



## Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за ноябрь 2025 года

Ссылки на таблицы с данными:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

[Индекс цен на все товары и услуги по Республике Узбекистан, к предыдущему месяцу](#)

- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан
- II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ
- V. Методические пояснения
- VI. Полезные ссылки

### I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан

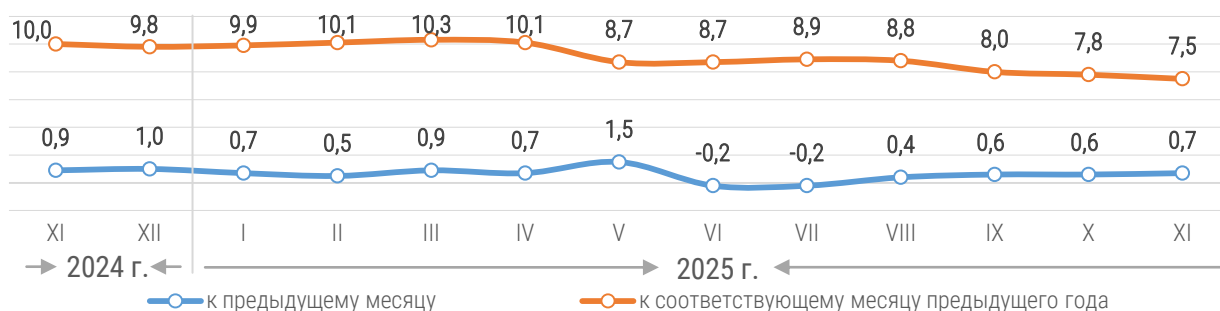
В ноябре 2025 года сводный ИПЦ за месяц составил **100,7 %**, к декабрю 2024 года — **106,4 %**, в годовом выражении — **107,5 %**.

Для сравнения: в ноябре 2024 года сводный ИПЦ составил **100,9 %** за месяц, **108,7 %** — к декабрю 2023 года и **110,0 %** — в годовом выражении.

Среднемесячный прирост сводного ИПЦ за январь–ноябрь 2025 года отмечен на уровне **0,6 %** (за январь–ноябрь 2024 года — **0,8 %**).

Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию сводный ИПЦ за месяц составил **100,3 %** (в ноябре 2024 года — **100,6 %**), за январь–ноябрь 2025 года — **107,5 %** (за январь–ноябрь 2024 года — **111,1 %**), в годовом выражении — **108,3 %** (в ноябре 2024 года — **112,0 %**).

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %



Ниже представлены изменения цен на основные товары и услуги в ноябре текущего года по разделам КИПЦ РУ 2018:

#### Раздел «Продукты питания и безалкогольные напитки»

Среди основных продуктов питания рост цен за месяц зарегистрирован по следующим видам: яйца — на **2,4 %** (к ноябрю 2024 года: **-1,3 %**<sup>1</sup>), молоко — в среднем на **0,8 %** (**+7,0 %**), растительные масла — в среднем на **0,5 %** (**+23,3 %**), мука — в среднем на **0,5 %** (**-5,9 %**), баранина — на **0,8 %** (**+26,8 %**), бескостная говядина — на **0,5 %** (**+23,5 %**), говядина с костями — на **0,3 %** (**+24,2 %**).

<sup>1</sup> Здесь и далее, если нет других примечаний, в скобках приводятся соответствующие показатели в годовом выражении, то есть по сравнению с тем же месяцем прошлого года (ноябрь 2025 года к ноябрю 2024 года). Положительное значение отражает прирост, знак «минус» указывает на снижение цен.



Для сведения: несмотря на стабильные цены на импортную говядину в ноябре текущего года, за счёт роста цен на местное мясо средняя стоимость 1 килограмма говядины по республике увеличилась на 1 000–1 500 сумов.

За месяц отмечено снижение цен на рис — на 4,5 % (-17,0 %), сахар — в среднем на 2,7 % (-4,6 %), мясо птицы (кроме окорочков) — на 1,2 % (+4,2 %), куриную голень и окорочка — на 1,2 % (+4,5 %).

Из основной плодоовощной продукции наиболее ощутимо за месяц подорожали огурцы — на 96,0 % (+13,7 %), помидоры — на 82,2 % (+0,4 %), болгарский перец — на 61,2 % (+1,4 %), баклажаны — на 51,7 % (-11,5 %). Снижение цен за месяц зафиксировано на такие виды фруктов и овощей, как морковь — на 26,1 % (+14,5 %), лимоны — на 3,1 % (+65,0 %), лук — на 2,5 % (+5,2 %), капусту — на 1,7 % (+13,8 %).

#### **Раздел «Одежда и обувь»**

На протяжении месяца основное повышение цен зафиксировано на сезонную одежду и обувь. Так, пальто и куртки в среднем по республике подорожали в пределах 0,5–2,4 %, сапоги — в пределах 0,4–1,1 %.

#### **Раздел «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»**

С ноября 2025 года в отдельных регионах повышены тарифы на услуги отопления и горячего водоснабжения. В среднем по республике услуги отопления за месяц стали дороже на 7,3 %, горячего водоснабжения — на 9,0 %. За период с начала 2025 года указанные услуги подорожали соответственно на 11,5 % и 11,9 %. Материалы для обслуживания и ремонта жилья за месяц подорожали на 0,8 % (+5,1 %).

#### **Раздел «Здравоохранение»**

Лекарственные средства за месяц подорожали на 0,2 % (+5,3 %), услуги стационарного и амбулаторного лечения — на 0,3 % (+7,5 % и +6,7 % соответственно), прочие услуги в области здравоохранения — на 0,3 % (+10,2 %).

#### **Раздел «Транспорт»**

ИПЦ на бензин за месяц составил 101,7 % (108,5 %), а с начала текущего года — 109,2 %. Диапазон цен на бензин марки АИ-80 в ноябре текущего года составил 8 500–9 800 сумов, АИ-91 и АИ-92 — от 10 500 до 13 300 сумов, АИ-95 и АИ-98 — от 12 000 до 18 000 сумов за литр, а самый дорогой из наблюдаемых видов бензин марки АИ-100 продавался по цене до 20 500 сумов за литр.

Для сведения: в ноябре регистрация цен была проведена по 632 объектам, реализующим бензин, и количество зафиксированных цен составило 1 471.

Из них:

— по марке АИ-80 собрано 445 цен, включая 384 цены были получены из данных онлайн-кассовых чеков. Средняя цена бензина данной марки по республике повысилась на 1,0 %;

— по марке АИ-91 собрано 92 цены, включая 84 цены были получены из данных онлайн-кассовых чеков. Средняя цена указанной марки повысилась на 0,4 %;

— по марке АИ-92 зафиксировано 587 цен, включая 529 позиций были получены из данных онлайн-кассовых чеков. Средняя цена повысилась на 0,6 %;

— по марке АИ-95 собрано 297 цен, в том числе 275 — были получены из данных онлайн-кассовых чеков. Средняя цена повысилась на 0,8 %;

— по марке АИ-98 зафиксировано 25 котировок были получены из данных онлайн-кассовых чеков, а средняя цена повысилась на 1,0 %;



—по марке АИ-100 зафиксировано 25 котировок были получены из данных онлайн-кассовых чеков, а средняя цена выросла на 0,6 %.

При расчете ИПЦ на бензин была учтена структура его реализации по маркам, изменения цен различных марок в региональном разрезе, а также доля потребительских расходов населения всех регионов в общих расходах населения на бензин. В целом по республике доминировала реализация марки АИ-92, на долю которой пришлось свыше половины (57,0 %) всех продаж в обследованных точках.

Прирост ИПЦ за месяц на пропан составил **7,4 % (-20,8 %)** при верхней ценовой границе 7 600 сумов за литр. Цены на метан за месяц изменились незначительно: снижение лишь на **0,2 % (+30,2 %)**.

В двух регионах республики с ноября 2025 года отмечено увеличение платы за услуги парковок. Средний уровень цен на данный вид услуг по республике стал выше на **2,8 % (+16,2 %)**.

Из транспортных услуг в ноябре 2025 года на **1,1 %** были снижены цены на авиаперелеты по внутренним и международным направлениям (**+54,1 %** и **+4,4 %** к уровню ноября 2024 года соответственно). Проезд в поездах дальнего следования за месяц стал дешевле на **0,2 % (+7,3 %)**. Курьерские услуги и услуги по доставке посылок с ноября текущего года подорожали на **1,3 % (+18,3 %)**, по доставке готовой пищи — на **0,5 % (+6,4 %)**.

#### **Раздел «Услуги в области образования»**

Услуги репетиторов подорожали за месяц в среднем на **0,5 % (+6,9 %)**, обучение на языковых курсах — на **0,6 % (+7,8 %)**. Цены на услуги в сфере дошкольного и высшего образования сохранились на уровне предыдущего месяца.

#### **Раздел «Рестораны и гостиничное обслуживание»**

Услуги в сфере общественного питания за месяц подорожали в пределах **0,4–0,7 %**, в то время как цены на гостиничное обслуживание в течение месяца оставались относительно стабильными.

#### **Раздел «Страхование и финансовые услуги»**

Из услуг данного раздела в ноябре текущего года на **1,6 %** снизился лишь размер платы за денежные переводы (**-6,4 %**).

#### **Раздел «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги»**

Диапазон краткосрочного ИПЦ на товары и услуги раздела составил от **99,5 %** (пена, крем и гель для бритья, краска для волос) до **100,8 %** (услуги бань и душевых).

Изменения цен товаров и услуг в других разделах были менее значительными либо не оказали существенного влияния на сводный показатель.

В целом диапазон краткосрочного ИПЦ в разрезе разделов находился в пределах от **99,4 %** («Страхование и финансовые услуги») до **101,0 %** («Продукты питания и безалкогольные напитки»). При этом, за исключением раздела «Информация и связь», значение краткосрочного ИПЦ во всех разделах было ниже, чем в ноябре 2024 года.

Верхняя граница ИПЦ к декабрю 2024 года достигла **116,8 %** («Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»), нижняя — **98,8 %** («Страхование и финансовые услуги»).

Границы годового ИПЦ в ноябре 2025 года составили от **99,0 %** («Страхование и финансовые услуги») до **117,0 %** («Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»).



**ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018 за ноябрь 2025 года, в %**

	Наименование раздела	к октябрю 2025 года	к декабрю 2024 года	к ноябрю 2024 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	101,0	103,8	105,7
II.	Алкобольные напитки и табачные изделия	100,5	105,8	106,4
III.	Одежда и обувь	100,7	102,6	103,3
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,6	116,8	117,0
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,2	102,2	102,8
VI.	Здравоохранение	100,3	105,4	106,1
VII.	Транспорт	100,4	111,2	112,1
VIII.	Информация и связь	100,2	106,1	106,2
IX.	Отдых, спорт и культура	100,2	105,5	106,1
X.	Услуги в области образования	100,2	104,9	105,3
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	100,5	108,2	108,9
XII.	Страхование и финансовые услуги	99,4	98,8	99,0
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,2	107,9	109,0

**II. Сводный ИПЦ в разрезе регионов**

В разрезе регионов месячный уровень ИПЦ практически не различался, однако годовые значения ИПЦ в отдельных регионах заметно отличались от среднего республиканского показателя.

**ИПЦ по регионам за ноябрь 2025 года, в %**

Регион	к октябрю 2025 года	к декабрю 2024 года	к ноябрю 2024 года
Республика Каракалпакстан	100,7	106,9	108,1
области:			
Андижанская	100,6	106,2	107,4
Бухарская	100,6	106,6	107,5
Джизакская	100,7	105,7	106,8
Кашкадарьинская	100,6	106,1	107,4
Навоийская	100,6	106,2	107,3
Наманганская	100,6	106,2	107,1
Самаркандская	100,6	106,3	107,3
Сурхандарьинская	100,6	106,8	107,8
Сырдарьинская	100,6	106,6	107,8
Ташкентская	100,6	106,3	107,3
Ферганская	100,6	106,8	108,0
Хорезмская	100,6	106,4	107,5
г. Ташкент	101,0	106,1	107,3

### III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам

В ноябре текущего года ИПЦ на товары составил **100,8 %** за месяц (**101,0 %** в ноябре 2024 года), **104,4 %** за январь–ноябрь 2025 года (**103,5 %** в январе–ноябре 2024 года) и **105,6 %** в годовом выражении (**104,7 %** в ноябре 2024 года).

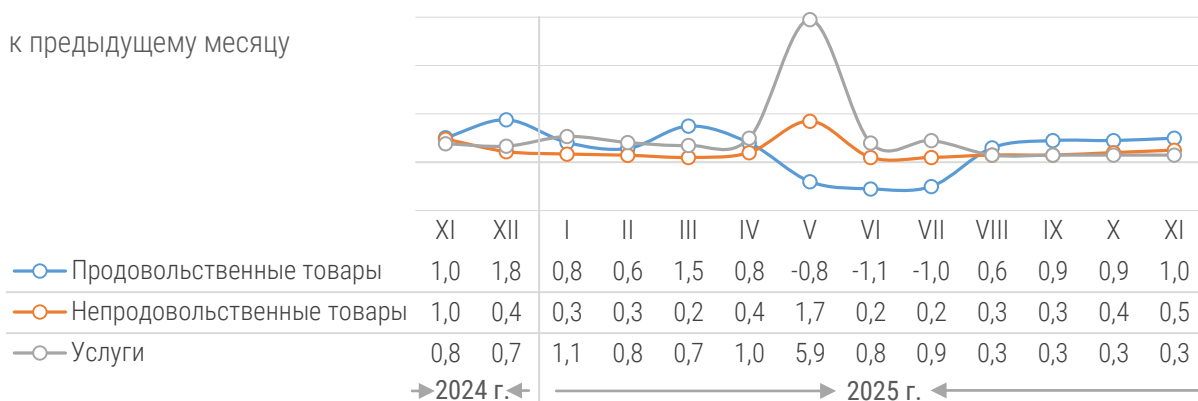
ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на уровне **101,0 %** за месяц (**101,0 %** в ноябре 2024 года), **104,0 %** с начала года (**100,7 %** в январе–ноябре 2024 года) и **105,9 %** в годовом выражении (**102,0 %** в ноябре 2024 года).

ИПЦ на непродовольственные товары за месяц составил **100,5 % (101,0 % в ноябре 2024 года)**, с начала года — **104,9 % (107,3 % в январе–ноябре 2024 года)**, в годовом выражении — **105,3 % (108,3 % в ноябре 2024 года)**.

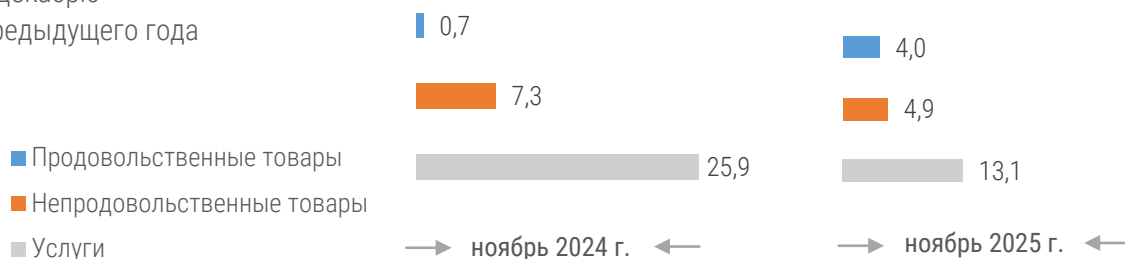
Для услуг показатель за месяц достиг **100,3 % (100,8 % в ноябре 2024 года)**, с начала года — **113,1 % (125,9 % в январе-ноябре 2024 года)**, в годовом выражении — **113,9 % (127,8 % в ноябре 2024 года)**.

### Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

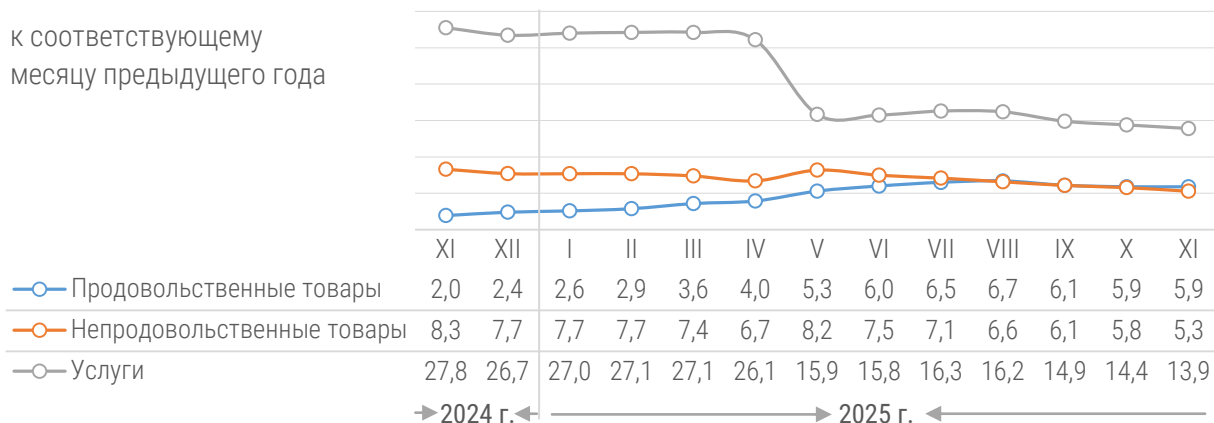
к предыдущему месяцу



к декабрю  
предыдущего года



к соответствующему  
месяцу предыдущего года



#### IV. Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ

Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в ноябре 2025 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,43 п.п.** (65,2 % от общего влияния). Изменения цен в разделах «Одежда и обувь», «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива» суммарно увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,14 п.п.** За счет роста цен в остальных разделах сводный показатель стал выше еще на **0,09 п.п.**

##### Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за ноябрь 2025 года, п.п.

к предыдущему месяцу

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	0,43
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,00
III. Одежда и обувь	0,07
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	0,07
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,01
VI. Здравоохранение	0,01
VII. Транспорт	0,04
VIII. Информация и связь	0,01
IX. Отдых, спорт и культура	0,00
X. Услуги в области образования	0,00
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,01
XII. Страхование и финансовые услуги	0,00
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,01

##### Суммарное влияние

**+0,66 п.п.**

к декабрю предыдущего года

I. Продукты питания и безалкогольные напитки	1,65
II. Алкогольные напитки и табачные изделия	0,05
III. Одежда и обувь	0,25
IV. Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	2,03
V. Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	0,11
VI. Здравоохранение	0,29
VII. Транспорт	1,04
VIII. Информация и связь	0,18
IX. Отдых, спорт и культура	0,07
X. Услуги в области образования	0,17
XI. Рестораны и гостиничное обслуживание	0,15
XII. Страхование и финансовые услуги	0,00
XIII. Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	0,36

##### Суммарное влияние

**+6,35 п.п.**

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь–ноябрь 2025 года внесли изменения цен и тарифов в разделах «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Продукты питания и безалкогольные напитки», «Транспорт», «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» и «Здравоохранение» (суммарный вклад **+5,37 п.п.**, или порядка **84,6 %** от общего прироста).





## V. Методические пояснения

Потребительский набор товаров и услуг для наблюдения за ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов республики репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он включает в себя 510 позиций, среди которых 170 — продовольственные товары, 250 — непродовольственные товары, 90 — услуги. Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является их доля в общих потребительских расходах населения (не менее 0,1 %).

Расчет ИПЦ осуществляется на базе сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов и информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукус, г. Ташкент, областных центрах и, выборочно, в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.). В расчетах также применяются данные из альтернативных источников (данные Налогового комитета и другие административные данные).

Наблюдением охвачено порядка 195 тыс. ценовых котировок.

Сбор данных осуществляется с 10-го по 20-е число каждого месяца.

ИПЦ является исключительно показателем изменения цен, а не стоимости жизни, поскольку он не учитывает изменений в структуре текущего потребления населения республики.

Личная (персональная) инфляция — рост общего уровня цен на товары и услуги в потребительской корзине отдельного домохозяйства. Необходимость рассматривать личную инфляцию связана с тем, что индивидуальная потребительская корзина может отличаться от усредненной потребительской корзины, используемой статистическими органами, в связи с чем и величина личной инфляции может иметь иное значение для каждого домохозяйства.

## VI. Полезные ссылки

[Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами \(тарифами\) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен](#)

[Метаданные по индексу потребительских цен](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственные за выпуск:  
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63  
Контакты: [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
Тел.: +998 71 203-80-00 (1100, 1101)

