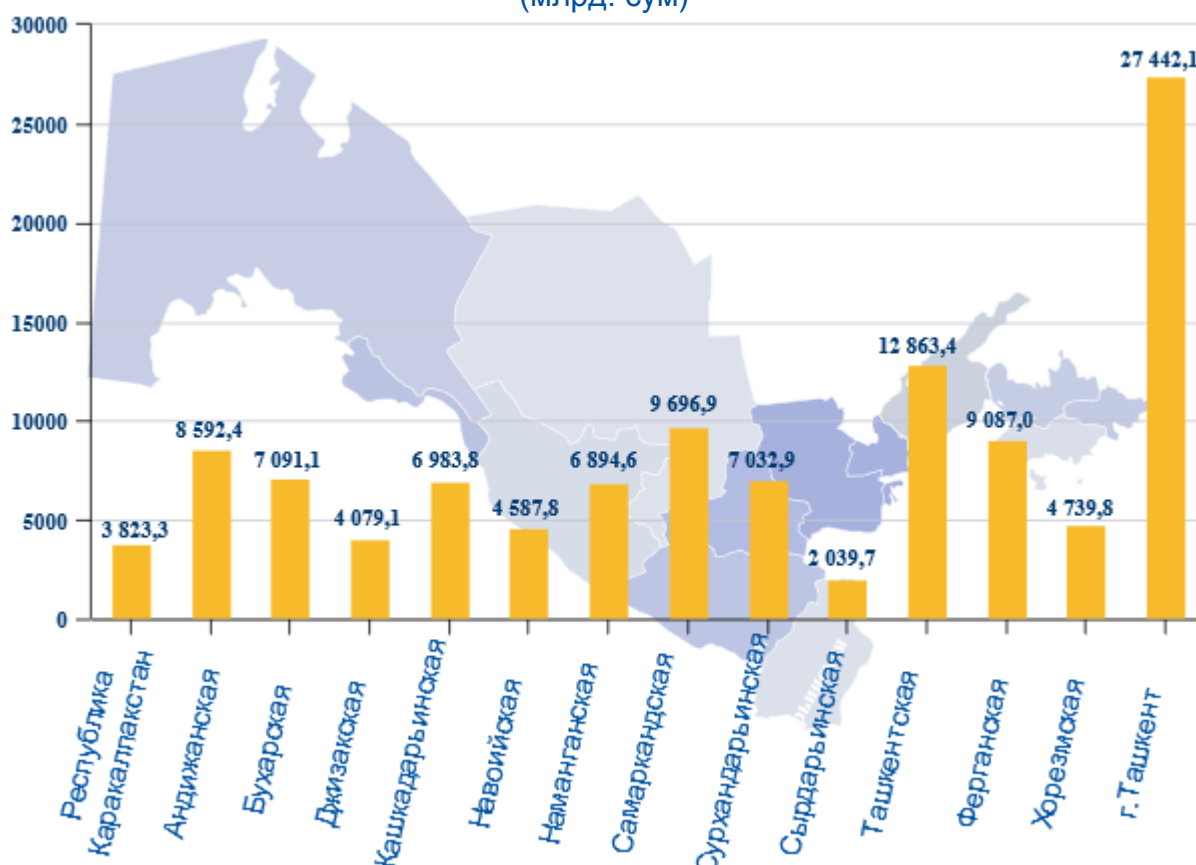


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-сентябрь 2019 года*)

Оборот розничной торговли по итогам января-сентября текущего года достиг 114 954,0 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,0 %, также товарооборот крупных предприятий достиг 18 005,9 млрд. сум (темпы роста 30,2 %), малый бизнес и частное предпринимательство – 96 948,0 млрд. сум (темпы роста 3,5 %). Из общего объема товарооборота малого бизнеса и частного предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 11 778,3 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 9,9 %).

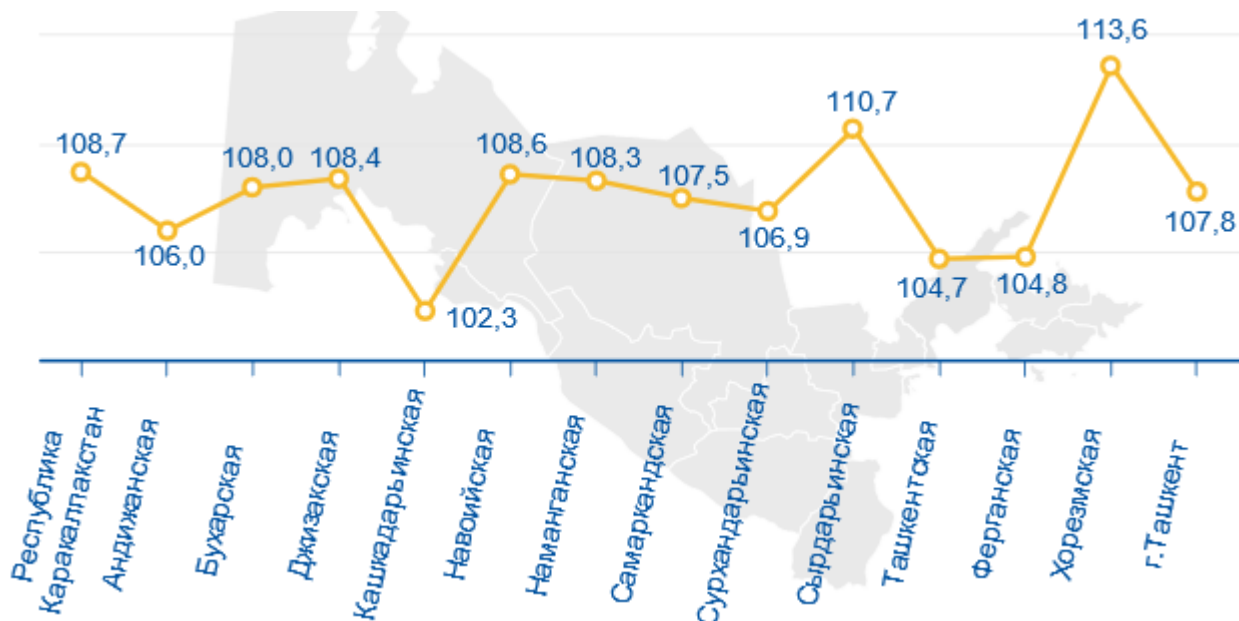
Объем оборота розничной торговли в разрезе регионов (млрд. сум)



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле. Наряду с этим, относительно высокие темпы роста были отмечены в Хорезмской, Сырдарьинской, Навоийской, Наманганской областях и Республике Каракалпакстан.

*предварительные данные

Темпы роста оборота розничной торговли, %

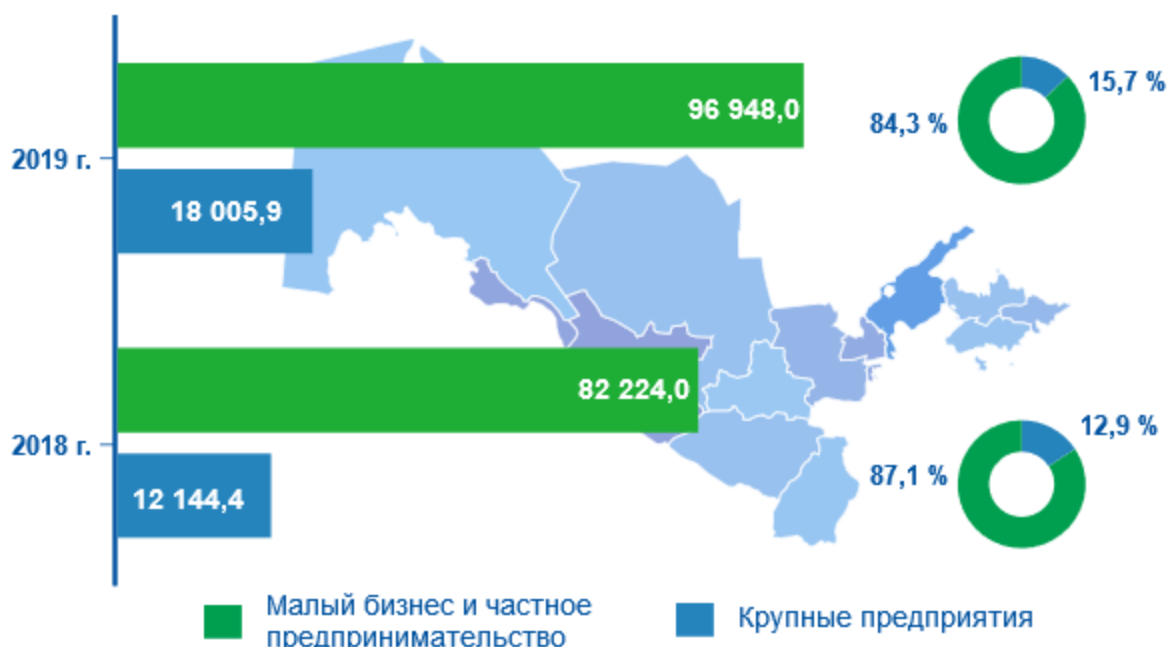


В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 30,2 % и достиг 18 005,9 млрд. сум, что составляет 15,7 % от общего объема продаж.

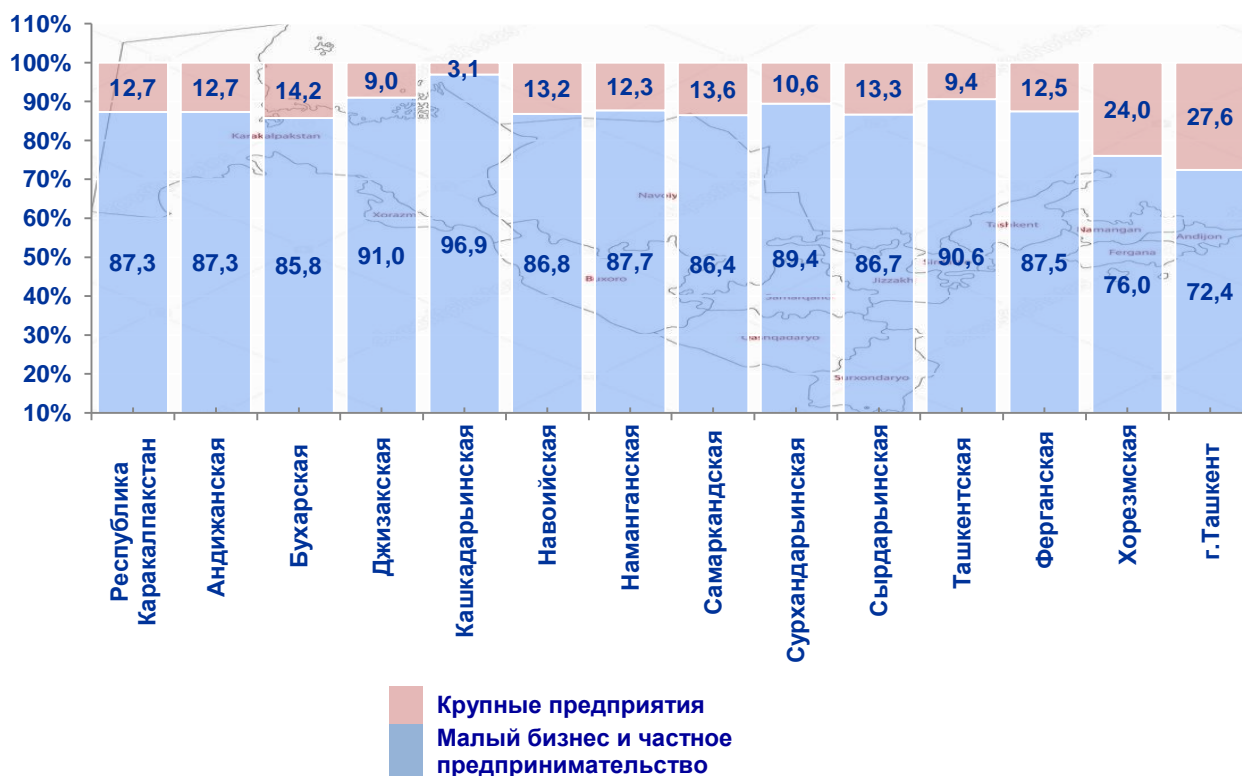
Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 96 948,0 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,5 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,3 %.

Структура оборота розничной торговли, %

(январь-сентябрь, млрд. сум, доля %)



Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %



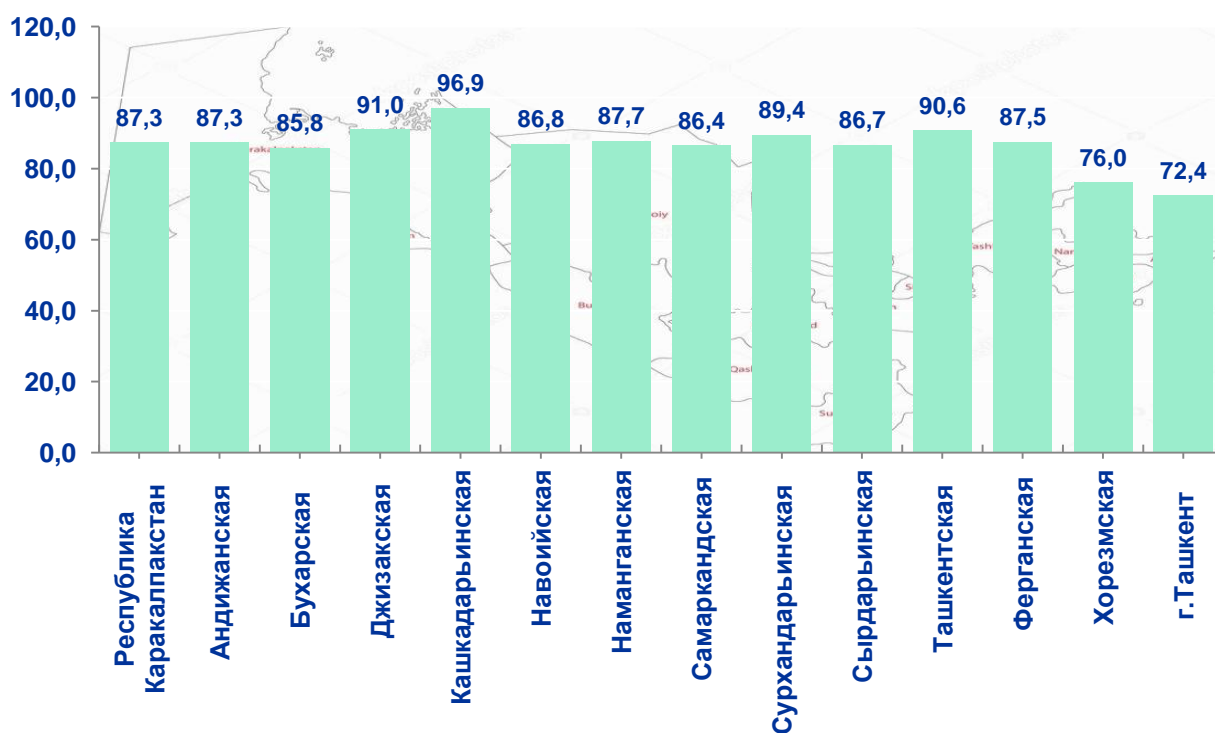
Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, в сравнении с другими регионами, была больше в Кашкадарьинской (96,9%), Джизакской (91,0%), Ташкентской (90,6%), Сурхандарьинской (89,4%) и Наманганской (87,7%) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 15,7 % от общего объема продаж, основная их доля наблюдалась в г.Ташкент (27,6%), Хорезмской (24,0%) и Бухарской областях (14,2%).

Объем крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	18 005,9	130,2	96 948,0	103,5
Республика Каракалпакстан	484,3	141,9	3 339,1	105,1
<i>области:</i>				
Андижанская	1 093,9	132,6	7 498,4	103,0

	Крупные предприятия (млрд. сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд. сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Бухарская	1 009,2	131,2	6 081,9	105,0
Джизакская	367,0	132,4	3 712,1	106,5
Кашкадарьинская	214,8	36,8	6 769,0	108,5
Навоийская	605,0	181,4	3 982,8	102,3
Наманганская	846,1	161,0	6 048,5	103,6
Самаркандская	1 314,1	157,6	8 382,8	102,4
Сурхандарьинская	742,6	135,8	6 290,3	104,2
Сырдарьинская	271,6	231,0	1 768,2	102,5
Ташкентская	1 208,4	93,7	11 655,0	106,0
Ферганская	1 136,8	119,1	7 950,2	103,0
Хорезмская	1 136,5	153,8	3 603,2	105,0
г.Ташкент	7 575,5	133,3	19 866,5	100,4

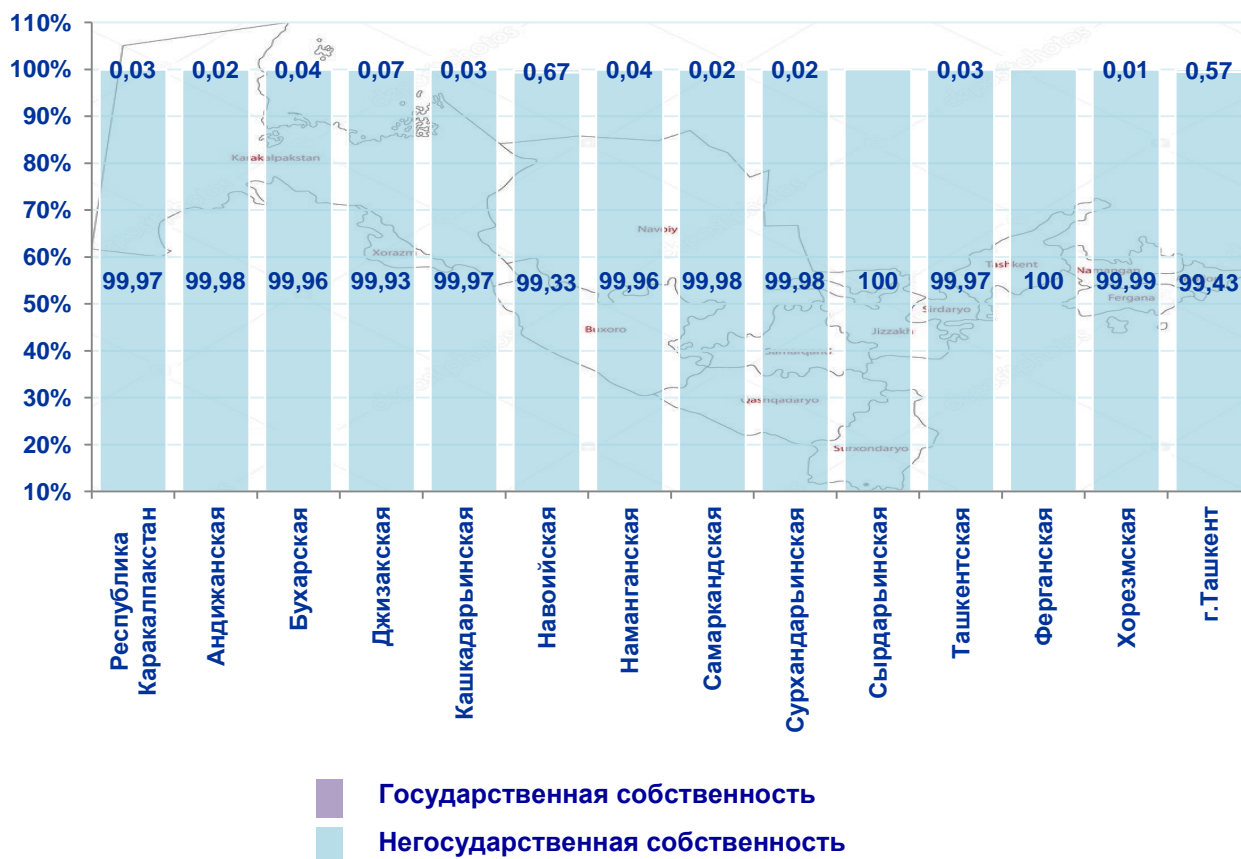
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по
регионам в обороте розничной торговли, %



Доля розничного товарооборота по формам собственности по
Республике Узбекистан



Доля розничного товарооборота
в разрезе регионов по формам собственности, %



Объем розничного товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд. сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд. сум)	государственная собственность (млрд. сум)
Республика Узбекистан	114 954,0	114 745,4	208,5
Республика Каракалпакстан	3 823,3	3 822,4	1,0
<i>области:</i>			
Андижанская	8 592,4	8 590,3	2,1
Бухарская	7 091,1	7 088,4	2,7
Джизакская	4 079,1	4 076,4	2,7
Кашкадарьинская	6 983,8	6 981,9	1,8
Навоийская	4 587,8	4 557,1	30,7
Наманганская	6 894,6	6 891,8	2,9
Самаркандская	9 696,9	9 695,1	1,8
Сурхандарьинская	7 032,9	7 031,6	1,4
Сырдарьинская	2 039,7	2 039,7	-
Ташкентская	12 863,4	12 859,8	3,6
Ферганская	9 087,0	9 087,0	0,0
Хорезмская	4 739,8	4 739,1	0,7
г.Ташкент	27 442,1	27 284,8	157,2

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-сентябрь 2019 года в среднем составил 3 432,5 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на 5,0 %).

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в г. Ташкент (10 836,4 тыс.сум), Навоийской (4 653,0 тыс. сум) и Ташкентской областях (4 414,2 тыс. сум), что можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в указанных регионах.

Эти показатели в разрезе регионов республики наглядно иллюстрируются ниже:

Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	3 432,5	105,0
Республика Каракалпакстан	2 033,9	107,1
<i>области:</i>		
Андижанская	2 782,1	104,1
Бухарская	3 721,6	106,4
Джизакская	2 991,8	106,1
Кашкадарьинская	2 157,3	100,3
Навоийская	4 653,0	106,7
Наманганская	2 485,3	106,2
Самаркандская	2 533,2	105,3
Сурхандарьинская	2 714,3	104,5
Сырдарьинская	2 440,5	108,7
Ташкентская	4 414,2	103,3
Ферганская	2 450,6	102,9
Хорезмская	2 567,6	111,7
г.Ташкент	10 836,4	105,6

В январе-сентябре 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 3189,6 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,9 %. Из них 83,4 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

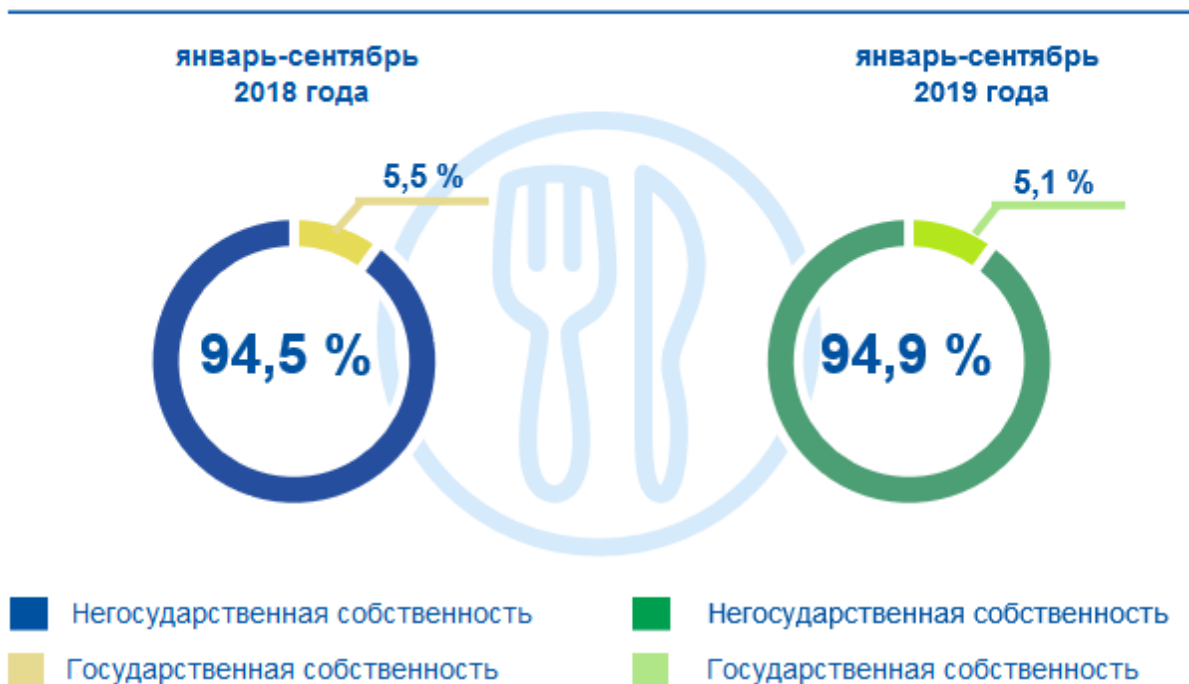
**Объем товарооборота предприятий общественного питания по регионам
(млрд. сум)**



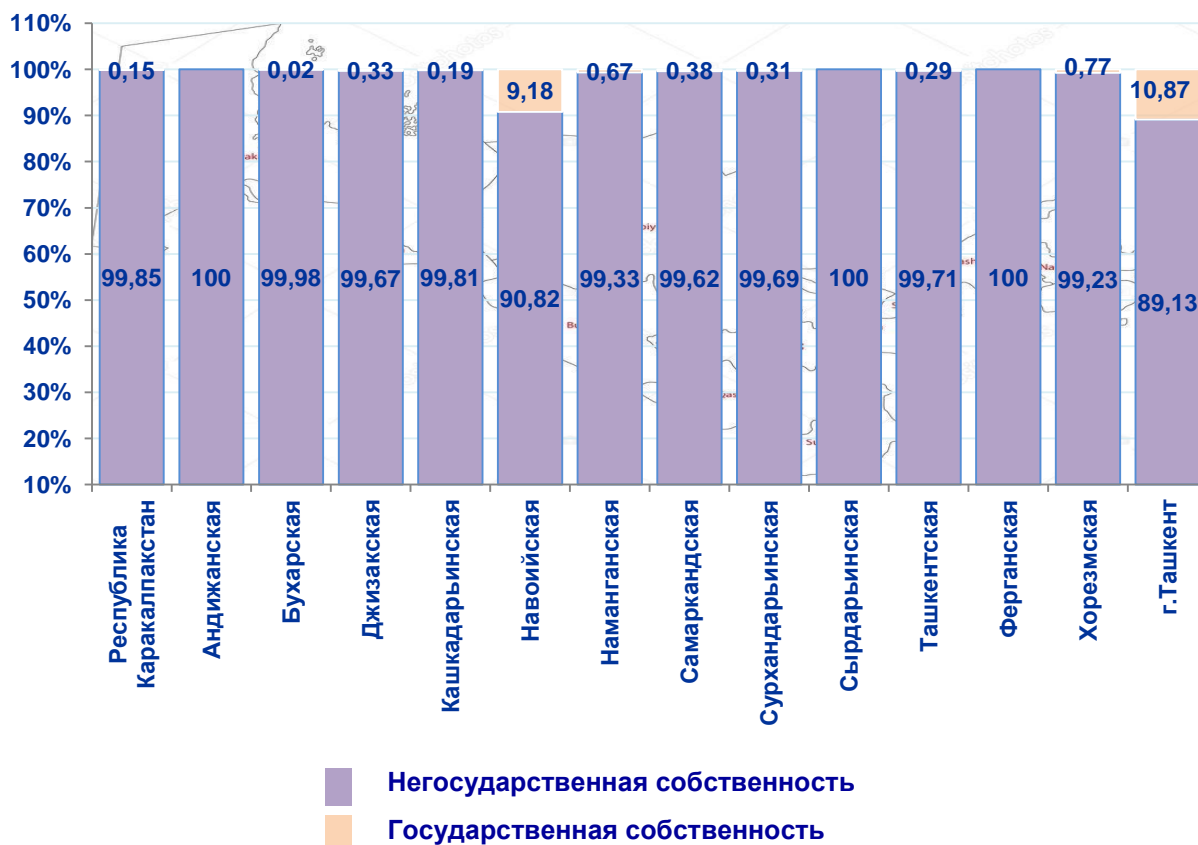
Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (43,3% от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (10,3%), Бухарской (7,1%) и Самаркандской (6,8%) областях.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, доля товарооборота общественных предприятий государственной формы собственности уменьшилась с 5,5% до 5,1%.

Доля товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности по Республике Узбекистан, %



Доля товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности по Республике Узбекистан, %



**Объем товарооборота предприятий
общественного питания по формам собственности**

(млн.сум)

	Всего	в том числе:	
		негосударственная собственность	государственная собственность
Республика Узбекистан	3 189 638,6	3 025 918,6	163 720,0
Республика Каракалпакстан	120 055,0	119 869,5	185,5
<i>области:</i>			
Андижанская	96 701,3	96 701,3	-
Бухарская	226 375,0	226 327,7	47,3
Джизакская	82 331,7	82 060,3	271,4
Кашкадарьинская	144 701,8	144 427,2	274,6
Навоийская	103 595,6	94 086,9	9 508,7
Наманганская	99 895,5	99 224,6	670,9
Самаркандская	217 885,4	217 057,4	828,0
Сурхандарьинская	135 450,2	135 026,8	423,4
Сырдарьинская	38 300,5	38 300,5	-
Ташкентская	329 176,1	328 207,9	968,2
Ферганская	150 194,7	150 193,1	1,6
Хорезмская	64 356,2	63 860,4	495,8
г.Ташкент	1 380 619,5	1 230 574,9	150 044,6

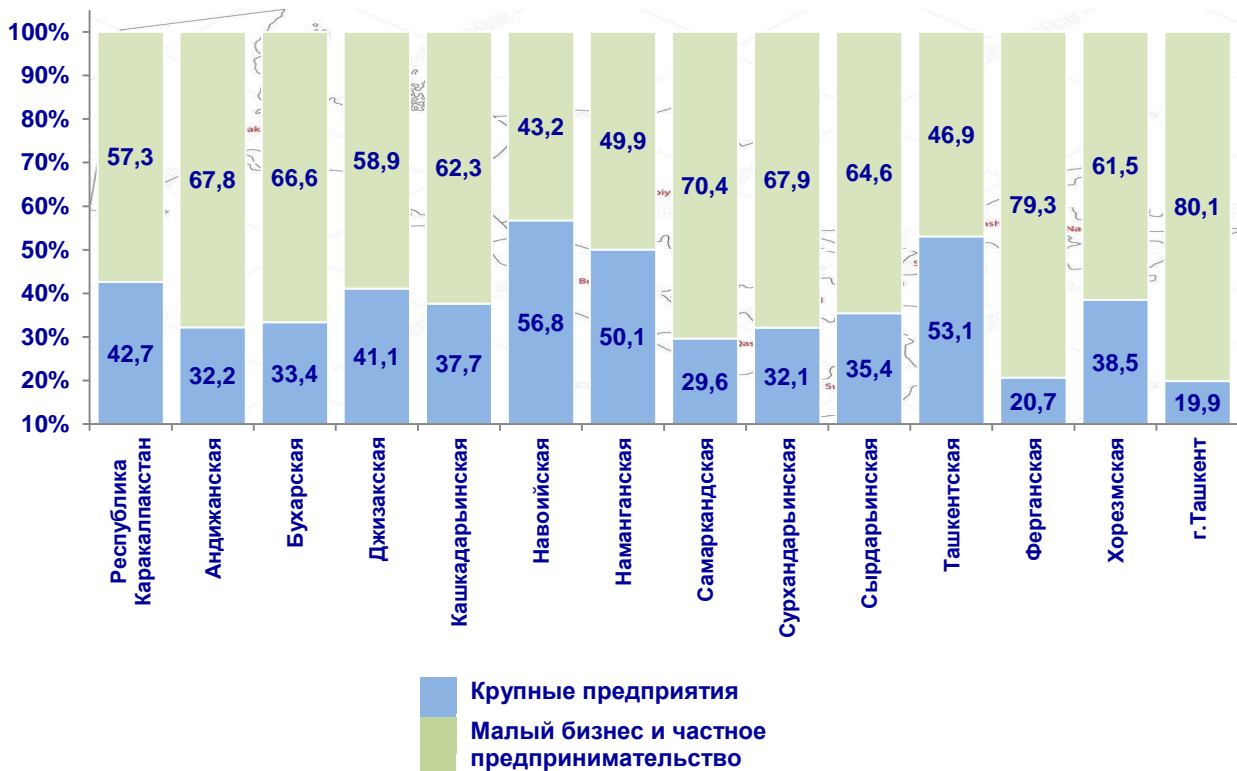
ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

(за январь-сентябрь 2019 года)

В январе-сентябре 2019 года объем оптового товарооборота достиг 56 710,2 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличение составило 6,4 %.

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 40 178,4 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 5,0%. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 70,8 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (80,1%), Ферганской (79,3%), Сурхандарьинской (67,9%), Андижанской (67,8%) и Бухарской (66,6%) областях.

Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте оптовой торговли, %



В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 29,2 % от общего объема продаж, основная же их доля наблюдалась в Ташкентской (53,1%) и Навоийской (56,8%) областях.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	56 710,2	106,4	16 531,8	109,7	40 178,4	105,0
Республика Каракалпакстан	1 268,7	114,6	541,4	138,8	727,4	101,4
<i>области:</i>						
Андижанская	1 944,2	104,4	626,4	107,2	1 317,7	103,1
Бухарская	1 660,5	97,8	553,9	84,5	1 106,6	106,1

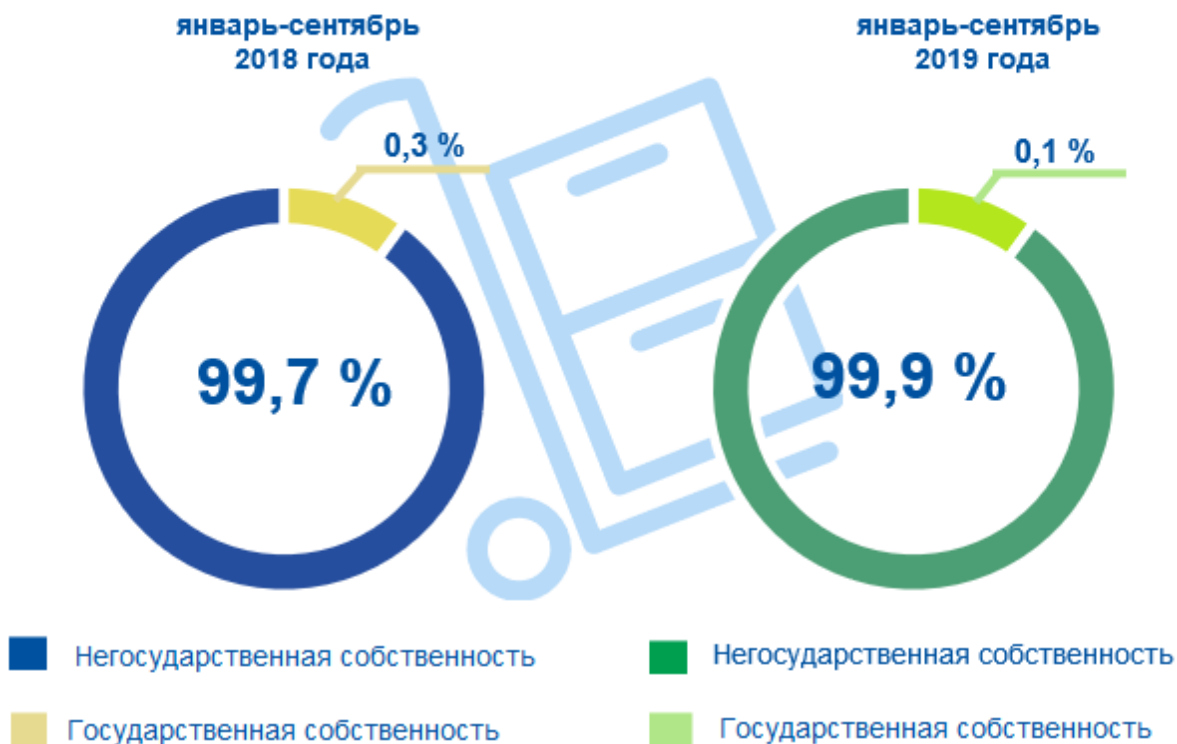
	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Джизакская	1 657,0	118,3	680,5	121,8	976,5	116,0
Кашкадарьинская	1 983,3	96,2	747,2	81,7	1 236,1	107,8
Навоийская	1 623,6	102,2	921,6	103,8	702,1	100,2
Наманганская	1 616,1	107,7	809,0	114,8	807,1	101,5
Самаркандская	4 025,8	109,3	1 192,2	130,2	2 833,6	102,4
Сурхандарьинская	1 736,5	99,4	557,7	86,4	1 178,8	107,1
Сырдарьинская	1 046,9	98,5	371,0	90,0	675,9	103,9
Ташкентская	5 037,0	92,6	2 672,7	84,2	2 364,3	104,3
Ферганская	3 740,0	108,5	773,1	109,3	2 966,8	108,3
Хорезмская	1 366,4	104,9	526,1	101,5	840,4	107,1
г.Ташкент	28 004,3	110,4	5 559,2	138,9	22 445,1	105,0

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с прошлым годом, наблюдались в г.Ташкент (138,9%), Республике Каракалпакстан (138,8%) и Самаркандской области (130,2%).

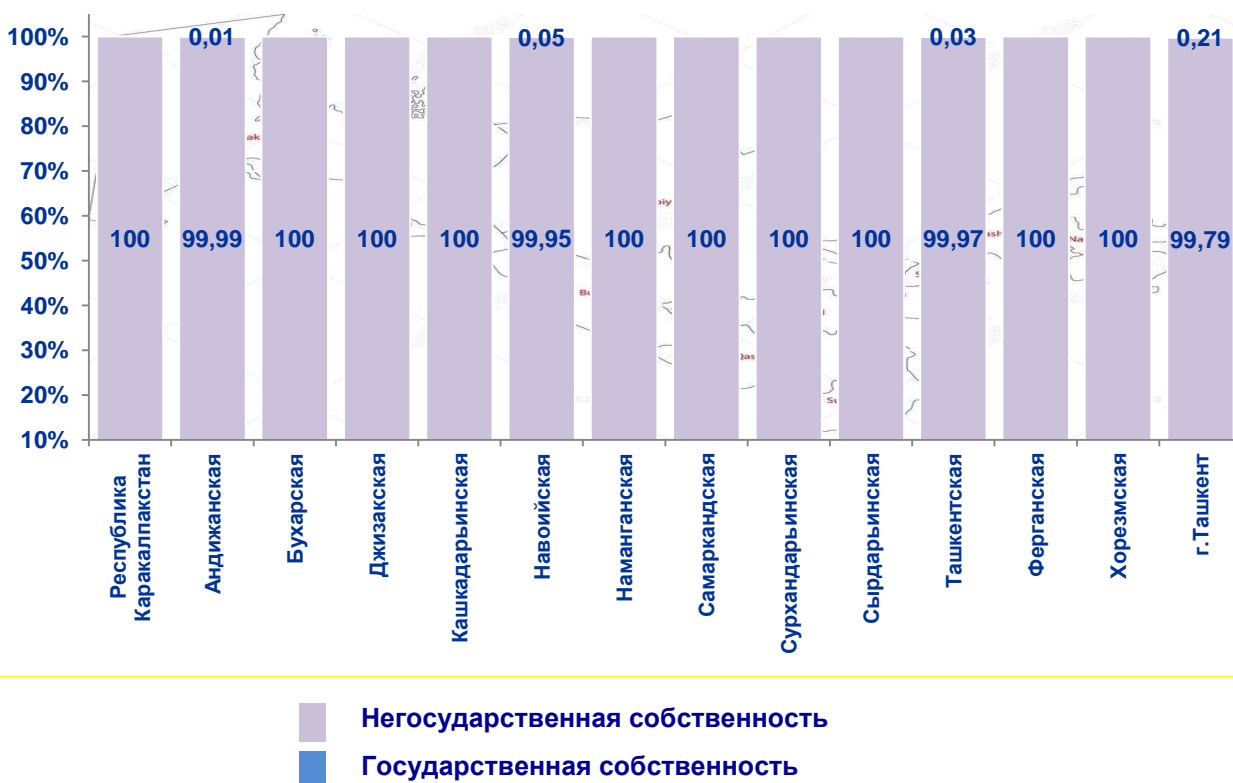
Относительно высокие темпы роста оптового товарооборота субъектов малого бизнеса и предпринимательства были отмечены в Джизакской области (116%).

За последние годы стабильно снижается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора снизилась с 0,3% до 0,1% от общего объема оптового товарооборота.

Доля оптового товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан, %



Доля оптового товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



Объем оптового товарооборота
по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	56 710,2	56 647,8	62,4
Республика Каракалпакстан	1 268,7	1 268,7	-
<i>области:</i>			
Андижанская	1 944,2	1 943,9	0,2
Бухарская	1 660,5	1 660,5	-
Джизакская	1 657,0	1 657,0	-
Кашкадарьинская	1 983,3	1 983,3	-
Навоийская	1 623,6	1 622,8	0,8
Наманганская	1 616,1	1 616,1	-
Самаркандская	4 025,8	4 025,8	-
Сурхандарьинская	1 736,5	1 736,4	0,1
Сырдарьинская	1 046,9	1 046,9	-
Ташкентская	5 037,0	5 035,6	1,4
Ферганская	3 740,0	3 740,0	-
Хорезмская	1 366,4	1 366,4	-
г.Ташкент	28 004,3	27 944,4	59,9

Оборот оптовой торговли по итогам января-сентября текущего года составил 56 710,2 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 56 647,8 млрд. сум, государственного подчинения - 62,4 млрд.сум.

Наиболее высокая доля (49,4% от всего объема по республике) оптового товарооборота среди регионов приходится на г.Ташкент. Относительно высокий объем зафиксирован в Ташкентской (9,0%), Самаркандской (7,1%) и Ферганской (6,6%) областях.

Темпы роста оборота оптовой торговли
в разрезе регионов, %



Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом, по объему оптового товарооборота наблюдались в Сурхандарьинской (99,4 %), Бухарской (97,8%), Кашкадарьинской (96,2 %) и Ташкентской (92,6 %) областях.

Относительно высокие темпы роста объема оптового товарооборота были отмечены в Джизакской области (118,3%), Республике Каракалпакстан (114,6%) и г.Ташкент (110,4%).

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)