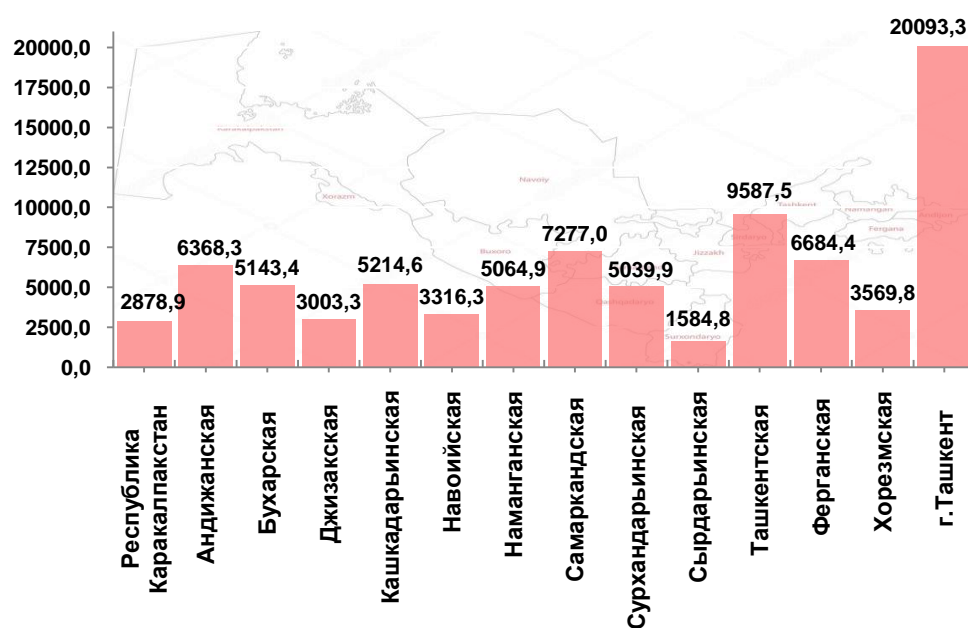


**ОБОРОТ  
РОЗНИЧНОЙ  
ТОРГОВЛИ  
В РЕСПУБЛИКЕ  
УЗБЕКИСТАН**

(за январь-июль  
2019 года\*)

**Объем оборота  
розничной  
торговли  
в разрезе  
регионов  
(млрд. сум)**

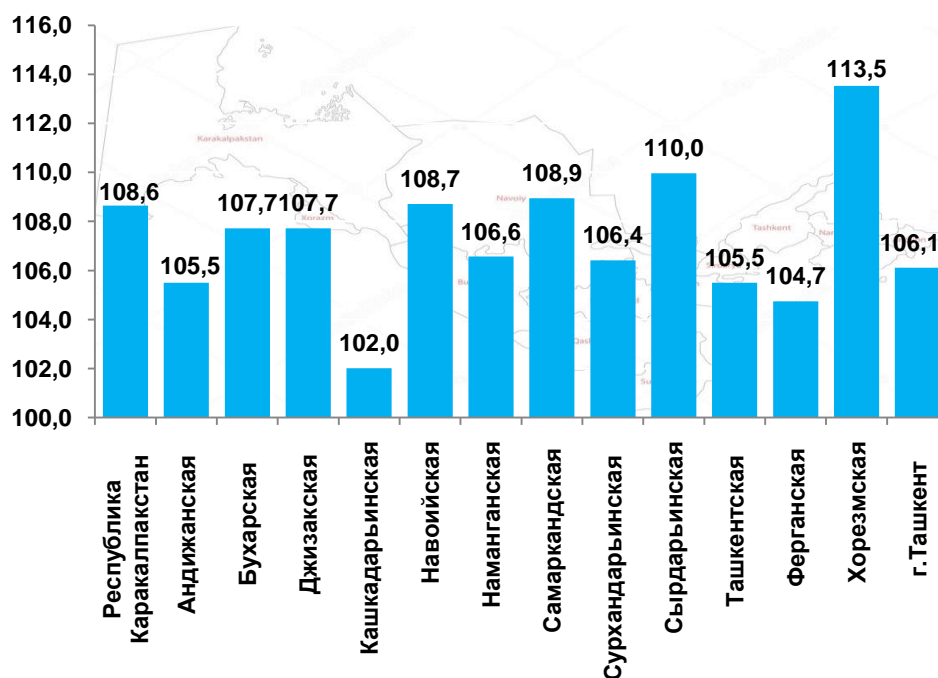
Оборот розничной торговли по итогам января-июля текущего года достиг 84 826,4 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 6,5 %, также товарооборот крупных предприятий достиг 13 355,0 млрд. сум (темпы роста 30,3 %), малый бизнес и частное предпринимательство – 71 471,4 млрд. сум (темпы роста 3,0 %). Из общего объема товарооборота малого бизнеса и частного предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 8 970,6 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 10,2 %).



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле. Наряду с этим, относительно высокие темпы роста были отмечены в Хорезмской, Бухарской, Сырдарьинской, Самаркандской областях и Республике Каракалпакстан.

\*предварительные данные

Темпы роста  
оборота  
розничной  
торговли, %



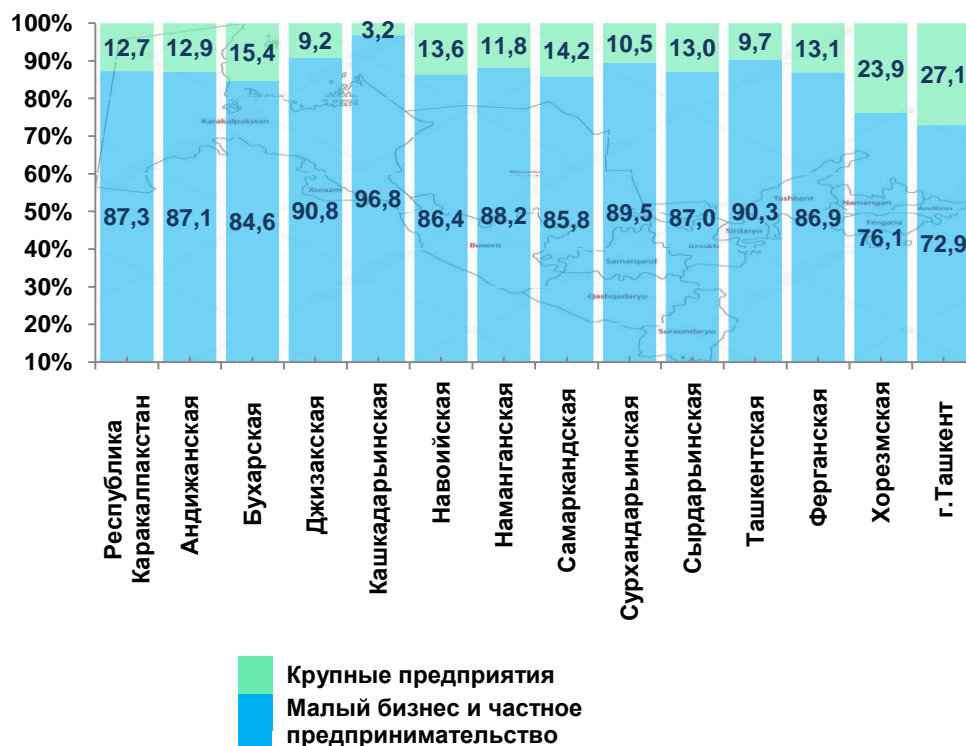
В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 30,3 % и достиг 13 355,0 млрд. сум, что составляет 15,7 % от общего объема продаж.

Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 71 471,4 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,0 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,3 %.

Структура  
оборота  
розничной  
торговли, %



Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %



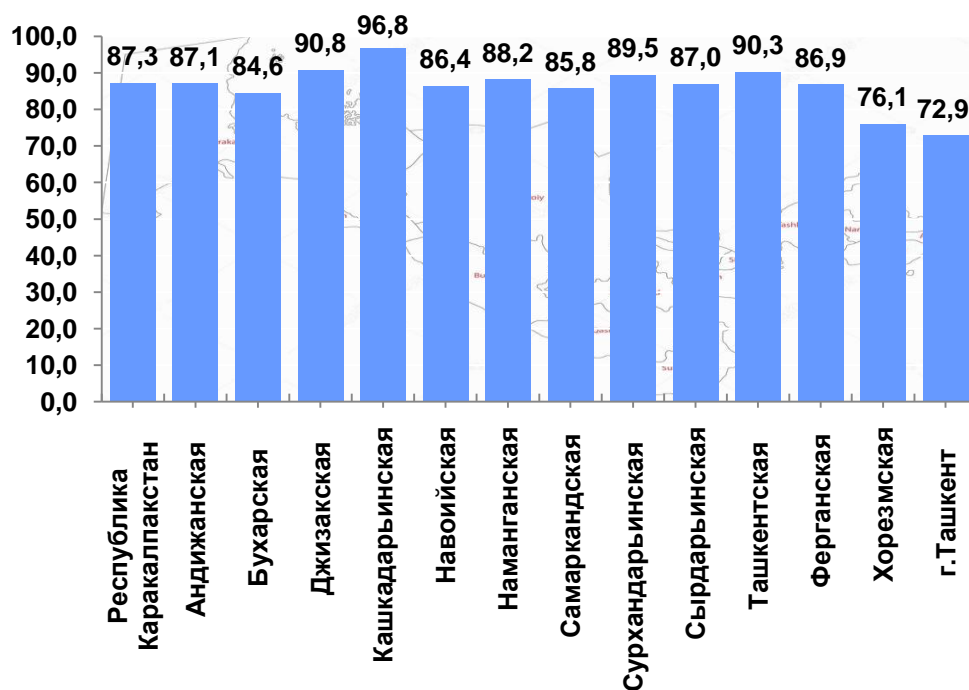
Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, в сравнении с другими регионами, была больше в Кашкадарьинской (96,8%), Джизакской (90,8%), Ташкентской (90,3%) Сурхандарьинской (89,5%) и Наманганской (88,2%) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 15,7 % от общего объема продаж, основная их доля наблюдалась в г.Ташкент (27,1%), Хорезмской (23,9%) и Бухарской (15,4%) областях.

**Объем крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте розничной торговли**

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	13 355,0	130,3	71 471,4	103,0
Республика Каракалпакстан	366,2	150,5	2 512,7	104,4
области:				

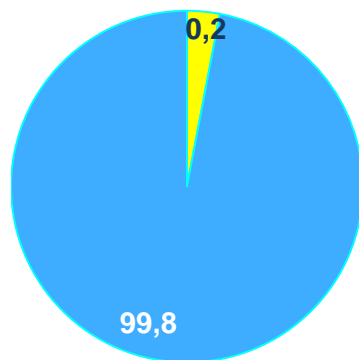
	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Андижанская	822,7	130,7	5 545,6	102,6
Бухарская	794,4	140,6	4 349,0	103,3
Джизакская	277,2	144,8	2 726,1	105,0
Кашкадарьинская	167,5	40,3	5 047,1	107,5
Навоийская	450,4	188,5	2 865,9	101,9
Наманганская	598,0	150,5	4 466,9	102,6
Самаркандская	1 029,9	169,5	6 247,1	102,9
Сурхандарьинская	529,6	130,2	4 510,4	104,2
Сырдарьинская	206,7	224,1	1 378,1	102,2
Ташкентская	930,1	98,9	8 657,4	106,3
Ферганская	875,2	122,9	5 809,2	102,5
Хорезмская	855,0	155,3	2 714,8	104,7
г.Ташкент	5 452,1	128,7	14 641,2	99,6

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства по регионам в обороте розничной торговли, %

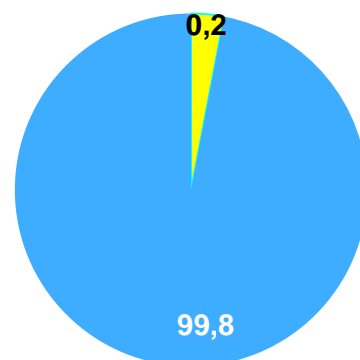


Доля  
розничного  
товарооборота  
по формам  
собственности  
в Республике  
Узбекистан, %

январь-июль  
2018 года

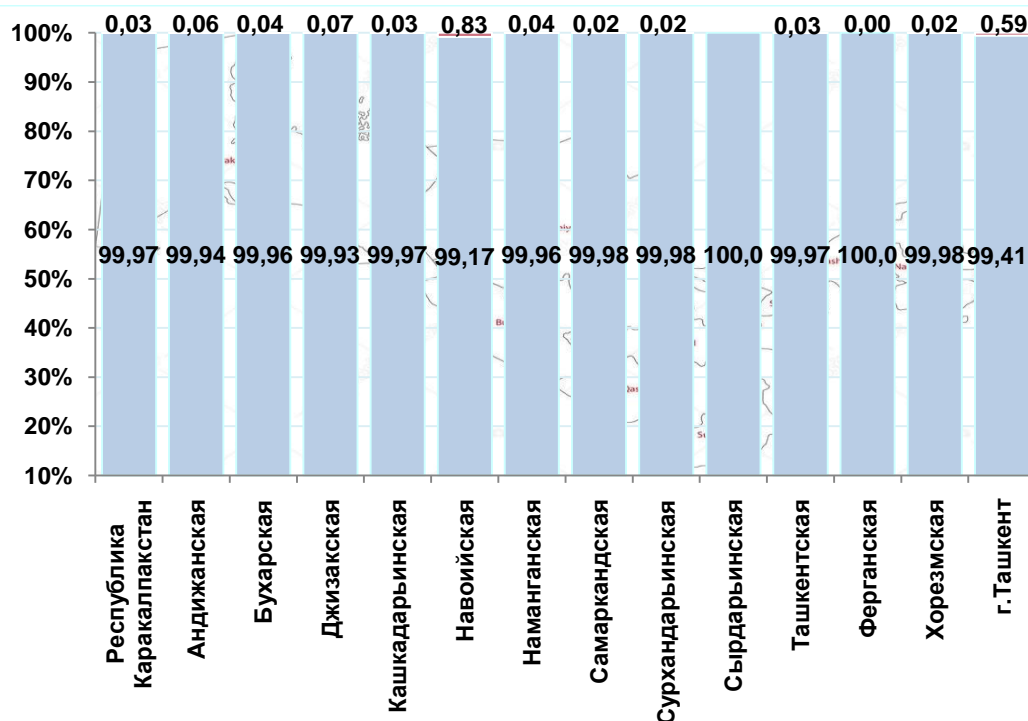


январь-июль  
2019 года



Государственная собственность  
 Негосударственная собственность

Доля  
розничного  
товарооборота  
в разрезе  
регионов по  
формам  
собственности,  
%



Государственная собственность  
 Негосударственная собственность

**Объем розничного товарооборота по формам собственности**

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	84 826,4	84 661,5	164,9
Республика Каракалпакстан	2 878,9	2 878,0	0,9
<i>области:</i>			
Андижанская	6 368,3	6 364,5	3,8
Бухарская	5 143,4	5 141,4	2,1
Джизакская	3 003,3	3 001,2	2,0
Кашкадарьинская	5 214,6	5 213,2	1,4
Навоийская	3 316,3	3 288,9	27,4
Наманганская	5 064,9	5 062,7	2,2
Самаркандская	7 277,0	7 275,6	1,4
Сурхандарьинская	5 039,9	5 038,8	1,1
Сырдарьинская	1 584,8	1 584,8	-
Ташкентская	9 587,5	9 584,3	3,1
Ферганская	6 684,4	6 684,4	0,0
Хорезмская	3 569,8	3 569,2	0,6
г. Ташкент	20 093,3	19 974,5	118,9

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики (кроме Кашкадарьинской области (100,0%)) увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в г. Ташкент (7 960,3 тыс.сум), Навоийской (3 373,6 тыс. сум) и Ташкентской областях (3 297,2 тыс. сум). Это можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в указанных регионах.

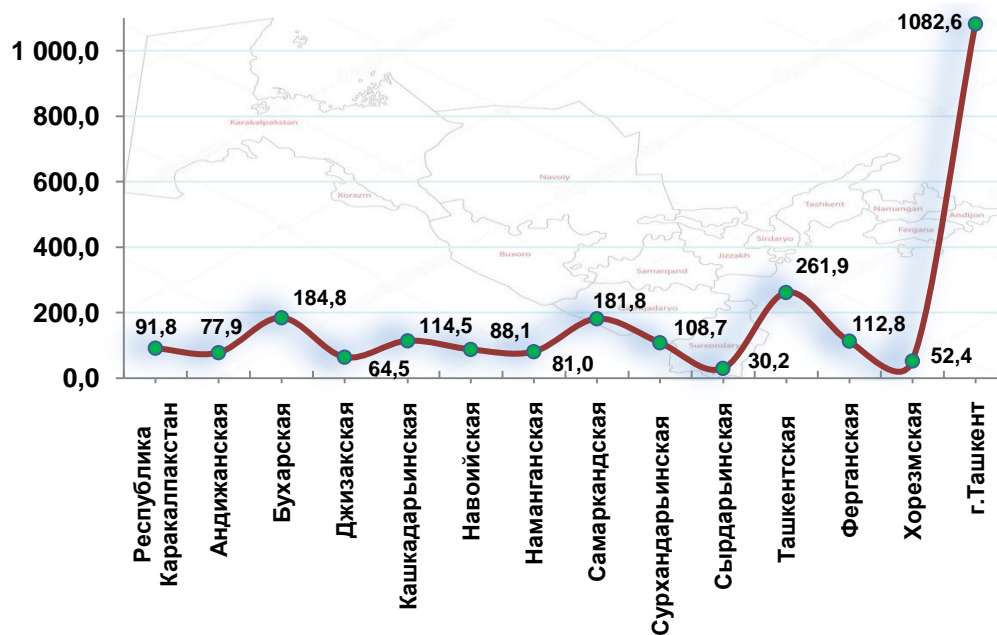
Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-июль 2019 года в среднем составил 2 540,5 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на 4,5 %). Эти показатели в разрезе регионов республики наглядно иллюстрируются ниже:

**Оборот розничной торговли на душу населения**

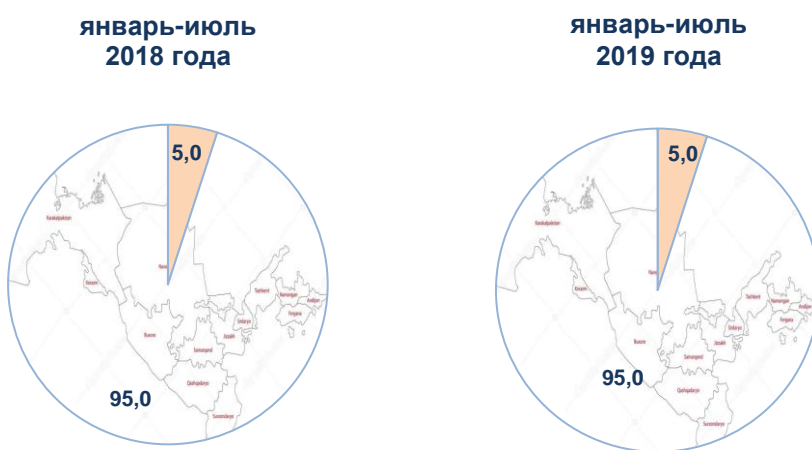
	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>2 540,5</b>	<b>104,5</b>
Республика Каракалпакстан	1 534,7	107,0
<i>области:</i>		
Андижанская	2 069,1	103,6
Бухарская	2 706,1	106,0
Джизакская	2 210,1	105,5
Кашкадарьинская	1 616,1	100,0
Навоийская	3 373,6	106,9
Наманганская	1 832,0	104,5
Самаркандская	1 907,0	106,7
Сурхандарьинская	1 951,8	104,1
Сырдарьинская	1 901,6	108,0
Ташкентская	3 297,2	104,1
Ферганская	1 808,0	102,9
Хорезмская	1 938,9	111,6
г.Ташкент	7 960,3	104,0

**ОБЪЕМ  
ТОВАРОБОРОТА  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ ПО  
РЕГИОНАМ  
(млрд. сум)**

В январе-июле 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 3,0 %, достигнув 2 533,0 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 8,9 %. Из них 83,9 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.



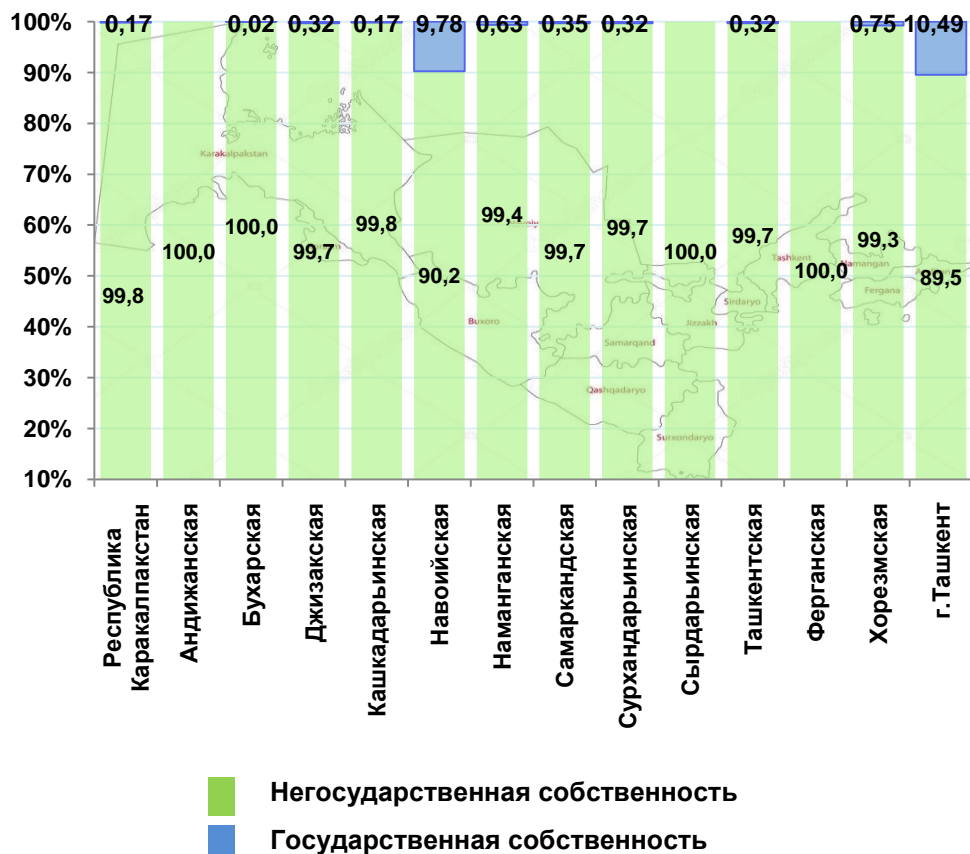
**Доля  
товарооборота  
предприятий  
общественного  
питания по  
формам  
собственности  
в Республике  
Узбекистан, %**



■ Государственная собственность  
■ Негосударственная собственность



Доля  
товарооборота  
предприятий  
общественного  
питания  
регионов по  
формам  
собственности,  
%



Объем товарооборота предприятий  
общественного питания по формам собственности

(млн. сум)

	Всего	в том числе:	
		негосударственная собственность	государственная собственность
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>2 532 983,0</b>	<b>2 407 511,0</b>	<b>125 472,0</b>
<b>Республика Каракалпакстан</b>	91 771,0	91 615,5	155,5
<i>области:</i>			
<b>Андижанская</b>	77 874,1	77 874,1	-
<b>Бухарская</b>	184 826,0	184 788,0	38,0
<b>Джизакская</b>	64 511,0	64 307,0	204,0
<b>Кашкадарьинская</b>	114 488,0	114 288,8	199,2
<b>Навоийская</b>	88 136,7	79 518,4	8 618,3
<b>Наманганская</b>	81 022,9	80 508,8	514,1
<b>Самаркандская</b>	181 754,7	181 120,0	634,7
<b>Сурхандарьинская</b>	108 719,3	108 368,8	350,5
<b>Сырдарьинская</b>	30 228,8	30 228,8	-

	Всего	в том числе:	
		негосударственная собственность	государственная собственность
Ташкентская	261 865,3	261 026,4	838,9
Ферганская	112 775,5	112 773,9	1,6
Хорезмская	52 360,4	51 969,2	391,2
г.Ташкент	1 082 649,3	969 123,3	113 526,0

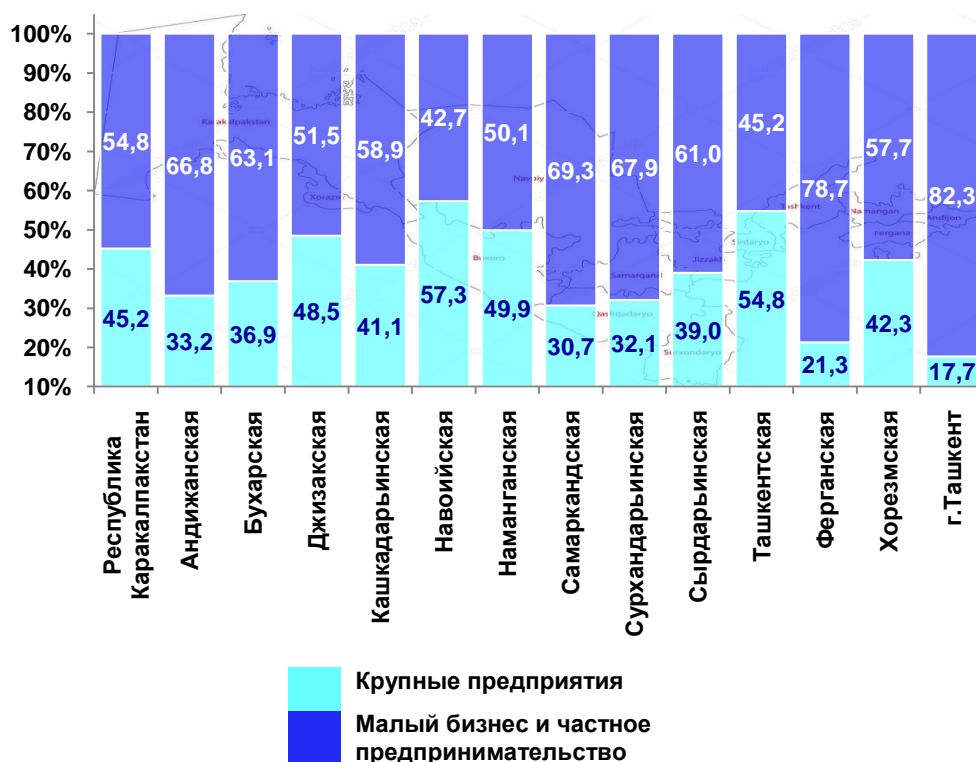
**ОБОРОТ  
ОПТОВОЙ  
ТОРГОВЛИ В  
РЕСПУБЛИКЕ  
УЗБЕКИСТАН**

(за январь-июль  
2019 года\*)

В январе-июле 2019 года объем оптового товарооборота достиг 44 072,1 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличение составило 6,5 %.

Оборот оптовой торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 31 146,0 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 5,1 %. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 70,7 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (82,3%), Ферганской (78,7%), Самаркандской (69,3%) и Андижанской (66,8%) областях.

**Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте оптовой торговли, %**



\*предварительные  
данные

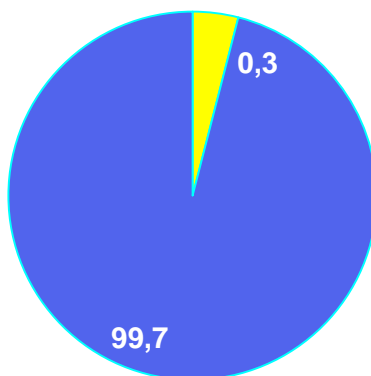
В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 29,3 % от общего объема продаж, основная же их доля наблюдалась в Навоийской (57,3%) и Ташкентской (54,8%) областях.

**Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов**

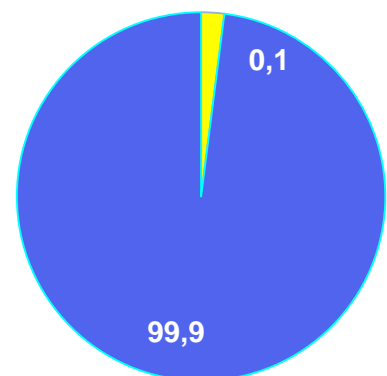
	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>44 072,1</b>	<b>106,5</b>	<b>12 926,1</b>	<b>109,9</b>	<b>31 146,0</b>	<b>105,1</b>
Республика Каракалпакстан	1 027,3	117,2	464,8	145,0	562,5	101,2
<i>области:</i>						
Андижанская	1 521,0	104,2	504,8	107,4	1 016,1	102,7
Бухарская	1 329,0	100,5	490,3	95,3	838,7	103,8
Джизакская	1 279,1	118,4	620,5	145,4	658,7	100,8
Кашкадарьинская	1 560,5	95,9	641,9	86,7	918,6	103,5
Навоийская	1 339,6	108,0	767,0	110,0	572,6	105,5
Наманганская	1 249,6	106,2	623,9	111,2	625,7	101,6
Самаркандская	3 176,3	109,6	976,7	129,6	2 199,6	102,6
Сурхандарьинская	1 341,7	101,0	430,3	90,6	911,5	106,7
Сырдарьинская	857,6	99,4	334,8	93,6	522,8	103,6
Ташкентская	4 018,4	94,2	2 202,2	87,9	1 816,1	103,3
Ферганская	2 930,9	109,2	623,3	111,0	2 307,5	108,7
Хорезмская	1 128,0	111,9	477,7	119,9	650,3	106,7
г.Ташкент	21 313,0	109,4	3 767,9	126,3	17 545,1	106,4

Доля оптового товарооборота по формам собственности в Республике Узбекистан, %

январь-июль  
2018 года

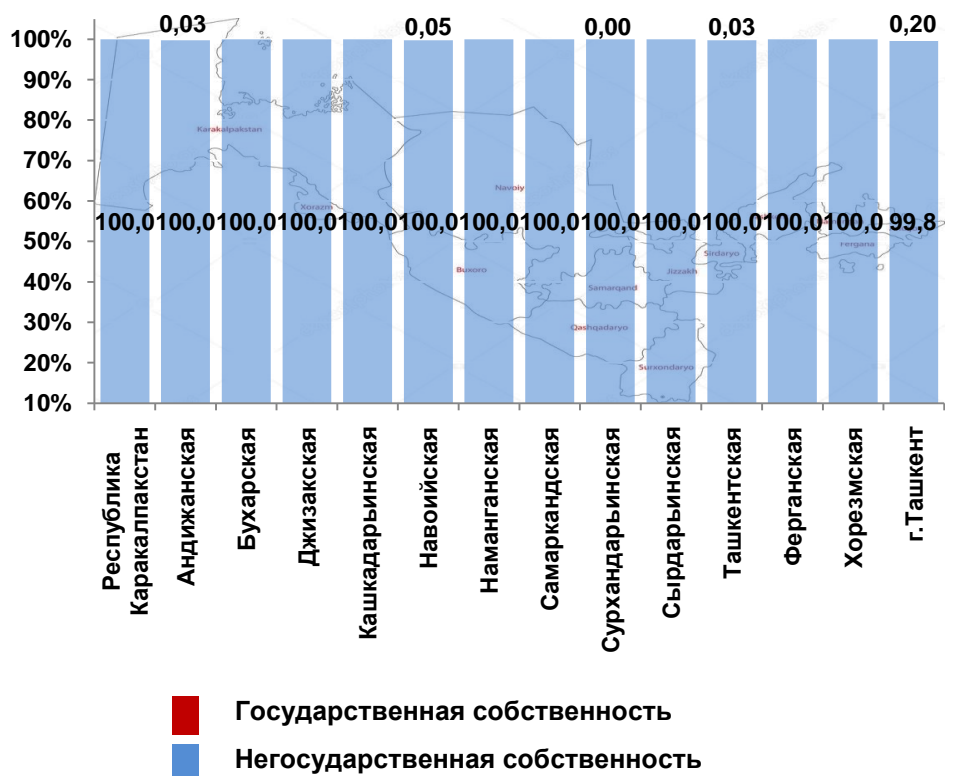


январь-июль  
2019 года



■ Государственная собственность  
■ Негосударственная собственность

Доля оптового товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



Объем оптового товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>44 072,1</b>	<b>44 027,1</b>	<b>45,0</b>
Республика Каракалпакстан	1 027,3	1 027,3	-
<i>области:</i>			
Андижанская	1 521,0	1 520,5	0,5
Бухарская	1 329,0	1 329,0	-
Джизакская	1 279,1	1 279,1	-
Кашкадарьинская	1 560,5	1 560,5	-
Навоийская	1 339,6	1 339,0	0,7
Наманганская	1 249,6	1 249,6	-
Самаркандская	3 176,3	3 176,3	-
Сурхандарьинская	1 341,7	1 341,7	0,1
Сырдарьинская	857,6	857,6	-
Ташкентская	4 018,4	4 017,3	1,1
Ферганская	2 930,9	2 930,9	-
Хорезмская	1 128,0	1 128,0	-
г.Ташкент	21 313,0	21 270,3	42,7

Оборот оптовой торговли по итогам января-июля текущего года составил 44 072,1 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 44 027,1 млрд. сум, государственного подчинения - 45,0 млрд.сум. Если сопоставить с территорией республики, то наибольший удельный вес приходится на г. Ташкент – 48,4 %, Ташкентскую – 9,1 %, Самаркандскую – 7,2 % и Ферганскую – 6,7 % области.

Темпы роста оборота оптовой торговли  
в разрезе регионов, %



Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом, по объему оптового товарооборота наблюдались в Ташкентской (94,2 %), Сырдарьинской (99,4 %), Кашкадарьинской (95,9 %) и Бухарской (100,5 %) областях.

Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли  
Тел.: 71-230-80-42 (43)