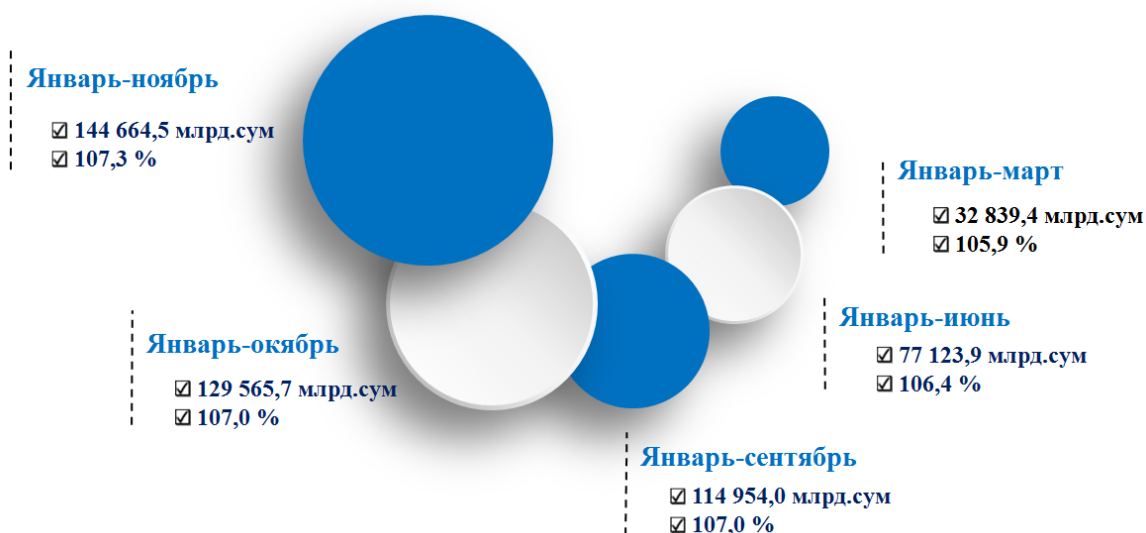


**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

(за январь-ноябрь 2019 года*)

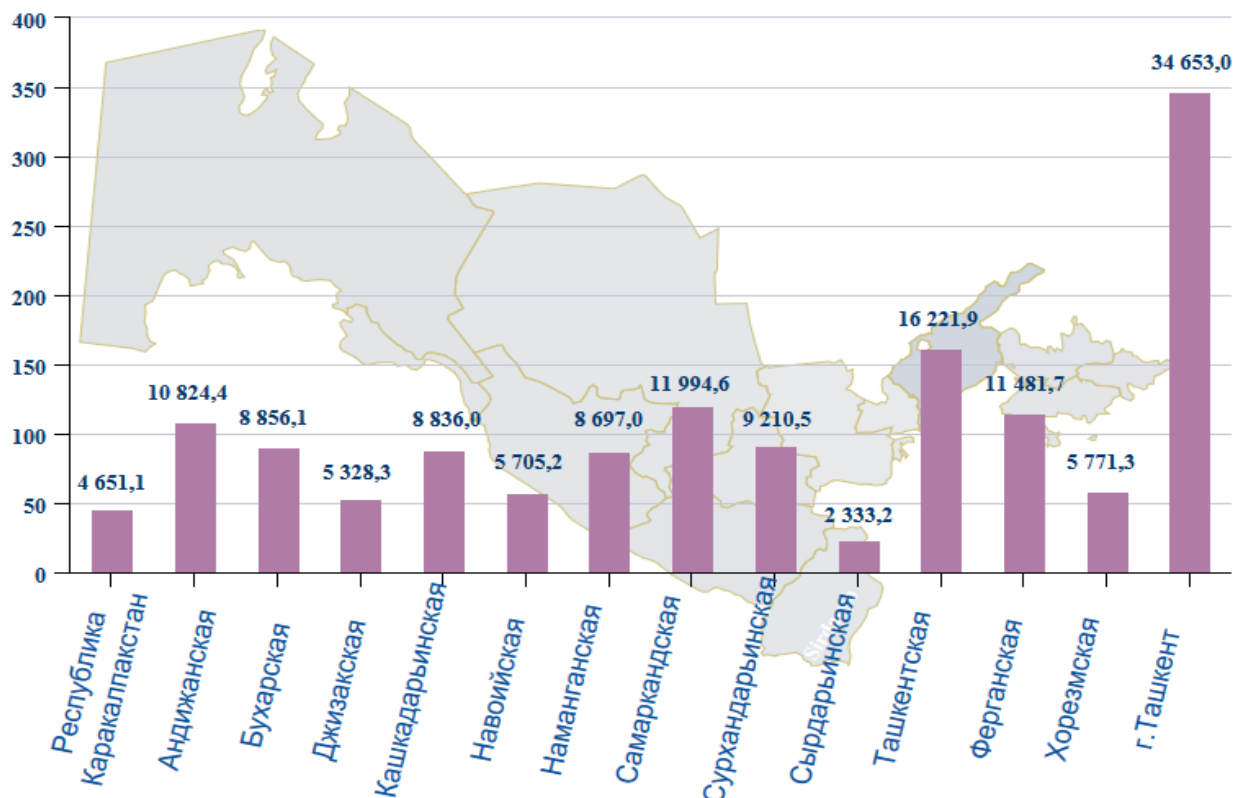
Оборот розничной торговли по итогам января-ноября текущего года достиг 144 664,5 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,3 %, также товарооборот крупных предприятий достиг 23 490,7 млрд. сум (темпы роста 130,7 %), малый бизнес и частное предпринимательство – 121 173,8 млрд. сум (темпы роста 103,8 %). Из общего объема товарооборота малого бизнеса и частного предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 14 586,8 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 10,7 %).

**Динамика объема и темпы роста оборота
розничной торговли**

В январе-ноябре текущего года оборот розничной торговли составил 144 664,5 млрд. сум (рост на 26 637,2 млрд. сум) с темпом роста 107,3% и, по сравнению с предыдущими периодами, достиг своего максимума. По сравнению с темпами роста за I квартал текущего года - 105,9 %, рост составил 1,4 процентных пункта.

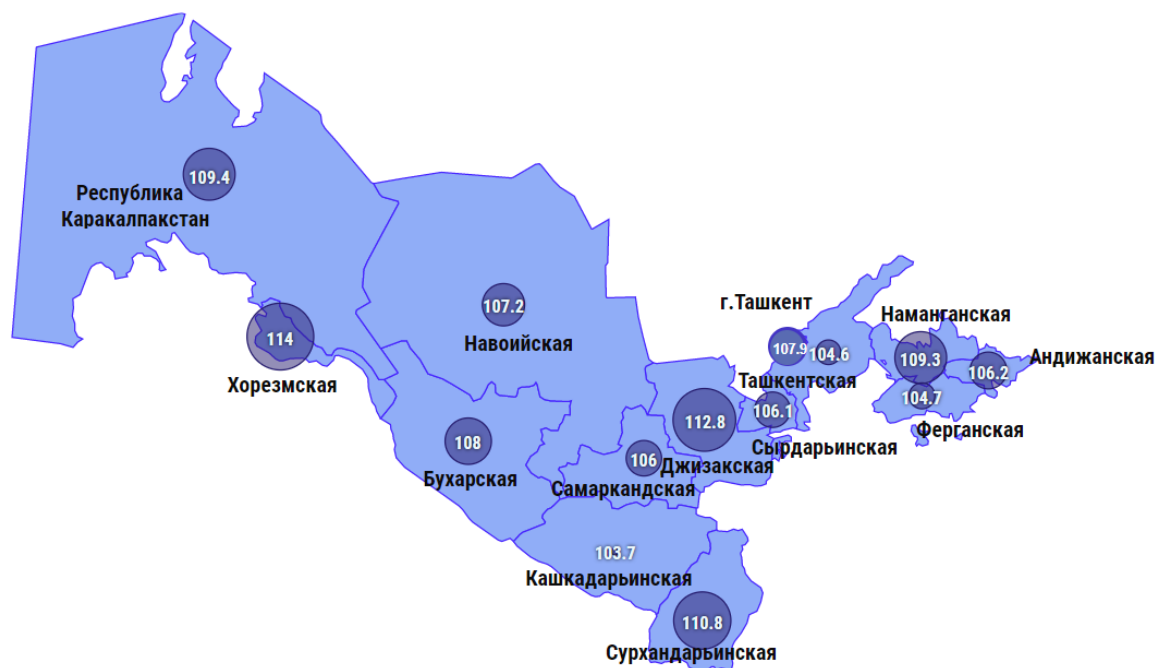
*предварительные данные

Объем оборота розничной торговли в разрезе регионов
(млрд. сум)



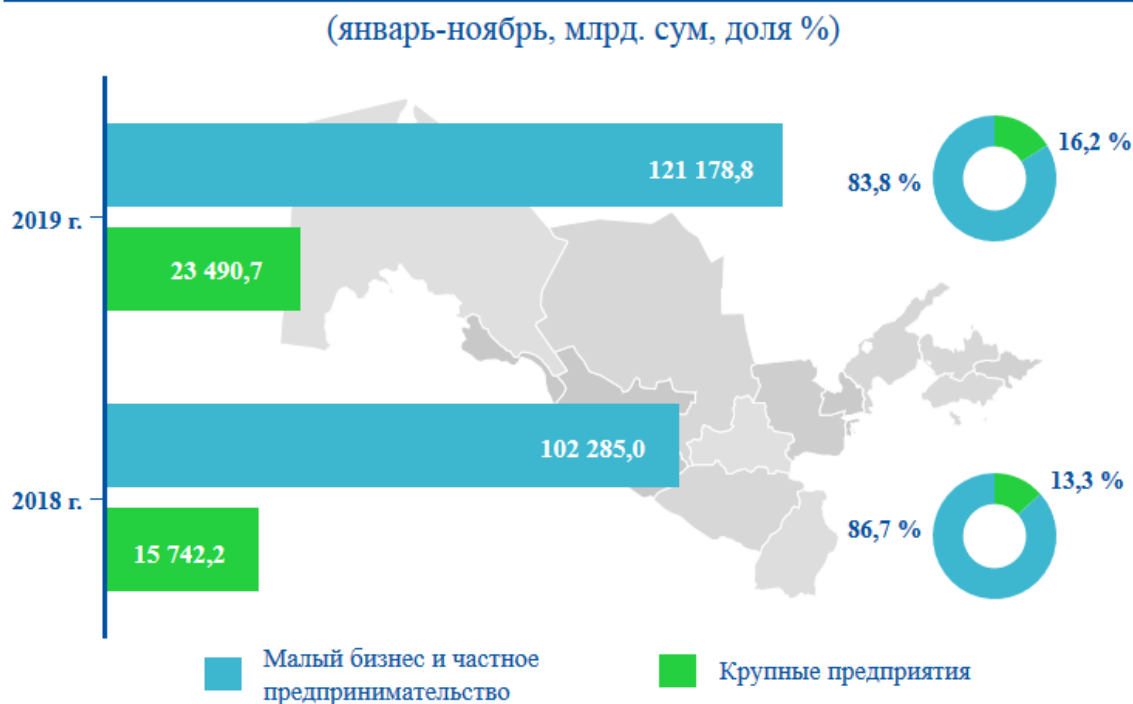
По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле. Наряду с этим, относительно высокие темпы роста были отмечены в Хорезмской, Джизакской, Сурхандарьинской, Наманганской, Бухарской областях и Республике Каракалпакстан.

Темпы роста оборота розничной торговли, %



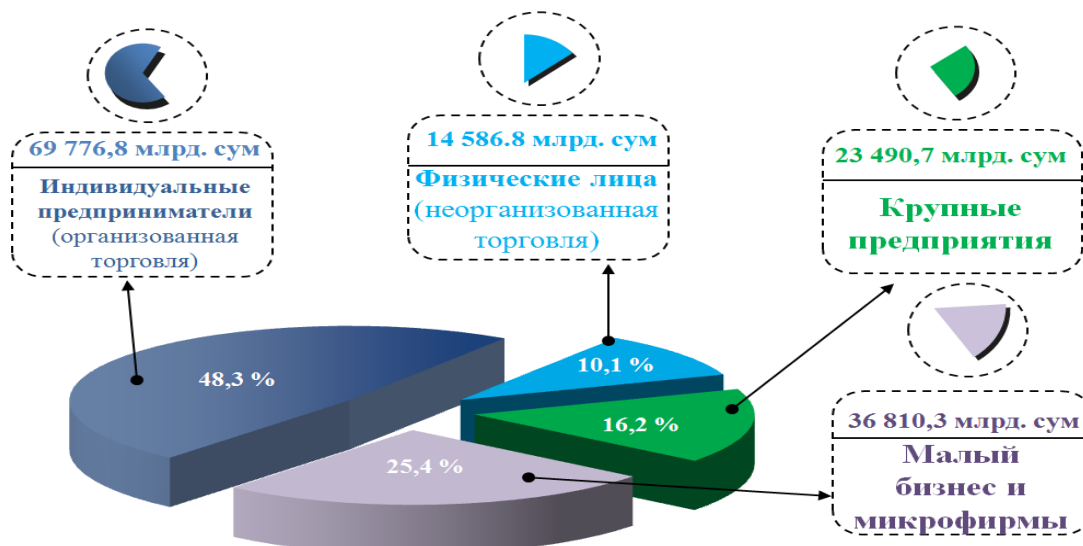
В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 30,7 % и достиг 23 490,7 млрд. сум, что составляет 16,2 % от общего объема продаж.

Структура оборота розничной торговли, %

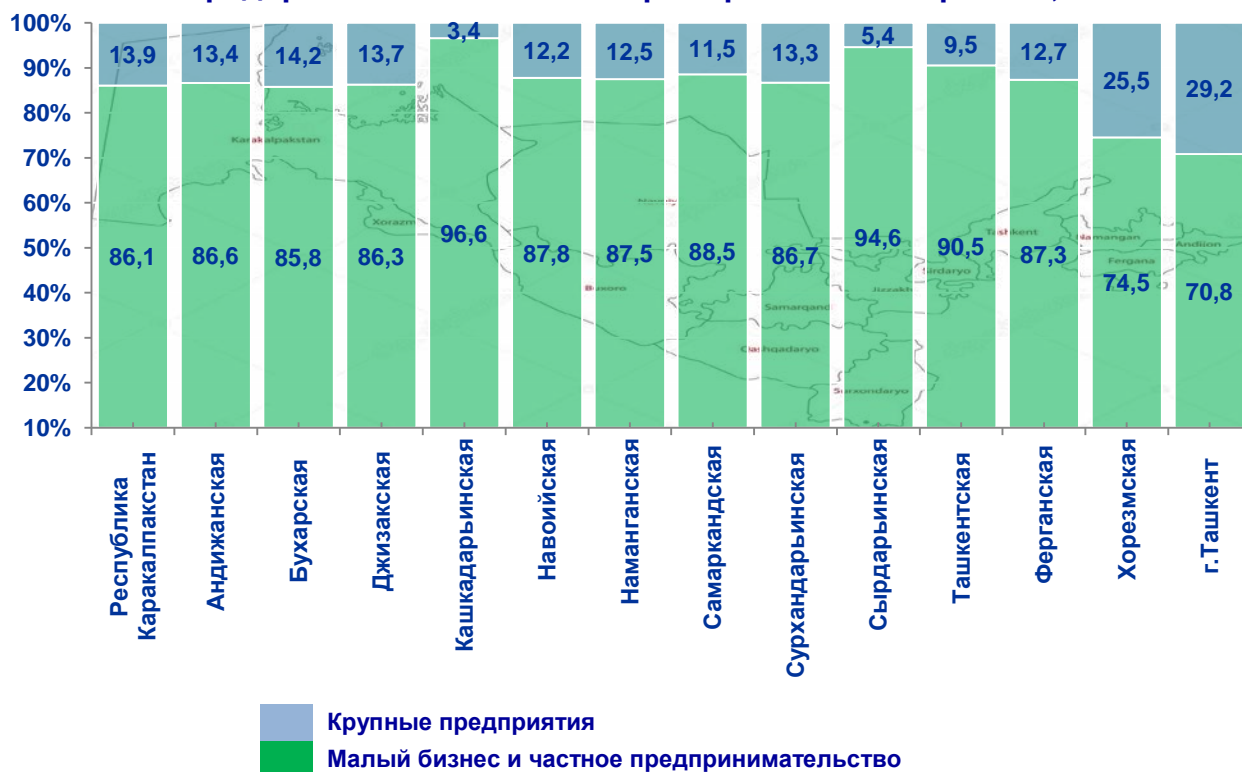


Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 121 173,8 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,8 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 83,8 %.

Структура оборота розничной торговли



Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %



Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, в сравнении с другими регионами, была больше в Кашкадарьинской (96,6 %), Сырдарьинской (94,6 %), Ташкентской (90,5 %), Навоийской (87,8 %) и Наманганской (87,5 %) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 16,2 % от общего объема продаж, основная их доля наблюдалась в г.Ташкент (29,2 %), Хорезмской (25,5 %) и Бухарской областях (14,2%).

Объем крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли

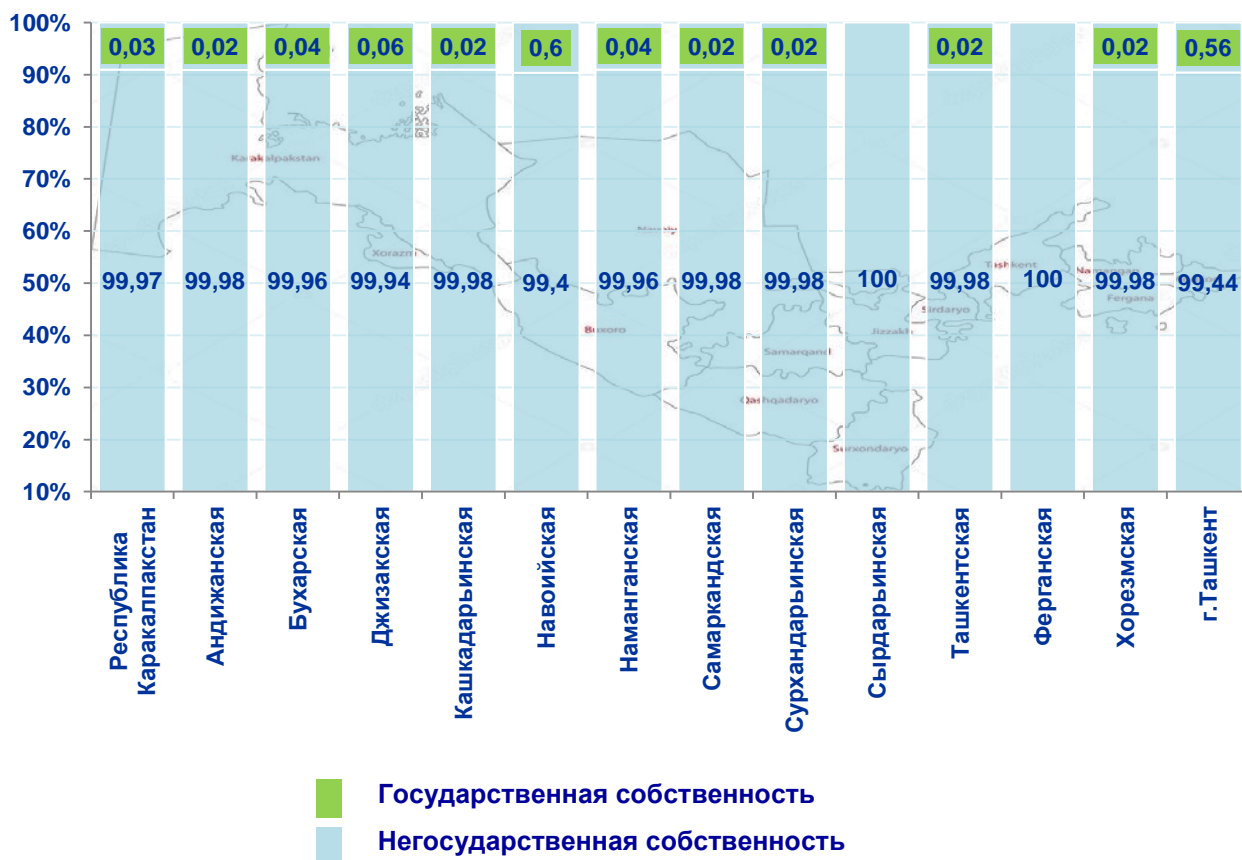
	Крупные предприятия (млрд. сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд. сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	23 490,7	130,7	121 173,8	103,8
Республика Каракалпакстан	647,9	135,0	4 003,3	106,1
<i>области:</i>				
Андижанская	1 450,7	126,9	9 373,7	103,6
Бухарская	1 273,1	126,3	7 682,9	105,4

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Джизакская	730,7	171,9	4 597,7	107,0
Кашкадарьинская	301,2	41,6	8 534,8	109,5
Навоийская	698,5	156,3	5 006,7	102,7
Наманганская	1 087,7	149,1	7 609,3	105,3
Самаркандская	1 374,2	135,1	10 620,5	103,1
Сурхандарьинская	1 222,1	181,6	7 988,4	104,5
Сырдарьинская	125,7	132,6	2 207,5	104,9
Ташкентская	1 534,9	92,6	14 687,0	106,0
Ферганская	1 456,0	111,5	10 025,7	103,9
Хорезмская	1 469,0	149,3	4 302,4	105,5
г.Ташкент	10 118,9	138,8	24 534,0	98,8

Доля розничного товарооборота по формам собственности по
Республике Узбекистан



Доля розничного товарооборота
в разрезе регионов по формам собственности, %



Во всех регионах, кроме Сырдарьинской и Ферганской областей, все еще сохраняется незначительная доля государственной собственности в розничной торговле. Относительно высокая доля сохраняется в г.Ташкент (0,56 %) и Навоийской области (0,6 %), где преобладают торговые отрасли при крупных государственных предприятиях.

Объем розничного товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	144 664,5	144 410,6	253,9
Республика Каракалпакстан	4 651,1	4 649,9	1,2

области:

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Андижанская	10 824,4	10 821,9	2,5
Бухарская	8 956,1	8 952,9	3,2
Джизакская	5 328,3	5 325,1	3,2
Кашкадарьинская	8 836,0	8 833,8	2,2
Навоийская	5 705,2	5 670,9	34,3
Наманганская	8 697,0	8 693,4	3,6
Самаркандская	11 994,6	11 992,4	2,2
Сурхандарьинская	9 210,5	9 208,9	1,6
Сырдарьинская	2 333,2	2 333,2	-
Ташкентская	16 221,9	16 218,0	3,9
Ферганская	11 481,7	11 481,7	0,0
Хорезмская	5 771,3	5 770,4	0,9
г.Ташкент	34 653,0	34 457,9	195,1

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-ноябрь 2019 года в среднем составил 4 319,6 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на 5,4 %). Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики увеличился.

Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в г. Ташкент (13 683,8 тыс.сум), Навоийской (5 786,2 тыс. сум) и Ташкентской областях (5 566,7 тыс. сум), что можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в указанных регионах.

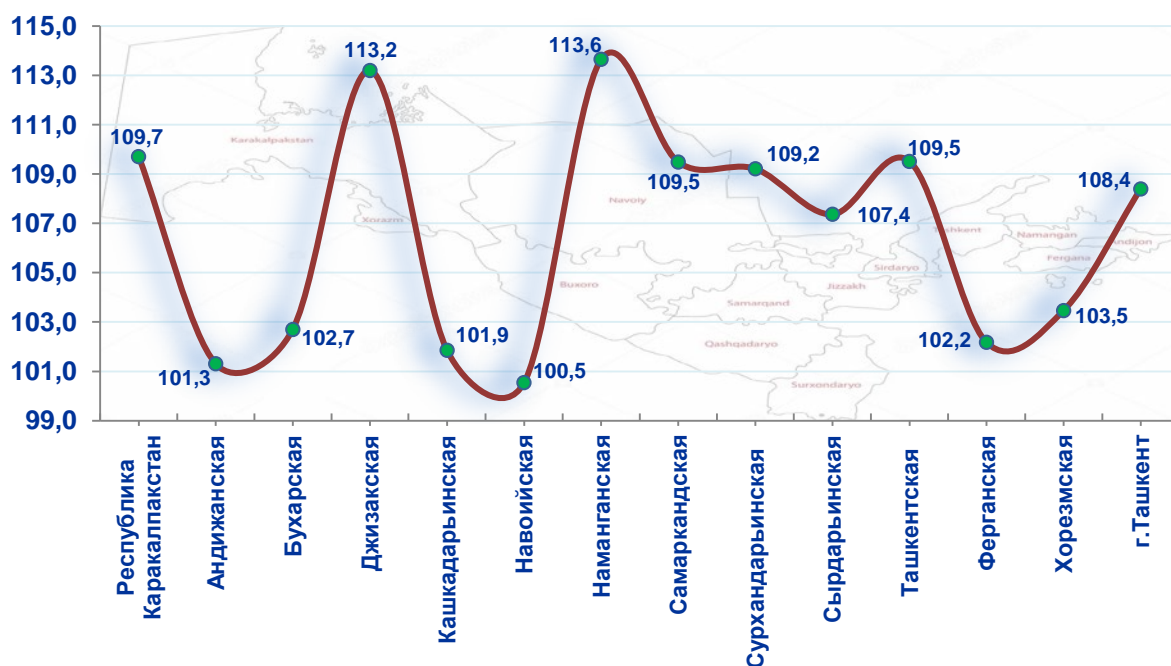
Эти показатели в разрезе регионов республики наглядно иллюстрируются ниже:

Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	4 319,6	105,4
Республика Каракалпакстан	2 474,3	107,7
<i>области:</i>		
Андижанская	3 504,7	104,2
Бухарская	4 700,4	106,3
Джизакская	3 908,1	110,5
Кашкадарьинская	2 729,5	101,6
Навоийская	5 786,2	105,4
Наманганская	3 135,0	107,1
Самаркандская	3 133,4	103,8
Сурхандарьинская	3 554,7	108,3
Сырдарьинская	2 791,6	104,2
Ташкентская	5 566,7	103,2
Ферганская	3 096,4	102,9
Хорезмская	3 126,4	112,1
г.Ташкент	13 683,8	105,7

В январе-ноябре 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 4 025,4 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,3 %. Из них 83,4 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

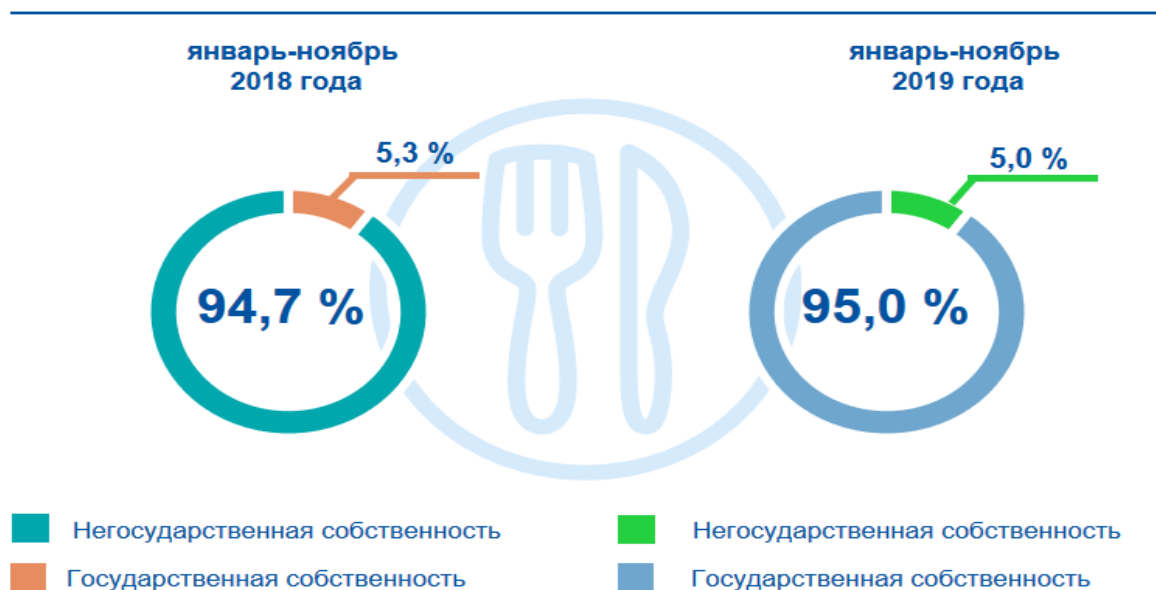
Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %



Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (38,1 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (9,6 %), Бухарской (7,4 %) и Самаркандской (7,2 %) областях.

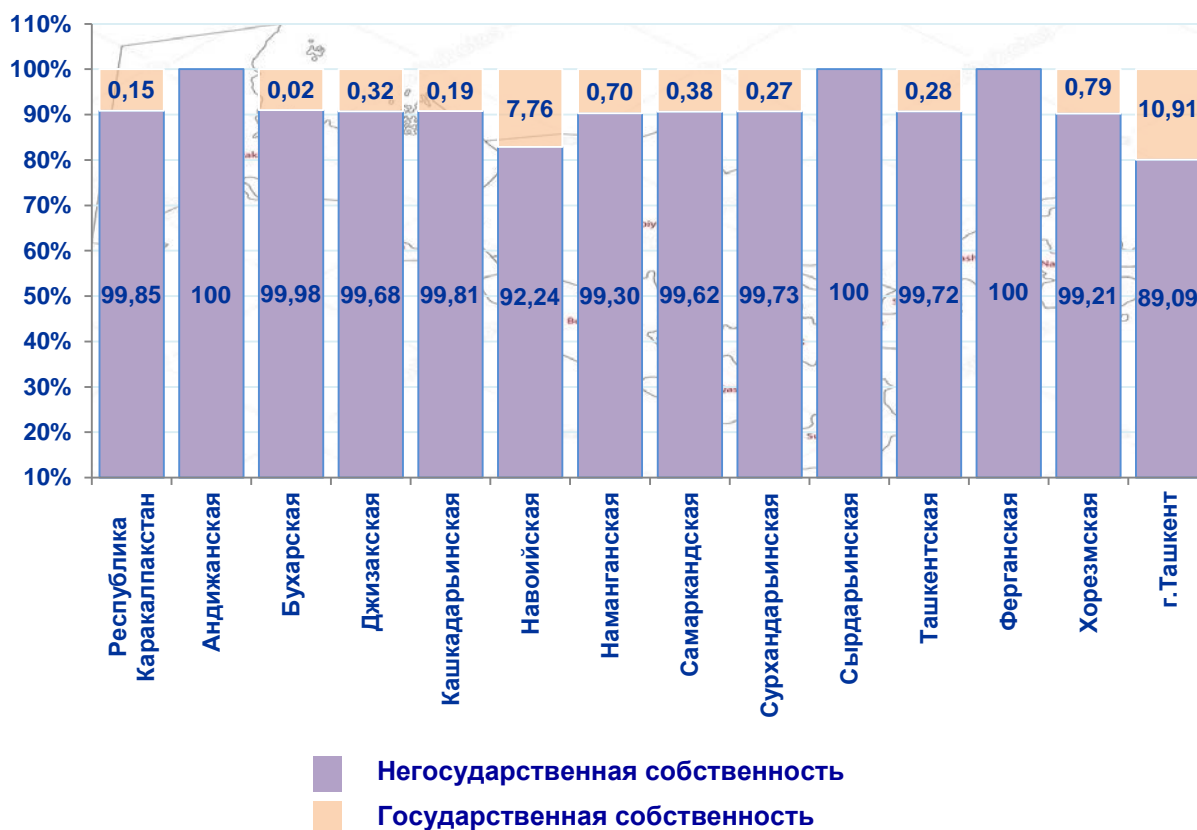


Доля товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности по Республике Узбекистан, %



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, доля товарооборота общественных предприятий государственной формы собственности уменьшилась с 5,3 % до 5,0 %.

Доля товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности по Республике Узбекистан, %



**Объем товарооборота предприятий
общественного питания по формам собственности**
(млн.сум)

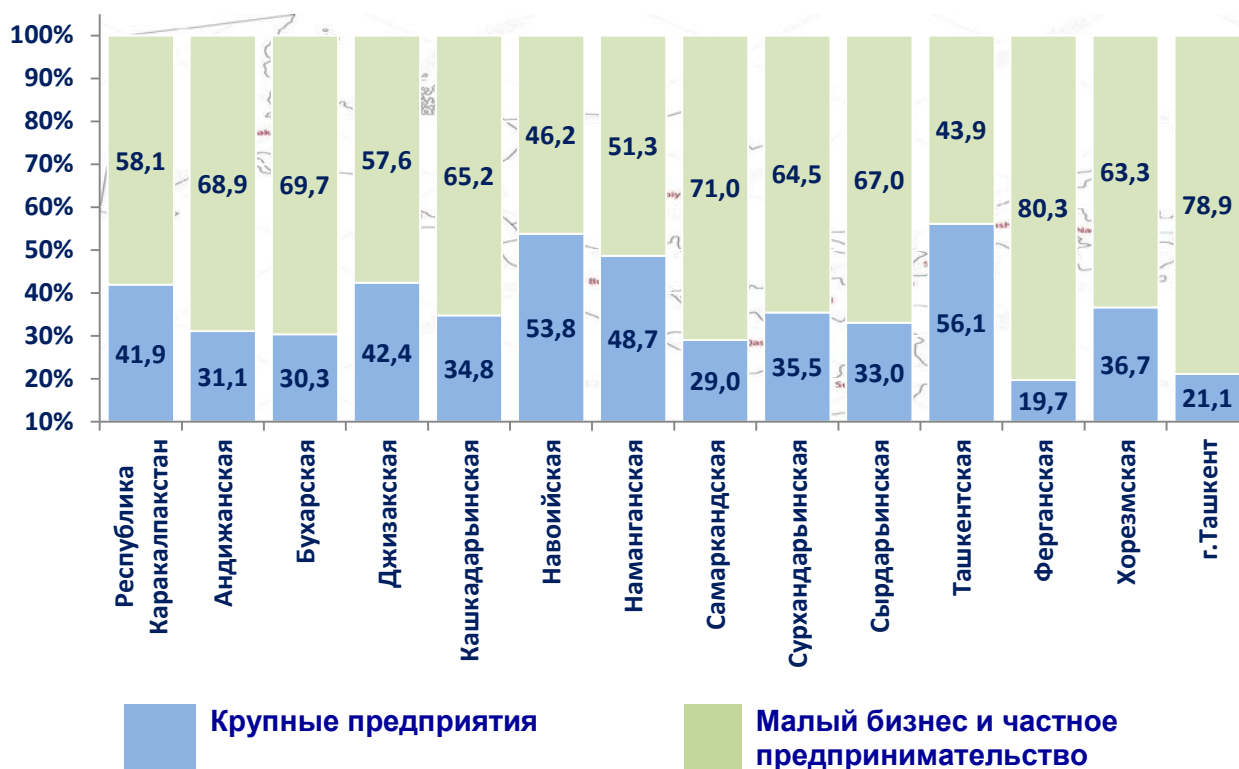
	Всего	в том числе:	
		негосударственная собственность	государственная собственность
Республика Узбекистан	4 025 379,5	3 823 696,7	201 682,8
Республика Каракалпакстан	147 002,8	146 784,8	218,0
<i>области:</i>			
Андижанская	122 332,8	122 332,8	-
Бухарская	278 064,4	278 006,1	58,3
Джизакская	102 603,8	102 271,8	332,0
Кашкадарьинская	183 870,6	183 529,8	340,8
Навоийская	135 165,4	124 679,5	10 485,9
Наманганская	126 359,0	125 474,9	884,1
Самаркандская	269 462,1	268 447,4	1 014,6
Сурхандарьинская	185 481,4	184 978,6	502,8
Сырдарьинская	48 214,4	48 214,4	-
Ташкентская	416 437,6	415 282,8	1 154,8
Ферганская	225 634,8	225 633,2	1,6
Хорезмская	79 692,1	79 062,9	629,2
г.Ташкент	1 705 058,5	1 518 997,9	186 060,6

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН
(за январь-ноябрь 2019 года)

По предварительным данным, с начала 2019 года объем оптового товарооборота достиг 69 677,4 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличение составило 6,4 %.

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 49 022,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 4,6 %. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 70,4 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (78,9 %), Ферганской (80,3 %), Самаркандской (71,0 %), Бухарской (69,7 %) и Андижанской (68,9 %) областях.

Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте оптовой торговли, %



В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 29,6 % от общего объема продаж, основная же их доля наблюдалась в Ташкентской (54,0 %) и Навоийской (56,5 %) областях.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	69 677,4	106,4	20 655,1	111,0	49 022,2	104,6
Республика Каракалпакстан	1 536,0	114,0	643,1	137,3	892,9	101,5
<i>области:</i>						
Андижанская	2 349,1	101,0	730,5	96,4	1 618,6	103,2
Бухарская	1 974,1	99,0	599,0	83,6	1 375,1	107,7

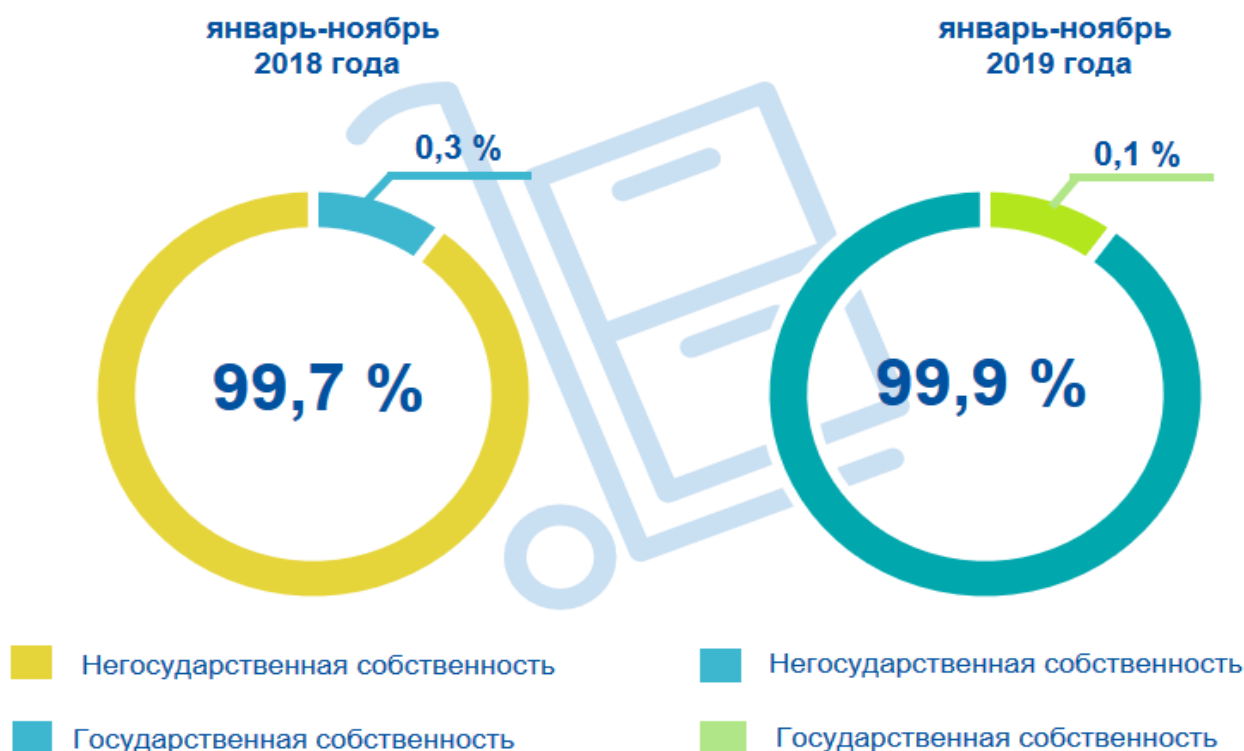
	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Джизакская	1 928,6	112,3	817,4	118,9	1 111,2	107,8
Кашкадарьинская	2 371,5	93,8	825,1	73,6	1 546,4	109,9
Навоийская	1 744,1	86,2	937,9	80,2	806,2	94,3
Наманганская	1 983,8	111,3	965,8	119,7	1 018,0	104,4
Самаркандская	4 836,2	106,4	1 403,8	120,2	3 432,4	101,6
Сурхандарьинская	2 217,8	104,8	786,3	102,2	1 431,5	106,2
Сырдарьинская	1 256,1	99,1	415,0	88,3	841,1	105,4
Ташкентская	6 593,6	97,5	3 701,2	92,8	2 892,4	104,3
Ферганская	4 556,6	107,8	897,6	103,4	3 659,0	108,9
Хорезмская	1 629,7	104,0	597,4	98,2	1 032,3	107,6
г.Ташкент	34 700,1	110,8	7 335,0	145,6	27 365,2	104,1

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с прошлым годом, наблюдались в г.Ташкент (145,6 %) , Республике Каракалпакстан (137,3 %) и Самаркандской области (120,2 %).

Относительно высокие темпы роста оптового товарооборота субъектов малого бизнеса и предпринимательства были отмечены в Кашкадарьинской области (109,9 %).

За последние годы стабильно снижается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора снизилась с 0,3% до 0,1% от общего объема оптового товарооборота.

Доля оптового товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан, %



Анализ доли оптовой торговли по формам собственности показал, что все ещё сохраняется незначительная доля государственной собственности в г.Ташкент (0,2 %), Ташкентской (0,03 %), Навоийской (0,05 %) и Андижанской (0,01 %) областях. В остальных регионах оптовая торговля является в целом негосударственной собственностью.

Оборот оптовой торговли по итогам января-ноября текущего года составил 69 677,4 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 69 603,5 млрд. сум, государственного подчинения – 73,9 млрд. сум.

Наиболее высокая доля (49,8 % от всего объема по республике) оптового товарооборота среди регионов приходится на г.Ташкент. Относительно высокий объем зафиксирован в Ташкентской (9,5 %), Самаркандской (7,0 %) и Ферганской (6,5 %) областях.

**Объем оптового товарооборота
по формам собственности**

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	69 677,4	69 603,5	73,9
Республика Каракалпакстан	1 536,0	1 536,0	-
<i>области:</i>			
Андижанская	2 349,1	2 348,8	0,3
Бухарская	1 974,1	1 974,1	-
Джизакская	1 928,6	1 928,6	-
Кашкадарьинская	2 371,5	2 371,5	-
Навоийская	1 744,1	1 743,2	0,9
Наманганская	1 983,8	1 983,8	-
Самаркандская	4 836,2	4 836,2	-
Сурхандарьинская	2 217,8	2 217,7	0,1
Сырдарьинская	1 256,1	1 256,1	-
Ташкентская	6 593,6	6 591,9	1,7
Ферганская	4 556,6	4 556,6	-
Хорезмская	1 629,7	1 629,7	-
г.Ташкент	34 700,1	34 629,2	70,9

Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом, по объему оптового товарооборота наблюдались в Сырдарьинской (99,1 %), Бухарской (99,0 %), Ташкентской (97,5 %), Кашкадарьинской (93,8 %) и Навоийской (86,2 %) областях.

Темпы роста оборота оптовой торговли
в разрезе регионов, %



Относительно высокие темпы роста объема оптового товарооборота были отмечены в Республике Каракалпакстан (114,0 %), Джизакской (112,3 %), Наманганской областях (111,3 %) и г.Ташкент (110,8 %).

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)