

Социально-экономическое положение Республики Узбекистан

За январь 2026 года

- I. Промышленное производство
- II. Инфляция и индекс потребительских цен
- III. Строительные работы
- IV. Оборот розничной торговли
- V. Внешнеторговый оборот
- VI. Оказанные рыночные услуги
- VII. Количество предприятий и организаций



I. Промышленное производство

За январь 2026 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на **85 057,6** млрд сум, индекс промышленного производства к аналогичному периоду прошлого года составил **107,8 %**.

В общем объеме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила **83,1 %**, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – **7,6 %**, электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – **8,7 %**, водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – **0,6 %**.

Основными факторами роста промышленного производства явились увеличение выпуска продукции на предприятиях обрабатывающей промышленности – на **7,9 %**, на предприятиях электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – на **5,5 %**, на предприятиях горнодобывающей промышленности – на **7,7 %**, рост на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – на **14,1 %** к аналогичному периоду предыдущего года.

Значительное влияние на изменение объемов обрабатывающей промышленности оказало увеличение производства машин и оборудования, не включенных в другие категории (в **3,1 раза** к январю 2025 года), а также на предприятиях по производству прочих готовых изделий (в **2,3 раза**).

Одновременно наблюдается снижение объема производства на предприятиях по производству химической продукции (**94,9 %** к аналогичному периоду предыдущего года), а также в производстве прочего транспортного оборудования (**83,5 %**).



II. Инфляция и индекс потребительских цен

Уровень инфляции в потребительском секторе республики за январь 2026 года составил **0,7 %**.

Продовольственные товары в январе 2026 года стали дороже в среднем за месяц на **0,8 %**, увеличив уровень инфляции на **0,32** п.п. Непродовольственные товары подорожали в среднем на **0,4 %**, обеспечив прирост сводного показателя на **0,14** п.п., услуги стали дороже в среднем на **0,8 %**, увеличив сводный показатель еще на **0,21** п.п.

Верхняя граница ИПЦ к декабрю 2025 года достигла **140,8 %** («Страхование и финансовые услуги»), нижняя – **100,1 %** («Услуги в области образования»).

Наиболее весомое влияние на краткосрочный сводный показатель в январе 2026 года оказали ценовые изменения в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки», за счет которых сводный ИПЦ стал выше на **0,32** п.п. (**47,8 %** от общего влияния). Изменения цен в разделах «Страхование и финансовые услуги», «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» суммарно увеличили сводный ИПЦ за месяц на **0,18** п.п. За счет роста цен в остальных разделах сводный показатель стал выше еще на **0,17** п.п.



III. Строительные работы

За январь 2026 года выполнено строительных работ на **13 021,0** млрд сум, темп роста к соответствующему периоду 2025 года составил **109,2 %**. Из общего объема строительных работ **3 004,3** млрд сум или **23,1 %** выполнены крупными предприятиями и организациями, малыми предприятиями и микрофирмами – **5 996,6** млрд сум или **46,0 %** и субъектами неформального сектора – **4 020,1** млрд сум или **30,9 %**.



IV. Оборот розничной торговли

По итогам января 2026 года товарооборот розничной торговли составил **32 698,4** млрд сум, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на **14,7 %**.

Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил **20,7 %**, при этом в сопоставлении с аналогичным периодом прошлого года их товарооборот увеличился на **37,7 %**. Розничный товарооборот малого предпринимательства, по отношению к аналогичному периоду прошлого года, увеличился на **9,4 %**, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил **66,9 %**. Из общего объема товарооборота объем продаж товаров в неорганизованной торговле составил **4 063,0** млрд сум. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота достиг **12,4 %**.



V. Внешнеторговый оборот

Внешнеторговый оборот республики за январь 2026 года составил **5 830,5** млн долл. США и возрос, по отношению к соответствующему периоду прошлого года на **1 318,6** млн долл. США, или на **29,2 %**. Экспорт достиг **1 693,1** млн долл. США и по отношению к соответствующему периоду прошлого года увеличился на **26,7 %**. Импорт составил **4 137,4** млн долл. США и, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, увеличился на **30,3 %**.

В структуре экспорта доля товаров составила **56,2 %**, в том числе промышленная продукция – **18,1 %**, продовольственные товары и живые животные – **10,0 %**, химические средства и аналогичная продукция – **10,0 %**, а также различные готовые изделия – **7,1 %**.

В структуре импорта основную долю занимают машины и транспортное оборудование (**35,9 %**), промышленные товары (**13,9 %**), а также химические вещества и аналогичная продукция (**11,8 %**).



VI. Оказанные рыночные услуги

За январь 2026 года объем оказанных рыночных услуг составил **80 474,8** млрд сум и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на **14,8 %**.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на **20,2 %** (вклад в прирост общего объема оказанных услуг **3,6 п.п.**), услуг по проживанию и питанию – на **17,3 %** (вклад в прирост **2,8 п.п.**), услуг торговли – на **16,8 %** (вклад в прирост **2,7 п.п.**), транспортных услуг – на **9,4 %** (вклад в прирост **2,0 п.п.**), а также услуг связи и информатизации – на **13,3 %** (вклад в прирост **1,1 п.п.**).

С учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики наибольший объем услуг приходится на транспортные услуги (**15 633,3** млрд сум, или **109,4 %**), финансовые услуги (**14 935,8** млрд сум или **120,2 %**), услуги по проживанию и питанию (**13 819,2** млрд сум, темп роста, по сравнению с прошлым годом – **117,3 %**) и услуги торговли (**12 863,6** млрд сум, или **116,8 %**).



VII. Количество предприятий и организаций

На 1 февраля 2026 года в республике количество действующих предприятий и организаций составило **482,4** тыс.ед. (без фермерских и дехканских хозяйств), из них малые предприятия и микрофирмы **411,1** тыс.ед. Наибольшее количество отмечено – в городе Ташкенте (**110 188**), Ташкентской (**47 273**), Самаркандской (**41 982**), Ферганской (**38 351**), Кашкадарьинской (**30 884**), Бухарской (**29 243**) и Андижанской (**27 455**) областях.

По видам экономической деятельности, наибольшее количество действующих предприятий и организаций приходится на торговлю – **155 609**, промышленность – **60 552**, сельское, лесное и рыбное хозяйство – **35 941**, услуги по проживанию и питанию – **30 917** и строительство – **31 053**.

За январь 2026 года по республике вновь создано **7,2** тысячи предприятий и организаций, из них малые предприятия и микрофирмы составили **7,1** тыс.ед.

По состоянию на 1 февраля 2026 года по республике количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составило **18 513** единиц. Из них совместные предприятия составляют – **4 282** ед., иностранные предприятия – **14 231** ед.

Ответственный за выпуск:
Управление координации
и распространения
статистической информации

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1045)

