

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за март 2026 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

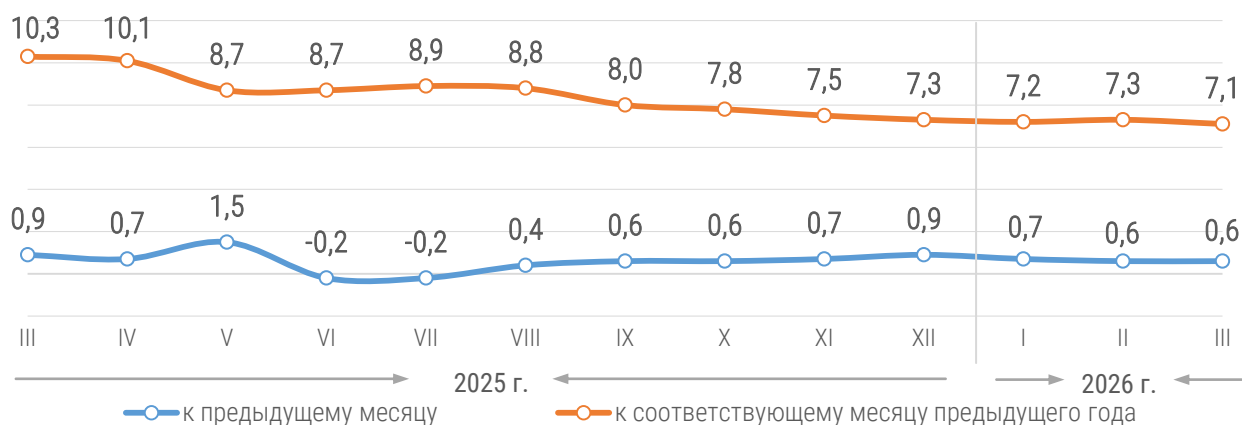
I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

В марте 2026 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,6 %**, к декабрю 2025 года – **101,9 %**, в годовом выражении – **107,1 %**.

Для сравнения: в марте 2025 года сводный ИПЦ составил **100,9 %** за месяц, **102,1 %** – к декабрю 2024 года и **110,3 %** – в годовом выражении.

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,5 %** (в марте 2025 года – **100,9 %**), за январь–март 2026 года – **101,5 %** (в январе–марте 2025 года – **101,6 %**), в годовом выражении – **107,8 %** (в марте 2025 года – **112,5 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в марте 2026 года по разделам КИПЦ РУ 2018:

Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: яйца – на **2,1 % (+17,0 % к марту 2025 года)**, говядина с костями – на **1,8 % (+15,1 % к марту 2025 года)**, баранина – на **1,2 % (+18,2 % к марту 2025 года)**, бескостная говядина – на **1,2 % (+15,5 % к марту 2025 года)**, рыба живая свежая и охлажденная – на **1,7 % (+5,3 % к марту 2025 года)**, сахар-песок – на **1,7 % (+0,8 % к марту 2025 года)**, молоко – в среднем на **0,3 % (+5,2 % к марту 2025 года)**, мука – в среднем на **0,6 % (+3,4 % к марту 2025 года)**, растительные масла – в среднем на **0,9 % (+13,3 % к марту 2025 года)**.

Для сведения: в марте 2026 года изменения цен зафиксированы как на импортное, так и на отечественное мясо. При этом цены на самую дешевую говядину в среднем по республике повысились в пределах 5 000 сумов за кг.

За месяц отмечено снижение цен на рис и сечку – в среднем на **0,4 % (-12,3 % к марту 2025 года)**, мясо домашней птицы – в пределах **0,3–0,4 %** (от **+5,9 %** до **+7,1 %** к марту 2025 года).

Из основной плодоовощной продукции наиболее ощутимо за месяц подорожали следующие виды: помидоры – на **11,5 % (-6,5 % к марту 2025 года)**, картофель – на **9,8 % (+16,3 % к марту 2025 года)**, болгарский перец – на **10,0 % (-10,0 % к марту 2025 года)**, тыква – на **9,4 % (-51,9 % к марту 2025 года)**, яблоки – на **7,4 % (+19,9 % к марту 2025 года)**, бананы – на **6,0 % (+7,4 % к марту 2025 года)**, цитрусовые – в среднем на **2,7 % (+41,2 % к марту 2025 года)**. Снижение цен за месяц зафиксировано на свежие огурцы – на **20,7 % (-19,1 % к марту 2025 года)**, капусту – на **4,7 % (+2,8 % к марту 2025 года)**, лук – на **4,6 % (-9,2 % к марту 2025 года)**, морковь – на **1,0 % (-6,9 % к марту 2025 года)**.

Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»

Из основных коммунальных услуг в марте текущего года повышение тарифов зафиксировано лишь на услуги по вывозу бытовых отходов. В среднем по республике этот вид услуг подорожал на **0,9 % (+28,7 % к марту 2025 года)**.

Цены на материалы для обслуживания и ремонта жилья за месяц повысились в среднем на **0,5 % (+7,0 % к марту 2025 года)**, услуги специалистов, занимающихся ремонтными работами и обслуживанием жилья, стали дороже в среднем на **0,9 % (+6,6 % к марту 2025 года)**. Плата за аренду жилья в марте 2026 года увеличилась на **0,2 % (+2,2 % к марту 2025 года)**.

Раздел «Здравоохранение»

В сфере здравоохранения лекарственные средства за месяц стали дороже в среднем на **0,7 % (+4,6 % к марту 2025 года)**, услуги по диагностической визуализации и услуги медицинских лабораторий – на **0,8 % (+9,7 % к марту 2025 года)**, по амбулаторному лечению – на **0,2 % (+6,7 % к марту 2025 года)**.

Раздел «Транспорт»

Средний уровень потребительских цен на бензин за месяц снизился на **0,9 % (+9,2 % к марту 2025 года)**. При этом бензин марки АИ-92 стал дешевле на **0,9 %**, АИ-95 – на **1,3 %**, АИ-98 и АИ-100 – на **0,5 %**.

Пропан за месяц подешевел на **3,2 % (+9,6 % к марту 2025 года)** при верхней ценовой границе **8 400** сумов за литр. Цены на метан в марте 2026 года сохранились на уровне февраля 2026 года, оставаясь на **30,3 %** выше, чем в марте 2025 года. Услуги по техническому обслуживанию и ремонту личных транспортных средств за месяц подорожали на **0,9 % (+7,0 % к марту 2025 года)**, по парковке – на **0,7 % (+12,6 % к марту 2025 года)**.

Из услуг пассажирского транспорта снижение цен и тарифов, связанное с укреплением позиций национальной валюты относительно евро и швейцарского франка, зафиксировано на авиаперелеты – в среднем по наблюдаемым направлениям на **4,1 %** и проезд в поездах дальнего следования – на **0,5 %**. Повышение цен было отмечено на проезд в международных автобусах и аналогичные перевозки – на **1,4 %**, в такси – на **0,4 %**, на услуги по перевозке грузов – в среднем на **0,4 %**.

Раздел «Услуги в области образования»

В марте 2026 года на **0,8 %** повысились размеры платы за посещение детьми частных детских садов **(+4,8 % к марту 2025 года)** и на **0,1 %** – плата за языковые курсы **(+5,0 % к марту 2025 года)**.

Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»

Верхняя граница краткосрочного ИПЦ за март 2026 года на товары и услуги раздела достигла **101,7 %** (крем для рук и лица), нижняя опустилась до **99,9 %** (сумки школьные, включая портфели, ранцы и рюкзаки). Для годового ИПЦ границы составили **129,7 %** (кольца из драгоценных металлов) – **100,3 %** (зубные щетки).

Изменения цен товаров и услуг в других разделах были менее значительными либо не оказали существенного влияния на сводный показатель.

ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за март 2026 года, в %

Наименование раздела	к февралю 2026 года	к декабрю 2025 года	к марту 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	101,2	103,0	105,5
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,3	100,9	105,8
III. Одежда и обувь	100,3	100,6	102,6
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	101,0	117,5
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,3	101,0	102,4
VI. Здравоохранение	100,6	101,7	105,6
VII. Транспорт	99,8	100,6	110,2
VIII. Информация и связь	99,9	101,2	108,0
IX. Отдых, спорт и культура	100,2	101,0	105,1
X. Услуги в области образования	100,1	100,3	101,7
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,8	102,1	108,3
XII. Страхование и финансовые услуги	99,8	140,9	140,4
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,5	102,2	107,6

II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов

В разрезе регионов резких отклонений от среднереспубликанского показателя не зафиксировано как для краткосрочного, так и для годового ИПЦ.

ИПЦ по регионам за март 2026 года, в %

Регион	к февралю 2026 года	к декабрю 2025 года	к марту 2025 года
Республика Каракалпакстан	100,6	101,9	107,3
области:			
Андижанская	100,6	101,9	107,0
Бухарская	100,6	101,8	107,3
Джизакская	100,6	101,8	106,4
Кашкадарьинская	100,6	102,3	107,1
Навоийская	100,6	102,2	107,1
Наманганская	100,6	101,9	107,3
Самаркандская	100,6	102,0	107,0
Сурхандарьинская	100,7	101,9	107,0
Сырдарьинская	100,6	101,8	107,2
Ташкентская	100,6	101,9	106,8
Ферганская	100,6	101,9	107,5
Хорезмская	100,6	101,8	107,4
г. Ташкент	100,7	102,0	106,9

III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В марте 2026 года ИПЦ на товары за месяц составил **100,8 %** (**100,9 %** в марте 2025 года), с начала года – **102,1 %** (**102,0 %** в январе–марте 2025 года) и в годовом выражении – **105,4 %** (**105,3 %** в марте 2025 года).

ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **101,2 %** за месяц (**101,5 %** в марте 2025 года), **103,0 %** с начала 2026 года (**102,9 %** в январе–марте 2025 года) и **105,6 %** в годовом выражении (**103,6 %** в марте 2025 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,3 %** (**100,2 %** в марте 2025 года), с начала года – **100,9 %** (**100,8 %** в январе–марте 2025 года), в годовом выражении – **105,3 %** (**107,4 %** в марте 2025 года).

Для услуг показатель за месяц достиг **100,2 %** (**100,7 %** в марте 2025 года), с начала года – **101,6 %** (**102,6 %** в январе–марте 2025 года), в годовом выражении – **112,7 %** (**127,1 %** в марте 2025 года).

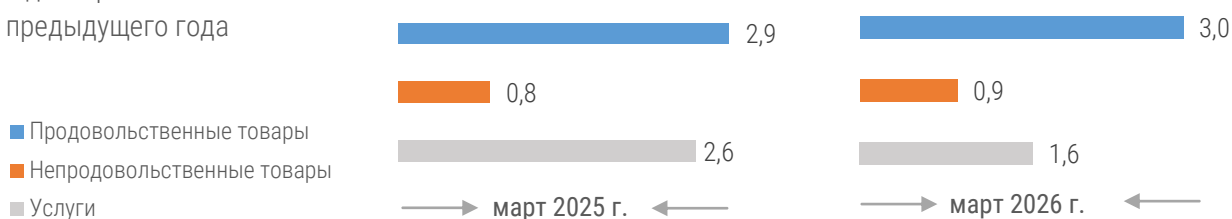
Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

к предыдущему месяцу

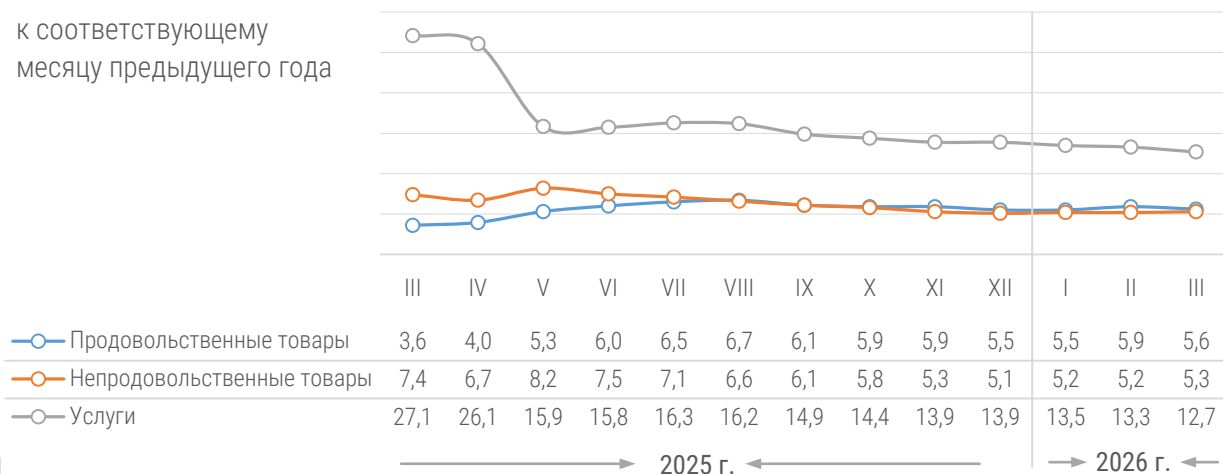


к декабрю

предыдущего года



к соответствующему
месяцу предыдущего года



IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в марте 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,48 п.п.** (76,2 % от общего влияния). Изменения цен в разделе «Транспорт» понизили сводный ИПЦ за месяц на **0,02 п.п.** За счет роста цен в остальных разделах сводный показатель стал выше на **0,17 п.п.**

Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за март 2026 года, п.п.

к предыдущему месяцу

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,48
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,00
III. Одежда и обувь	0,04
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,03
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,02
VI. Здравоохранение	0,03
VII. Транспорт	-0,02
VIII. Информация и связь	0,00
IX. Отдых, спорт и культура	0,01
X. Услуги в области образования	0,00
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,01
XII. Страхование и финансовые услуги	0,00
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,03

Суммарное влияние

+0,63 п.п.

к декабрю предыдущего года

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	1,19
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,01
III. Одежда и обувь	0,07
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,11
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,06
VI. Здравоохранение	0,09
VII. Транспорт	0,06
VIII. Информация и связь	0,04
IX. Отдых, спорт и культура	0,03
X. Услуги в области образования	0,01
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,04
XII. Страхование и финансовые услуги	0,11
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,11

Суммарное влияние

+1,93 п.п.

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь-март 2026 года также внесли изменения цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» (61,7 % от общего влияния). Рост цен в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Страхование и финансовые услуги», «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» прибавил к сводному ИПЦ за январь-март 2026 года по **0,11 п.п.** Изменение цен в других разделах увеличило сводный показатель еще на **0,41 п.п.**

V. ИПЦ по формуле геометрического Янга (для аналитических целей)

С января 2026 года Национальным комитетом по статистике формируется дополнительный ИПЦ по формуле геометрического Янга. Он может использоваться **только в аналитических целях и не является заменой или альтернативой основному ИПЦ**, опубликованному выше (подробности в пункте VI. Методические пояснения).

В марте 2026 года ИПЦ по формуле геометрического Янга за месяц составил **100,6 %**, к декабрю 2025 года – **101,8 %**.

ИПЦ по формуле геометрического Янга за март 2026 года, в % (для АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ)

Наименование раздела	к февралю 2026 года	к декабрю 2025 года
I. Продукты питания и безалкогольные напитки	101,1	102,8
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	100,3	100,9
III. Одежда и обувь	100,3	100,6
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	101,0
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,3	101,0
VI. Здравоохранение	100,6	101,7
VII. Транспорт	99,8	100,6
VIII. Информация и связь	99,9	101,2
IX. Отдых, спорт и культура	100,2	100,9
X. Услуги в области образования	100,1	100,3
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	100,8	102,1
XII. Страхование и финансовые услуги	99,7	121,4
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,5	102,2

VI. Методические пояснения

Ежемесячный расчет ИПЦ с января 2026 года основывается на **517** позициях товаров и услуг (в 2025 году – **510** позиций), включая **419** товаров и **98** услуг.

Расчет ИПЦ осуществляется на базе (1) сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов, и (2) информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукусе, г. Ташкенте, областных центрах и выборочно в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и в передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.).

В расчетах применяется информация об изменении цен, полученная из следующих источников:

(1) данные на основе технологии CAPI¹ (регистрация цен с посещением торговых объектов);

(2) административные транзакционные данные (по онлайн-кассовым чекам из базы налоговых органов);

(3) сведения от поставщиков услуг через систему eStat² и от ритейлеров (в формате API³/Excel);

(4) цены на основе технологии web scraping⁴ и из различных онлайн-источников (данные сайтов);

(5) данные на базе технологии CATI⁵ (телефонные опросы).

Сбор цен осуществляется на протяжении периода с 1-го по 25-е число каждого месяца. Для каждого способа и источника ценовой информации установлен отдельный график, закрепленный в обновленных Методических положениях, подготовленных с учетом рекомендаций международных стандартов и внедренных с января 2026 года.

Расчет ИПЦ осуществляется на основе модифицированной формулы арифметического Янга, использование которой было рекомендовано экспертами МВФ в краткосрочной перспективе.

В аналитических целях и для проведения комплексной оценки инфляционных процессов в республике с января 2026 года формируется **дополнительный индекс цен с использованием альтернативной формулы геометрического Янга**. Результаты этих расчетов публикуются с пометкой «Для аналитических целей».

ИПЦ, сформированный по модифицированной формуле арифметического Янга, служит основным индикатором инфляции в потребительском секторе, тогда как ИПЦ по формуле геометрического Янга выступает вспомогательным показателем для целей анализа.

Внедрение формулы геометрического Янга Национальному комитету Республики Узбекистан по статистике было рекомендовано экспертами МВФ в среднесрочной перспективе.

Изменения в методологии, вступившие в силу с января 2026 года, подробно описаны в [пресс-релизе «О ключевых изменениях в методологии формирования индексов цен в Республике Узбекистан»](#).

VII. Полезные ссылки

[Методические положения по формированию индексов потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)



¹ Computer-Assisted Personal Interviewing – в статистике цен это метод сбора данных, при котором регистраторы фиксируют цены, посещая объекты торговли и услуг и используя для этого планшет вместо бумажной анкеты.

² Автоматизированная информационная система в Узбекистане, предназначенная для сбора статистической отчетности в электронном виде.

³ API (Application Programming Interface) – это программный интерфейс, набор правил, команд и инструментов, позволяющий разным приложениям взаимодействовать друг с другом и обмениваться данными.

⁴ Технология получения данных путём извлечения их со страниц веб-ресурсов.

⁵ Computer-Assisted Telephone Interviewing – это метод сбора данных, представляющий собой интервьюирование по телефону с использованием компьютера.