

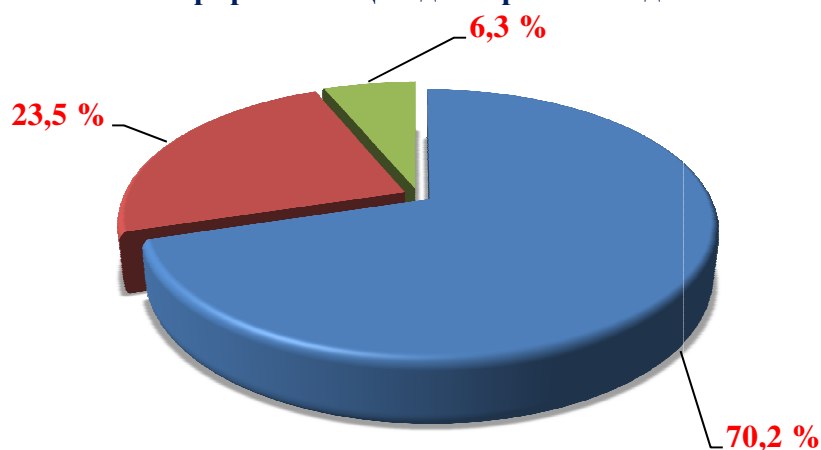
**Государственный комитет
Республики Узбекистан по статистике**

**Инфляция в потребительском секторе
Республики Узбекистан за декабрь 2017 года**

1. Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) и уровень инфляции

Потребительские цены на товары и услуги за декабрь 2017 года повысились в среднем на 2,7 %, в том числе продовольственные товары – на 4,4 %, непродовольственные товары – на 1,8 % и услуги – на 0,8 %.

Доля влияния роста потребительских цен на общий прирост ИПЦ за декабрь 2017 года



■ Продовольственные товары ■ Непродовольственные товары ■ Услуги

Как показывает диаграмма, основным инфляционным фактором в декабре 2017 года стал рост цен на продовольственные товары (доля влияния 70,2 %).

Справочно: в декабре 2016 года доля влияния роста цен на продовольственные товары на общий прирост ИПЦ составляла 73,3 %, непродовольственные товары – 22,2 %, услуги – 4,5 %.

2. Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как было отмечено выше, продовольственные товары за месяц стали дороже в среднем на 4,4 %, что обеспечило общий прирост ИПЦ на 1,9 п.п.¹

Справочно: в декабре 2016 года продовольственные товары подорожали на 2,0 %.

Рост цен на основные продовольственные товары за декабрь 2017 года

(в % к предыдущему месяцу)



На фоне роста цен на основные виды продовольственных товаров в декабре 2017 года отмечено снижение цен на морковь – на 15,9 %, капусту – на 5,9 %, маш – на 4,7 %, мясо домашней птицы – на 4,5 %.

3. Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары за месяц подорожали на 1,8 %, что привело к приросту ИПЦ еще на 0,6 п.п.

¹ процентных пункта

Справочно: в декабре 2016 года рост цен на непродовольственные товары составил 0,8 %.

Порядка 75,0 % от общего роста цен на непродовольственные товары обеспечило удорожание следующих их видов:



Одежда – 3,1%



Обувь – 2,2%



Ткани и пряжа – 1,2%



Бытовой текстиль – 2,3%



Культтовары – 1,7%



Стройматериалы – 1,8%



Медикаменты – 1,7%



Товары личной гигиены – 2,6%

Влияние на прирост сводного ИПЦ – 0,5 п.п.

4. Индекс потребительских цен на услуги

Платные услуги для населения стали дороже в декабре на 0,8 %. Это привело к приросту сводного ИПЦ на 0,2 п.п.

Справочно: в декабре 2016 года тарифы на услуги выросли на 0,3 %.

Основными инфляционными факторами в этой сфере стали повышения тарифов на услуги правового характера и банковские услуги – на 15,0 %, бытовые услуги – на 1,6 %, услуги образования – на 1,2 % и медицинские услуги – на 1,1 %.

¹ процентных пункта