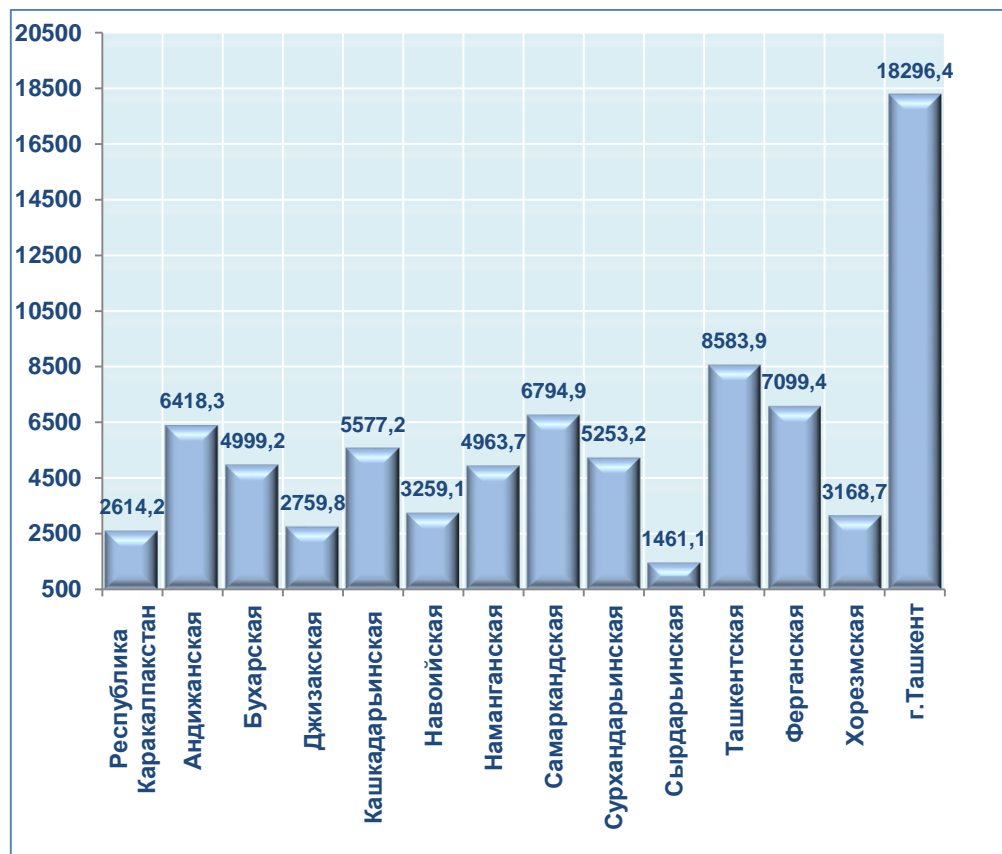


**Оборот розничной
торговли
Республики
Узбекистан
(за январь-август
2018 года)**

**Объем оборота
розничной
торговли в
разрезе регионов
(млрд. сум)**

Оборот розничной торговли по итогам января-августа текущего года составил 81 249,1 млрд. сум и увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 4,6 %, также товарооборот крупных предприятий составил 10 564,3 млрд. сум (темпы роста 19,1 %), субъектов малого предпринимательства – 60 194,7 млрд. сум (темпы роста 3,6 %). Из общего объема товарооборота малого предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 10 490,1 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшился на 2,3 %).



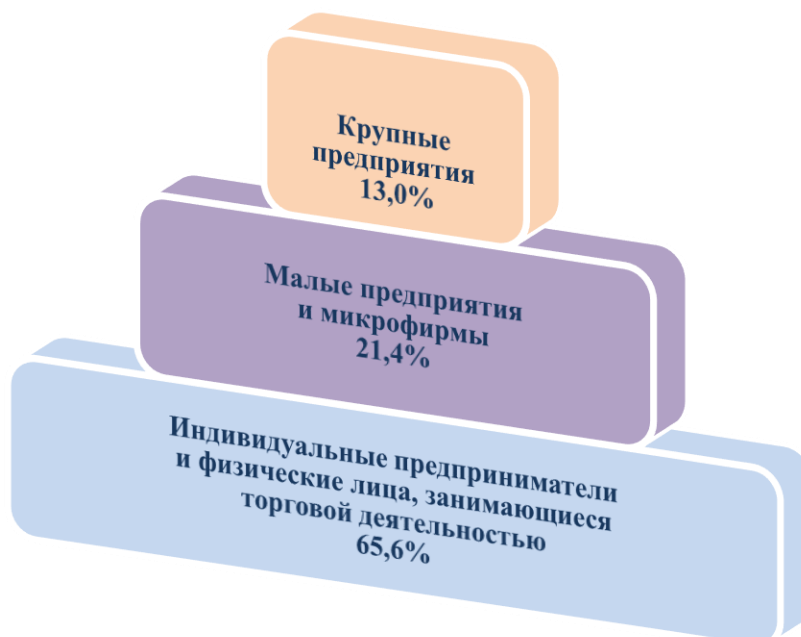
По всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Вместе с тем относительно высокие темпы роста наблюдались в Бухарской, Джизакской, Хорезмской области и Республике Каракалпакстан.

**Темпы роста
оборота
розничной
торговли, (в %)**



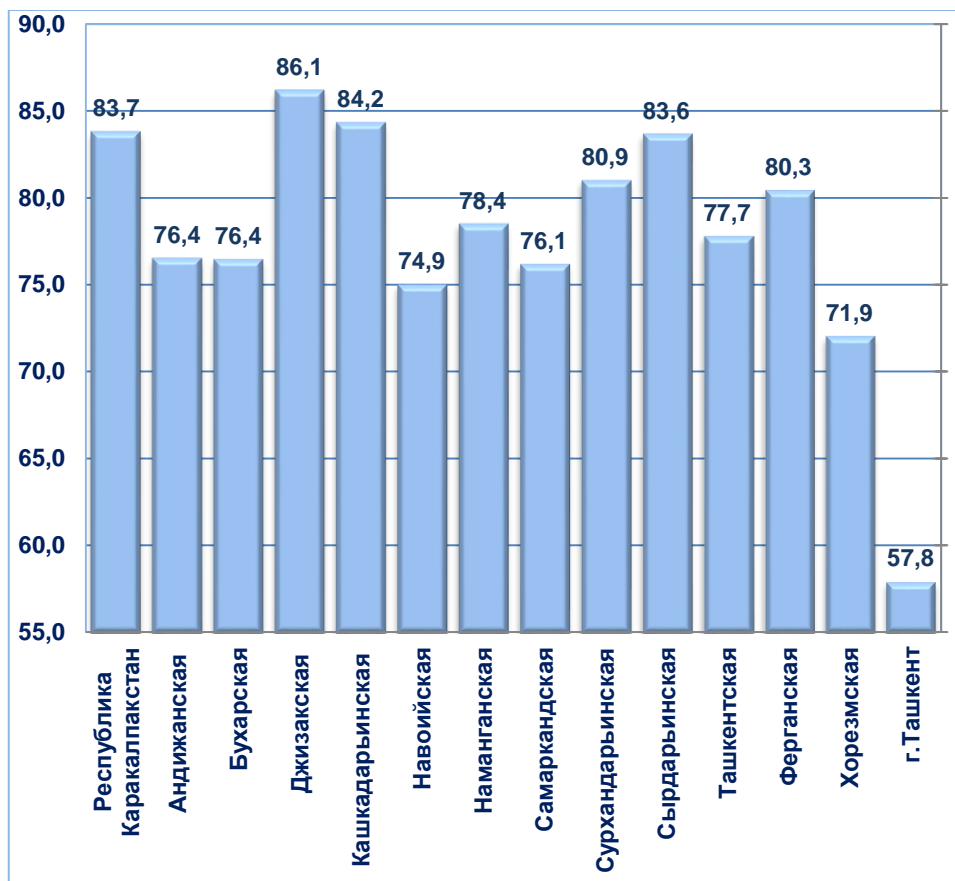
В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 19,1 % и достиг 10 564,3 млрд. сум, что составляет 13,0 % от общего объема продаж.

**Структура
оборота
розничной
торговли,
по состоянию
январь-август
2018 год
(в %)**



Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства согласно статистическим расчетам, составил 60 194,7 млрд. сум и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 3,6 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли составляет 74,1 %.

*Доля субъектов
малого
предприниматель
ства по регионам
в обороте
розничной
торговли (в %)*



Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-август 2018 года в среднем составил 2 478,7 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 2,8 %). Данный показатель в разрезе регионов республики прилагается ниже:

Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, в %
Республика Узбекистан	2 478,7	102,8
Республика Каракалпакстан	1 414,7	103,9
<i>области:</i>		
Андижанская	2 123,9	102,3
Бухарская	2 665,2	105,1
Джизакская	2 073,5	104,7
Кашкадарьинская	1 764,0	102,7
Навоийская	3 389,9	103,2
Наманганская	1 831,6	102,8
Самаркандская	1 818,4	102,5
Сурхандарьинская	2 079,6	101,5
Сырдарьинская	1 784,2	102,6
Ташкентская	2 992,0	101,8
Ферганская	1 954,4	102,6
Хорезмская	1 750,6	103,5
г.Ташкент	7 391,3	102,7

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данный показатель, в сравнении с другими регионами был больше в городе Ташкент (7391,3 тыс.сум), Навоийской (3389,9 тыс. сум) и в Ташкентской областях (2992,0 тыс. сум). Это можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в данных регионах.

**Оборот оптовой
торговли
Республики
Узбекистан
(за январь-август
2018 года)**

В прошлом периоде 2018 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составил 2,8 %, достигнув на 2263,1 млрд. сум, и с увеличением по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,4 %. Из них 85,9 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В январе-августе 2018 года объем оптового товарооборота составил 35488,4 млрд.сум, рост на 6,6 % по сравнению с уровнем аналогичного периода прошлого года.

По сравнению с прошлым годом, уменьшение темпов роста объема оптового товарооборота наблюдалось в следующих регионах: Кашкадарьинская область – 94,5 %, Самаркандская область – 99,2 %, Ферганская область – 99,5 %.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 4,6 % и достиг 23616,3 млрд.сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 66,5%.

**Темпы роста
оборота оптовой
торговли
в разрезе
регионов(%)**

