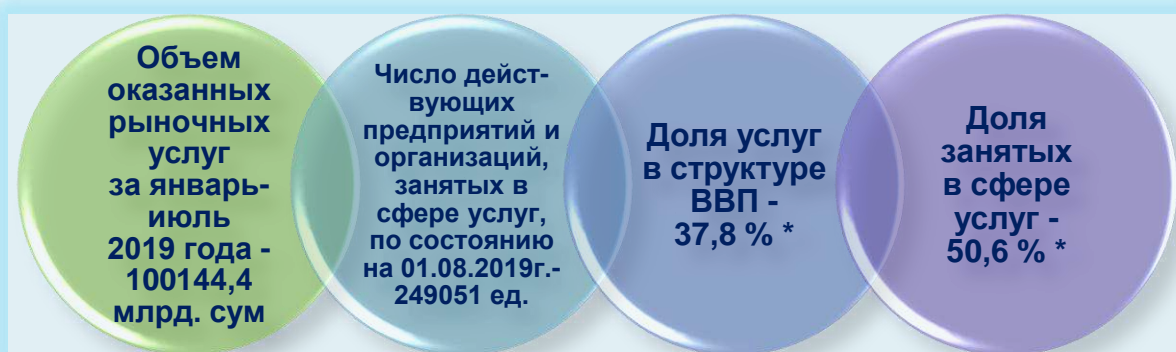


Развитие сферы услуг – основные тенденции «третичного сектора» экономики

Развитие сферы услуг играет огромную роль в современной экономике. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итогом ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

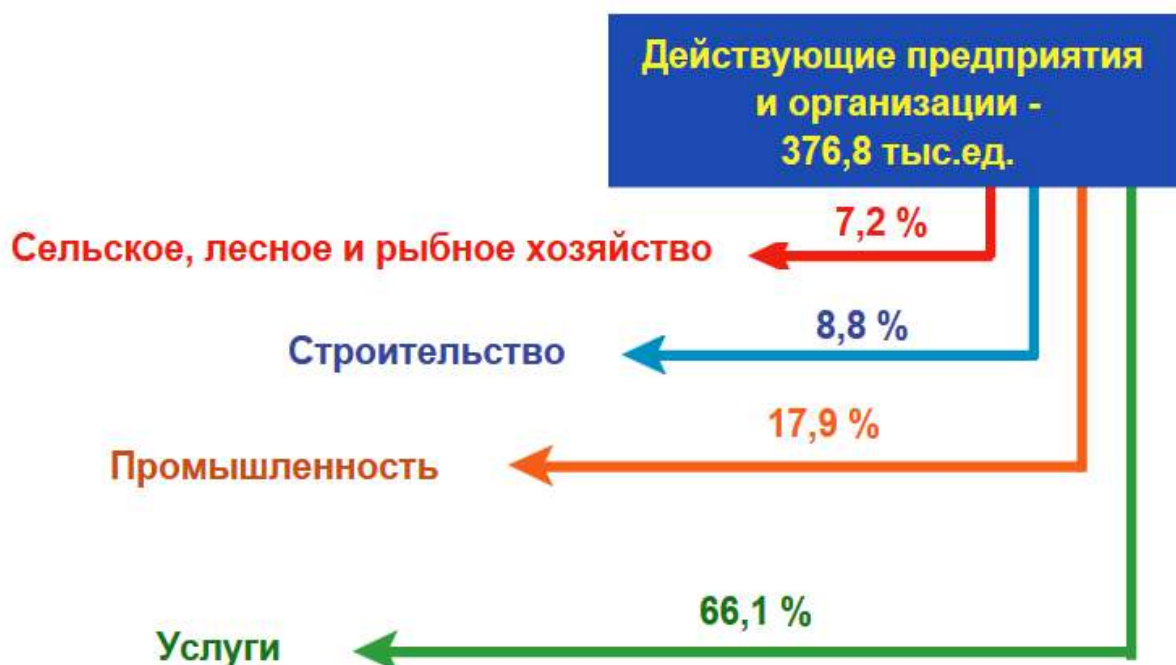
Сфера услуг весьма разнообразна. В нее могут входить как транспортировка и доставка товара от поставщика к заказчику, так и проведение, например, развлекательных мероприятий. Также сюда относятся парикмахерские, рестораны, ремонтные мастерские, спортивные клубы, туристические фирмы и т.д.



^{*) По предварительным данным, за январь-июнь 2019 года}

По состоянию на 1 августа 2019 года, в республике общее количество действующих предприятий и организаций составило 376,8 тыс. ед. В сфере услуг задействованы свыше 249 тыс. ед., что достигло 66,1 % от их общего количества, рост которых увеличился на 21,0 %.

**Структура действующих предприятий и организаций
по состоянию на 01.08.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**

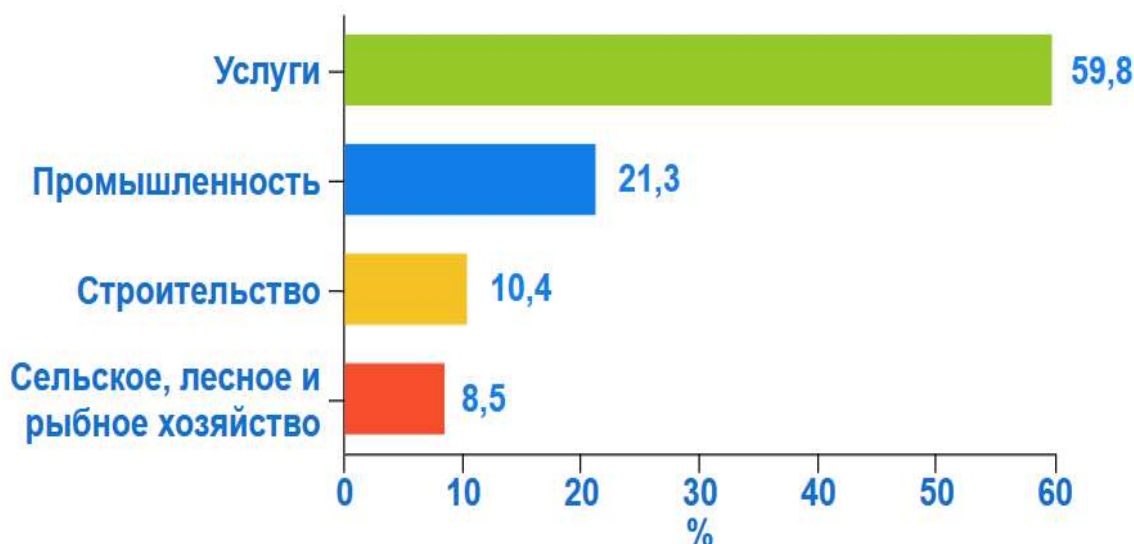


Современное предпринимательство становится массовым, что, прежде всего, обусловлено развитием сферы услуг, точнее возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере, особенностью которой выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

Из общего количества предприятий и организаций, оказывающих услуги, 188,0 тыс. являются субъектами малого предпринимательства, или 75,5 %.

По состоянию на 1 августа 2019 года, их доля в общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства составила 59,8 %, количество которых возросло на 40,2 тыс.ед., а рост составил 27,2 %.

**Структура действующих предприятий малого предпринимательства по состоянию на 01.08.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



По состоянию на 1 августа 2019 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает их доля, занимающихся торговой деятельностью (37,1 %).

Доля действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составила 9,6 %.

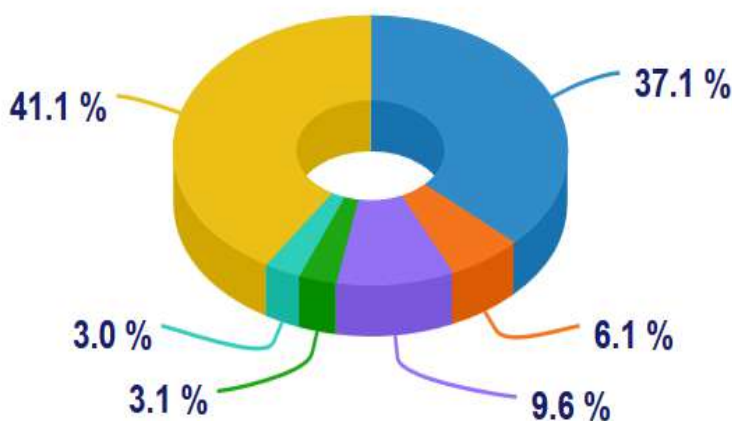
Удельный вес действующих предприятий и организаций, занимающихся перевозкой и хранением в их общем количестве, относящихся к сфере услуг, достиг 6,1 %.

Доля действующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,1 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Структура действующих предприятий и организаций сферы услуг по видам экономической деятельности по состоянию на 01.08.2019 года, %

(без фермерских и дехканских хозяйств)

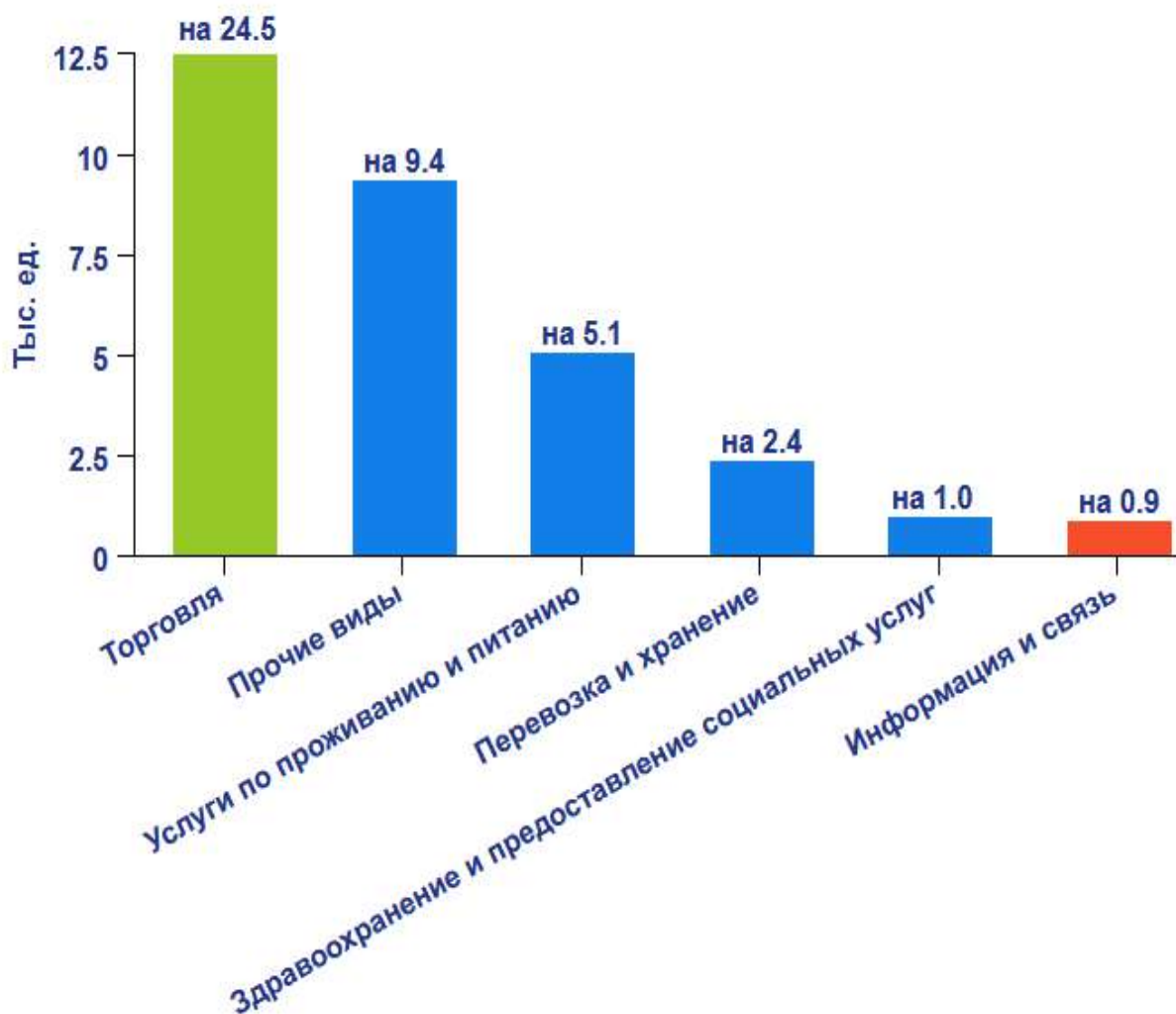


- Торговля
- Перевозка и хранение
- Услуги по проживанию и питанию
- Информация и связь
- Здравоохранение и предоставление социальных услуг
- Прочие виды

Для сведения: по состоянию на 01.08.2018 года, в сфере услуг были задействованы 205,8 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,1 %, по проживанию и питанию - 9,1 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,1 %, прочим видам – 45,2 %.

Если сравнить количество действующих предприятий и организаций в сфере услуг с аналогичным периодом прошлого года, то, по состоянию на 1 августа 2019 года, оно увеличилось на 43,3 тыс. ед.

**Увеличение количества действующих предприятий
и организаций сферы услуг по сравнению с соответствующим
периодом прошлого года, тыс. ед.
(по состоянию на 01.08.2019 г.)**



Субъекты малого предпринимательства вносят значительный вклад в развитие сферы услуг в стране и потому необходима дальнейшая поддержка государства в области стимулирования предпринимательской инициативы.

Рост действующих предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, оказал влияние на увеличение общего количества действующих предприятий и организаций, занятых в сфере услуг. Их число возросло на 40,2 тыс. ед.

За январь-июль 2019 года количество вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг (38,5 тыс. ед.), по сравнению прошлым годом, возросло на 18,6 тыс. ед.

Число вновь созданных малых предприятий и микрофирм (36,2 тыс.ед.) увеличилось на 20,4 тыс. ед.

Количество вновь созданных предприятий и организаций, занятых в сфере услуг за январь-июль 2019 года, тыс. ед.



Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

**Темпы роста -
112,8 %**

**Увеличение объема -
на 19633,8
млрд. сум**

**Объем услуг -
100114,4
млрд. сум**

По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-июль 2019 года был равен 100114,4 млрд. сум, номинальный объем которого возрос на 19633,8 млрд. сум. В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,8 %.

В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 33,3 %. Это объясняется тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам за январь-июль 2019 года, %

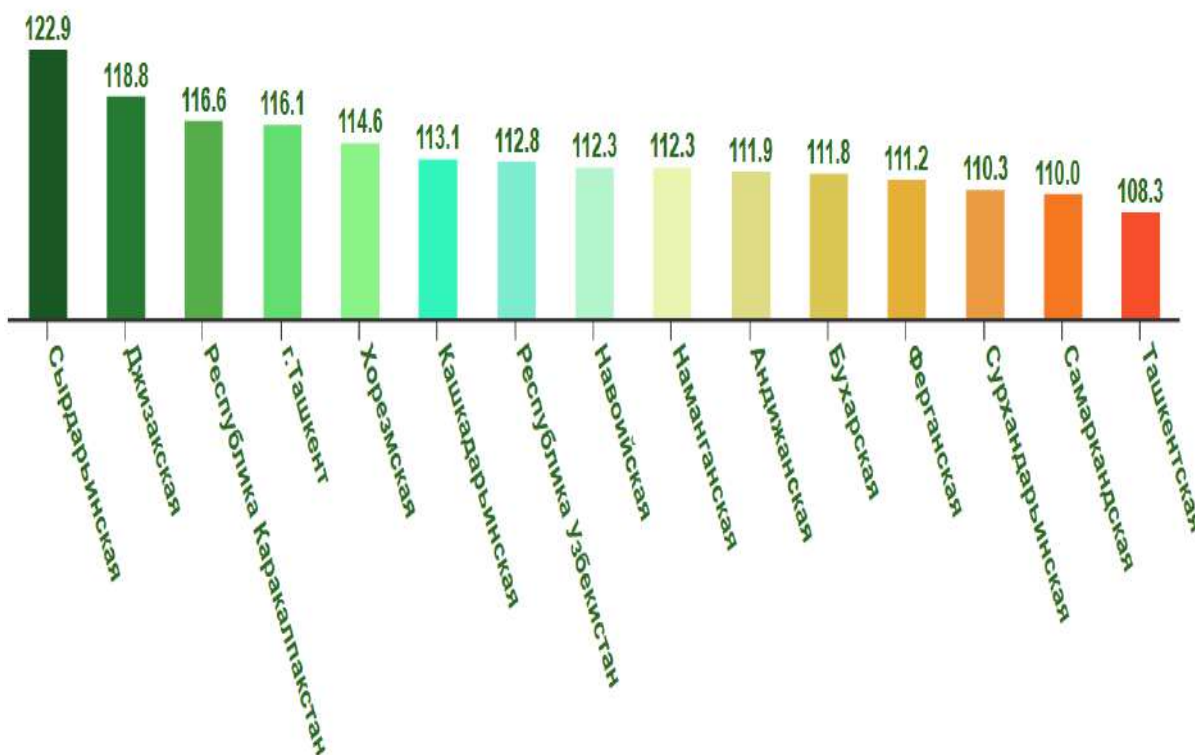


Наряду с этим, наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,2 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,2 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,0 %).

За текущий период наиболее высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (122,9 %), Джизакской (118,8 %), Хорезмской (114,6 %) областях, Республике Каракалпакстан (116,6 %) и г. Ташкент (116,1 %).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам за январь-июль 2019 года, %



Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (108,3 %), Самаркандской (110,0 %) и Сурхандарьинской (110,3 %) областях.

Основные показатели производства услуг
по регионам за январь-июль 2019 года

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан	100114,4	112,8	2998,4
Республика Каракалпакстан	3022,6	116,6	1611,3
области:			
Андижанская	5195,9	111,9	1688,2
Бухарская	4248,4	111,8	2235,2
Джизакская	2221,4	118,8	1634,7
Кашкадарьинская	4653,6	113,1	1442,2
Навоийская	2569,6	112,3	2614,0
Наманганская	3972,5	112,3	1436,9
Самаркандская	6471,3	110,0	1695,8
Сурхандарьинская	3791,0	110,3	1468,1
Сырдарьинская	1390,5	122,9	1668,5
Ташкентская	7194,1	108,3	2474,1
Ферганская	5950,8	111,2	1609,5
Хорезмская	2997,9	114,6	1628,3
г. Ташкент	33343,7	116,1	13209,6

По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 543,1 тыс. сум и был равен 2998,4 тыс. сум, его рост составил 10,7 %.

По данному показателю г. Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 13209,6 тыс. сум.

В Наманганской (1436,9 тыс. сум), Кашкадарьинской (1442,2 тыс. сум), Сурхандарьинской (1468,1 тыс. сум) областях объем на душу населения был невысоким, по сравнению с другими регионами.

Среднедушевые показатели по регионам за январь-июль 2019 года, тыс. сум



Наманганская область - 1436,9 тыс. сум
Кашкадарьинская область - 1442,2 тыс. сум
Сурхандарьинская область - 1468,1 тыс. сум
Ферганская область - 1609,5 тыс. сум
Республика Каракалпакстан - 1611,3 тыс. сум
Хорезмская область - 1628,3 тыс. сум
Джизакская область - 1634,7 тыс. сум



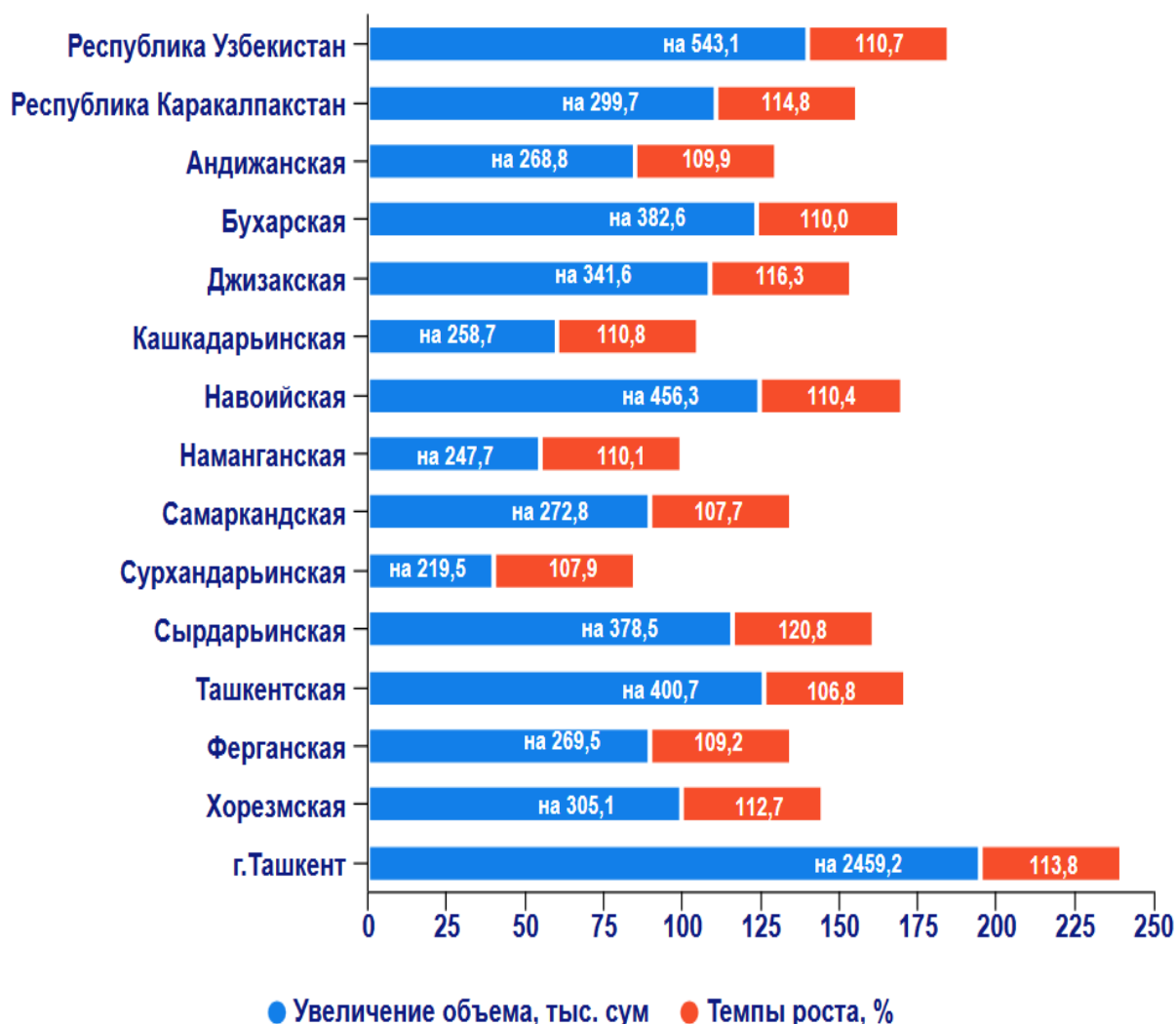
г. Ташкент - 13209,6 тыс. сум
Навоийская область - 2614,0 тыс. сум
Ташкентская область - 2474,1 тыс. сум
Бухарская область - 2235,2 тыс. сум
Самаркандская область - 1695,8 тыс. сум
Андижанская область - 1688,2 тыс. сум
Сырдарьинская область - 1668,5 тыс. сум

Объем услуг на душу населения возрос на 476,8 тыс. сум, по сравнению с предыдущим периодом (январем-июнем 2019 года).

В г. Ташкент объем оказанных рыночных услуг на душу населения, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 2459,2 тыс. сум.

Наряду с этим, по отношению к предыдущему периоду, по данному региону наблюдается рост на 2177,9 тыс. сум.

Увеличение объема и темпы роста услуг на душу населения по регионам за январь-июль 2019 года



Рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (20,8 %), Джизакской (16,3 %), Хорезмской (12,7 %) областях, Республике Каракалпакстан (14,8 %) и г. Ташкент (13,8 %).

Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (106,8 %), Самаркандской (107,7 %), Сурхандарьинской (107,9 %), Ферганской (109,2 %) и Андижанской (109,9 %) областях.

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (157,8 %), услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (109,1 %), услугам связи и информатизации (108,0 %), услугам в сфере образования (107,6 %) и здравоохранения (107,5 %).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь-июль 2019 года, %

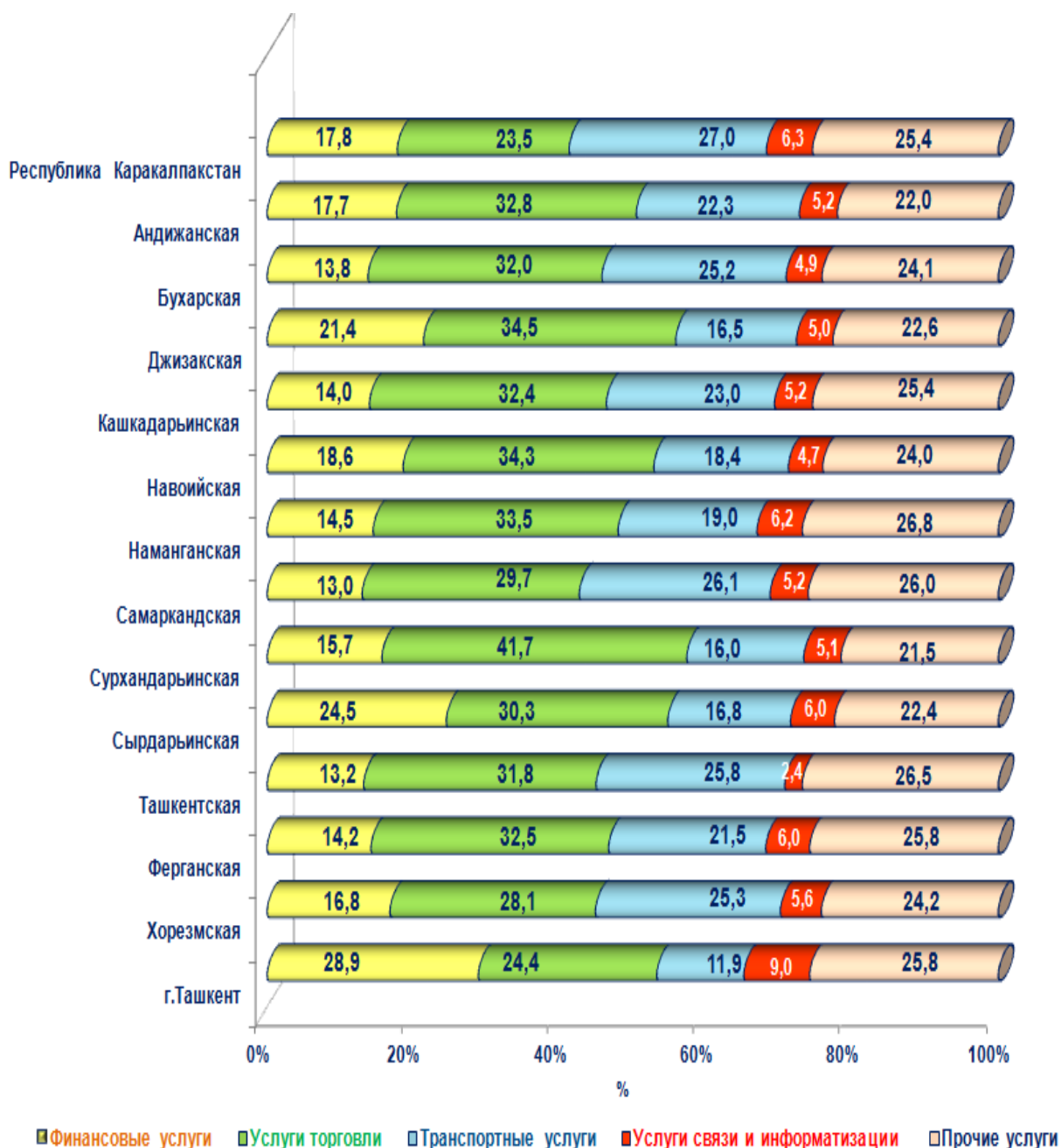


Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности за январь-июль 2019 года

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	100114,4	112,8
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	5714,1	108,0
Финансовые услуги	17930,2	157,8
Транспортные услуги	29161,3	106,0
в том числе услуги автотранспорта	13336,4	102,6
Услуги по проживанию и питанию	2979,7	106,4
Услуги торговли	25391,1	104,5
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	3099,7	104,8
Услуги в сфере образования	2989,4	107,6
Услуги в сфере здравоохранения	1507,6	107,5
Услуги аренды и проката	2068,1	104,2
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	1648,3	103,6
Индивидуальные услуги	2440,5	104,6
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1904,6	109,1
Прочие услуги	3279,8	103,3

Принимаемые меры по сбалансированному стимулированию внутреннего спроса и всемерной поддержке развития отечественных производителей услуг обеспечили сдвиги в структуре потребительского спроса на них. Так, возрос спрос на услуги транспорта и мобильной связи, по организации семейных мероприятий и отдыха, Интернет-услуги, бытовые, медицинские и образовательные услуги.

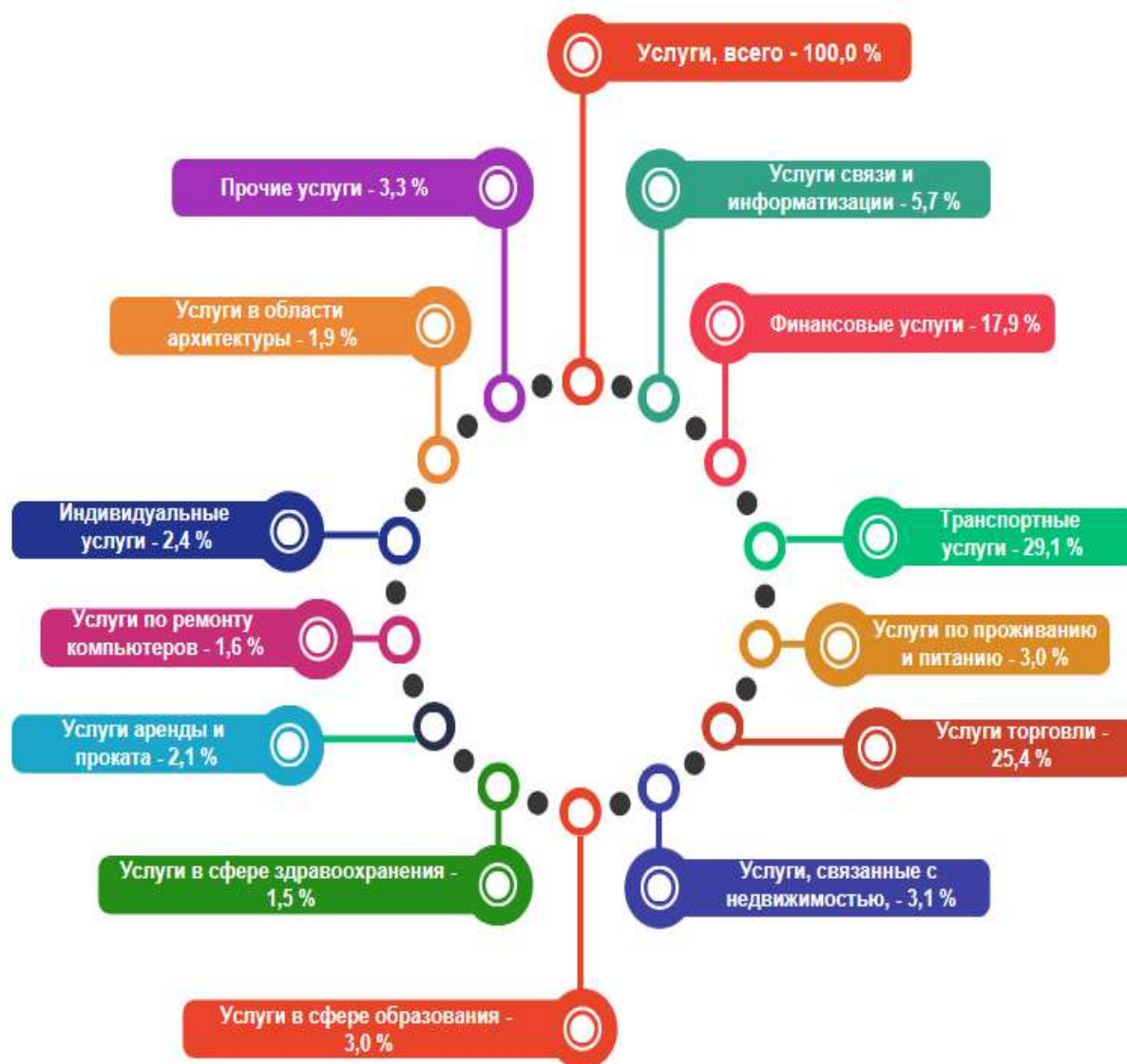
Сравнение преобладающих видов услуг в общей структуре по регионам за январь-июль 2019 года, %



Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на возрастание объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

Доля транспортных услуг в общем объеме оказанных рыночных услуг за текущий период оказалась наибольшей и составила 29,1 %.

Структура услуг по видам экономической деятельности за январь-июль 2019 года, %



Увеличение объемов транспортных услуг связано с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным развитием туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также транспортно-логистической инфраструктуры.

Наряду с этим, наибольший удельный вес отмечен по услугам торговли (25,4 %), финансовым услугам (17,9 %), услугам связи и информатизации (5,7 %), связанных с недвижимым имуществом (3,1 %), в сфере образования (3,0 %), а также по проживанию и питанию (3,0 %).

Республика Узбекистан расположена в центральной части Средней Азии и является единственной страной, которая имеет общие границы со всеми странами региона: граничит с Казахстаном на севере и северо-западе, с Туркменистаном - на юго-западе, Афганистаном - на юге, Таджикистаном - на юго-востоке и Кыргызстаном - на востоке.

Вследствие таких геополитических факторов Узбекистан занимает ключевое положение в Центральноазиатском регионе и играет важную роль в региональных процессах. Важной особенностью географического положения Узбекистана является наличие развитой системы транспортных коммуникаций.

В настоящее время наша республика обладает большими возможностями для развития транспортной инфраструктуры и обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям и всеми возможными видами транспорта.

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

Структура транспортных услуг по видам транспорта за январь-июль 2019 года, %



От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 45,7 %.

Объем транспортировки по трубопроводам в транспортных услугах занял 22,0 %. В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 13,9 %.

Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 10,2 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 8,2 %.

Для сведения: в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 10 августа 2019 года №ПП-4389 «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования», до конца текущего года на базе единой интерактивной информационной системы UzTrans будет создана информационная платформа «Мониторинг грузовых перевозок».

Она обеспечит регистрацию грузоперевозчиками сопроводительных документов товара, мониторинг движения товаров отправителями груза и его получателями в режиме реального времени.

Исходя из этого, с 1 января 2020 года внедряется порядок обязательной регистрации перевозчиками грузов на информационной платформе сопроводительных документов товара (<https://www.spot.uz>).

Перевозка пассажиров занимает значительную часть в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом. За январь-июль 2019 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 70,6 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 29,4 %.

Структура услуг, оказанных автомобильным транспортом, по видам перевозок за январь-июль 2019 года, %



Развитие сферы услуг идет по пути экономических решений. Так, в торговле за короткие сроки возросло количество мелких и мельчайших форм ее мелкорозничной организации – это палатки, лавки, киоски, павильоны легких конструкций и ярмарочного типа.

С помощью мелких торговцев кратчайшим образом решена проблема наполнения потребительского рынка, а покупатель, в результате этого, получил возможность выбора товара.

Важную роль в экономической жизни каждой страны играет торговля, которая осуществляет связь между производством и потреблением, оказывает существенное влияние на объем и структуру производства товаров, а также на улучшение их ассортимента и повышение качества.

В январе-июле 2019 года доля торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,4 %, что соответствует 25391,1 млрд. сум.

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, точнее - 66,5 %.

В январе-июле 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 26,1 %.

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,4 %.

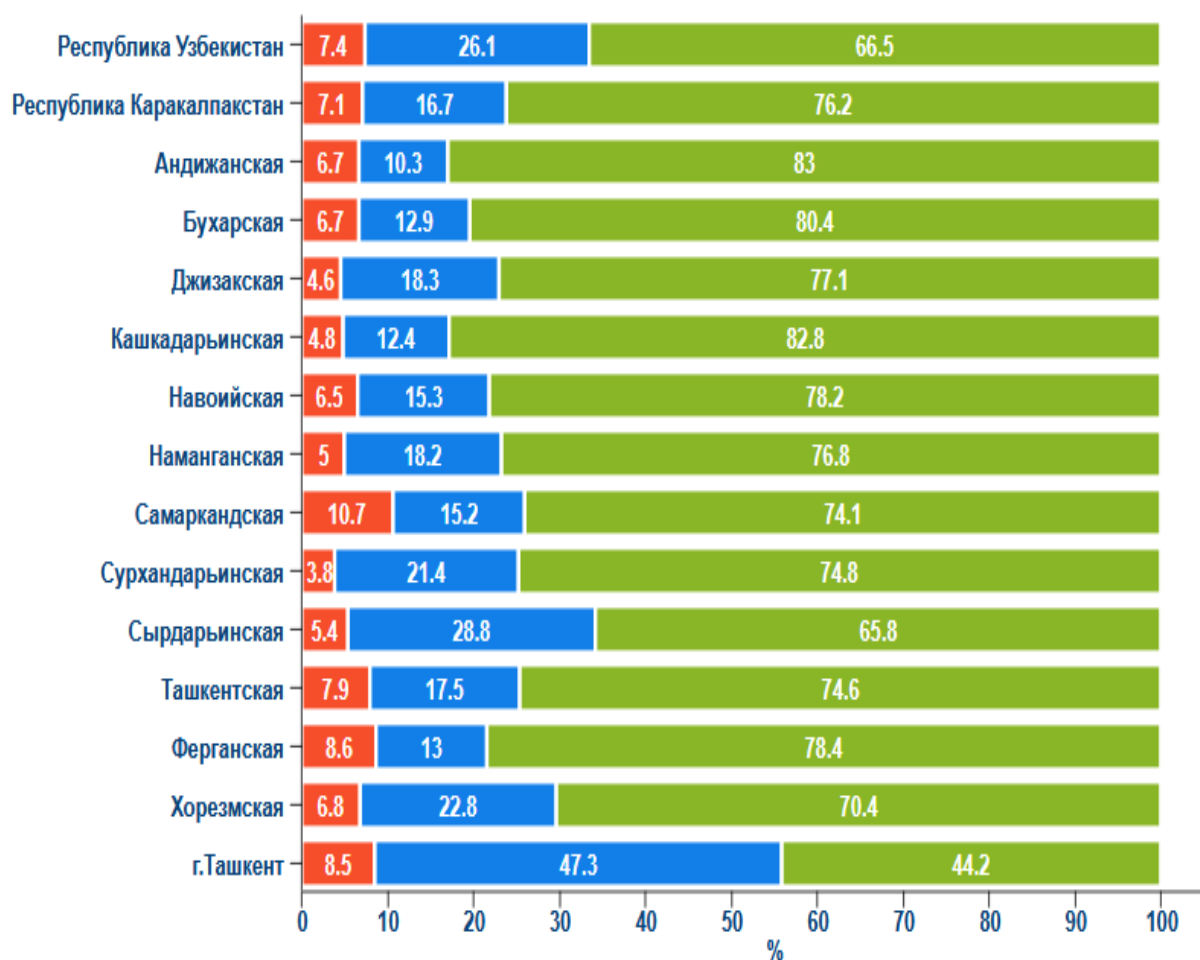
Структура услуг торговли за январь-июль 2019 года, %



По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Кашкадарьинской (82,8 %), Андижанской (83,0 %) и Бухарской (80,4 %) областях.

Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 44,2 %.

Структура услуг торговли по регионам за январь-июль 2019 года, %



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов
- Услуги по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами)
- Услуги по розничной торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами)

Однако в г. Ташкент достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 47,3 %. В Андижанской области она была наименьшей - 10,3 %.

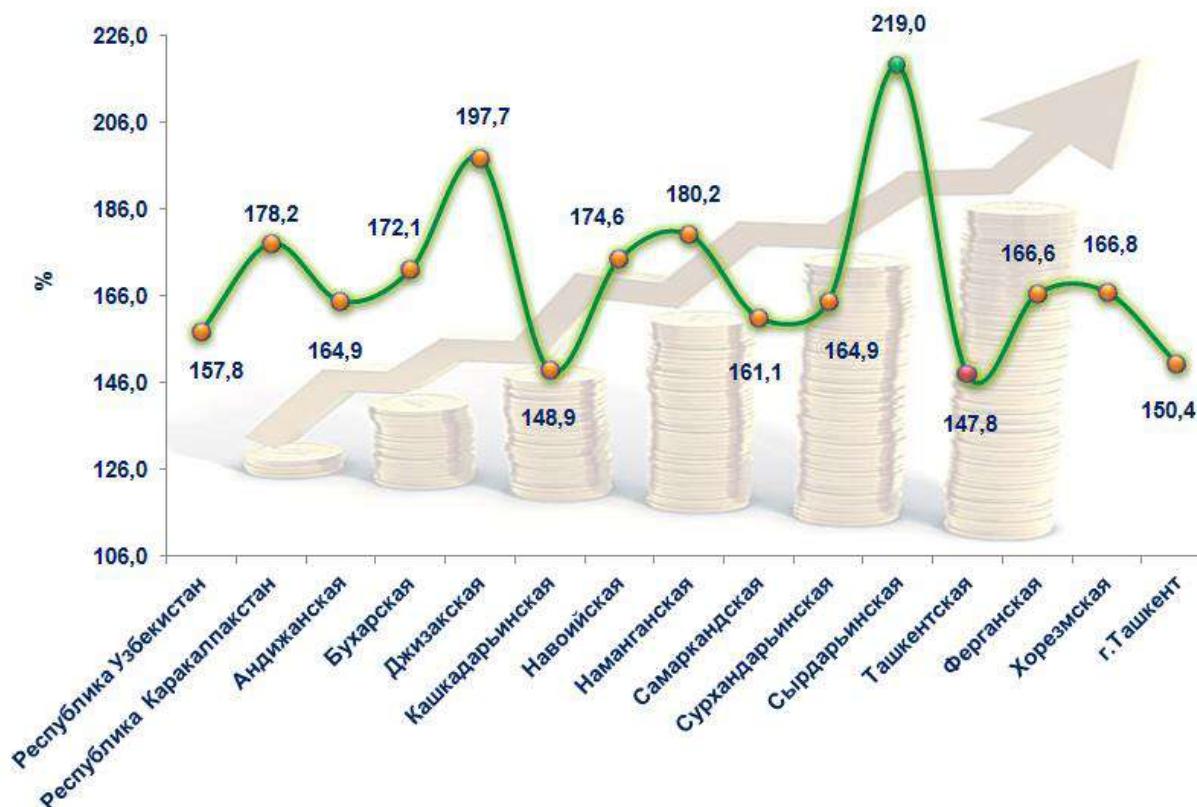
Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов, был отмечен в Самаркандской (10,7 %), Ферганской (8,6 %), Ташкентской (7,9 %) областях, г. Ташкент (8,5 %) и Республике Каракалпакстан (7,1 %).

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,8 %), Джизакской (4,6 %), Кашкадарьинской (4,8 %) и Наманганской (5,0 %) областях.

В настоящее время лидирующие позиции занимают не только постоянно обновляемые традиционные виды деятельности, например такие, как торговля и транспорт, но и быстрорастущие наукоемкие деловые и социально-культурные услуги.

В январе-июле 2019 года объем финансовых услуг был равен 17930,2 млрд. сум, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 6802,1 млрд. сум.

Темпы роста финансовых услуг в разрезе регионов за январь-июль 2019 года, %

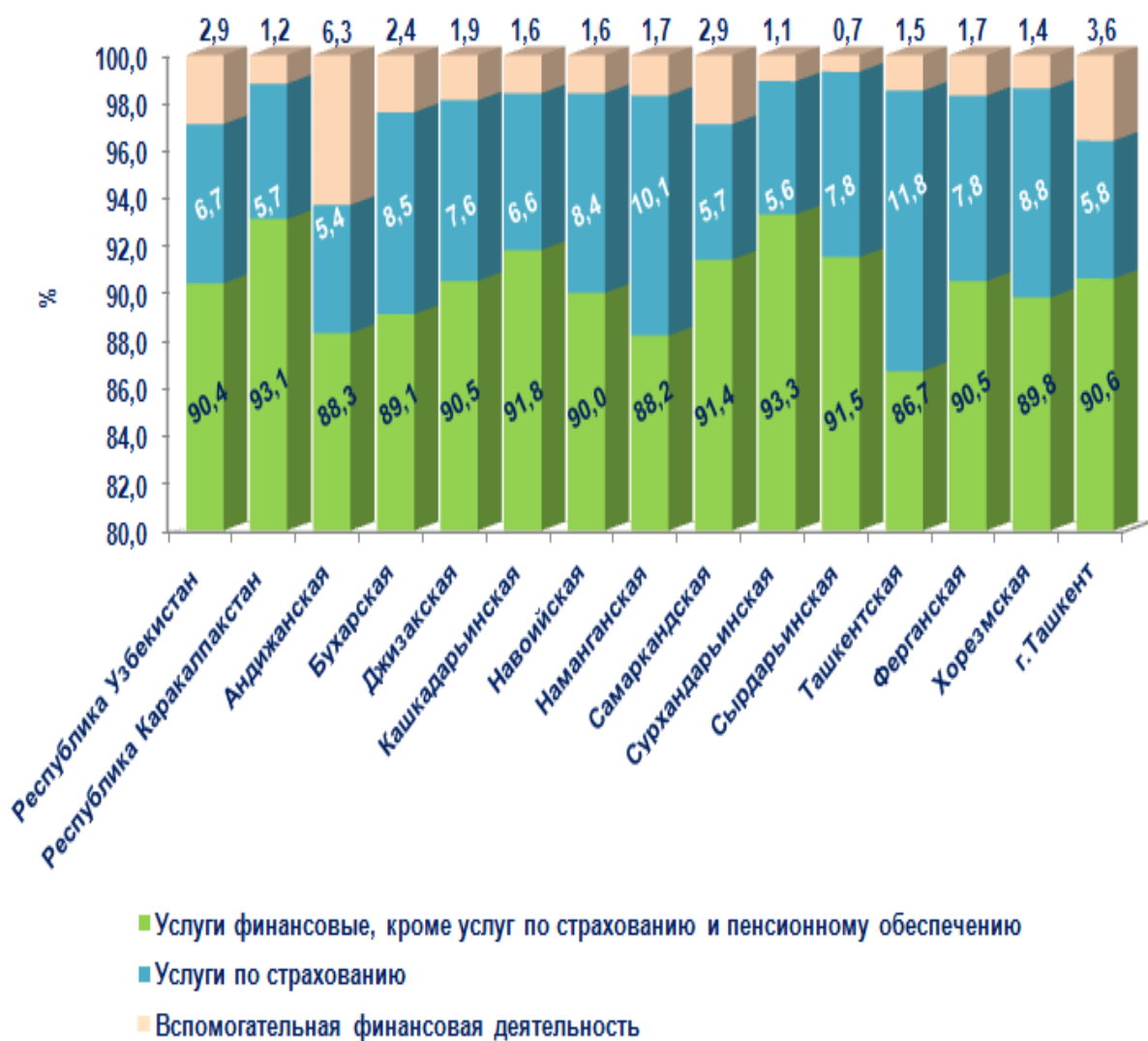


По отношению к январю-июлю 2018 года, рост финансовых услуг наблюдался в Сырдарьинской (в 2,2 раза), Джизакской (97,7 %), Наманганской (80,2 %), Навоийской (74,6 %), Бухарской (72,1 %) областях и Республике Каракалпакстан (78,2 %).

По сравнению с другими регионами, темпы роста в Ташкентской (147,8 %), Кашкадарьинской (148,9 %) областях и г. Ташкент (150,4 %) за этот же период были незначительными.

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 90,4 % от общего объема финансовых услуг.

Структура финансовых услуг по регионам за январь-июль 2019 года, %



Удельный вес этих услуг оказался значительным в Сурхандарьинской (93,3 %), Кашкадарьинской (91,8 %), Сырдарьинской (91,5 %), Самаркандской (91,4 %), Джизакской (90,5 %), Ферганской (90,5 %) областях и Республике Каракалпакстан (93,1 %). Наименьший показатель зафиксирован в Ташкентской области (86,7 %).

Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (11,8 %) и Наманганской (10,1 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (5,4 %), Сурхандарьинской (5,6 %), Самаркандской (5,7 %) областях, Республике Каракалпакстан (5,7 %) и г. Ташкент (5,8 %).

***Для сведения:** в кредитном рейтинге международных рейтинговых агентств Standard & Poor's, Fitch Ratings, Moody's Investors позиция Узбекистана в иностранной и национальной валюте держится на уровне «BB-» и «B1». Это означает, что прогноз по рейтингу стабильный и, по мнению экспертов этих агентств, республика в дальнейшем будет поддерживать баланс рисков в ближайшей и среднесрочной перспективе (<https://ru.tradingeconomics.com>).*

Помимо этого, в последние годы произошло интенсивное насыщение рынка современной информационной техникой и средствами связи.

Использование высокотехнологичных инновационных разработок в сфере информационно-коммуникационных технологий способствует повышению эффективности управления и технологических процессов на предприятиях, созданию новых и расширению существующих рынков товаров и услуг в различных сферах экономики, что, в конечном итоге, приводит к улучшению качества жизни населения.

В январе-июле 2019 года объем услуг связи и информатизации был равен 5714,1 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост данного вида услуг достиг 8,0 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.

В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 81,4 %.

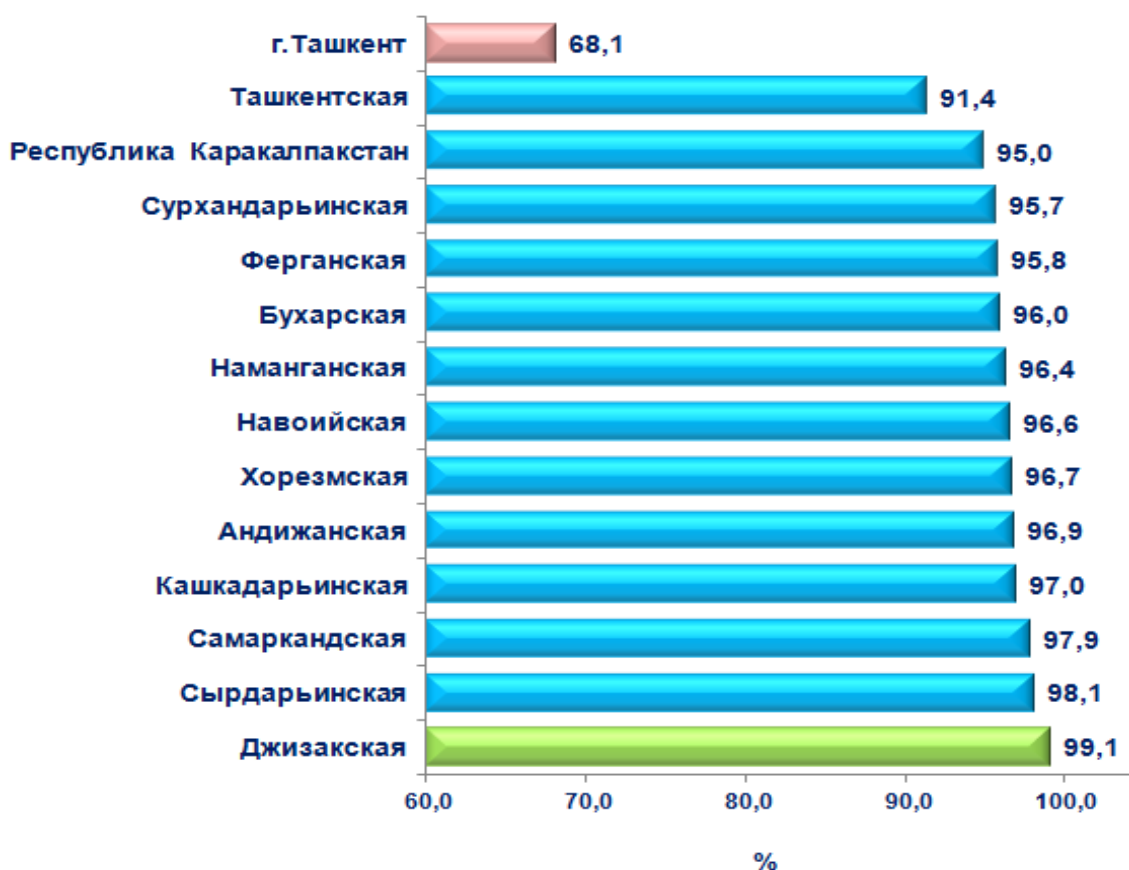
Структура услуг связи и информатизации за январь-июль 2019 года, %



За текущий период было отмечено, что издательские услуги занимали 5,6 %, по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги – 6,1 %, услуги в области информации – 2,9 %, прочие услуги - 4,0 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (99,1 %), Сырдарьинской (98,1 %), Самаркандской (97,9 %) и Кашкадарьинской (97,0 %) областях.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам
за январь-июль 2019 года, %**



Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой.

В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (10,8 %), издательским (8,8 %), по составлению программ и телерадиовещанию (6,0 %), услугам в области информации (5,1 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,2 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в г. Ташкент, которые составили 68,1 %.

Как показывает практика, важнейшим условием построения экономики знаний и услуг является развитая система подготовки и переподготовки кадров. В ходе происходящих реформ стране необходимы специалисты высоко уровня по различным профильным направлениям. Именно высококвалифицированные кадры смогут стать движущей силой инновационной экономики.



В январе-июле 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 2989,4 млрд. сум. По сравнению с прошлым годом, рост составил 7,6 %.

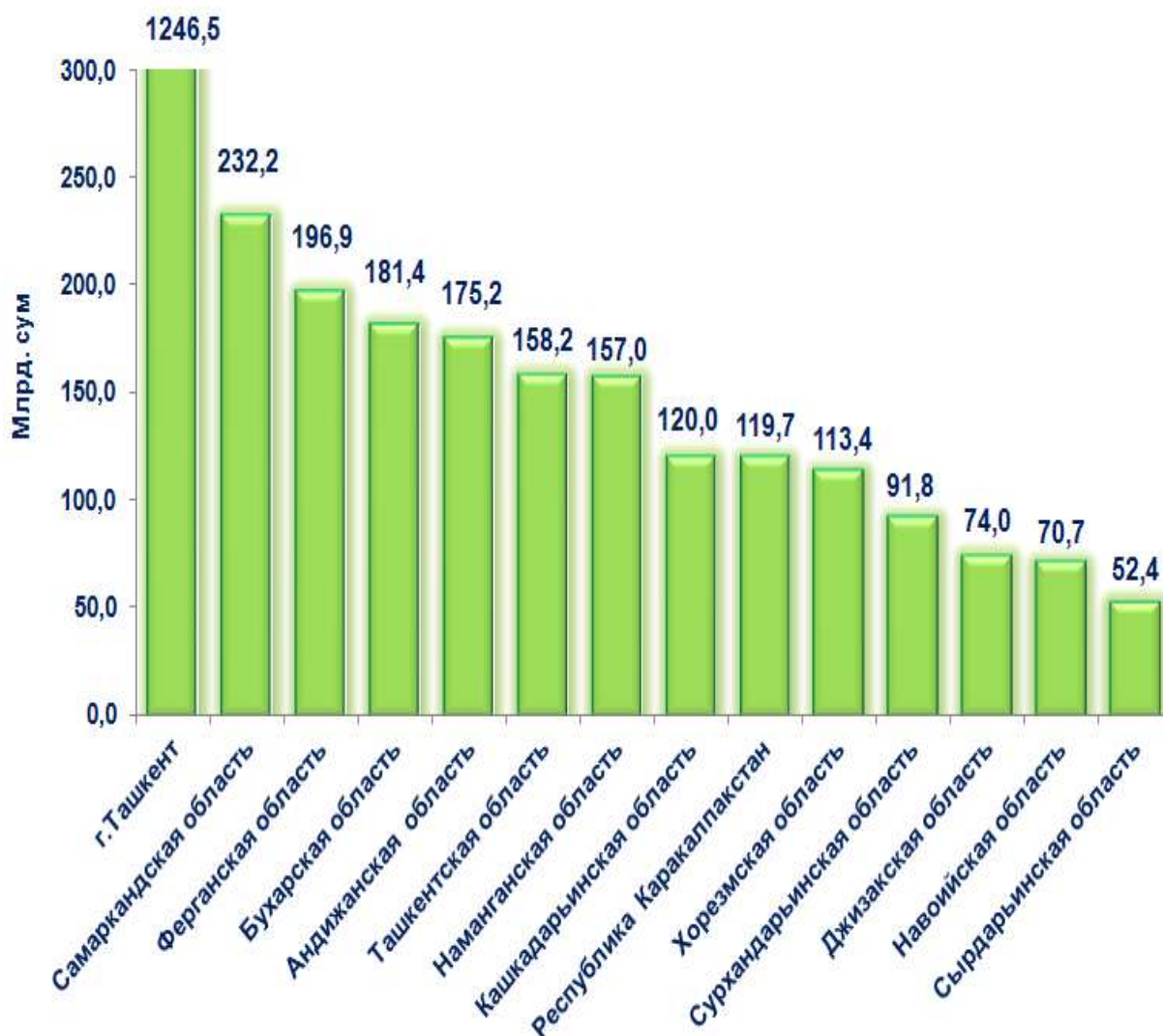
Одним из приоритетных направлений Стратегии действий на 2017-2021 годы является развитие сферы образования и науки, которое заключается в следующем:

продолжении курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышении доступности качественных образовательных услуг, подготовке высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда;

повышении качества и эффективности деятельности высших образовательных учреждений на основе внедрения международных стандартов обучения и оценки качества преподавания, поэтапном увеличении квоты приема в высшие образовательные учреждения;

стимулировании научно-исследовательской и инновационной деятельности, создании эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, образовании при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий и технопарков.

Объем оказанных рыночных услуг в сфере образования в разрезе регионов за январь-июль 2019 года, млрд. сум



Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в г. Ташкент. В январе-июле 2019 года он достиг 1246,5 млрд. сум.

Это объясняется тем, что здесь сконцентрирована наибольшая часть высших учебных заведений, а также филиалов зарубежных высших учебных заведений, оказывающих услуги на платно-контрактной основе.

Высокие темпы роста по услугам в сфере образования отмечены в Хорезмской области - 128,5 %.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг
в сфере образования в разрезе регионов
за январь-июль 2019 года, %**



Помимо этого, наибольшие темпы роста по услугам в сфере образования зарегистрированы в Бухарской (118,4 %), Джизакской (117,5 %), Сырдарьинской (110,2 %) областях и Республике Каракалпакстан (118,1 %).

Наименьшие темпы роста за январь-июль 2019 года зафиксированы в Сурхандарьинской области – 93,3 %.

По сравнению с январем-июлем 2018 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 106,4 %, а объем увеличился на 517,2 млрд. сум и достиг 2979,7 млрд. сум.

Услуги по проживанию и питанию



В объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 79,7 %.

Структура услуг по проживанию и питанию за январь-июль 2019 года, %



Услуги по проживанию, по сравнению с предыдущим периодом (январем-июнем) текущего года, возросли на 118,2 млрд. сум, на их долю приходится 20,3 %. Росту данного вида услуг способствовал спрос населения на услуги домов отдыха, детских лагерей, коттеджей и прочих мест отдыха.

В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 1332,7 млрд. сум, по сравнению с январем-июлем 2018 года, здесь наблюдается увеличение на 243,4 млрд. сум.

На рост в данном регионе повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 179,2 млрд. сум относительно периода прошлого года.

Объемы и темпы роста услуг по проживанию и питанию в разрезе регионов за январь-июль 2019 года



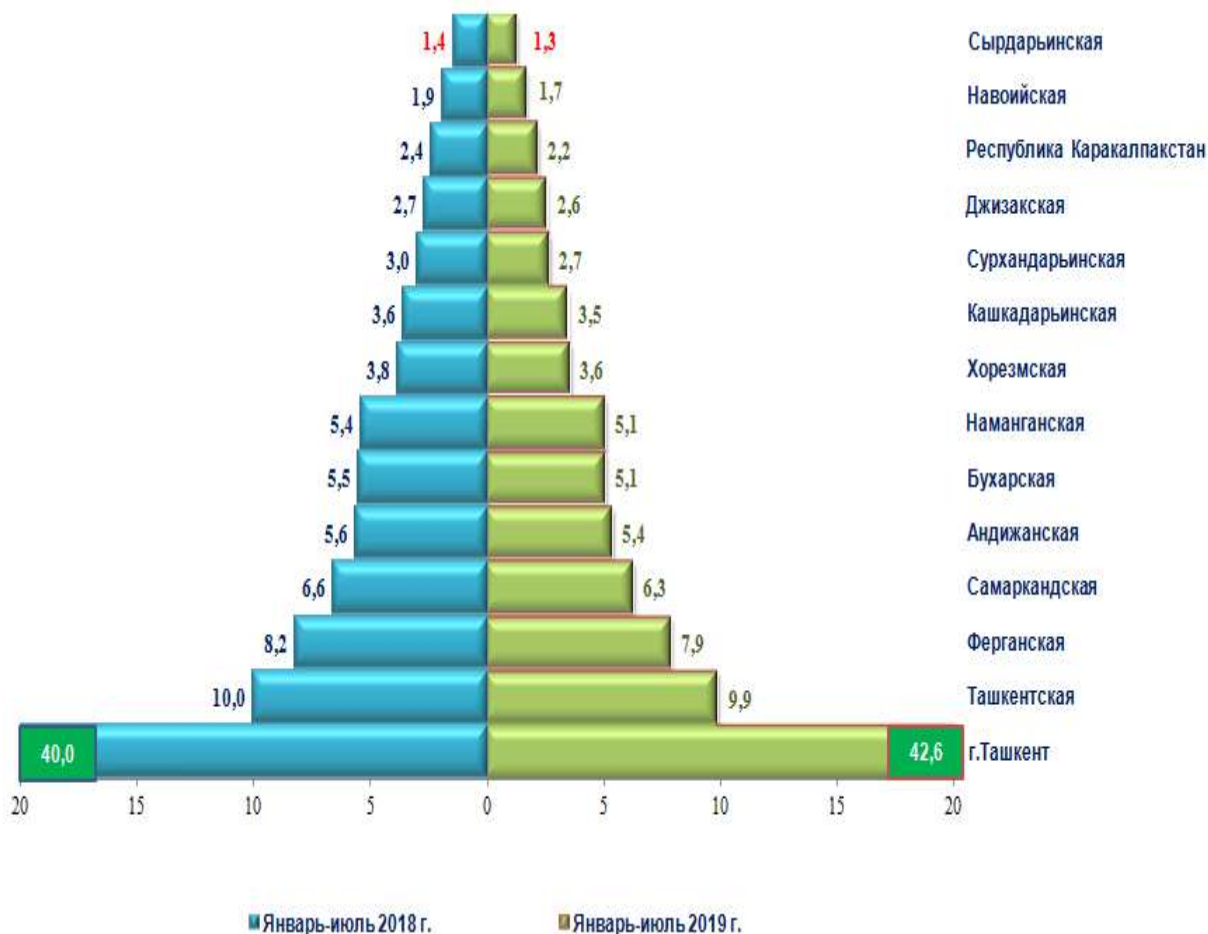
Наименьший объем услуг по проживанию и питанию отмечен в Сырдарьинской области, равный 31,2 млрд. сум, он увеличился только на 4,8 млрд. сум.

Наибольший рост услуг по проживанию и питанию зафиксирован в Хорезмской области (13,2 %). Кроме этого, наблюдался рост услуг в Джизакской (11,5 %) и Сурхандарьинской (10,0 %) областях.

В Ферганской области темпы роста были незначительными, которые составили 101,3 %.

В январе-июле 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения достиг 1507,6 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 107,5 %.

Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



В рамках реализации мер по реформированию системы здравоохранения, прежде всего первичного звена, скорой и экстренной медицинской помощи, направленных на повышение доступности и качества медицинского и социально-медицинского обслуживания населения, расширению доступа людей к качественным медицинским услугам, оказанию им специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, в республике при формировании современной системы оказания медицинской помощи населению удалось достичь положительных результатов.

Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в текущем периоде объем увеличился на 162,9 млрд. сум. Его удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг в сфере здравоохранения составил 42,6 %.

Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (9,9 %), Ферганской (7,9 %) и Самаркандской (6,3 %) областях.

Доля услуг от общего объема оказанных рыночных услуг по услугам здравоохранения в Сырдарьинской (1,3 %) и Навоийской (1,7 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (2,2 %) в текущем периоде была незначительной.

Уровень развития сферы услуг является показателем обеспечения достойного качества жизни населения.

По мере формирования в нашей стране постиндустриального информационного общества, роль сферы услуг будет неуклонно возрастать, поскольку потребности населения постоянно растут, а их разнообразие расширяется.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**