

VIII. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 1. КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В январе-декабре 2024 года число участников внешнеторгового оборота Республики Узбекистан достигло 34,9 тыс. (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года оно уменьшилось на 805 ед.), из них количество экспортеров составило 7,8 тыс. (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года оно увеличилось на 262 ед.), а импортеров товаров и услуг – 27,1 тыс. (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года оно уменьшилось на 543 ед.).

Участники внешнеторгового оборота Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2024 г., ед.)



В январе-декабре 2024 года лидерами по численности экспортеров считались г.Ташкент (30,8 % от их общего количества), Ташкентская (13,4 %), Ферганская (9,8 %), Самаркандская (8,5 %) и Наманганская (6,5 %) области. Наименьшая их доля зафиксирована в Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,3 %), Хорезмской (2,3 %) областях.

В рассматриваемый период наибольшее количество импортеров отмечено в г. Ташкент (45,2 % от их общего числа), наименьшая доля зафиксирована в Сырдарьинской области (1,2 % от их общего количества).

РАЗДЕЛ 2. ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

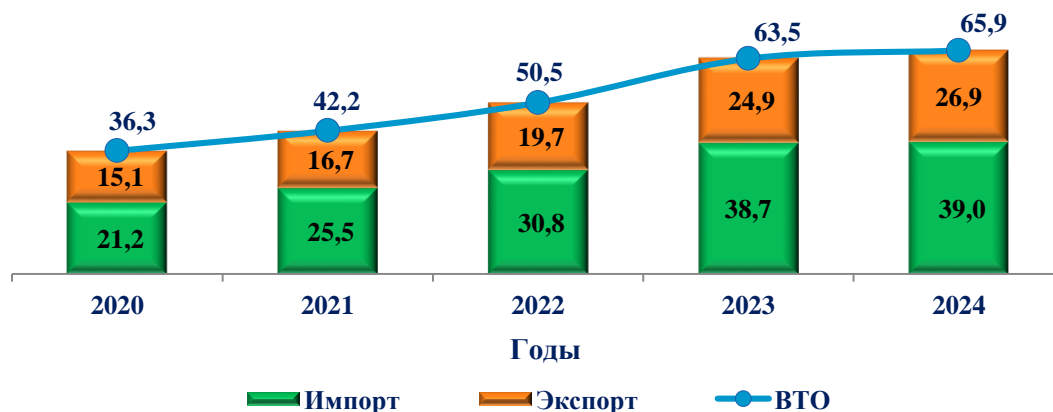
На основе мер, реализованных в стране за последние годы по стимулированию экспорта, оптимизации импорта и, в целом, по обеспечению сбалансированности внешней торговли, в январе-декабре 2024 года внешнеторговый оборот республики составил 65,9 млрд долл. США и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 2,4 млрд долл. США, или на 3,8 %. В истории страны этот результат был зафиксирован как наиболее высокий показатель.

Динамика структуры внешнеторгового оборота (за январь-декабрь, млн долл. США)

	2023 год	2024 год	Темпы роста, в %	Удельный вес, в %
Внешнеторговый оборот	63 528,6	65 934,0	103,8	х
Экспорт	24 869,5	26 948,2	108,4	100,0
товары	10 972,5	12 100,6	110,3	44,9
услуги	5 640,4	7 204,4	127,7	26,7
немонетарное золото	8 153,8	7 480,6	91,7	27,8
Импорт	38 659,1	38 985,8	100,8	100,0
товары	35 574,8	35 237,8	99,1	90,4
услуги	3 084,3	3 748,0	121,5	9,6
Сальдо	-13 789,6	-12 037,6	х	х

Из общего объема внешнеторгового оборота экспорт составил 26 948,2 млн долл. США (к январю-декабрю 2023 года отмечено его увеличение на 8,4 %), а импорт – 38 985,8 млн долл. США (зафиксирован его рост на 0,8 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму -12 037,6 млн долл. США.

Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан (за январь-декабрь, млрд долл. США)



Как явствует из приведенных выше данных, по итогам января-декабря 2024 года внешнеторговый оборот республики составил 65,9 млрд долл. США и за 2020-2024 годы он возрос на 29,6 млрд долл. США, или в 81,8 % стал больше, чем такой же показатель за 2020 год.

Внешнеторговый оборот – это сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный промежуток времени. Статистика внешней торговли ведет учет товаров, которые добавляются к запасам материальных ресурсов страны или вычитаются из них в результате их ввоза (импорта) на таможенную территорию Узбекистана или вывоза (экспорта) за пределы таможенной территории республики на основе общей системы учета внешней торговли.

**Страны, имеющие наибольшую долю во внешней торговле
с Республикой Узбекистан**

(за январь-декабрь 2024 г., млн долл. США)

КНР	Россия	Казахстан	Турция	Республика Корея
ВТО – 12 486,7	ВТО – 11 630,3	ВТО – 4 277,8	ВТО – 2 937,3	ВТО – 2 000,6
Экспорт: 2 054,9 Импорт: 10	Экспорт: 3 682,9 Импорт : 7 947,3	Экспорт: 1 452,3 Импорт: 2 825,5	Экспорт: 1 169,3 Импорт: 1 768,0	Экспорт: 39,9 Импорт: 1 960,8
 18,9 %	 17,6 %	 6,5 %	 4,5 %	 3,0 %
Германия	Туркменистан	Афганистан	Франция	Индия
ВТО – 1 213,9	ВТО – 1 148,2	ВТО – 1 134,3	ВТО – 1 131,3	ВТО – 980,4
Экспорт: 97,5 Импорт: 1 116,5	Экспорт: 128,2 Импорт: 1 020,0	Экспорт: 1 089,3 Импорт: 44,9	Экспорт: 795,1 Импорт: 336,2	Экспорт: 126,8 Импорт: 853,6
 1,8 %	 1,7 %	 1,7 %	 1,7 %	 1,5 %

На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения со 198 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (18,9 %), Россией (17,6 %), Казахстаном (6,5 %), Турцией (4,5 %) и Республикой Корея (3,0 %).

Большая работа проводится по укреплению взаимоотношений с соседними странами, развитию связей между ними в социально-экономической, торгово-производственной и культурной сферах.

Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан
с крупными странами-партнерами
(за январь-декабрь, млн долл. США)

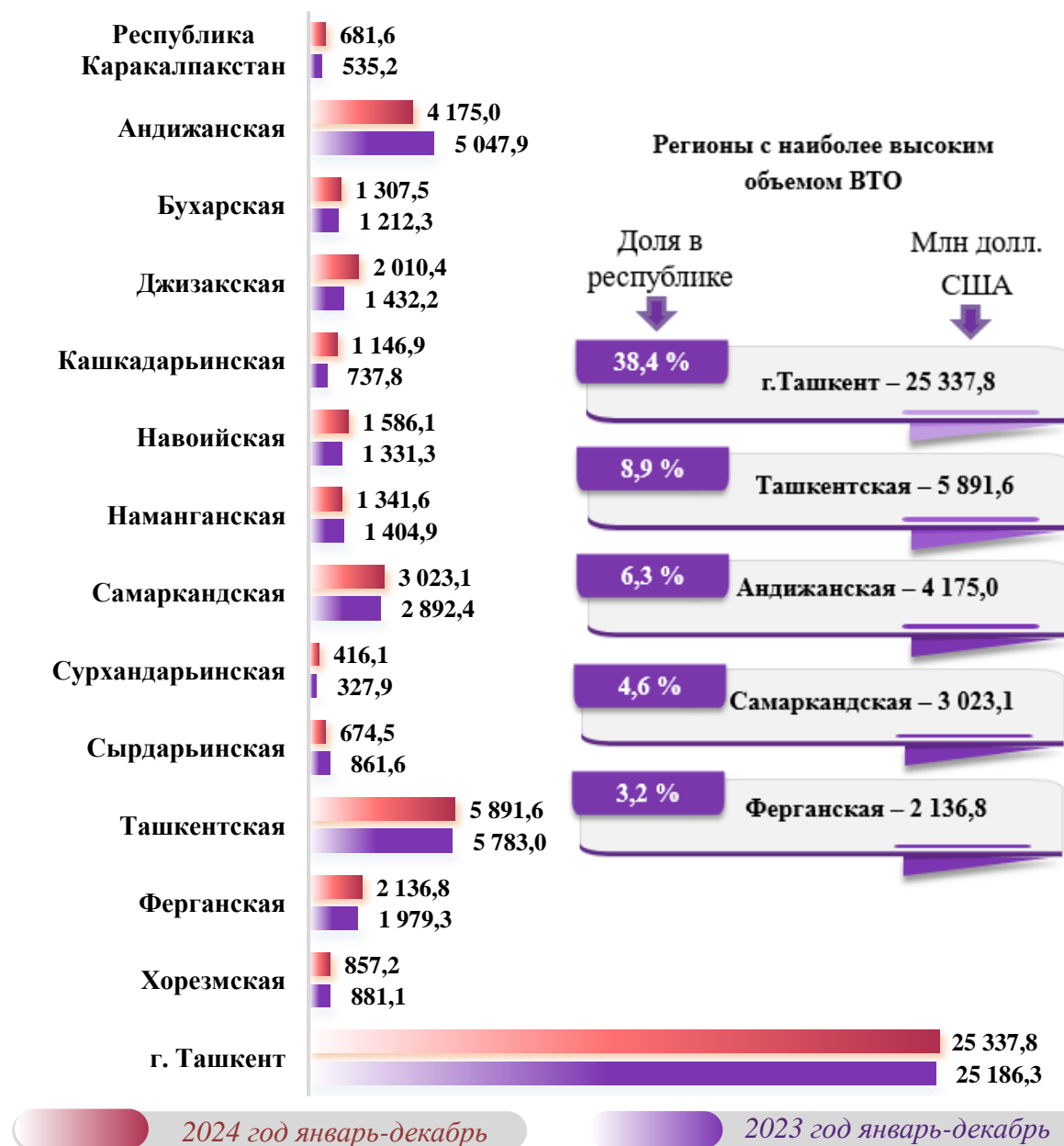
Страны	2022 г.	2023 г.	2024 г.
КНР	9 059,7	13 825,7	12 486,7
<i>Экспорт</i>	2 632,0	2 486,6	2 054,9
<i>Импорт</i>	6 427,7	11 339,1	10 431,8
Россия	9 381,8	10 156,3	11 630,3
<i>Экспорт</i>	3 151,1	3 495,7	3 682,9
<i>Импорт</i>	6 230,7	6 660,6	7 947,3
Казахстан	4 651,1	4 485,6	4 277,8
<i>Экспорт</i>	1 407,5	1 417,1	1 452,3
<i>Импорт</i>	3 243,5	3 068,5	2 825,5
Турция	3 382,0	3 161,1	2 937,3
<i>Экспорт</i>	1 643,5	1 263,3	1 169,3
<i>Импорт</i>	1 738,5	1 897,7	1 768,0
Республика Корея	2 342,5	2 368,0	2 000,6
<i>Экспорт</i>	42,8	54,5	39,9
<i>Импорт</i>	2 299,8	2 313,5	1 960,8
Германия	1 170,2	1 072,3	1 213,9
<i>Экспорт</i>	99,0	86,8	97,5
<i>Импорт</i>	1 071,3	985,5	1 116,5
Туркменистан	928,6	1 095,9	1 148,2
<i>Экспорт</i>	197,0	171,6	128,2
<i>Импорт</i>	731,6	924,2	1 020,0
Афганистан	765,6	867,5	1 134,3
<i>Экспорт</i>	756,3	857,2	1 089,3
<i>Импорт</i>	9,3	10,3	44,9
Франция	344,3	995,4	1 131,3
<i>Экспорт</i>	72,6	400,4	795,1
<i>Импорт</i>	271,7	595,0	336,2
Индия	691,6	761,0	980,4
<i>Экспорт</i>	36,5	111,9	126,8
<i>Импорт</i>	655,1	649,1	853,6

Продолжение

Страны	2022 г.	2023 г.	2024 г.
США	493,2	765,1	881,7
<i>Экспорт</i>	124,5	253,1	317,4
<i>Импорт</i>	368,7	512,0	564,3
Кыргызская Республика	1 263,3	968,3	846,4
<i>Экспорт</i>	982,5	634,4	513,3
<i>Импорт</i>	280,7	333,8	333,1
Беларусь	540,4	654,7	714,0
<i>Экспорт</i>	128,8	128,9	163,3
<i>Импорт</i>	411,6	525,8	550,8
Таджикистан	676,7	760,9	702,7
<i>Экспорт</i>	522,1	608,3	552,2
<i>Импорт</i>	154,5	152,6	150,5
ОАЭ	518,6	721,5	649,7
<i>Экспорт</i>	122,9	298,4	249,6
<i>Импорт</i>	395,6	423,2	400,1
Литва	494,7	626,4	599,0
<i>Экспорт</i>	94,2	144,5	168,8
<i>Импорт</i>	400,5	481,9	430,3
Иран	435,9	503,6	496,6
<i>Экспорт</i>	139,8	180,8	163,6
<i>Импорт</i>	296,1	322,8	333,1
Бразилия	554,6	656,7	439,2
<i>Экспорт</i>	1,2	4,4	13,1
<i>Импорт</i>	553,4	652,3	426,2
Италия	385,4	514,4	438,0
<i>Экспорт</i>	55,6	85,5	44,6
<i>Импорт</i>	329,8	429,0	393,4
Чешская Республика	187,5	351,0	434,7
<i>Экспорт</i>	32,0	53,3	54,5
<i>Импорт</i>	155,5	297,7	380,2

Среди 20 крупнейших стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности четыре из них имеют положительное внешнеторговое сальдо. Это, в частности, Афганистан, Кыргызстан, Таджикистан и Франция. С остальными 16-ю странами сохраняется отрицательное внешнеторговое сальдо.

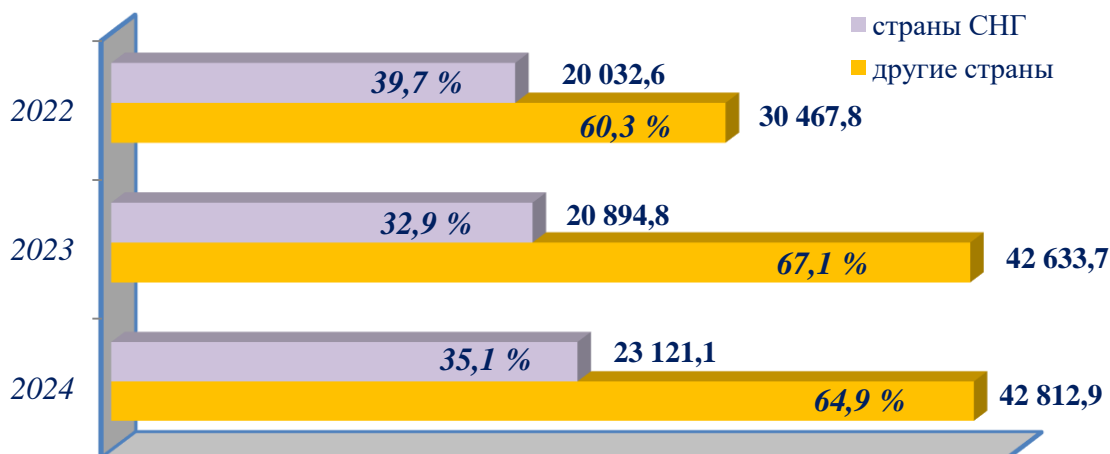
Объем и темпы роста внешнеторгового оборота
по регионам Республики Узбекистан
(за январь-декабрь, млн. долл. США)



В структуре внешнеторгового оборота республики значительная доля отмечена в г. Ташкент, что составляет 38,4 %, или 25 337,8 млн долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 0,6 %, или 416,1 млн долл. США, что в Сурхандарьинской области.

Поставки природного газа и электроэнергии, спецэкспорта, а также объёмы экспорта туристических услуг не распределяются по областям, городам и районам Республики Узбекистан.

Объем внешнеторгового оборота Республики Узбекистан со странами СНГ и другими зарубежными государствами
(за январь-декабрь, доля в %, объём в млн долл. США)



В результате принятых мер по поддержке внешней торговли нашей республики и дальнейшему укреплению сотрудничества со странами СНГ, их доля во внешнеторговом обороте за январь-декабрь 2024 года составила 35,1 %, удельный вес, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 2,2%.

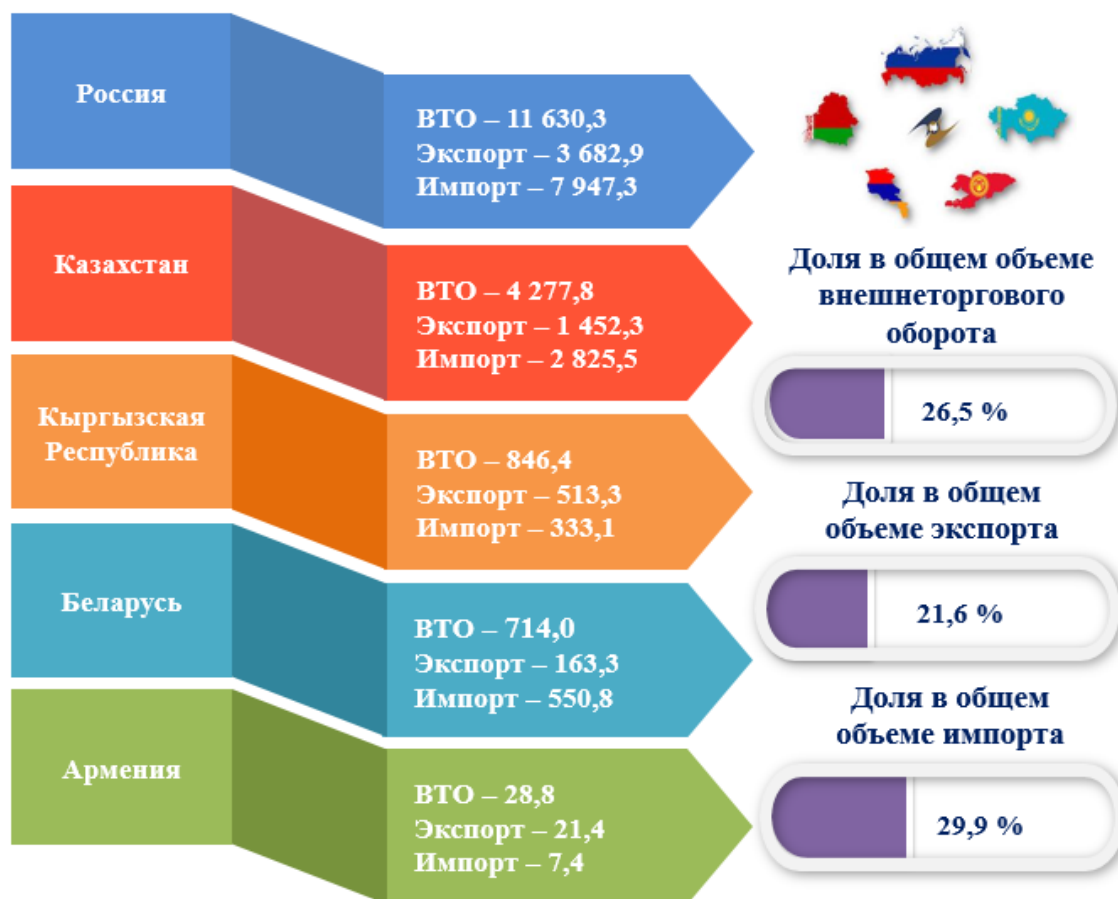
Доля стран СНГ в общем внешнеторговом обороте Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2024 г., доля в %)



Наибольший объем внешнеторгового оборота со странами СНГ зафиксирован с Россией (50,3 %), Казахстаном (18,5 %) и Туркменистаном (5,0 %).

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан
со странами ЕАЭС

(за январь-декабрь 2024 г., млн долл. США)



Евразийский экономический союз (ЕАЭС) — международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

В настоящее время в состав ЕАЭС входят пять следующих стран: Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Российская Федерация.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной и единой политики в отраслях экономики. Республика Узбекистан с 11 декабря 2020 года получила в нем статус наблюдателя.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан со странами ЕАЭС в рассматриваемый период составил 17 497,4 млн долл. США, из них объем экспорта – 5 833,2 млн долл. США, объем импорта – 11 664,2 млн долл. США.

РАЗДЕЛ 3. ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Динамика объема экспорта
(за январь-декабрь, млрд долл. США)



Развитие международных экономических отношений способствует стабильному росту экспорта, а это, в свою очередь, создает основу для достижения определенных результатов. На основе проведенных реформ, направленных на повышение экспортного потенциала страны, поддержку экспортеров со стороны государства и расширение номенклатуры экспортной продукции, количество экспортеров достигло 7 756, а объем экспорта товаров и услуг составил 19 467,6 млн долл. США (помимо немонетарного золота) и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 16,5 %.

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ПО РАЗДЕЛАМ МСТК*

(за январь-декабрь 2024 г.)



*При формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

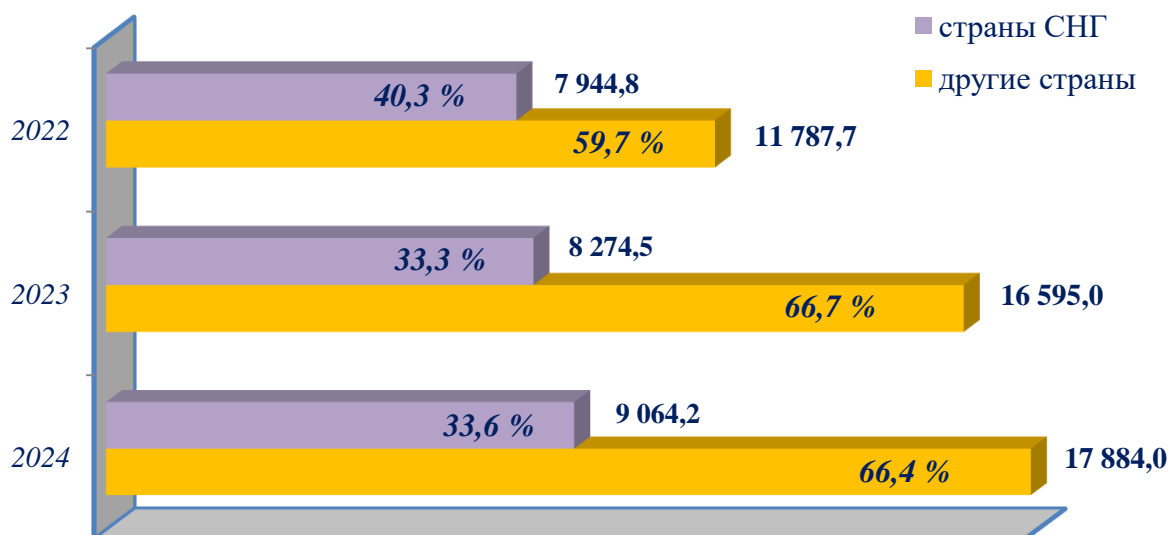
Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-декабрь)

Структура МСТК	Млн долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.
Всего	24 869,5	26 948,2	126,0	108,4	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	1 777,6	2 175,2	109,0	122,4	7,1	8,1
Напитки и табак	123,0	138,5	110,7	112,6	0,5	0,5
Сырье непродоволь- ственное, кроме топлива	321,4	320,6	81,7	99,8	1,3	1,2
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	940,6	1 315,0	77,4	139,8	3,8	4,9
Животные и растительные масла, жиры и воск	14,2	43,5	66,9	306,9	0,1	0,2
Химические вещества и аналогичная продукция	1 307,4	1 687,3	100,0	129,1	5,3	6,3
Промышленные товары	4 051,5	4 200,7	92,4	103,7	16,3	15,6
Машины и транспортное оборудование	1 305,2	1 202,2	134,0	92,1	5,2	4,5
Различные готовые изделия	1 195,6	1 105,7	108,1	92,5	4,8	4,1
Прочие товары	8 192,6	7 555,1	198,3	92,2	32,9	28,0
<i>из них: немонетарное</i>						
<i>золото</i>	8 153,8	7 480,6	198,4	91,7	32,8	27,8
Услуги	5 640,4	7 204,4	126,6	127,7	22,7	26,7

В структуре экспорта товары занимают 73,3 %, из них прочие товары – 28,0 %, промышленные товары – 15,6 %, пищевые продукты и живые животные – 8,1 %, химические вещества и аналогичная продукция – 6,3 %.

В структуре экспорта доля золота составила 27,8 %. В общем объеме экспорта услуг, по сравнению с соответствующим периодом 2023 года, он уменьшился на 5,0 %.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства
(за январь-декабрь, доля в %, объём в млн долл. США)



Основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2024 года явились такие страны, как Россия, КНР, Казахстан, Турция, Афганистан, Франция и Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 40,1 %.

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг
(за январь-декабрь 2024 г., в %)



Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати
крупных стран-партнеров
(за январь-декабрь)

Страны	Млн долл. США		Темпы роста, в %		Занимаемое место	
	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.
Российская Федерация	3 495,7	3 682,9	110,9	105,4	1	1
Китай	2 486,6	2 054,9	94,5	82,6	2	2
Казахстан	1 417,1	1 452,3	100,7	102,5	3	3
Турция	1 263,3	1 169,3	76,9	92,6	4	4
Афганистан	857,2	1 089,3	113,3	127,1	5	5
Франция	400,4	795,1	5,5 р.	198,6	8	6
Таджикистан	608,3	552,2	116,5	90,8	7	7
Кыргызстан	634,4	513,3	64,6	80,9	6	8
США	253,1	317,4	2,0 р.	125,4	11	9
Пакистан	269,3	299,5	145,4	111,2	10	10
ОАЭ	298,4	249,6	2,4 р.	83,7	9	11
Азербайджан	133,4	208,1	99,7	156,0	16	12
Литва	144,5	168,8	153,4	116,8	15	13
Иран	180,8	163,6	129,3	90,5	13	14
Беларусь	128,9	163,3	100,1	126,7	17	15
Гонконг	15,7	162,7	2,1 р.	10,4 р.	43	16
Великобритания	182,0	142,9	159,3	78,5	12	17
Туркменистан	171,6	128,2	87,1	74,7	14	18
Индия	111,9	126,8	3,1 р.	113,3	18	19
Латвия	110,3	115,8	103,8	105,0	19	20

Объем и темпы роста экспорта по регионам
Республики Узбекистан
(за январь-декабрь, млн долл. США)



В структуре экспорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 20,5 %, или 5 527,3 млн долл. США, а наименьшая доля зафиксирована на уровне 0,8 %, или 208,1 млн долл. США в Джизакской области.

Наибольшие темпы роста объема экспорта, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, были отмечены в Навоийской (170,3 %) области, Республике Каракалпакстан (128,7 %), Хорезмской (127,0 %), Сурхандарьинской (122,4 %), Ферганской (120,8 %), Кашкадарьинской (120,2 %), Самаркандской (113,8 %) областях и г.Ташкент (101,4 %). Наименьшие темпы роста зафиксированы в Сырдарьинской области (84,9 %).

Экспорт плодоовощной продукции (за январь-декабрь 2024 г.)

В связи с тем, что государство уделяет большое внимание развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объемы экспортируемой продукции увеличиваются из года в год. В частности, за январь-декабрь 2024 года экспортировано 2 036,2 тыс. тонн плодоовощной продукции, а, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, этот показатель увеличился на 15,8 %, или на 278,5 тыс. тонн.

Экспорт плодоовощной продукции (за январь-декабрь 2024 г.)

Виноград 186,2 млн долл. США 219,2 тыс. т 2,2 р. ↑	Капуста 49,8 млн долл. США 176,2 тыс. т 68,8 % ↑	Лук 76,3 млн долл. США 354,8 тыс. т 19,2 % ↑	Черешня 70,3 млн долл. США 32,2 тыс. т 33,0 % ↑
Виноград сушеный 79,5 млн долл. США 53,5 тыс. т 15,8 % ↑	Абрикос 62,2 млн долл. США 64,8 тыс. т 53,0 % ↑	Горох 5,9 млн долл. США 18,1 тыс. т 13,1 р. ↑	Чернослив сушеный 39,0 млн долл. США 27,7 тыс. т - 13,4 % ↓
Слива 26,5 млн долл. США 33,0 тыс. т 18,5 % ↑	Персик 96,9 млн долл. США 103,5 тыс. т 44,2 % ↑	Арахис 22,3 млн долл. США 14,5 тыс. т 64,4 % ↑	Морковь 31,7 млн долл. США 134,4 тыс. т 81,1 % ↑

Объем экспорта плодоовощной продукции в рассматриваемый период составил 1 549,5 млн долл. США (темпы увеличения, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, соответственно составили 31,2 %). В общем объеме экспорт составил 5,8 %.

Наибольшую долю в экспорте плодоовощной продукции занимают горох – в 13,1 раза, виноград свежий – в 2,2 раза, морковь – на 81,1 %, капуста – на 68,8 %, арахис – на 64,4 %, абрикос – на 52,9 %, персик – на 44,2 %, черешня – на 33,0 %, слива – на 18,5 %.

По итогам января-декабря 2024 года наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Россию (40,0 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта, например, из Кыргызской Республики, в 5,4 раза.

В январе-декабре 2024 года в Россию было отгружено 815,1 тыс. тонн сельскохозяйственной продукции на 632,9 млн долл. США с удельным весом 40,0 % от всего объема плодоовощной продукции на экспорт.

Вторым крупным потребителем сельхозпродукции из Узбекистана является Казахстан (25,6 %), третьим - Кыргызская Республика (7,4 %) и четвертым - Китай (7,1 %).

Эти четыре страны выступают в качестве основных рынков экспорта плодоовощной продукции из Узбекистана с совокупной долей 80,1 %.

География экспорта плодоовощной продукции
(за январь-декабрь 2024 г.)

<i>Страны</i>	<i>тыс. т</i>	<i>млн долл. США</i>	<i>удельный вес, в %</i>
Россия	815,1	632,9	40,0
Казахстан	520,5	189,8	25,6
Кыргызская Республика	151,7	57,9	7,4
Китай	144,6	128,6	7,1
Пакистан	124,7	192,3	6,1
Афганистан	67,6	124,4	3,3
Ирак	32,9	13,4	1,6
Турция	28,2	48,3	1,4
Беларусь	22,6	20,3	1,1
Грузия	17,9	15,9	0,9
Иран	14,3	18,0	0,7
ОАЭ	13,2	9,7	0,6
Украина	12,3	10,7	0,6
Азербайджан	11,7	21,9	0,6
Латвия	11,3	5,8	0,6
Другие страны	47,8	59,7	2,3

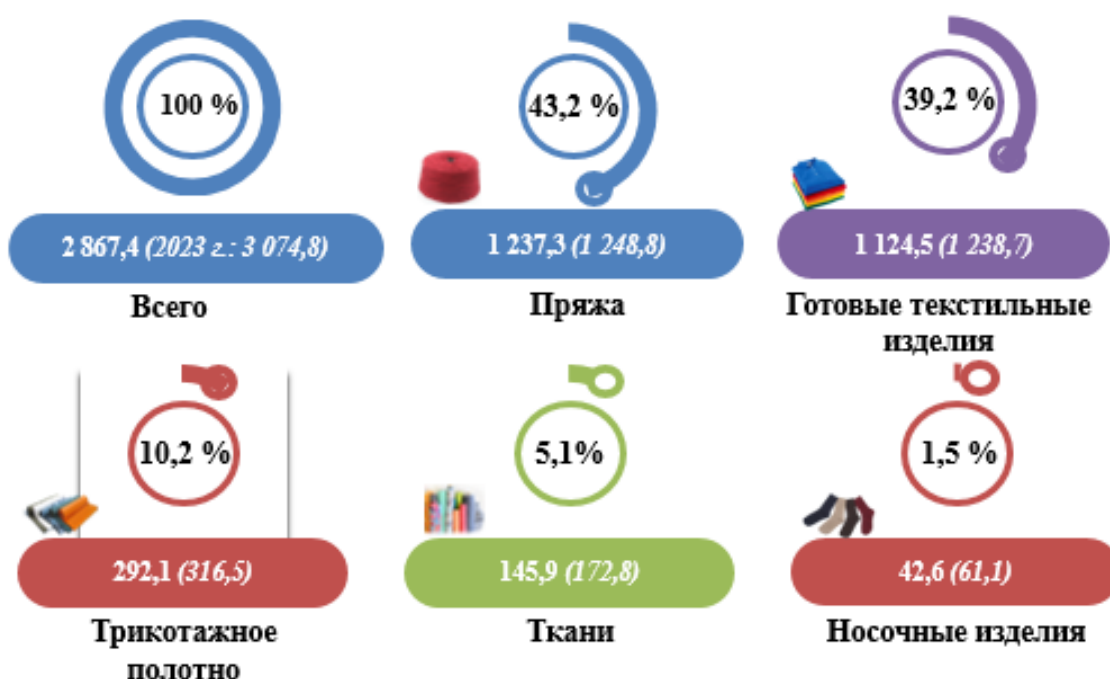
Экспорт текстильной продукции
(за январь-декабрь 2024 г.)

За последние годы в легкой промышленности отмечено развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Являясь экономически важной отраслью для Узбекистана, легкая промышленность обеспечивает высокий уровень занятости, а также вносит свой вклад в промышленный потенциал и международный авторитет нашей страны.

Увеличение объемов экспорта текстильной продукции можно рассматривать как результат реформ, проводимых с целью производства готовой продукции вместо хлопка-сырца и создания добавленной стоимости.

Необходимо отметить, что в последние годы благодаря радикальным изменениям в промышленности и сельском хозяйстве, структура экспорта значительно изменилась. В частности, доля хлопкового волокна в экспорте резко сократилась и, если в 2010 году его доля составляла 12,1 %, то по итогам 2023 года этот показатель составил 0,2 %. Это означает, что ориентированная на увеличение добавленной стоимости политика в текстильной промышленности эффективна и хлопчатобумажная пряжа в качестве сырья теперь экспортируется меньше.

Экспорт текстильной продукции (за январь-декабрь 2024 г., млн долл. США)



По итогам января-декабря 2024 года экспорт текстильной продукции осуществлен на сумму 2 867,4 млн долл. США, что составило 10,6 % от общего его объема и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, он уменьшился на 6,7 %.

Экспорт услуг

Объем экспорта услуг по итогам января-декабря 2024 года составил 7 204,4 млн долл. США, или 26,7 % от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 27,7 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают поездки (туризм) (48,8 %), транспортные услуги (35,7 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (8,6 %), прочие деловые услуги (3,5 %).

Экспорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2024 г., млн долл. США)

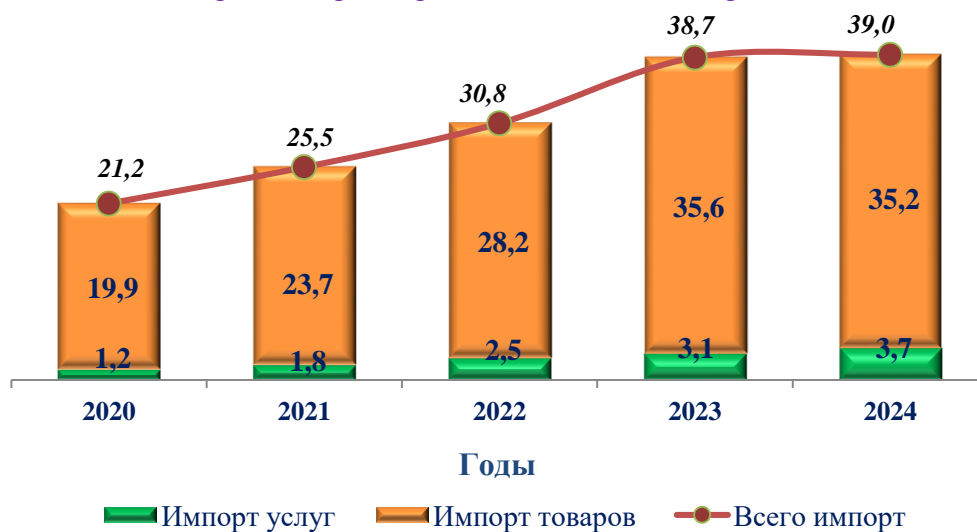


В то же время наибольшую долю прочих услуг (3,5 %) соответственно составили финансовые услуги (0,9 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (0,9%), услуги строительства (0,5 %) и др.

РАЗДЕЛ 4. ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Динамика объема импорта

(за январь-декабрь, млрд долл. США, темпы роста, в %)



За отчетный период импорт составил 38 985,8 млн долл. США (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-декабром 2023 года, составило 0,8 %). Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (34,6 %), промышленные товары (15,5 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (12,0 %).

Структура импорта по разделам МСТК *
(за январь-декабрь 2024 г.)



Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-декабре 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, объем импорта товаров сократился на 337,0 млн долл. США и составил 35 237,8 млн долл. США, а импорт услуг достиг 3 748,0 млн долл. США.

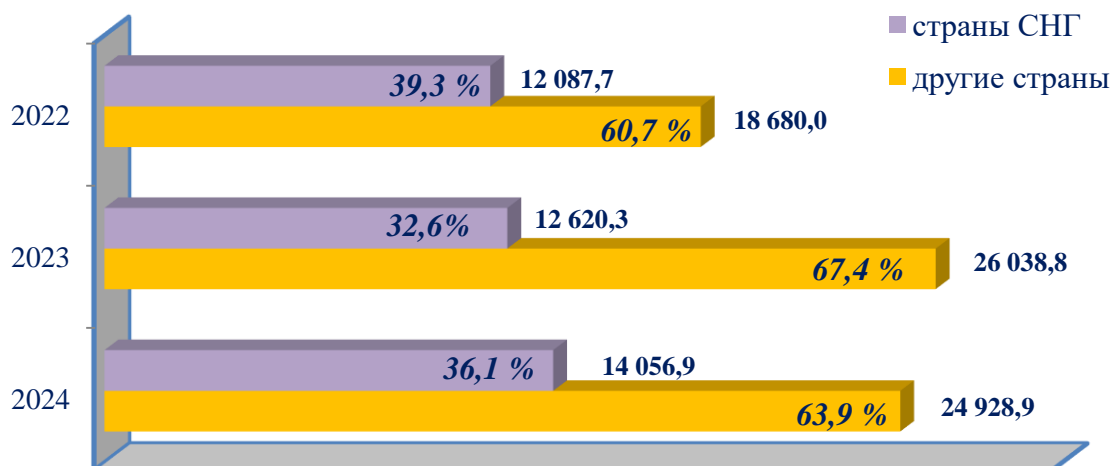
**При формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК 1.*

Структура импорта Республики Узбекистан по разделам МСТК
(за январь-декабрь)

Структура МСТК	Мли долл. США		В % к предыдущему году		В % к итогу	
	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.
Всего	38 659,1	38 985,8	125,6	100,8	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	3 495,7	3 695,9	103,0	105,7	9,0	9,5
Напитки и табак	191,6	251,3	137,6	131,2	0,5	0,6
Сырье непродовольствен- ное, кроме топлива	1 125,3	1 195,7	87,7	106,3	2,9	3,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогич- ные материалы	2 633,6	3 953,1	146,7	150,1	6,8	10,1
Животные и растительные масла, жиры и воск	425,4	373,2	106,1	87,7	1,1	1,0
Химические вещества и аналогичная продукция	4 864,5	4 688,0	111,3	96,4	12,6	12,0
Промышленные товары	6 322,8	6 054,9	110,0	95,8	16,4	15,5
Машины и транспортное оборудование	14 935,2	13 488,3	154,0	90,3	38,6	34,6
Различные готовые изделия	1 489,8	1 482,5	111,9	99,5	3,9	3,8
Прочие товары	90,9	55,0	144,5	60,5	0,2	0,1
Услуги	3 084,3	3 748,0	121,1	121,5	8,0	9,6

Доля импорта из стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличилась на 3,5 % и, по итогам января-декабря 2024 года, она составила 36,1 %.

Динамика объема импорта из стран
СНГ и других зарубежных государств
(за январь-декабрь, доля в %, объём млн долл. США)



В целом по итогам января-декабря 2024 года в Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 172 стран. Более 2/3 импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР, Россия, Казахстан, Республика Корея, Турция, Туркменистан и Германия.

Доля семи крупных стран-партнеров
в импорте товаров и услуг
(за январь-декабрь 2024 г., доля, в %)



Объем двадцати крупных стран-партнеров
по импорту товаров и услуг
(за январь-декабрь)

Страны	Млн долл. США		Темпы роста, в %		Занимаемое место	
	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.	2023 г.	2024 г.
Китай	11 339,1	10 431,8	176,4	92,0	1	1
Российская Федерация	6 660,6	7 947,3	106,9	119,3	2	2
Казахстан	3 068,5	2 825,5	94,6	92,1	3	3
Республика Корея	2 313,5	1 960,8	100,6	84,8	4	4
Турция	1 897,7	1 768,0	109,2	93,2	5	5
Германия	985,5	1 116,5	92,0	113,3	6	6
Туркменистан	924,2	1 020,0	126,3	110,4	7	7
Индия	649,1	853,6	99,1	131,5	9	8
США	512,0	564,3	138,9	110,2	12	9
Беларусь	525,8	550,8	127,7	104,7	11	10
Литва	481,9	430,3	120,3	89,3	13	11
Бразилия	652,3	426,2	117,9	65,3	8	12
ОАЭ	423,2	400,1	107,0	94,5	15	13
Италия	429,0	393,4	130,1	91,7	14	14
Чешская Республика	297,7	380,2	191,4	127,7	20	15
Франция	595,0	336,2	2,2 р.	56,5	10	16
Кыргызская Республика	333,8	333,1	118,9	99,8	16	17
Иран	322,8	333,1	109,0	103,2	17	18
Япония	219,5	308,2	100,2	140,4	24	19
Польша	315,2	285,6	147,6	90,6	19	20

Если сопоставить с 2023 годом, то топ стран-партнеров по импорту с тех пор не изменился. Так, США (9-е место) и Япония (19-е место) вошли в топ крупных стран-партнеров по импорту за счет ускоренного роста объема импорта со стороны Республики Узбекистан (соответственно с темпами роста в 10,2 раз и на 40,4 % больше, если сравнить с аналогичным периодом 2023 года).

Объем и темпы роста импорта по регионам
Республики Узбекистан
(за январь-декабрь, млн долл. США)



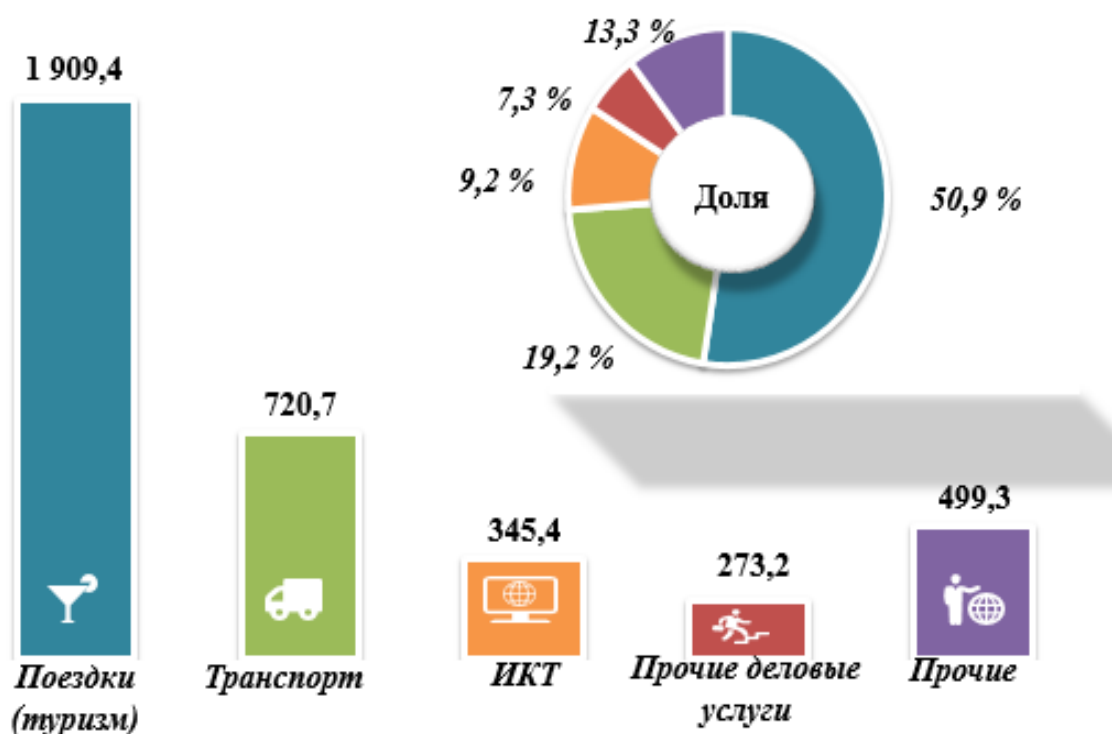
2024 год январь-декабрь

2023 год январь-декабрь

В структуре импорта республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 50,8 %, или 19 810,5 млн долл. США, а наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарьинской области – 0,4 %, или 146,6 млн долл. США.

Наибольшие темпы роста объема импорта, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, отмечены в Кашкадарьинской (в 2,0 р.), Джизакской (143,4 %), Сурхандарьинской (136,2 %) областях и Республике Каракалпакстан (125,3 %), г. Ташкент (100,4 %). Наименьшие темпы роста зафиксированы в Навоийской области (70,1 %).

Импорт услуг Республики Узбекистан
(за январь-декабрь 2024 г., млн долл. США)



Объем импорта услуг за январь-декабрь 2024 года составил 3 748,0 млн долл. США, или 9,6% от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 21,5%. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм – 50,9%), услуги транспорта (19,2%), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (9,2%), а также прочие деловые услуги (7,3%).

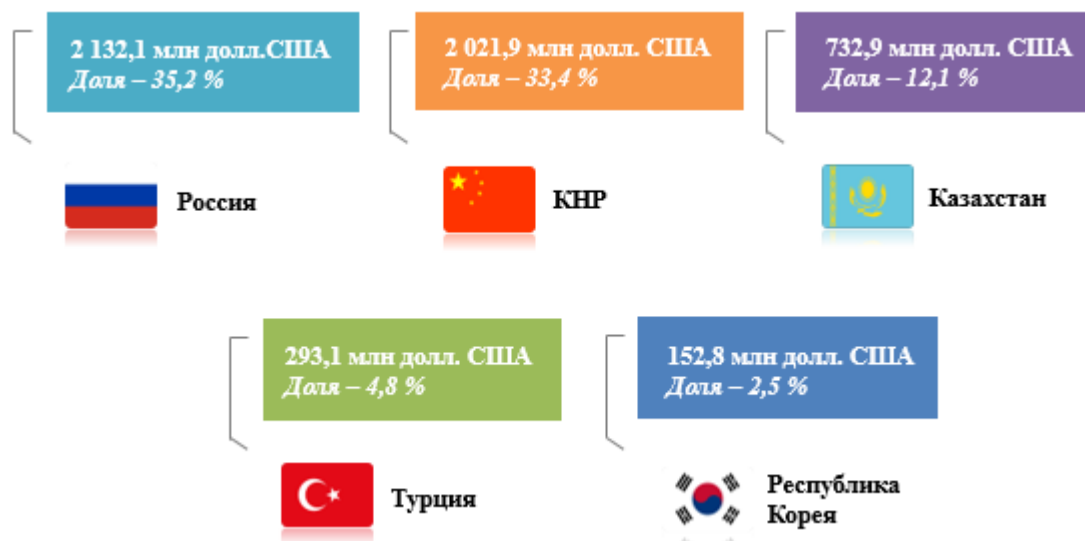
Импорт промышленных товаров

По итогам января-декабря 2024 года в структуре импорта объем промышленных товаров достиг 6 054,9 млн долл. США и уменьшился, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, на 4,2%, в целом удельный вес в общем объеме импорта составил 15,5%.

Ниже содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Узбекистан промышленную продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

Так, промышленные товары в основном импортируются из России (35,2% – 2 132,1 млн долл. США), КНР (33,4% – 2 021,9 млн долл. США), Казахстана (12,1% – 732,9 млн долл. США), Турции (4,8% – 293,6 млн долл. США) и Республики Корея (2,5% – 152,6 млн долл. США). На долю этих стран приходится 88,0% импорта промышленных товаров.

Основные страны-партнеры, экспортирующие промышленную
продукцию в Республику Узбекистан
(за январь-декабрь 2024 г.)



Импорт промышленных товаров в основном приходится на чугун и сталь (2 667,0 млн долл. США), изделия из металла (814,7 млн долл. США), текстильную пряжу, ткани, готовые изделия (582,1 млн долл. США), резиновые изделия (457,9 млн долл. США) и др.

Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ во внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Наряду с этим, благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей и производством конкурентоспособной продукции возникают предпосылки для увеличения объема экспорта национальных продуктов, что, в свою очередь, позволяет отечественной продукции занять крепкие позиции на внешних рынках.

Пояснения к статистическим показателям

Товар – любое движимое имущество, в том числе валюта и валютные ценности, электрическая, тепловая и иные виды энергии, транспортные средства (за исключением транспортных средств, используемых для перевозок пассажиров и товаров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование), объекты интеллектуальной собственности;

Экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

Реэкспорт – таможенный режим, при котором иностранные товары вывозятся с таможенной территории;

Импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

Реимпорт – режим, при котором товары Республики Узбекистан, ввезенные с таможенной территории в режиме экспорта, ввозятся обратно в сроки, установленные Таможенным кодексом Республики Узбекистан (в течение десяти лет с момента вывоза);

Внешнеторговый оборот – сумма стоимостей экспорта и импорта страны за определенный период;

Страна происхождения товаров – страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке (критерии достаточной переработки товара определяются согласно статье 26 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе»);

Страна назначения товаров – страна, известная на момент отгрузки как конечная страна назначения товара;

Статистическая стоимость товаров - сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

Экспорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом Республики Узбекистан юридическому или физическому лицу иностранного государства независимо от места их выполнения (оказания);

Импорт услуг – выполнение работ (оказание услуг) юридическим или физическим лицом иностранного государства юридическому или физическому лицу Республики Узбекистан независимо от места их выполнения (оказания);

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.