

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан за июнь 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

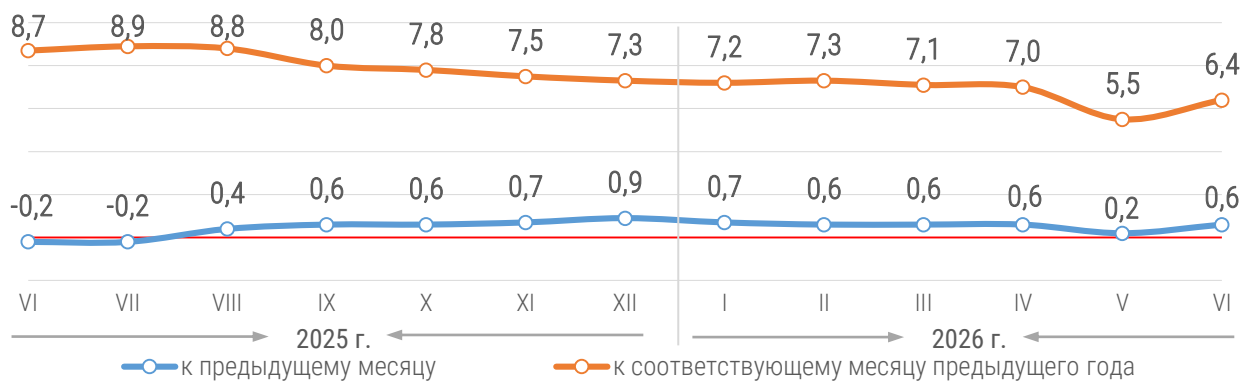
- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В июне 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %** (**99,8 %** в июне 2025 года), к декабрю 2025 года – **103,3 %** (**104,2 %** в июне 2025 года), в годовом выражении – **106,4 %** (**108,7 %** в июне 2025 года).

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **101,5 %** (в июне 2025 года – **100,5 %**), за январь–июнь 2026 года – **104,2 %** (в январе–июне 2025 года – **105,2 %**), в годовом выражении – **106,9 %** (в июне 2025 года – **110,3 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в июне 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: рис и рисовая сечка – на **2,3 %** (**-11,9 %** к июню 2025 года), гречиха – на **1,2 %** (**+6,0 %** к июню 2025 года), пастеризованное молоко – на **1,2 %** (**+6,2 %** к июню 2025 года), сахар-песок – на **1,0 %** (**+1,5 %** к июню 2025 года), баранина – на **1,0 %** (**+23,1 %** к июню 2025 года), бескостная говядина – на **1,0 %** (**+20,6 %** к июню 2025 года), яйца – на **0,8 %** (**+16,2 %** к июню 2025 года), рыба, живая, свежая, охлажденная – на **0,7 %** (**+7,6 %** к июню 2025 года).

Сезонный фактор повлиял на динамику цен плодоовощной продукции. Снижение цен за месяц зафиксировано на баклажаны – на **46,6 %** (**-19,7 %** к июню 2025 года), свежие помидоры – на **38,3 %** (**-4,3 %** к июню 2025 года), болгарский перец – на **31,4 %** (**+12,8 %** к июню 2025 года), огурцы – на **25,0 %** (**+53,8 %** к июню 2025 года), виноград – на **18,7 %** (**-3,1 %** к июню 2025 года), арбузы – на **26,3 %** (**-20,8 %** к июню 2025 года),

картофель – на **12,8 % (+6,2 % к июню 2025 года)**, чеснок – на **13,5 % (-24,6 % к июню 2025 года)**, капусту – на **5,6 % (+24,0 % к июню 2025 года)**, бананы – на **5,9 % (+6,9 % к июню 2025 года)**, зелень – на **4,4 % (+3,1 % к июню 2025 года)**. За месяц подорожали морковь – на **6,5 % (-25,0 % к июню 2025 года)**, лук – на **3,6 % (-19,3 % к июню 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

С июня текущего года введены в действие обновленные тарифы на электроэнергию и сетевой газ для населения. В среднем по республике электроэнергия стала дороже на **9,6 %** (общий удельный вес **2,3 %**, вклад в прирост ИПЦ за месяц **+0,22 п.п.**), сетевой газ – на **10,7 %** (общий удельный вес **1,5 %**, вклад **+0,16 п.п.**).

Для сведения: при расчете ИПЦ на электроэнергию и сетевой газ была учтена структура их потребления в зависимости от установленных норм. Индексы цен, согласно рекомендациям Руководства по индексам потребительских цен: концепции и методы (МВФ, 2020) и национальной методике, были сформированы как средневзвешенные значения из изменения тарифов по каждой категории на основе удельных весов (долей) каждой из категорий.

За основу для расчета среднего изменения тарифов на электроэнергию были использованы данные о годовых объемах ее потребления и количестве абонентов по шести категориям за 2025 год, полученные от Министерства энергетики Республики Узбекистан.

Тариф для потребления до 200 кВт·ч был повышен на 8,3 %, от 201 до 500 кВт·ч – на 12,5 %, от 501 до 1 000 кВт·ч – на 10,0 %, от 1 001 до 5 000 кВт·ч – на 6,7 %, от 5 001 до 10 000 кВт·ч – на 8,6 %, свыше 10 000 кВт·ч – на 10,0 %.

При расчете среднего изменения тарифов для сетевого газа были использованы данные АО «Hududgazta'minot» о среднегодовых объемах потребления сетевого газа и количестве абонентов за 2025 год по каждой категории потребления. При этом, тариф на потребление газа до 100 м³ в теплый (до 500 м³ в холодный) период повысился на 10,0 %, от 101 м³ в теплый (501 м³ в холодный) период до 2 500 м³ – на 11,1 %, от 2 501 до 5 000 м³ – на 9,5 %, от 5 001 м³ до 10 000 м³ – на 8,0 %, свыше 10 000 м³ – на 10,0 %.

Цены на уголь, ранее реализуемый населению по регулируемым ценам, повысились в **2,1** раза. Это вызвало увеличение сводного ИПЦ за месяц на **0,48 п.п.**

Для сведения: с июня 2026 года уголь исключен из перечня стратегических видов социально значимых товаров и отменено государственное регулирование цен на него.

В Джизакской области была повышена плата за вывоз бытовых отходов. В среднем по республике этот вид услуг подорожал на **1,8 % (+29,2 % к июню 2025 года)**.

Раздел «Транспорт»

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц повысился на **3,9 % (+16,7 % к июню 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 в июне 2026 года стал дороже на **3,6 %**, АИ-95 – на **6,0 %**, АИ-98 и АИ-100 – на **3,9 %**. Пропан за месяц подорожал на **11,3 % (+41,1 % к июню 2025 года)** при верхней ценовой границе **7 800** сумов за литр. Цены на метан в июне 2026 года увеличились на **8,8 % (+10,1 % к июню 2025 года)**.

Для сведения: согласно утвержденной методологии при расчете цен на бензин и газовое топливо для автомобилей были применены данные из базы налоговых органов за период с 1-го по 25-е июня. Для получения средней цены на бензин были использованы 29 479 ценовых котировок по 777 объектам, на пропан – 9 190 котировок по 396 объектам, метан – 13 470 котировок по 527 объектам.

Среди услуг пассажирского транспорта повышение цен и тарифов за месяц зафиксировано на услуги такси – на **1,3 % (+6,2 % к июню 2025 года)**. Проезд железнодорожным транспортом, напротив, подешевел на **0,3 %** за месяц (**+7,8 % к июню 2025 года**), авиаперелеты обходились дешевле на **0,6 % (-7,8 % к июню 2025 года)**, на что повлияло изменение курса национальной валюты по отношению к евро и швейцарскому франку, а также размеров топливных сборов по ряду направлений.

Изменение уровня цен за месяц в других разделах КИПЦ РУ 2018 было менее значительным.



ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за июнь 2026 года, в %

Наименование раздела	к маю 2026 года	к декабрю 2025 года	к июню 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	98,5	102,3	106,2
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,4	103,6	106,1
III. Одежда и обувь	100,2	101,5	103,0
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	107,8	109,6	113,4
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	101,8	102,6
VI. Здравоохранение	100,2	102,1	103,6
VII. Транспорт	102,4	103,9	106,8
VIII. Информация и связь	100,3	101,6	105,1
IX. Отдых, спорт и культура	100,3	101,9	104,4
X. Услуги в области образования	100,0	100,4	101,6
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,5	104,6	107,8
XII. Страхование и финансовые услуги	100,8	143,6	144,0
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,4	103,9	107,3

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

ИПЦ по регионам за июнь 2026 года, в %

Регион	к маю 2026 года	к декабрю 2025 года	к июню 2025 года
Республика Каракалпакстан	100,6	103,2	106,2
области:			
Андижанская	100,6	103,3	106,6
Бухарская	100,7	103,2	106,5
Джизакская	100,7	103,4	106,4
Кашкадарьинская	100,5	103,6	106,7
Навоийская	100,5	103,4	106,4
Наманганская	100,6	103,3	106,5
Самаркандская	100,7	103,6	106,8
Сурхандарьинская	100,6	103,1	105,7
Сырдарьинская	100,3	102,7	106,4
Ташкентская	100,5	103,3	106,4
Ферганская	100,9	103,4	106,2
Хорезмская	101,0	103,5	106,4
г. Ташкент	100,4	103,2	106,5

IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомый вклад в прирост краткосрочного сводного показателя в июне 2026 года оказали ценовые изменения в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» и «Транспорт» (суммарно **+1,13 п.п.**). Изменение цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» послужило сдерживающим фактором, обеспечив снижение сводного показателя за месяц на **0,61 п.п.** Влияние других разделов было менее значительным (суммарный вклад **+0,09 п.п.**).

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за июнь 2026 года, п.п.

к предыдущему месяцу

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	-0,61
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,00
III. Одежда и обувь	0,02
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,89
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,01
VI. здравоохранение	0,01
VII. Транспорт	0,24
VIII. Информация и связь	0,01
IX. Отдых, спорт и культура	0,01
X. Услуги в области образования	0,00
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,01
XII. Страхование и финансовые услуги	0,00
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,02

Суммарное влияние

+0,61 п.п.

к декабрю предыдущего года

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,90
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,02
III. Одежда и обувь	0,16
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	1,10
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,11
VI. здравоохранение	0,11
VII. Транспорт	0,40
VIII. Информация и связь	0,05
IX. Отдых, спорт и культура	0,05
X. Услуги в области образования	0,01
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,09
XII. Страхование и финансовые услуги	0,12
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,20

Суммарное влияние

+3,32 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–июнь 2026 года внесли изменения цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» и «Продукты питания и безалкогольные напитки» (суммарно **+2,00 п.п.**, или **60,2 %** от общего влияния). Суммарный вклад других разделов составил **+1,32 п.п.**

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в пункте VI. Методические пояснения).

В июне 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,2 %**, к декабрю 2025 года – **102,5 %**.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за июнь 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

Наименование раздела	к маю 2026 года	к декабрю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	97,9	100,8
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,4	103,6
III. Одежда и обувь	100,2	101,5
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	106,6	108,3
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	101,8
VI. Здравоохранение	100,2	102,1
VII. Транспорт	102,3	103,8
VIII. Информация и связь	100,3	101,6
IX. Отдых, спорт и культура	100,3	101,8
X. Услуги в области образования	100,0	100,4
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,5	104,6
XII. Страхование и финансовые услуги	101,0	124,5
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,4	103,9

VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

Наблюдением охвачено более **2 млн** ценовых котировок.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам

из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.