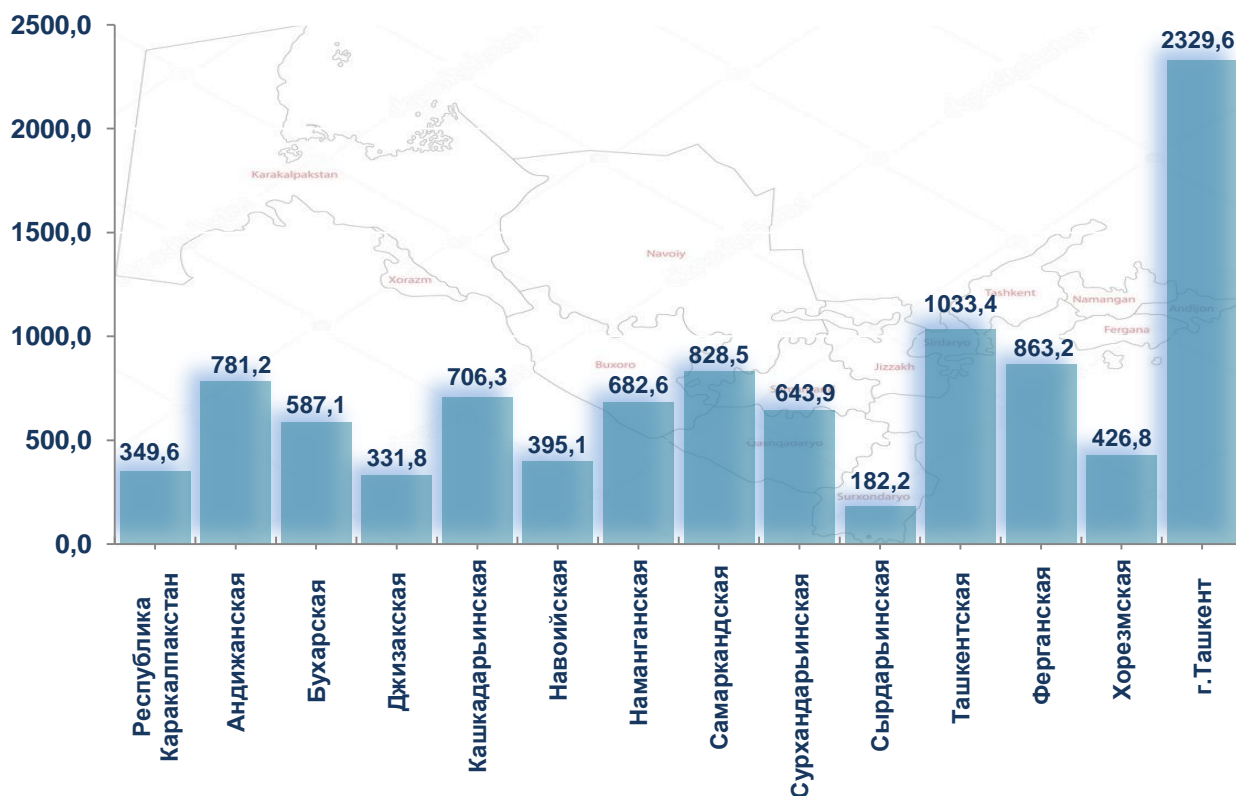


## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь 2019 года\*)

Оборот розничной торговли по итогам января текущего года достиг 10 141,3 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 5,1 %, также товарооборот крупных предприятий достиг 1 521,1 млрд. сум (темпы роста 21,7 %), субъектов малого предпринимательства – 8 620,2 млрд. сум (темпы роста 2,6 %). Из общего объема товарооборота малого предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 1 027,9 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 3,6 %).

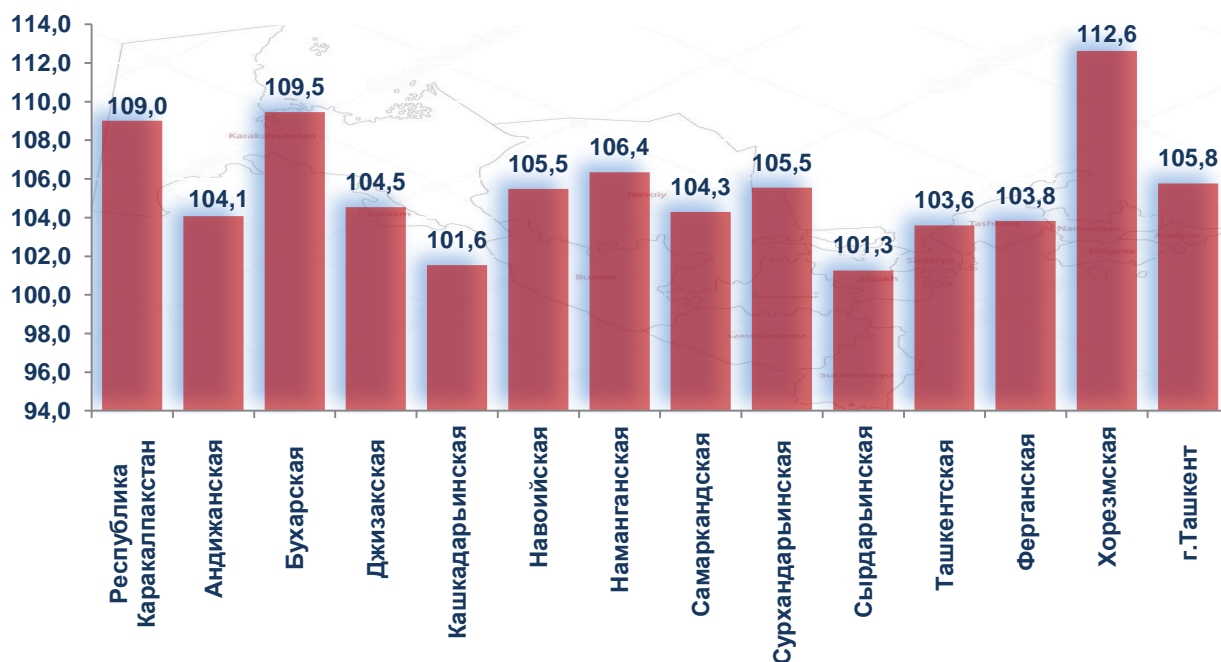
**Объем оборота розничной торговли в разрезе регионов**  
(млрд. сум)



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле. Наряду с этим, относительно высокие темпы роста были отмечены в Хорезмской, Бухарской областях и Республике Каракалпакстан.

\*предварительные данные

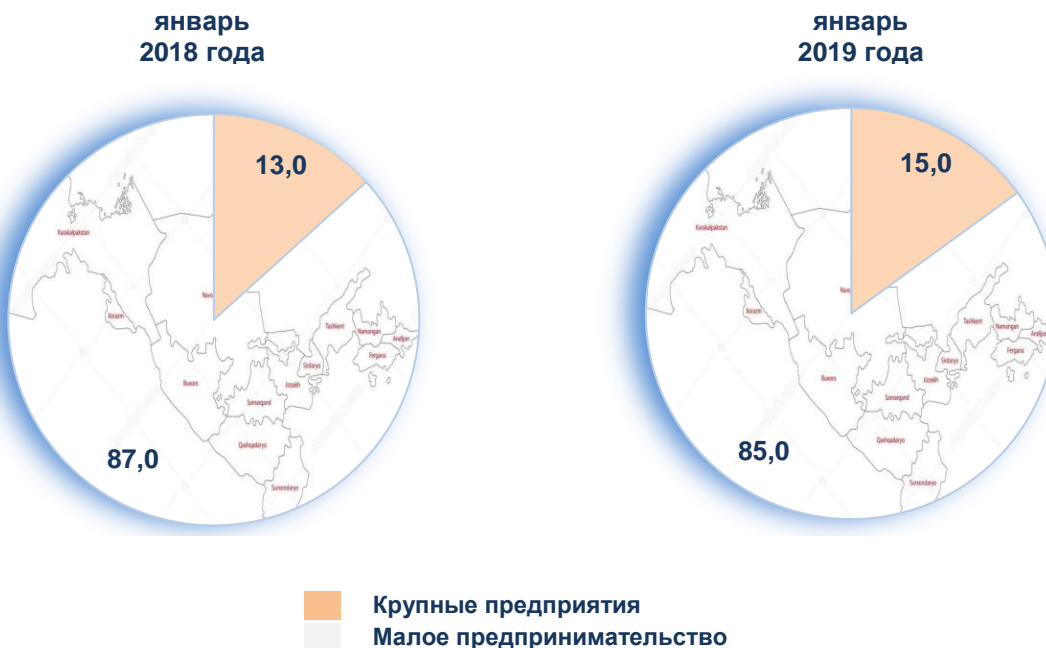
### Темпы роста оборота розничной торговли, %



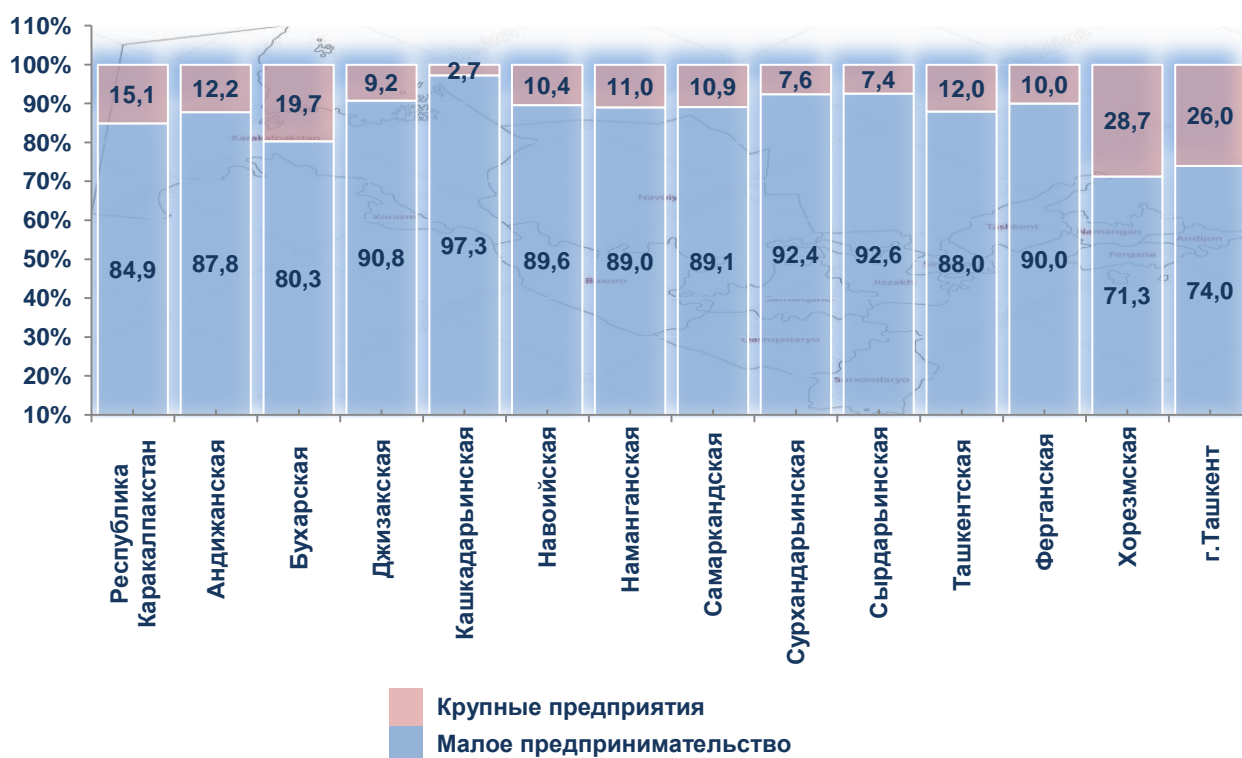
В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 21,7 % и достиг 1521,1 млрд. сум, что составляет 15,0 % от общего объема продаж.

Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 8620,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 2,6 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 85,0 %.

### Структура оборота розничной торговли, %



### Доля крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли, %



Доля малого предпринимательства, в сравнении с другими регионами, была больше в Кашкадарьинской (97,3%), Сырдарьинской (92,6%), Сурхандарьинской (92,4%), Джизакской (90,8%) и Ферганской (90,0%) областях.

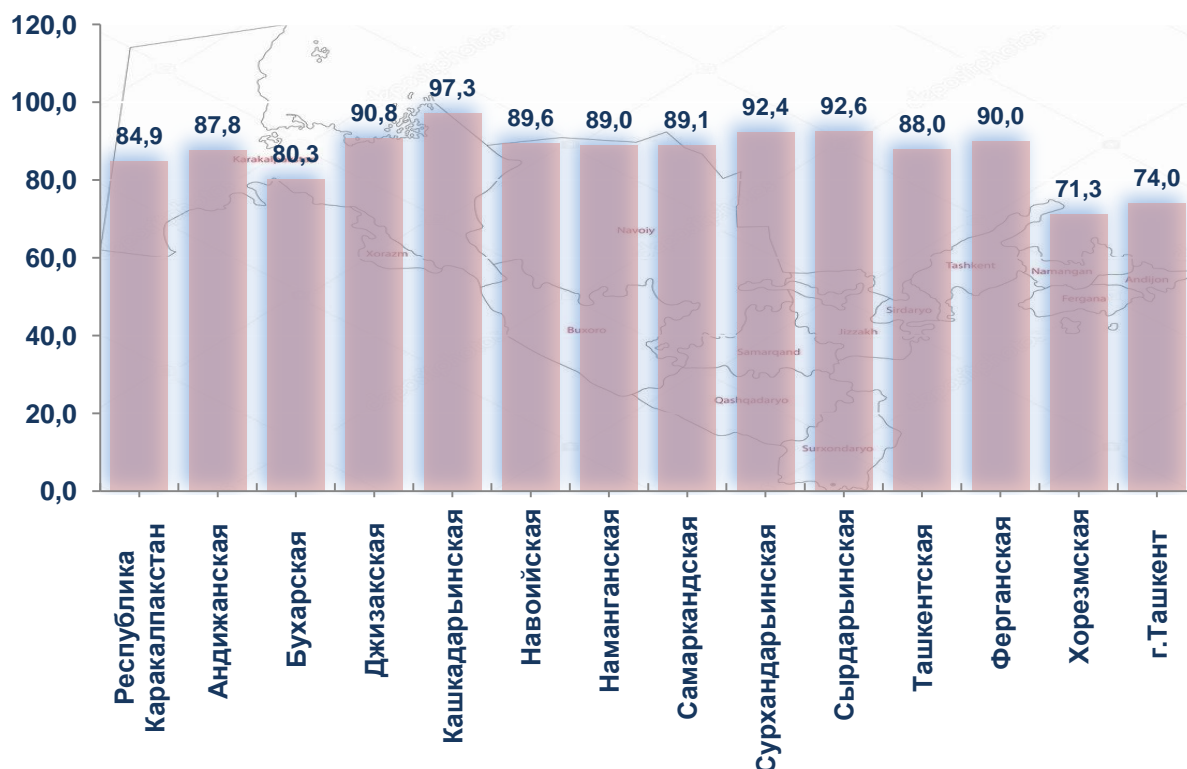
В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 15,0 % от общего объема продаж, основная их доля наблюдалась в Хорезмской области (28,7%), г. Ташкент (26,0%) и Бухарской области (19,7%).

### Объем крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли

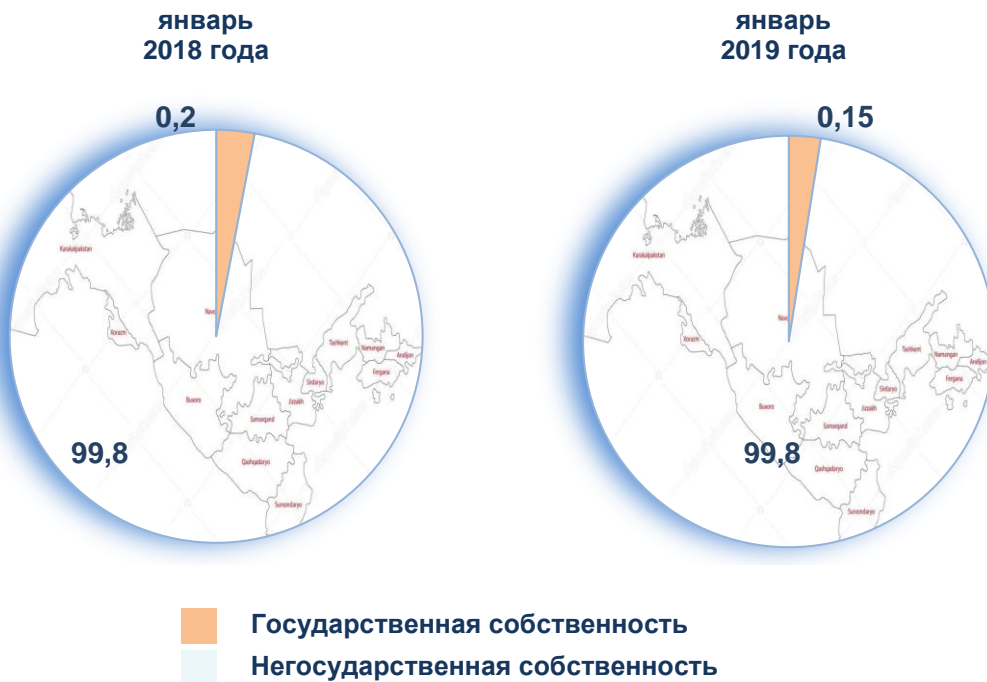
	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малое предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	1 521,1	121,7	8 620,2	102,6
Республика Каракалпакстан	52,9	181,6	296,7	101,8
области:				

Андижанская	95,5	126,7	685,7	101,5
Бухарская	115,4	182,8	471,7	99,7
Джизакская	30,6	164,8	301,2	100,8
Кашкадарьинская	19,0	35,6	687,3	107,1
Навоийская	41,1	136,3	354,0	102,8
Наманганская	75,3	138,4	607,3	103,4
Самаркандская	90,4	126,2	738,1	102,1
Сурхандарьинская	48,9	105,6	595,0	105,5
Сырдарьинская	13,5	102,1	168,7	101,2
Ташкентская	123,6	119,2	909,8	101,8
Ферганская	86,3	115,2	776,9	102,7
Хорезмская	122,3	156,7	304,5	101,2
г.Ташкент	606,3	113,5	1 723,3	103,3

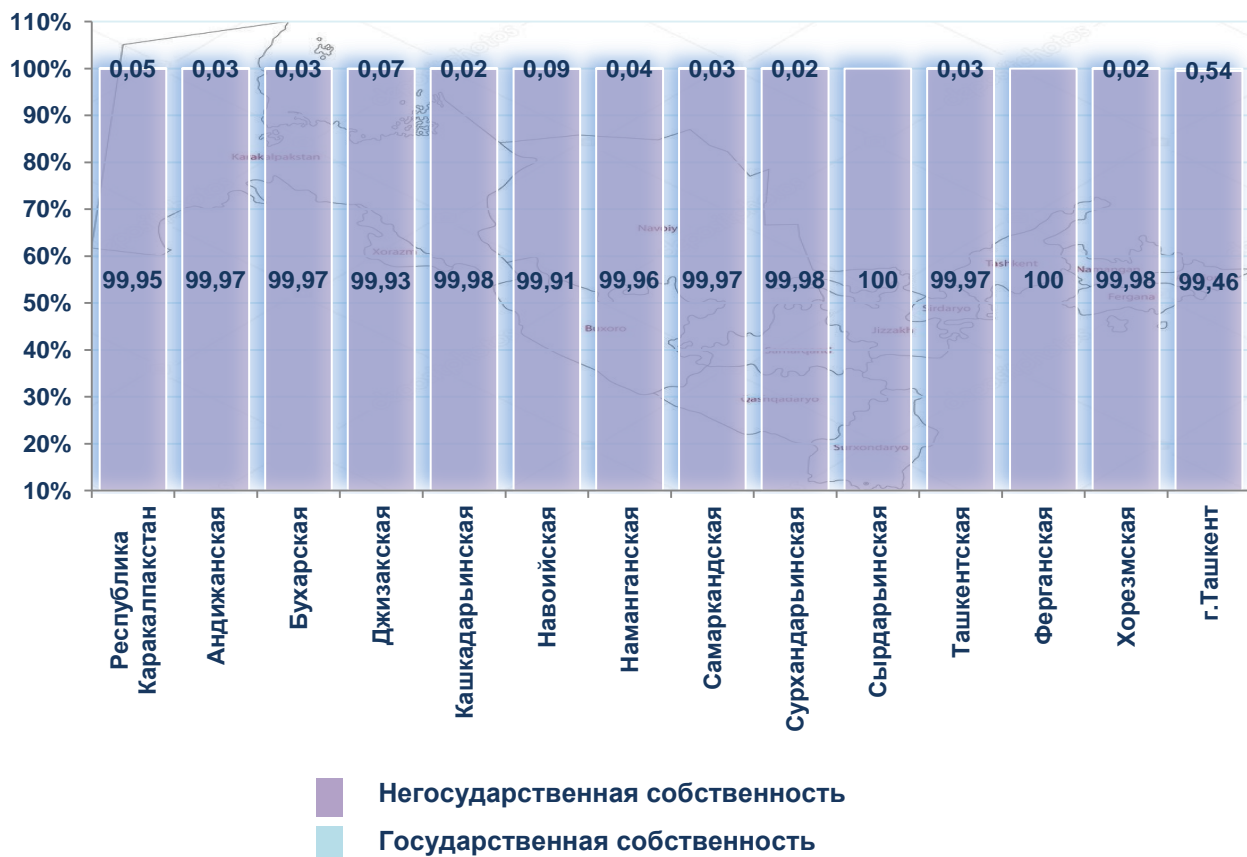
Доля субъектов малого предпринимательства по регионам  
в обороте розничной торговли, %



Доля розничного товарооборота  
по формам собственности по Республике Узбекистан, %



Доля розничного товарооборота  
в разрезе регионов по формам собственности, %



### Объем розничного товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	10 141,3	10 126,3	15,0
Республика Каракалпакстан	349,6	349,4	0,2
<i>области:</i>			
Андижанская	781,2	781,0	0,2
Бухарская	587,1	586,9	0,2
Джизакская	331,8	331,6	0,2
Кашкадарьинская	706,3	706,2	0,1
Навоийская	395,1	394,7	0,4
Наманганская	682,6	682,3	0,3
Самаркандская	828,5	828,3	0,2
Сурхандарьинская	643,9	643,8	0,1
Сырдарьинская	182,2	182,2	-
Ташкентская	1 033,4	1 033,1	0,3
Ферганская	863,2	863,2	-
Хорезмская	426,8	426,7	0,1
г.Ташкент	2 329,6	2 316,9	12,7

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах (кроме Кашкадарьинской (99,6%) и Сырдарьинской (99,6%) областей) республики увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в г. Ташкент (936,4 тыс.сум), Навоийской (408,9 тыс. сум) и Ташкентской областях (358,8 тыс. сум). Это можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в указанных регионах.

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь 2019 года в среднем составил 307,7 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на 3,3 %). Эти показатели в разрезе регионов республики прилагаются ниже:

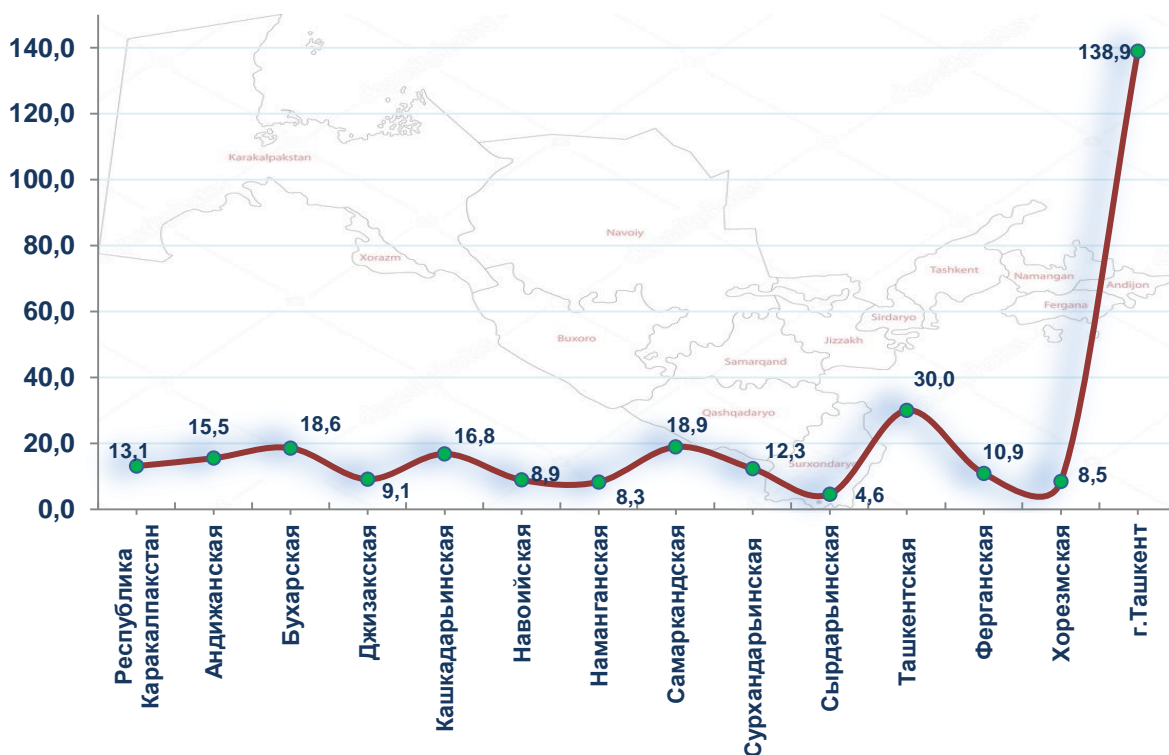
#### Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>307,7</b>	<b>103,3</b>
Республика Каракалпакстан	188,4	107,5
<i>области:</i>		
Андижанская	257,1	102,3
Бухарская	311,5	107,8
Джизакская	247,9	102,5
Кашкадарьинская	222,0	99,6
Навоийская	408,9	103,8
Наманганская	250,4	104,4
Самаркандская	220,4	102,3
Сурхандарьинская	253,3	103,3
Сырдарьинская	221,4	99,6
Ташкентская	358,8	102,4
Ферганская	236,4	102,1
Хорезмская	234,5	110,8
г.Ташкент	936,4	103,9

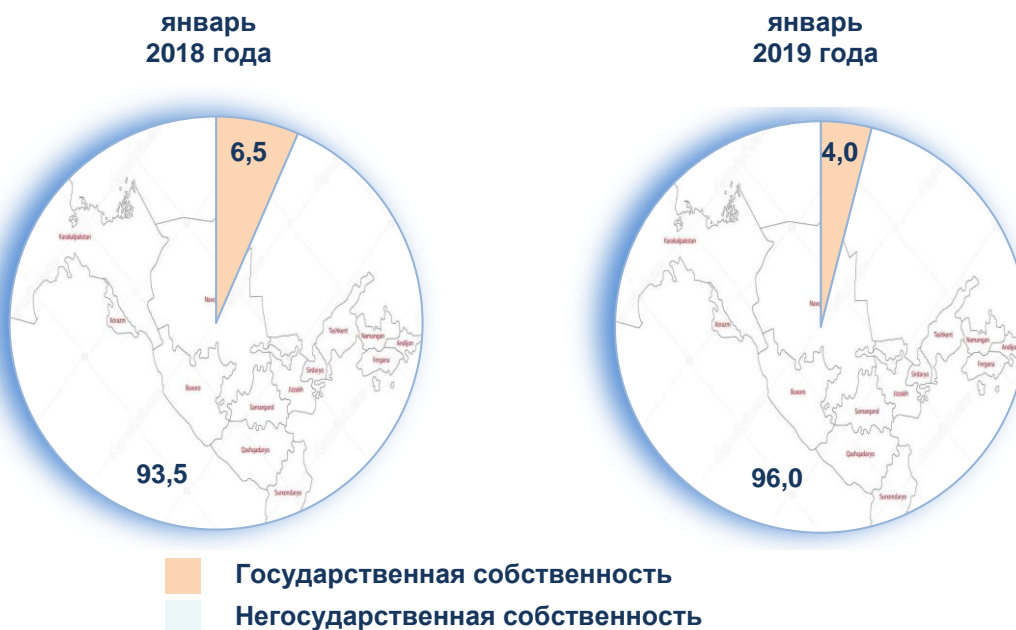
В январе 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила

3,1 %, достигнув 314,4 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 5,2 %. Из них 87,8 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

**Объем товарооборота предприятий общественного питания по регионам (млрд. сум)**



**Доля товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности по Республики Узбекистан, %**



Доля товарооборота предприятий общественного питания регионов по формам собственности, %



Объем товарооборота предприятий общественного питания по формам собственности

(млн. сум)

	Всего	в том числе:	
		негосударственная собственность	государственная собственность
Республика Узбекистан	314 453,4	301 872,8	12 580,6
Республика Каракалпакстан	13 141,2	13 110,7	30,5
<i>области:</i>			
Андижанская	15 508,0	15 508,0	-
Бухарская	18 554,3	18 549,9	4,4
Джизакская	9 084,0	9 044,8	39,2
Кашкадарьинская	16 783,8	16 768,4	15,4
Навоийская	8 939,1	8 790,4	148,7
Наманганская	8 277,4	8 195,9	81,5

Самаркандская	18 958,0	18 872,1	85,9
Сурхандарьинская	12 325,5	12 279,0	46,5
Сырдарьинская	4 608,1	4 608,1	-
Ташкентская	29 985,9	29 843,1	142,8
Ферганская	10 868,0	10 868,0	-
Хорезмская	8 516,7	8 458,1	58,6
г.Ташкент	138 903,4	126 976,3	11 927,1

### Оборот оптовой торговли в Республике Узбекистан

(за январь 2019 года\*)

В январе 2019 года объем оптового товарооборота достиг 4 075,8 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, уменьшение составило 1,7 %.

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 3 205,3 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, уменьшился на 1,7 %. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 78,6 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (87,8%), Хорезмской (86,3%) и Бухарской (83,4%) областях.

### Доля крупных, малых предприятий и микрофирм в обороте оптовой торговли, %



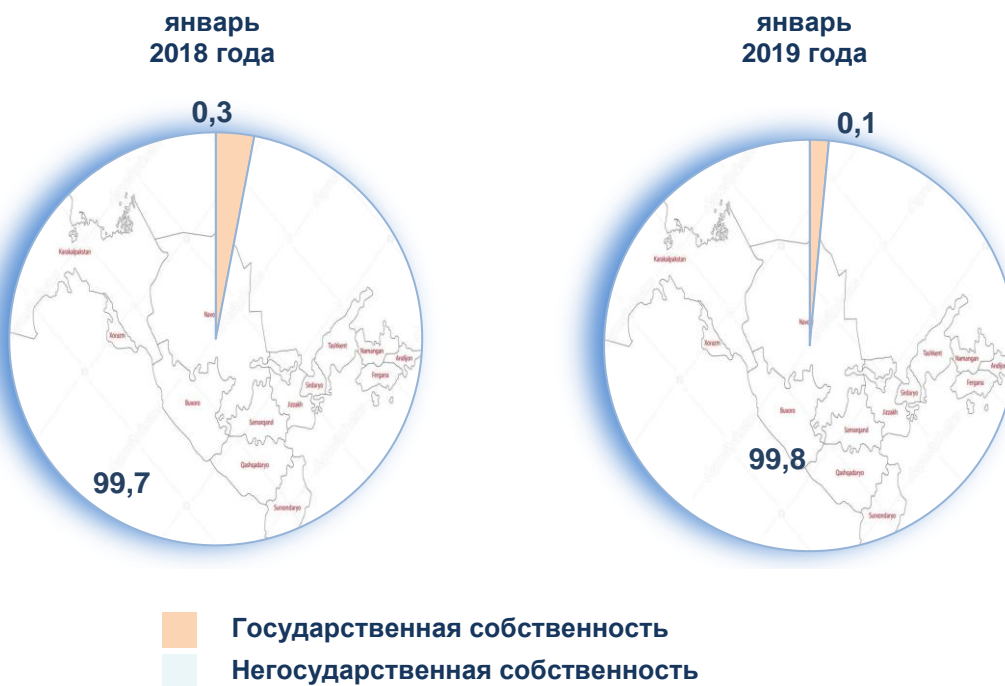
\*предварительные данные

В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 21,4 % от общего объема продаж, основная же их доля наблюдалась в Ташкентской (52,5%) и Навоийской (45,9%) областях.

**Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов**

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малое предприни- мательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>4075,8</b>	<b>98,3</b>	<b>870,5</b>	<b>98,0</b>	<b>3205,3</b>	<b>98,3</b>
Республика Каракалпакстан	82,4	101,1	27,8	116,7	54,6	94,7
<i>области:</i>						
Андижанская	109,6	97,1	23,5	82,5	86,1	102,0
Бухарская	132,2	102,3	21,9	133,6	110,3	97,8
Джизакская	74,5	112,6	15,9	208,5	58,6	100,1
Кашкадарьинская	156,7	101,7	34,6	67,6	122,1	118,6
Навоийская	92,1	137,3	42,3	242,2	49,8	100,4
Наманганская	143,2	96,6	24,4	74,4	118,8	102,9
Самаркандская	335,5	104,8	96,0	164,9	239,5	91,5
Сурхандарьинская	160,5	109,0	29,6	96,5	130,9	112,3
Сырдарьинская	84,7	106,3	26,6	116,8	58,1	102,1
Ташкентская	441,2	93,9	231,5	84,7	209,7	106,6
Ферганская	247,4	102,1	48,4	127,3	199,0	97,4
Хорезмская	81,9	101,3	11,2	62,8	70,7	112,2
г.Ташкент	1933,9	94,9	236,8	87,4	1697,1	96,1

### Доля оптового товарооборота по формам собственности по Республики Узбекистан, %



### Доля оптового товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



### Объем оптового товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>4075,8</b>	<b>4071,5</b>	<b>4,3</b>
Республика Каракалпакстан	82,4	82,4	-
<i>области:</i>			
Андижанская	109,6	109,59	0,01
Бухарская	132,2	132,2	-
Джизакская	74,5	74,5	-
Кашкадарьинская	156,7	156,7	-
Навоийская	92,1	92,04	0,06
Наманганская	143,2	143,2	-
Самаркандская	335,5	335,5	-
Сурхандарьинская	160,5	160,49	0,01
Сырдарьинская	84,7	84,7	-
Ташкентская	441,2	441,11	0,09
Ферганская	247,4	247,4	-
Хорезмская	81,9	81,9	-
г.Ташкент	1933,9	1929,74	4,16

Оборот оптовой торговли по итогам января текущего года составил 4 075,8 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 4 071,5 млрд. сум, государственного подчинения - 4,3 млрд.сум. Если сопоставить с территорией республики, то наибольший удельный вес приходится на г. Ташкент - 47,4 %, Ташкентскую - 10,8 %, Самаркандскую - 8,2% и Ферганскую - 6,1% области.

Темпы роста оборота оптовой торговли  
в разрезе регионов, %



Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом, по объему оптового товарооборота наблюдались в Ташкентской области (93,9 %), г.Ташкент (94,9 %), а также в Наманганской (96,6 %) и Андижанской (97,1 %) областях.

Управление  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли  
Тел.: 71-230-80-42 (43)