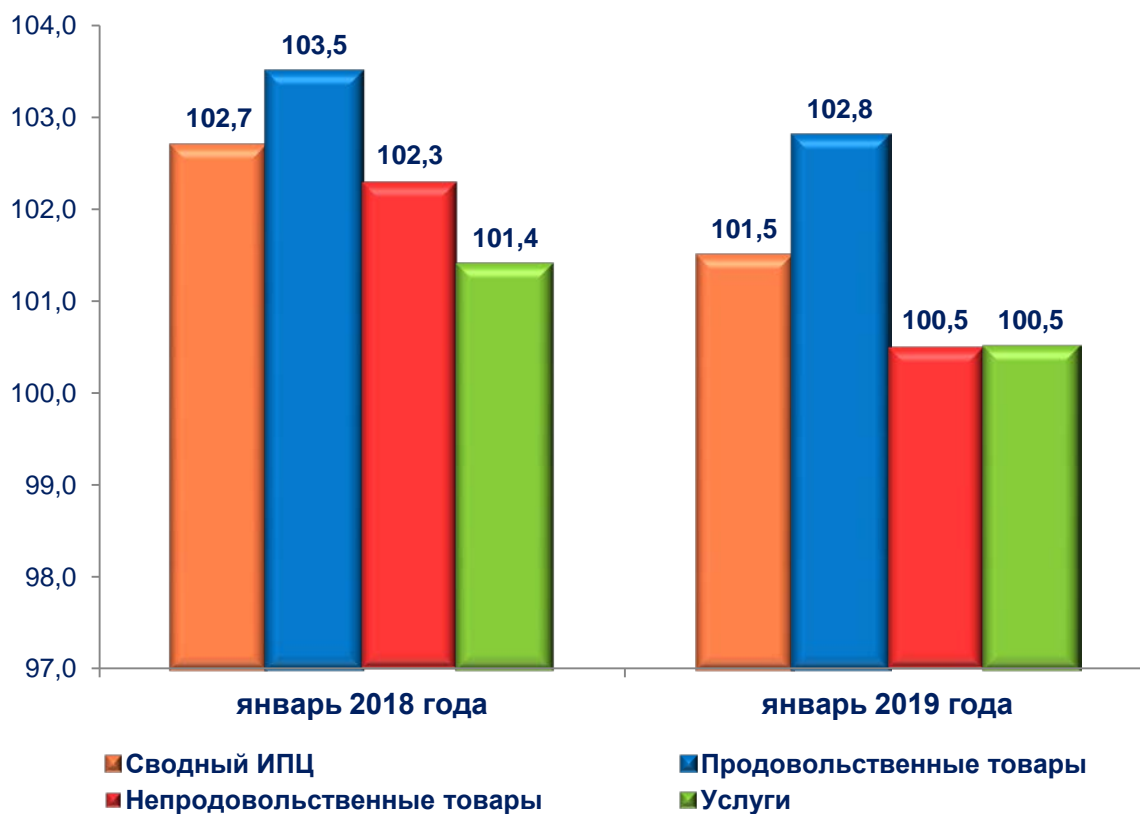


## Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в январе 2019 года

В январе 2019 года цены на товары и услуги на потребительском рынке страны в среднем повысились на 1,5 %.

### Индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан (к предыдущему месяцу, %)



Товары за месяц подорожали на 1,8 %, в том числе продовольственные – на 2,8 %, непродовольственные – на 0,5 %. Услуги стали дороже на 0,5 %.

Для сведения: в январе 2018 года за месяц цены на товары повысились на 3,0 %, услуги – на 1,4 %.

*Продовольственные товары повысились на 3,5 %, непродовольственные – на 2,3 %.*

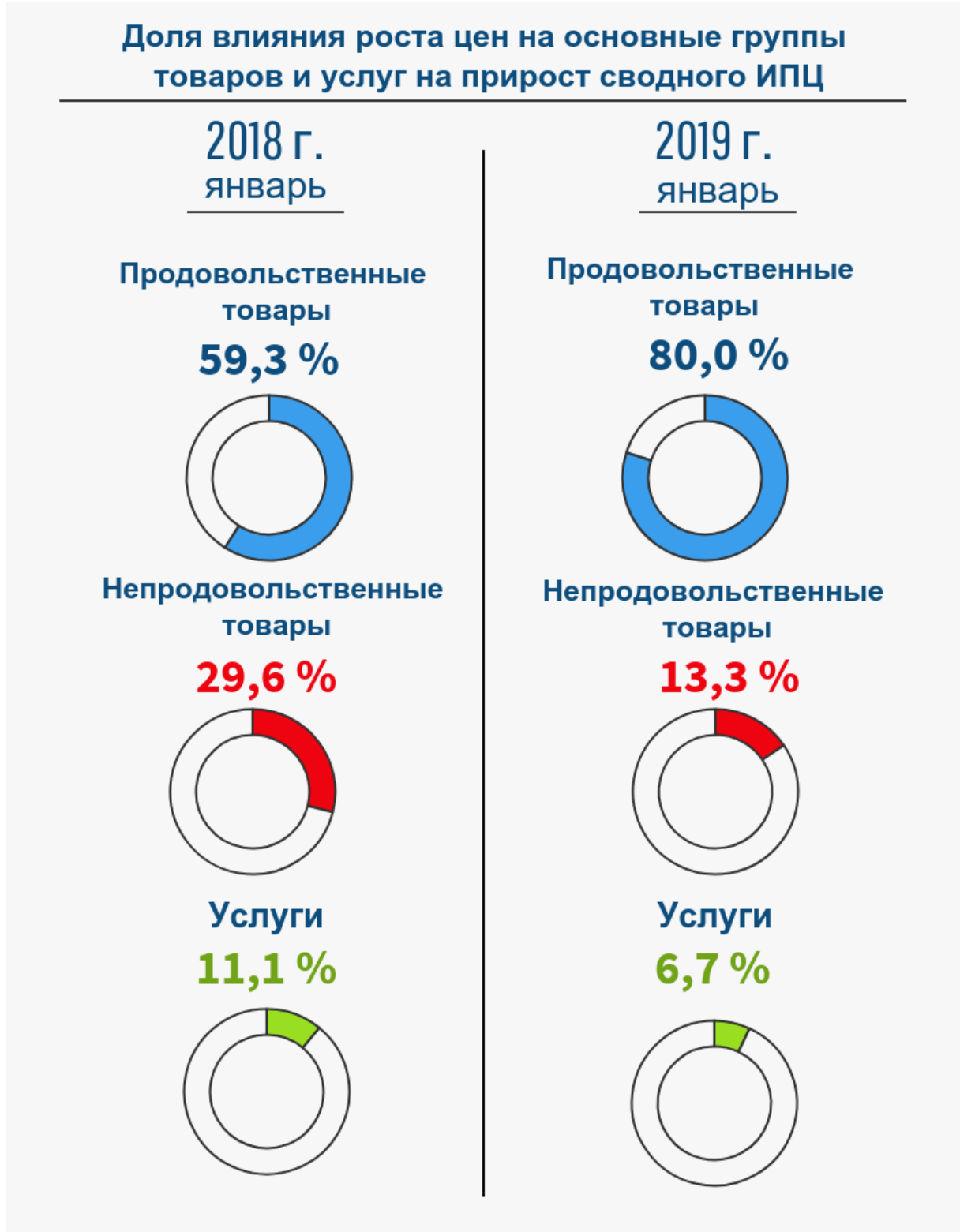
Анализ структуры влияния ценовых изменений за месяц показал, что в январе 2019 года основной вклад в прирост сводного индекса потребительских цен с учетом удельного веса каждой укрупненной группы внесли ценовые изменения на продовольственные товары (1,2 процентных пункта, далее – п.п.).

### **Доля влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ, п.п.**



*Для сведения: в январе 2018 года также доминировал вклад роста цен на продовольствие, минимальным было влияние повышения тарифов на услуги.*

Вклад каждой группы в прирост сводного ИПЦ за январь относительно конца предыдущего года наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:



Таким образом, в январе 2019 года вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного ИПЦ составил 80,0 %, что выше, чем в аналогичном периоде 2018 года.

### Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как отмечалось выше, продовольственные товары подорожали за месяц на 2,8 %, что обеспечило прирост ИПЦ на 1,2 п.п.

*Для сведения: в январе 2018 года рост цен на продовольственные товары обеспечил прирост сводного ИПЦ на 1,6 п.п.*

Из основных продовольственных товаров лидерство по росту цен принадлежит плодоовощной продукции, которая за месяц стала дороже на 8,3 %.

На втором месте по повышению цен находятся алкогольные напитки (3,7 %).

*Для сведения: на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 года № ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы» были повышены ставки акцизного налога на производимую в республике алкогольную продукцию:*

- ✓ *натуральные вина – с 6994 до 7700 сум за декалитр (дал);*
- ✓ *коньяк – с 73 997 до 92500 сум за дал;*
- ✓ *пиво – с 7699 до 9200 сум за дал;*
- ✓ *водка и другие алкогольные напитки – с 67571 до 84500 сум за дал.*

Ниже представлен индекс потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров:



## Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров за январь 2019 года

к декабрю 2018 года  Продовольственные  
товары **102,8 %**

|   |         |
|---|---------|
| Хлебопродукты                      | 102,0 % |
| Мясо, птица<br>и рыба              | 100,9 % |
| Молочные<br>продукты             | 103,2 % |
| Яйца                             | 101,3 % |
| Масло и жиры                     | 101,6 % |
| Сахар, чай и<br>другие продукты  | 101,2 % |
| Безалкогольные<br>напитки        | 100,0 % |
| Алкогольные<br>напитки           | 103,7 % |
| Общественное<br>питание          | 103,4 % |
| Фрукты и овощи                   | 108,3 % |

Однако по степени влияния на сводный показатель ИПЦ с учетом удельного веса каждой группы товаров в тройку лидеров входят фрукты и овощи (влияние 0,7 п.п.), хлебопродукты (0,2 п.п) и молочные продукты (0,1 п.п.)

Относительно января 2018 года рост цен зарегистрирован практически по всем основным группам продовольственных товаров, за исключением яиц.

### Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды продовольственных товаров, %



| Наименование                 | январь 2019 года<br>к январю 2018 года |
|------------------------------|--|
| Хлебопродукты                | 128,1                                  |
| Мясо, птица и рыба           | 120,3                                  |
| Молочные продукты            | 113,3                                  |
| Яйца                         | 96,7                                   |
| Масло и жиры                 | 108,7                                  |
| Сахар, чай и другие продукты | 102,6                                  |

| Наименование           | январь 2019 года<br>к январю 2018 года |
|------------------------|--|
| Безалкогольные напитки | 104,8                                  |
| Алкогольные напитки    | 110,3                                  |
| Общественное питание   | 115,2                                  |
| Фрукты и овощи         | 105,0                                  |

В январе 2019 года продолжился рост цен на основные виды хлебопродуктов: мука, хлеб и хлебобулочные изделия, рис и основные виды круп и бобовых за месяц подорожали в диапазоне от 0,2 % до 3,7 %.

Для сведения: *значительнее всего в январе рис подорожал в Ферганской области (4,7 %) и Республике Каракалпакстан (4,5 %). Минимальным был рост цен за месяц в Наманганской области (1,1 %).*



Пшеничная мука *ощутимее всего за месяц прибавила в цене в Республике Каракалпакстан (6,9 %) и Сурхандарьинской области (5,5 %), минимальным был рост цен в Хорезмской области (0,6 %). В Андижанской, Бухарской, Навоийской, Наманганской, Самаркандской и Ферганской областях цены на муку за месяц не изменились.*

Хлеб из муки высшего сорта *подорожал в трех регионах: Республике Каракалпакстан (13,3 %), Сурхандарьинской области (9,6 %) и Ташкенте (13,1 %).*

Цены на хлеб из муки первого сорта *повысились в Республике Каракалпакстан (1,2 %), Сурхандарьинской (6,6 %) и Ферганской (5,0 %) областях.*

Ниже представлен индекс потребительских цен на основные виды хлебопродуктов:

**Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан на отдельные виды  
хлебопродуктов (включая крупы и бобовые)  
- январь 2019 года к декабрю 2018 года -**

**Мука  
пшеничная**



**101,6 %**

**Хлеб из муки  
высшего сорта**



**103,2 %**

**Хлеб из муки  
первого сорта**



**100,9 %**

**Вермишель и  
макаронные изделия**



**104,5 %**

**Рис**



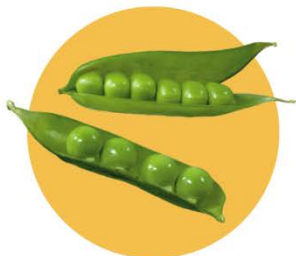
**102,4 %**

**Маш**



**103,7 %**

**Горох**



**101,9 %**

**Фасоль**



**102,6 %**

**Выпечка**



**100,2 %**

В январе 2019 года мясо и птица прибавили в цене 0,9 %, рыба и консервы из нее – 2,0 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на мясную и рыбную продукцию  
– январь 2019 года к декабрю 2018 года –**



**Говядина  
бескостная  
100,7 %**



**Говядина  
(кроме бескостного мяса)  
100,6 %**



**Баранина  
100,5 %**



**Рыба живая и охлажденная  
102,4 %**



**Мясо птицы  
(кроме окорочков)  
101,7 %**



**Куриная голень  
и окорочка  
100,8 %**

Для сведения: *значительнее всего говядина (кроме бескостного мяса) подорожала в Ташкентской (2,8 %) и Сурхандарьинской (1,5 %) областях, баранина и бескостная говядина – в Ташкентской области (2,5 % и 3,7 %), куриная голень и окорочка – в Кашкадарьинской и Ташкентской областях (3,4 %),*

прочее мясо домашней птицы – в Самаркандской (3,8 %) и Ташкентской (3,7 %) областях.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на отдельные виды молочных продуктов  
- январь 2019 года к декабрю 2018 года -**

## Молочные продукты



105,5 %

**Молоко**



106,0 %

**Кефир,  
простокваша**



105,2 %

**Сливки**



101,3 %

**Творог**



102,0 %

**Сузьма**



101,3 %

**Молочные  
консервы**

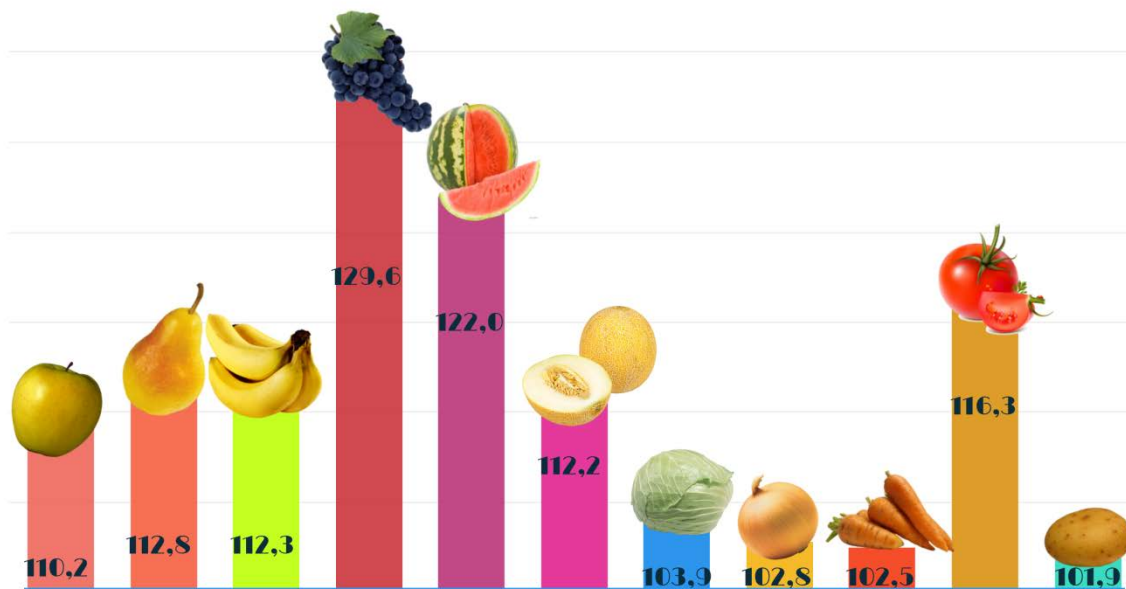
Для сведения: выше, чем в других регионах, был рост цен на молоко в Ташкентской (10,6 %), Джизакской и Наманганской областях (7,9 %).

В январе 2019 года цены на фрукты и овощи в среднем повысились на 8,3 %.

Рост цен зарегистрирован практически на все виды фруктов и овощей, за исключением цитрусовых, которые стали дешевле на 1,0 %.



**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на основные виды плодоовощной продукции  
- январь 2019 года к декабрю 2018 года, % -**



Из фруктов и овощей в январе 2019 года максимальный рост цен за месяц зарегистрирован на виноград (в 1,3 раза), арбузы (22,0 %) и помидоры (16,3 %). Кроме указанных в инфографике видов, рост цен также отмечен на тыкву (8,6 %), огурцы (8,0 %), чеснок (5,1 %), соленые огурцы и помидоры (3,4 %), свеклу (1,7 %), грецкие орехи (1,2 %), сухофрукты (1,1 %).

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на отдельные виды фруктов и овощей за январь 2019 года, %**

| Наименование              | январь 2019 года<br>к январю 2018 года |
|---------------------------|--|
| Яблоки                    | 99,4                                   |
| Бананы                    | 110,2                                  |
| Виноград                  | 73,0                                   |
| Цитрусовые                | 122,8                                  |
| Фрукты сушеные            | 121,4                                  |
| Орехи грецкие             | 104,8                                  |
| Арбузы                    | 142,8                                  |
| Дыни                      | 144,5                                  |
| Тыква                     | 128,6                                  |
| Капуста белокочанная      | 253,6                                  |
| Лук репчатый              | 64,1                                   |
| Свекла                    | 131,9                                  |
| Морковь                   | 197,9                                  |
| Огурцы свежие             | 134,8                                  |
| Огурцы и помидоры соленые | 127,7                                  |
| Помидоры свежие           | 83,7                                   |
| Чеснок                    | 56,5                                   |
| Картофель                 | 70,5                                   |

В годовом выражении (январь 2019 года к январю 2018 года) плодоовощная продукция в среднем стала дороже на 5,0 %. Диапазон ценовых изменений за указанный период по товарам этой группы был более значительный. Так, максимально выросли цены на капусту (в 2,5 раза), более всего они снизились на чеснок (на 43,5 %).

Из других наблюдаемых групп продовольственных товаров масложировая продукция за первый месяц 2019 года подорожала на 1,6 %, в том числе сливочное масло – на 3,0 %, маргарин – на 2,7 %, хлопковое масло – на 1,2 %, подсолнечное – на 1,1 %.

Сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем за месяц стали дороже на 1,2 %.

**Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на сахар, чай и другие пищевые продукты  
- январь 2019 года к декабрю 2018 года -**



## Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Повышение цен на непродовольственные товары в январе 2019 года на 0,5 % привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,2 п.п.

### Индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров, %

| Наименование            | январь 2019 года    |                    |
|-------------------------|---------------------|--------------------|
|                         | к декабрю 2018 года | к январю 2018 года |
| Одежда                  | 100,5               | 109,1              |
| Обувь                   | 100,4               | 108,4              |
| Ткани и пряжа           | 100,3               | 109,9              |
| Бытовой текстиль        | 101,2               | 110,1              |
| Культтовары             | 100,3               | 100,4              |
| Строительные материалы  | 100,1               | 115,7              |
| Медикаменты             | 100,2               | 104,2              |
| Товары личной гигиены   | 100,5               | 106,3              |
| Табачные изделия        | 100,0               | 117,6              |
| Горючее для автомобилей | 100,7               | 118,8              |
| Книги, газеты и журналы | 116,9               | 119,5              |

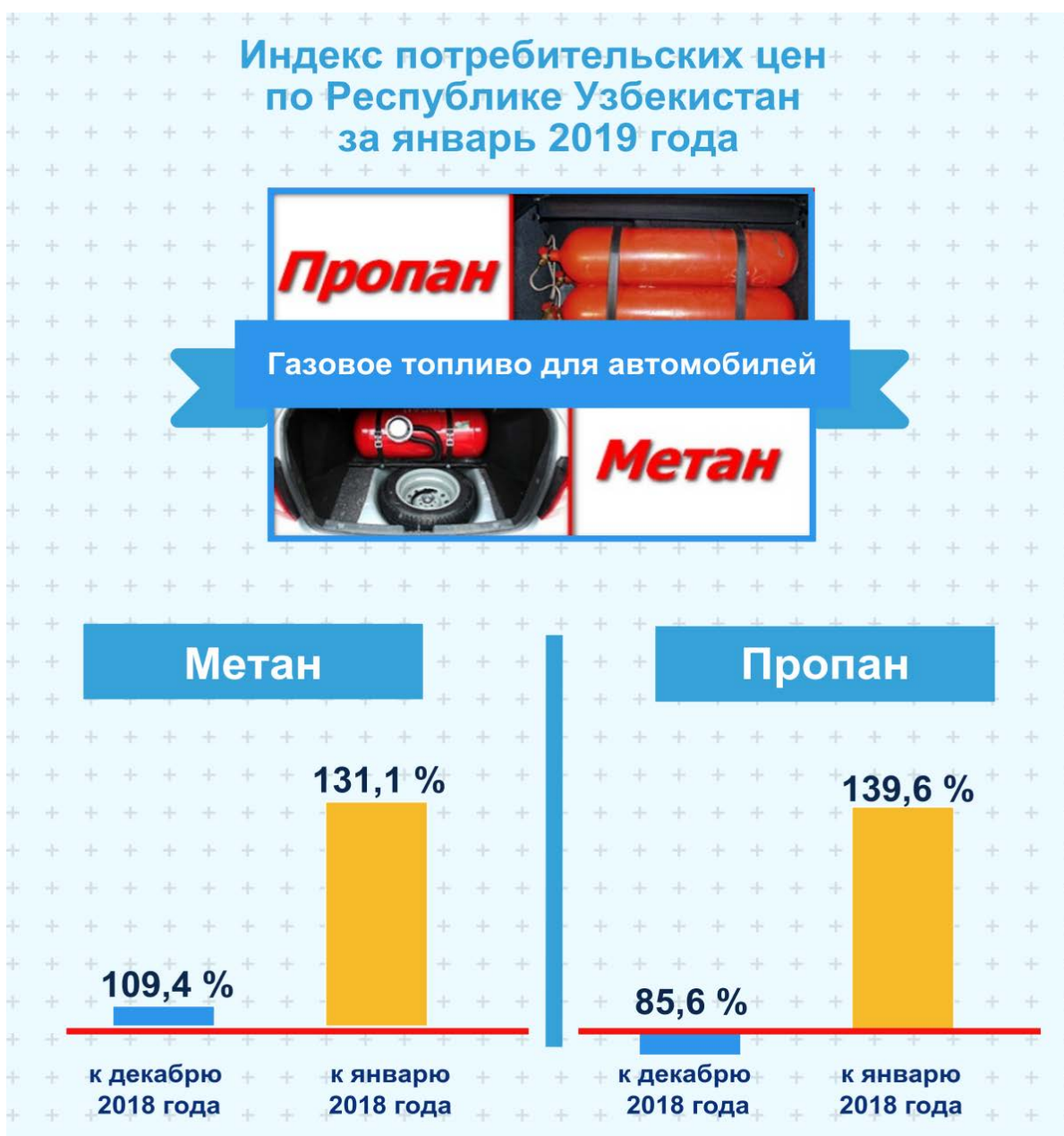
В январе из непродовольственных товаров лидирующую позицию по росту цен занимает полиграфическая продукция (16,9 %). Повышение цен зарегистрировано практически во всех регионах республики. Исключение составили Джизакская, Навоийская, Сурхандарьинская, Сырдарьинская области

и Ташкент, где цены на наблюдаемые виды печатных изданий сохранились на уровне декабря 2018 года.

Однако по степени влияния на сводный ИПЦ за январь 2019 года с учетом удельного веса каждой группы первенство разделили две группы товаров – печатная продукция и одежда (влияние по 0,03 п.п.).

Повышение цен в диапазоне от 0,2 % до 1,5 % зарегистрировано практически на все основные виды мужской, женской и детской одежды.

Цены на горючее для автомобилей за месяц повысились на 0,7 %. На фоне стабильности цен на бензин метан подорожал на 9,4 %, пропан стал дешевле на 14,4 %.



*Для сведения: выше, чем в других регионах, рост цен на метан зафиксирован в Сырдарьинской области (в 1,2 раза за месяц), минимальным было повышение цен в Бухарской области (на 3,1 %).*

*Цены на пропан снизились практически по всей республике, за исключением Джизакской и Сырдарьинской областей, где в январе был зарегистрирован рост цен.*

Ниже представлены изменения потребительских цен на прочие группы непродовольственных товаров:

| Наименование                             | январь 2019 года в %: |                    |
|--|-----------------------|--------------------|
|  | к декабрю 2018 года   | к январю 2018 года |
| Галантерея, часы                         | 100,2                 | 105,6              |
| Нитки                                    | 100,5                 | 106,5              |
| Мебель                                   | 101,2                 | 106,1              |
| Ковры и ковровые изделия                 | 101,0                 | 109,1              |
| Основные бытовые товары и электроприборы | 100,4                 | 104,0              |
| Кухонные принадлежности и приборы        | 100,5                 | 105,4              |
| Моющие и чистящие средства               | 100,6                 | 105,2              |
| Личный транспорт                         | 100,1                 | 106,9              |
| Средства связи                           | 100,6                 | 108,0              |

### Индекс потребительских цен на услуги

Тарифы на услуги для населения в январе 2019 года повысились на 0,5 %, что привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,1 п.п.

Ниже приведены изменения тарифов на основные группы платных услуг населению:

#### Индекс потребительских цен на отдельные виды услуг для населения, %

|  | Январь 2019 г. к   |                   |
|--|--------------------|-------------------|
|  | декабрю<br>2018 г. | январю<br>2018 г. |
| Услуги                                       | 100,5              | 114,8             |
| Бытовые                                      | 101,2              | 112,2             |
| Жилищно-коммунальные                         | 100,1              | 125,5             |
| Услуги пассажирского транспорта              | 100,9              | 115,2             |
| Услуги связи                                 | 100,1              | 111,7             |
| Услуги учреждений культуры                   | 100,5              | 105,9             |
| Услуги дошкольных образовательных учреждений | 100,0              | 95,1              |
| Услуги образования                           | 100,3              | 115,6             |
| Услуги спорта                                | 100,5              | 114,8             |
| Услуги по отдыху                             | 104,2              | 108,7             |
| Медицинские                                  | 100,2              | 106,5             |
| Услуги страхования                           | 100,0              | 100,0             |

Значительнее всего за месяц подорожали услуги по отдыху (на 4,2 %). Пребывание в санаториях и домах отдыха с января стало дороже на 4,6 %, гостиницах – на 4,3 %, плата за услуги организаций в сфере туризма повысилась на 2,9 %. Рост стоимости услуг гостиниц, санаториев и домов отдыха зарегистрирован в пяти регионах: Республике Каракалпакстан, Андижанской, Наманганской, Самаркандской областях и Ташкенте. В остальных регионах цены на эти услуги сохранились на уровне конца 2018 года. Туристические поездки подорожали лишь в Самаркандской области (на 26,3 %), в связи с чем показатель роста цен за месяц в этой сфере по республике составил 2,9 %.



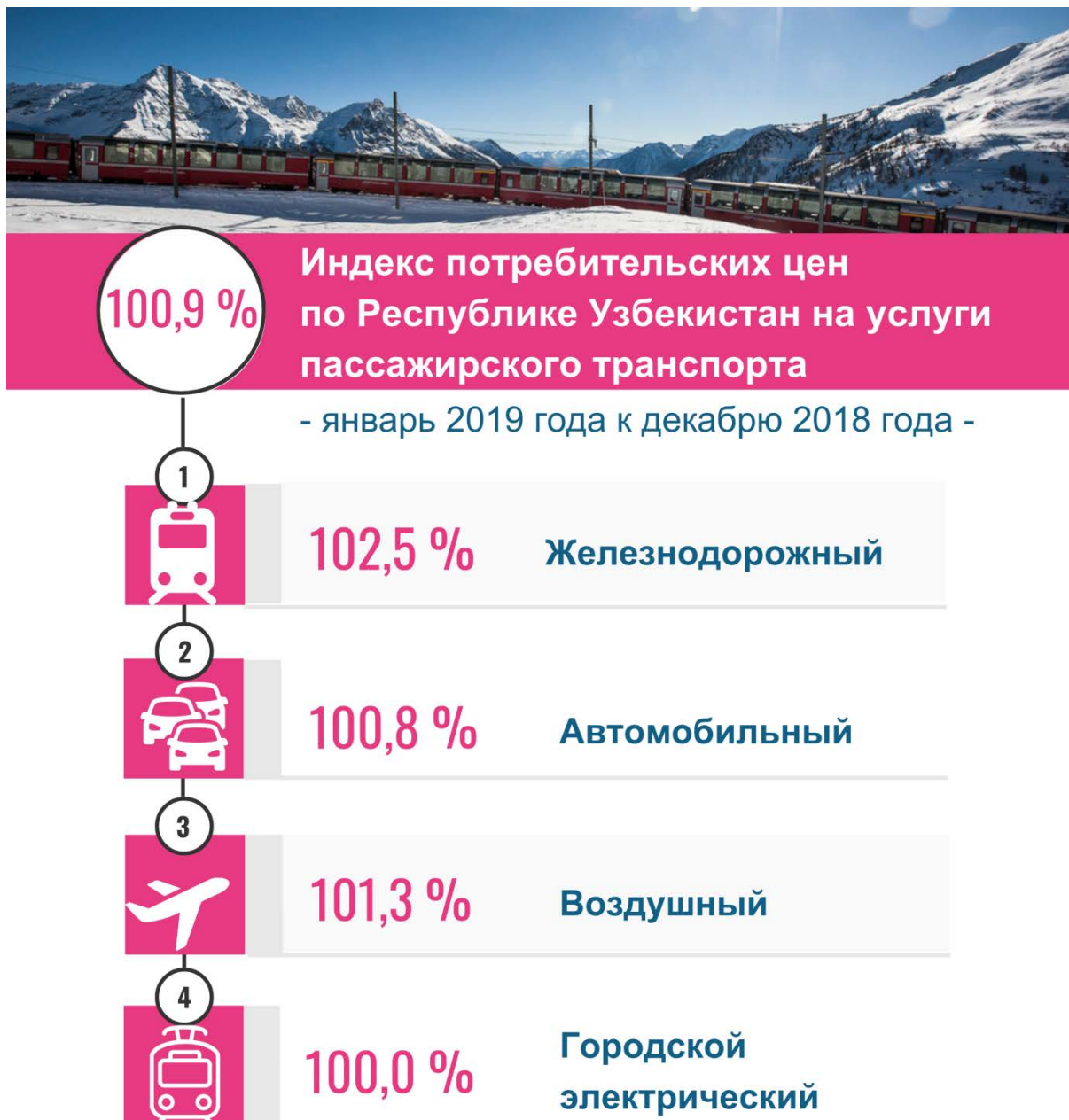
Второе место по степени роста тарифов занимают услуги бытового характера, которые за месяц подорожали на 1,2 %. Ощутимее всего тарифы на них выросли в Хорезмской (на 2,6 %), Кашкадарьинской (на 2,5 %) и Самаркандской (на 1,6 %) областях. Минимальным был рост тарифов в Сырдарьинской области (на 0,4 %).

### Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды услуг бытового характера - январь 2019 года к декабрю 2018 года -



Кроме перечисленных видов, в январе зарегистрировано увеличение стоимости услуг бань и душевых (на 3,0 %), платы за стоянку автотранспортных средств (на 2,2 %), услуг проката (на 2,0 %), индивидуального пошива обуви (на 2,0 %), ксерокопирования (на 1,0 %).

Замыкают тройку лидеров по росту тарифов в январе услуги пассажирского транспорта. За месяц они стали дороже на 0,9 %.



Повышение тарифов на услуги пассажирского транспорта привело к росту инфляции на 0,03 п.п.

- проезд в такси стал дороже в Бухарской (на 12,5 %) и Кашкадарьинской (на 4,8 %) областях;
- проезд в маршрутном такси подорожал в Сырдарьинской области (на 25,0 %) и Ташкенте (на 4,6 %).

- стоимость проезда на поездах дальнего следования ГАЖК «Узбекистон темир йуллари» в среднем повысилась на 3,1 %, что связано с ростом курса швейцарского франка и увеличением комиссионных сборов на местном сообщении.
- пассажирские авиаперевозки ГАК «Узбекистон хаво йуллари» стали дороже на 1,3%, что вызвано укреплением евро по отношению к национальной валюте.

*Для сведения:* по данным Центрального банка Республики Узбекистан курс 1 доллара США по отношению к суму с 15 декабря 2018 года по 15 января 2019 года вырос с 8312,64 до 8356,18 сум (на 0,5 %), 1 евро – с 9456,46 до 9582,03 сум (на 1,3 %), швейцарского франка – с 8394,06 до 8492,05 сум (на 1,2 %).

Тарифы на коммунальные услуги в январе текущего года повысились только в Навоийской области.

*Для сведения:* на основании реестра регистрации тарифов на коммунальные услуги Финансового управления Навоийской области №ТМ-12-61-2018, №ТМ-12-62-2018 и №ТМ-12-63-2018 от 20 декабря 2018 года, приказом Жилищно-коммунального управления №260 от 26 декабря 2018 года в Навоийской области с 9 января 2019 года были введены повышенные тарифы на отдельные виды коммунальных услуг. Так, плата за холодное водоснабжение и канализацию в среднем по области повысилась на 20,1 %, отопление и горячее водоснабжение – на 10,0 %, вывоз бытовых отходов – на 30,0 %.

**Управление статистики цен**

**71-230-80-36**

**71-230-81-74**