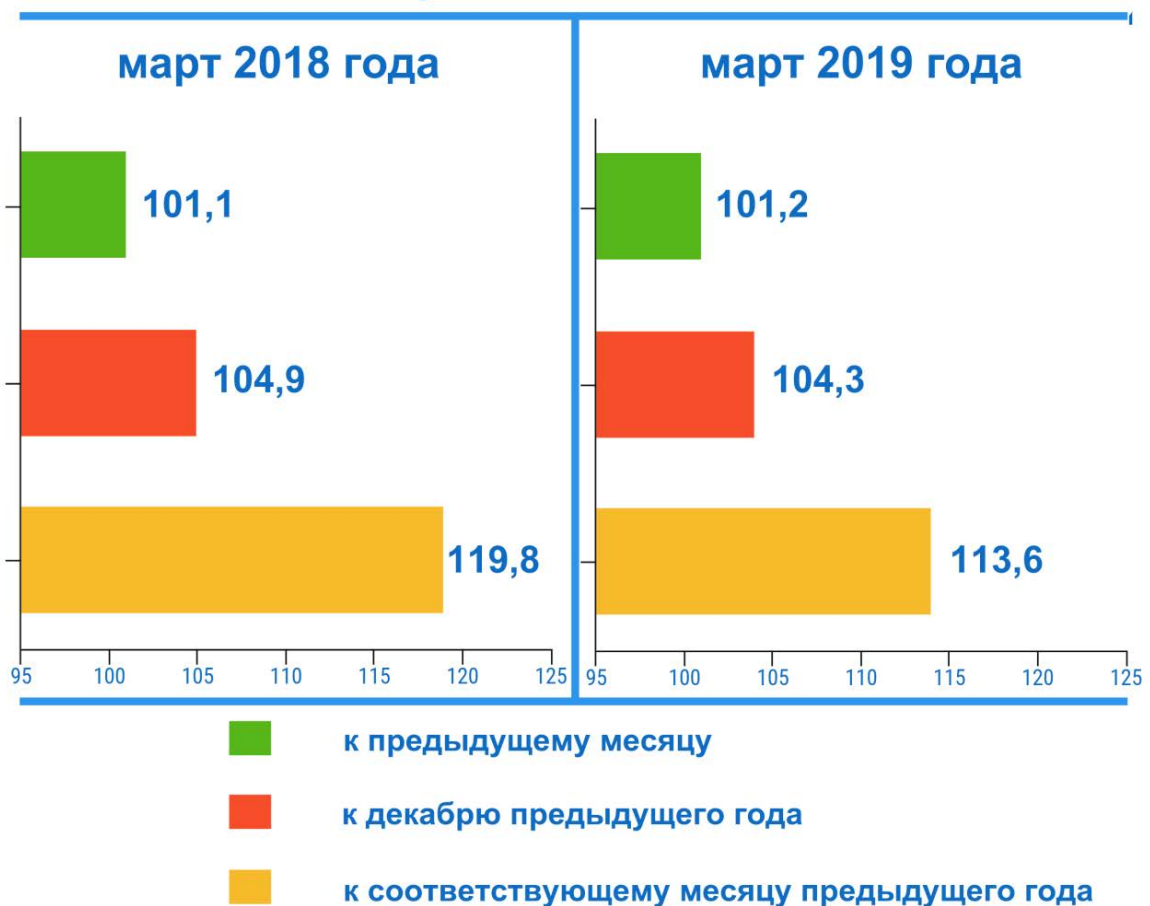


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в марте 2019 года

В марте 2019 года потребительские цены на товары и услуги в среднем повысились на 1,2 %.

Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан, %



В целом за январь-март 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 4,3 %.

Для сведения: в январе и феврале 2019 года цены на потребительском рынке за месяц повысились на 1,5 % и 1,6 %.

Относительно марта 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 13,6 %.

Динамика сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



январь февраль март

январь февраль март

к декабрю предыдущего года



январь февраль март

январь февраль март

к соответствующему месяцу предыдущего года



январь февраль март

январь февраль март

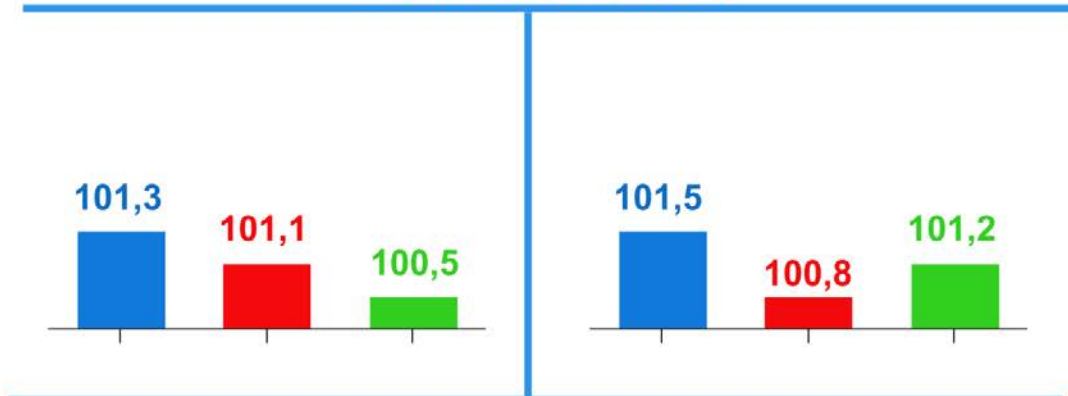
Товары в марте 2019 года за месяц подорожали на 1,2 %, в том числе продовольственные – на 1,5 %, непродовольственные – на 0,8 %. Услуги стали дороже на 1,2 %.

Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %

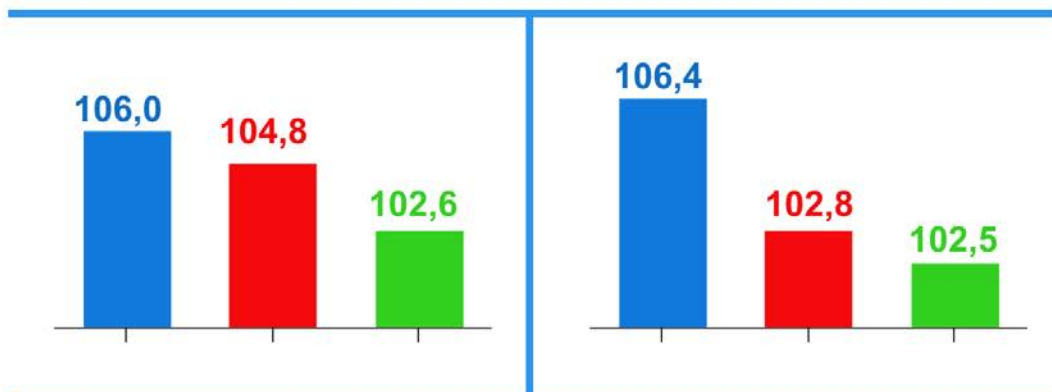
март 2018 года

март 2019 года

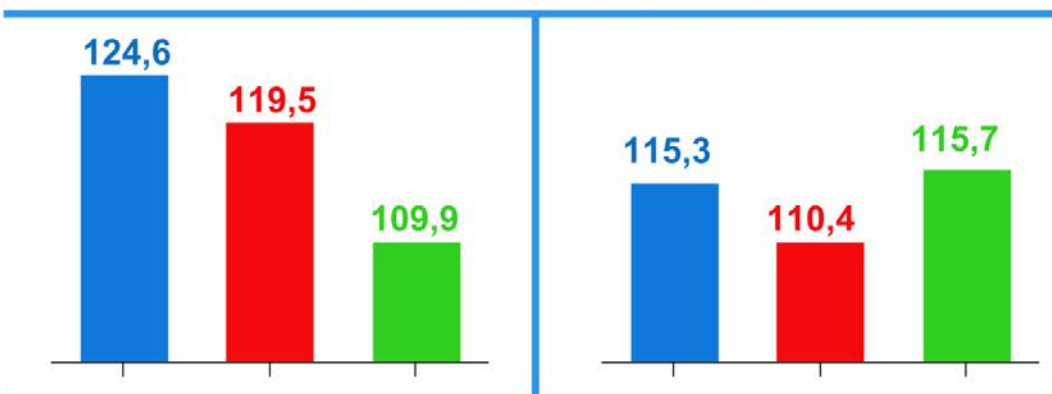
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



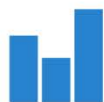
■ продовольственные
товары

■ непродовольственные
товары

■ услуги

Анализ структуры влияния ценовых изменений за месяц показал, что в марте 2019 года основной вклад в прирост сводного индекса потребительских цен с учетом удельного веса каждой

укрупненной группы внесли ценовые изменения на продовольственные товары (0,6 процентных пункта, далее – п.п.).



Доля влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ, п.п.

2018г.
март



2019г.
март

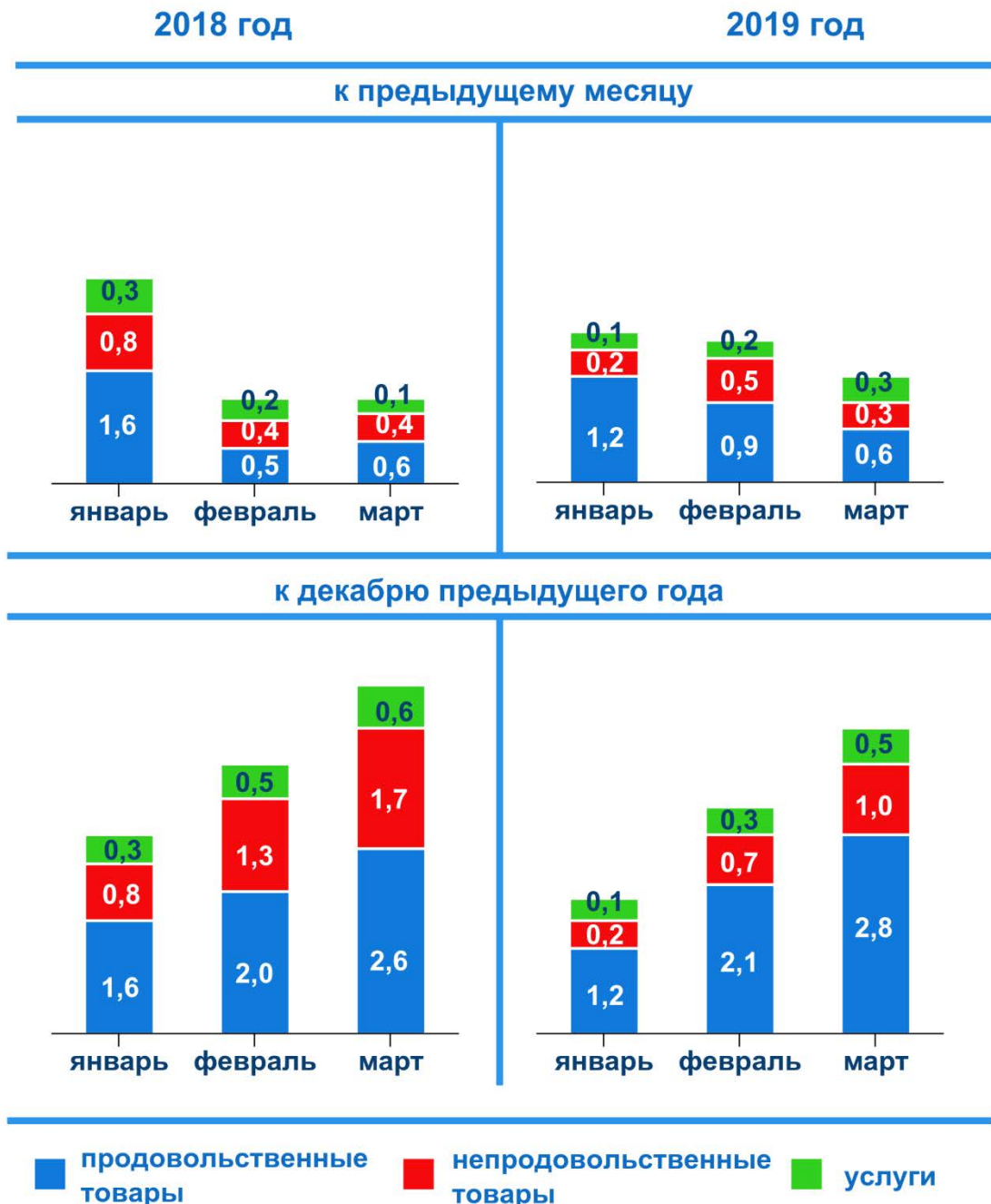


Для сведения: в марте 2018 года также преобладал вклад роста цен на продовольствие (0,6 п.п. против 0,4 п.п. – непродовольственные товары и 0,1 п.п. – услуги).

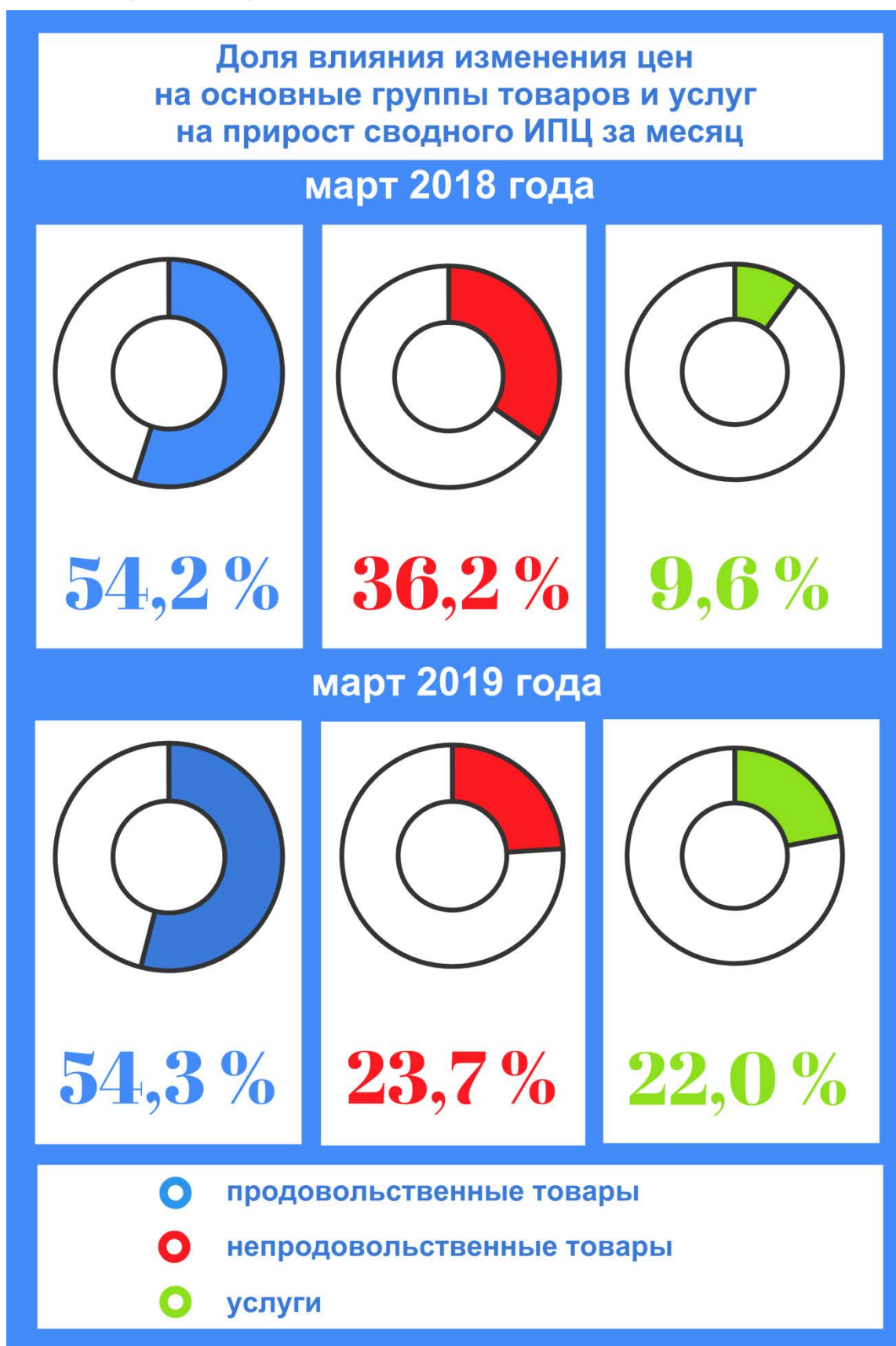
Изучение динамики воздействия изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за каждый месяц I квартала 2019 года показало, что пик влияния роста цен на продовольственные товары за этот период отмечен в январе

(1,2 п.п.) и в последующие два месяца влияние ценовых изменений на продовольствие в абсолютном выражении снижалось (в феврале составило 0,9 п.п., марте – 0,6 п.п.), хотя и оставалось преобладающим.

Динамика влияния изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, %



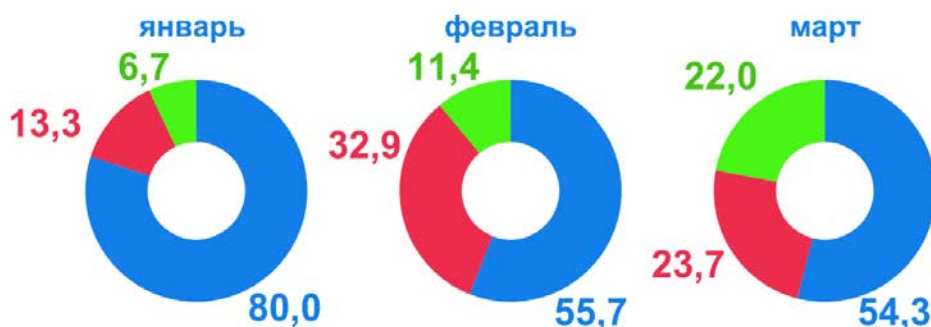
В удельных показателях вклад роста цен каждой группы в прирост сводного ИПЦ за март к предыдущему месяцу наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:



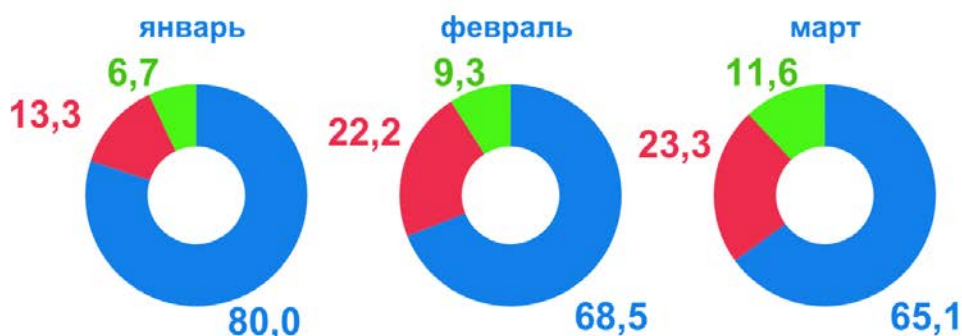
Сравнение структуры влияния основных групп на прирост сводного ИПЦ за март 2018 и 2019 годов к предыдущему месяцу показало, что доля продовольственных товаров практически не изменилась (54,2 % – в марте 2018 года против 54,3 % – в марте 2019 года), в то время как акцент сместился в сторону увеличения доли влияния роста цен на услуги (9,6 % - в марте 2018 года против 22,0 % - в марте 2019 года) за счет снижения доли влияния роста цен непродовольственных товаров (36,2 % - в марте 2018 года против 23,7 % - в марте 2019 года).

**Динамика доли влияния ценовых изменений
основных групп на прирост сводного ИПЦ
за январь-март 2019 года, %**

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги

Доля влияния роста цен на продовольственные товары на прирост сводного ИПЦ за месяц в течение января-марта 2019

года постепенно снижалась (январь – 80,0 %, февраль – 55,7 %, март – 54,3 %). Динамика влияния повышения цен на непродовольственные товары в течение этого периода была неравномерной (в январе составила 13,3 %, феврале повысилась до 32,9 %, марте снизилась до 23,7 %). Доля влияния услуг постепенно увеличивалась (с 6,7 % – в январе до 22,0 % – в марте).

Динамика доли влияния ценовых изменений продовольственных товаров и платных услуг на прирост сводного ИПЦ относительно декабря предыдущего года повторила тенденцию краткосрочных изменений к предыдущему месяцу (доля влияния продовольственных товаров снизилась с 80,0 % до 65,1 %, услуг повысилась с 6,7 % до 11,6 %). Вклад влияния увеличения цен на непродовольственные товары в январе составил 13,3 %, феврале – 22,2 %, марте – 23,3 %.

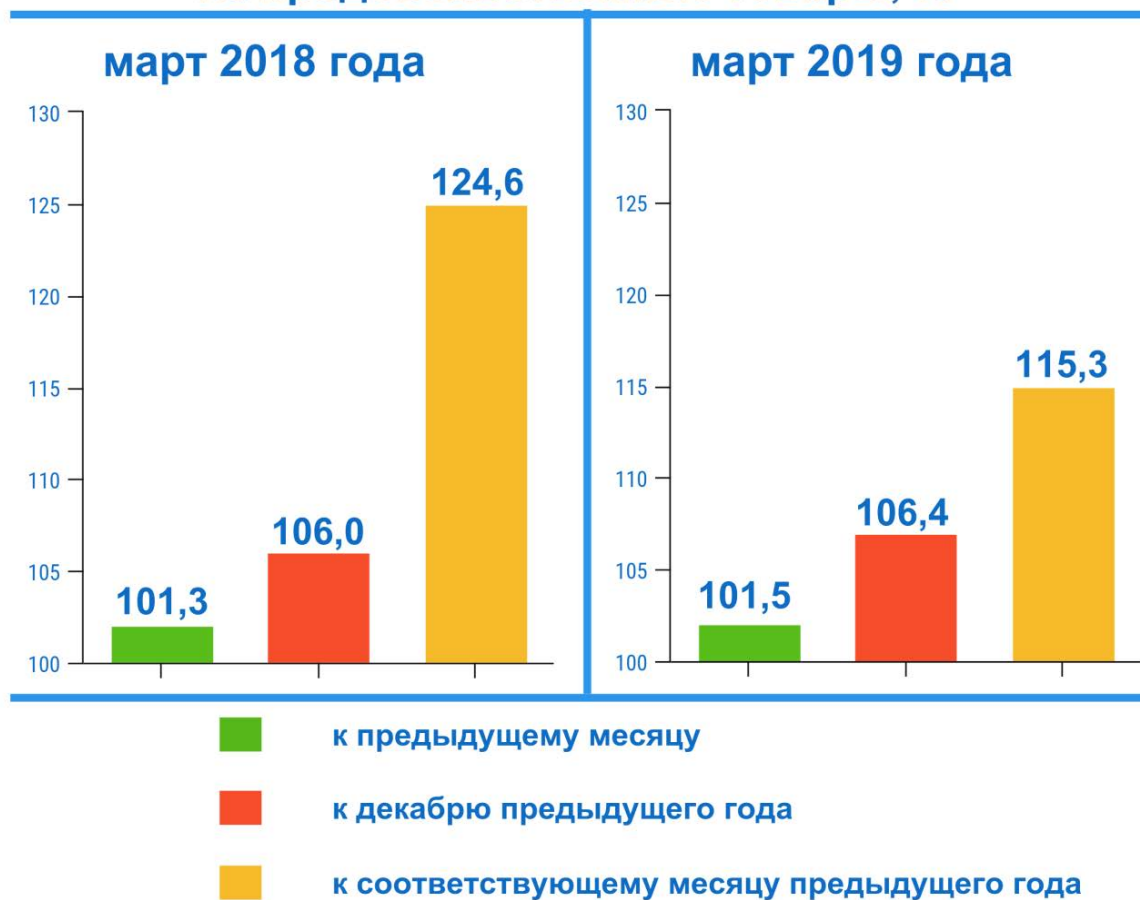
Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как отмечалось выше, продовольственные товары за месяц подорожали на 1,5 %, что обеспечило прирост ИПЦ за этот период на 0,6 п.п.

Относительно конца 2018 года цены на продовольственные товары в среднем повысились на 6,4 %.

В годовом выражении (март 2019 года к марту 2018 года) товары этой группы стали дороже на 15,3 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



В I квартале 2019 года, несмотря на общую тенденцию роста цен на продовольствие относительно декабря 2018 года (6,4 %), изменения цен за каждый месяц этого периода характеризуются тенденцией к замедлению темпов ценового роста. Так, если в январе продовольственные товары в среднем подорожали на 2,8 %, то в последующие месяцы рост цен составил 2,0 % (февраль) и 1,5 % (март).

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



январь февраль март

январь февраль март

к декабрю предыдущего года



январь февраль март

январь февраль март

к соответствующему месяцу предыдущего года



январь февраль март

январь февраль март

Ниже представлены ежемесячные ценовые изменения на основные группы продовольственных товаров в течение января-марта 2019 года:

Индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за январь-март 2019 года к предыдущему месяцу, %



Из продовольственных товаров лидерство по росту цен в марте 2019 года принадлежит плодоовощной и молочной продукции

(соответственно 4,5 % и 1,5 % за месяц). Цены на яйца снижались два месяца подряд (в феврале – на 0,2 %, марте – на 1,2 %).

В целом за три месяца с начала года плодоовощная продукция в среднем подорожала на 17,7 %, в том числе фрукты – на 21,9 %, овощи – на 20,5 %, картофель – на 1,3 %.

Далее по степени роста цен относительно декабря 2018 года следуют молочные продукты (8,1 %) и общественное питание (8,0 %).

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные группы продовольственных товаров, %

Наименование	март 2019 года к:	
	декабрю 2018 года	марту 2018 года
Хлебопродукты	103,4	129,2
Мясо, птица и рыба	103,2	119,4
Молочные продукты	108,1	115,5
Яйца	99,9	111,2
Масло и жиры	102,5	109,6
Сахар, чай и другие продукты	103,9	105,8

Наименование	март 2019 года к:	
	декабрю 2018 года	марту 2018 года
Фрукты, овощи и картофель	117,7	105,0
Алкогольные напитки	106,0	112,1
Общественное питание	108,0	115,7

Из плодоовощной продукции ощутимее всего за месяц выросли цены на капусту (15,7 %), бахчевые (арбузы - 11,1 %, дыни – 12,7 %), помидоры (10,4 %), виноград (9,4 %), морковь (7,2 %) и лук (6,2 %). На фоне этого огурцы стали дешевле на 3,1 %, картофель – на 0,4 %. Цены на другие наблюдаемые виды фруктов и овощей за месяц существенно не изменились.

Относительно декабря 2018 года лидерство по росту цен принадлежит винограду (49,5 %), арбузам (45,1 %), помидорам (44,6 %), дыням (34,1 %), капусте (26,0 %), грушам (25,1 %), огурцам (14,6 %) и бананам (14,2 %).

В годовом выражении более других повысились цены на капусту (в 3,1 раза), морковь (в 2,1 раза), дыни (37,1 %) и арбузы (34,9 %), цитрусовые и сухофрукты (соответственно 17,2 % и 17,0 %). Наряду с этим, снизились цены на чеснок (на 41,6 %), виноград (на 33,0 %), картофель (на 26,2 %), лук (на 19,0 %) и яблоки (на 18,6 %).

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные виды плодоовощной продукции
за март 2019 года, %

Наименование	к февралю 2019 года	к декабрю 2018 года	к марту 2018 года
Яблоки	100,0	113,6	81,4
Груши	105,2	125,1	107,5
Бананы	101,4	114,2	105,2
Виноград	109,4	149,5	67,0
Цитрусовые	100,8	100,4	117,2
Сухофрукты	100,3	104,3	117,0
Арбузы	111,1	145,1	134,9
Дыни	112,7	134,1	137,1
Капуста	115,7	126,0	309,6
Лук	106,2	110,8	81,0
Свекла	101,4	104,6	134,3
Морковь	107,2	111,6	211,6
Огурцы	96,9	114,6	127,0
Помидоры	110,4	144,6	91,6
Чеснок	102,5	111,1	58,4
Картофель	99,6	101,3	73,8



Для сведения: по наблюдаемым торговым объектам в среднем по республике в марте текущего года значительно всего подорожала капуста (15,7 %). В региональном разрезе максимальным был рост цен на нее в Андижанской области (27,8 %), минимальным – в Республике Каракалпакстан (8,4 %). Цены на огурцы за месяц снизились во всех регионах: максимально – в Ташкенте (на 8,5 %), минимально – в Республике Каракалпакстан (на 0,7 %).

Относительно декабря 2018 года существенно подорожал виноград. Ярче всего рост цен проявился в Наманганской области

(в 2,0 раза), минимально повысились цены в Кашкадарьинской области (на 29,5 %).

В сравнении с мартом 2018 года, лидерство по росту цен принадлежит капусте (в 3,1 раза). Более всего она подорожала в Наманганской области (в 3,8 раза), минимальным зарегистрирован рост цен в Республике Каракалпакстан (в 2,4 раза). Чеснок за год стал дешевле во всех регионах: максимальное снижение отмечено в Бухарской области (на 54,1 %), минимальное – в Джизакской области (на 24,3 %).

Из молочной продукции в марте текущего года молоко стало дороже на 2,4 %, кефир, простокваша – на 2,3 %, сузьма – на 2,2 %, плавленые и колбасные сыры – на 2,1 %, сливки – на 1,5 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные виды молочных продуктов к предыдущему месяцу, %



Относительно конца 2018 года кефир и простокваша подорожали на 12,5 %, молоко – на 11,6 %, сливки – на 10,3 %, сузьма – на 9,6 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные виды молочных продуктов, %**

Наименование	март 2019 года к:	
	декабрю 2018 года	марту 2018 года
Молоко	111,6	120,3
Кефир, простокваша	112,5	119,2
Сметана	104,1	107,4
Сливки	110,3	120,0
Творог	106,9	116,1
Сузьма	109,6	125,2
Сыры твердые	106,0	110,2
Сыры плавленые и колбасные	106,1	109,9

Для сведения: в марте 2019 года более всего за месяц цены на молочную продукцию повысились в Хорезмской области (3,2 %), минимальным был рост цен в Наманганской области (0,5 %). С начала года максимально молочные продукты подорожали в Хорезмской области (12,0 %), минимально – в Андижанской области (5,2 %).

Однако по степени влияния на сводный показатель ИПЦ за месяц с учетом удельного веса каждой группы товаров в тройку

лидеров входят фрукты и овощи (влияние 0,37 п.п.), мясные продукты (0,08 п.п.), молочные продукты, сахар, чай и другие пищевые продукты (по 0,05 п.п.).

Тройка лидеров среди групп продовольственных товаров по росту цен и степени влияния на сводный ИПЦ в марте 2019 года к предыдущему месяцу



по росту цен



по влиянию



Ниже приведены изменения цен на основные виды продовольственных товаров за март 2019 года относительно предыдущего месяца, конца 2018 года и соответствующего месяца 2018 года:

Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные виды
продовольственных товаров за март 2019 года, %



Из указанных в инфографике основных продуктов питания в марте текущего года значительно всего подорожало молоко (2,4 %). Яйца и мясо домашней птицы (кроме окорочков), напротив, стали дешевле за месяц на 1,2 % и 0,4 %.

По сравнению с ценами декабря 2018 года, лидерство по их росту принадлежит молоку (11,6 %), в то время как цены на яйца, напротив, снизились на 0,1 %.

Относительно марта 2018 года более других подорожал рис (в 1,6 раза). Сахар за этот период стал дешевле на 4,2 %.

Из других наблюдаемых видов продовольственных товаров в марте текущего года фасоль прибавила в цене 2,1 % за месяц, вареная колбаса – 1,9 %, полукопченая колбаса, живая и охлажденная рыба – 1,8 %, копчености и кондитерские изделия – 1,7 %, гречка – 1,5 %, сливочное масло – 1,3 %.

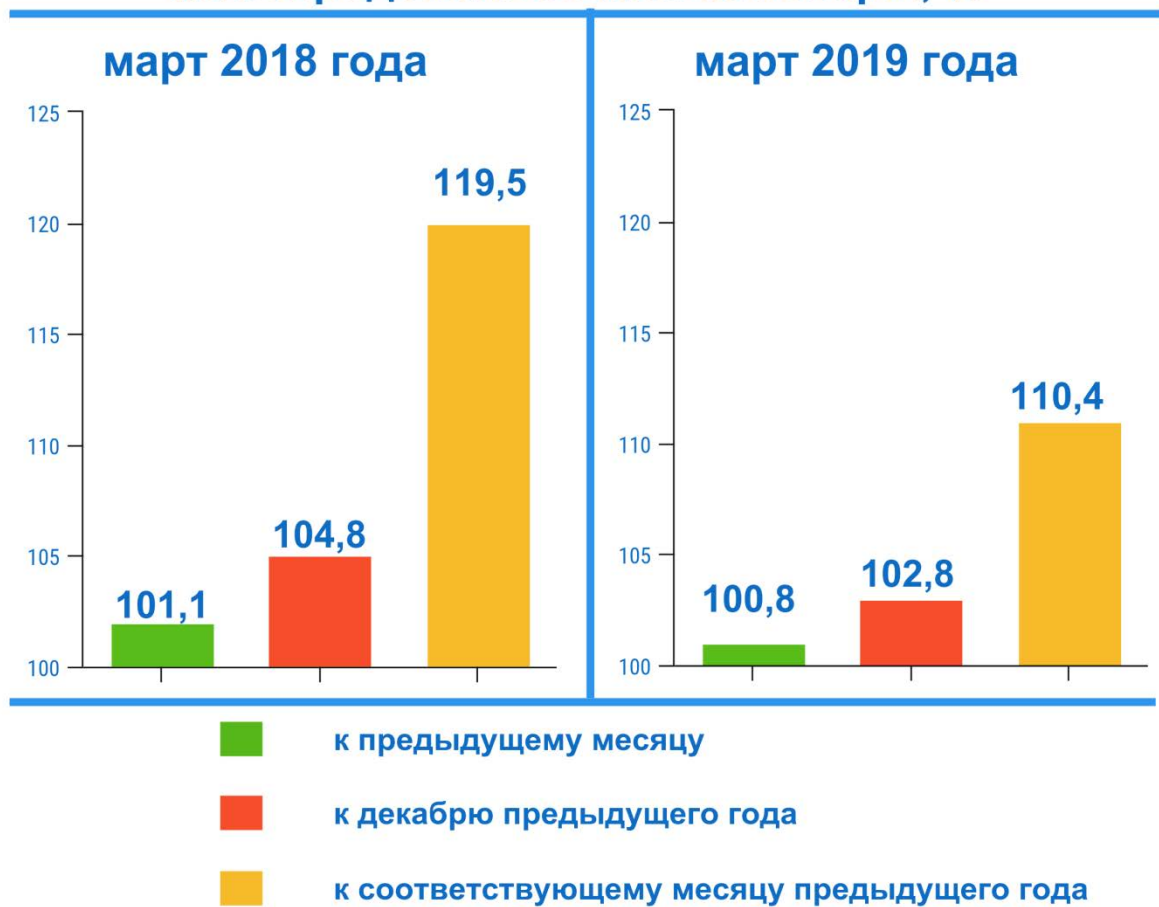
Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары в марте 2019 года в среднем стали дороже на 0,8 %, что привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,3 п.п.

В целом за I квартал текущего года цены на товары этой группы повысились на 2,8 %.

В годовом выражении относительно марта 2018 года рост цен на непродовольственные товары составил 10,4 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %



Анализ ценовых изменений за январь-март 2018 и 2019 годов показал тенденцию к замедлению темпов роста цен на непродовольственные товары. Так, если за первые три месяца 2018 года повышение цен на непродовольственные товары достигло 4,8 %, то в аналогичном периоде 2019 года этот показатель составил 2,8 %.

В сравнении с мартом 2018 года, рост цен на непродовольственные товары в марте 2019 года также был ниже (0,8 % против 1,1 %).

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



январь февраль март

январь февраль март

к декабрю предыдущего года



январь февраль март

январь февраль март

к соответствующему месяцу предыдущего года



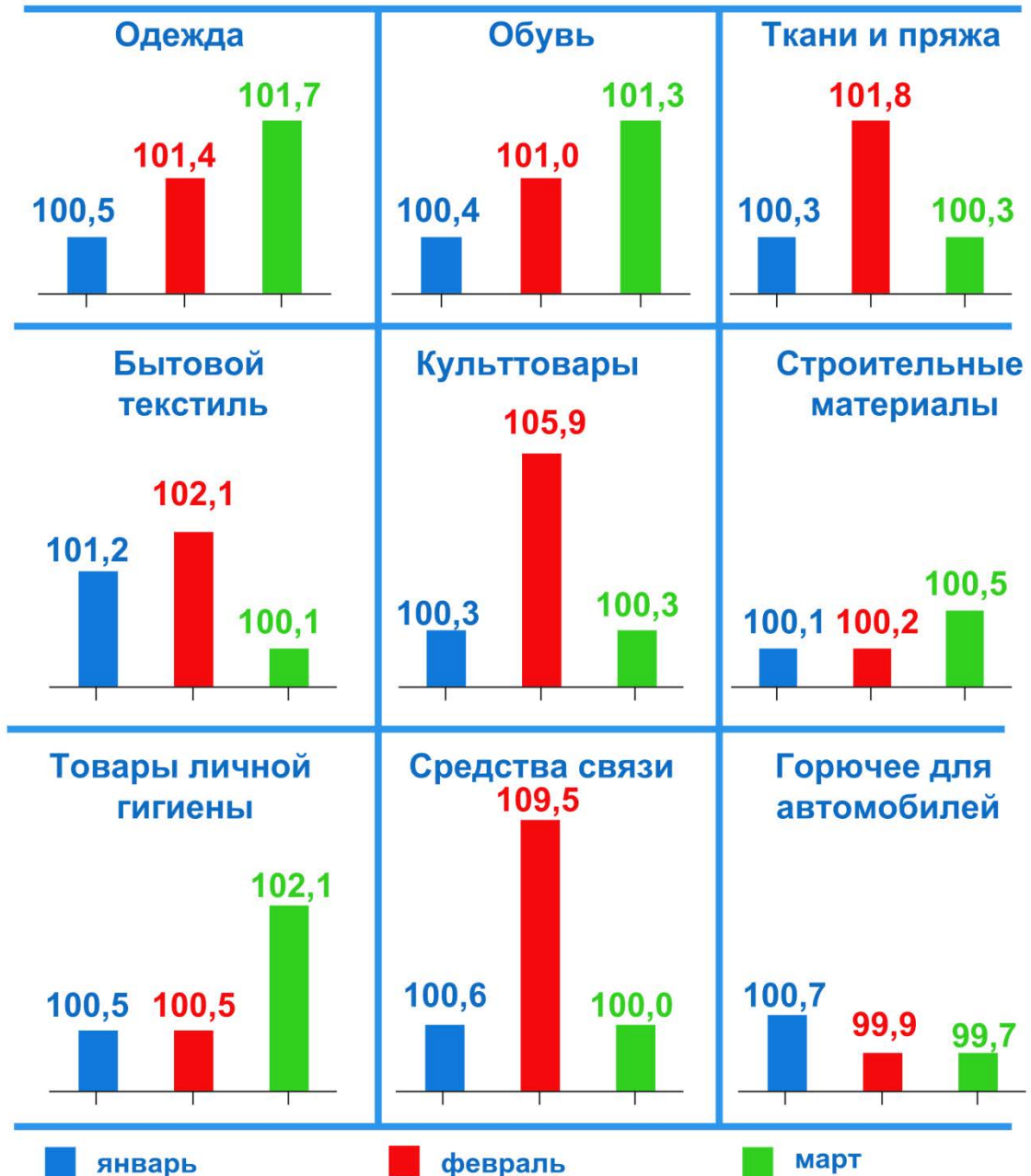
январь февраль март

январь февраль март

Ниже приведена динамика индекса потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за январь-март 2019 года:

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров

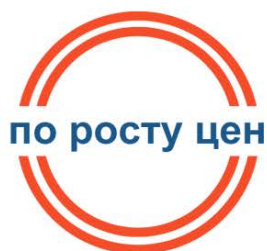
к предыдущему месяцу, %



Из групп непродовольственных товаров с наибольшим удельным весом основной рост цен в марте текущего года зарегистрирован на товары личной гигиены (2,1 %), одежду (1,7 %) и обувь (1,3 %). Цены на горючее для автомобилей, напротив, за месяц снизились на 0,3 %, в том числе пропан – на 1,5 %, метан – на 0,3 %.



Тройка лидеров среди групп недовольственных товаров по росту цен и степени влияния на сводный ИПЦ в марте 2019 года к предыдущему месяцу



По степени влияния на сводный ИПЦ за март 2019 года к предыдущему месяцу с учетом удельного веса каждой группы первенство принадлежит одежде, которая при росте цен на 1,7 % привела к увеличению сводного ИПЦ на 0,12 п.п.

Второе место по уровню влияния на сводный показатель ИПЦ занимает обувь (0,04 п.п.).

Замыкают тройку лидеров по степени влияния товары личной гигиены (0,03 п.п.).

Из других групп непродовольственных товаров с меньшим удельным весом в марте 2019 года зарегистрирован рост цен на моющие и чистящие средства (2,4 %), сельскохозяйственный инвентарь (1,7 %), компьютеры и периферийное оборудование (1,4 %), галантерею и часы (0,9 %), а также на мебель (0,6 %).

Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за март 2019 года относительно различных периодов 2018 года:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

	март 2019 г. к:	
	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.
Одежда	103,6	110,0
Обувь	102,7	108,5
Мебель	102,9	106,4
Ковры и ковровые изделия	102,5	108,4
Ткани и пряжа	102,5	108,9
Бытовой текстиль	103,4	110,0
Основные бытовые товары и электроприборы	106,4	109,2

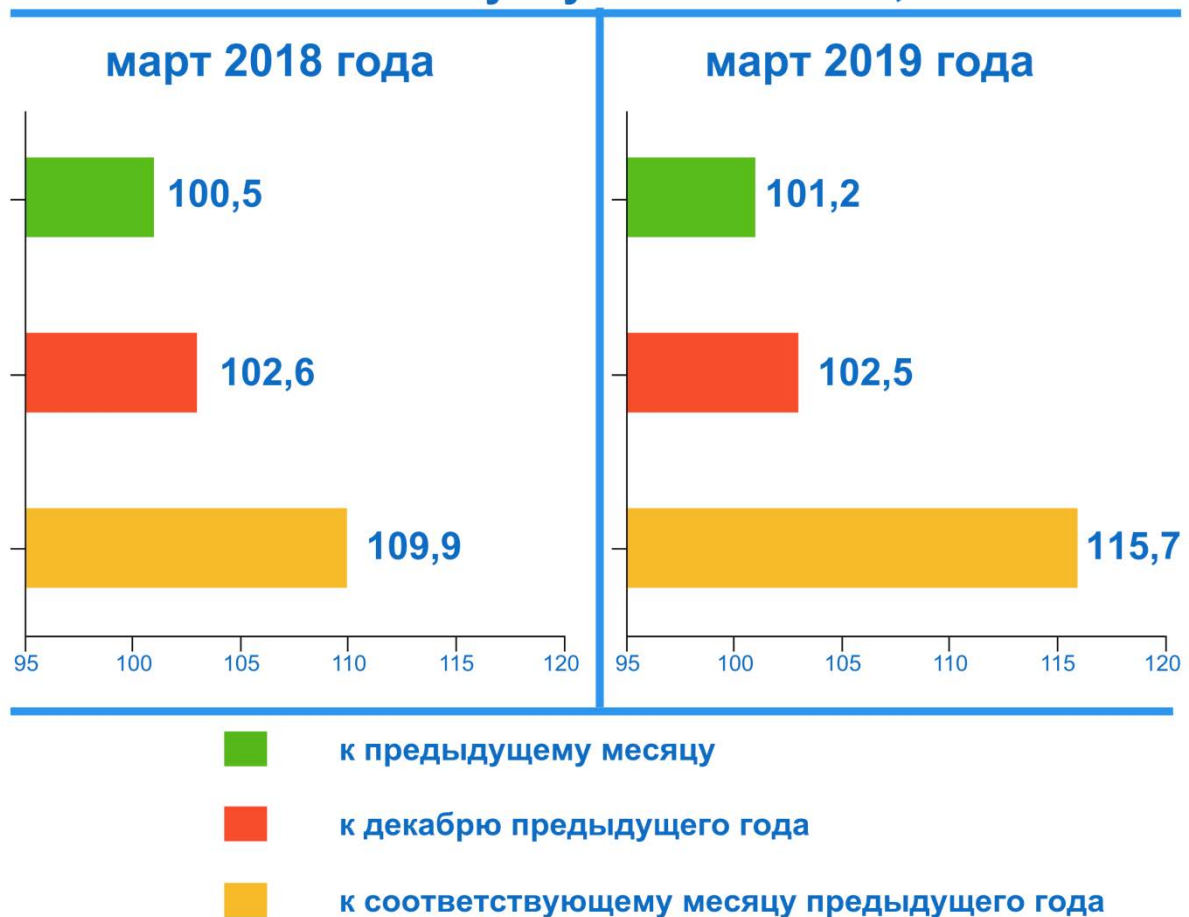
	март 2019 г. к:	
	декабрю 2018 г.	марту 2018 г.
Кухонные принадлежности и приборы	103,3	107,2
Моющие и чистящие средства	108,9	112,8
Культтовары	106,6	106,5
Строительные материалы	100,7	106,5
Товары личной гигиены	103,1	107,0
Средства связи	110,1	116,2
Книги, газеты и журналы	117,0	119,4
Горючее для автомобилей	100,3	118,4

В целом за январь-март 2019 года выше среднегруппового значения (непродовольственные товары – 2,8 % к декабрю 2018 года) зарегистрировано повышение цен на книги, газеты и журналы (17,0 %), средства связи (10,1 %), моющие и чистящие средства (8,9 %), культтовары (6,6 %), основные бытовые товары и электроприборы (6,4 %), одежду (3,6 %), бытовой текстиль (3,4 %), кухонные принадлежности и приборы (3,3 %), мебель (2,9 %).

Индекс потребительских цен на услуги

Тарифы на услуги для населения в марте 2019 года повысились на 1,2 %, что привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,3 п.п.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %



Относительно декабря 2018 года тарифы на платные услуги населению в марте 2019 года в среднем повысились на 2,5 %.

По сравнению с мартом предыдущего года, рост тарифов составил 15,7 %.

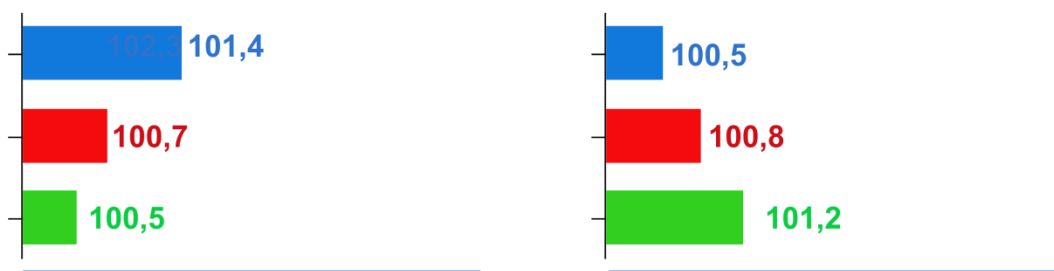
В марте 2019 года тарифы за месяц повысились значительно, чем в январе и феврале 2019 года (1,2 % против 0,5 % и 0,8 %).

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

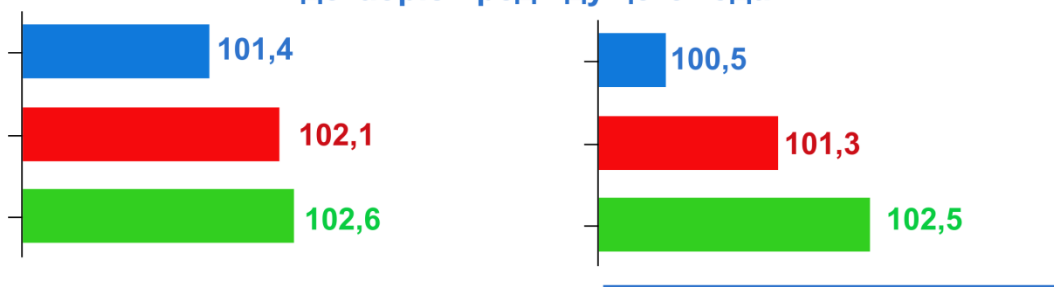
2018 год

2019 год

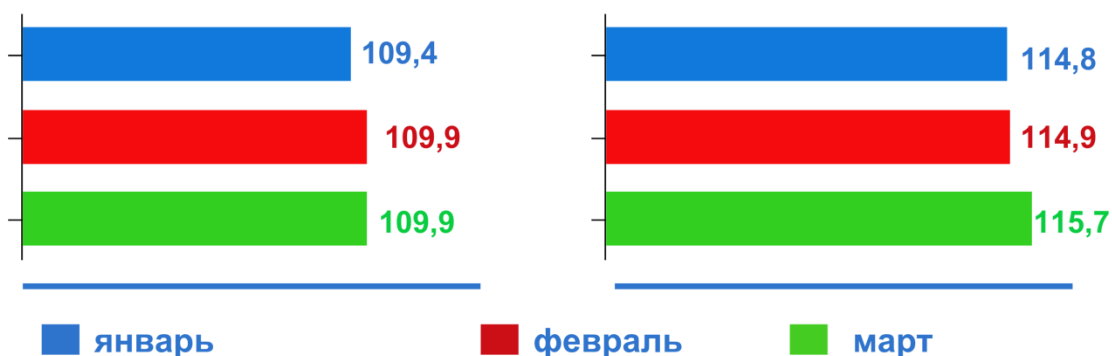
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



В целом за I квартал 2018 и 2019 годов тарифы на услуги повысились практически в равной мере (2,5 % - в 2019 году и 2,6 % - в 2018 году).

За прошедшие три месяца с начала года услуги бытового характера значительно всего подорожали в феврале (3,5 %), пассажирского транспорта – в январе (0,9 %), связи, учреждений культуры и образования – в марте (соответственно 3,9 %, 3,2 % и 6,2 %), услуги по отдыху – в январе (4,2 %), медицинские – в феврале (1,1 %). Жилищно-коммунальные услуги за этот период существенных изменений не претерпели.

**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан
на основные виды платных услуг
населению за январь-март 2019 года, %**

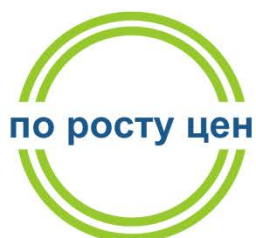


Наименование услуг	к предыдущему месяцу		
	январь	февраль	март
Бытовые	101,2	103,5	100,5
Жилищно-коммунальные	100,1	100,1	100,3
Услуги пассажирского транспорта	100,9	100,2	100,0
Услуги связи	100,1	100,2	103,9
Услуги учреждений культуры	100,5	100,2	103,2
Услуги образования	100,3	100,2	106,2
Услуги спорта	100,5	101,4	101,3
Услуги по отдыху	104,2	101,9	101,3
Медицинские	100,2	101,1	100,3

Лидирующие позиции по росту цен в марте текущего года занимают услуги образования (6,2 %), связи (3,9 %) и учреждений культуры (3,2 %).

С учетом удельного веса каждой группы услуг ведущие позиции разделили услуги образования (0,11 п.п.), связи (0,08 п.п.), бытовые, жилищно-коммунальные и услуги учреждений культуры (по 0,02 п.п.).

Тройка лидеров среди групп услуг населению по росту тарифов и степени влияния на сводный ИПЦ в марте 2019 года к предыдущему месяцу



по росту цен



по влиянию



Ниже приведены изменения тарифов на основные группы платных услуг населению относительно конца 2018 года:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные виды услуг за март 2019 года

к декабрю 2018 года, %



Отложенное до 1 марта 2019 года повышение стоимости обучения в высших учебных заведениях страны на 10,0 %, связанное с увеличением размеров минимальной заработной платы с 1 ноября 2018 года, прибавило к инфляции за I квартал 0,11 п.п.

Причиной повышения тарифов на услуги связи стало увеличение с 1 марта 2019 года тарифов на отдельные виды услуг АК «Узбектелеком», устанавливаемых в соответствии с преysкурантом №125-1/1 «Предельные уровни тарифов на универсальные услуги телекоммуникаций».

Для сведения: абонентская плата за городскую телефонную связь увеличилась с 3000 до 5800 сум (в 1,9 раза).

Из других наблюдаемых видов услуг с марта 2019 года существенно увеличились цены на билеты в Ташкентский зоопарк (в среднем на 56,3 %).

Из услуг по отдыху в марте текущего года услуги санаториев и домов отдыха стали дороже на 1,5 % за месяц, по проживанию в гостиницах – на 1,4 %, туристические – на 0,6 %. За январь-март 2019 года проживание в гостинице подорожало на 6,1 %, пребывание в санаториях и домах отдыха – на 9,4 %, туристические услуги – на 5,1 %.

Следующая таблица отражает индекс потребительских цен на основные виды услуг населению в годовом выражении (март 2019 года по сравнению с мартом 2018 года):

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды услуг для населения, %

Наименование услуг	март 2019 года к марту 2018 года
Бытовые	113,9
Жилищно-коммунальные	125,3
Услуги пассажирского транспорта	112,1

Наименование услуг	март 2019 года к марту 2018 года
Услуги связи	114,2
Услуги учреждений культуры	109,0
Услуги дошкольных образовательных учреждений	95,1
Услуги образования	123,1
Услуги спорта	118,0
Услуги по отдыху	112,1
Медицинские	108,0

Значительнее всего с марта 2018 года по март 2019 года подорожали жилищно-коммунальные услуги (25,3 %) и услуги образования (23,1 %).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74