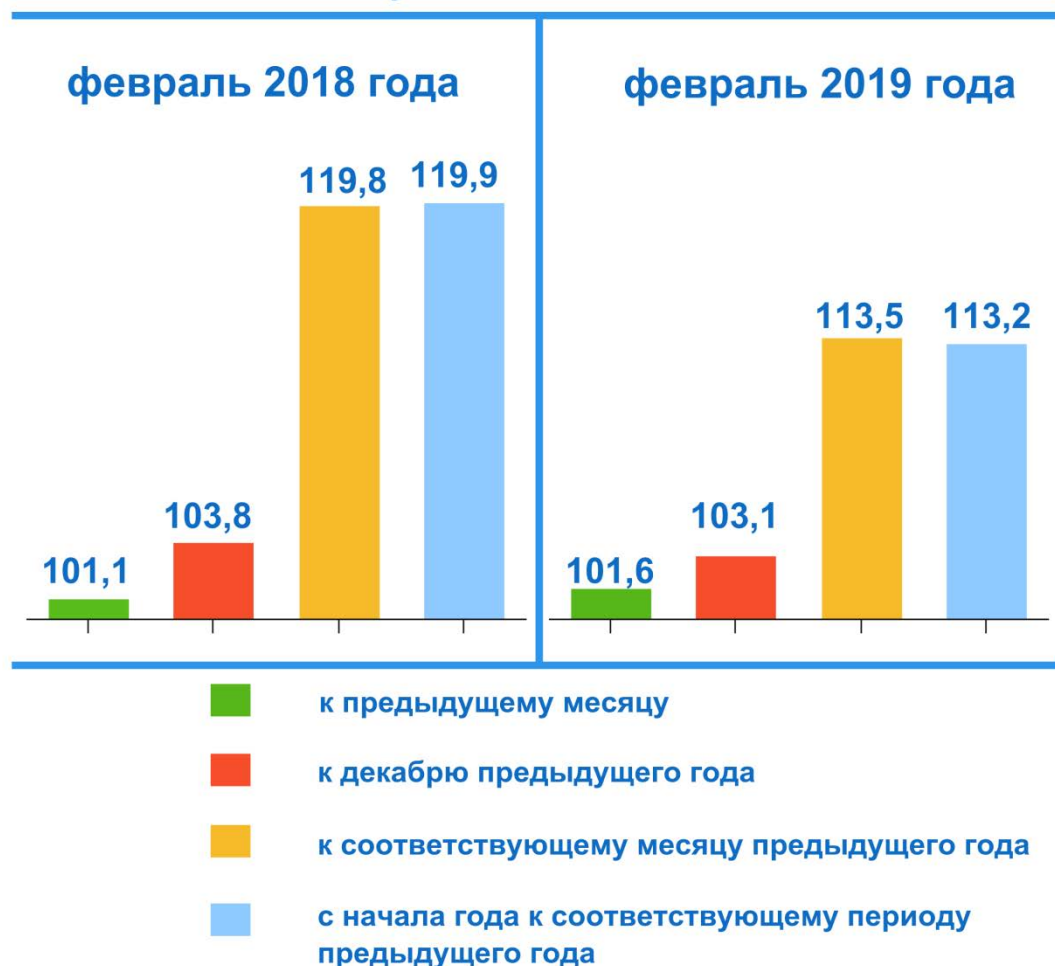


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в феврале 2019 года

В феврале 2019 года цены на товары и услуги на потребительском рынке страны в среднем повысились на 1,6 %.

Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан, %



Товары за месяц подорожали на 1,8 %, в том числе продовольственные – на 2,0 %, непродовольственные – на 1,5 %. Услуги стали дороже на 0,8 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан к предыдущему месяцу, %

февраль 2018 года	февраль 2019 года
Сводный ИПЦ (все товары и услуги) 101,1	Сводный ИПЦ (все товары и услуги) 101,6
Продовольственные товары 101,1	Продовольственные товары 102,0
Непродовольственные товары 101,3	Непродовольственные товары 101,5
Услуги 100,7	Услуги 100,8

Для сведения: в феврале 2018 года за месяц цены на товары повысились на 1,2 %, услуги – на 0,7 %. Продовольственные товары стали дороже на 1,1 %, непродовольственные – на 1,3 %.

Анализ структуры влияния ценовых изменений за месяц показал, что в феврале 2019 года основной вклад в прирост сводного индекса потребительских цен с учетом удельного веса каждой укрупненной группы внесли ценовые изменения на продовольственные товары (0,9 процентных пункта, далее – п.п.).



Доля влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ, п.п.

2018г.
февраль



2019г.
февраль



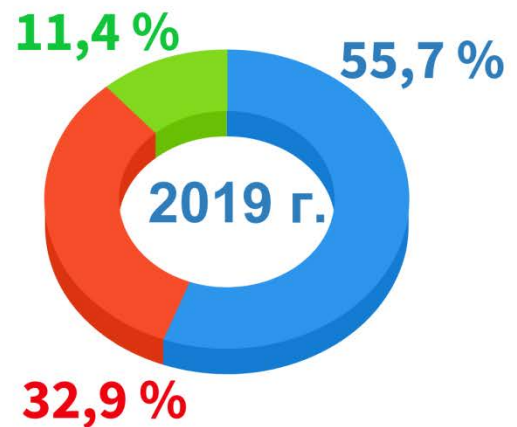
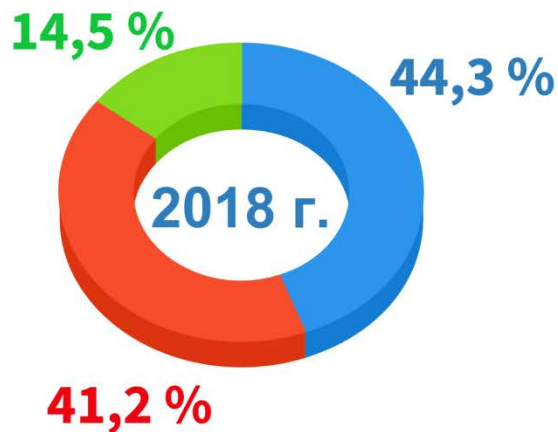
Для сведения: в феврале 2018 года также преобладал вклад роста цен на продовольствие, однако в менее ярко выраженной форме (0,5 п.п. против 0,4 п.п. – непродовольственные товары и 0,2 п.п. – услуги).

Вклад каждой группы в прирост сводного ИПЦ за февраль относительно конца предыдущего года наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:

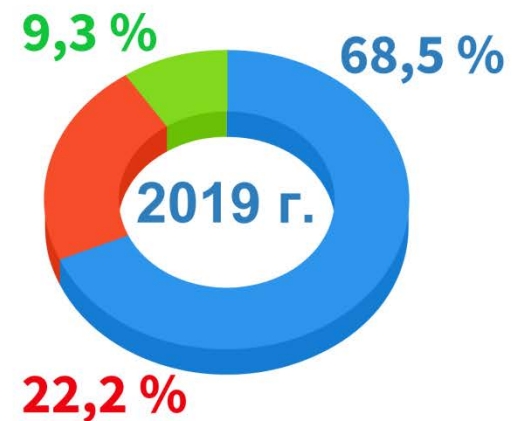
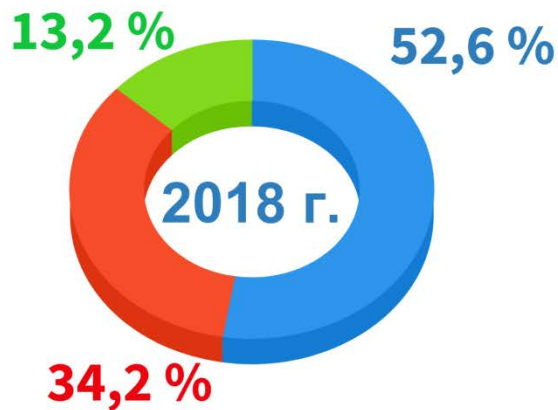


Доля влияния роста цен на основные группы товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за февраль 2018 и 2019 годов

- к предыдущему месяцу -



- к декабрю предыдущего года -



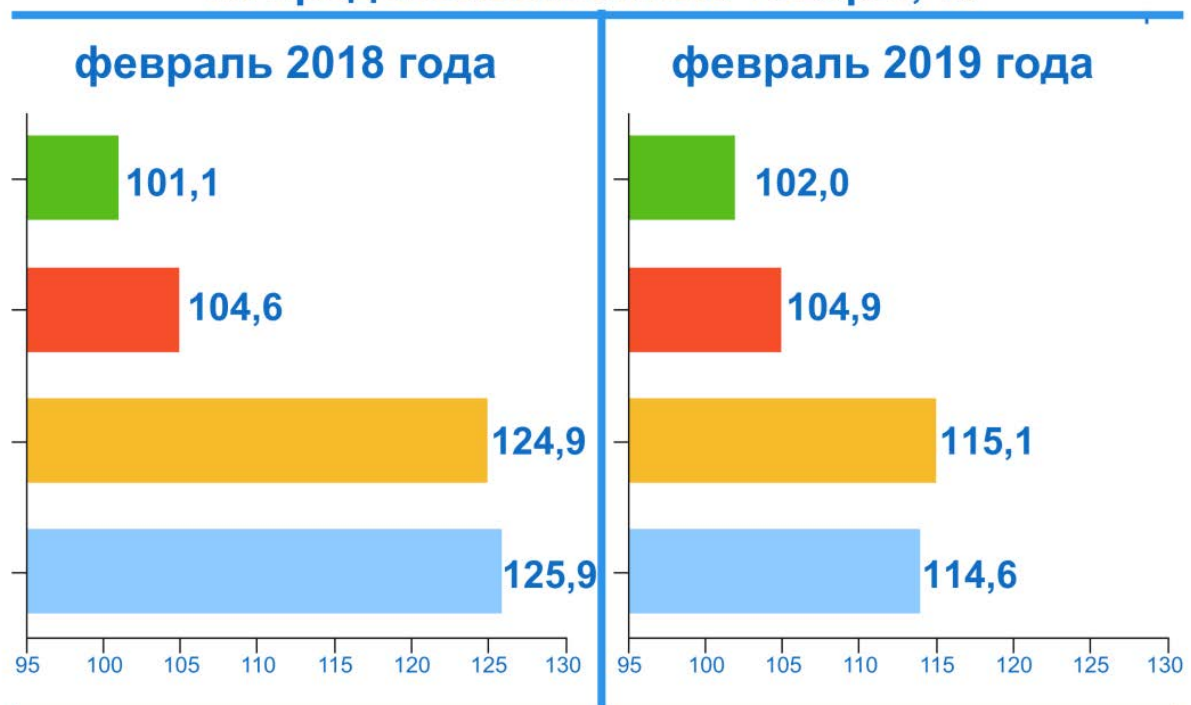
В процентном соотношении в феврале 2019 года вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного ИПЦ за месяц составил 55,7 % против 44,3 % в феврале 2018 года. Удельный вклад повышения цен на непродовольственные товары и платные услуги населению в феврале 2019 года был ниже, чем в феврале 2018

года. Аналогичную ситуацию показал анализ структуры влияния изменения потребительских цен по основным группам на прирост сводного ИПЦ относительно декабря предыдущего года. Вклад роста цен на продовольственные товары кумулятивно за январь-февраль 2019 года составил 68,5 % (против 52,6 % в январе-феврале 2018 года), непродовольственные товары – 22,2 % (против 34,2 %), услуги – 9,3 % (против 13,2 %).

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как отмечалось выше, продовольственные товары подорожали за месяц на 2,0 %, что обеспечило прирост ИПЦ на 0,9 п.п.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



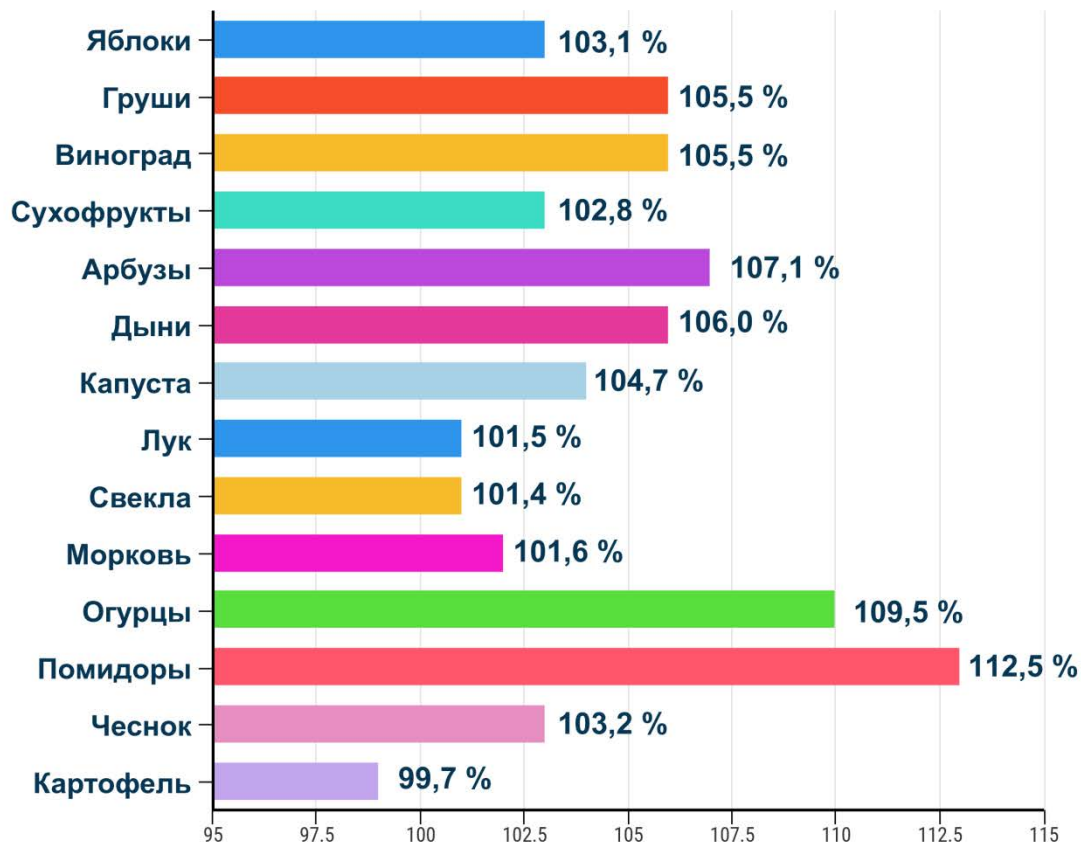
- к предыдущему месяцу
- к декабрю предыдущего года
- к соответствующему месяцу предыдущего года
- с начала года к соответствующему периоду предыдущего года

Для сведения: в феврале 2019 года рост цен за месяц на продовольствие был ниже, чем в январе 2019 года (2,0 % против 2,8 %). Январское повышение цен на товары этой группы обеспечило прирост ИПЦ за месяц на 1,2 п.п., таким образом влияние роста цен на продовольственные товары на показатель сводного ИПЦ за февраль текущего года было меньше на 0,3 п.п.

Из основных продовольственных товаров лидерство по росту цен принадлежит плодоовощной продукции, которая за месяц стала дороже на 4,0 %.



Индекс потребительских цен на основные виды плодоовощной продукции по Республике Узбекистан за февраль 2019 года к предыдущему месяцу, %



Вторую позицию по росту цен занимает общественное питание, где цены второй месяц подряд растут более, чем на 3 % (январь – 3,4 %, февраль – 3,3 %).

Замыкает тройку лидеров по росту цен в феврале 2019 года молочная продукция, которая в среднем за месяц подорожала на 3,2 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на молочную продукцию за февраль 2019 года

к предыдущему месяцу, %



Более всего цены на молочную продукцию повысились в Сурхандарьинской и Джизакской областях (4,0 %), минимальным был рост цен в Наманганской области (1,9 %).

Ниже представлен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за февраль 2019 года:

Индекс потребительских цен
на основные группы продовольственных товаров
за февраль 2019 года

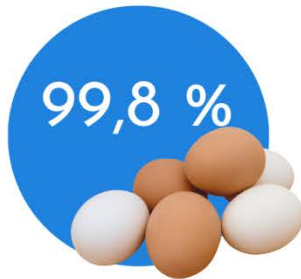
к предыдущему месяцу, %



Хлебопродукты



Мясо, птица
и рыба



Яйца



Молочные
продукты



Масло
и жиры



Фрукты
и овощи



Алкогольные
напитки



Сахар, чай
и другие пищевые
продукты

Однако по степени влияния на сводный показатель ИПЦ с учетом удельного веса каждой группы товаров в тройку лидеров входят фрукты и овощи (влияние 0,32 п.п.), мясная продукция (0,16 п.п.) и молочные продукты (0,11 п.п.)



Тройка лидеров среди групп продовольственных товаров по росту цен и степени влияния на сводный ИПЦ в феврале 2019 года к предыдущему месяцу



Из мясопродуктов за месяц значительно всего подорожали колбасы и копчености, мясо домашней птицы, напротив, несколько подешевело.

**Индекс потребительских цен по Республике
Узбекистан на мясо, птицу и рыбу
за февраль 2019 года
к предыдущему месяцу, %**

101,1 %



**Говядина
бескостная**

101,0 %



**Говядина
(кроме бескостного мяса)**

100,5 %



Баранина

106,8 %



**Колбаса
вареная**

105,9 %



**Колбаса
полукопченая**

103,6 %



**Ветчина,
буженина, окорок**

99,9 %



**Прочее мясо
домашней птицы**

101,9 %



**Живая и
охлажденная рыба**

Для сведения: значительнее всего говядина (кроме бескостного мяса) подорожала в Самаркандской области (2,6 %), бескостная говядина – в Хорезмской области (1,3 %).

Вареная колбаса более всего прибавила в цене в Хорезмской области (8,8 %), полукопченая – в Самаркандской области (8,5 %).

В Республике Каракалпакстан, Джизакской, Навоийской, Ферганской областях и Ташкенте зарегистрировано снижение цен на мясо домашней птицы (кроме окорочков).

Из других наблюдаемых видов продовольственных товаров в феврале текущего года ощутимо подорожала алкогольная продукция (2,3 %).

Для сведения: на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 года № ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы» были повышены ставки акцизного налога на производимую в республике алкогольную продукцию:

- ✓ натуральные вина – с 6994 до 7700 сум за декалитр (дал);
- ✓ коньяк – с 73 997 до 92500 сум за дал;
- ✓ пиво – с 7699 до 9200 сум за дал;
- ✓ водка и другие алкогольные напитки – с 67571 до 84500 сум за дал.

Согласно приложению к постановлению Министерства финансов и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан от 24 декабря 2018 года №№ 158, 2018-85, установлены следующие минимальные оптово-отпускные и розничные цены на алкогольную продукцию*:

(в сумах за 1 литр готовой продукции)

Наименование реализуемого товара	Минимальная оптово-отпускная цена предприятий-производителей	Минимальная розничная цена
Вина	8 000	9 600
Коньяк	29 000	34 600
Водка и прочая алкогольная продукция	19 400	23 200

*за исключением пива

Сахар, чай, кондитерские изделия и другие пищевые продукты стали дороже за месяц на 1,7 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на сахар, чай и другие пищевые продукты
за февраль 2019 года к предыдущему месяцу, %**



Из хлебопродуктов, включая крупы и бобовые, макаронные изделия за месяц стали дороже на 2,4 %, маш – на 2,3 %, рис – на 1,9 %, лепешки – на 0,5 %, пшеничная мука – на 0,4 %.

В пяти регионах республики зарегистрировано снижение цен на яйца (в Республике Каракалпакстан, Джизакской, Навоийской, Самаркандской и Ферганской областях). В среднем по республике снижение цен составило 0,2 %.

Ниже представлены долгосрочные индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров по отношению к различным периодам 2018 года.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды продовольственных товаров, %**



Наименование	февраль 2019 года к:		январь-февраль 2019 года к январю-февралю 2018 года
	декабрю 2018 года	февралю 2018 года	
Хлебопродукты	102,9	128,3	128,2
Мясо, птица и рыба	102,4	119,5	119,9
Молочные продукты	106,5	115,6	114,5
Яйца	101,1	107,9	102,0
Масло и жиры	102,2	108,9	108,8
Сахар, чай и другие продукты	102,9	104,9	103,7
Безалкогольные напитки	100,0	104,8	104,8

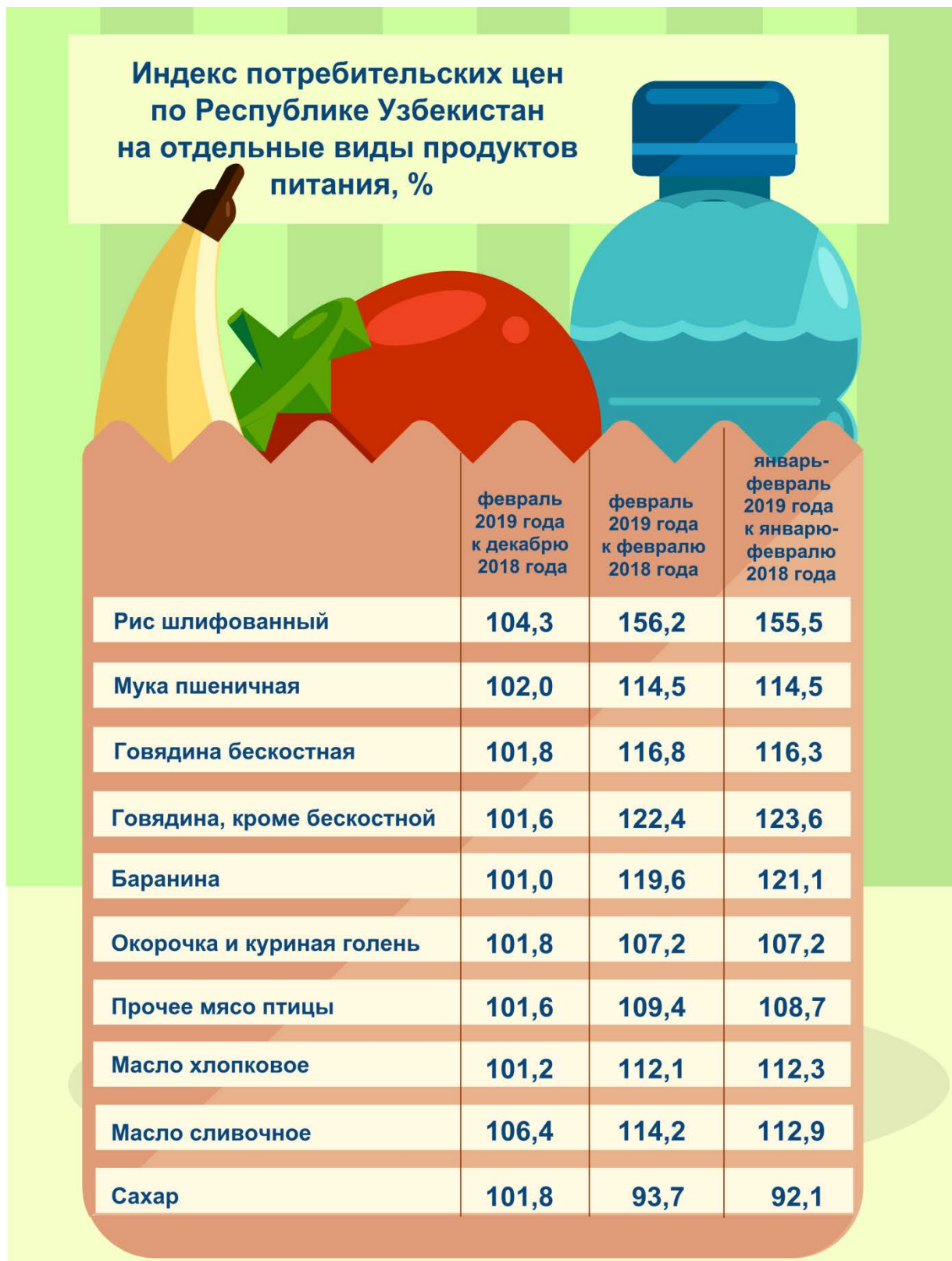
Наименование	февраль 2019 года к:		январь-февраль 2019 года к январю-февралю 2018 года
	декабрю 2018 года	февралю 2018 года	
Алкогольные напитки	106,0	112,1	111,2
Общественное питание	106,9	118,7	117,0
Фрукты и овощи	112,6	105,5	105,3

По уровню роста цен относительно декабря 2018 года лидерство принадлежит плодоовощной продукции (12,6 %), общественному питанию (6,9 %), молочным продуктам (6,5 %) и алкогольным напиткам (6,0 %).

В годовом выражении (февраль 2019 года к февралю 2018 года) выше, чем на другие группы продовольственных товаров, был отмечен рост цен на хлебобудничные продукты (28,3 %), мясную продукцию (19,5 %), общественное питание (18,7 %), молочную продукцию (15,6 %).

Диапазон ценовых изменений за указанные периоды по отдельным товарам этих групп был более значительным. Так, относительно февраля 2018 года более, чем в 1,5 раза, подорожал рис (на 56,2 %), почти в 1,2 раза – говядина (кроме бескостной) и баранина (соответственно на 22,4 % и 19,6 %), на 16,8 % - бескостная говядина. Цены на сахар в феврале 2019 года были на 6,3 % ниже, чем в соответствующем месяце 2018 года.

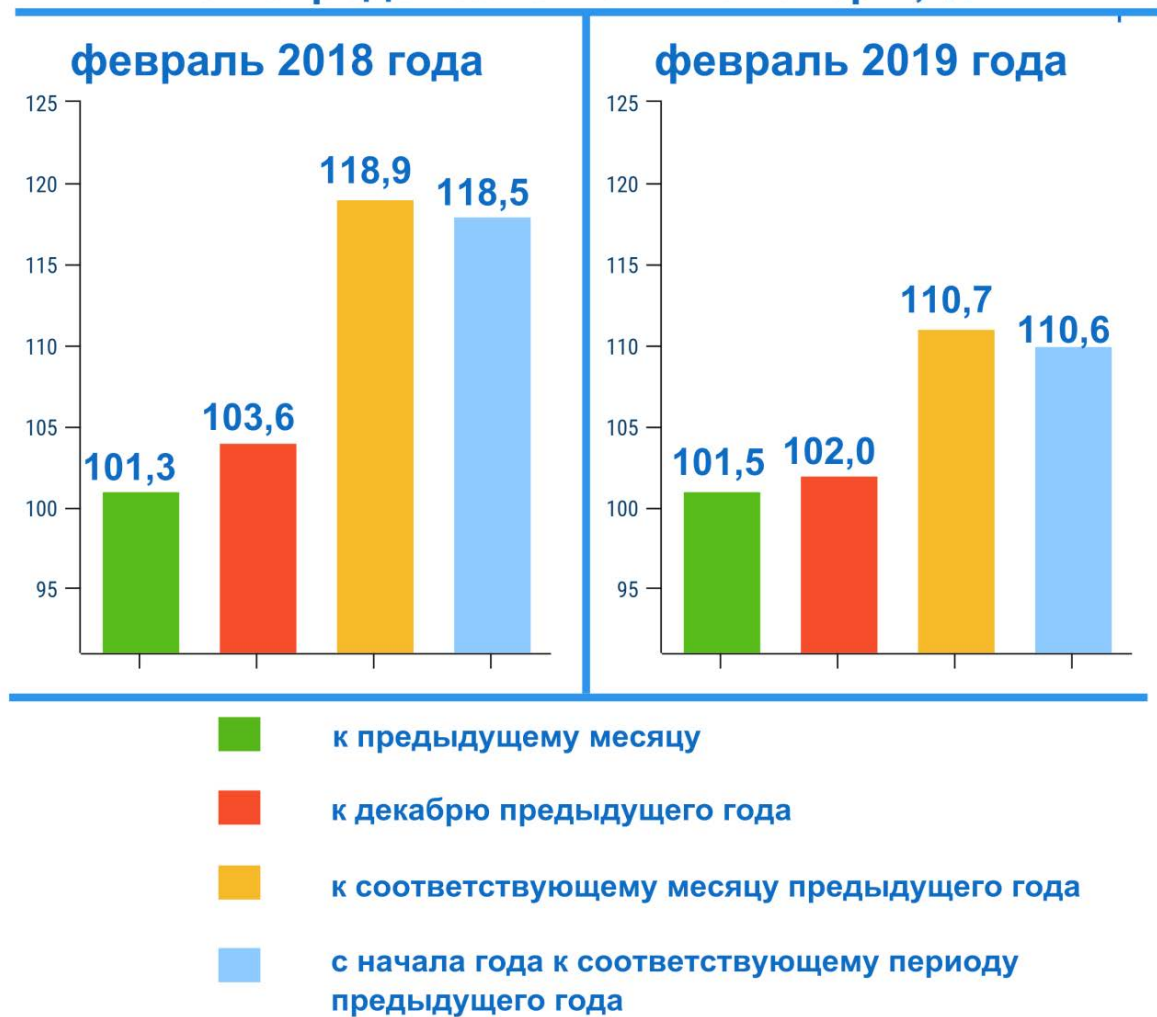
Ниже приведены индексы потребительских цен на основные виды продуктов питания относительно различных периодов 2018 года:



Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Повышение цен на непродовольственные товары в феврале 2019 года на 1,5 % привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,5 п.п.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %



За два месяца с начала года непродовольственные товары подорожали на 2,0 %. В годовом выражении (февраль 2019 года к февралю 2018 года) товары этой группы в среднем стали дороже на 10,7 %.

Ниже представлена динамика индекса потребительских цен по основным группам непродовольственных товаров за январь-февраль 2019 года:

**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на отдельные группы
непродовольственных товаров, %**

Наименование		к предыдущему месяцу	
		январь 2019 года	февраль 2019 года
Одежда		100,5	101,4
Обувь		100,4	101,0
Ткани и пряжа		100,3	101,8
Бытовой текстиль		101,2	102,1
Культтовары		100,3	105,9
Строительные материалы		100,1	100,2
Товары личной гигиены		100,5	100,5
Горючее для автомобилей		100,7	99,9

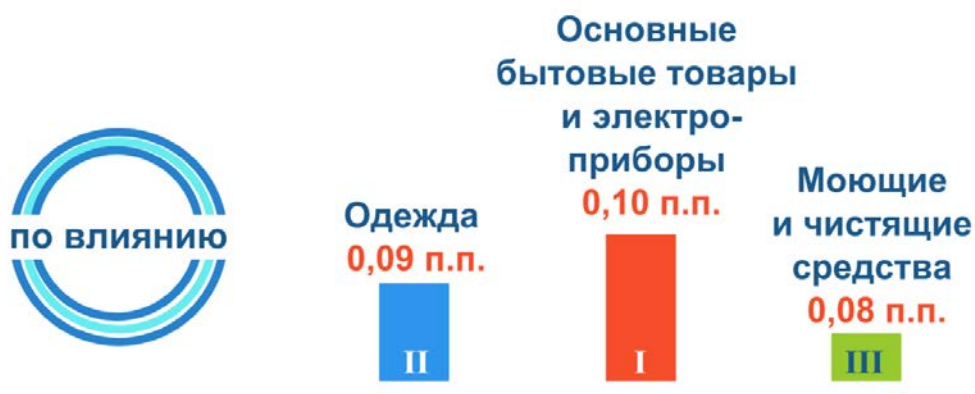
Из непродовольственных товаров основной рост цен зарегистрирован на средства связи (9,5 %), культтовары (5,9 %), основные бытовые товары и электроприборы (5,8 %), моющие и чистящие средства (5,7 %), запчасти для автомобилей (2,9 %), кухонные принадлежности и приборы (2,2 %), бытовой текстиль (2,1 %), одежду (1,4 %), обувь (1,0 %).

Важным ключевым фактором, оказавшим влияние на рост цен на основные виды непродовольственных товаров (одежду, обувь, бытовую технику, средства связи, культтовары, запчасти для

автомобилей и т.д.), стало введение обновленных импортных таможенных пошлин, предусмотренных Постановлением Президента № ПП-4086 от 26 декабря 2018 года «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы», а также изменение позиций национальной валюты.

Для сведения: по данным Центрального банка Республики Узбекистан курс 1 доллара США по отношению к суму с 15 января по 15 февраля 2019 года вырос с 8356,18 до 8395,15 сум (+ 0,5 %), 1 российского рубля – со 124,97 до 127,67 сум (+ 2,2 %), 1 евро – снизился с 9582,03 до 9510,03 сум (- 0,8 %).

Тройка лидеров среди групп непродовольственных товаров по росту цен и степени влияния на сводный ИПЦ в феврале 2019 года к предыдущему месяцу



По степени влияния на сводный ИПЦ за февраль 2019 года к предыдущему месяцу с учетом удельного веса каждой группы первенство принадлежит основным бытовым товарам и электроприборам (влияние на прирост сводного ИПЦ 0,10 п.п.).

Цены на горючее для автомобилей за месяц снизились на 0,1 %. На фоне стабильности цен на бензин и метан, пропан стал дешевле на 1,0 %.

Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за февраль 2019 года относительно различных периодов 2018 года:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные группы непродовольственных товаров, %**

	февраль 2019 г. к:		январь-февраль 2019 года к январю-февралю 2018 года
	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.	
Одежда	101,9	110,1	109,6
Обувь	101,4	108,7	108,6
Ткани и пряжа	102,2	111,4	110,6
Бытовой текстиль	103,3	112,0	111,0
Культтовары	106,2	106,4	103,4
Строительные материалы	100,2	107,9	111,7
Товары личной гигиены	101,0	105,6	105,9
Горючее для автомобилей	100,6	118,7	118,8

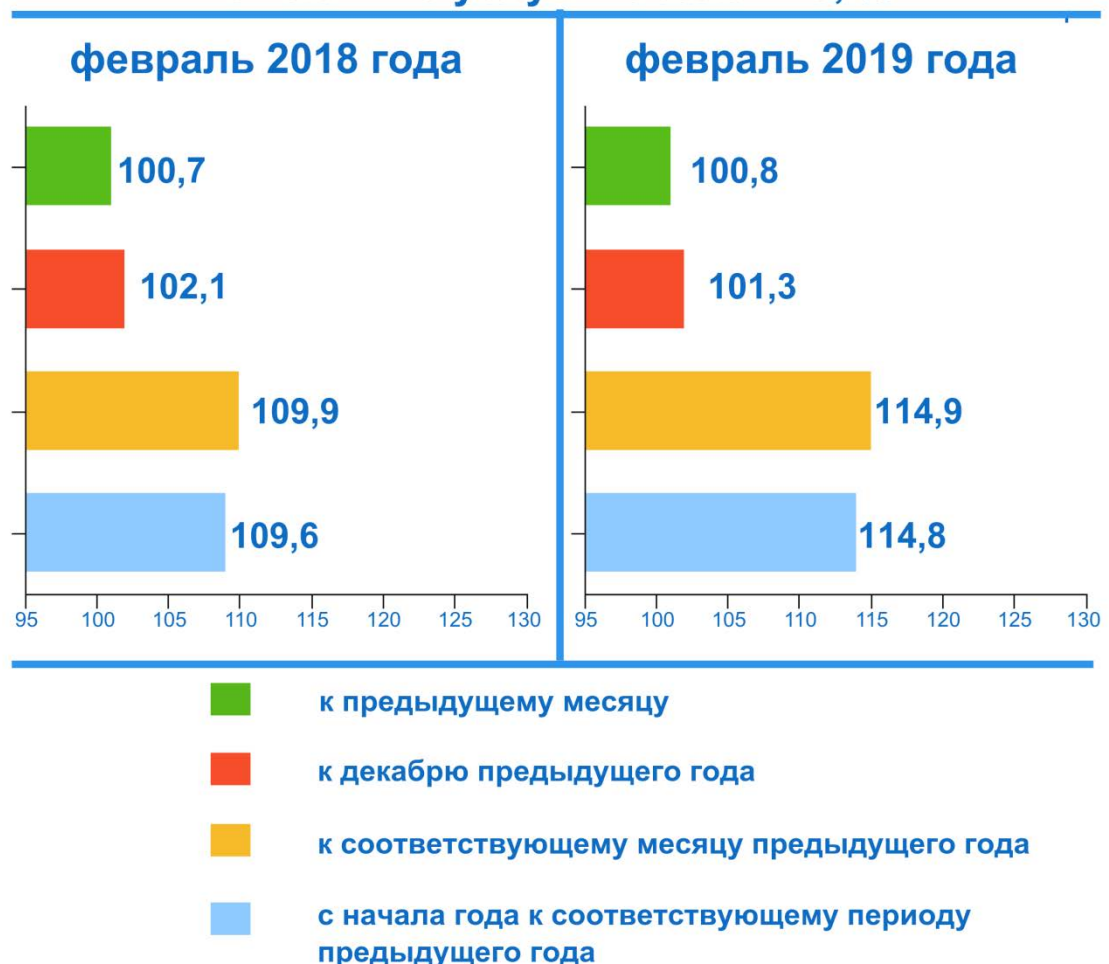
Из прочих групп непродовольственных товаров относительно декабря 2018 года больше всего выросли цены на печатную продукцию (16,9 %), средства связи (10,1 %), моющие и чистящие

средства (6,4 %), основные бытовые товары и электроприборы (6,3 %), культтовары (6,2 %).

Индекс потребительских цен на услуги

Тарифы на услуги для населения в феврале 2019 года повысились на 0,8 %, что привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,2 п.п.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %



Ниже приведены изменения тарифов на основные группы платных услуг населению:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные виды услуг за февраль 2019 года



к предыдущему месяцу, %

103,5 Бытовые услуги

100,1 Жилищно-коммунальные услуги

100,2 Услуги пассажирского транспорта

100,2 Услуги связи

100,2 Услуги учреждений культуры

101,4 Услуги спорта

101,9 Услуги по отдыху

101,1 Медицинские услуги

Рост издержек субъектов предпринимательства привел к повышению тарифов на основные виды бытовых услуг. Ощутимее всего подорожали услуги по ремонту бытовых приборов (8,1 %), ремонту и техобслуживанию транспортных средств (7,6 %), услуги бань и душевых (4,5 %), парикмахерских и салонов красоты (2,4 %).

Индекс потребительских цен на отдельные виды бытовых услуг, %



Далее по величине роста тарифов за февраль 2019 года следуют услуги по отдыху (1,9 %) и спорта (1,4 %).

Индекс потребительских цен на услуги по отдыху за февраль 2019 года к предыдущему месяцу

- - - - Услуги в сфере туризма - - - -		
101,5 %	Андижанская область	110,2 %
	Наманганская область	106,7 %
- - - - Услуги гостиниц - - - -		
100,3 %	Андижанская область	102,5 %
	Сырдарьинская область	103,5 %
- - - - Услуги санаториев и домов отдыха - - - -		
103,0 %	Бухарская область	117,3 %
	Кашкадарьинская область	104,9 %
	Сурхандарьинская область	123,6 %

Увеличение стоимости услуг по отдыху зарегистрировано в Сурхандарьинской (на 11,3 %), Бухарской (на 8,3 %), Андижанской (на 2,8 %), Кашкадарьинской (на 2,4 %), Наманганской (на 1,4 %) и Сырдарьинской (на 1,0 %) областях.

Услуги спорта за месяц стали дороже в Андижанской (на 7,1 %), Хорезмской (на 6,7 %) и Наманганской (на 3,9 %) областях.

По степени влияния на сводный показатель ИПЦ за февраль 2019 года лидерство также принадлежит бытовым услугам (0,12 п.п.). Далее следуют медицинские услуги (0,02 п.п.), услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства и пассажирского транспорта (по 0,01 п.п.).

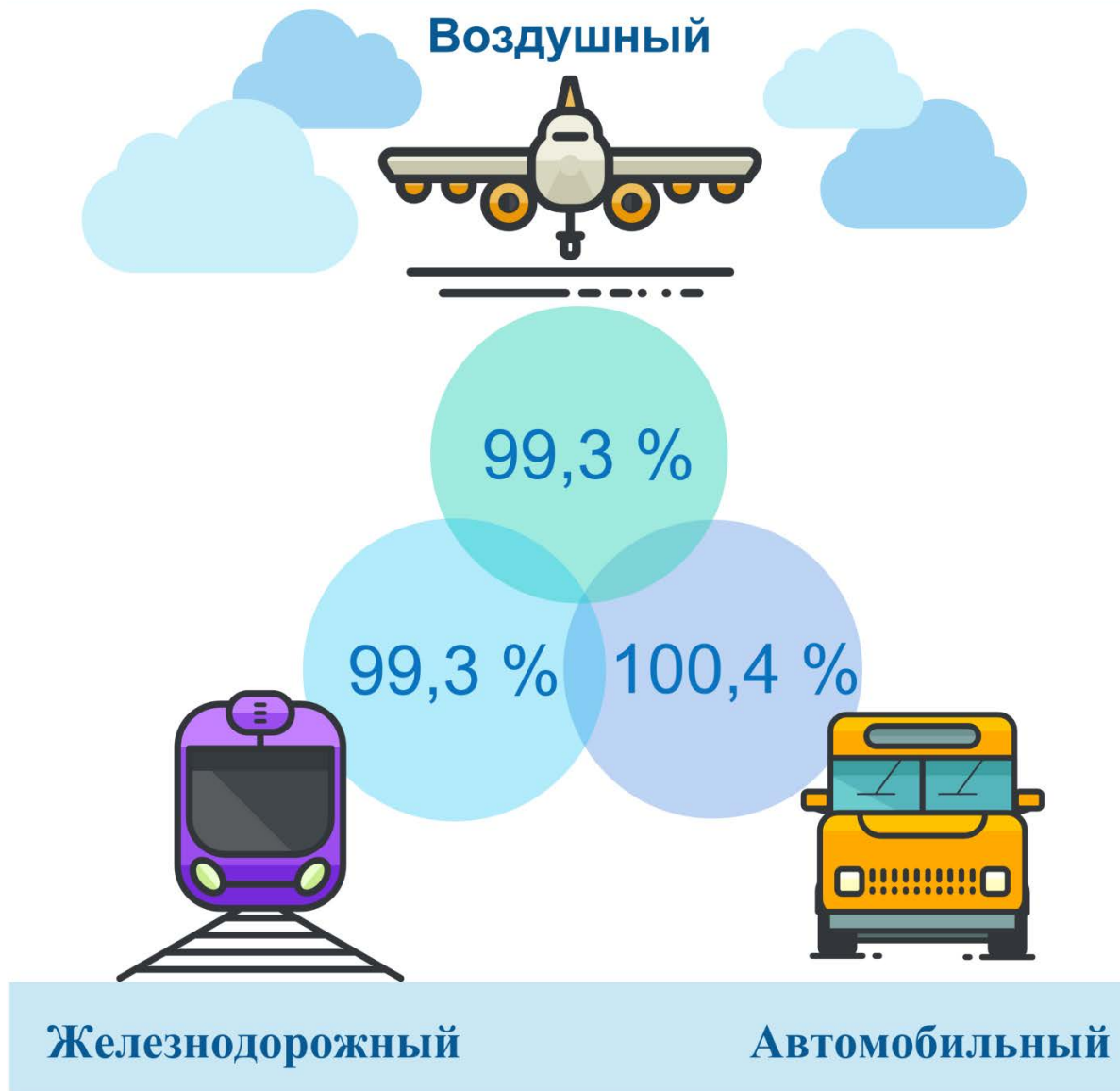
Тройка лидеров среди групп услуг по росту тарифов и степени влияния на сводный ИПЦ в феврале 2019 года к предыдущему месяцу



За месяц тарифы на услуги пассажирского транспорта повысились на 0,2 %.

Стоимость проезда в такси увеличилась в Джизакской (на 13,2 %) и Хорезмской (на 2,3 %) областях, в маршрутном такси – в Ташкенте (на 4,2 %). Проезд в междугородном автобусе стал дороже в Навоийской области (на 6,0 %).

Индекс потребительских цен на услуги пассажирского транспорта по Республике Узбекистан за февраль 2019 года, %



Билеты на поезда дальнего следования и авиаперелеты по наблюдаемым направлениям стали дешевле в связи с изменением курсов иностранных валют.

Ниже представлены индексы потребительских цен на основные группы услуг за февраль текущего года относительно различных периодов 2018 года:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды услуг для населения, %**

	февраль 2019 г. к:		январь-февраль 2019 года к январю-февралю 2018 года
	декабрю 2018 г.	февралю 2018 г.	
Бытовые	104,7	115,4	113,8
Жилищно-коммунальные	100,2	124,9	125,2
Услуги пассажирского транспорта	101,1	113,1	114,2
Услуги связи	100,3	110,0	110,8
Услуги учреждений культуры	100,8	106,1	106,0
Услуги дошкольных образовательных учреждений	100,0	95,1	95,1
Услуги образования	100,5	115,8	115,7
Услуги спорта	102,0	116,5	115,6
Услуги по отдыху	106,1	110,7	109,7
Медицинские	101,3	107,7	107,1

Значительнее всего за январь-февраль 2019 года подорожали услуги по отдыху (6,1 %), относительно февраля 2018 года – жилищно-коммунальные услуги (24,9 %).

Управление статистики цен**71-230-80-36****71-230-81-74**