

Социально-экономическое положение Республики Узбекистан

За январь-февраль 2026 года

- I. Промышленное производство
- II. Инфляция и индекс потребительских цен
- III. Строительные работы
- IV. Оборот розничной торговли
- V. Внешнеторговый оборот
- VI. Оказанные рыночные услуги
- VII. Количество предприятий и организаций



I. Промышленное производство

За январь-февраль 2026 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на **175 005,5** млрд сум, индекс промышленного производства к аналогичному периоду прошлого года составил **107,7 %**.

В общем объеме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила **83,8 %**, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – **7,5 %**, электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – **8,1 %**, водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – **0,6 %**.

Основными факторами роста промышленного производства явились увеличение выпуска продукции на предприятиях обрабатывающей промышленности – на **7,8 %**, на предприятиях электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – на **4,8 %**, на предприятиях горнодобывающей промышленности – на **9,4 %**, рост на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – на **11,2 %** к аналогичному периоду предыдущего года.

Значительное влияние на изменение объемов обрабатывающей промышленности оказало увеличение производства машин и оборудования, не включенных в другие категории (в **2,9 раза** к январю-февралю 2025 года), а также на предприятиях по производству прочих готовых изделий (в **2,2 раза**).

Одновременно наблюдается снижение объема производства на предприятиях по производству табачных изделий (**88,9 %** к аналогичному периоду предыдущего года), а также в производстве кожаной и относящейся к ней продукции (**81,5 %**).



II. Инфляция и индекс потребительских цен

Уровень инфляции в потребительском секторе республики за январь-февраль 2026 года составил **1,3 %**.

Продовольственные товары в январе-феврале 2026 года стали дороже в среднем на **1,7 %**, увеличив уровень инфляции на **0,72** п.п. Непродовольственные товары подорожали в среднем на **0,7 %**, обеспечив прирост сводного показателя на **0,21** п.п., услуги стали дороже в среднем на **1,4 %**, увеличив сводный показатель еще на **0,36** п.п.

Верхняя граница ИПЦ к декабрю 2025 года достигла **141,2 %** («Страхование и финансовые услуги»), нижняя – **100,2 %** («Услуги в области образования»).

Наибольший вклад в прирост сводного ИПЦ за январь-февраль 2026 года внесли изменения цен в разделе «Продукты питания и безалкогольные напитки» (**53,5 %** от общего влияния). За счет роста цен в разделе «Страхование и финансовые услуги» сводный ИПЦ за январь-февраль 2026 года стал выше еще на **0,12** п.п. (**9,3 %** от общего влияния), еще **0,25** п.п. к нему добавили ценовые изменения в разделах «Жилищные

услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», «Транспорт» и «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги». Влияние других разделов было менее значительным.



III. Строительные работы

За январь-февраль 2026 года выполнено строительных работ на **29 177,1** млрд сум, темп роста к соответствующему периоду 2025 года составил **110,6 %**. Из общего объема строительных работ **6 371,5** млрд сум или **21,8 %** выполнены крупными предприятиями и организациями, малыми предприятиями и микрофирмами – **14 446,9** млрд сум или **49,5 %** и субъектами неформального сектора – **8 358,7** млрд сум или **28,7 %**.



IV. Оборот розничной торговли

По итогам января-февраля 2026 года товарооборот розничной торговли составил **69 879,4** млрд сум, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на **17,4 %**.

Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил **18,9 %**, при этом в сопоставлении с аналогичным периодом прошлого года их товарооборот увеличился на **29,7 %**. Розничный товарооборот малого предпринимательства, по отношению к аналогичному периоду прошлого года, увеличился на **12,6 %**, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил **69,5 %**. Из общего объема товарооборота объем продаж товаров в неорганизованной торговле составил **8 138,3** млрд сум. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота достиг **11,6 %**.



V. Внешнеторговый оборот

Внешнеторговый оборот республики за январь-февраль 2026 года составил **11 605,1** млн долл. США и возрос, по отношению к соответствующему периоду прошлого года на **767,4** млн долл. США, или на **7,1 %**. Экспорт достиг **3 546,8** млн долл. США и по отношению к соответствующему периоду прошлого года снизился на **23,4 %**. Импорт составил **8 058,3** млн долл. США и, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, увеличился на **29,8 %**.

В структуре экспорта доля товаров составила **59,1 %**, в том числе промышленная продукция – **18,1 %**, продовольственные товары и живые животные – **9,9 %**, химические средства и аналогичная продукция – **9,6 %**, а также различные готовые изделия – **8,5 %**.

В структуре импорта основную долю занимают машины и транспортное оборудование (**36,1 %**), промышленные товары (**14,3 %**), а также химические вещества и аналогичная продукция (**11,9 %**).



VI. Оказанные рыночные услуги

За январь-февраль 2026 года объем оказанных рыночных услуг составил **168 182,9** млрд сум и по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на **15,4 %**.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг – на **20,8 %** (вклад в прирост общего объема оказанных услуг **3,6** п.п.), услуг торговли – на **19,8 %** (вклад в прирост **3,0** п.п.), услуг по проживанию и питанию – на **14,9 %** (вклад в прирост **2,7** п.п.), транспортных услуг – на **8,3 %** (вклад в прирост **1,7** п.п.), услуг связи и информатизации – на **17,7 %** (вклад в прирост **1,5** п.п.), услуг в сфере образования – на **21,2 %** (вклад в прирост **0,8** п.п.), а также услуг, связанных с недвижимым имуществом, – на **15,5 %** (вклад в прирост **0,4** п.п.).

С учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики наибольший объем услуг приходится на услуги по проживанию и питанию (**31 562,9** млрд сум, темп роста по сравнению с прошлым годом – **114,9 %**), транспортные услуги (**31 505,5** млрд сум, или **108,3 %**), финансовые услуги (**29 825,0** млрд сум, или **120,8%**) и услуги торговли (**26 348,2** млрд сум, или **119,8%**).



VII. Количество предприятий и организаций

На 1 марта 2026 года в республике количество действующих предприятий и организаций составило **486,4** тыс. ед. (без фермерских и дехканских хозяйств), из них малые предприятия и микрофирмы **415,1** тыс.ед. Наибольшее количество отмечено – в городе Ташкенте (**111 074**), Ташкентской (**47 685**), Самаркандской (**42 419**), Ферганской (**38 535**), Кашкадарьинской (**31 073**), Бухарской (**29 530**) и Хорезмской (**27 729**) областях.

По видам экономической деятельности, наибольшее количество действующих предприятий и организаций приходится на торговлю – **156 796**, промышленность – **61 062**, сельское, лесное и рыбное хозяйство – **36 728**, строительство – **31 372** и услуги по проживанию и питанию – **31 350**.

За январь-февраль 2026 года по республике вновь создано **14,8** тысячи предприятий и организаций, из них малые предприятия и микрофирмы составили **14,6** тыс.ед.

По состоянию на 1 марта 2026 года по республике количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составило **18 770** единиц. Из них совместные предприятия составляют – **4 365** ед., иностранные предприятия – **14 405** ед.

Ответственный за выпуск:
Управление координации
и распространения
статистической информации

Адрес: 100170, Ташкент,
проспект Мустакиллик, 63
Контакты: info@stat.uz
Тел.: +998 71 203-80-00 (1045)

