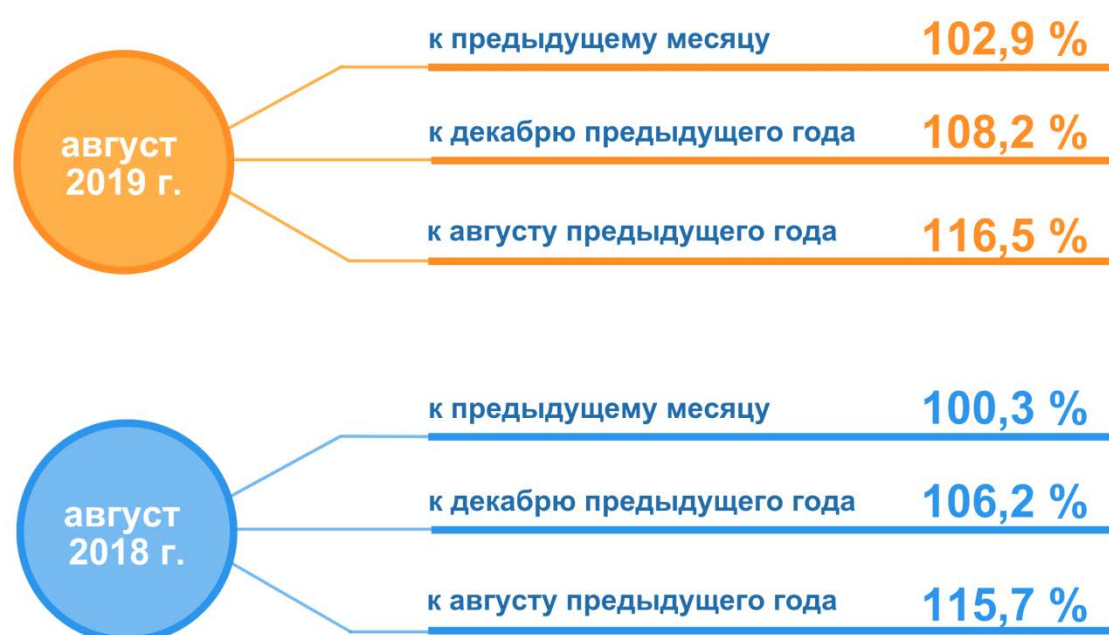


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в августе 2019 года

В августе 2019 года прирост среднего уровня цен на потребительском рынке за месяц составил 2,9 %.

Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %



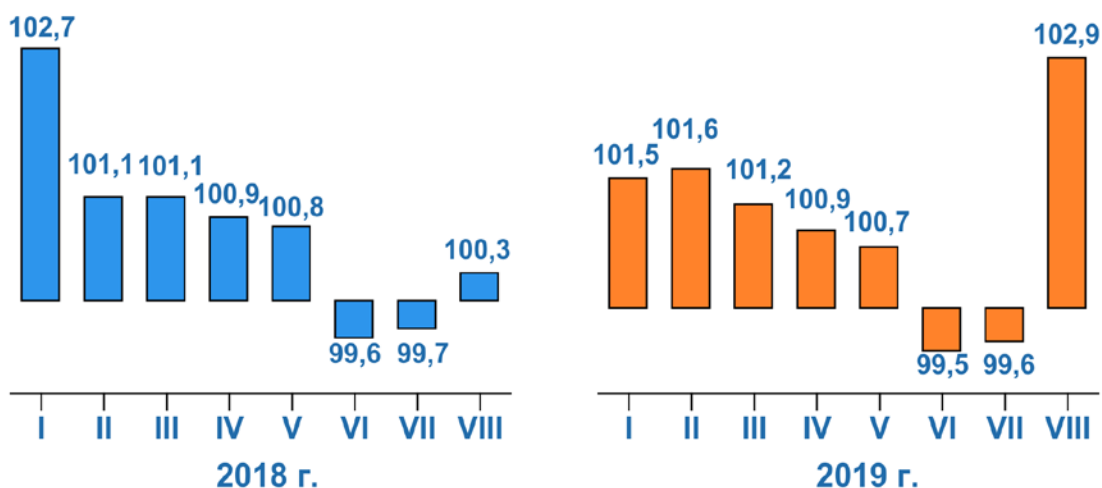
В целом за январь-август 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 8,2 %.

Относительно августа 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 16,5 %.

Для сравнения: в августе 2018 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на 0,3 %, относительно декабря 2017 года прирост цен составил 6,2 %, августа 2017 года – 15,7 %.

Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к предыдущему месяцу



Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Динамика ежемесячных изменений потребительских цен и тарифов в январе-августе 2018 и 2019 годов имеет схожую тенденцию: с января по май регистрировался рост среднего уровня цен, в последующие два месяца – снижение, и с августа индекс потребительских цен вновь превысил 100 %. Однако, если в сравниваемых периодах для февраля-июля изменение уровня цен было относительно близким по значению, то для января и августа разрыв был существенным (для января 2018 и 2019 годов - 2,7 % против 1,5 %, для августа 2018 и 2019 годов – 0,3 % против 2,9 %).

Изучение динамики изменений индексов потребительских цен к предыдущему месяцу за 2018 год и восемь месяцев 2019 года показало, что прирост потребительских цен и тарифов на товары и услуги в августе текущего года достиг своего максимума (2,9 %). Сравнительно высокие показатели были отмечены также в январе, ноябре и декабре 2018 года – 2,7 %, 2,3 % и 2,1 %.

Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, % к декабрю предыдущего года



Сопоставление индексов потребительских цен к декабрю предыдущего года за первые восемь месяцев 2018 и 2019 годов выявило, что своего пикового значения в сравниваемых периодах уровень роста цен в 2018 году достиг в мае (106,6 %), в 2019 году – в августе (108,2 %).

Ниже приведена ежемесячная динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении с января 2018 года:

Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, % к соответствующему месяцу предыдущего года



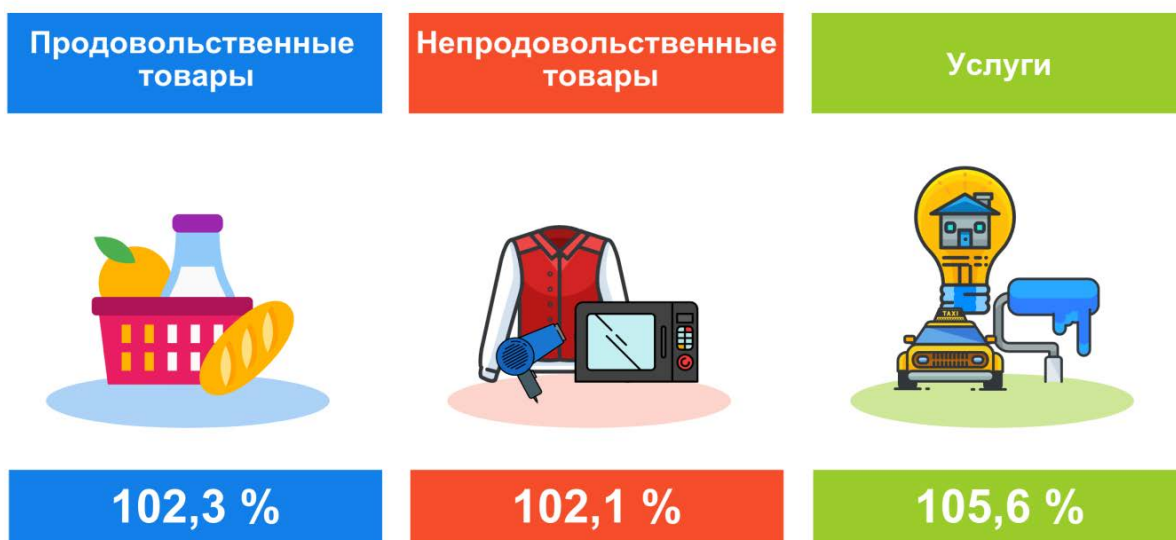
В целом с января 2018 года по август 2019 года годовой индекс потребительских цен достиг своего минимума в январе 2019 года (113,0 %), а максимума – в январе 2018 года (120,1 %).

Вместе с тем, изучение этого показателя в динамике выявило, что после длительной тенденции к снижению в течение 2018 года и относительной стабильности в январе-июле 2019 года, годовой индекс потребительских цен взял направление в сторону роста (16,5 % в августе 2019 года против 13,5 % - в июле 2019 года).

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам августа 2019 года, уровень цен на товары за месяц вырос на 2,2 %, в том числе на продовольственные – на 2,3 %, непродовольственные товары – на 2,1 %. Услуги стали дороже за месяц на 5,6 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы за август 2019 года, %

к предыдущему месяцу

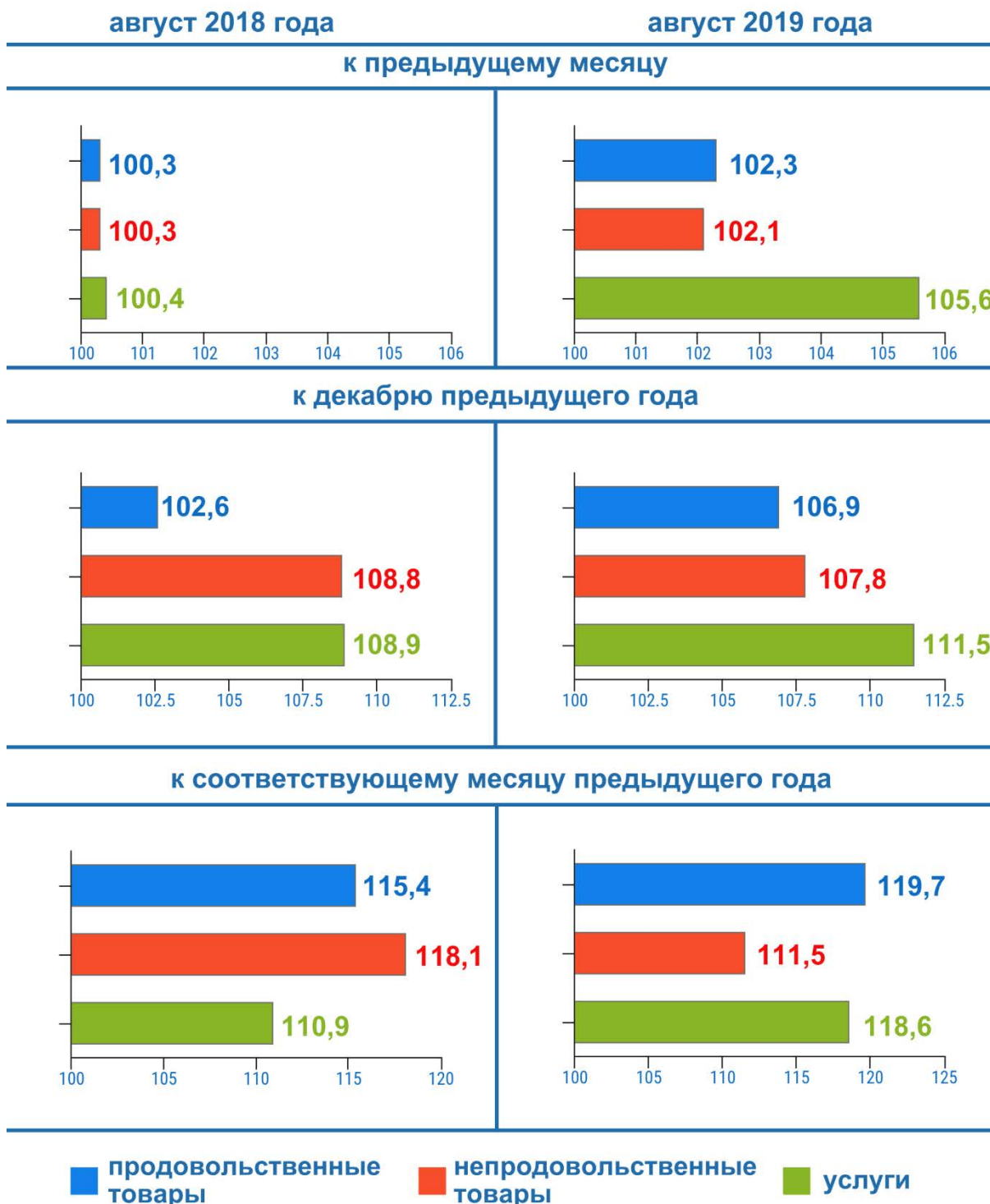


Для сравнения: в августе 2018 года продовольственные товары в среднем за месяц стали дороже на 0,3 %, непродовольственные товары – на 0,3 %, услуги – на 0,4 %.

В целом за январь-август 2019 года продовольственные товары прибавили в цене на 6,9 %, непродовольственные товары – на 7,8 %, услуги – на 11,5 %.

В годовом выражении (август 2019 года по отношению к августу 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 19,7 %, непродовольственные товары – на 11,5 %, услуги – на 18,6 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %



Для сравнения: в августе 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 2,6 %, непродовольственные товары – на 8,8 %, услуги – на 8,9 %.

По сравнению с августом 2017 года, повышение цен соответственно составило 15,4 %, 18,1 % и 10,9 %.

Долгосрочный индекс потребительских цен, рассчитанный к декабрю 2017 года, для продовольственных товаров составил 122,8 %, непродовольственных товаров – 121,2 %, услуг – 129,1 %. Сводный показатель за этот период увеличился на 23,7 %.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг к декабрю 2017 года, прирост в %

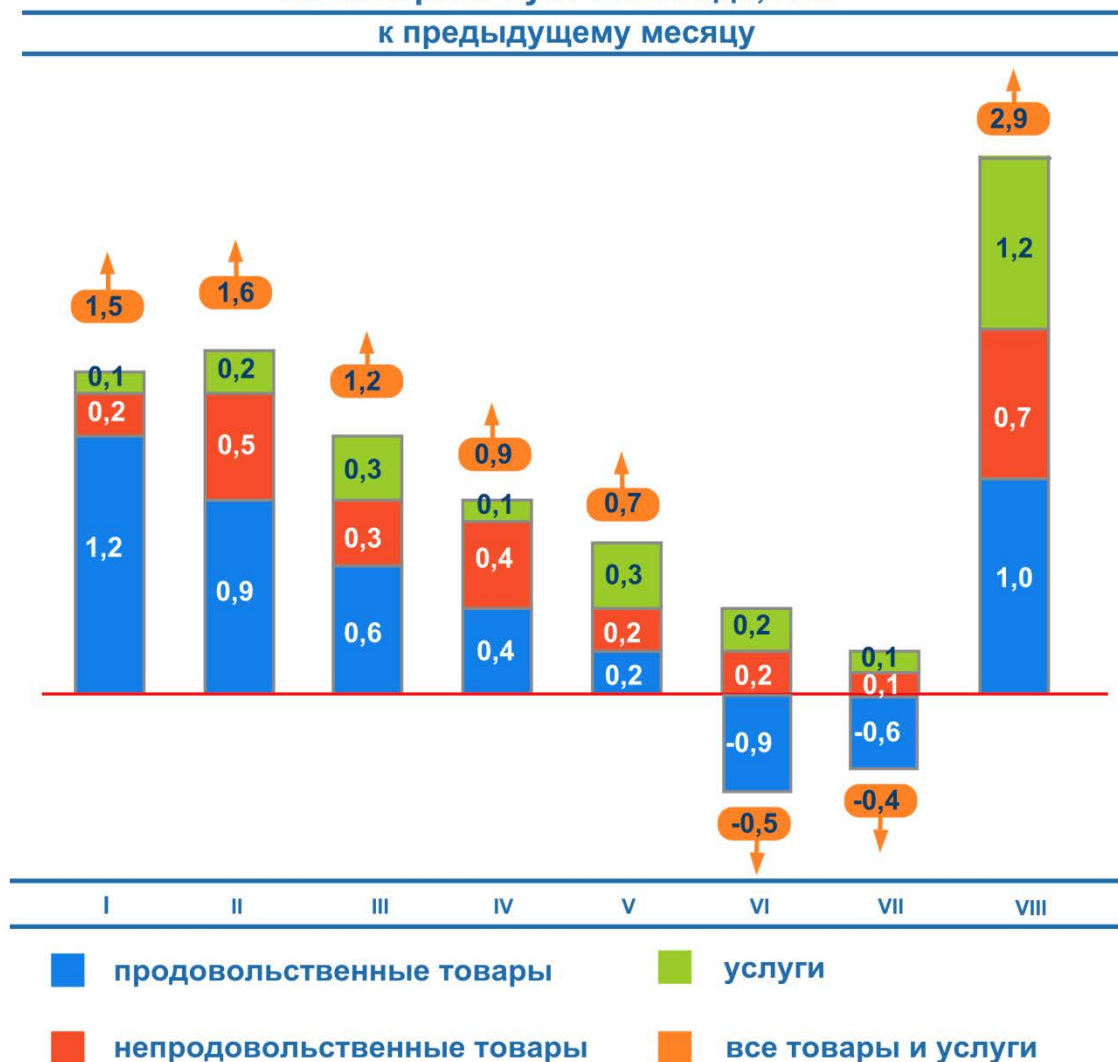


По результатам расчетов среднемесячный прирост¹ индекса потребительских цен с января 2018 года по август 2019 года для продовольственных и непродовольственных товаров составил 1,0 %, услуг – 1,3 %.

¹ среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднее геометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц исследуемого периода

Расчет структуры влияния ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показал, что в августе 2019 года вклад продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц составил 1,0 процентных пункта (далее – п.п.), непродовольственных товаров – 0,7 п.п., услуг – 1,2 п.п.

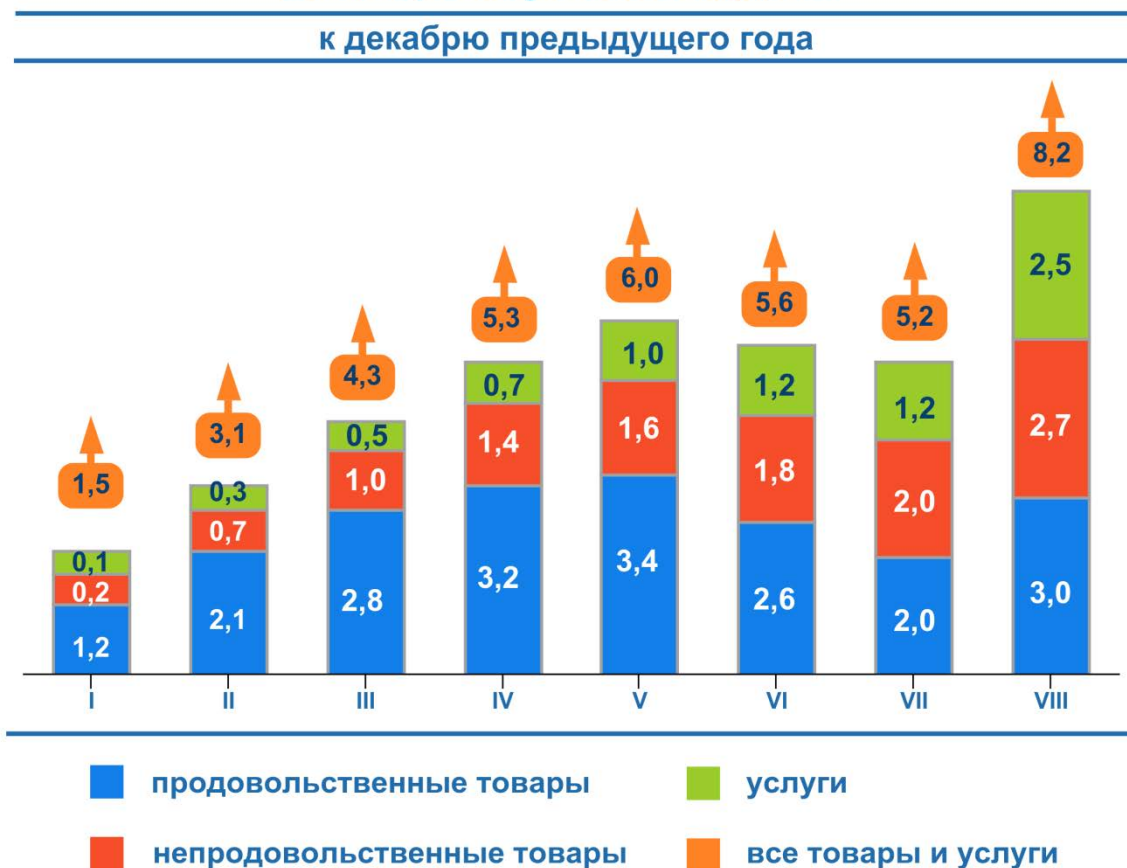
Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-август 2019 года, п.п.



Для сравнения: в августе 2018 года влияние повышения цен и тарифов на продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги на прирост сводного показателя за месяц было равнозначным (по 0,1 п.п.).

Наряду с этим, в августе текущего года вклад повышения цен в прирост сводного показателя к декабрю 2018 года на продовольственные товары составил 3,0 п.п., непродовольственные товары – 2,7 п.п., услуги – 2,5 п.п.

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-август 2019 года, п.п.



За истекшие восемь месяцев наиболее значительное инфляционное давление со стороны роста цен на продовольственные товары оказывалось в мае (3,4 п.п.). Повышение цен и тарифов на непродовольственные товары и услуги ощутимее всего отразилось в приросте сводного показателя в августе.

Для сравнения: в августе 2018 года сводный индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года сложился под влиянием роста цен на продовольствие (1,2 п.п.), непродовольственные товары (3,1 п.п.) и услуги (1,9 п.п.).

В удельных показателях доля влияния роста цен продовольственных товаров на прирост сводного индекса потребительских цен за месяц в августе 2019 года была несколько ниже, чем в августе 2018 года (33,9 % против 40,0 %). Аналогичная ситуация отмечена и с непродовольственными товарами (24,5 % против 32,6 %). В результате акцент влияния в августе 2019 года сместился в сторону услуг (41,6 %), в то время как в соответствующем месяце прошлого года доля влияния услуг составляла лишь 27,4 %.

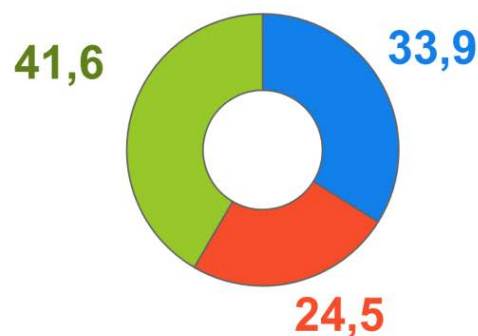
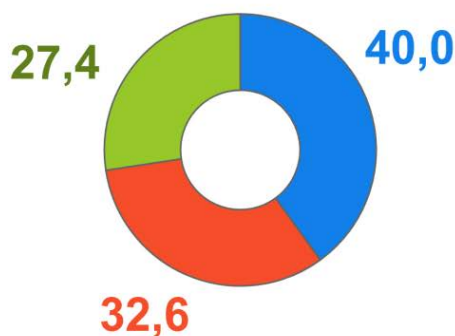


Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %

к предыдущему месяцу

Август
2018 года

Август
2019 года



○ продовольственные
товары

○ непродовольственные
товары

○ услуги

Что касается структуры влияния изменения цен укрупненных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен в августе 2019 и 2018 годов к декабрю предыдущего года, то для услуг доля незначительно снизилась (30,2 % против 30,9 %), в то время как основное перераспределение произошло между продовольственными (36,8 % против 19,1 %) и непродовольственными товарами (33,0 % против 50,0 %).

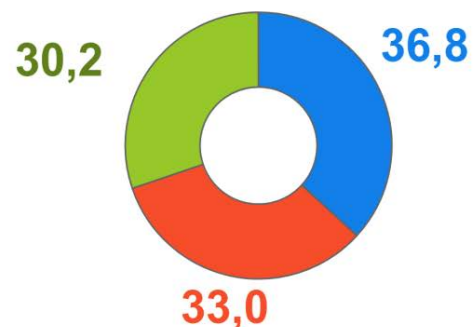
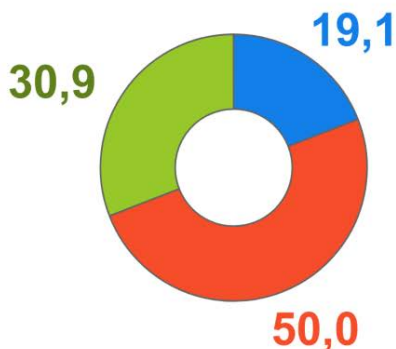


Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %

к декабрю предыдущего года

Август
2018 года

Август
2019 года



○ продовольственные товары
 ○ непродовольственные товары
 ○ услуги

Анализ структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (август 2019 года к августу 2018 года) показал следующее.

Вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного показателя за этот период составил 8,6 п.п. За счет повышения цен на непродовольственные товары сводный показатель увеличился дополнительно на 3,9 п.п. Услуги добавили к нему еще 4,0 п.п.

В удельных показателях соотношение влияния роста цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги соответственно составило 52,1 %, 23,7 % и 24,2 %.

Для сравнения: в августе 2018 года сводный индекс потребительских цен к августу предыдущего года сложился под влиянием роста цен на продовольствие (6,8 п.п.), непродовольственные товары (6,5 п.п.) и услуги (2,4 п.п.).

В удельных показателях соотношение составило соответственно 43,3 %, 41,4 % и 15,3 %.

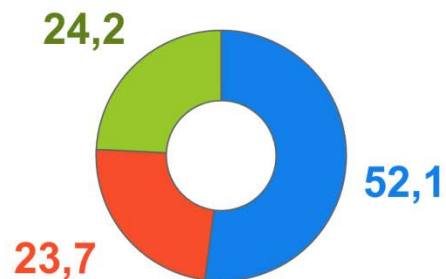


Влияние ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за август 2019 года к соответствующему месяцу предыдущего года

в процентных пунктах, п.п.



в удельных показателях, %



○ продовольственные товары
 ○ непродовольственные товары
 ○ услуги

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

За месяц продовольственные товары в среднем подорожали на 2,3 %, что увеличило сводный индекс потребительских цен на 1,0 п.п.

С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем увеличились на 6,9 %, а среднемесячный прирост индекса цен за этот период составил 0,8 %.

В годовом выражении (август 2019 года по отношению к августу 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 19,7 %.

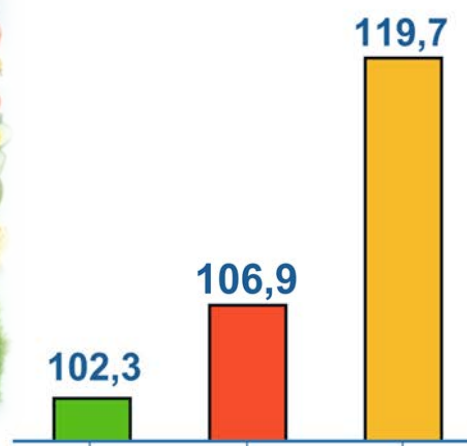
Для сравнения: в предыдущем месяце продовольственные товары за месяц стали дешевле на 1,3 %, что обеспечило снижение сводного индекса потребительских цен за этот период на 0,6 п.п.

За январь-июль 2019 года продовольственные товары в среднем стали дороже на 4,6 %, а в годовом выражении прирост цен составил 17,4 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %

Август 2019 г.



Август 2018 г.



После двухмесячного снижения в июне и июле текущего года, в августе цены на продовольственные товары вновь выросли (за месяц на 2,3 %). В целом за первые два месяца лета цены на продовольствие снизились на 3,1 %, что, в основном, связано с сезонными трендами на товары плодоовощной группы.

Для сравнения: за июнь-июль 2018 года уровень цен на продовольствие снизился на 4,1 %, а в августе продовольственные товары за месяц подорожали на 0,3 %.



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %

2018 г.

2019 г.



Динамика ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года в январе-августе 2018 и 2019 годов имеет схожую тенденцию: после нарастания с января по май (до 6,6 % в мае 2018 года и 7,9 % - мае 2019 года), в последующие два месяца уровень роста цен замедлился (до 2,3 % в июле 2018 года и 4,6 % - в июле 2019 года) и в августе он вновь взял курс на увеличение (2,6 % - в августе 2018 года и 6,9 % - в августе 2019 года).



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %

2018 г.

2019 г.



Вместе с тем изучение динамики индекса потребительских цен на продовольственные товары в годовом выражении за январь-август 2018 и 2019 годов свидетельствует о разнонаправленности тенденций изменения цен на товары данной группы в этих периодах. Так, в 2018 году, после достижения пикового значения прироста в январе (26,8 %), годовой индекс потребительских цен взял направление на снижение и в августе 2018 года прирост составил 15,4 %. В аналогичном периоде 2019 года в январе, напротив, был зафиксирован минимум годового прироста индекса потребительских цен (14,1 %) с последующим увеличением до 19,7 %.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %**



В августе текущего года из основных групп продовольственных товаров значительно всего за месяц подорожали мясо, птица и рыба (на 6,3 % за месяц), а также яйца (на 3,5 %) и безалкогольные напитки (на 3,1 %).

Для сравнения: в предыдущем месяце лидерство по росту цен за месяц принадлежало безалкогольным напиткам (3,0 %) и мясной продукции (2,8 %).

В августе прошлого года ведущие позиции по повышению цен за месяц занимали яйца (2,2 %), мясо, птица и рыба (1,1 %), молочные и хлебопродукты (по 0,6 %).

Ниже представлен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за август 2019 года:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за август 2019 года, %**

к предыдущему месяцу



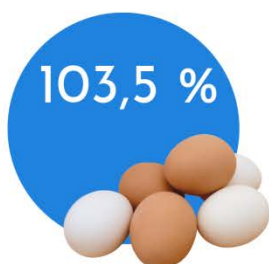
Хлебопродукты



Мясо, птица и рыба



Молочные продукты



Яйца



Масло и жиры



Фрукты, овощи
и картофель



Сахар, чай
и другие продукты



Безалкогольные
напитки

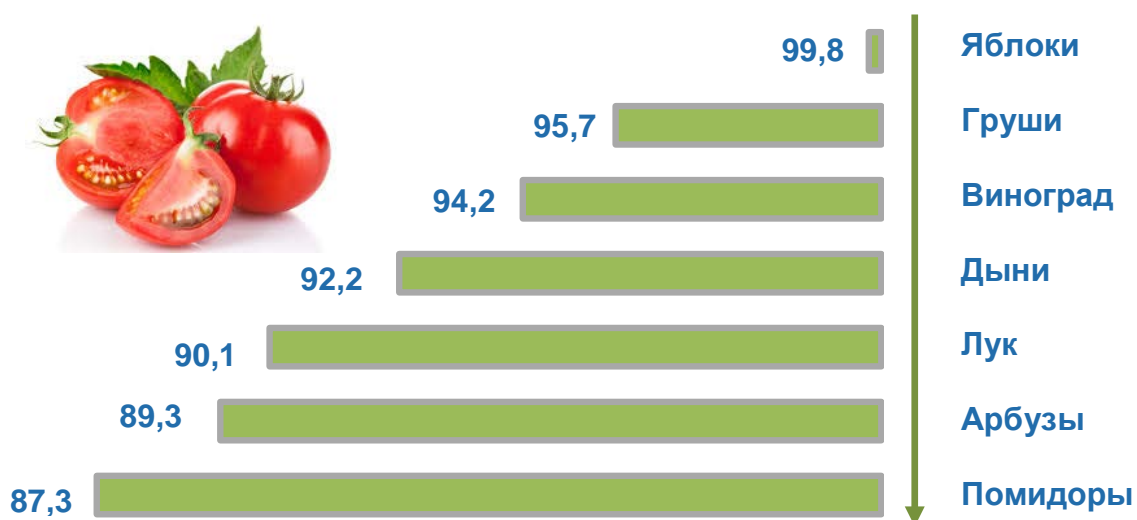


Алкогольные
напитки

Цены в общественном питании за месяц повысились на 2,6 %. Необходимо отметить, что из основных групп продовольственных товаров снижение цен за месяц отмечено лишь на плодоовощи (на 0,5 %). Однако изменения цен на товары этой группы были неравномерными, что наглядно иллюстрирует следующая инфографика:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные виды плодоовощной продукции за август 2019 года, %

к предыдущему месяцу



Более всего за месяц снизились цены на помидоры – на 12,7 %, арбузы – на 10,7 % и лук – на 9,9 %. При этом огурцы прибавили в цене на 27,6 %, капуста – на 16,9 %, чеснок – на 15,1 %.

Относительно декабря 2018 года лидерство по росту цен принадлежит луку (более, чем в 2,2 раза), чесноку (на 45,5 %), моркови (на 31,3 %).

Наряду с этим, с начала года снизились цены на свежие огурцы – на 79,2 %, помидоры – на 70,1 %, арбузы – на 25,6 %, капусту – на 11,7 % груши – на 6,1 % и картофель – на 4,6 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные виды плодоовощной продукции
за август 2019 года, %**

		к декабрю 2018 года	к августу 2018 года
	яблоки	103,8	92,1
	груши	93,9	100,4
	бананы	116,8	125,0
	виноград	110,9	89,3
	цитрусовые	121,0	116,6
	сухофрукты	107,2	109,8
	арбузы	74,4	93,6
	дыни	102,9	116,1
	капуста	88,3	183,7
	лук	202,5	244,1
	свекла	103,2	107,5
	морковь	131,3	165,3
	огурцы	20,8	127,1
	помидоры	29,9	76,4
	чеснок	145,5	117,7
	картофель	95,4	169,1

В годовом выражении более других повысились цены на лук – в 2,4 раза, капусту – в 1,8 раза, картофель и морковь – в 1,7 раза, огурцы и бананы – в 1,3 раза. Снижение цен

относительно августа предыдущего года зарегистрировано на помидоры – на 23,6 %, яблоки – на 7,9 %, виноград – на 10,7 %, арбузы – на 6,4 %.

Ниже приведены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров в целом за январь-август 2019 года:

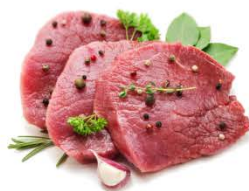
**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за август 2019 года, %**

к декабрю предыдущего года



Хлебопродукты

107,7 %



**Мясо, птица
и рыба**

114,9 %



Яйца

94,3 %



**Молочные
продукты**

111,4 %



**Масло
и жиры**

104,1 %



**Фрукты, овощи
и картофель**

95,6 %



**Сахар, чай
и другие продукты**

105,8 %



**Безалкогольные
напитки**

110,5 %



**Алкогольные
напитки**

109,4 %

За истекший с начала 2019 года период мясо, птица и рыба в среднем подорожали на 14,9 %, молочные продукты – на 11,4 %, безалкогольные и алкогольные напитки – соответственно на 10,5 % и 9,4 %, хлебопродукты – на 7,7 %, сахар, чай и другие продукты – на 5,8 %. Цены в общественном питании выросли за восемь месяцев на 14,4 %, что, во многом, связано как с общим ростом цен на продовольствие, так и с увеличением затрат, в том числе за счет роста тарифов на газ, электроэнергию.

Снижение цен к декабрю предыдущего года отмечено только на яйца, которые за этот период стали дешевле на 5,7 %, и плодоовощную продукцию, где цены снизились на 4,4 %.

Ниже приведена динамика индекса цен по отдельным видам продовольственных товаров:



Рис подорожал за восемь месяцев текущего года на 14,9 %. Минимальным рост цен на него был зарегистрирован в мае (на 0,7 %), наиболее значительным – в январе и августе (на 2,4 % и 2,9 %).

Для сведения: более, чем в других регионах, за месяц рис подорожал в Бухарской области (4,6 %), минимальным был рост цен в Сырдарьинской области (1,9 %).

В целом за январь-август 2019 года ощутимее всего рис подорожал в Хорезмской области (23,7 %), минимальным был рост цен в Джизакской области (8,6 %).

Пшеничная мука за восемь месяцев стала дороже на 5,3 %. Значительнее всего за месяц цены на нее выросли в январе – на 1,6 % и августе – на 1,3 %.

Для сведения: диапазон повышения цен на муку за месяц составил от 1,1 % (Самаркандская область) до 2,9 % (Республика Каракалпакстан). При этом в Бухарской, Сырдарьинской и Хорезмской областях сохранилась стабильность цен на муку.

За январь-август 2019 года наиболее ощутимым повышение цен на муку было в Ташкенте (11,7 %), минимально цены выросли в Хорезмской области (0,9 %).



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на говядину и баранину
за январь-август 2019 года, %



○ — к предыдущему месяцу

■ — к декабрю 2018 года

Второй месяц подряд ощутимо дорожают говядина и баранина. Так, говядина (кроме бескостного мяса) за последние два месяца прибавила в цене на 12,7 %, бескостная говядина – на 11,6 %, баранина – на 10,8 %.

Для сведения: ощутимее всего за последний месяц говядина (кроме бескостного мяса) подорожала в Самаркандской области – на 15,7 %, минимальным был рост цен в Хорезмской области - на 4,3 %. Бескостная говядина и баранина ощутимее всего за месяц прибавили в цене в Самаркандской области (на 15,3 % и 15,9 %).

Увеличение спроса населения, наряду с сезонным фактором, способствовали тому, что цены на мясо домашней птицы и яйца, после шестимесячного снижения, вновь взяли курс на повышение. За последний месяц мясо домашней птицы (кроме окорочков) стало дороже на 4,2 %, куриная голень и окорочка – на 3,1 %, яйца – на 3,5 %. Несмотря на это, в августе уровень цен на мясо домашней птицы (кроме окорочков) был лишь на 0,8 % выше, а на яйца – на 5,7 % ниже, чем в конце 2018 года.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на мясо птицы и яйца
за январь-август 2019 года, %**



○ — к предыдущему месяцу

■ — к декабрю 2018 года

Для сведения: в августе 2019 года повышение цен за месяц на мясо домашней птицы (кроме окорочков) зафиксировано во всех регионах. Выше, чем в других регионах рост цен отмечен в Андижанской области (9,7 %), меньше всего выросли цены в Наманганской области (1,4 %).

Куриная голень и окорочка за месяц значительно всего подорожали в Хорезмской области (7,1 %), минимальным повышение было в Самаркандской области (0,7 %).

Динамика долгосрочных изменений цен в региональном разрезе остается неравномерной. Так, относительно конца 2018 года выше, чем в других регионах, рост цен на мясо домашней птицы (кроме окорочков), а также на куриную голень и окорочка отмечен в Сурхандарьинской области (7,1 % и 8,5 %), а в Сырдарьинской области зарегистрировано максимальное снижение цен на эти виды продукции (на 7,6 % и 4,2 %).

Яйца в августе подорожали во всех регионах. Существеннее всего цены повысились в Бухарской области (7,3 %), минимально – в Ташкентской области (1,0 %). Относительно декабря 2018 года максимально цены на них снизились в Хорезмской области (на 17,2 %), в то время как в Ферганской области зарегистрирован их максимальный рост (3,2 %).



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на молоко и сахар
за январь-август 2019 года, %



○ — к предыдущему месяцу

■ к декабрю 2018 года

В августе цены на молоко в среднем по республике повысились на 0,9 %, относительно конца прошлого года рост цен составил 13,7 %.

Для сведения: увеличение цен за месяц зафиксировано в пяти регионах: Ферганской области – на 4,2 %, Бухарской и Ташкентской областях – на 1,5 %, Ташкенте – на 1,4 %, а также в Хорезмской области – на 1,1 %. С начала года существеннее всего цены повысились в Хорезмской области (22,8 %), ниже, чем в других регионах, был рост цен в Ташкенте (3,8 %).

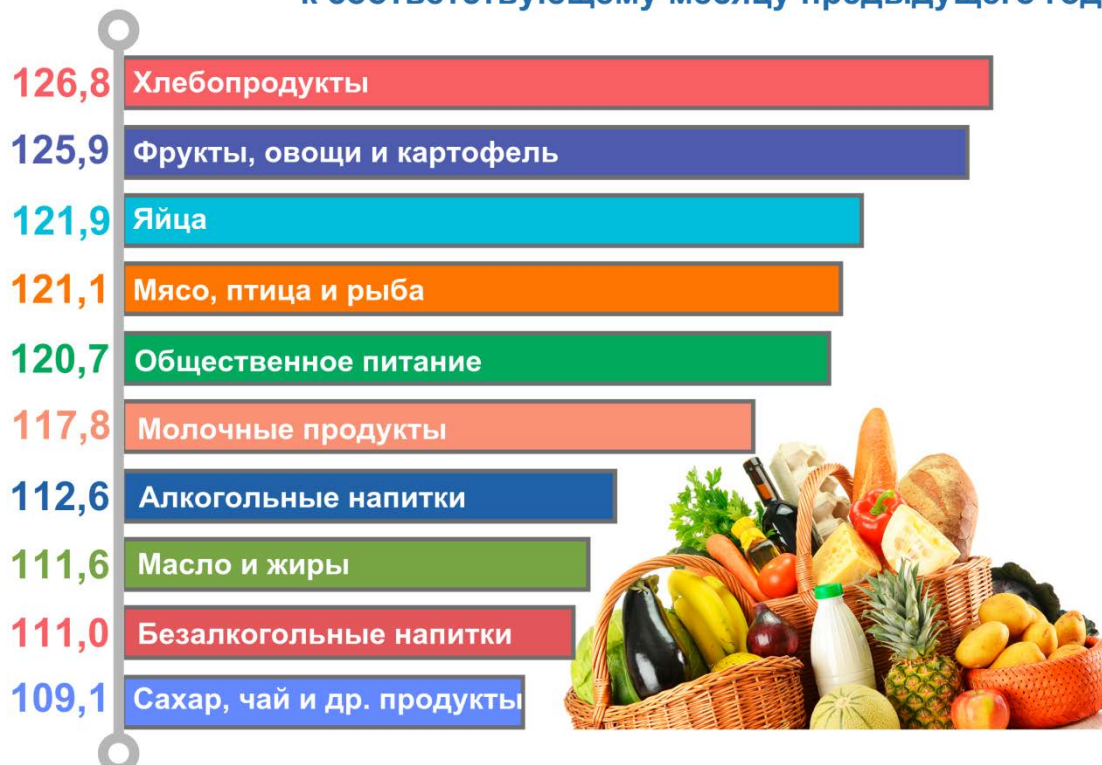
Сахар стал дороже за восемь месяцев на 4,2 %, в том числе в августе – на 0,5 %.

Для сведения: максимальный прирост цен с начала года на сахар отмечен в Сурхандарьинской области (7,4 %) и Ташкенте (7,8 %).

Ниже представлены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров за август 2019 года в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за август 2019 года, %**

к соответствующему месяцу предыдущего года



Как и в прошлом месяце, тройку лидеров по росту цен в годовом выражении из продовольственных товаров занимают хлебопродукты (26,8 %), плодоовощная продукция (25,9 %) и яйца (21,9 %). В сравнении с августом 2018 года, рис стал дороже

в 1,3 раза, молоко – на 26,0 %, баранина – на 20,1 %, мука – на 19,5 %, бескостная говядина – на 19,3 %, прочая говядина – на 23,3 %, куриная голень и окорочка – на 12,5 %, прочее мясо домашней птицы – на 17,5 %, сахар – на 5,2 %.

Влияние изменения цен по отдельным продовольственным товарам на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан в августе 2019 года

	Изменение цен за месяц, %	«Прямое» влияние на прирост сводного индекса за месяц, п.п.
 Мука пшеничная	+1,3 %	+0,05 п.п.
 Рис	+2,9 %	+0,04 п.п.
 Говядина (кроме бескостного мяса)	+8,3 %	+0,43 п.п.
 Говядина бескостная	+7,5 %	+0,03 п.п.
 Баранина	+7,3 %	+0,07 п.п.
 Мясо домашней птицы (кроме окорочков)	+4,2 %	+0,02 п.п.
 Молочные продукты	+1,0 %	+0,03 п.п.
 Яйца	+3,5 %	+0,03 п.п.
 Общественное питание	+2,6 %	+0,05 п.п.

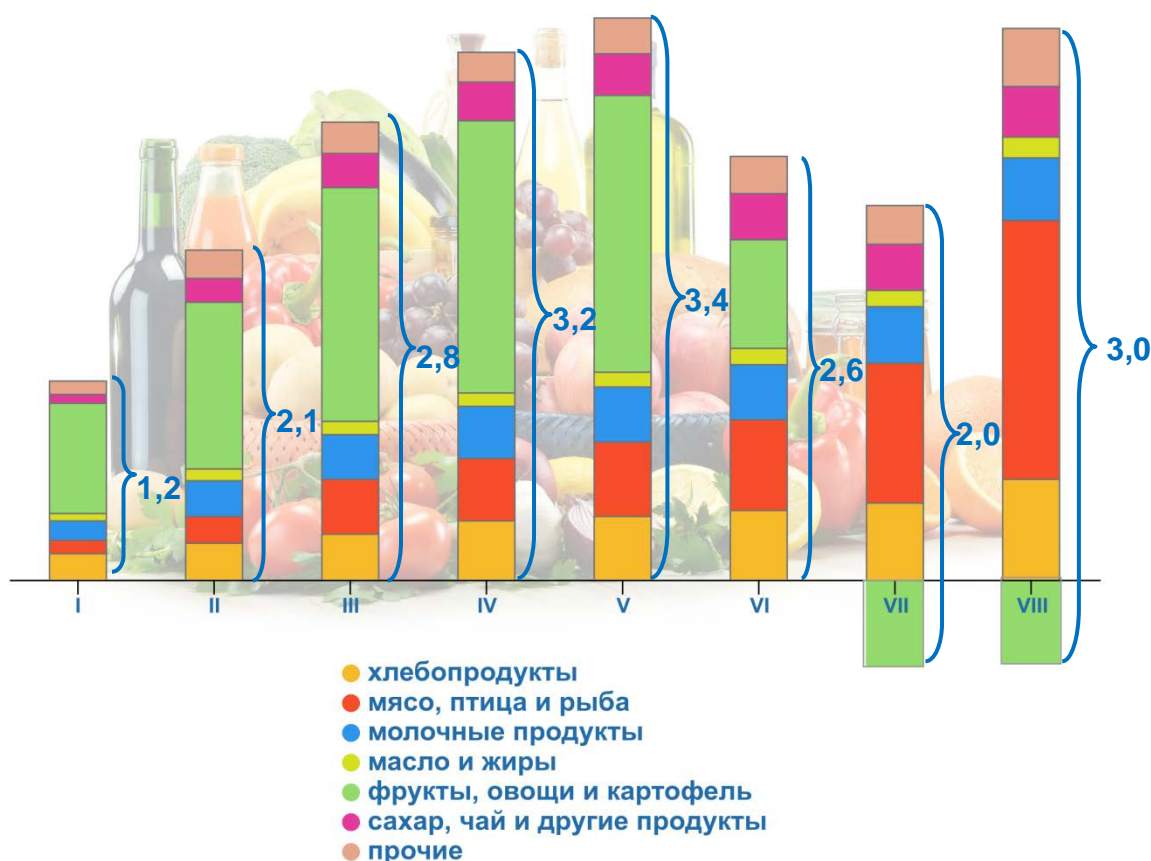
0,76 п.п.

Анализ вклада изменений цен по основным группам продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен показал, что в августе текущего года рост цен на хлебобродукты обеспечил прирост на 0,14 п.п., мясо, птицу и рыбу – на 0,67 п.п., общественное питание – на 0,05 п.п., молочные продукты, яйца, масло и жиры – по 0,03 п.п., безалкогольные напитки, сахар, чай и другие продукты – по 0,02 п.п.



Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-август 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Второй месяц подряд в структуре сводного индекса потребительских цен за август 2019 года к декабрю предыдущего года ведущее место занимает мясная продукция (1,58 п.п.). Следующими по мере убывания влияния являются хлебобродукты (0,62 п.п.) и молочные продукты (по 0,38 п.п.).

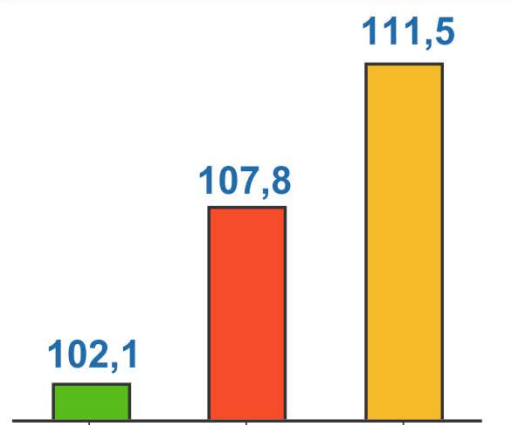
Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары в августе 2019 года в среднем стали дороже на 2,1 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,7 п.п.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

Август 2019 года



Август 2018 года



В целом за январь-август текущего года цены на товары этой группы повысились на 7,8 %.

В годовом выражении относительно августа 2018 года рост цен на непродовольственные товары составил 11,5 %.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары, %**



Сравнение динамики индексов потребительских цен на непродовольственные товары за первые восемь месяцев 2018 и 2019 годов показало следующее. Так, в 2018 году пикового значения индекс потребительских цен по этой группе товаров достиг в январе (102,3 %), минимума – в августе (100,3 %). В 2019 году максимальный индекс цен сложился в августе (102,1 %), минимальным его значение было в июле (100,4 %).

По результатам расчета среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары в январе-августе 2018 года составил 1,1 %, в январе-августе 2019 года – 0,9 %.

Динамика изменения потребительских цен на непродовольственные товары относительно декабря предыдущего года в сравниваемых периодах 2018 и 2019 годов имеет относительно схожую тенденцию повышения. Однако, с учетом более высокого значения роста цен в январе 2018 года, общее повышение цен с января по август 2018 года было выше, чем в аналогичном периоде 2019 года (108,8 % против 107,8 %).



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к декабрю предыдущего года



В течение восьми месяцев 2019 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары в годовом выражении достиг своего минимума в июле (109,5 %), максимальное значение было достигнуто в августе (111,5 %).



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к соответствующему месяцу предыдущего года



В августе 2019 года из основных групп непродовольственных товаров существеннее всего цены за месяц повысились на горючее для автомобилей – на 14,7 % (в том числе бензин – на 15,5 %, метан – на 19,5 %, пропан – на 0,6 %), а также на уголь для бытовых нужд – на 10,0 %. Это прибавило к сводному показателю порядка 0,44 п.п.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных
товаров за август 2019 года, %



Также за месяц выше однопроцентного рубежа выросли цены на ювелирные изделия (4,8 %), канцтовары (3,1 %), запчасти для автомобилей (1,8 %), основные бытовые товары и электроприборы, медикаменты (1,6 %), культтовары (1,3 %).

Для сведения: ослабление позиций национальной валюты повлекло за собой увеличение цен на импортируемые товары народного потребления, рост издержек у отечественных производителей, импортирующих сырье, что, наряду с ростом цен на горюче-смазочные материалы, также повлияло на увеличение общего уровня цен в потребительском секторе. Так, с 15 июля по 15 августа курс национальной валюты по отношению к доллару США снизился на 3,5 %, относительно евро – на 3,1 %. Также, на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 июля 2019 года №633 «Об изменении цен и тарифов на топливно-энергетические ресурсы», с 15 августа т.г. цена бензина марки Аи-80 увеличилась на 12,5 %, а цена бензина марки Аи-91 стала устанавливаться через биржевые торги.

Влияние роста цен на одежду и обувь в августе текущего года прибавило к сводному индексу потребительских цен за месяц порядка 0,07 п.п., медикаменты – 0,05 п.п., основные бытовые товары и электроприборы, ювелирные изделия – по 0,03 п.п., ткани и пряжу, строительные материалы – по 0,01 п.п.

Влияние изменения цен по отдельным непродовольственным товарам на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан в августе 2019 года

	Изменение цен за месяц, %	«Прямое» влияние на прирост сводного индекса за месяц, п.п.
Одежда	+0,6 %	+0,04 п.п.
Обувь	+0,8 %	+0,03 п.п.
Ткани и пряжа	+0,6 %	+0,01 п.п.
Строительные материалы	+0,3 %	+0,01 п.п.
Товары личной гигиены	+0,6 %	+0,01 п.п.
Бензин	+15,5 %	+0,21 п.п.
Метан	+19,5 %	+0,16 п.п.
Уголь	+10,0 %	+0,07 п.п.
Медикаменты	+1,6 %	+0,05 п.п.
Основные бытовые товары и электроприборы	+1,6 %	+0,03 п.п.
Ювелирные изделия	+4,8 %	+0,03 п.п.

0,65 п.п.

Относительно конца 2018 года из групп непродовольственных товаров с наибольшим удельным весом в структуре набора товаров и услуг для расчета индекса потребительских цен более других

повысились цены на горючее для автомобилей (21,2 %), культтовары (10,7 %), ткани и пряжу (9,1 %), товары личной гигиены (8,2 %).

Из других групп в значительной мере подорожали печатная продукция (19,8 %), моющие и чистящие средства (11,8 %), средства связи (11,5 %), основные бытовые товары и электроприборы (11,1 %).



**Вклад изменения цен на основные группы
непродовольственных товаров в прирост
сводного индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
за январь-август 2019 года, п.п.**

к декабрю предыдущего года



- одежда и обувь
- бытовой текстиль, ткани и пряжа
- культтовары
- строительные материалы
- основные бытовые товары и электроприборы, средства связи
- товары личной гигиены
- моющие и чистящие средства
- горючее для автомобилей
- уголь
- прочие

В августе текущего года лидирующие позиции по степени влияния на прирост сводного показателя относительно конца 2018 года занимают следующие группы непродовольственных товаров: одежда и обувь (0,67 п.п.), а также горючее для автомобилей (0,54 п.п.)

Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за август 2019 года в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных товаров, %**

Наименование	август 2019 года к августу 2018 года
Одежда	112,0
Обувь	111,0
Ткани и пряжа	113,0
Строительные материалы	104,6
Мебель	109,0
Ковры и ковровые изделия	111,7
Бытовой текстиль	111,9
Основные бытовые товары и электроприборы	114,1
Кухонные принадлежности и приборы	109,5
Моющие и чистящие средства	115,4
Горючее для автомобилей	128,4
Культтовары	112,4
Средства связи	117,0
Книги, газеты и журналы	120,3
Товары личной гигиены	111,7
Табачные изделия	117,8
Сельскохозяйственный инвентарь	109,2

В августе 2019 года относительно соответствующего месяца предыдущего года наиболее выраженным был рост цен на горючее для автомобилей – на 28,4 %, печатную продукцию – на 20,3 % и табачные изделия – на 17,8 %, средства связи – на 17,0 %.

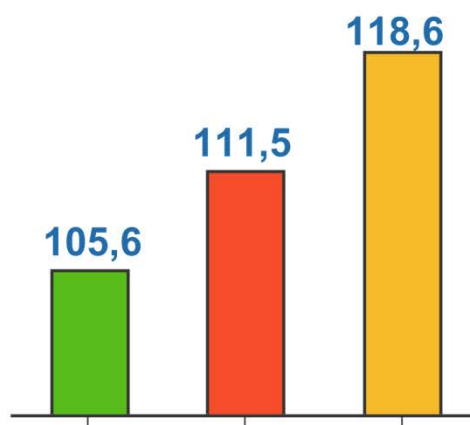
Индекс потребительских цен на услуги

Увеличение тарифов на платные услуги населению в августе 2019 года составило 5,6 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 1,2 п.п.

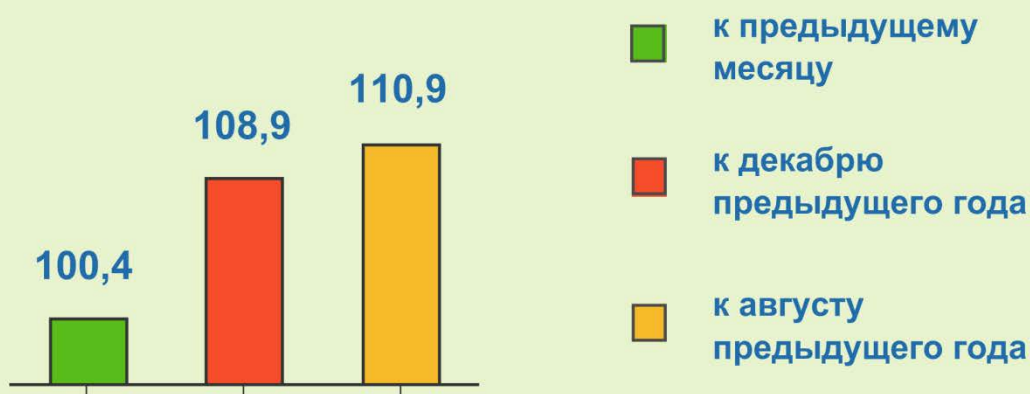


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги, %

Август 2019 г.



Август 2018 г.



За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 11,5 % при среднемесечном приросте индекса цен на 1,4 %.

По сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года, рост тарифов составил 18,6 %.

За прошедший с начала 2019 года период повышение тарифов в августе текущего года было максимальным.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на платные услуги населению, %**

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



Сопоставление роста тарифов за январь-август 2018 и 2019 годов показало, что в их августовское повышение в 2019 году

привело к тому, что, в отличие от января-июля, рост тарифов за январь-август в текущем году стал выше, чем в аналогичном периоде предыдущего года (11,5 % против 8,9 %).

Ключевым инфляционным фактором в этой группе стало повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги. «Прямое» влияние роста тарифов в данной сфере прибавило к уровню инфляции за месяц порядка 0,97 п.п.










**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан
на отдельные виды платных услуг населению
за август 2019 года**

к предыдущему месяцу



Кроме жилищно-коммунальных услуг, которые за месяц стали дороже на 16,0 %, рост тарифов, превышающий однопроцентный рубеж, также зарегистрирован на услуги пассажирского транспорта (4,6 %), бытового характера (1,6 %), услуги учреждений в сфере спорта (1,2 %).

**Влияние изменения отдельных потребительских тарифов
на прирост сводного индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан в августе 2019 года**

	Изменение тарифов за месяц, %	«Прямое» влияние на прирост сводного индекса за месяц, п.п.
 Электроэнергия	+18,0 %	+0,43 п.п.
 Сетевой газ	+18,8 %	+0,45 п.п.
 Сжиженный газ для бытовых нужд	+17,9 %	+0,02 п.п.
 Отопление	+9,5 %	+0,01 п.п.
 Горячее водоснабжение/ холодное водоснабжение и канализация	+9,0 % +8,2 %	+0,06 п.п.
 Проезд в городском автобусе	+7,1 %	+0,04 п.п.
 Проезд в метро	+16,7 %	+0,02 п.п.
		1,03 п.п.

«Прямое» инфляционное влияние повышения регулируемых тарифов за месяц составило порядка 1,03 п.п. В последующие периоды предполагается эффект «косвенного» влияния за счет увеличения издержек при производстве и реализации товаров.

Для сведения: согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 июля 2019 года №633 «Об изменении цен и тарифов на топливно-энергетические ресурсы», были введены повышенные тарифы на электроэнергию и газ для бытовых потребителей. Рост тарифов на электроэнергию составил 18,0 %, сетевой газ – 18,8 %, сжиженный газ для бытовых нужд – 17,9 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен на 0,90 п.п.

На основании решений местных органов власти, практически во всех регионах повысились тарифы на холодное водоснабжение и канализацию. В среднем по республике тарифы на эти виды услуг увеличились на 8,2 %, что дополнительно прибавило к уровню инфляции 0,03 п.п.

Повышение тарифов на услуги горячего водоснабжения и отопления в среднем по республике составило 9,0 % и 9,5 %, что вызвало прирост инфляции еще на 0,04 п.п.

Следующая таблица отражает индекс потребительских цен на основные виды платных услуг населению к декабрю предыдущего года и в годовом выражении:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды услуг для населения за август 2019 года, %

Наименование услуг	к декабрю 2018 года	к августу 2018 года
Бытовые услуги	112,7	117,6
Жилищно-коммунальные услуги	117,5	129,6
Услуги пассажирского транспорта	108,2	114,8
Услуги связи	104,3	104,8
Услуги учреждений культуры	105,5	110,0

Наименование услуг	к декабрю 2018 года	к августу 2018 года
Услуги спорта	108,2	110,7
Услуги по отдыху	110,7	112,0
Медицинские услуги	106,8	110,8
Услуги образования	107,5	121,7
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,5	120,5

Из наблюдаемых групп платных услуг населению лидерство по росту цен относительно декабря предыдущего года продолжают удерживать услуги дошкольных образовательных учреждений (20,5 %). Кроме того, существенно подорожали жилищно-коммунальные услуги (17,5 %), услуги бытового характера (12,7 %) и по отдыху (10,7 %).

В годовом выражении в лидеры вышло повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги (29,6 %). Помимо этого, весьма значительно возросли стоимость услуг образования – на 21,7 %, плата за содержание детей в дошкольных образовательных учреждениях – на 20,5 %, а также стоимость услуг бытового характера – на 17,6 %.

Что касается вклада в прирост сводного индекса потребительских цен за этот период, то из услуг ведущие позиции занимают жилищно-коммунальные услуги (1,06 п.п.), бытового характера (0,45 п.п.), пассажирского транспорта (0,29 п.п.) и дошкольного образования (0,21 п.п.).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74