

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ**

**Инфляция в потребительском секторе  
Республики Узбекистан за март 2018 года**

*Цены на  
потребительском  
рынке республики  
в марте 2018 года  
выросли  
в среднем на 1,1 %.*

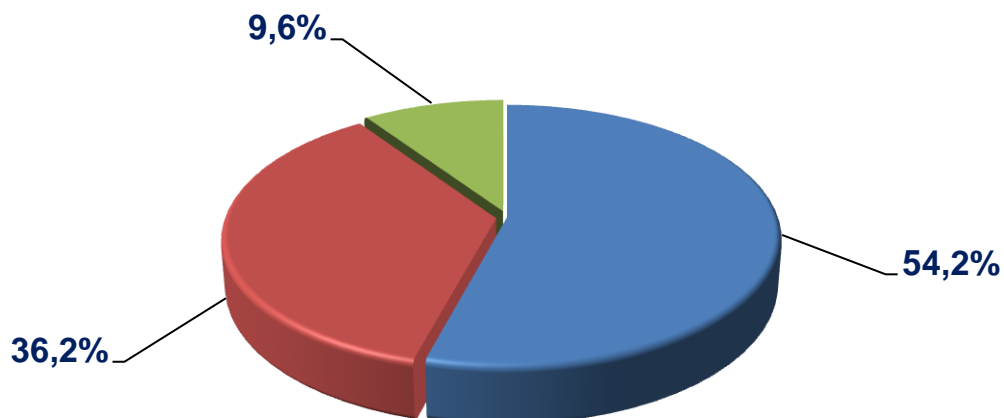
*Товары подорожали  
за месяц  
в среднем на 1,2 %,  
услуги стали  
дороже на 0,5 %.*

**Индексы потребительских цен за март 2018 года  
(к предыдущему месяцу)**



Удельные показатели соотношения долей влияния ценовых изменений по основным группам можно представить в виде следующей диаграммы:

### Доля влияния роста цен на товары и услуги на сводный ИПЦ в марте 2018 года



■ Продовольственные товары ■ Непродовольственные товары ■ Услуги

### Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как было отмечено выше, продовольственные товары за месяц стали дороже в среднем на 1,3 %, что обеспечило общий прирост ИПЦ на 0,6 п.п.

### Индексы цен на основные группы продовольственных товаров за март 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



### Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 0,6 п.п.

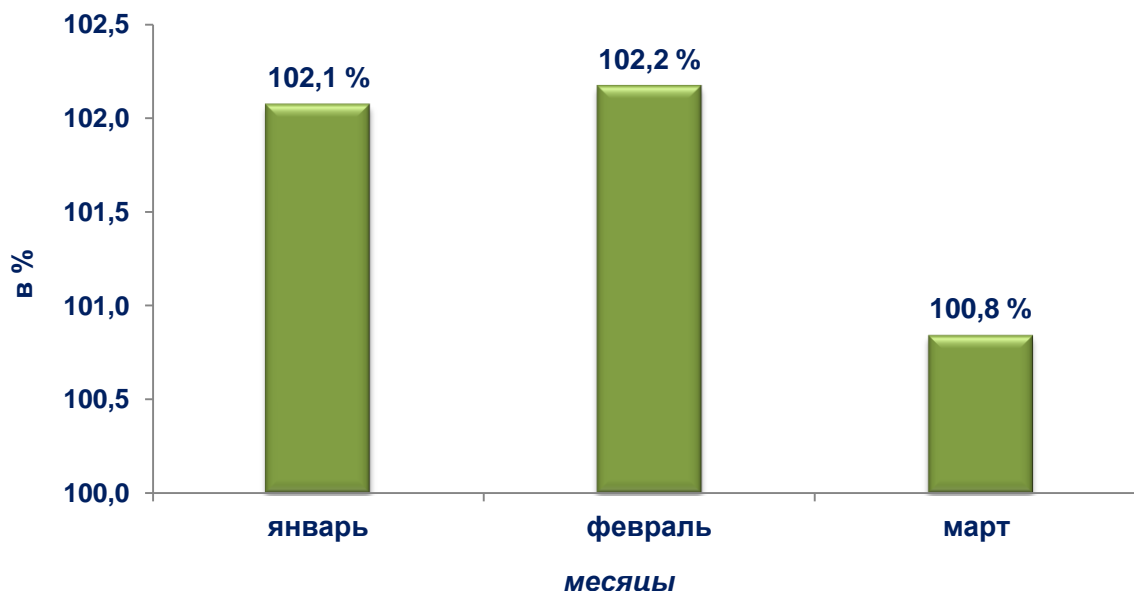
Сезонный рост цен на фрукты обеспечил порядка 0,5 п.п. от общего прироста ИПЦ. Так яблоки стали дороже за месяц на 18,7 %, виноград – на 18,4 %, груши – на 6,5 %, бананы и цитрусовые – на 6,2 % и 6,1 %.

Противоположная ситуация сложилась с ценами на овощи и картофель, где уровень цен за месяц напротив снизился соответственно на 1,4 % и 2,4 %. Значительнее всего подешевел лук – на 8,9 %, чеснок – на 2,5 %, картофель – на 2,4 %, морковь – на 1,1 %, капуста – на 0,9 %.

Необходимо отметить, что насыщение рынка плодоовощной продукцией нового урожая в региональном разрезе происходит неравномерно, что связано во многом с географическими и климатическими особенностями разных частей страны, а также ситуацией с экспортом и импортом отдельных видов фруктов и овощей.

В первом месяце весны значительно стабилизировались темпы роста цен на мясную продукцию.

**Индексы потребительских цен по группе  
«Мясо, птица и рыба» за январь-март 2018 года**



Бескостная говядина в марте т.г. подорожала на 2,9 %, рыба – на 2,6 %, мясной фарш – на 2,0 %, говядина (кроме бескостного мяса) – на 0,9 %, баранина – на 0,6 %. На фоне этого отмечено снижение цен на куриную

голень и окорочка, а также прочее мясо домашней птицы, которые за месяц стали дешевле соответственно на 0,7 % и 1,5 %.

Молочные продукты прибавили в цене в среднем 1,7 %, в том числе сливки – 3,0 %, сузьма – 2,6 %, кефир и простокваша – 1,6 %, молоко – 1,5 %.

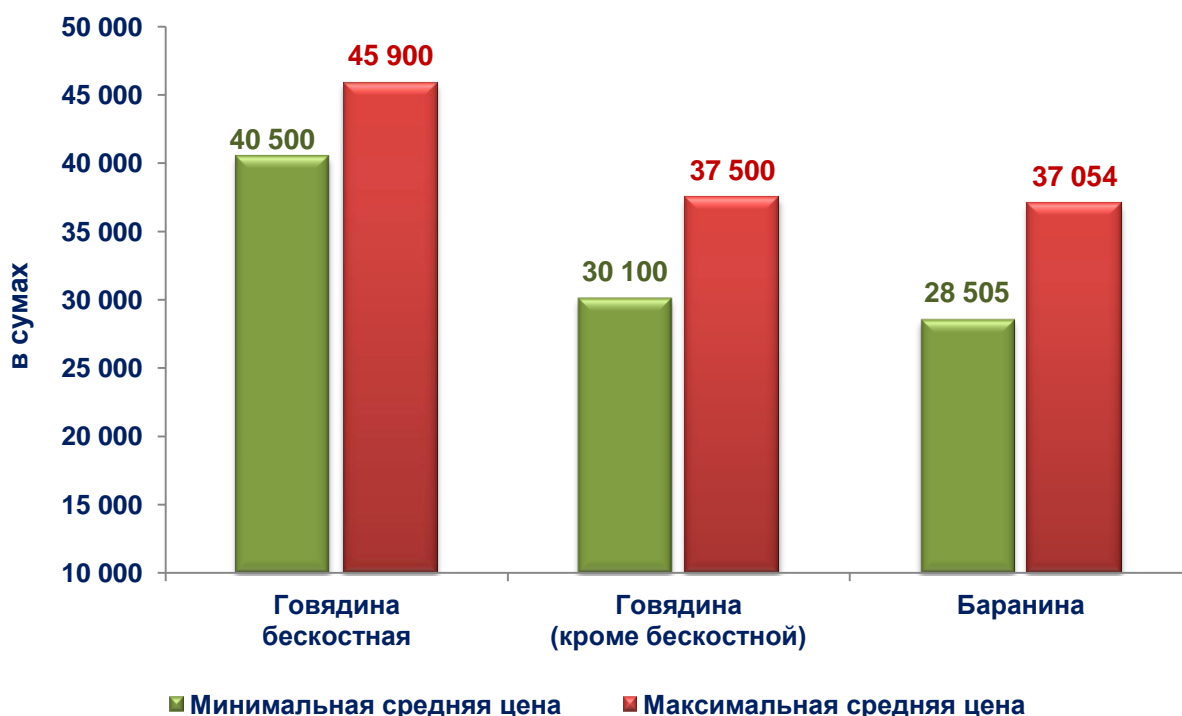
Положительным моментом в ситуации с продовольствием стало снижение цен на такие товары как рис, растительное масло, сахар и яйца.

Наименование товара	Снижение цен, %
Яйца	4,1
Сахар	2,0
Рис	0,9
Хлопковое масло	0,6
Подсолнечное масло	0,4



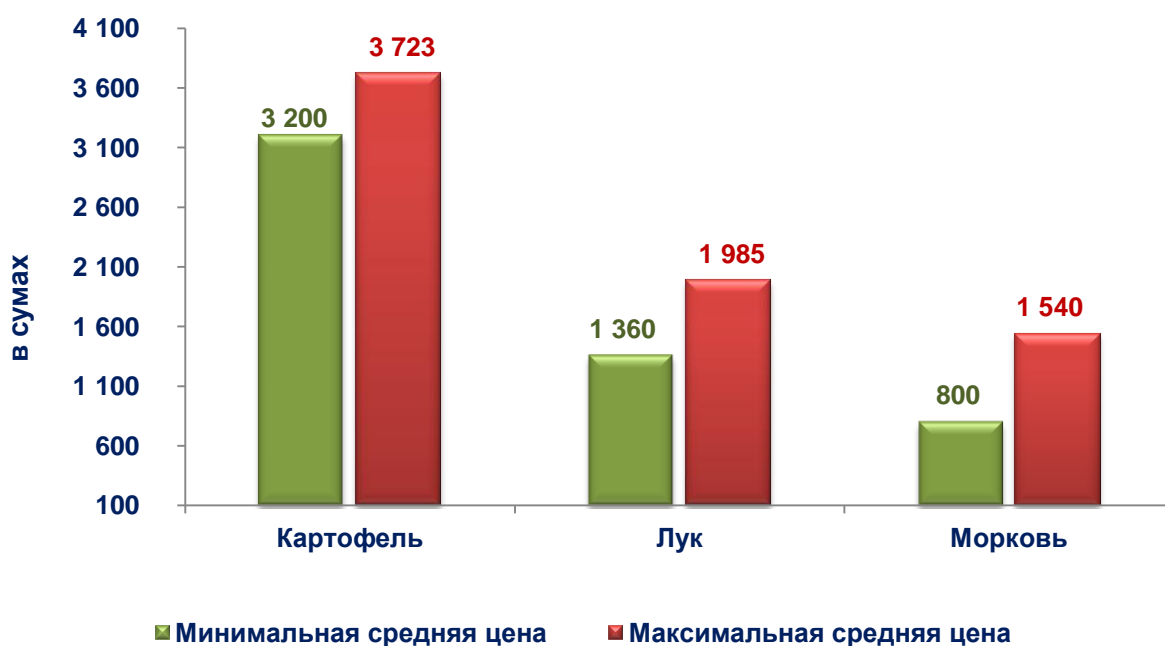
В марте 2018 года в областях республики сохранялись различия в уровне средних цен.

**Максимальные и минимальные средние цены за 1 кг мяса в марте 2018 года**



Дороже всего потребителям обходится покупка говядины в г.Ташкенте, баранины – в Андижанской области. Низкий уровень средних цен на бескостную говядину отмечен в Джизакской и Кашкадарьинской областях, а на говядину (кроме бескостного мяса) – в Республике Каракалпакстан.

### Максимальные и минимальные средние цены за 1 кг картофеля, лука и моркови в марте 2018 года



Максимальная средняя цена лука и моркови зарегистрирована в г.Ташкенте, картофеля – в Кашкадарьинской области. Минимальная цена лука отмечена в Кашкадарьинской области, картофеля – в Джизакской области, моркови – в Хорезмской области.

### Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары за месяц подорожали на 1,1 %, что привело к приросту ИПЦ еще на 0,4 п.п.

Повышения цен на основные группы непродовольственных товаров представлены ниже:

(прирост за март 2018 года, %)



**Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 0,4 п.п.**

Из наблюдаемых видов строительных материалов значительнее всего подорожала шпатлевка (13,0 %), линолеум и ламинированные плиты для напольного покрытия (4,0 %), кирпич (1,4 %), что в значительной степени связано с ростом спроса на эту продукцию со стороны населения.

Повышение спроса на сезонную одежду (демисезонные куртки, блузки и сорочки, пиджаки и т.д.) во многом обусловило рост цен на товары этой группы.

## Рост цен на одежду в марте 2018 года



<b>Мужская одежда</b>	- на <b>2,4 %</b>
Джинсы	- на <b>4,8 %</b>
Сорочки	- на <b>4,0 %</b>
Демисезонные куртки	- на <b>2,4 %</b>
Пиджаки	- на <b>2,3 %</b>



<b>Женская одежда</b>	- на <b>1,4 %</b>
Демисезонные куртки	- на <b>3,8 %</b>
Блузки	- на <b>2,5 %</b>
Платья из искусственных и смесовых тканей	- на <b>3,2 %</b>



<b>Детская одежда</b>	- на <b>1,7 %</b>
Платья	- на <b>4,5 %</b>
Джинсы	- на <b>3,9 %</b>
Сорочки, брюки	- на <b>3,0 %</b>

Аналогичная ситуация наблюдалась и с ростом цен на сезонную обувь. Так мужская обувь стала дороже в среднем на 2,5 % (в т.ч. туфли – на 4,5 %, кроссовки – на 1,7 %), женская – на 1,2 % (в т.ч. модельные туфли – на 2,6 %, туфли на низком каблуке – на 1,9 %), детская – на 0,6 % (в т.ч. кроссовки – на 1,9 %)

Из других видов непродовольственных товаров выше среднегруппового изменения выросли цены на ковры и ковровые изделия (2,2 %), бытовой текстиль (1,9 %) и мебель (1,3 %).

### Индекс потребительских цен на услуги

Услуги для населения стали дороже за месяц на 0,5 %. Это обеспечило прирост сводного ИПЦ на 0,1 п.п.

**Изменение цен на услуги и структура влияния  
на ИПЦ в марте 2018 года**

	<b>Прирост цен, %</b>	<b>Влияние на ИПЦ, п.п.</b>
<b>Услуги</b>	<b>0,5</b>	<b>0,10</b>
<b>Услуги бытового характера</b>	<b>1,8</b>	<b>0,06</b>
<b>Услуги автомобильного транспорта</b>	<b>1,3</b>	<b>0,04</b>

Услуги бытового характера, которые оказываются в основном субъектами частной собственности, и тарифы на которые формируются в зависимости от себестоимости, а также спроса и предложения, за месяц подорожали в среднем на 1,8 процента. Значительнее всего повысились цены на услуги по ремонту жилья (на 3,9 %), что во многом связано с увеличением сезонного спроса на этот вид услуг. Парикмахерские и салоны красоты подняли стоимость своих услуг в среднем на 2,3 %. Рост цен на остальные виды бытовых услуг не превысил рубеж среднегруппового значения (1,8 %).

Услуги пассажирского автомобильного транспорта стали дороже в связи с повышением стоимости проезда в городском автобусе в среднем по республике на 3,2 % (рост отмечен только в Сырдарьинской области – в 1,6 раза и Бухарской области – на 28,6 %), а также в маршрутном такси – на 2,2 % (рост только в Бухарской области – на 28,6 % и г. Ташкенте – на 2,3 %).

Незначительное понижение тарифов на услуги воздушного и железнодорожного транспорта в марте т.г. связано со снижением стоимости авиаперелетов по наблюдаемым направлениям и видам сообщений в среднем на 0,3 %, и проезда в поездах дальнего следования в среднем на 1,1 %. Это не оказало существенного влияния на изменение ИПЦ в марте т.г.

**Управление статистики цен**