

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан за май 2018 года

В мае 2018 года товары и услуги на потребительском рынке в среднем подорожали на 0,8 %. Цены на товары за месяц в среднем повысились на 0,4 %, услуги – на 2,1 %.

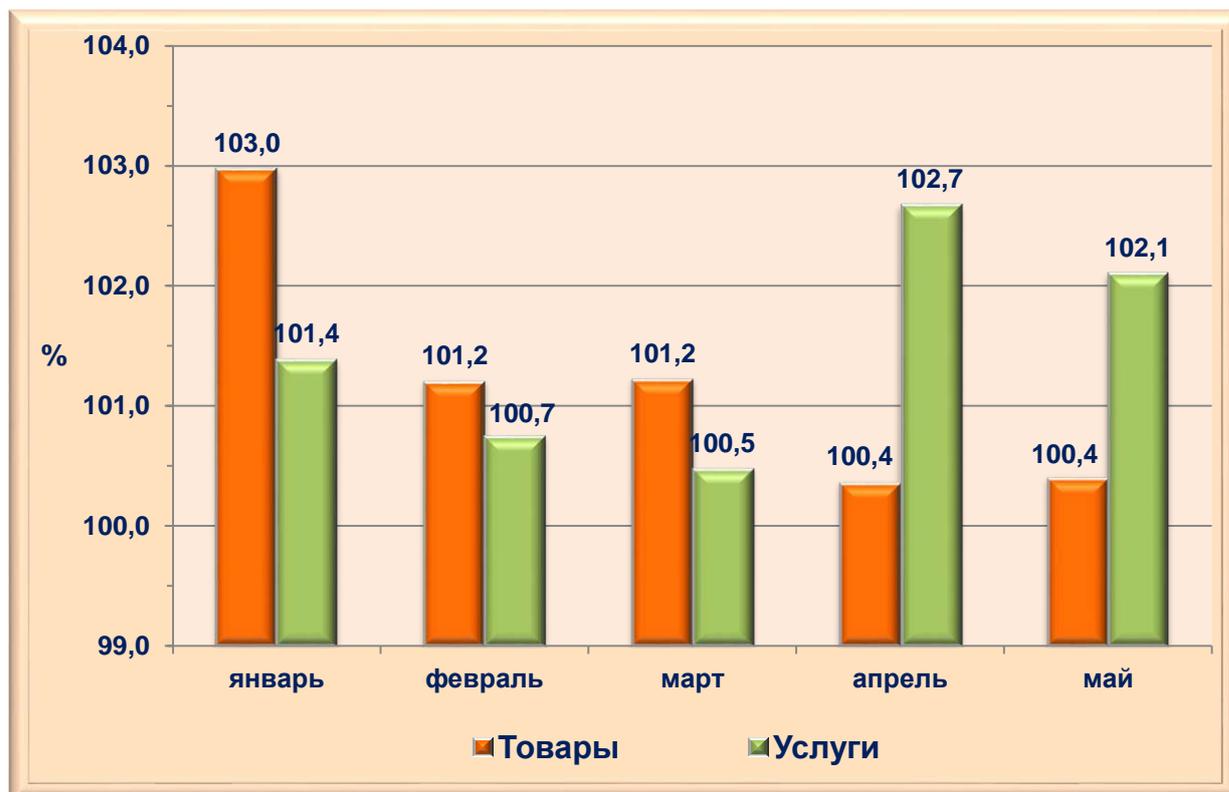
Индекс потребительских цен за май 2018 года (к предыдущему месяцу, %)



В мае текущего года сохранилась тенденция опережающего роста цен и тарифов на услуги по сравнению с товарами, которая проявилась уже в апреле текущего года.

Индекс потребительских цен за январь-май 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



Анализ влияния ценовых изменений по основным группам за истекший период показал, что рост цен на товары обеспечил прирост сводного индекса потребительских цен (далее ИПЦ) на 0,3 процентных пункта (п.п), услуги – на 0,5 п.п.

Влияние роста цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за май 2018 года

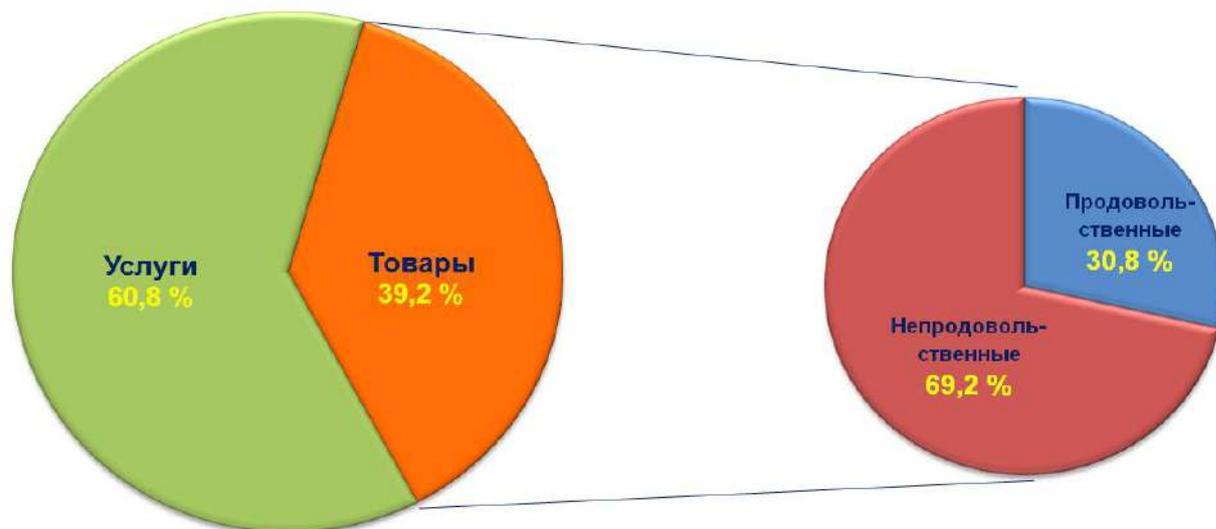
■ Продовольственные товары ■ Непродовольственные товары ■ Услуги



Суммарное влияние на прирост ИПЦ - 0,8 п.п.

В удельных показателях это можно представить в следующем виде:

Доля влияния роста цен на товары и услуги на сводный ИПЦ в мае 2018 года



Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Продовольственные товары в среднем за месяц подорожали на 0,2 %, что обеспечило прирост ИПЦ на 0,1 п.п.

Индексы потребительских цен по основным группам продовольственных товаров за май 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 0,1 п.п.

Из основных групп продовольственных товаров лидерство по росту и снижению цен принадлежит, соответственно, фруктам (рост на 4,8 %) и овощам (снижение на 13,6 %).

Изменение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров за май 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)

Хлебопродукты



Рост цен:

✓ рис - на **4,2 %**

Снижение цен:

✓ гречка - на **2,9 %**

✓ фасоль - на **1,4 %**

✓ горох - на **1,3 %**

✓ мука - на **0,6 %**

✓ маш - на **0,4 %**

Мясо, птица и рыба



Рост цен:

✓ рыба живая и охлажденная - на **3,9 %**

✓ говядина (кроме бескостного мяса) - на **3,4 %**

✓ мясной фарш - на **2,7 %**

✓ баранина - на **2,5 %**

✓ говядина бескостная - на **2,3 %**

✓ колбаса вареная - на **1,3 %**

✓ колбаса полукопченая - на **1,2 %**

✓ сосиски, сардельки, мясные консервы - на **0,4 %**

Снижение цен:

✓ голень куриная, окорочка - на **2,1 %**

✓ мясо домашней птицы (кроме окорочков) - на **1,9 %**

Молочные продукты



Рост цен:

- ✓ мороженое - на **1,2 %**
- ✓ сузма - на **0,5 %**
- ✓ творог - на **0,4 %**
- ✓ сыры твердые - на **0,3 %**

Снижение цен:

- ✓ молоко - на **1,6 %**
- ✓ кефир, простокваша - на **0,1 %**

Фрукты, овощи и картофель



Рост цен:

- ✓ морковь - на **9,9 %**
- ✓ яблоки - на **6,3 %**
- ✓ citrusовые - на **5,3 %**
- ✓ свекла - на **4,2 %**
- ✓ груши - на **4,1 %**
- ✓ сухофрукты - на **2,1 %**

Снижение цен:

- ✓ огурцы - на **27,1 %**
- ✓ помидоры - на **21,7 %**
- ✓ лук - на **9,7 %**
- ✓ картофель - на **5,7 %**
- ✓ чеснок - на **4,5 %**
- ✓ бананы - на **1,7 %**

Из других продовольственных товаров наиболее значимым является повышение цен на безалкогольные напитки – на 0,9 % и яйца – на 0,4 %.

Уровень средних цен на остальные виды продовольственных товаров существенных изменений не претерпел.

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

В мае текущего года сохранилась относительная стабилизация темпов роста цен на непродовольственные товары. За месяц цены на них выросли на 0,6 %, что привело к приросту ИПЦ на 0,2 п.п.

Повышение цен на основные группы непродовольственных товаров представлено ниже:

Индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за май 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 0,2 п.п.

Повышение цен на продукцию АО СП «UzBAT A.O.» привело к росту цен на реализуемые населению табачные изделия.

В мае 2018 года продолжился рост цен на строительные материалы. Ниже представлены наиболее значительные изменения цен в этой группе товаров:

Индекс потребительских цен на основные виды строительных материалов за май 2018 года

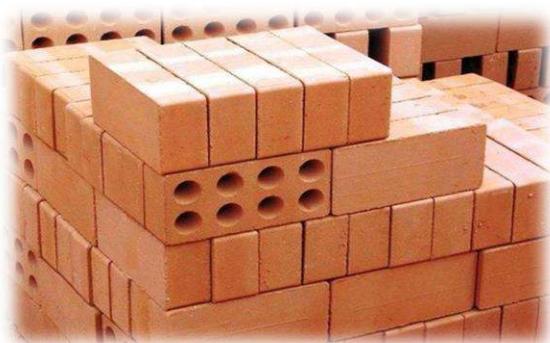
(к предыдущему месяцу, %)

Кирпич

104,2 %

Пиломатериалы

101,2 %



Цемент

102,1 %

Шпатлевка

100,7 %



**Линолеум
и ламинат**

100,4 %

**Керамическая
плитка**

100,6 %



Изменение конъюнктуры на рынке горюче-смазочных материалов и связанное с этим повышение биржевых котировок привели к росту цен на пропан и метан, реализуемые населению через сеть газозаправочных станций (соответственно на 5,3 % и 0,9 %).

Из других видов непродовольственных товаров отмечен рост цен на обувь и запчасти для автомобилей – на 0,5 %, одежду, кухонные принадлежности и приборы, средства связи, печатную продукцию – на 0,4 %, основные бытовые товары и электроприборы, ковры и ковровые изделия – на 0,2 %. Наряду с этим, в среднем на 1,8 % подешевели телевизоры за счет снижения цен отечественными производителями.

Индекс потребительских цен на услуги

В мае услуги для населения в среднем стали дороже на 2,1 %. Это обеспечило прирост сводного ИПЦ на 0,5 п.п.

Основное влияние на сложившийся индекс потребительских цен в сфере услуг оказали следующие тарифные изменения:

Индекс потребительских цен на отдельные виды услуг для населения за май 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 0,5 п.п.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги для населения за месяц в среднем повысились на 2,3 %.

**Индексы потребительских цен
на основные виды жилищно-коммунальных услуг за май 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)**

Жилищно-коммунальные услуги		102,3 %		
			✓ взносы членов ТЧСЖ за содержание общего имущества	112,9 %
			✓ плата за холодное водоснабжение и канализацию	113,8 %
			✓ плата за отопление	113,3 %
			✓ плата за горячее водоснабжение	112,1 %

Необходимо отметить, что плата за холодное водоснабжение и канализацию повысилась в мае текущего года во всех регионах, кроме Навоийской области, где это повышение произошло уже в марте. Ощутимее всего размеры платы выросли в Ташкенте – на 22,4 % и Кашкадарьинской области – на 20,4 %, наименьшим был рост в Сырдарьинской и Наманганской областях – соответственно на 7,0 % и 7,4 %.

Измененные тарифы на отопление и горячее водоснабжение для населения также были введены в действие с мая на основании деклараций повышения договорных тарифов территориальных теплоснабжающих организаций «Иссиклик манбаи». Наиболее значительным был рост тарифов на отопление и горячее водоснабжение в Джизакской области (соответственно на 34,6 % и 34,5 %) и Хорезмской области (оба тарифа увеличились на 22,7 %). Минимальным было повышение в Самаркандской

области (оба тарифа выросли на 4,3 %). В Навоийской области тарифы повысились с марта 2018 года.

Размеры взносов членов товариществ частных собственников жилья за содержание общего имущества увеличились в шести регионах, при этом наиболее значительным был рост в Сурхандарьинской области – в среднем в 1,7 раза, а меньше всего – в Сырдарьинской области (в среднем на 1,8 %).

Услуги пассажирского транспорта за месяц стали дороже на 2,3 %.

**Индексы потребительских цен
на основные виды услуг пассажирского транспорта за май 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)**

102,3 %		Услуги пассажирского транспорта	
✓ <i>городской автобус</i>	115,5 %		
✓ <i>услуги такси</i>	101,2 %		
✓ <i>услуги воздушного транспорта</i>	97,0 %		
✓ <i>услуги железнодорожного транспорта</i>	92,2 %		

На основании решений хокимов Андижанской, Наманганской, Самаркандской областей и Совета Министров Республики Каракалпакстан в этих регионах была повышена плата за проезд в городских автобусах. В Андижанской и Наманганской областях рост составил 66,7 %, Самаркандской – 33,3 %, Республике Каракалпакстан – 28,6 %.

Причиной понижения стоимости проезда в поездах дальнего следования (за месяц на 9,3 %) стало снижение курса швейцарского франка по отношению к национальной валюте и уменьшение коэффициента индексации к базовому тарифу по ряду направлений.

Билеты на самолеты в среднем стали дешевле на 3,0 %, что связано со снижением курса евро по отношению к национальной валюте.

Услуги бытового характера за месяц стали дороже на 1,0 %.

**Индексы потребительских цен
на основные виды услуг бытового характера за май 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)**

Услуги бытового характера			101,0 %
			✓ Услуги ксерокопирования 102,9 %
			✓ услуги химчистки 101,9 %
			✓ парикмахерские и косметологические услуги, услуги проката 101,4 %
			✓ услуги фотографии, услуги перевозки грузов 101,3 %

Из других видов услуг этой группы значительно всего повысились цены и тарифы на услуги бань и душевых – на 2,9 %, платных автостоянок – на 1,8 %, по ремонту электротехнической аппаратуры и жилья – на 1,0 %.

**Индексы потребительских цен
на основные виды услуг по отдыху за май 2018 года**

(к предыдущему месяцу, %)

101,9 %		Услуги по отдыху	
✓ услуги гостиниц	105,2 %		
✓ услуги санаториев и домов отдыха	101,0 %		

Гостиничные услуги стали дороже в связи с повышением в ряде регионов стоимости проживания в номерах. В таких традиционных центрах туризма республики, как Самаркандская и Хорезмская области, этот рост был ощутимее (соответственно на 18,8 % и 17,2 %), в то время как в Андижанской области повышение составило лишь 2,0 %.