

Узбекистан  
Метаданные  
Индекс потребительских цен

Н. Данные заголовка  
0. Предпосылки

0.1 Правовая среда

0.1.1 Ответственность за сбор, обработку и распространение статистических данных

**Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Государственный комитет по статистике (Госкомстат) действует самостоятельно в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О государственной статистике» от 12 декабря 2002 года с изменениями и дополнениями 2012 года, который регулирует отношения в сфере организации работы органов государственной статистики, определяет полномочия органов государственной статистики и создает нормативную базу для ведения единой системы статистической информации.

В сентябре 2017 года введено новое «Положение о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике», определяющее мандат, функции и структуру Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, который является основным органом по сбору, обработке, анализу и распространению данных, ответственным за координацию, мониторинг и надзор за Национальной статистической системой. В его функции входит обеспечение единой статистической методологии, соответствующей международным стандартам.

Госкомстат, как и другие органы государственной статистики, осуществляющие статистическую работу, вправе в пределах своих полномочий запрашивать и получать государственную статистическую отчетность, данные административного учета и иные данные, необходимые для проведения государственных статистических наблюдений, а также пояснения, прилагаемые к отчетам других органов.

Согласно Распоряжению Президента № 5054 от 12 сентября 2017 года, экономические и финансовые данные в стране должны соответствовать и координироваться в рамках системы расширенной Общей системы распространения данных (p-ОСРД) МВФ.

0.1.2 Обмен данными и координация между учреждениями-производителями данных

### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

В соответствии со статьей 9 Закона «О государственной статистике» органы государственной статистики осуществляют статистическую работу во взаимодействии с другими государственными органами во исполнение программы государственных статистических работ. Органы государственной статистики разрешают другим государственным органам и юридическим лицам осуществлять отдельные действия, касающиеся их полномочий, в порядке, установленном законодательством. Другие государственные органы и юридические лица проводят общегосударственные статистические наблюдения в соответствии с программой государственной статистической работы, а также ведомственные статистические наблюдения по формам, согласованным с уполномоченным государственным органом статистики. Данные ведомственных статистических наблюдений представляются в уполномоченный орган государственной статистики по его запросу.

Кроме того, Совет по статистике при уполномоченном государственном органе статистики, являющийся коллегиальным консультативным органом, обеспечивает координацию по вопросам, связанным с развитием, функционированием и координацией государственной статистики. Совет по статистике может назначать экспертные комиссии для рассмотрения отдельных вопросов государственной статистики. На заседания статистического совета и экспертных комиссий могут приглашаться эксперты, заслушиваться представители министерств, государственных комитетов и ведомств по вопросам государственной статистики. Состав статистического совета утверждается Президентом Республики Узбекистан.

#### **0.1.3 Конфиденциальность данных отдельных репортеров**

### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

В соответствии со статьей 7 Закона «О государственной статистике» органы государственной статистики обязаны обеспечивать конфиденциальность индивидуальных статистических данных, сохранение государственной тайны и коммерческой тайны юридических лиц и анонимность сведений о физических лицах. Кроме того, Положение «О Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике» (Сен.2017) предусматривает, что Госкомстат принимает меры безопасности для предотвращения вопросов конфиденциальности (статья 2). 13.с, §15), в том числе о банковской тайне (13.с, §11). Наконец, в соответствии со статьей 5 Закона «О государственной статистике» вмешательство государственных органов и органов местного самоуправления в деятельность в области государственной статистики не допускается.

Сотрудники Госкомстата должны следовать кодексу этики, включая клятву секретности, не разглашать любую информацию, предоставленную им при выполнении возложенных на них обязанностей. Они информируются об обязанностях при назначении. Каждый сотрудник Госкомстата обязан подписать договор, который обязывает его не разглашать такие данные.

#### **0.1.4 Обеспечение статистической отчетности**

## Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

Госкомстат следует общей модели статистических бизнес-процессов (ОМСБП) Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН), в которой перечислены статистические бизнес-процессы, обеспечивающие управление качеством и управление метаданными.

Для обеспечения представления респондентами информации органы государственной статистики в пределах своих полномочий вправе запрашивать и получать от финансовых, таможенных, налоговых органов, банков, других ведомств и служб, юридических лиц и их представительств и филиалов, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, сведения, необходимые для ведения Государственного статистического наблюдения (на любом этапе их развития), а также пояснения, прилагаемые к отчетам, и использовать их в статистических целях.

Кроме того, государственная статистика проверяет достоверность статистических данных на предприятиях, в учреждениях и учреждениях, проводит экспертный анализ полноты и объективности полученных статистических данных, а в случаях выявления нарушений дает указания, необходимые для их исправления, и вносит соответствующие корректировки в статистические данные.

## 0.2 Ресурсы

### 0.2.1 Кадровые, материально-технические, электронно-вычислительные и финансовые ресурсы (рекомендуемая категория)

*[Кадровые, материально-технические, электронно-вычислительные и финансовые ресурсы, имеющиеся для существующих статистических программ, а также требуемые для запрограммированных выходных статистических данных.]*

Формированием ИПЦ в Центральном аппарате занимается 5 сотрудников, в территориальных органах статистики – по 1 сотруднику в районных отделах статистики, включенных в выборку, и по 3-4 – в Отделах статистики цен территориальных управлений статистики.

Численность сотрудников достаточна для выполнения поставленных задач по формированию статистических данных по статистике потребительских цен.

Все сотрудники имеют высшее образование и не реже 1 раза в 2 года проходят обучение на курсах Центра переподготовки кадров и статистических исследований

Госкомстата.

За последние 3 года трое сотрудников Центрального аппарата проходили обучение

на международных курсах и семинарах по вопросам статистики цен.

Каждое рабочее место обеспечено персональным компьютером, подключенным

в локальную сеть.

Программное обеспечение разрабатывается непосредственно в Госкомстате, что позволяет при необходимости вносить в него обновления и изменения в соответствии

с существующими и возникающими задачами.

Предоставляемые финансовые ресурсы достаточны для выполнения работ, предусмотренных Программой государственных статистических работ по статистике потребительских цен.

Обеспечивается достаточная защита электронно-вычислительных ресурсов.

## 1. Цельность

### 1.1 Профессионализм

#### 1.1.1 Беспристрастность статистики

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно Закону «О государственной статистике» (Статья 4), основными принципами государственной статистики являются точность, объективность и непристрастность. Кроме того, «Положение о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике» (ст. 13 в., §6) предусматривает, что принципы Госкомстата должны включать непристрастность.

#### 1.1.2 Выбор источников, методологии и способов распространения

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно Закону «О государственной статистике» (статья 15) статистические данные используются в государственных и научных целях, для информирования общественности, обеспечения прав, свобод и законных интересов пользователей. Первичные статистические данные, полученные органами государственной статистики от юридических лиц, их представительств и филиалов, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, используются в статистических целях только для составления сводных статистических показателей и публикуются в обобщенном и анонимном виде. Статистические данные, содержащие государственную и коммерческую тайну, представляются в установленном законом порядке.

#### 1.1.3 Комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Госкомстата может на специальной основе комментировать ошибочное толкование и неправильное использование статистических данных.

### 1.2 Прозрачность

### 1.2.1 Раскрытие положений и условий сбора, обработки и распространения статистических данных

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно Закону «О государственной статистике» (Статья 4), основными принципами государственной статистики являются доступность, прозрачность и открытость. Условия сбора, обработки и распространения статистических данных включены в законы и постановления Республики Узбекистан, касающиеся статистики. Эти законодательные меры размещены на веб-сайтах и, таким образом, доступны для общественности. Так, Закон «О государственной статистике» (2002 год) и постановление № 368 размещены на веб-сайте Комитета ([www.stat.uz](http://www.stat.uz)). Закон также воспроизводится в бюллетене Олий Мажлиса (парламента) и включен в базу данных по нормативно-правовым актам (норма), а также в базу данных Министерства юстиции, доступную по адресу [www.Lex.uz](http://www.Lex.uz).

### 1.2.2 Внутренний правительственный доступ к статистике до ее публикации

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Правительство не имеет доступа к данным Госкомстата до их выпуска. Государственные органы статистики независимы в распространении статистических данных. Вмешательство государственных органов не допускается (см. Статья 5 Закона о статистике). Только председатель Комитета имеет доступ к статистическим данным до их публикации.

### 1.2.3 Присвоении статистических продуктов

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Данные, публикуемые для общественности, четко идентифицируются агентством по производству данных (логотип и сноски).

### 1.2.4 Заблаговременное уведомление об основных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах.

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Прежде чем перейти к новой методологии, Госкомстат предоставляет общественности предварительное уведомление, когда вносятся серьезные изменения в методологию и статистические методы. Госкомстат размещает на своем веб-сайте соответствующую методологическую записку, объясняющую, каких изменений следует ожидать пользователям.

## 1.3. Нравственные нормы

### 1.3.1 Руководство по поведению персонала

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Сотрудники Госкомстата должны следовать кодексу этики, включая клятву секретности, не разглашать любую информацию, предоставленную им при выполнении возложенных на них обязанностей. Они информируются об обязанностях при назначении. Каждый сотрудник Госкомстата обязан подписать договор, который обязывает его не разглашать такие данные.

## 2. Методология

### 2.1 Концепции и определения

#### 2.1.1 Концепции и определения (требуемая категория)

*[Степень, в которой общая структура концепций и определений отвечает международно признанным стандартам, рекомендациям или лучшим достижениям практики.]*

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – один из важнейших показателей инфляции, который измеряет общее изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых средним потребителем, т.е. характеризует изменение общей суммы потребительских расходов населения в определенный период времени при неизменном количестве потребляемых товаров и услуг. В индексе потребительских цен усредняется движение цен на все многообразие товаров и услуг по всей территории страны.

Система расчета индекса потребительских цен в Республике Узбекистан была внедрена с января 1994 г. при техническом содействии Международного Валютного Фонда (МВФ).

ИПЦ формируется согласно Методическим положениям по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (утверждены Постановлением Госкомстата Республики Узбекистан №6 от 28 декабря 2017 года), разработанным на основе «Руководства по индексу потребительских цен: Теория и практика» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ, 2007 год).

Внедрение в практику обновленной методологии осуществлено с 2018 года. С этого периода был произведен переход от переменных к фиксированным весам для товаров плодовоовощной группы.

### 2.2 Статистический охват

#### 2.2.1 Статистический охват (требуемая категория)

##### 2.2.1.1 Статистический охват данных

*[Статистический охват данных.]*

Охват институциональных единиц: Рамки выборки по обследованию доходов и расходов домашних хозяйств основаны на микропереписи населения 2010 года. Размер выборки не меняется и в настоящее время включает в себя 10 000 домашних хозяйств. Выборочная совокупность составляет часть (0,2 %) генеральной совокупности

домашних хозяйств. Каждый месяц опрашиваются 833 новых домохозяйств. Используется надлежащий метод выборки для отбора числа домашних хозяйств, представляющих домашние хозяйства с различным уровнем доходов в каждой области страны, а также расположенные в городской и сельской местности.

Географический охват: Обследование бюджетов домашних хозяйств и наблюдение

за потребительскими ценами проводится на территории Республики Каракалпакстан, всех областей и г.Ташкента. Ценовая информация собирается в г.Нукусе, г.Ташкенте, областных центрах и выборочно – в городах и районных центрах (по состоянию на 2019 год - 120 городов и районов), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. Основой для выборки территорий для наблюдения за ценами являются данные о численности населения и розничном товарообороте регионов. По состоянию на 2019 год охват территорий для наблюдения за потребительскими ценами составляет более 70 % от численности населения республики и свыше 80 % от товарооборота по стране.

#### 2.2.1.2 Исключения из статистического охвата

*[Исключения из статистического охвата.]*

Охват населения: Обследование домашних хозяйств не охватывает лиц, находящихся

в таких учреждениях как воинские части, тюрьмы, монастыри, дома престарелых и проживающих в общежитиях для студентов.

Охват товаров: При составлении ИПЦ не учитываются цены подержанных товаров, стоимость частного жилья, а также товары, произведенные для собственного потребления.

Охват объектов торговли и услуг: В выборку для наблюдения за ценами не включаются объекты торговли и сферы платных услуг, в которых реализуются эксклюзивные товары и услуги, цены на которые значительно превышают средний уровень цен (тарифов) на аналогичные товары (услуги).

Прочее: Из расчета ИПЦ исключается приобретение финансовых активов, таких как облигации или акции, т.к. они не относятся к какому-либо виду

товаров и не используются для удовлетворения личных нужд и потребностей членов домашних хозяйств. Купля-продажа иностранной валюты находится за пределами охвата ИПЦ.

#### 2.2.1.3 Неучтенная деятельность

*[Неучтенная деятельность.]*

Торговля незаконными товарами и услугами, например, проституция и наркотики не включены в ИПЦ.

### 2.3 Классификация/разбивка по секторам

#### 2.3.1 Классификация/разбивка по секторам (требуемая категория как имеющая отношение к категории данных)

*[Соответствие в целом используемых систем классификации/разбивки по секторам международно признанным стандартам, рекомендациям или лучшим достижениям практики.]*

Методология проведения выборочного обследования домашних хозяйств, базируется на рекомендациях Всемирного банка и ЕЭК ООН.

С апреля 2000 года в обследованиях домашних хозяйств внедрена национальная классификация, основанная на базе Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ) и адаптированная к национальным условиям.

Для агрегирования ИПЦ используется национальная классификация продукции (услуг).

### 2.4 Основа учета

#### 2.4.1 Оценка (требуемая категория как имеющая отношение к категории данных)

*[Виды цен (рыночные, исторические, административные, базовые, закупочные, производителей и т.д.), используемые для оценки потоков и запасов.]*

Веса ИПЦ определяются на основе данных о расходах на потребление, оцениваемых по фактическим ценам (тарифам) покупателя (включая торговые, транспортные наценки, налог на добавленную стоимость, акцизный налог и другие косвенные налоги).

Цены для расчета ИПЦ также являются ценами покупателя и включают в себя все наценки и налоги, т.е. регистрируются те цены, которые покупатель



фактически уплачивает за товар (услугу).

Спецификации продукции включают ценоопределяющие параметры, позволяющие идентифицировать товары и услуги и исключить ассортиментные сдвиги.

#### 2.4.2 Основа учета (требуемая категория как имеющая отношение к категории данных)

*[Степень, в которой учет отвечает требованиям к учету на основе принципа начисления.]*

Цены на товары и услуги регистрируются в период их фактического приобретения.

По отдельным видам услуг (например, потребление электроэнергии, газа, и др. виды) учет осуществляется на основе принципа начисления.

#### 2.4.3 Процедуры исчисления валовых/чистых показателей (рекомендуемая категория)

*[Соответствие в целом процедур исчисления валовых/чистых показателей международно признанным стандартам, рекомендациям или лучшим достижениям практики.]*

Процедуры в целом соответствуют принципам СНС-2008

### 3. Точность и достоверность

#### 3.1 Исходные данные

##### 3.1.1 Программы сбора исходных данных (требуемая категория)

*[Комплектность исходных данных, полученных с помощью административных программ сбора данных и программ сбора данных посредством обследований, и соответствие способа сбора данных условиям страны.]*

В части обследований домашних хозяйств: Данные по потребительским расходам составляются ежегодно с периодичностью, соответствующей скорости изменений в покупательной деятельности и поведении потребителей.

Формирование выборочной совокупности домашних хозяйств осуществляется в 2 этапа:

а) на первом этапе определяется количество первичных единиц отбора (ПЕО) для каждого региона отдельно для города и села.

Первичные единицы отбора используются в обследованиях в течение полугодия, после чего полностью заменяются новыми (100% полугодовая ротация). Таким образом, в течение одного года делаются две выборки ПЕО.

Количество отбираемых ПЕО составляет 216 единиц для каждого полугодия, следовательно, в год - 408 ПЕО. Аналогичные цифры для каждой территории (Республики Каракалпакстан, областям и г.Ташкенту) составляют в среднем около 15 и 30 ПЕО соответственно.

б) на втором этапе, после проведения отбора ПЕО, до проведения полевых работ для всех отобранных махаллей и кишлаков, составляется список всех проживающих в них домохозяйств, из которых осуществляется простой случайный отбор по регионам на основе городских и сельских страт.

Охватываются все резиденты, исключения не предполагают ослабления репрезентативности выборки и достоверности результатов обследования.

Анкеты выборочного обследования домашних хозяйств регулярно пересматриваются с учетом необходимости в информации.

В части сбора ценовой информации: Выборка для наблюдения за ценами и тарифами отражает значение товаров и услуг, доступных потребителям, количество, типы и географический охват объектов торговли и сферы платных услуг, относящихся к каждому из товаров и услуг, а также разброс цен и тарифов среди отобранных объектов.

Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет не менее 0,1% от общих потребительских расходов населения.

Сбор данных о ценах осуществляется детализировано, что обеспечивает сопоставимость данных за каждый период.

Ведется наблюдение за международными стандартами для определения нововведений, которые должны учитываться системой составления ИПЦ.

### 3.1.2 Определения, статистический охват, классификации, оценки и момент учета исходных данных (рекомендуемая категория)

*[Степень, в которой исходные данные приближаются к требуемым параметрам в отношении определений, статистического охвата, классификации, оценки и момента учета (как указано в пунктах 2.1.1-2.4.3).]*

Периодичность проведения статистических обследований цен достаточна для соблюдения ежемесячной периодичности опубликования индекса.

Территориальный охват и выборка объектов наблюдения в целом соответствует требованиям.

Исходные данные согласуются со временем отражения в учете и базовыми периодами.

### 3.1.3 Своевременность исходных данных (рекомендуемая категория)

*[Своевременность исходных данных относительно требований, связанных с подготовкой выходных статистических данных, своевременность которых отвечает соответствующим стандартам данных (требованиям ССРД или рекомендациям ОСРД).]*

Регистрация цен для расчета ИПЦ осуществляется ежемесячно с 10-го по 20-е число отчетного месяца.

Исходные данные предоставляются в сроки, необходимые для формирования ИПЦ и последующего предоставления показателя согласно рекомендациям ОСРД.

## 3.2 Оценка исходных данных

### 3.2.1 Оценка исходных данных (рекомендуемая категория)

*[Систематическая оценка исходных данных — в том числе данных сплошных и выборочных статистических обследований и административного учета (например, на полноту статистического охвата, ошибки выборки, ошибки респондентов и ошибки регистрации); отслеживаются ли результаты таких оценок; как используются результаты для направления статистического процесса.]*

Информация об ошибках выборки каждого проведенного обследования отслеживается регулярно. Данные о ценовых изменениях, неверной классификации и экстремальных значениях проверяется постоянно. При проведении обследования расходов домашних хозяйств могут возникнуть ошибки, связанные с ответами. Например, домашние хозяйства могут занижать расходы на такие группы товаров, как алкогольные напитки. По этой причине осуществляются корректировки данных из обследований домашних хозяйств согласно сведениям о реализации алкогольной продукции в розничной торговле.

Все нетипичные сведения о ценах, а также имеющие существенные отклонения от предыдущих периодов значения проверяются с уточнением причин.

## 3.3 Статистические методы

### 3.3.1 Статистические методы работы с исходными данными (требуемая категория как имеющая отношение к категории данных)

*[Статистические методы, применяемые при составлении данных для работы с источниками данных (например, для их согласования с целевыми концепциями в пункте 2.1.1).]*

Учитывая специфику республики по рекомендации миссии МВФ (17 февраля-2 марта 1998 года) с отчета за май 1998 года стал применяться один из методов учета цен на плодоовощную продукцию, при котором цены на товары, отсутствующие в определенные сезоны года, должны рассчитываться условно, а по картофелю и другим овощам, которые имеются в продаже круглый год, но урожай собирается дважды в год, средневзвешенная цена рассчитывается с учетом возрастающего в общем объеме реализации этого товара удельного веса продукта нового урожая. Также по рекомендации миссии МВФ (ноябрь 1999 года) с 2001 года стал применяться метод еженедельной регистрации цен на 14 основных продовольственных товаров, среднемесячная цена по которым входит в расчет месячного ИПЦ. С 2018 года эта процедура отменена и цены регистрируются фактические цены на конкретную дату.

Для расчета условных цен при полном исчезновении сезонных овощей и фруктов

применяются следующие индексы:

- а) по фруктам и бахчевым – изменение цены по яблокам;
- б) по овощам – изменение цены по луку.

С 2003 года по 2017 год по плодоовощной продукции при расчете ИПЦ применялись ежемесячные переменные веса, рассчитанные через средневзвешенные цены. Начиная с января 2018 года ИПЦ формируется с использованием фиксированных весов по всем позициям товаров и услуг.

Процедура введения новых товаров и услуг в выборку основывается на критерии, согласно которому их доля должна быть более 0,1% от общих потребительских расходов населения.

### 3.3.2 Другие статистические процедуры (требуемая категория как имеющая отношение к категории данных)

*[Статистические методы, используемые в других статистических процедурах (например, корректировке и преобразовании данных и статистическом анализе).]*

Для определения весов используются данные о расходах домашних хозяйств на потребление.

Регистрируемая стоимость товаров и услуг представляет экономические

издержки потребителя на момент приобретения независимо от формы оплаты.

Расчет индивидуальных индексов цен осуществляется на основе средних арифметических значений по торговым точкам и объектам услуг. Для расчета краткосрочных индексов цен за базу принимаются предыдущий месяц, для долгосрочных индексов цен – декабрь предыдущего года. Кроме того рассчитываются индексы цен к соответствующему месяцу и с начала года к соответствующему периоду предыдущего года, а также квартальные индексы (к предыдущему кварталу и к соответствующему кварталу предыдущего года).

Агрегирование индексов осуществляется в Госкомстате республики с использованием модифицированной формулы Ласпейреса.

Весы для ИПЦ обновляются ежегодно и вводятся в ИПЦ с февраля. Увязка индекса с измененным весом с индексом прошлых лет осуществляется посредством применения коэффициентов сцепления.

### 3.4 Сверка данных

#### 3.4.1 Сверка промежуточных результатов (рекомендуемая категория)

*[Оценка и изучение статистических расхождений в промежуточных данных.]*

Полученные с регионов данные подвергаются анализу, сверке между регионами и увязке с имеющимися данными административного регулирования. Также проводятся сопоставления информации с данными, полученными из других источников (например, с внутривнутриреспубликанскими ценами производителей промышленных товаров или с ценами на товары по которым осуществляется мониторинг цен в рамках Программы государственных статистических работ).

#### 3.4.2 Оценка промежуточных данных (рекомендуемая категория)

*[Оценка и изучение статистических расхождений в промежуточных данных.]*

Сравнение информации с данными производится с использованием других источников (см. 3.4.1). Госкомстат расследует, когда это необходимо, статистические расхождения.

#### 3.4.3 Оценка расхождений и других проблем в выходных статистических данных (рекомендуемая категория)

*[Изучение статистических расхождений и других потенциальных показателей наличия проблем в выходных статистических данных.]*

Сравнение информации с данными производится с использованием других источников (см. 3.4.1). Госкомстат расследует, когда это необходимо, статистические расхождения.

### 3.5 Анализ пересмотров данных

#### 3.5.1 Изучение и анализ пересмотров данных (рекомендуемая категория)

*[Периодичность, с которой проводится изучение и анализ пересмотров данных; каким образом их результаты учитываются во внутренней статистической работе (см. также пункт 4.3.3).]*

Пересмотр данных по сформированным ИПЦ не осуществляется.

Ретроспективный анализ весов осуществляется с целью определения влияния на ИПЦ смещения в результате замены.

В 2018 году при переходе к формированию ИПЦ на основе фиксированных весов был осуществлен ретроспективный расчет ИПЦ по фиксированным весам с 2016 года.

## 4. Практическая пригодность

### 4.1 Периодичность и своевременность

#### 4.1.1 Периодичность (требуемая категория)

*[Соответствие периодичности выходных статистических данных применимым стандартам распространения данных (требования ОСРД или рекомендации GDDS).]*

ИПЦ составляется ежемесячно, что отвечает международно признанным стандартам распространения данных.

#### 4.1.2 Своевременность (требуемая категория)

*[Соответствие своевременности выходных статистических данных применимым стандартам распространения данных (требования ОСРД или рекомендации GDDS).]*

Месячные итоги распространяются в соответствии с Программой государственных статистических работ в сроки соответствующие рекомендациям ОСРД и предусмотренные Календарем выпуска данных.

### 4.2 Сопоставимость

#### 4.2.1 Внутренняя сопоставимость (требуемая категория как имеющая отношение к категории данных)

*[Сопоставимость статистических данных в пределах набора данных.]*

ИПЦ по республике формируется по следующим укрупненным статьям

расходов:

- все товары и услуги;
- продовольственные товары;
- непродовольственные товары;
- услуги

#### **4.2.2 Сопоставимость во времени (рекомендуемая категория)**

*[Сопоставимость или возможность согласования статистических данных за разумный период времени.]*

Последовательные месячные динамические ряды ИПЦ доступны с 1994 года. С 2003 года по 2017 год ИПЦ формировался с применением переменных весов по товарам в группе фруктов и овощей, начиная с 2018 года – с использованием фиксированных весов.

#### **4.2.3 Сопоставимость между секторами или областями (рекомендуемая категория)**

*[Сопоставимость или возможность согласования статистических данных со статистическими данными, полученными из других источников данных и/или статистических систем.]*

Обеспечивается согласованность статистических данных со статистическими данными, полученными из других источников

### **4.3 Пересмотр данных**

#### **4.3.1 График пересмотра данных (требуемая категория)**

*[Насколько пересмотры данных проводятся согласно открытому и регулярному графику.]*

Данные по ИПЦ являются окончательными и не пересматриваются. Цикл обновления весов для расчета является ежегодным и достаточно стабильным.

#### **4.3.2 Обозначение предварительных и/или пересмотренных данных в качестве таковых (требуемая категория)**

*[Обозначение предварительных и/или пересмотренных данных в качестве таковых.]*

Данные по ИПЦ являются окончательными и не пересматриваются.

#### **4.3.3 Распространение результатов изучения и анализа пересмотров данных (рекомендуемая категория)**

*[Распространение результатов изучения и анализа пересмотров данных (см. также пункт 3.5.1).]*

Данные по ИПЦ являются окончательными и не пересматриваются.

## 5. Доступность

### 5.1 Данные

#### 5.1.1 Форма представления статистических данных (требуемая категория)

*[Статистические данные представляются в форме, способствующей их правильной интерпретации и полезным сопоставлениям (компоновка и ясность текста, таблиц и графиков).]*

Информация об ИПЦ публикуется в форме бюллетеня «Индексы потребительских цен на товары и услуги», а также предоставляется заинтересованным пользователям по предварительным запросам в печатной форме или в электронном виде.

Кроме того, информация об индексах цен доступна на официальном веб-сайте Госкомстата [www.stat.uz](http://www.stat.uz) в разделе «Индексы цен». (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/tseny> и <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/tseny/439-byulleteni-ru/2119-analiticheskie-byulleteni2017> )

#### 5.1.2 Средства и форма распространения данных (требуемая категория)

##### 5.1.2.1 В печатной форме - Новые выпуски

*[В печатной форме - Новые выпуски.]*

##### 5.1.2.2 В печатной форме - Еженедельные бюллетени

*[В печатной форме - Еженедельные бюллетени.]*

Не имеются

##### 5.1.2.3 В печатной форме - Ежемесячные бюллетени

*[В печатной форме - Ежемесячные бюллетени.]*

Ежемесячный бюллетень «Индексы потребительских цен на товары и услуги»

##### 5.1.2.4 В печатной форме - Ежеквартальные бюллетени

*[В печатной форме - Ежеквартальные бюллетени.]*

Не выпускается.

##### 5.1.2.5 В печатной форме - Другие

*[В печатной форме - Другие.]*

Таблицы по специальным запросам пользователей.

##### 5.1.2.6 В электронной форме - Онлайн бюллетени или данные



*[В электронной форме - Онлайн бюллетени или данные.]*

Данные по индексам цен доступны на официальном веб-сайте Госкомстата [www.stat.uz](http://www.stat.uz) в разделе «Индексы цен» (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/tseny> и <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/tseny/439-byulleteni-ru/2119-analiticheskie-byulleteni2017>).

#### 5.1.2.7 В электронной форме - Другие

*[В электронной форме - Другие.]*

На сайте (<https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/tseny/183-ofytsyalnaia-statystyka-ru/makropokazately-ru/2780-ezhekvar탈nye-doklady-2017>).

#### 5.1.5 Распространение данных по запросу (рекомендуемая категория)

*[Распространение по запросу непубликуемых, но неконфиденциальных статистических данных.]*

Согласно Закону РУз “О государственной статистике”, Положению «О Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике», Регламенту организации работ по подготовке и распространению статистической информации и другим нормативным документам, статистические данные представляется пользователям по их запросу в установленном порядке.

Распространение статистической информации осуществляется путем предоставления по письменному запросу юридических или физических лиц в виде печатанных или электронных таблиц, статистических сборников, бюллетеней, экспресс-информаций, а также предоставления информации в соответствии с соглашениями сторон об информационном взаимодействии.

## 5.2 Метаданные

#### 5.2.1 Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах (требуемая категория)

*[Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах, включая аннотации по отклонениям от международно признанных стандартов, рекомендаций.]*

На веб-сайте размещаются методические положения по формированию расчету статистических показателей по статистике потребительских цен <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/tseny/metodologiya>

## 9. Планы

### 9.1 Последние

#### 9.1.1 Планы усовершенствований - Последние усовершенствования

*[Планы усовершенствований - Последние усовершенствования.]*

В 2018 году обновлен и расширен перечень потребительских товаров и услуг, по которому проводится наблюдение за ценами до 386 позиций. Ранее наблюдение осуществлялось по 350 наименованиям товаров и услуг «Пилотное» внедрение технологии САРІ с применением планшетных устройств в г.Ташкенте и Ташкентской области.

### 9.2 Общие

#### 9.2.1 Планы усовершенствований - Краткосрочные

*[Планы усовершенствований - Краткосрочные.]*

Дальнейшие планы:

- качественное улучшение информационной базы для определения весов, применяемых в ИПЦ, путем внедрения механизма поэтапного перехода к использованию в обследованиях бюджетов домохозяйств и статистике потребительских цен Классификации индивидуального потребления по целям – КИПЦ-2018.
- переход к агрегированию ИПЦ на основе классификатора КИПЦ версии 2018 года.

#### 9.2.2 Планы усовершенствований - Среднесрочные

*[Планы усовершенствований - Среднесрочные.]*

В среднесрочной перспективе планируются мероприятия по совершенствованию методов наблюдения за ценами с учетом возможностей современных технологий и передового международного опыта. В частности, проведение «пилотных» обследований на основе метода «сканирования».

Поэтапное внедрение технологии сбора данных о ценах на базе САРІ с использованием планшетных устройств во всех регионах.

### 9.3 Финансовые

#### 9.3.1 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Краткосрочные

*[Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Краткосрочные.]*

Финансирование обеспечено в рамках ежегодной Программы

государственных статистических работ.

9.3.2 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании -  
Среднесрочные

*[Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании -  
Среднесрочные.]*

## Контактное лицо (лица):

[Просьба предоставить ниже всю необходимую информацию]

<b><u>Контактное лицо 1</u></b>	
Ф.И.О.:	Умаров Мухтор
Должность:	Начальник управления
Подразделение:	Управление статистики цен
Отдел:	
Департамент:	Управление статистики цен
Ведомство:	Госкомстат Республики Узбекистан
Адрес (строка 1):	
Адрес (строка 2):	
Город/регион:	г. Ташкент
Страна:	Республика Узбекистан
Почтовый индекс:	100170
Телефон: код страны/код города/номер	998 71 230-80-36
Факс: код страны/код города/номер	
Электронная почта:	M.Umarov@stat.uz
<b><u>Контактное лицо 2</u></b>	
Ф.И.О.:	Жомолов Музаффар
Должность:	Начальник отдела
Подразделение:	Управление статистики цен
Отдел:	Отдел статистики потребительских цен и ИПЦ
Департамент:	
Ведомство:	Госкомстат Республики Узбекистан
Адрес (строка 1):	
Адрес (строка 2):	
Город/регион:	г. Ташкент
Страна:	Республика Узбекистан
Почтовый индекс:	100170
Телефон: код страны/код города/номер	998 71 230-80-38
Факс: код страны/код города/номер	
Электронная почта:	

[Вернуться в начало документа](#)