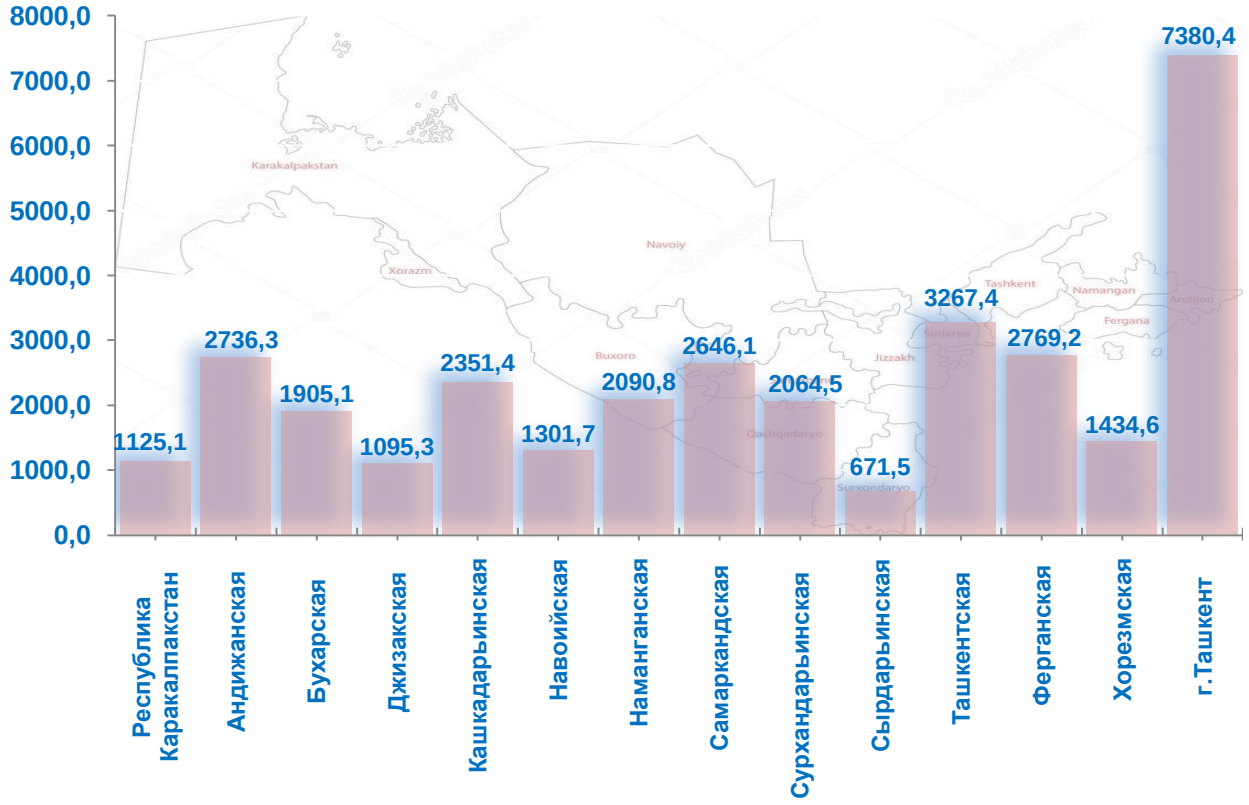
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-март 2019 года*)

Оборот розничной торговли по итогам января-марта текущего года достиг 32 839,4 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 5,9 %, также товарооборот крупных предприятий достиг 5 020,9 млрд. сум (темпы роста 28,0 %), субъектов малого предпринимательства – 27 818,5 млрд. сум (темпы роста 2,7 %). Из общего объема товарооборота малого предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 3 301,3 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 6,1 %).

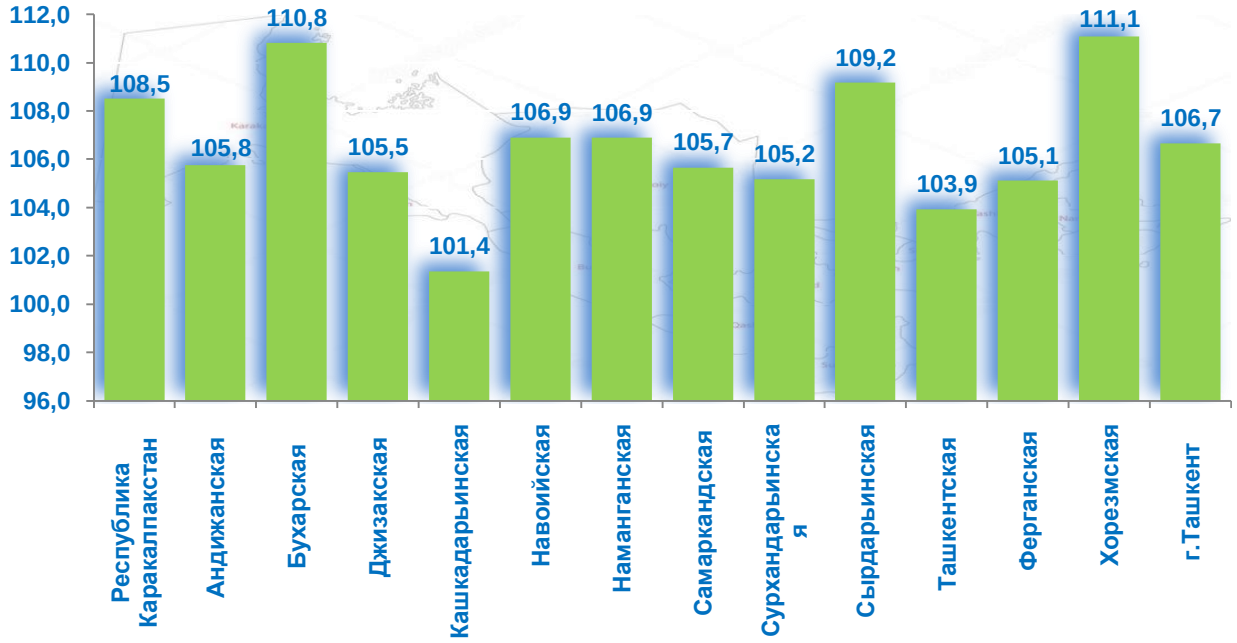
Объем оборота розничной торговли в разрезе регионов
(млрд. сум)



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле. Наряду с этим, относительно высокие темпы роста были отмечены в Хорезмской, Бухарской областях и Республике Каракалпакстан.

**предварительные данные*

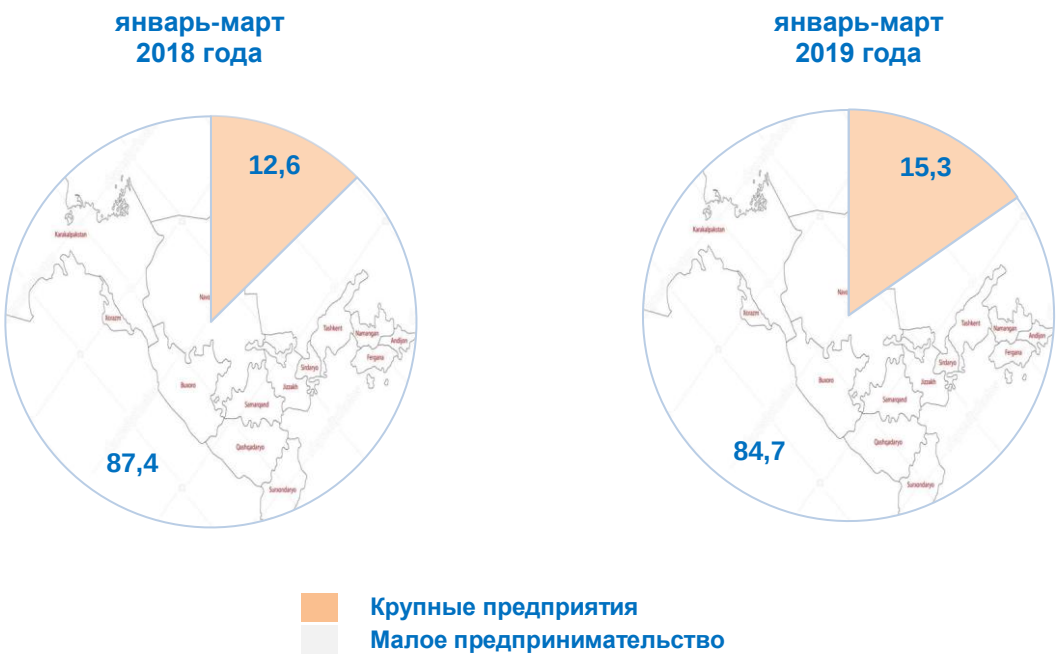
Темпы роста оборота розничной торговли, %



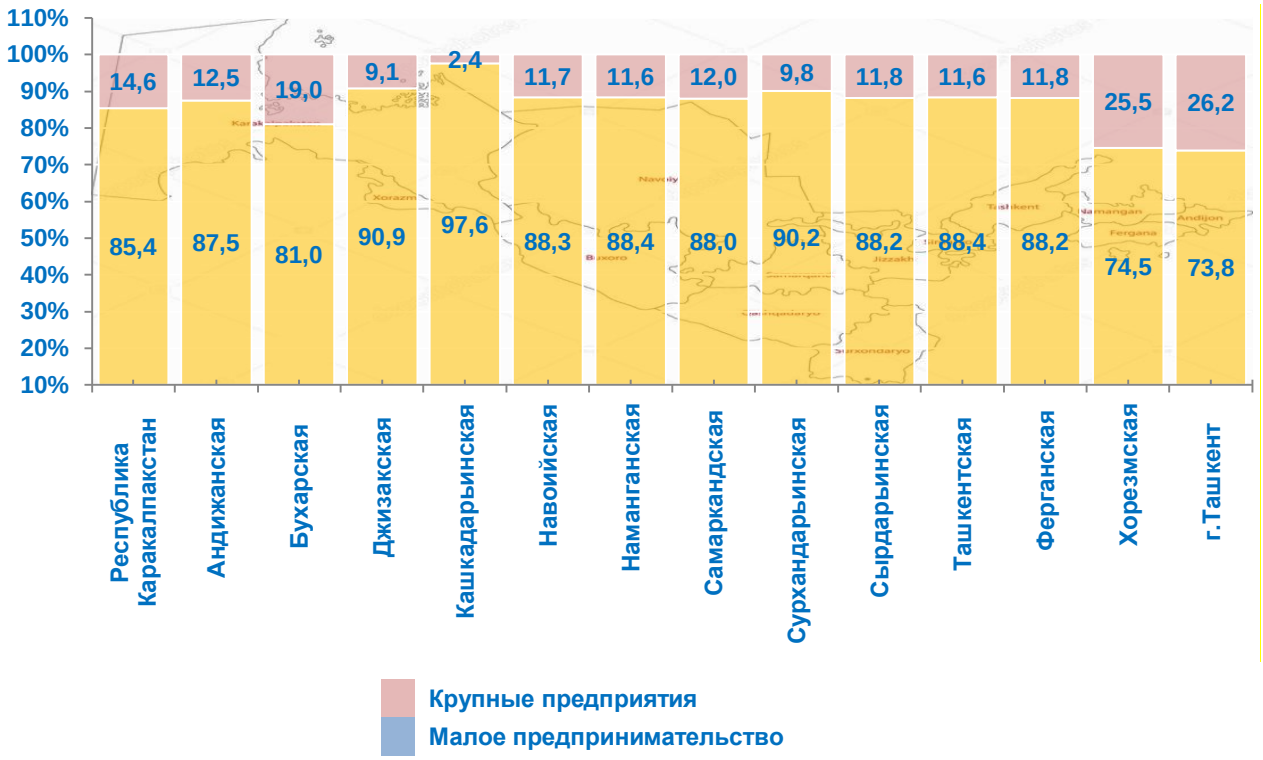
В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 28,0 % и достиг 5 020,9 млрд. сум, что составляет 15,3 % от общего объема продаж.

Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 27 818,5 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 2,7 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,7 %.

Структура оборота розничной торговли, %



Доля крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли, %



Доля малого предпринимательства, в сравнении с другими регионами, была больше в Кашкадарьинской (97,6%), Джизакской (90,7%), Сурхандарьинской (90,2%), Ташкентской (88,4%) и Наманганкой (88,4%) областях.

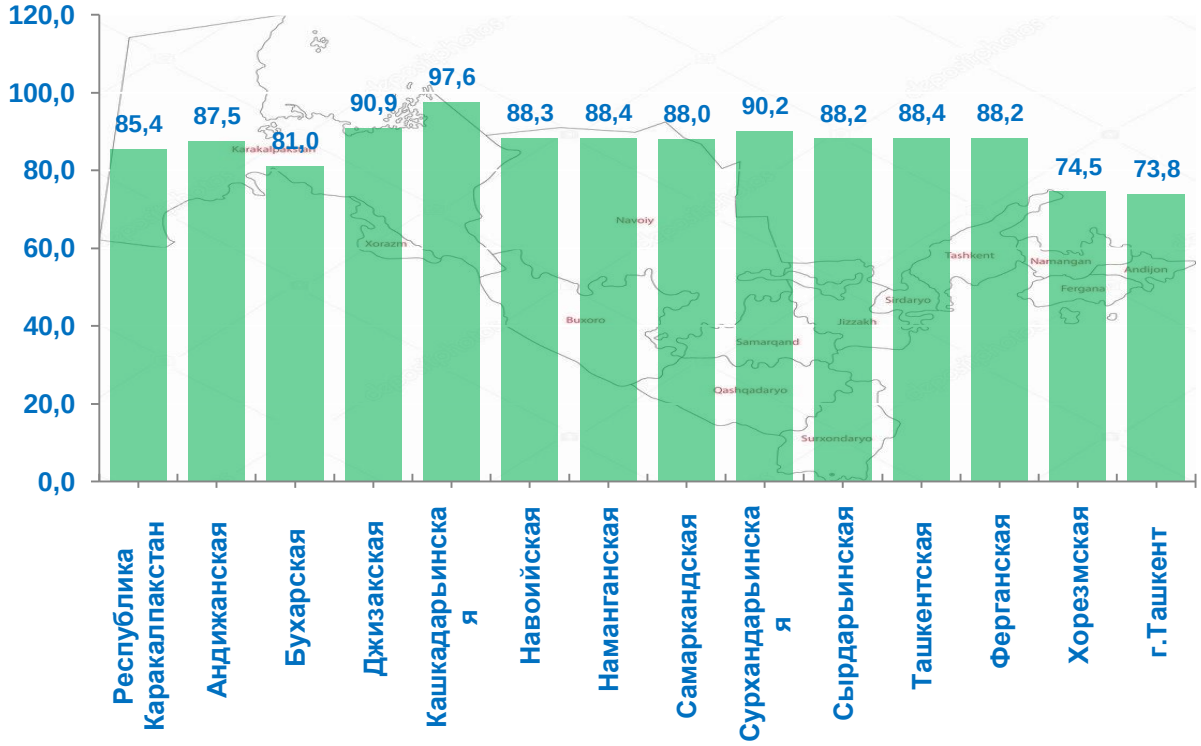
В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 15,3 % от общего объема продаж, основная их доля наблюдалась в г. Ташкент (26,2 %), Хорезмской (25,5%) и Бухарской (19,0 %) областях.

Объем крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малое предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	5020,9	128,0	27 818,5	102,7
Республика Каракалпакстан	164,3	199,8	960,7	100,6
области:				

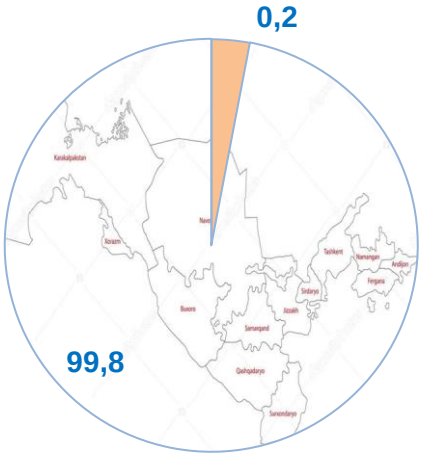
Андижанская	343,3	151,3	2 393,0	101,4
Бухарская	361,7	198,4	1 543,4	100,4
Джизакская	100,0	164,8	995,3	101,8
Кашкадарьинская	56,8	36,4	2 294,7	106,0
Навоийская	151,7	171,1	1 150,0	101,9
Наманганская	243,0	158,9	1 847,7	102,5
Самаркандская	317,4	128,5	2 328,7	103,2
Сурхандарьинская	202,2	118,7	1 862,4	103,9
Сырдарьинская	79,6	227,3	591,9	102,0
Ташкентская	379,3	111,5	2 888,1	103,0
Ферганская	325,6	127,2	2 443,6	102,7
Хорезмская	365,4	150,8	1 069,2	101,9
г.Ташкент	1930,7	115,6	5 449,7	103,8

Доля субъектов малого предпринимательства по регионам в обороте розничной торговли, %

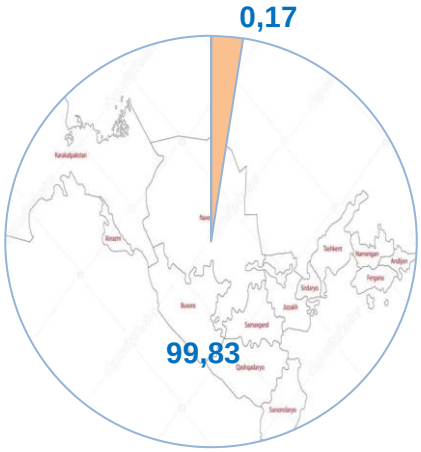


Доля розничного товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан, %

январь-март 2018 года

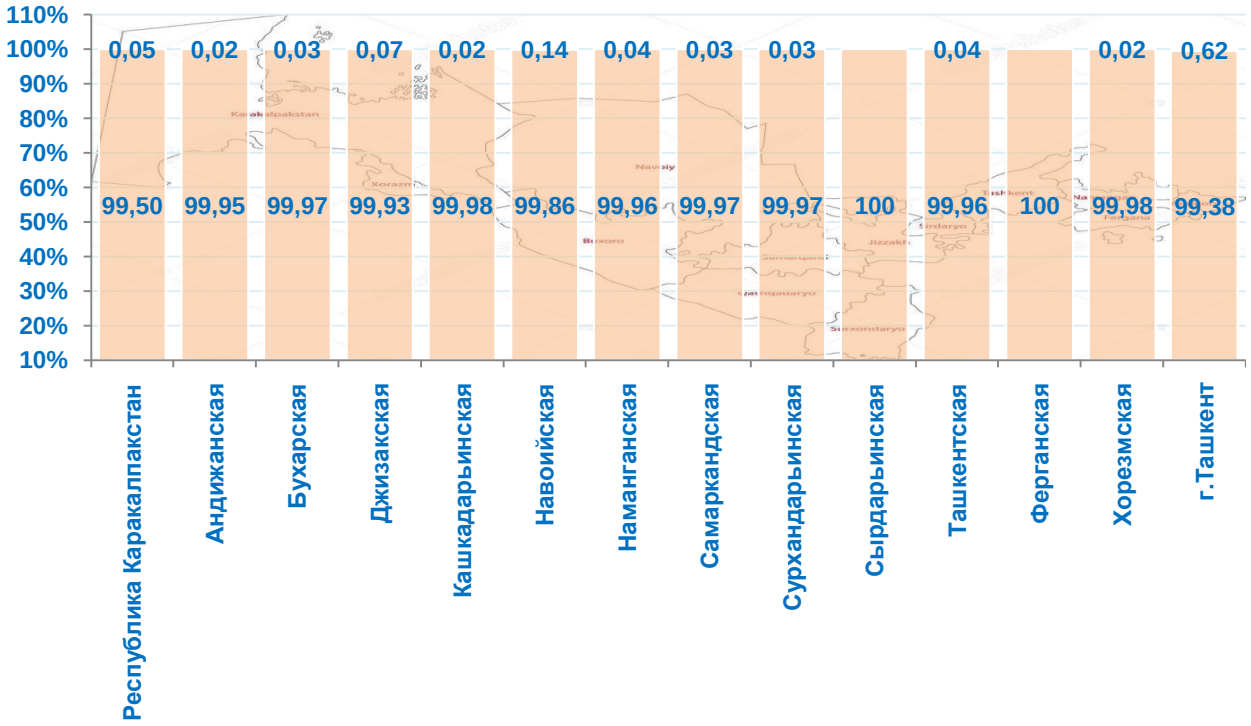


январь-март 2019 года



Государственная собственность
Негосударственная собственность

Доля розничного товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



Негосударственная собственность
Государственная собственность

Объем розничного товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	*в том числе:*	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	**32 839,4**	**32 784,6**	**54,8**
Республика Каракалпакстан	1 125,1	1 124,5	0,5
области:			
Андижанская	2 736,3	2 734,8	1,4
Бухарская	1 905,1	1 904,6	0,5
Джизакская	1 095,3	1 904,4	0,8
Кашкадарьинская	2 351,4	2 350,9	0,5
Навоийская	1 301,7	1 299,8	1,9
Наманганская	2 090,8	2 089,9	0,8
Самаркандская	2 646,1	2 645,3	0,8
Сурхандарьинская	2 064,5	2 064,0	0,5
Сырдарьинская	671,5	671,5	-
Ташкентская	3 267,4	3 266,3	1,2
Ферганская	2 769,2	2 769,2	-
Хорезмская	1 434,6	1 434,3	0,2
г.Ташкент	7 380,4	7 334,8	45,6

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики (кроме Кашкадарьинской (99,3%) области) увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в г. Ташкент (2 932,9 тыс.сум), Навоийской (1 326,8 тыс. сум) и Ташкентской (1 125,6 тыс. сум) областях. Это можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в указанных регионах.

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-март 2019 года в среднем составил 985,7 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на 4,0 %). Эти показатели в разрезе регионов республики наглядно иллюстрируются ниже:

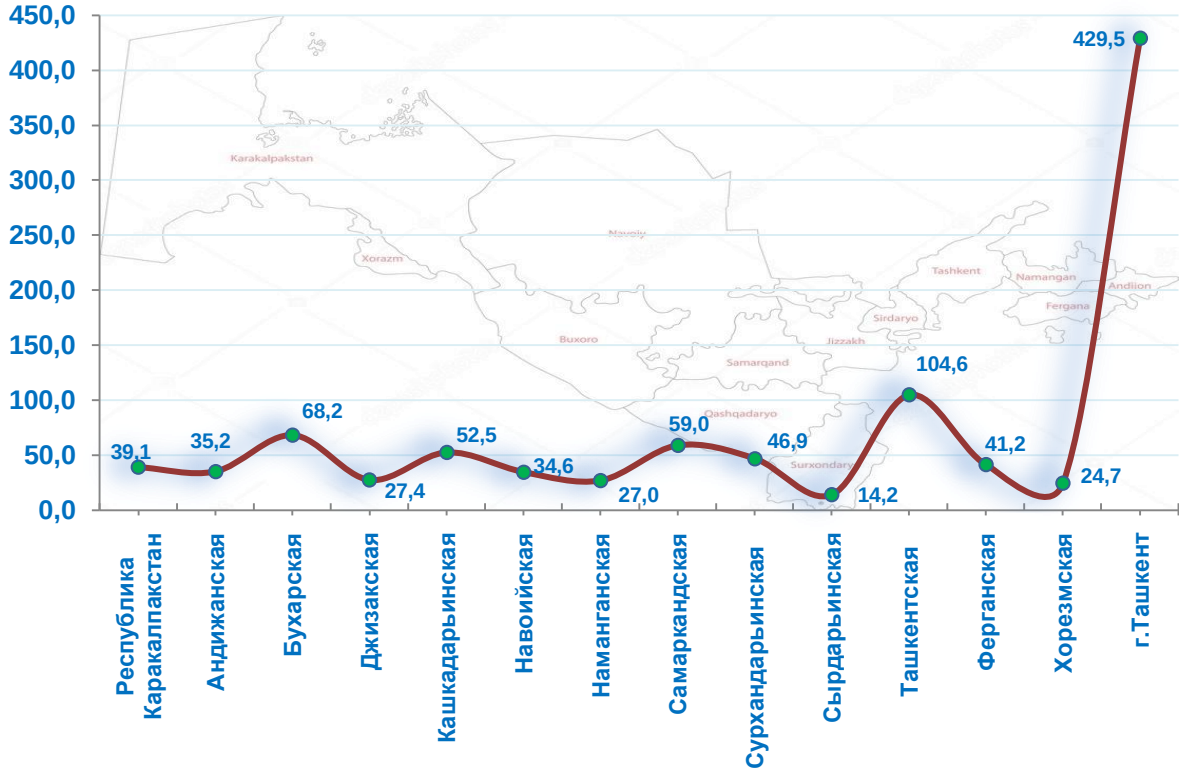
Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	**985,7**	**104,0**
Республика Каракалпакстан	600,8	106,9
области:		
Андижанская	890,7	103,8
Бухарская	1 004,1	109,1
Джизакская	808,1	103,3
Кашкадарьинская	730,4	99,3
Навоийская	1 326,8	105,1
Наманганская	758,1	104,8
Самаркандская	695,2	103,5
Сурхандарьинская	801,7	102,9
Сырдарьинская	807,7	107,3
Ташкентская	1 125,6	102,6
Ферганская	750,6	103,3
Хорезмская	780,4	109,2
г.Ташкент	2 932,9	104,7

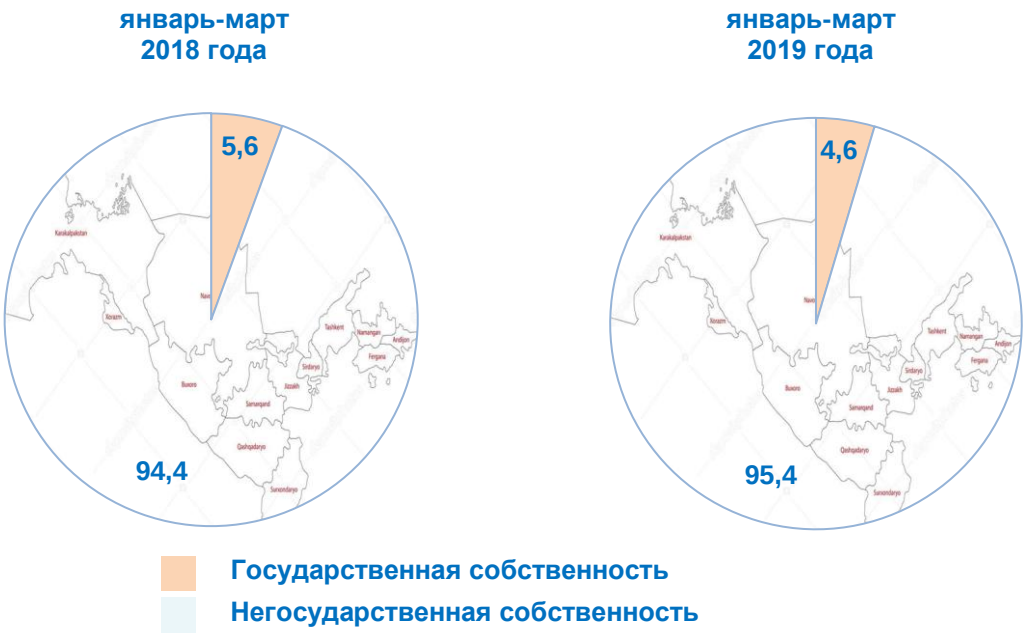
В январе-марте 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 3,1 %, достигнув 1 004,0 млрд. сум и увеличившись, по сравнению

с аналогичным периодом прошлого года, на 3,6 %. Из них 86,2 % торгового оборота приходятся на долю субъектов малого предпринимательства.

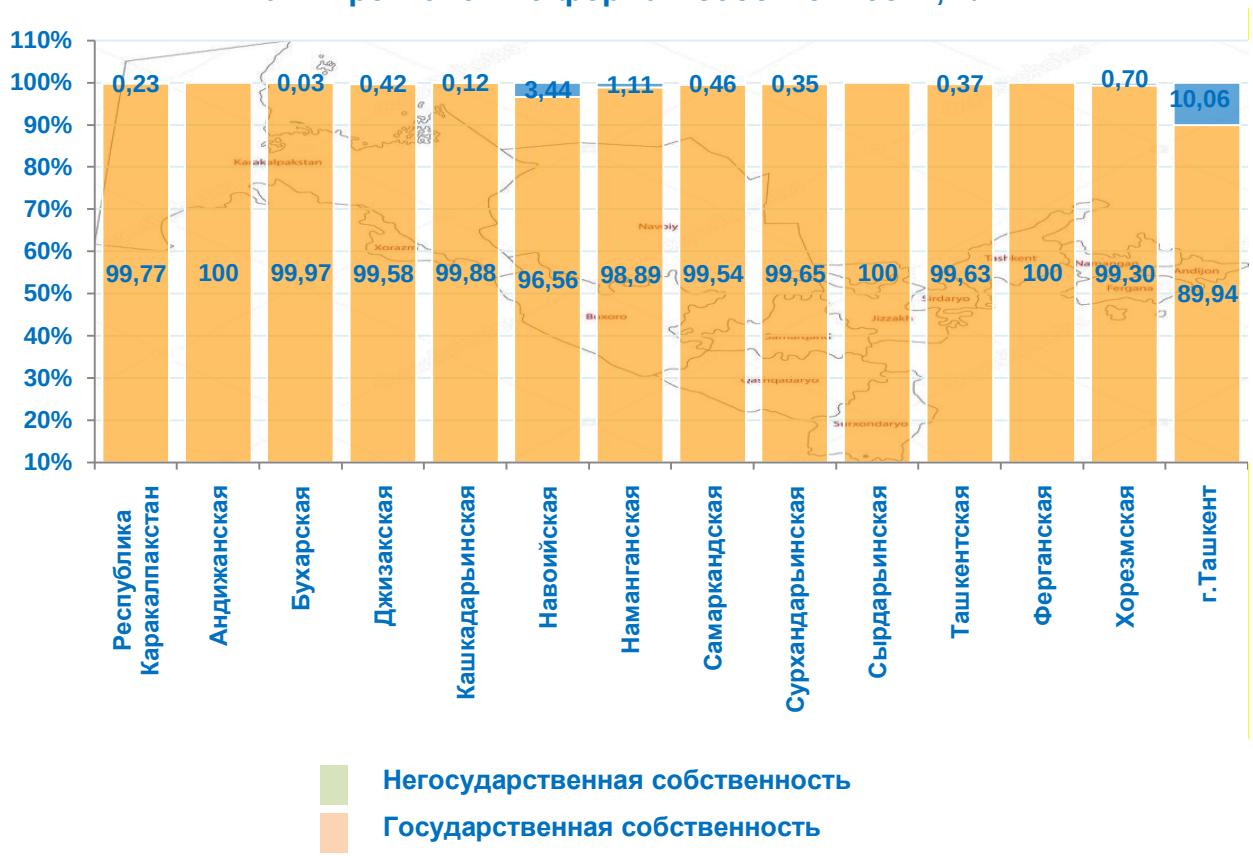
Объем товарооборота предприятий общественного питания по регионам
(млрд. сум)



Доля товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности по Республики Узбекистан, *%*



Доля товарооборота предприятий общественного питания регионов по формам собственности, %



Объем товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности

(млн.сум)

	Всего	*в том числе:*	
		негосударственная собственность	государственная собственность
Республика Узбекистан	1004,0	958,0	46,0
Республика Каракалпакстан	39,0	39,0	0,08
области:			
Андижанская	35,2	35,2	-
Бухарская	68,2	68,2	0,01
Джизакская	27,4	27,3	0,1
Кашкадарьинская	52,5	52,4	0,06
Навоийская	34,6	33,4	1,2
Наманганская	27,0	26,7	0,3
Самаркандская	58,9	58,7	0,2

Сурхандарьинская	46,9	46,7	0,2
Сырдарьинская	14,2	14,2	-
Ташкентская	104,6	104,2	0,4
Ферганская	41,2	41,2	-
Хорезмская	24,7	24,5	0,2
г.Ташкент	429,5	386,3	43,2

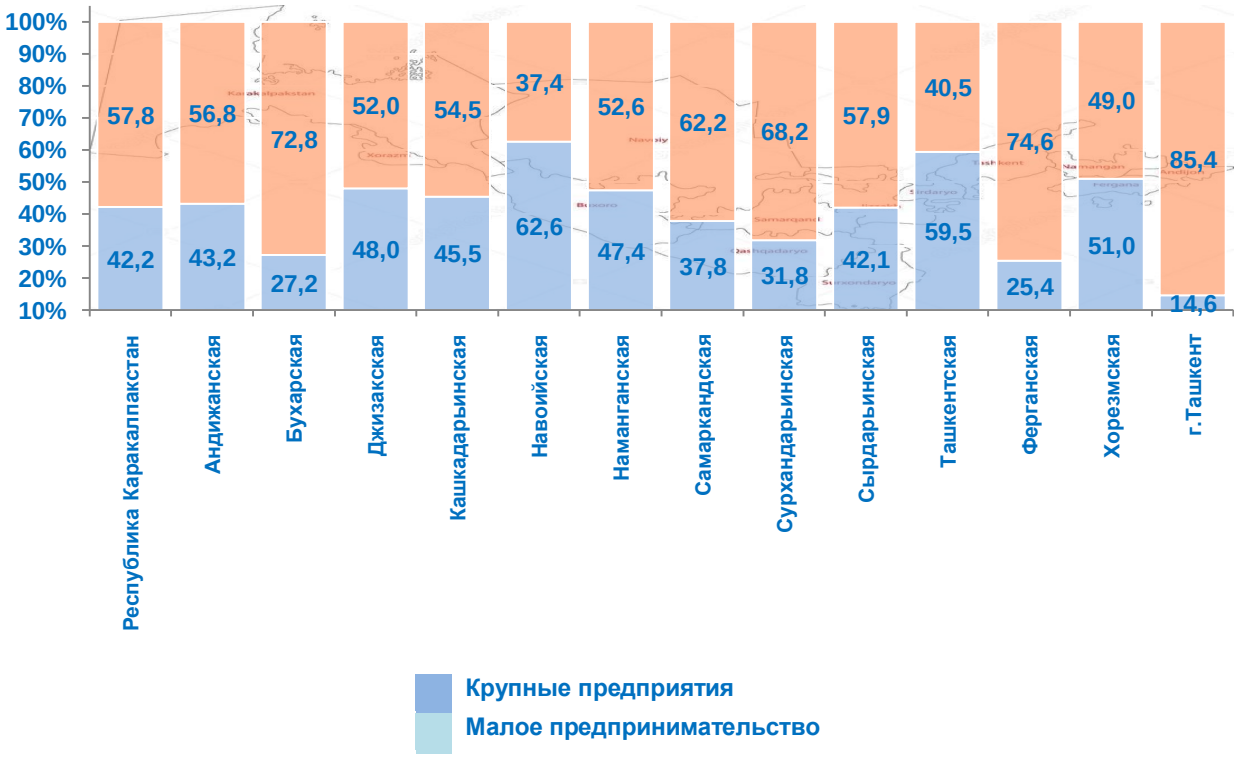
Оборот оптовой торговли в Республике Узбекистан

(за январь-март 2019 года*)

В январе-марте 2019 года объем оптового товарооборота достиг 14 119,3 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличение составило 5,7 %.

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 9 772,1 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, уменьшился на 0,2 %. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 69,2 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (85,4%), Ферганской (74,6%) и Бухарской (72,8%) областях.

Доля крупных, малых предприятий и микрофирм в обороте оптовой торговли, %



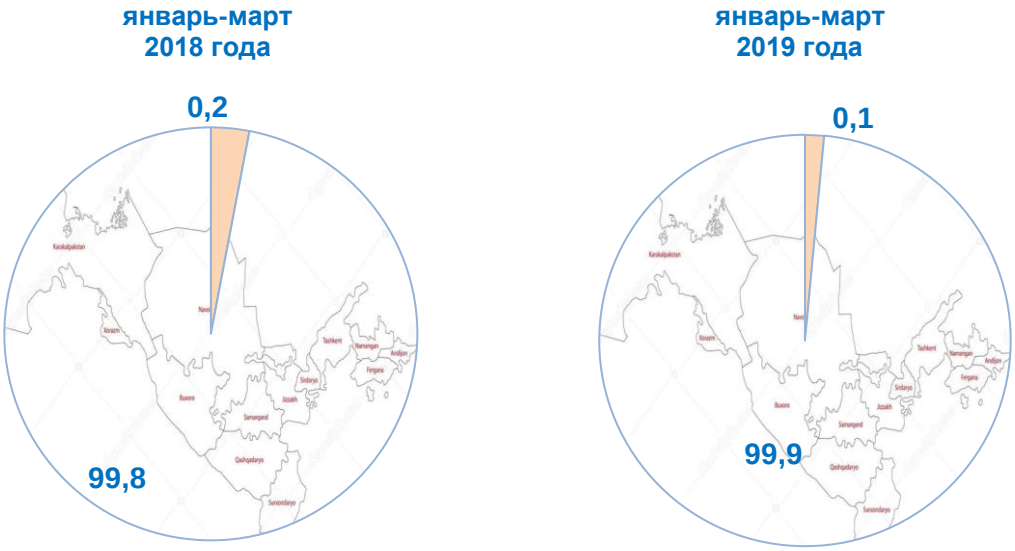
*предварительные данные

В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 30,8 % от общего объема продаж, основная же их доля наблюдалась в Ташкентской (59,5%) и Хорезмской (51,0%) областях.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

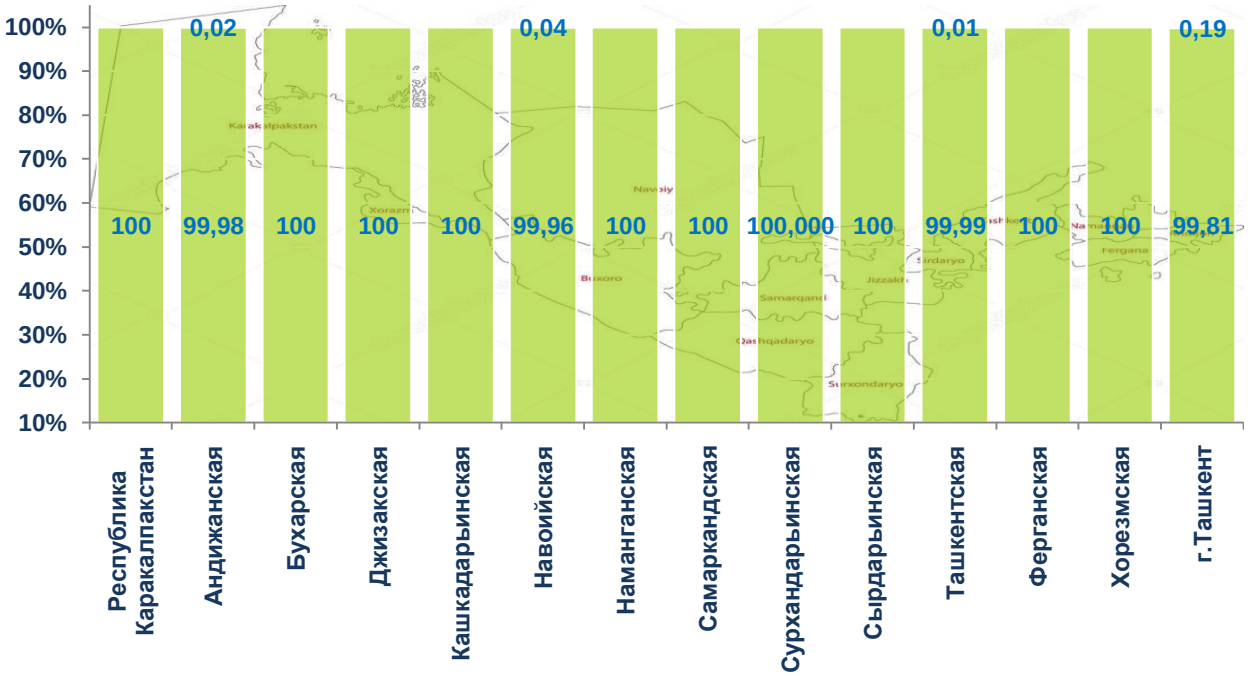
	Всего (млрд.сум)	**По сравнению с прошлым годом, %**	**Крупные предприятия** (млрд.сум)	**По сравнению с прошлым годом, %**	**Малое предпринима-тельство** (млрд.сум)	**По сравнению с прошлым годом, %**
Республика Узбекистан	**14119,3**	**105,7**	**4347,2**	**121,9**	**9772,1**	**99,8**
Республика Каракалпакстан	289,2	108,2	122,0	128,9	167,2	96,8
области:						
Андижанская	453,1	118,5	195,7	151,0	257,5	101,8
Бухарская	437,1	103,4	118,9	140,5	318,2	94,1
Джизакская	344,5	123,1	165,4	158,4	179,1	102,0
Кашкадарьинская	569,9	104,5	259,3	109,8	310,5	100,5
Навоийская	416,3	189,6	260,8	369,3	155,5	104,4
Наманганская	589,2	113,3	279,0	161,4	310,2	89,4
Самаркандская	1057,4	100,4	399,2	149,9	658,2	83,6
Сурхандарьинская	538,1	109,0	171,4	118,9	366,7	104,9
Сырдарьинская	304,5	108,1	128,1	115,3	176,3	103,4
Ташкентская	1502,4	98,7	894,0	95,9	608,4	103,0
Ферганская	851,7	109,8	216,4	132,8	635,4	103,7
Хорезмская	416,2	162,6	212,3	318,0	203,9	107,8
г.Ташкент	6349,7	100,8	924,7	93,3	5425,0	102,2

Доля оптового товарооборота по формам собственности по Республики Узбекистан, %



Государственная собственность
Негосударственная собственность

Доля оптового товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



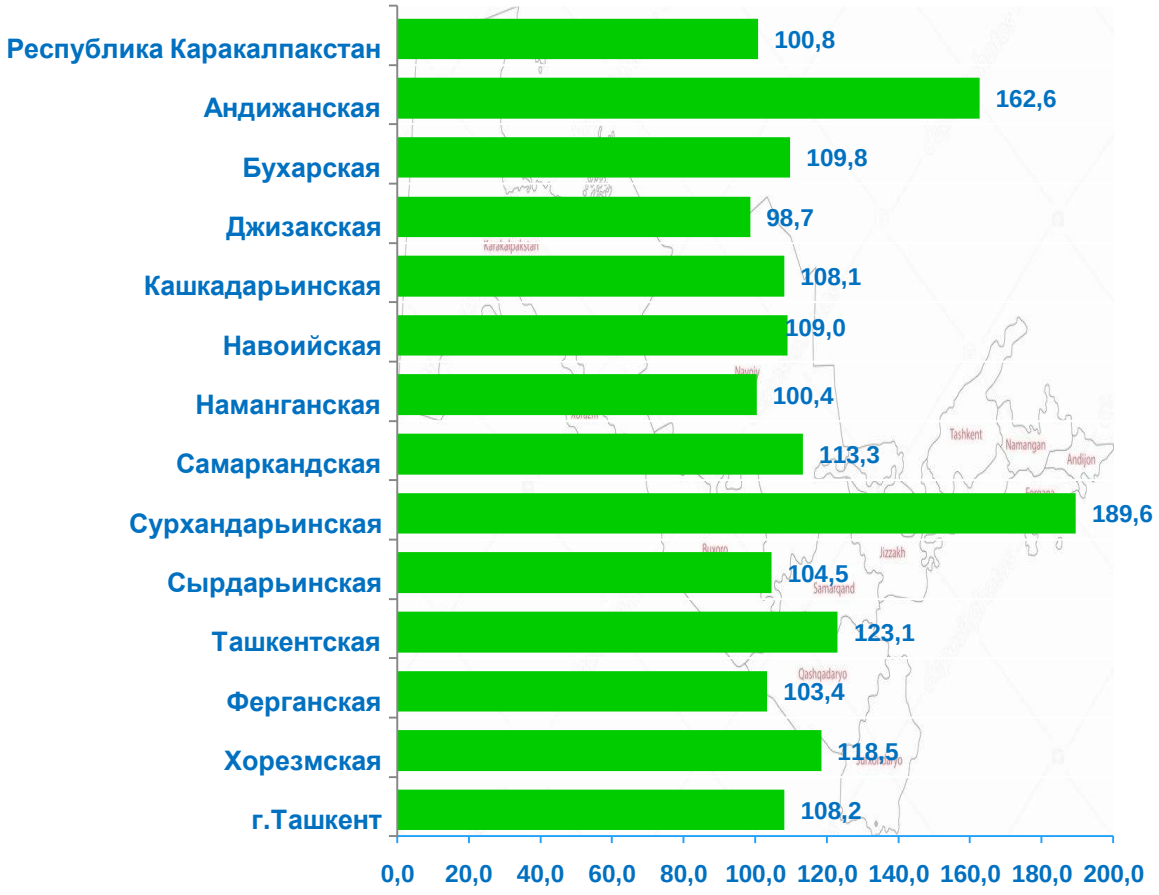
Государственная собственность
Негосударственная собственность

Объем оптового товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	*в том числе:*	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	**14119,2**	**14106,9**	**12,3**
Республика Каракалпакстан	289,2	289,2	-
области:			
Андижанская	453,1	453,0	0,1
Бухарская	437,1	437,1	-
Джизакская	344,4	344,4	-
Кашкадарьинская	569,9	569,9	-
Навоийская	416,3	416,1	0,2
Наманганская	589,2	589,2	-
Самаркандская	1057,4	1057,4	-
Сурхандарьинская	538,1	538,0	0,1
Сырдарьинская	304,5	304,5	-
Ташкентская	1502,4	1502,2	0,2
Ферганская	851,7	851,7	-
Хорезмская	416,2	416,2	-
г.Ташкент	6349,7	6337,8	11,8

Оборот оптовой торговли по итогам января-марта текущего года составил 14 119,3 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 14 107,0 млрд. сум, государственного подчинения - 12,3 млрд.сум. Если сопоставить с территорией республики, то наибольший удельный вес приходится на г. Ташкент - 47,6 %, Ташкентскую - 10,6 %, Самаркандскую - 7,5 % и Ферганскую - 6,0 % области.

Темпы роста оборота оптовой торговли в разрезе регионов, %



Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом, по объему оптового товарооборота наблюдались в Джизакской (98,7 %), Наманганской (100,4 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (100,8 %).

Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)