

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан за февраль 2018 года

Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) и уровень инфляции

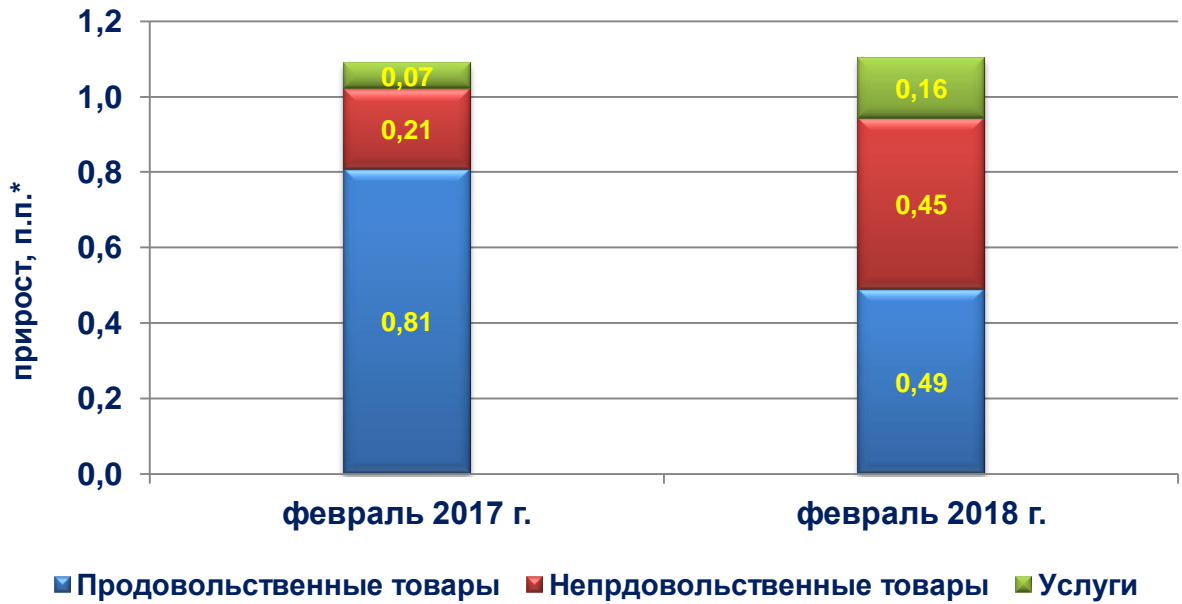
В феврале 2018 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже в среднем на 1,1 %, в том числе продовольственные товары – на 1,1 %, непродовольственные товары – на 1,3 % и услуги – на 0,7 %.

Индексы потребительских цен по Республике Узбекистан (к предыдущему месяцу, %)



Структура влияния изменения потребительских цен на прирост сводного показателя за февраль 2018 года и февраль 2017 года представлены ниже:

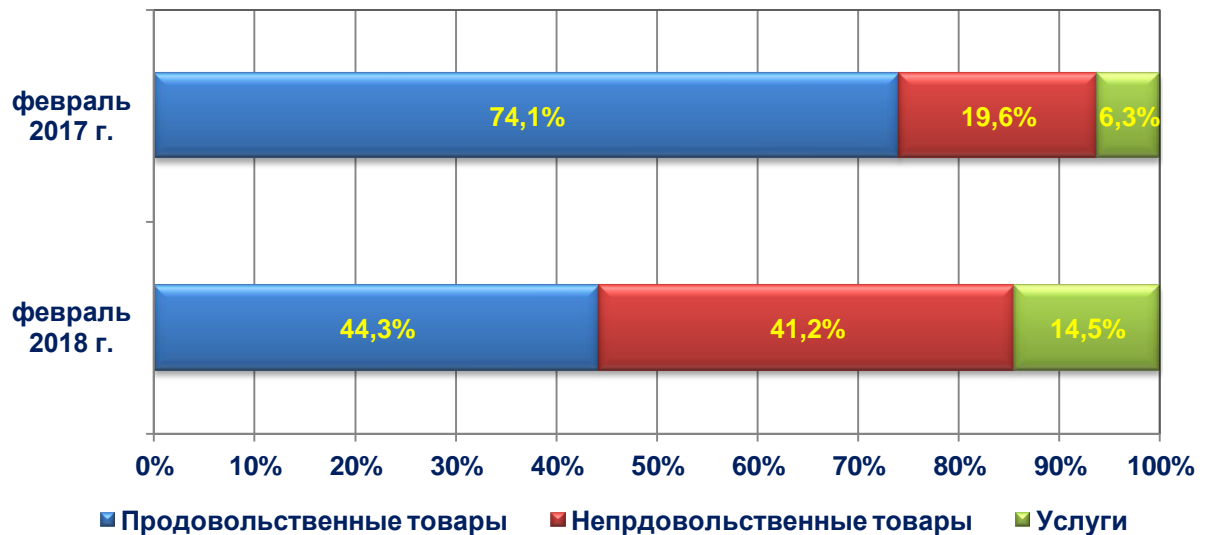
Влияние на прирост ИПЦ за месяц по основным группам товаров и услуг



*) процентные пункты

Удельные показатели соотношения долей влияния ценовых изменений по основным группам можно представить в виде следующей диаграммы:

Доля влияния роста цен на товары и услуги на прирост ИПЦ



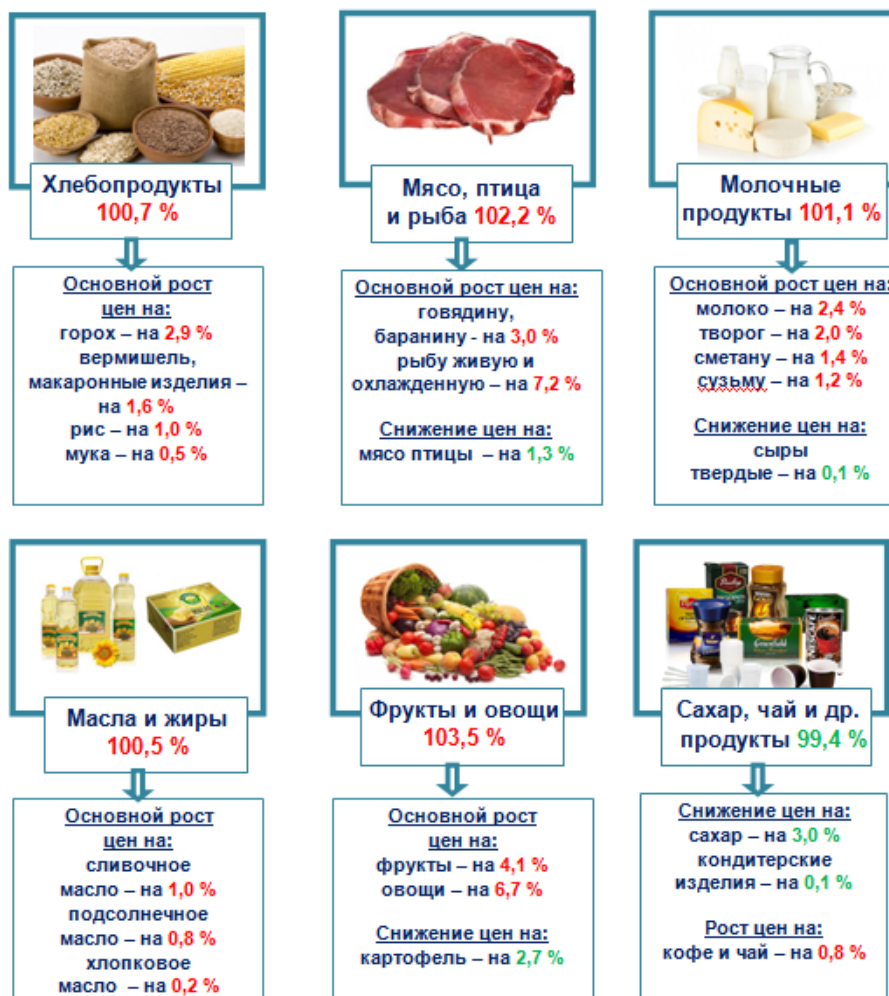
Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как было отмечено выше, продовольственные товары за месяц стали дороже в среднем на 1,1 %, что обеспечило общий прирост ИПЦ на 0,49 п.п.

Индексы цен на основные группы продовольственных товаров

за февраль 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



Суммарное влияние групп продовольственных товаров на прирост ИПЦ - 0,49 п.п.

В феврале т.г. яйца стали дешевле в среднем на 10,5 %, сахар – на 3,0 %, мясо птицы – на 1,3 %, сыры твердые, кондитерские изделия – на 0,1 %.

Из наблюдаемых видов фруктов значительнее всего выросли цены на яблоки – на 6,1 %, а также сухофрукты – на 4,8 %. Тыква стала дороже за месяц на 10,0 %. Из овощей помидоры подорожали на 14,0 %, огурцы – на 11,7 %. При этом на фоне общего роста цен на овощи отмечено снижение цен на картофель и лук (соответственно на 2,7 % и 2,3 %).

В феврале 2018 года в областях республики сохранялись различия в уровне средних цен на отдельные продукты питания.

Так, максимальная средняя цена говядины (кроме бескостного мяса) в феврале т.г. составила 36967 сумов за кг. (г. Ташкент), минимальная – 29725 сумов за кг. (Республика Каракалпакстан), максимальная средняя цена 1 кг. бескостной говядины – 44868 сумов (г. Ташкент), минимальная – 39000 сумов (Республика Каракалпакстан).

Разрыв между максимальной и минимальной средней ценой 1 кг. картофеля между регионами составил 1,2 раза (3843 сума – в Республике Каракалпакстан против 3272 сума – в Джизакской области)

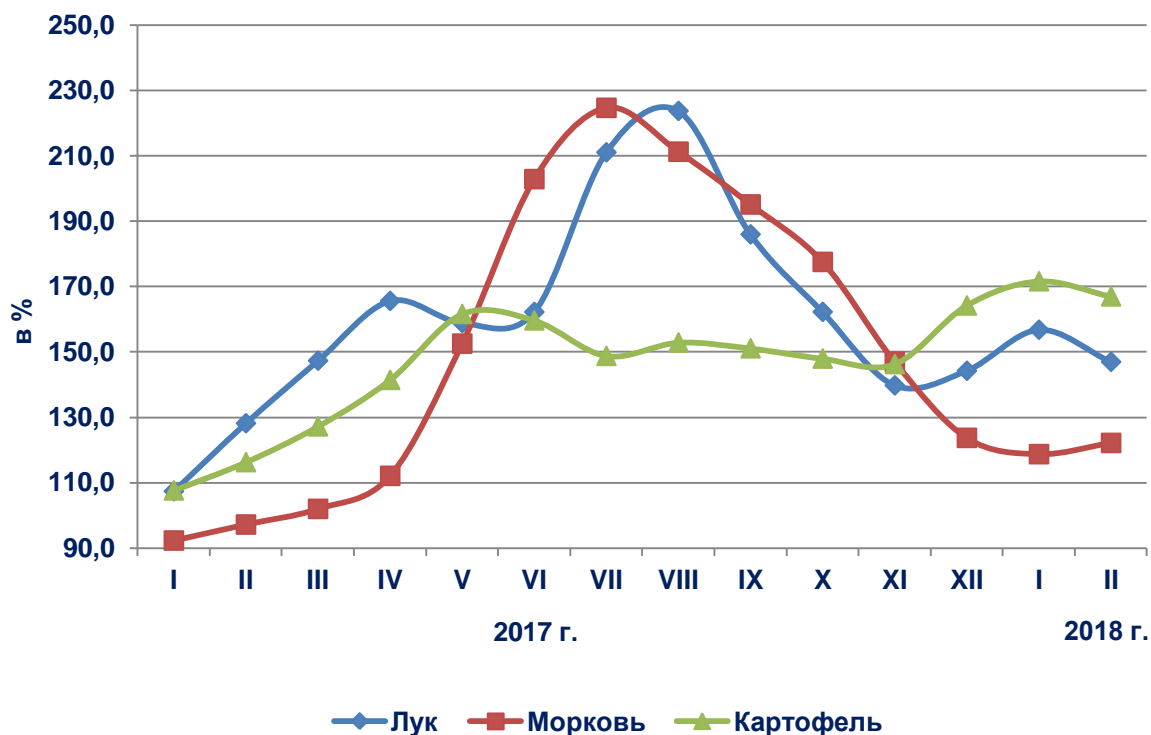
Максимальная средняя цена десятка яиц составила 6655 сумов (Сырдарьинская область), минимальная средняя цена – 5500 сумов (Андижанская область).

Характер динамики средних цен с января 2017 года по февраль текущего года зависит от вида товара. Например, изменение цен на говядину характеризуются устойчивой тенденцией к росту (в 1,4 раза относительно декабря 2016 года).



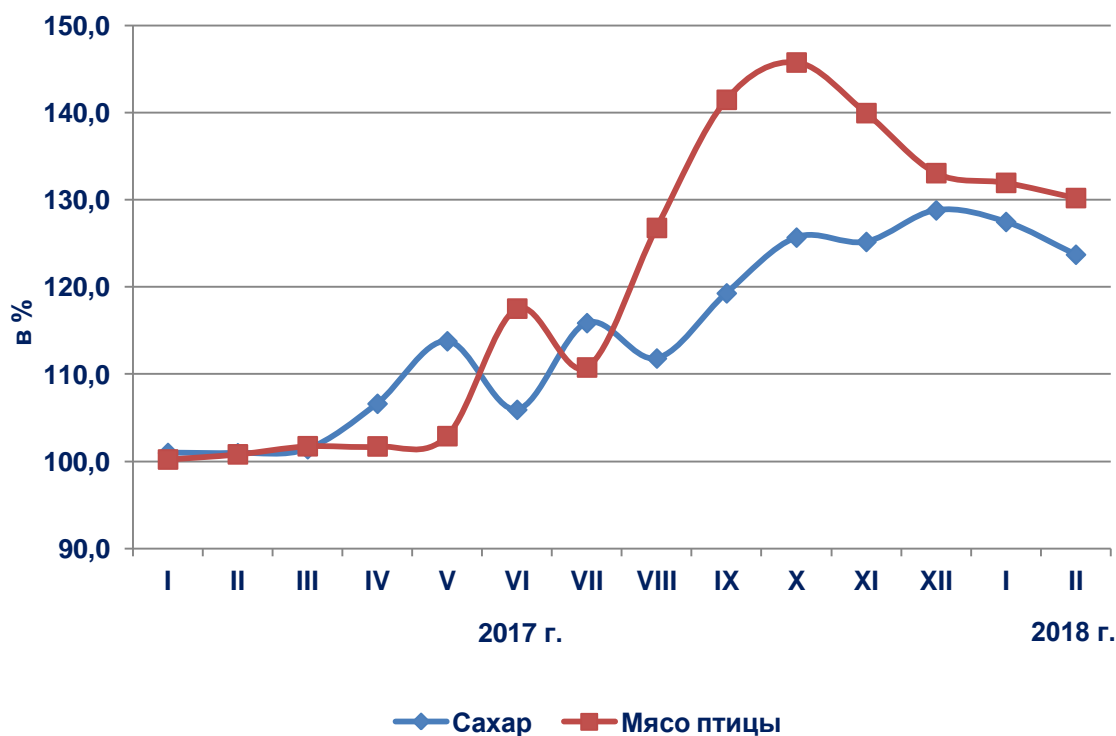
Для других товаров (например, сезонные овощи) характерно волнообразное изменение цен в течение года.

Динамика индексов цен на лук, морковь, картофель по Республике Узбекистан (декабрь 2016=100)



Динамика изменения цен на мясо птицы и сахар представлена в следующей диаграмме:

Динамика индексов цен на сахар и мясо птицы по Республике Узбекистан (декабрь 2016=100)



Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары за месяц подорожали на 1,3 %, что привело к приросту ИПЦ еще на 0,45 п.п.

Повышения цен на группы непродовольственных товаров представлены ниже:

(прирост за февраль 2018 года, %)



Из строительных материалов существеннее всего повысились цены на кирпич – на 29,3 %, цемент – на 8,4 %, шифер – на 5,9 %, пиломатериалы – на 3,3 %.

Повышения цен на другие группы непродовольственных товаров не превысили 0,4 %, что не оказало существенного влияния на прирост ИПЦ.

Индекс потребительских цен на услуги

Услуги для населения стали дороже за месяц на 0,7 %. Это привело к приросту сводного ИПЦ на 0,16 п.п.

Повышения тарифов на основные виды услуг за февраль 2018 года представлены ниже:



Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 0,16 п.п.

Из наблюдаемых услуг связи зарегистрировано повышение тарифов на услуги, предоставляемые населению компанией Узбектелеком. В частности, абонентская плата за местную телефонную связь увеличилась в среднем на 27,7 %, междугородную и международную – в среднем на 67,1 %.

Услуги пассажирского транспорта стали дороже в связи с повышением стоимости билетов на проезд в поездах дальнего следования – в среднем на 31,9 % и ростом стоимости услуг авиаперевозок по наблюдаемым направлениям – в среднем на 2,8 %.

Управление статистики цен