

VIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Стратегия развития экономики Узбекистана ставит своей целью создание диверсифицированной и конкурентоспособной экономики, максимальное использование национальных ресурсов с привлечением инновационных технологий и новых методов рыночного управления. Важную роль в этом процессе играет развитие внешнеэкономической деятельности как конечный результат реализуемой в стране политики, которая непосредственно влияет на уровень жизни населения.

По итогам января-декабря 2020 года внешнеторговый оборот республики достиг 36 299,3 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, снизился на 5 451,7 млн. долл. США (снижение на 13,1 %).

Динамика структуры внешнеторгового оборота (за январь-декабрь, млн. долл. США)

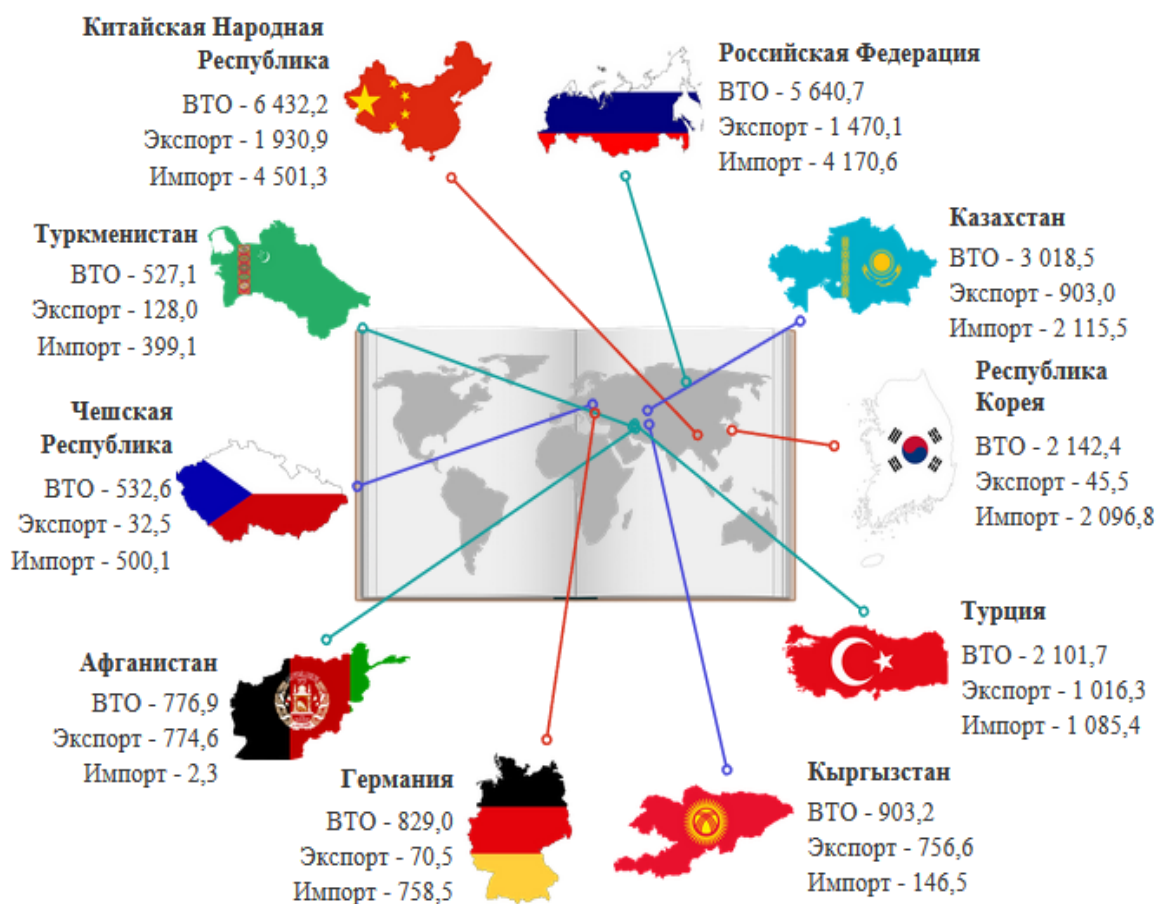
	2019 год	2020 год	Темпы роста, в %	Удельный вес, в %
Внешнеторговый оборот	41 751,0	36 299,3	86,9 %	x
Экспорт 	17 458,7	15 127,7	86,6 %	100,0
 <i>товары</i>	9 105,6	7 319,4	80,4	48,4
 <i>услуги</i>	3 434,8	2 003,9	58,3	13,2
 <i>золото</i>	4 918,3	5 804,4	118,0	38,4
Импорт 	24 292,3	21 171,5	87,2 %	100,0
 <i>товары</i>	21 866,5	19 955,1	91,3	94,3
 <i>услуги</i>	2 425,9	1 216,4	50,1	5,7
 Сальдо	-6 833,6	-6 043,8	x	x
Экспорт без золота	12 540,4	9 323,3	74,3 %	x

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан, используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

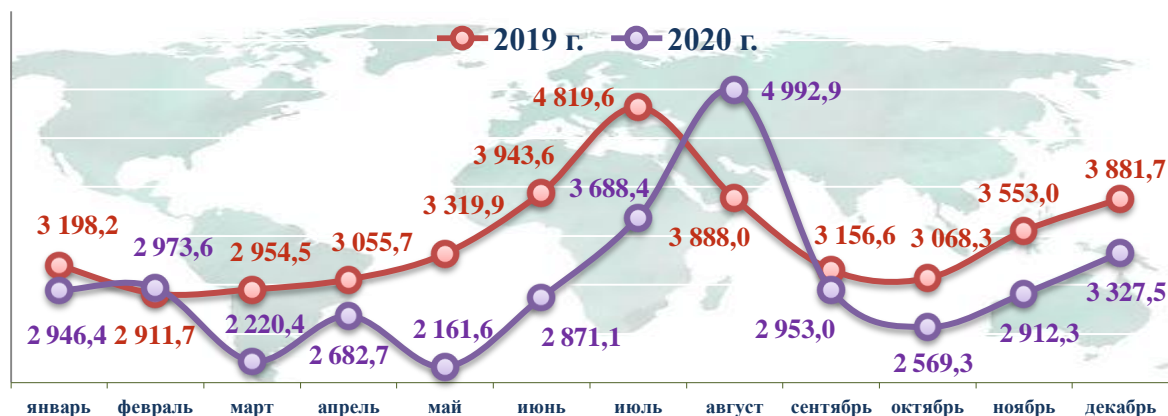
Из общего объема ВТО экспорт составил 15 127,7 млн. долл. США (к январю-декабрю 2019 года отмечено снижение на 13,4 %), а импорт – 21 171,5 млн. долл. США (снижение на 12,8 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму 6 043,8 млн. долл. США.

Топ десяти стран, имеющих наибольший торговый оборот с Республикой Узбекистан

(за январь-декабрь 2020 г., млн. долл. США)



Помесячная динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан
(млн. долл. США)



Если сравнить показатели инфографики внешнеторгового оборота по месяцам, то можно увидеть, что в 2019 году наблюдалась стабильная динамика ВТО с незначительными скачками в июне и июле.

Эти же показатели за 2020 год иллюстрируют иную картину. Так, если первые два месяца были на уровне показателей 2019 года, то с марта наблюдались колебания, характеризовавшиеся изменением конъюнктуры на мировом рынке. Резкий рост ВТО в июле и августе был обусловлен экспортом золота.

Динамика ежеквартальных показателей внешнеторгового оборота и баланса
(по кварталам за 2019-2020 гг., млн. долл. США)



В квартальном выражении самое резкое снижение объемов ВТО, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, отмечено во II и IV кварталах, которое соответственно составило 2 603,9 и 1 693,9 млн. долл. США.

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте
Республики Узбекистан
(за январь-декабрь, млн. долл. США)

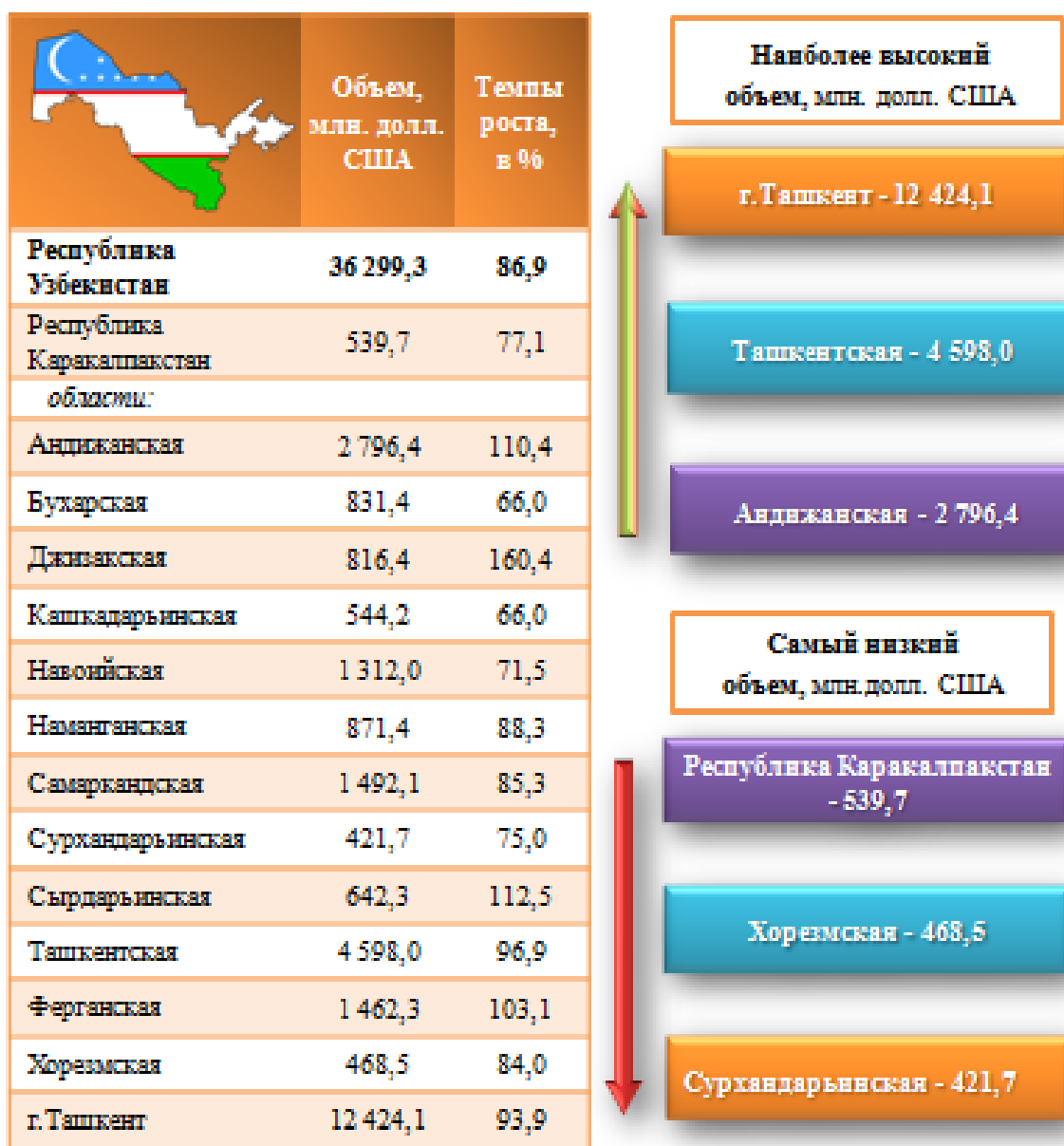
Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	6 433,5	7 637,4	6 432,2
Экспорт	2 875,4	2 528,7	1 930,9
Импорт	3 558,1	5 108,6	4 501,3
Российская Федерация	5 655,9	6 669,6	5 640,7
Экспорт	2 117,3	2 531,9	1 470,1
Импорт	3 538,6	4 137,7	4 170,6
Казахстан	2 919,6	3 335,0	3 018,5
Экспорт	1 352,2	1 393,0	903,0
Импорт	1 567,4	1 942,0	2 115,5
Республика Корея	2 159,1	2 767,7	2 142,4
Экспорт	108,7	102,9	45,5
Импорт	2 050,5	2 664,8	2 096,8
Турция	2 057,5	2 544,0	2 101,7
Экспорт	944,8	1 217,6	1 016,3
Импорт	1 112,8	1 326,4	1 085,4
Кыргызстан	402,9	820,3	903,2
Экспорт	269,7	669,6	756,6
Импорт	133,1	150,7	146,5
Германия	778,7	989,8	829,0
Экспорт	53,7	62,2	70,5
Импорт	725,0	927,5	758,5
Афганистан	604,6	619,9	776,9
Экспорт	602,5	617,0	774,6
Импорт	2,1	3,0	2,3
Чешская Республика	70,1	182,6	532,6
Экспорт	5,8	16,4	32,5
Импорт	64,4	166,2	500,1
Туркменистан	302,8	554,4	527,1
Экспорт	59,5	144,3	128,0
Импорт	243,3	410,1	399,1

Продолжение

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Литва	291,3	470,2	507,8
Экспорт	12,6	25,3	35,4
Импорт	278,6	445,0	472,5
Таджикистан	390,5	480,5	501,9
Экспорт	237,5	327,6	404,6
Импорт	153,0	152,9	97,3
Индия	286,5	358,8	442,6
Экспорт	25,1	28,2	19,7
Импорт	261,4	330,6	423,0
Украина	427,3	383,8	437,9
Экспорт	100,1	119,4	122,8
Импорт	327,1	264,4	315,2
Латвия	438,7	380,9	367,7
Экспорт	46,3	52,6	35,5
Импорт	392,4	328,3	332,2
Италия	305,5	408,8	348,2
Экспорт	28,1	33,0	15,4
Импорт	277,4	375,8	332,8
США	415,0	603,9	275,1
Экспорт	36,8	36,6	26,7
Импорт	378,2	567,2	248,3
Беларусь	418,5	332,8	259,9
Экспорт	41,3	48,9	41,5
Импорт	377,2	283,9	218,4
Иран	306,8	424,5	248,6
Экспорт	172,9	219,9	140,9
Импорт	133,9	204,6	107,7
Франция	312,8	355,2	221,4
Экспорт	196,3	214,7	89,0
Импорт	116,5	140,5	132,4

На сегодняшний день Узбекистан осуществляет торговые отношения почти со 170 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (17,7 %), Российской Федерацией (15,5 %), Казахстаном (8,3 %), Республикой Корея (5,9 %), Турцией (5,8 %), Кыргызстаном (2,5 %) и Германией (2,3 %).

**Объем и темпы роста внешнеторгового оборота по регионам
Республики Узбекистан**
(за январь-декабрь 2020 г.)

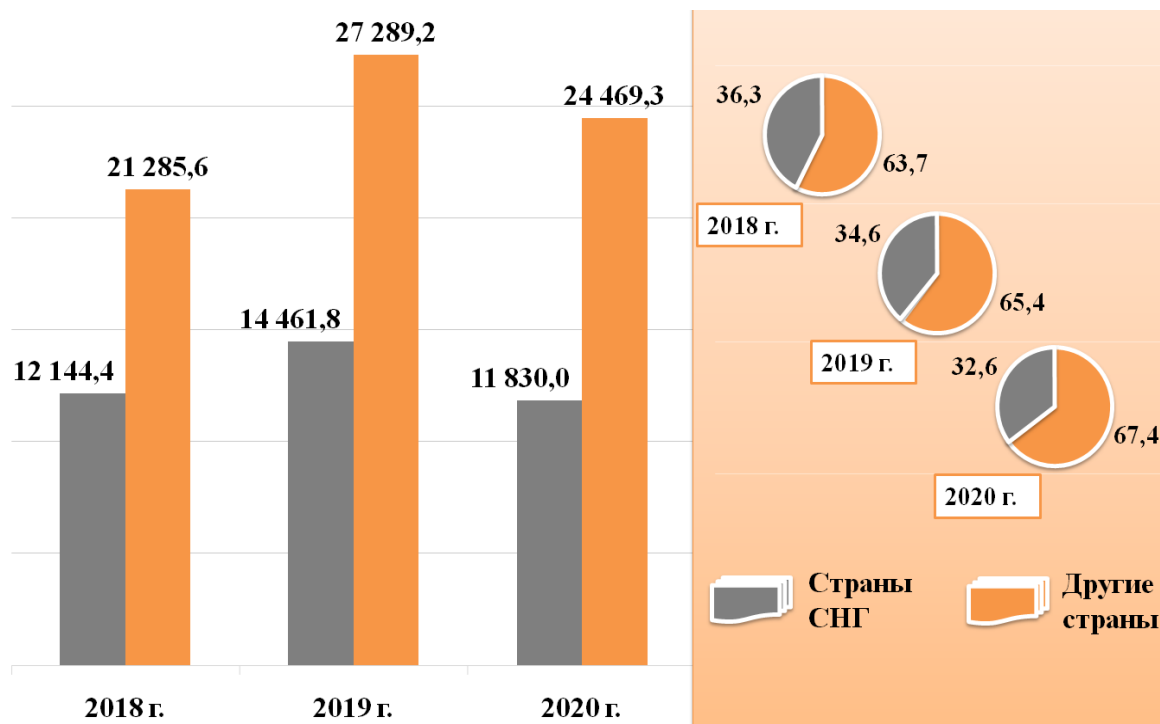


В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 34,2 %, или 12 424,1 млн. долл. США.

В данной структуре наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,2 %, или 421,7 млн.долл. США, которая отмечена в Сурхандарьинской области.

Одна треть объема ВТО приходится на страны СНГ и, за последние годы, данный показатель изменился незначительно. Несмотря на принимаемые меры по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержке внешней торговли, доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, снизилась на 2,0 %. За этот же период 2018 года снижение было отмечено на 3,7 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-декабря 2020 года, составила 32,6 %.

**Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств во
внешнеторговом обороте Республики Узбекистан**
(за январь-декабрь, млн. долл. США, доля, в %)



Объем внешнеторгового оборота других государств за январь-декабрь 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом 2018-2019 годов, соответственно увеличился и составил 67,4 % от общего объема внешнеторгового оборота.

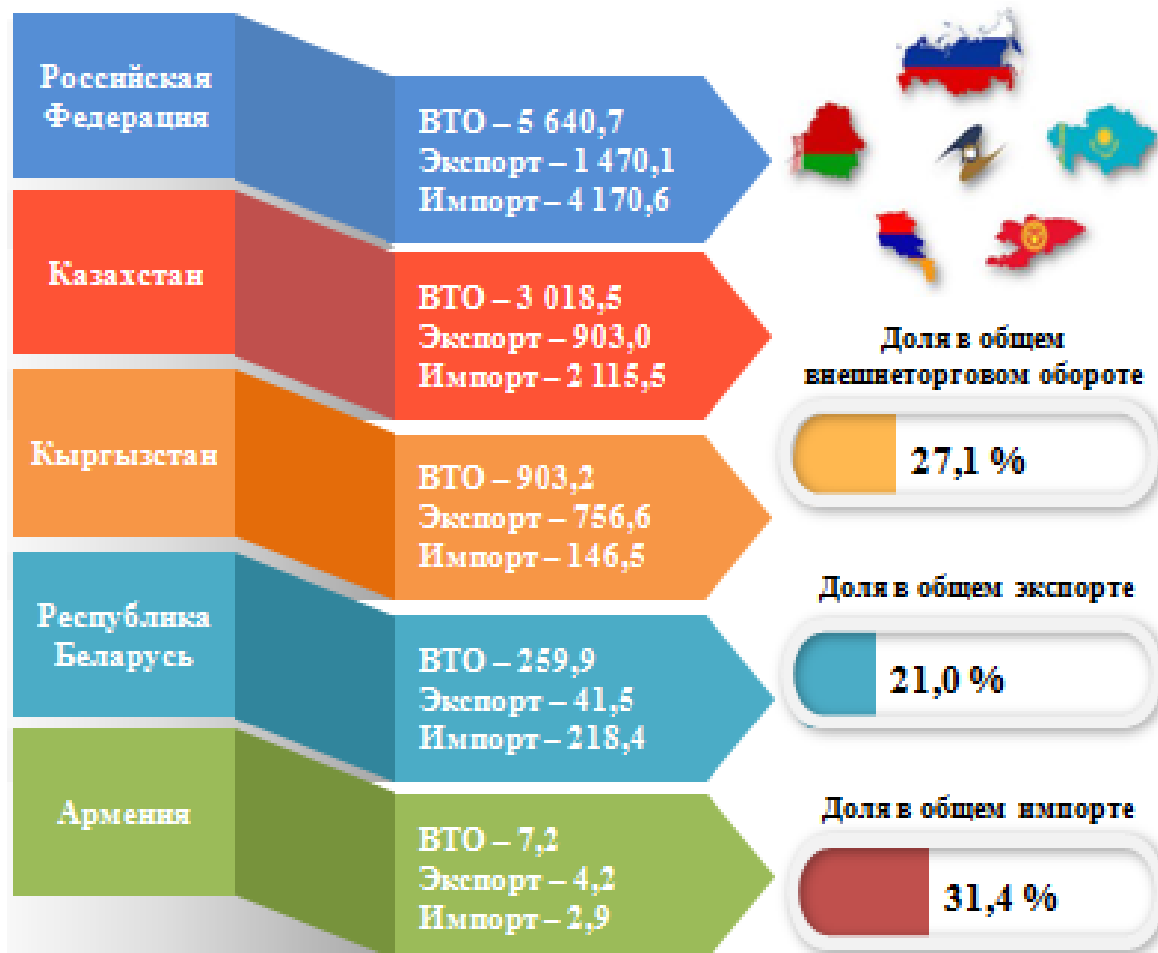
Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ
(за январь-декабрь 2020 г., млн. долл. США)



Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами СНГ составил 11 830,0 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 4 098,3 млн. долл. США, а объем импорта – 7 731,7 млн. долл. США.

Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Российской Федерацией (47,7 %), Казахстаном (25,5 %), Кыргызстаном (7,6 %), Туркменистаном (4,5 %) и Таджикистаном (4,2 %).

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС
(за январь-декабрь 2020 г., млн. долл. США)



11 декабря 2020 года Республика Узбекистан получила статус наблюдателя в Евразийском экономическом союзе. Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан с ЕАЭС составил 9 829,5 млн. долл. США. Из них объем экспорта составил 3 175,5 млн. долл. США, а объем импорта – 6 654,0 млн. долл. США.

РАЗДЕЛ 2. ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В январе-декабре 2020 года общее количество субъектов-экспортеров составило 6 109 ед., что обеспечило доведение объема экспорта, без учета спецэкспорта, до 9 323,3 млн. долл. США (снижение, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, составило 25,7 %).

Структура экспорта по разделам МСТК (за январь-декабрь 2020 г., доля, %)



В структуре экспорта 86,8 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные изделия (19,2 %), пищевые продукты и живые животные (8,8 %), химические вещества и аналогичную продукцию (5,4 %).

Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-декабрь)

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	17 458,7	15 127,7	124,8	86,6	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	1 436,4	1 336,3	139,5	93,0	8,2	8,8
Напитки и табак	29,8	27,1	133,7	91,0	0,2	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	591,2	461,3	138,3	78,0	3,4	3,0
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	2 528,9	659,0	94,8	26,1	14,5	4,4
Животные и растительные масла, жиры и воск	12,4	26,9	190,5 п.	2,2 п.	0,1	0,2
Химические вещества и аналогичная продукция	836,5	820,6	94,9	98,1	4,8	5,4
Промышленные товары	2 752,9	2 903,6	114,1	105,5	15,8	19,2
Машины и транспортное оборудование	421,8	458,6	2,1 п.	108,7	2,4	3,0
Различные готовые изделия	435,7	617,4	128,9	141,7	2,5	4,1
Прочие товары	4 978,2	5 813,1	169,4	116,8	28,5	38,4
<i>из них: золото</i>	<i>4 918,3</i>	<i>5 804,4</i>	<i>169,0</i>	<i>118,0</i>	<i>28,2</i>	<i>38,3</i>
Услуги	3 434,8	2 003,9	111,9	58,3	19,7	13,2

Помесячная динамика экспорта Республики Узбекистан
(млн. долл. США)



Экспорт в декабре 2020 года отмечен на уровне 930,4 млн. долл. США. По сравнению с аналогичным месяцем 2019 года, его снижение составило 673,5 млн. долл. США.

Динамика ежеквартальных показателей экспорта
(по кварталам за 2019-2020 гг., млн. долл. США)

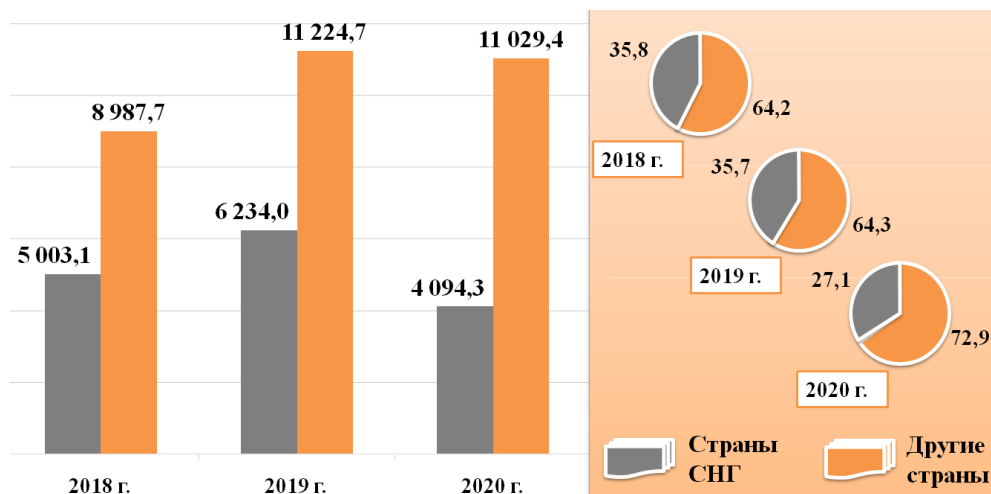


Динамика объема экспорта свидетельствует о том, что в III квартале 2020 года его объем составил 6 185,9 млн.долл. США, в IV квартале данный показатель снизился на 3 529,4 млн. долл. США и составил 2 656,5 млн. долл. США. По сравнению с III кварталом 2020 года, снижение зафиксировано в 2,3 раза.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(за январь-декабрь, млн. долл. США, доля, %)

За последние три года объем экспорта в страны СНГ сократился и их доля в общем его объеме снизилась с 35,7 % до 27,1 %. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран увеличилась с 64,3 % до 72,9 %.



По сравнению с 2018-2019 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2020 года явились такие страны, как КНР (12,8 % от общего объема экспорта), Российская Федерация (9,7 %), Турция (6,7 %), Казахстан (6,0 %), Афганистан (5,1 %), Кыргызстан (5,0 %) и Таджикистан (2,7 %). Их доля в общем объеме экспорта достигла 48,0 %.

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг (за январь-декабрь 2020 г., %)



Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати
крупных стран-партнеров
(за январь-декабрь 2020 г.)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	2 528,7	1 930,9	87,9	76,4	2	1
Российская Федерация	2 531,9	1 470,1	119,6	58,1	1	2
Турция	1 217,6	1 016,3	128,9	83,5	4	3
Казахстан	1 393,0	903,0	103,0	64,8	3	4
Афганистан	617,0	774,6	102,4	125,6	6	5
Кыргызстан	669,6	756,6	2,5 п.	113,0	5	6
Таджикистан	327,6	404,6	137,9	123,5	7	7
Канада	6,5	142,1	131,7	21,9 п.	40	8
Иран	219,9	140,9	127,2	64,1	8	9
Туркменистан	144,3	128,0	2,4 п.	88,7	11	10
Украина	119,4	122,8	119,3	102,8	12	11
ОАЭ	152,6	98,8	2,3 п.	64,8	10	12
Пакистан	97,9	98,5	3,0 п.	100,6	15	13
Франция	214,7	89,0	109,4	41,4	9	14
Германия	62,2	70,5	116,0	113,2	16	15
Польша	41,5	57,3	109,3	138,2	20	16
Сингапур	34,2	55,7	47,8	162,9	23	17
Азербайджан	52,2	54,0	146,5	103,5	18	18
Республика Корея	102,9	45,5	94,7	44,3	14	19
Великобритания	105,7	44,9	60,6	42,5	13	20

Объем и темпы роста экспорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2020 г.)



В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 19,5 %, или 2 954,7 млн. долл. США.

В структуре экспорта наименьшая доля зафиксирована на уровне 0,8 %, или 124,1 млн.долл. США, которая отмечена в Джизакской области.

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-декабрь 2020 г., млн. долл. США)

Плодоовощная сфера в Узбекистане является важным сегментом в обеспечении продовольственной безопасности страны и регионов. Поэтому в данной сфере предпринимаются всевозможные меры по ускоренному развитию производства плодоовощной продукции, которые дают свои результаты. Так, объем экспорта плодоовощной продукции составил 1 485,0 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 1 008,6 млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 16,5 %). На основе этого было экспортировано 768,3 тыс. т овощей на сумму 400,0 млн. долл.США, а также 402,3 тыс. т плодов и ягод на сумму 353,9 млн. долл. США (темпы снижения в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 15,1 % и 13,0 %).

Экспорт плодоовощной продукции
(за январь-декабрь 2020 г., млн. долл. США)

Плоды и ягоды 353,9 млн. долл. США 402,3 тыс. т 	Виноград свежий 133,1 млн. долл. США 140,5 тыс. т 	Виноград сушеный 55,1 млн. долл. США 40,9 тыс. т 	Дыни и арбузы 35,6 млн. долл. США 105,6 тыс. т 
Овощи 400,0 млн. долл. США 768,3 тыс. т 	Арахис 16,5 млн. долл. США 12,9 тыс. т 	Перец 13,8 млн. долл. США 13,7 тыс. т 	Картошка 0,4 млн. долл. США 0,7 тыс. т 

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Россию, Казахстан, Кыргызстан и Пакистан.

Ускоренными темпами развивались такие отрасли сельского хозяйства, как плодоовощеводство, садоводство и виноградарство. Так, в январе-декабре 2020 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 6,7 %.

География экспорта плодоовощной продукции
(за январь-декабрь 2020 г.)

Страны	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % ¹⁾
Российская Федерация	355,2	255,4	25,3
Казахстан	625,1	251,4	24,9
Кыргызстан	136,8	181,1	18,0
Пакистан	48,5	75,5	7,5
КНР	90,8	70,1	7,0
Афганистан	68,0	49,4	4,9
Турция	14,4	19,4	1,9
Украина	27,5	15,3	1,5
Таджикистан	21,5	10,7	1,1
Беларусь	17,3	10,6	1,0
Туркменистан	13,4	10,4	1,0
Ирак	23,5	10,2	1,0
Германия	3,0	6,3	0,6
Азербайджан	5,4	6,2	0,6
Грузия	8,7	5,5	0,5
Другие	26,0	31,0	3,1

¹⁾ от стоимостного выражения

По итогам января-декабря 2020 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Российскую Федерацию (25,3 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в Афганистан в 5,2 раза.

Экспорт текстильной продукции

Увеличение объема экспорта текстильной продукции непосредственно можно рассматривать как результат реформ по выпуску готовой продукции и формированию добавленной стоимости взамен производства хлопка-сырца. Например, по итогам января-декабря 2020 года осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 1 922,2 млн. долл. США, что составило 12,7 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-декабрем 2019 года, он вырос на 18,1 %.

Динамика экспорта текстильной продукции

(за январь-декабрь, млн. долл. США)

		2018 год	2019 год	2020 год
Наименование товара		1 300,3	1 626,9	1 922,2
	Пряжа х/б	726,6	926,1	940,7
	Готовые трикотажные и швейные изделия	289,6	354,8	506,5
	Ковры	31,0	32,0	29,2
	Трикотажное полотно	65,5	84,8	144,5
	Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	36,1	51,9	88,8
	Ткани х/б	65,7	69,2	96,8
	Шелк и шелковые изделия	49,9	71,8	74,9
	Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	26,8	27,4	30,9
	Прочие	9,0	8,8	9,7

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (48,9 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (26,4 %). В январе-декабре 2020 года более 498 видов текстильной продукции было экспортировано в 70 стран мира.

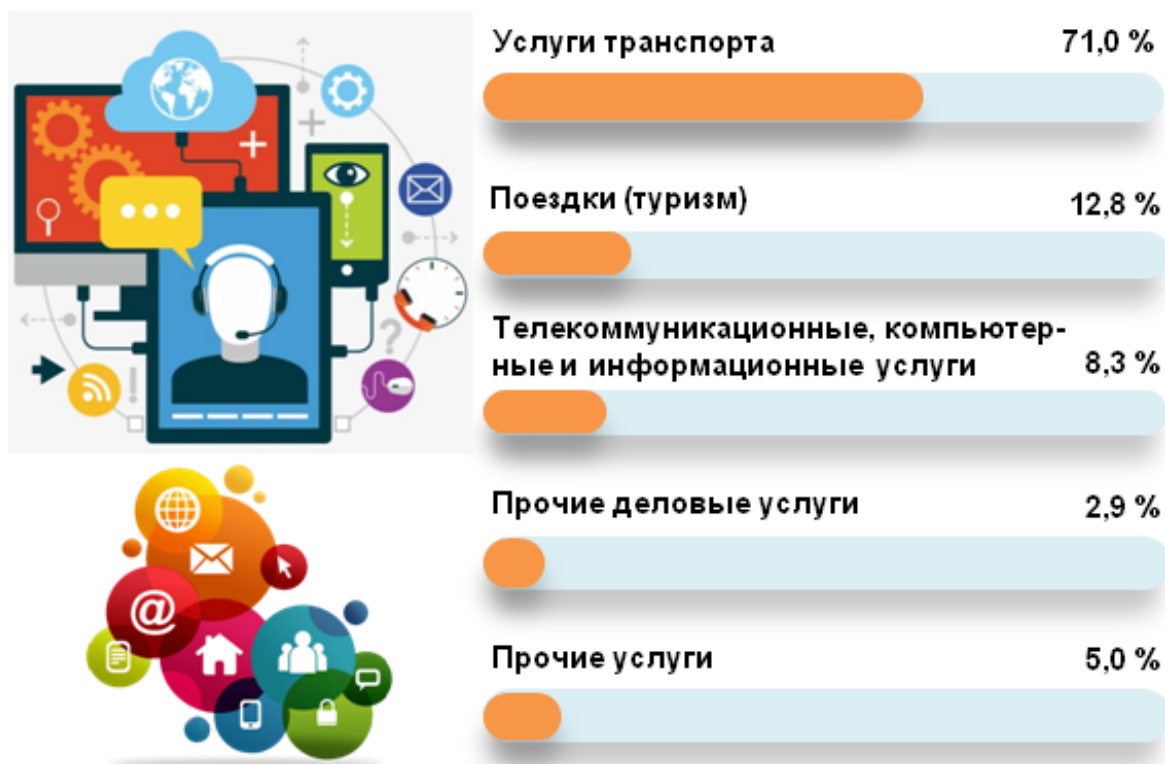
Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам
(за январь-декабрь, млн. долл. США)



	2018 год	2019 год	2020 год
 Российская Федерация	542,8	592,3	655,5
 КНР	326,7	437,6	438,2
 Кыргызстан	70,2	96,6	283,9
 Турция	119,8	196,7	206,1
 Польша	22,3	25,3	43,4
 Казахстан	39,2	39,7	42,3
 Таджикистан	8,7	13,7	34,7
 Украина	18,8	29,5	33,1
 Иран	25,3	55,2	26,4
 Египет	3,2	12,1	18,2
 Беларусь	23,3	24,1	17,2
 Пакистан	5,5	10,4	16,5
 Азербайджан	5,9	10,9	12,5
 Бангладеш	19,2	12,3	10,7
 Прочие страны	69,2	70,5	83,5

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (655,5 млн.долл. США – 34,1 %), КНР (438,2 млн.долл. США – 22,8 %) и Кыргызстан (283,9 млн.долл. США – 14,8 %).

Экспорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2020 г., доля, в %)



Объем экспорта услуг по итогам января-декабря 2020 года составил 2 003,9 млн. долл. США, или 13,2 % от общего объема торгового экспорта и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 41,7 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (71,0 %), поездки (туризм) (12,8 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (8,3 %), прочие деловые услуги (2,9 %).

В то же время на прочие услуги (5,0 %) наибольшая доля соответственно приходится на строительные (2,2 %), финансовые услуги (1,0 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (0,9 %) и др.



РАЗДЕЛ 3. ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

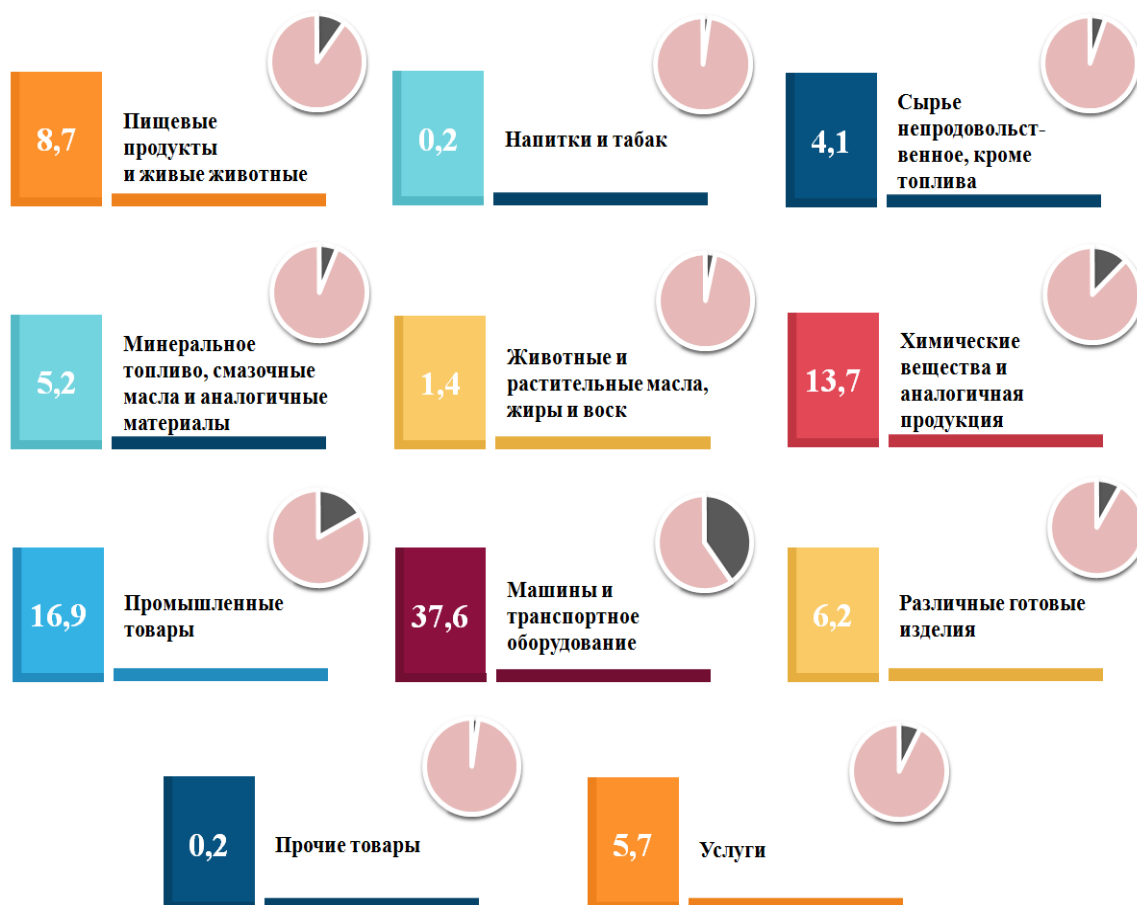
(за январь-декабрь 2020 г.)

За отчетный период импорт составил 21 171,5 млн. долл. США (снижение темпов роста, по сравнению с январем-декабрем 2019 года, составило 12,8 %).

Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (37,6 %), промышленные товары (16,9 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (13,7 %).

Структура импорта по разделам МСТК

(за январь-декабрь 2020 г., доля, %)

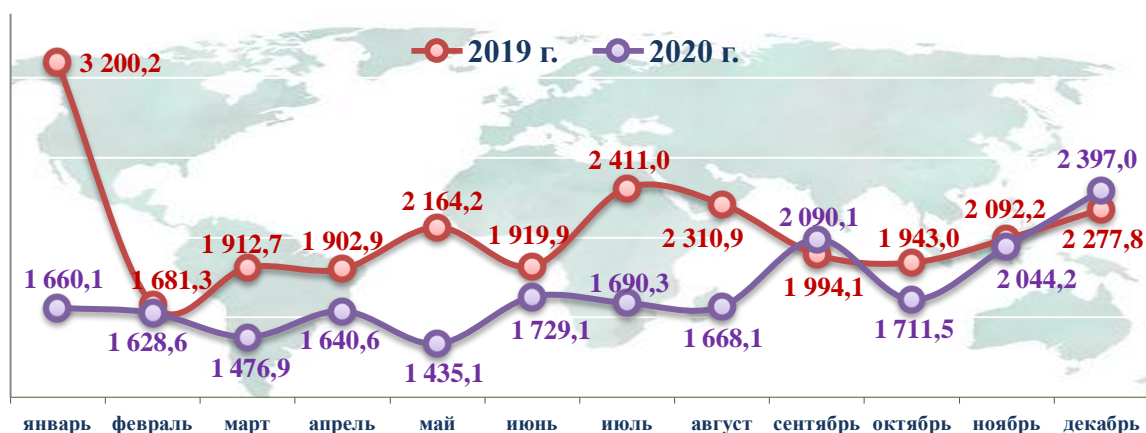


Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-декабре 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, объем импорта товаров сократился на 1 911,3 млн. долл. США и составил 19 955,1 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 1 216,4 млн. долл. США.

Структура импорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-декабрь 2020 г.)

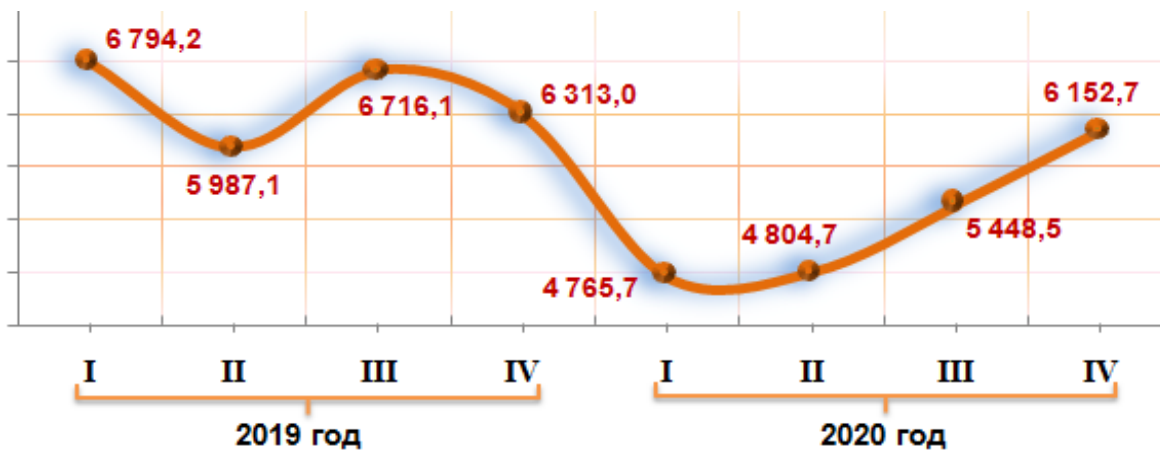
Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2020 г.	2019 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	24 292,3	21 171,5	125,0	87,2	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	1 608,5	1 851,3	121,0	115,1	6,6	8,7
Напитки и табак	44,0	49,3	183,4	112,1	0,2	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	1 026,6	873,9	127,7	85,1	4,2	4,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	940,6	1 093,8	106,9	116,3	3,9	5,2
Животные и растительные масла, жиры и воск	279,6	297,2	132,1	106,3	1,2	1,4
Химические вещества и аналогичная продукция	2 687,5	2 903,8	126,1	108,0	11,1	13,7
Промышленные товары	4 147,9	3 583,0	119,7	86,4	17,1	16,9
Машины и транспортное оборудование	9 568,6	7 955,2	124,7	83,1	39,4	37,6
Различные готовые изделия	1 505,7	1 310,0	194,2	87,0	6,2	6,2
Прочие товары	57,4	37,7	2,8 п.	65,7	0,2	0,2
Услуги	2 425,9	1 216,4	114,1	50,1	10,0	5,7

Помесячная динамика импорта Республики Узбекистан
(млн. долл. США)



Импорт в декабре 2020 года отмечен на уровне 2 397,0 млн. долл. США. По сравнению с аналогичным месяцем 2019 года, увеличение импорта составило 119,3 млн. долл. США.

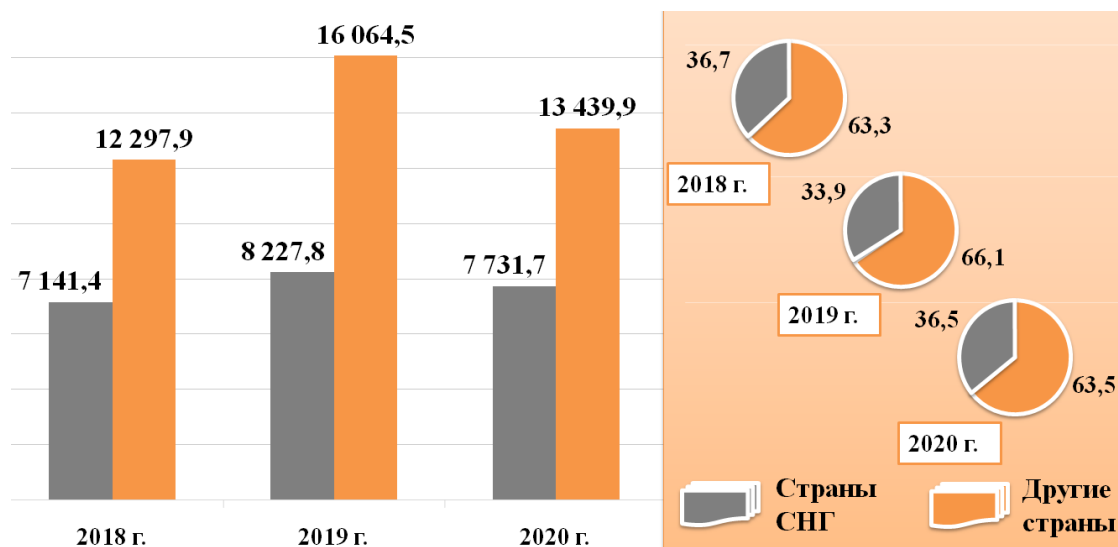
Динамика ежеквартальных показателей импорта
(по кварталам за 2019-2020 гг., млн. долл. США)



Поквартальный анализ 2020 года показал, что импорт товаров и услуг сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, в I квартале соответственно на 2 028,5 млн. долл. США (-29,9 %), во II - на 1 182,3 млн. долл. США (-19,7 %), в III - на 1 267,5 млн. долл. США (-18,9 %). Лишь в IV квартале 2020 года объём импорта практически стал равен объёму за IV квартал 2019 года.

За последние годы в динамике наблюдается сохранение доли импорта со странами СНГ и другими зарубежными государствами, что, в пределах, составляет соотношение 36,5:63,5.

Динамика объема импорта из стран СНГ и других зарубежных государств
(за январь-декабрь, млн. долл. США, доля, %)



В целом по итогам января-декабря 2020 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 147 стран. Треть части импорта (15 228,2 млн. долл. США) приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР (удельный вес в общем объеме импорта 21,3 %), Российская Федерация (19,7 %), Республика Корея (10,0 %), Казахстан (9,9 %), Турция (5,1 %), Германия (3,6 %) и Чешская Республика (2,4 %).

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг
(за январь-декабрь 2020 г., доля, %)



Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг
(за январь-декабрь)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	5 108,6	4 501,3	143,6	88,1	1	1
Российская Федерация	4 137,7	4 170,6	116,9	100,8	2	2
Казахстан	1 942,0	2 115,5	123,9	108,9	4	3
Республика Корея	2 664,8	2 096,8	130,0	78,7	3	4
Турция	1 326,4	1 085,4	119,2	81,8	5	5
Германия	927,5	758,5	127,9	81,8	6	6
Чешская Республика	166,2	500,1	2,6 р.	3,0 р.	17	7
Литва	445,0	472,5	159,7	106,2	8	8
Индия	330,6	423,0	126,5	128,0	12	9
Туркменистан	410,1	399,1	168,6	97,3	9	10
Италия	375,8	332,8	135,5	88,6	11	11
Латвия	328,3	332,2	83,7	101,2	13	12
Украина	264,4	315,2	80,8	119,2	15	13
США	567,2	248,3	150,0	43,8	7	14
Беларусь	283,9	218,4	75,3	76,9	14	15
Япония	385,8	199,6	56,0	51,7	10	16
Нидерланды	125,8	168,2	92,5	133,7	23	17
Кыргызстан	150,7	146,5	113,2	97,3	19	18
Франция	140,5	132,4	120,6	94,2	22	19
Польша	122,4	129,0	101,0	105,4	25	20

Объем и темпы роста импорта по регионам Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2020 г.)

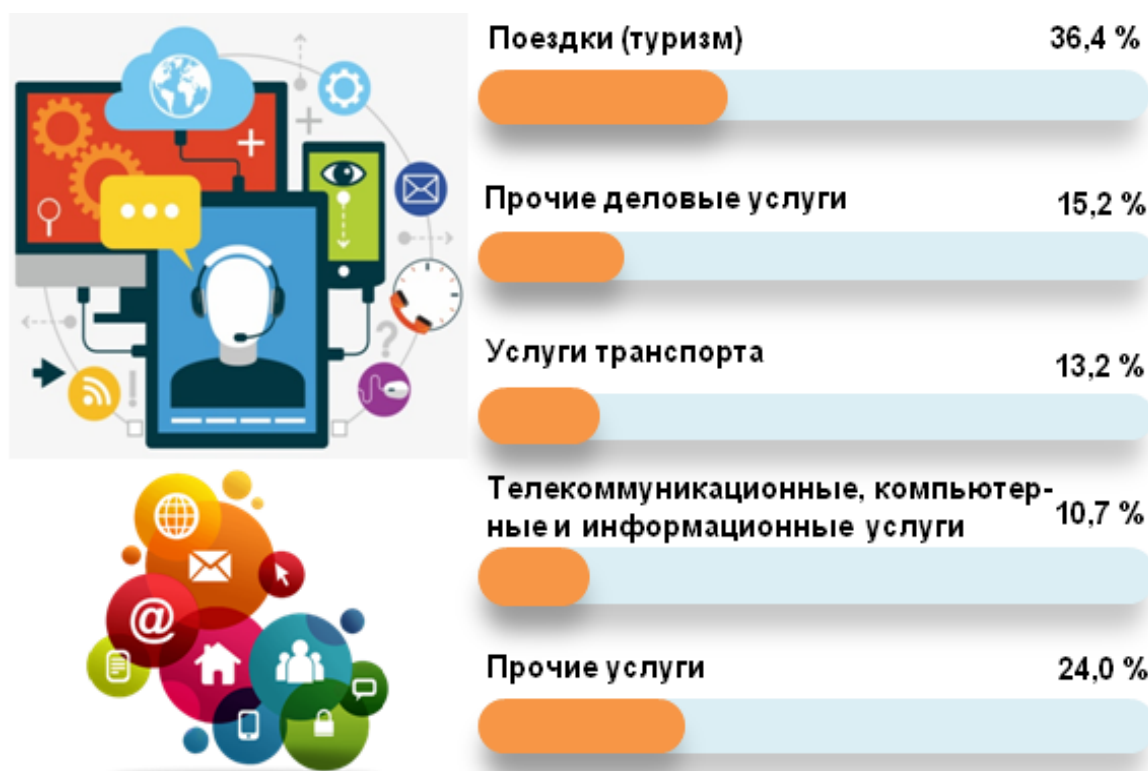


В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 44,7 %, или 9 469,4 млн. долл. США.

Наименьшая доля зафиксирована в Республике Каракалпакстан - 0,8 %, или 176,3 млн. долл. США.

Объем импорта услуг за январь-декабрь 2020 года составил 1 216,4 млн. долл. США, или 5,7 % от общего его объема и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 49,9 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм - 36,4 %), прочие деловые услуги (15,2 %), услуги транспорта (13,2 %) и телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (10,7 %). Кроме того, на долю прочих услуг пришлось 24,5 % от общего импорта услуг, в том числе высокая доля сборов за использование интеллектуальной собственности (9,3 %), строительные услуги (8,9 %), услуги технического обслуживания и ремонта (3,4 %) и др.

Импорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2020 г., доля, в %)



Карантинные ограничения, введенные во время пандемии, также повлияли на сектор услуг.

В частности, в результате ограничений на транзит международных перевозок странами ближнего и дальнего зарубежья импорт транспортных услуг снизился в 2,6 раз и составил 160,0 млн долл. США.

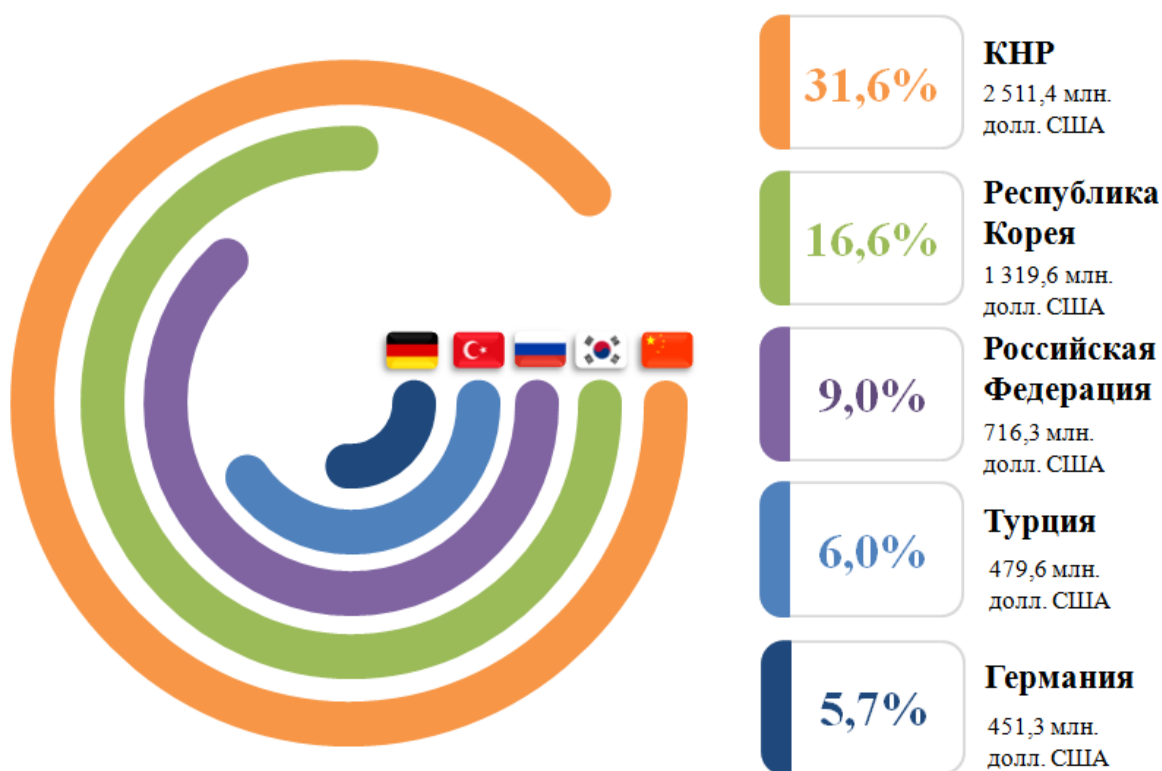
В то же время, по сравнению с 2019 годом, увеличился импорт некоторых услуг. В частности, импорт телекоммуникационных услуг достиг 93,8 млн. долл. США (рост на 66,6 %), компьютерные услуги и программное обеспечение увеличились на 1,6 раз и составили 19,7 млн. долл. США.

Импорт машин и транспортного оборудования

По итогам января-декабря 2020 года в структуре импорта объем машин и транспортного оборудования достиг 7 955,2 млн. долл. США и снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 16,9 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 37,6 %.

Снижение объема импорта машин и транспортного оборудования произошло за счет неспециальных машин и оборудования для промышленности (на 17,6 %), а также машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (на 14,9 %).

Основные страны - партнеры, экспортирующие машины и транспортное оборудование в Республику Узбекистан (за январь-декабрь 2020 г.)



Важно отметить, что возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной реформы по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

Импорт промышленных товаров

По итогам января-декабря 2020 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг 3 583,0 млн. долл. США и снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 13,6 %, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 16,9 %.

Основные страны-партнеры, экспортирующие промышленную продукцию в Республику Узбекистан (за январь-декабрь 2020 г.)



В основном импорт промышленных товаров приходится на изделия из чугуна и нелегированной стали (761,7 млн.долл.США), на резиновые покрывки и камеры для всех типов колес (210,1 млн.долл.США), алюминий (203,4 млн.долл. США), бумагу и картон (202,4 млн.долл.США), фанеру, стружечную плиту, прочую древесину обработанную (201,0 млн.долл.США) и др.

Пояснения к статистическим показателям

Товар – любое движимое имущество, в том числе валюта и валютные ценности, электрическая, тепловая и иные виды энергии, транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование), объекты интеллектуальной собственности;

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

Реэкспорт – таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории;

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

Реимпорт – режим, при котором товары Республики Узбекистан, ввезенные с таможенной территории в режиме экспорта, ввозятся обратно в сроки, установленные Таможенным кодексом Республики Узбекистан (в течение десяти лет с момента вывоза);

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период;

Страна происхождения товаров – страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке (критерии достаточной переработки товара определяются согласно статье 26 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе»);

Страна назначения товаров – страна, известная на момент отгрузки как конечная страна назначения товара;

Статистическая стоимость товаров - сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

СИФ (стоимость, страхование, фрахт) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке товара до порта страны - импортера;

СИП (фрахт/перевозка и страхование) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются его стоимость, расходы по страхованию и транспортировке до пункта назначения на границе страны - импортера;

ФОБ (свободно на борту) – условие продажи товара, по которому в цену товара включаются его стоимость и расходы по доставке и погрузке товара на борт судна;

ДАФ (поставка до границы) – условие продажи товара, согласно которому в цену товара включаются стоимость и расходы по доставке до пункта или места на границе страны экспорта, либо на границе сопредельной страны;

Экспорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом Республики Узбекистан юридическому или физическому лицу иностранного государства независимо от места их выполнения (оказания);

Импорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом иностранного государства юридическому или физическому лицу Республики Узбекистан независимо от места их выполнения (оказания);

Страна-партнер при экспорте услуг считается страна, резидентом которой является потребитель услуг. при импорте - страна, резидентом которой предоставляется (оказывается) услуга.