

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в декабре 2019 года



Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан, %

➤ В декабре 2019 года прирост среднего уровня потребительских цен и тарифов за месяц составил 1,7 %.

➤ В целом за январь-декабрь 2019 года товары и услуги на потребительском рынке в среднем подорожали на 15,2 %.

декабрь 2019 г.



декабрь 2018 г.



➤ В декабре 2018 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на 2,1 %.

➤ В целом за 2018 год средний прирост цен и тарифов на потребительском рынке составил 14,3 %.

Согласно расчетам, среднемесячный прирост¹ сводного ИПЦ за январь-декабрь 2019 года составил 1,2 %. С учетом этого, прирост сводного показателя в декабре 2019 года на 0,5 пункта превысил среднемесячный показатель за январь-декабрь 2019 года.

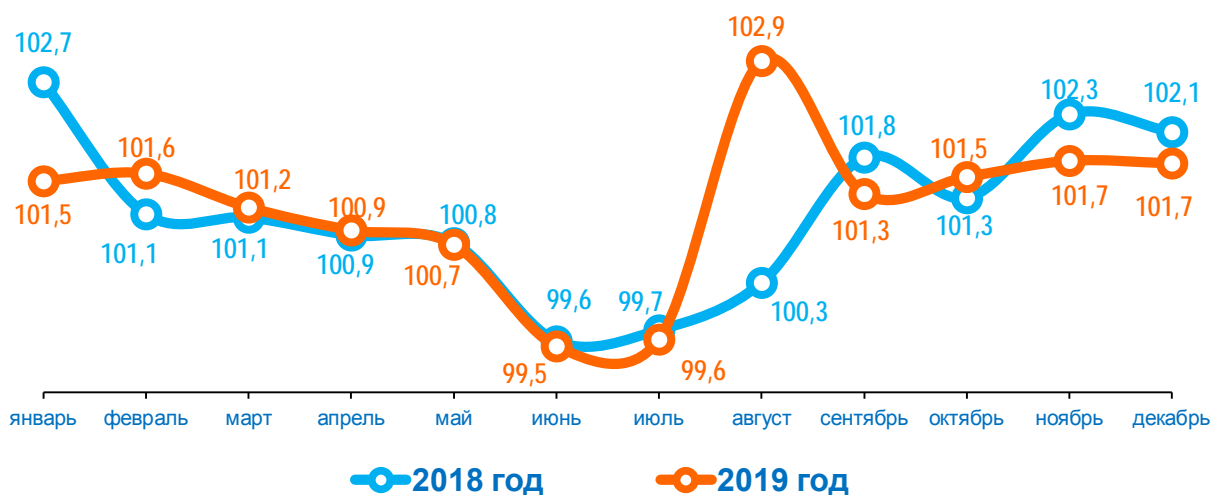
¹ Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднегеометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц рассматриваемого периода.

➤ **Для сравнения:** в 2018 году среднемесячный прирост сводного ИПЦ составлял 1,1 %. Таким образом, повышение потребительских цен и тарифов в декабре прошлого года превышало среднее значение на 1 пункт.



Динамика сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, %

к предыдущему месяцу



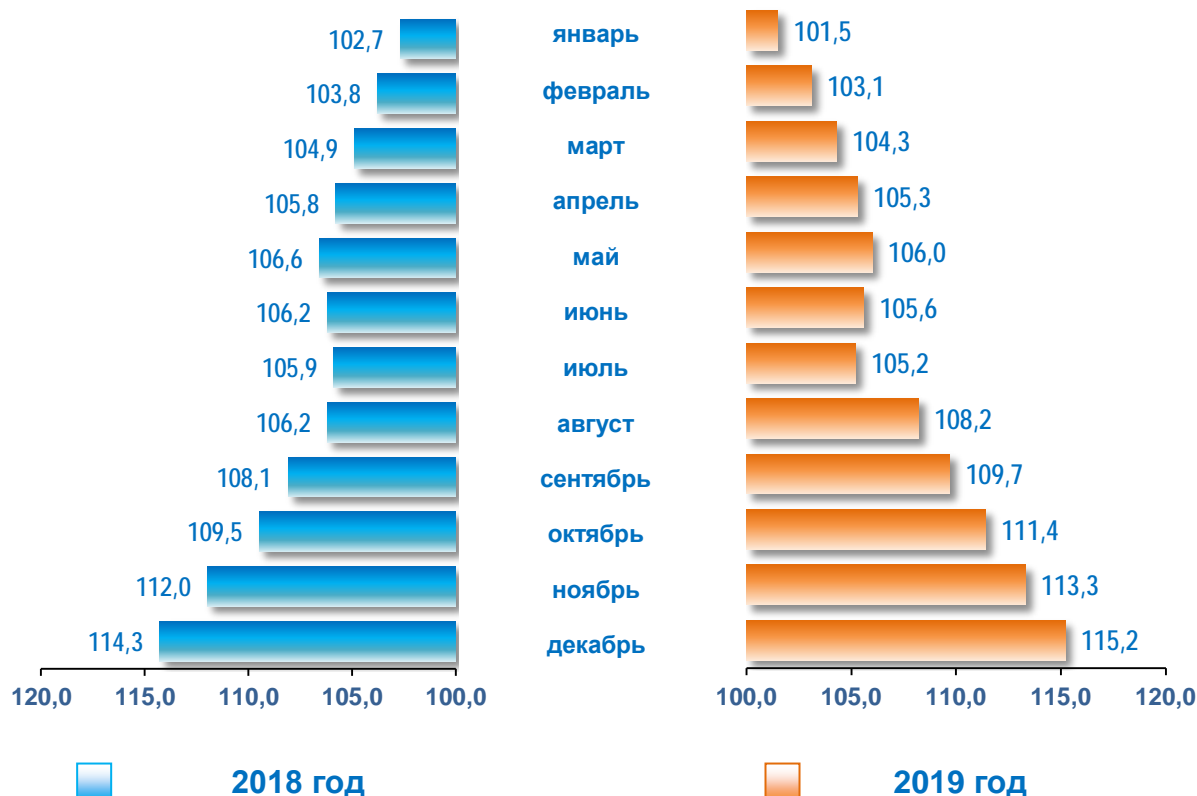
Периоды пиковых значений ежемесячных прироста и снижения цен в течение 2019 года пришлись на август (прирост на 2,9 %) и июнь (снижение на 0,5 %). Таким образом, прирост сводного ИПЦ в декабре указанного года зафиксирован на 1,2 пункта ниже максимального и на 2,2 пункта выше минимального показателя за месяц в течение рассматриваемого года.

➤ **Для сравнения:** изучение динамики краткосрочного сводного ИПЦ за аналогичный период 2018 года показало, что максимальный прирост показателя был отмечен в январе (на 2,7 %), а наиболее значительное снижение – в июне (на 0,4 %). Прирост сводного ИПЦ в декабре 2018 года был лишь на 0,6 пункта ниже максимального прироста показателя за месяц в течение января-декабря 2018 года.

Помесячное сопоставление краткосрочного сводного индекса потребительских цен за 12 месяцев 2019 и 2018 годов выявило, что максимальный разрыв в показателях также пришелся на август (102,9 % в 2019 году против 100,3 % в 2018 году). В декабре разница составила 0,4 пункта (101,7 % в декабре 2019 года против 102,1 % в декабре 2018 года).

Динамика сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, %

к декабрю предыдущего года



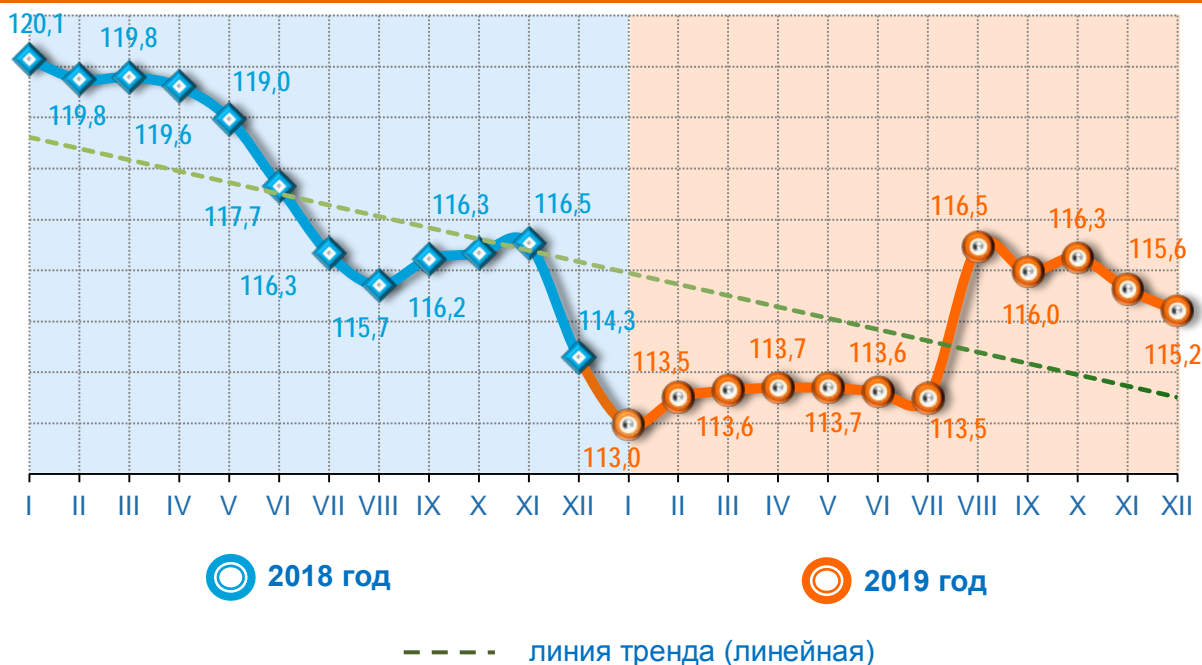
Сопоставление сводного ИПЦ к декабрю предыдущего года по месяцам за 2019 и 2018 годы показало, что минимальная разница была зафиксирована в апреле (105,3 % против 105,8 %, или 0,5 пункта), а наиболее значительное отклонение отмечено в августе (108,2 % против 106,2 %, или 2,0 пункта). В декабре разрыв между показателями составил 0,9 пункта (115,2 % против 114,3 %).

Ниже приводится ежемесячная динамика сводного ИПЦ в годовом выражении за 2018-2019 годы:



Динамика сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Годовой сводный ИПЦ в декабре 2019 года, по сравнению с аналогичным показателем предыдущего месяца, снизился на 0,4 пункта (со 115,6 % до 115,2 %), при этом максимальное значение данного показателя в течение 2019 года было отмечено в августе (116,5 %), а минимальное – в январе (113,0 %).

Несмотря на то, что линия тренда изменения сводного ИПЦ в годовом выражении за 2018-2019 годы направлена в сторону снижения (см. график выше), дискретно для 2019 года общая тенденция была направлена в сторону увеличения этого показателя. Так, если в начале 2019 года ИПЦ в годовом выражении составлял 113,0 %, то к концу года он достиг 115,2 %.

При этом пиковые значения ИПЦ в годовом выражении за последние два года пришлись на январь 2018 и 2019 годов (соответственно 120,1 % и 113,0 %).

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, как и в прошлом месяце, лидерство по росту цен и тарифов принадлежит продовольственным товарам, которые за последний месяц года подорожали на 3,3 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене лишь 0,5 %, а услуги – 0,3 %.

ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы товаров и услуг
за декабрь 2019 года, %

к ноябрю 2019 года

к декабрю 2018 года

Продовольственные товары

103,3



118,6

Непродовольственные товары

100,5



110,9

Услуги

100,3



115,2

➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года лидерство по повышению цен и тарифов также принадлежало продовольственным товарам, которые за месяц стали дороже на 3,2 %. Непродовольственные товары и услуги за этот же период подорожали на 1,3 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю предыдущего года

В целом за 2019 год продовольственные товары стали дороже на 18,6 %. Непродовольственные товары в течение этого периода подорожали на 10,9 %, услуги – на 15,2 %.



➤ **Для сравнения:** за январь-декабрь 2018 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 14,9 %, 12,5 % и 15,8 %.



продовольственные
товары



непродовольственные
товары



услуги

Как уже отмечалось, максимальный прирост цен на товары и услуги за месяц в течение 2019 года был зарегистрирован в августе (на 2,9 %). Приведенные ниже сведения позволяют сделать вывод о том, что в значительной мере такое положение связано с повышением тарифов на услуги населению (на 5,6 %). На этом фоне показатели роста цен на товары в августе также были на относительно высоком уровне (прирост за месяц на продовольственные товары составил 2,3 %, непродовольственные товары – 2,1 %).

Изображенный ниже график также наглядно иллюстрирует, что достижение сводным ИПЦ своего минимального значения в июне 2019 года обусловлено снижением среднего уровня цен

на продовольствие (за месяц на 1,8 %) и относительно невысоким приростом цен на непродовольственные товары и услуги (соответственно на 0,6 % и 0,7 %).



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг за январь-декабрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



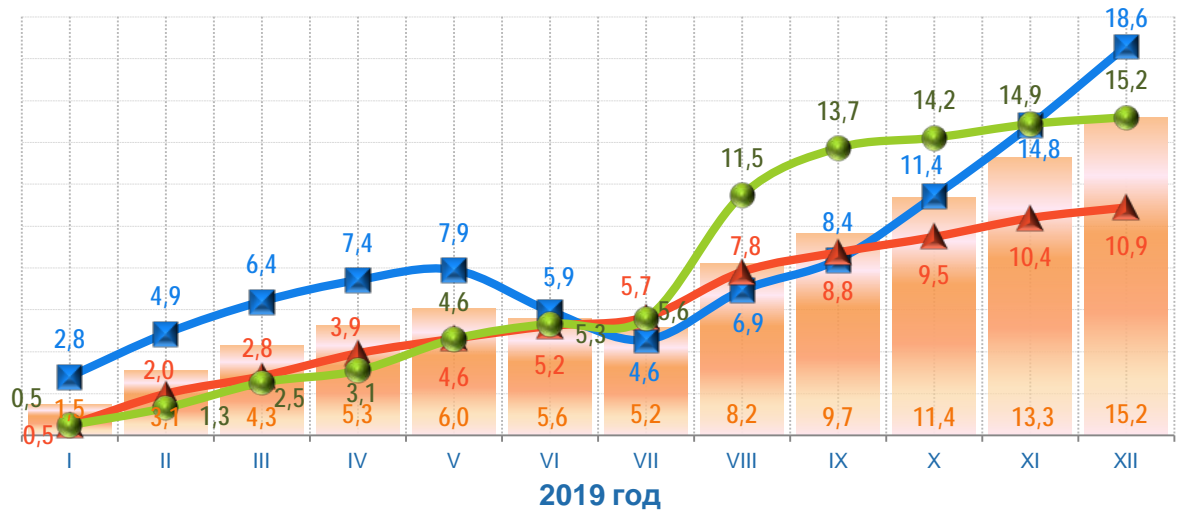
Примечательно: в 2019 году наиболее значительный рост цен на продовольственные товары за месяц пришелся на конец периода (в декабре их повышение составило 3,3 %). При этом традиционно высокие показатели роста цен на продукты питания характерны для I и III кварталов года, в то время как минимальные данные свойственны весенне-летним месяцам (период массового насыщения рынка плодоовощной продукцией нового урожая). Не стал исключением тому и 2019 год.

Что касается долгосрочного сводного ИПЦ, рассчитанного к декабрю 2017 года, то, в декабре 2019 года, для продовольственных товаров он составил 136,3 %, непродовольственных товаров – 124,7 %, услуг – 133,4 %. Сводный же показатель за данный период увеличился на 31,6 %.

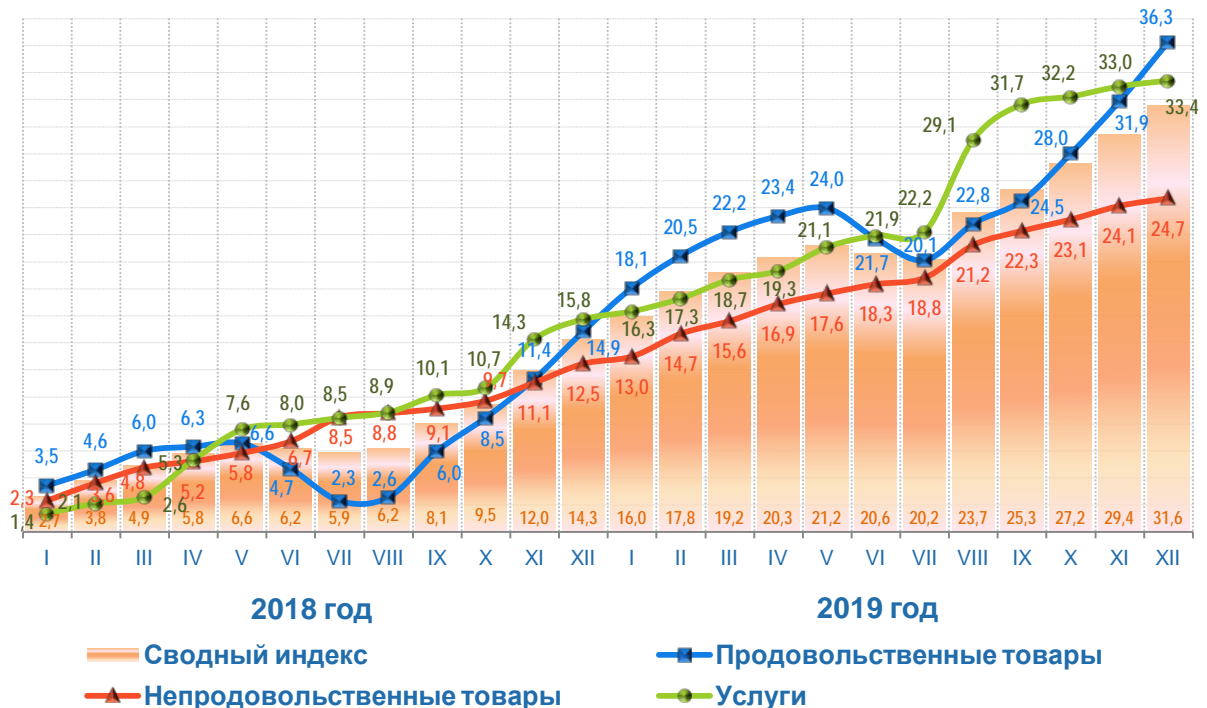


Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю 2018 года



к декабрю 2017 года



По результатам расчетов среднемесячный прирост индекса потребительских цен с января 2018 года по декабрь 2019 года для продовольственных товаров составил 1,4 %, непродовольственных товаров – 0,9 %, услуг – 1,2 %.

Оценка вклада ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в декабре 2019 года, так же, как и в предыдущие два месяца, преобладало влияние ценовых изменений на продовольственные товары.

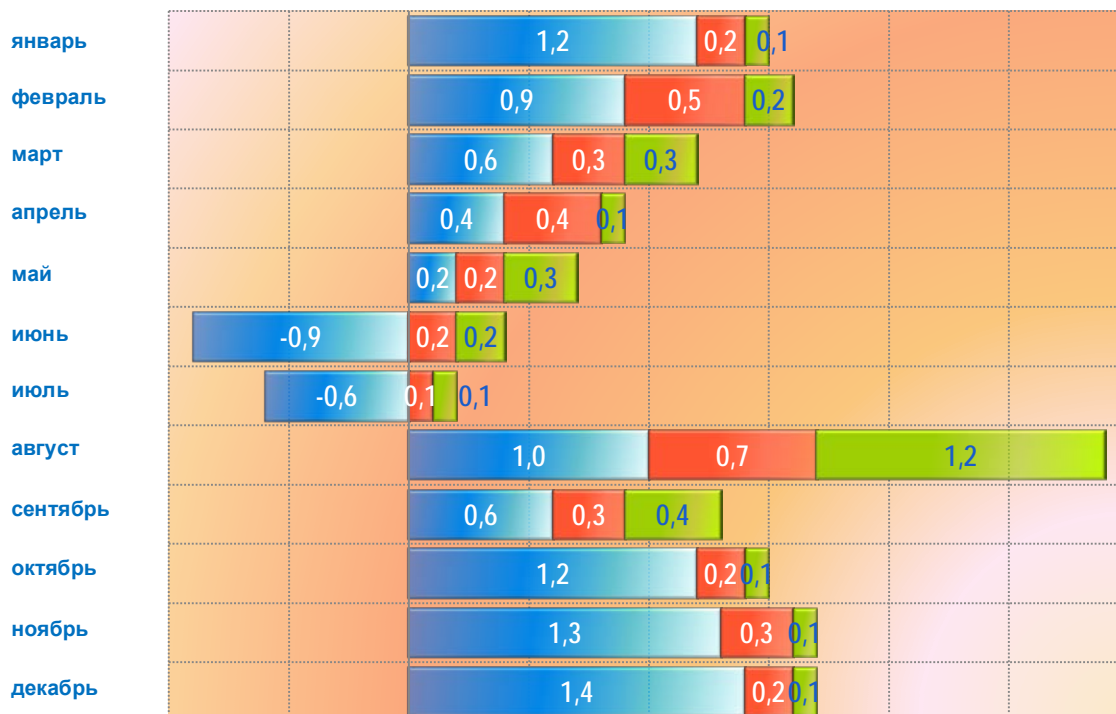
Так, при общем приросте сводного ИПЦ на 1,7 процентных пункта (далее - п.п.), порядка 1,4 п.п. связано с ростом цен на продовольственные товары.

Повышение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю за месяц дополнительно 0,2 п.п., а рост тарифов на услуги увеличил его еще на 0,1 п.п.



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за 2019 год, п.п.

к предыдущему месяцу



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



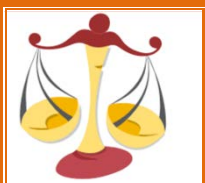
Услуги

➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года сводный индекс потребительских цен за месяц также сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары (1,4 п.п. из 2,1 п.п.). Увеличение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю 0,4 п.п., услуги – 0,3 п.п.

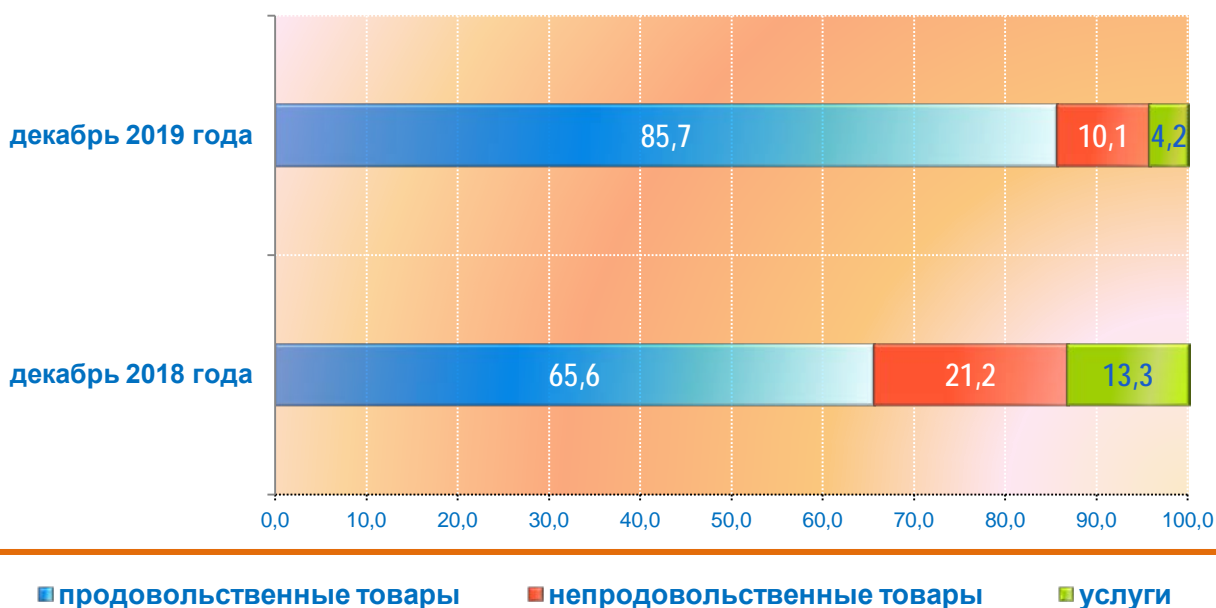
Более наглядно структуру сводного ИПЦ можно представить в удельных показателях.

Так, в последнем месяце 2019 года на долю продовольственных товаров пришлось 85,7 %, непродовольственных товаров – 10,1 % и услуг – 4,2 % от общего влияния.

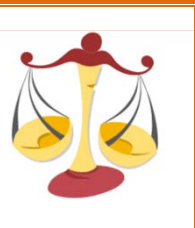
➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года акцент влияния на прирост сводного ИПЦ за месяц также был смещен в сторону продовольствия (65,6 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги пришлось лишь 21,2 % и 13,3 %.



Доля влияния изменений цен основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за месяц по Республике Узбекистан, %



Что касается структуры сводного ИПЦ к декабрю предыдущего года, то, в течение 2019 года, влияние повышения цен на продовольственные товары на прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю 2018 года было преобладающим во все месяцы, исключая июль и август. В эти месяцы соотношение вклада продовольственных и непродовольственных товаров находилось либо в равной пропорции (июль), либо с небольшим перевесом в сторону продовольственных товаров (август).



Влияние изменений цен основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за 2019 год к декабрю предыдущего года, п.п.



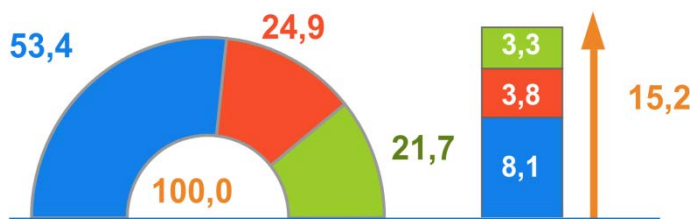
Для сравнения: с января по май 2018 года в структуре сводного ИПЦ к декабрю 2017 года доминировал вклад продовольственной инфляции (влияние возрастало с 1,6 п.п. до 2,8 п.п.), с июня по сентябрь акцент влияния сместился в сторону непродовольственных товаров, а с октября по декабрь лидерство вновь стало принадлежать продовольствию.

В декабре влияние роста цен на непродовольственные товары и тарифов на услуги на прирост сводного ИПЦ составило 3,8 п.п. и 3,3 п.п., что значительно ниже аналогичного показателя по продовольственным товарам (соответственно на 4,3 и 4,8 пунктов).



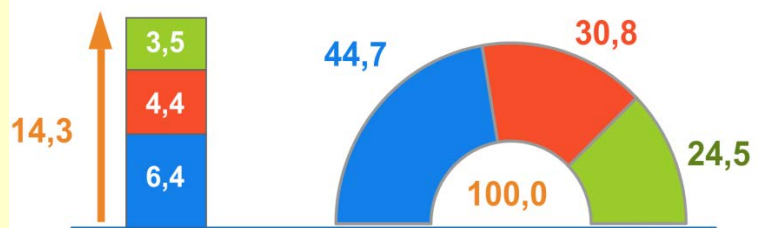
Структура влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за 2018 и 2019 годы, % и п.п.

январь-декабрь 2019 года



В удельных показателях на долю влияния продовольственных товаров в декабре 2019 года приходится 53,4 %, непродовольственных товаров – 24,9 %, услуг – 21,7 %.

➤ **Для сравнения:**
в декабре 2018 года на долю влияния продовольственных товаров приходится 44,7 %, непродовольственных товаров – 30,8 %, услуг – 24,5 %.



январь-декабрь 2018 года



продовольственные товары



непродовольственные товары



услуги

Визуализация данных позволяет оценить, что в структуре сводного ИПЦ к декабрю предыдущего года как в декабре 2019 года, так и в декабре 2018 года, преобладает влияние ценовых изменений на продовольствие. Так, на долю данной группы товаров в декабре 2019 года пришлись 53,4 %, а в декабре 2018 года она составила 44,7 % (разрыв - 8,7 пункта). На фоне этого удельные показатели влияния непродовольственных товаров и услуг в декабре 2019 года были ниже, чем в декабре 2018 года (24,9 % против 30,8 % и 21,7 % против 24,5 %).

5

Это интересно! или пять занимательных фактов об ИПЦ в Республике Узбекистан за 2019 год



В 2019 году выборочное обследование потребительских цен охватывало 386 товаров и услуг, среди которых 112 позиций – это продовольственные товары, 206 – непродовольственные товары и 68 – услуги. С 2020 года планируется расширить этот перечень для более детального отслеживания инфляционных процессов и обеспечения репрезентативности выборки.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

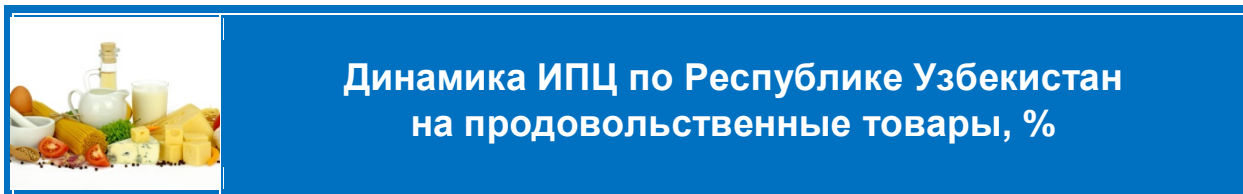
За последний месяц 2019 года продовольственные товары подорожали на 3,3 %, или на 0,3 пункта больше аналогичного показателя прошлого месяца, что увеличило сводный ИПЦ на 1,4 п.п.

С начала 2019 года цены на продовольствие в среднем возросли на 18,6 % при среднемесечном приросте ИПЦ по группе на 1,4 %. Таким образом, рост цен на товары данной группы в декабре 2019 года был на 1,9 пункта выше среднемесечного прироста за январь-декабрь 2019 года.



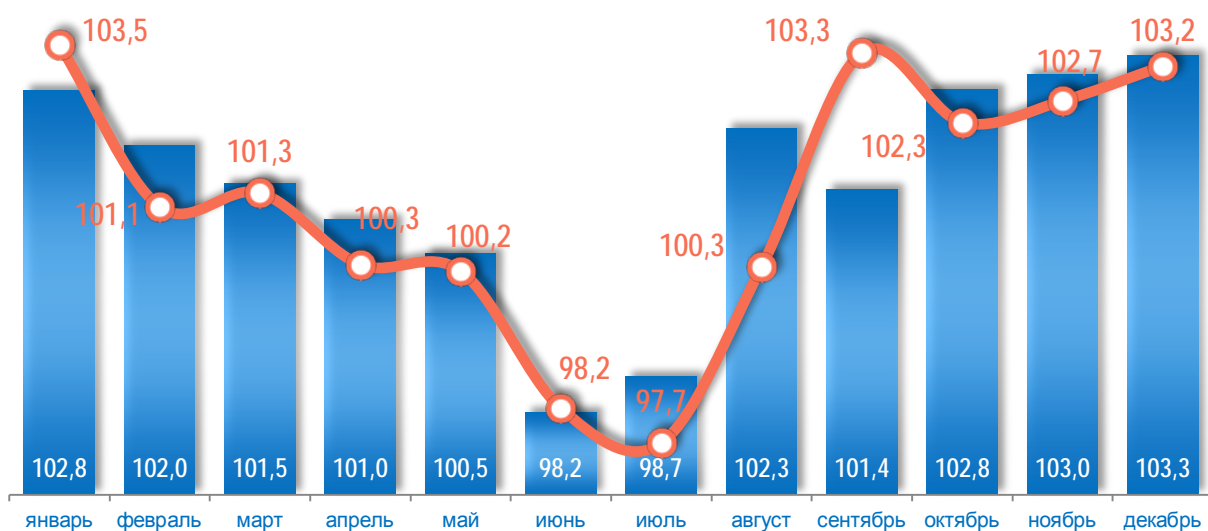
- **Для сравнения:** в предыдущем месяце продовольственные товары за месяц подорожали на 3,0 %, что обеспечило прирост сводного ИПЦ за этот период на 1,3 п.п.
- За январь-ноябрь 2019 года продовольственные товары в среднем стали дороже на 14,8 %.

За счет сезонных изменений цен на такие продукты питания, как плодоовощная и молочная продукция, яйца и др., динамика ежемесячных краткосрочных ИПЦ на продовольственные товары в течение года традиционно более других групп была подвержена значительным колебаниям. Последние два года не стали исключением, о чем свидетельствуют данные следующего графика:



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



—○— 2018 год

■ 2019 год

Сопоставление ИПЦ на продовольственные товары за каждый месяц 2019 и 2018 годов показало, что наиболее значительные разрывы показателей зарегистрированы в августе (102,3 % против 100,3 %) и сентябре (101,4 % против 103,3 %).

➤ **Для сведения:** сдерживающим фактором для сводного ИПЦ в августе 2018 года в значительной мере послужило снижение цен на плодоовощную продукцию (на 1,8 %) при относительно невысоких темпах роста цен на остальные продукты питания. В августе 2019 года снижение цен на плодоовощи было не столь ощутимым (0,5 %), в то время как инфляционным фактором выступило повышение цен на мясную продукцию (6,3 %), яйца (3,5 %) и хлебопродукты (1,7 %).

Сравнение ИПЦ по основным группам продовольственных товаров за сентябрь 2019 и 2018 годов выявило, что наиболее существенный разрыв в показателях зафиксирован на хлебобулочные изделия (101,2 % против 110,9 %) и плодоовощную продукцию (98,9 % против 103,8 %).

Что касается ИПЦ на продовольственные товары в декабре 2019 и 2018 годов, то, при относительно близких показателях (103,3 % и 103,2 %), по отдельным группам товаров их отклонение было значительнее.

➤ **Для сведения:** в декабре 2019 года, по сравнению с ростом цен за декабрь 2018 года, существенно подорожали яйца (7,0 % против 0,2 %) и плодоовощная продукция (13,7 % против 10,0 %). При этом в декабре прошлого года зарегистрирован более значительный рост цен на кондитерские изделия (2,9 % против 0,9 %), масло и жиры (2,0 % против 0,4 %), а также на общественное питание (3,1 % против 1,5 %).

Тренд ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года за последние два года имеет схожую тенденцию.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к декабрю предыдущего года



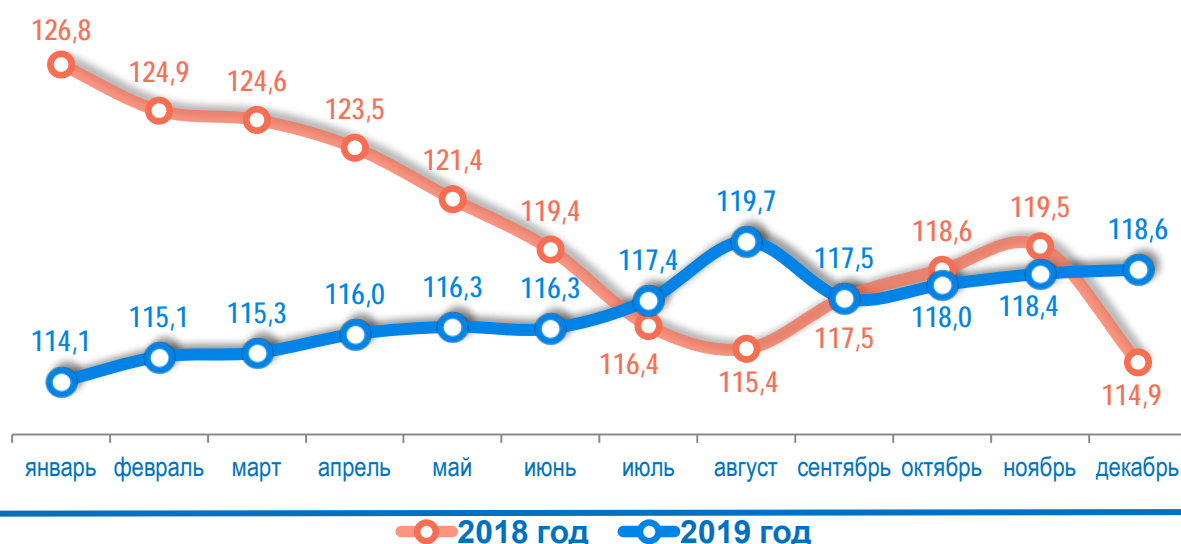
Однако, как это визуально отображено в приведенном выше графике, ИПЦ на продовольственные товары к декабрю предыдущего года с февраля по ноябрь 2019 года ежемесячно был выше, чем в соответствующих месяцах 2018 года. При этом наиболее ярко данное обстоятельство проявилось в августе (106,9 % против 102,6 %, или 4,3 пункта). В декабре разрыв в показателях составил 3,7 пункта (118,6 % против 114,9 %).

Несмотря на то, что отличие в значении годового ИПЦ на продовольственные товары в январе 2019 и 2018 годов было максимальным (114,1 % против 126,8 %, или -12,7 пункта), к сентябрю эта разница практически исчезла (равные значения индекса). Начиная с октября, отклонение стало увеличиваться в сторону превышения показателя за 2019 год (разница 0,6 пункта – в октябре, 1,1 пункта – в ноябре и 3,7 пункта – в декабре). При этом линия тренда для 2019 года направлена в сторону роста показателей, а для 2018 года – их снижения.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

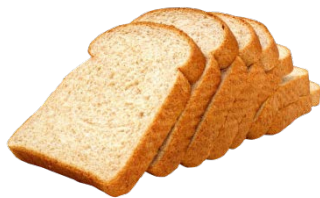
к соответствующему месяцу предыдущего года



➤ Из основных групп продовольственных товаров в декабре 2019 года более других цены за месяц повысились на плодоовощную продукцию (13,7 %) и яйца (7,0 %), а за год – на яйца (31,8 %), хлебобулочные изделия (24,8 %) и мясную продукцию (23,4 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за декабрь 2019 года, %**



Хлебопродукты

101,7

124,8



**Мясо, птица
и рыба**

100,9

123,4



Яйца

107,0

131,8



**Молочные
продукты**

101,8

118,1



**Масла
и жиры**

100,4

107,5



**Фрукты, овощи
и картофель**

113,7

114,5



**Сахар, чай
и другие продукты**

100,8

111,4



**Безалкогольные
напитки**

100,9

114,1



**Алкогольные
напитки**

100,5

115,7

к ноябрю 2019 года

к декабрю 2018 года

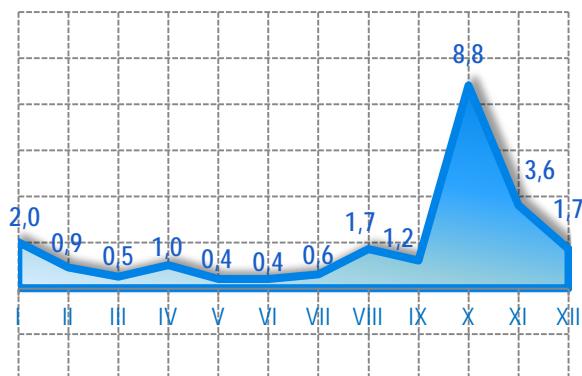
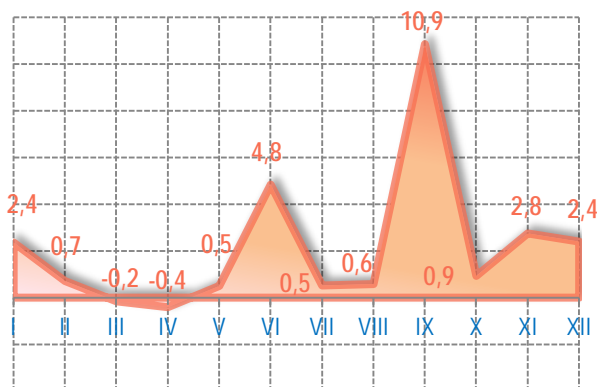
➤ **Для сравнения:** в декабре прошлого года за месяц выше других продовольственных товаров был рост цен на плодоовощную продукцию (10,0 %) и общественное питание (3,1 %). В целом за 2018 год заметнее всего подорожали хлебопродукты (28,5 %) и мясная продукция (21,7 %).

Хлебопродукты (включая крупы и бобовые) в декабре 2019 года подорожали на 1,7 %, в целом же за год рост цен составил 24,8%. Ниже представлена динамика прироста и снижения ИПЦ на хлебопродукты за последние два года.

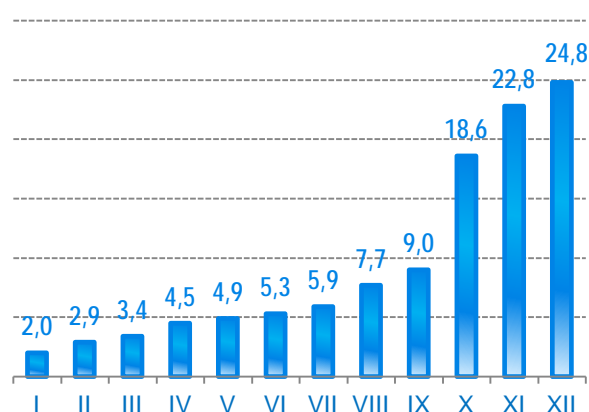
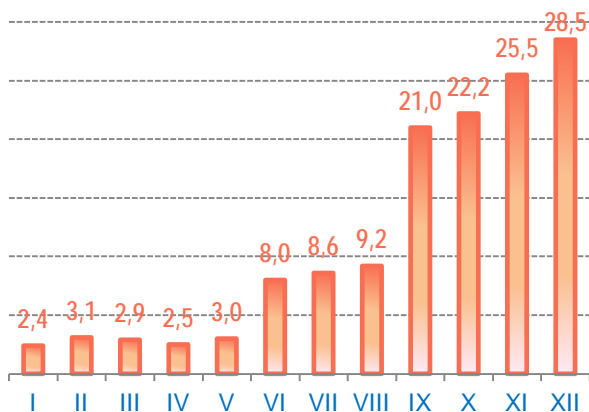


Динамика прироста и снижения ИПЦ по Республике Узбекистан на хлебопродукты, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



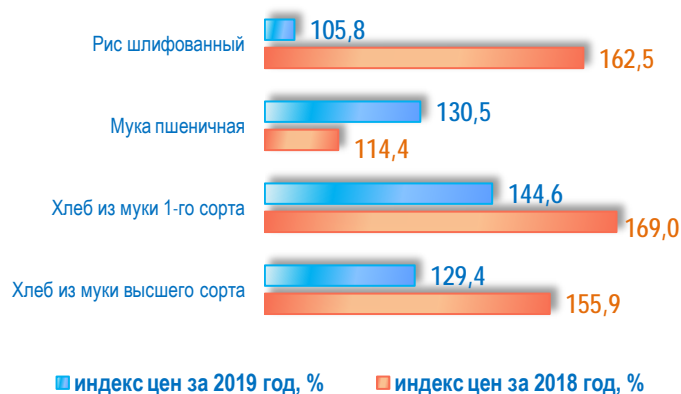
2018 год



2019 год


Из хлебобулочных изделий (включая крупы и бобовые) существеннее всего в декабре цены повысились на гречку – на 4,4 %, хлеб из пшеничной муки 1-го сорта – на 3,1 %, маш – на 2,4 %, пшеничную муку – на 2,2 %. Наряду с этим, рис стал дешевле на 1,5 %.

➤ **Для сравнения:** за последний месяц прошлого года рис подорожал на 3,4 %, хлеб из муки 1-го сорта и маш – на 3,1 %, мука пшеничная – на 2,1 %, хлеб из муки высшего сорта – на 1,1 %, гречка – на 0,8 %.



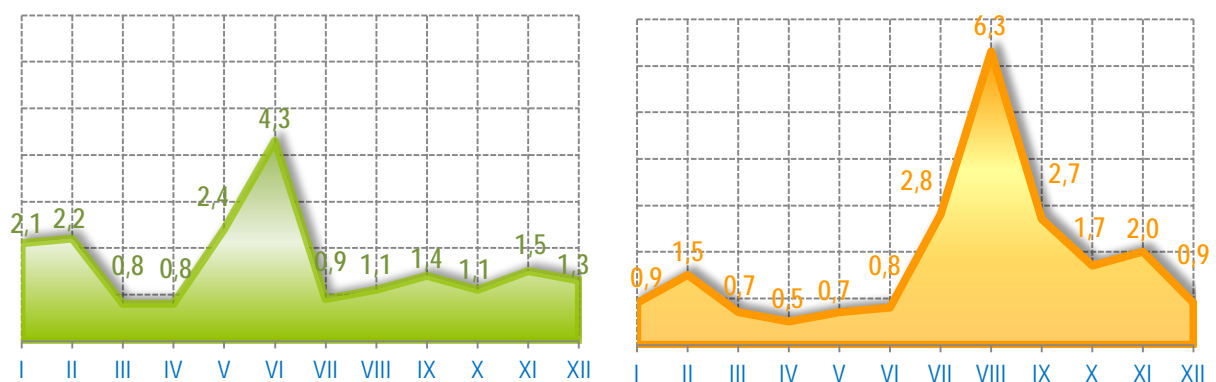
В целом за 2019 год хлеб из муки 1-го сорта стал дороже в 1,4 раза, высшего сорта – в 1,3 раза, мука пшеничная – в 1,3 раза, рис – на 5,8 %. В 2018 году рост цен на эти продукты был выше (исключая муку).

В декабре 2019 года **мясо, птица и рыба** в среднем подорожали на 0,9 %.



Динамика прироста ИПЦ по Республике Узбекистан на мясо, птицу и рыбу, %

к предыдущему месяцу



2018 год

2019 год

Мясо домашней птицы (кроме окорочков) за декабрь 2019 года прибавило в цене на 1,7 %, куриная голень и окорочка – на 1,6 %, баранина – на 1,1 %, говядина (кроме бескостного мяса) – на 0,6 %, бескостная говядина – на 0,4 %. Живая и охлажденная рыба стала дороже на 1,4 %.

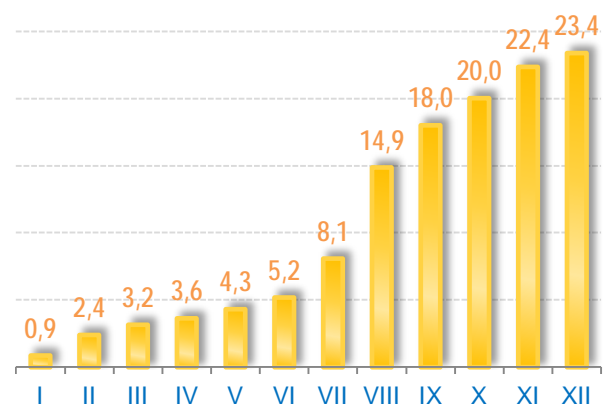
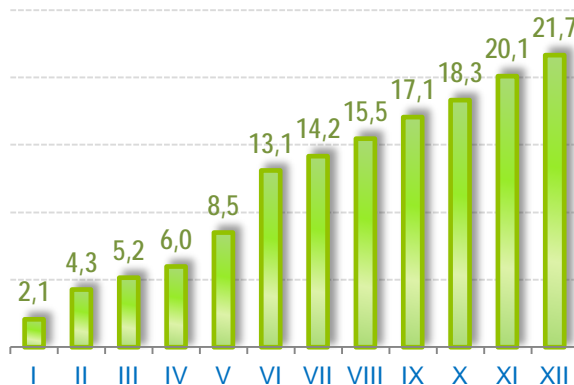
➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года мясо домашней птицы (кроме окорочков) за месяц подорожало на 3,8 %, куриная голень и окорочка – на 4,3 %, баранина – на 0,9 %, говядина (кроме бескостного мяса) – на 0,7 %, живая и охлажденная рыба – на 1,5 %, цены же на бескостную говядину не претерпели существенных изменений.

В целом за январь-декабрь 2019 года мясо, птица и рыба в среднем подорожали на 23,4 %, и это на 1,7 пункта больше, чем в аналогичном периоде прошлого года.



Динамика прироста ИПЦ по Республике Узбекистан на мясо, птицу и рыбу, %

к декабрю предыдущего года



2018 год



2019 год

С начала 2019 года цена говядины (кроме бескостного мяса) возросла на 26,6 %, баранины – на 25,3 %, бескостной говядины – на 22,5 %, живой и охлажденной рыбы – на 17,9 %, мяса домашней птицы (кроме окорочков) – на 16,6 %, куриной голени и окорочков – на 12,6 %.



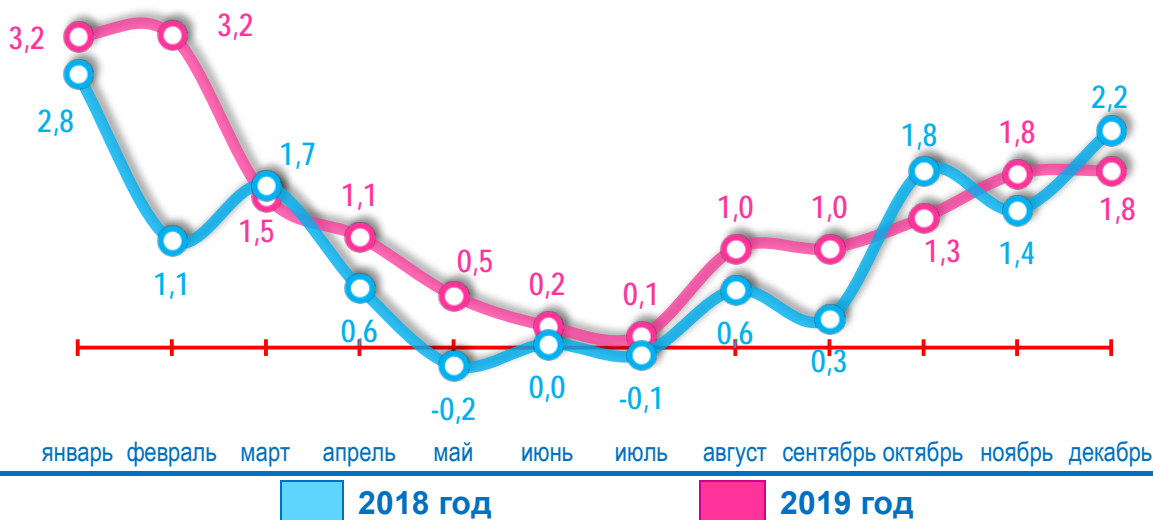
➤ **Для сравнения:** в 2018 году основные виды мясной продукции подорожали в меньшей степени, за исключением живой и охлажденной рыбы, рост цен на которую на 19,3 пункта превышал значение 2019 года.

Молоко и молочные продукты в декабре 2019 года в среднем стали дороже на 1,8 %, что на 0,4 пункта ниже, чем в соответствующем месяце прошлого года.



Динамика прироста и снижения ИПЦ по Республике Узбекистан на молочные продукты, %

к предыдущему месяцу



Молоко за последний месяц 2019 года подорожало на 3,3 %, сливки – на 2,1 %, кефир, простокваша и аналогичная продукция – на 1,8 %, творог – на 1,7 %, сыры твердые – на 1,5 %, плавленые и колбасные сыры – на 1,3 %.

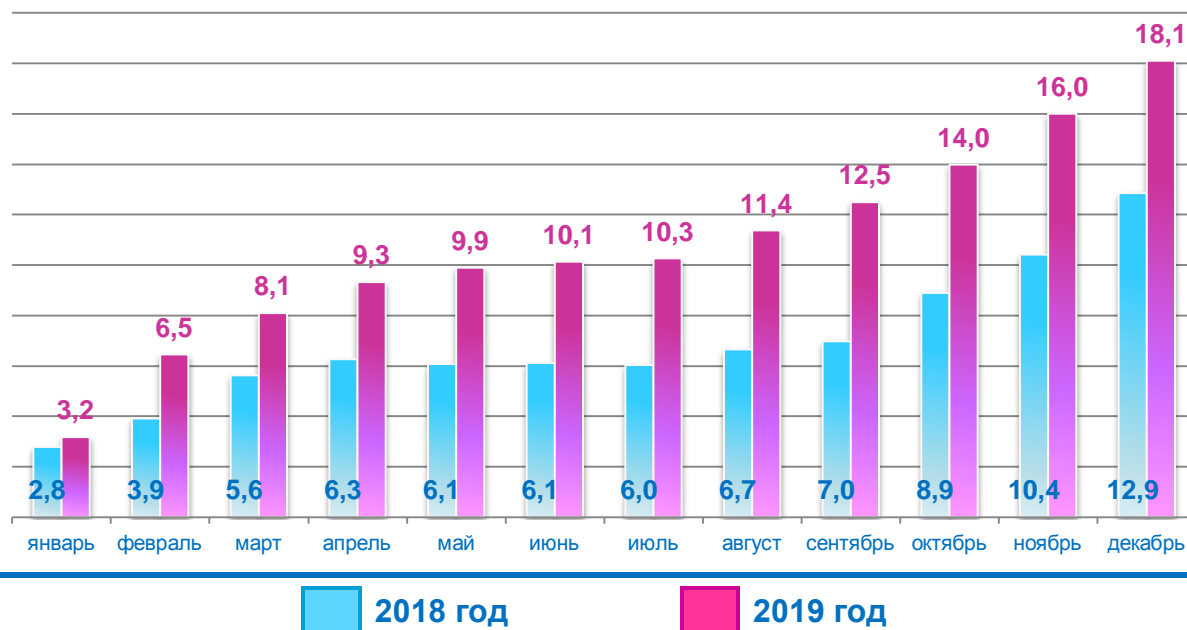
➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года за месяц молоко стало дороже на 2,0 %, кефир, простокваша и аналогичные продукты – на 1,7 %, творог – на 2,5 %, сыры твердые – на 2,1 %, плавленые и колбасные сыры – на 2,2 %.

С начала 2019 года молочная продукция прибавила в цене на 18,1 %, и это на 5,2 пункта выше, чем в 2018 году.

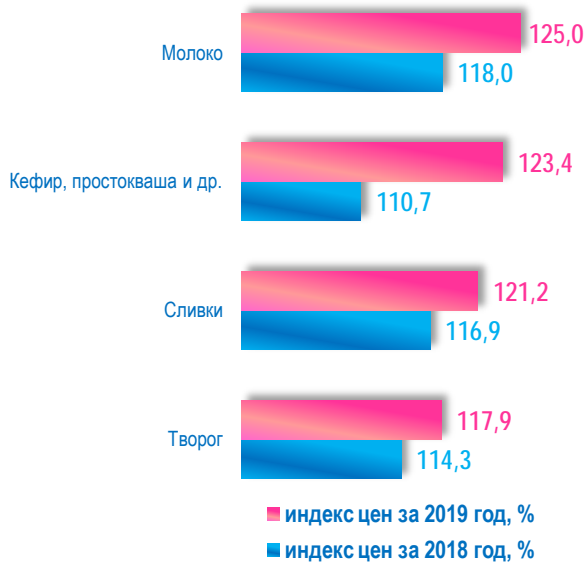


Динамика прироста ИПЦ по Республике Узбекистан на молочные продукты, %

к декабрю предыдущего года



Свежее молоко в течение 2019 года подорожало на 25,0 %, кефир, простокваша и аналогичная продукция – на 23,4 %, сливки – на 21,2 %, творог – на 17,9 %, сыры твердые – на 13,6 %, плавленые и колбасные сыры – на 11,9 %.



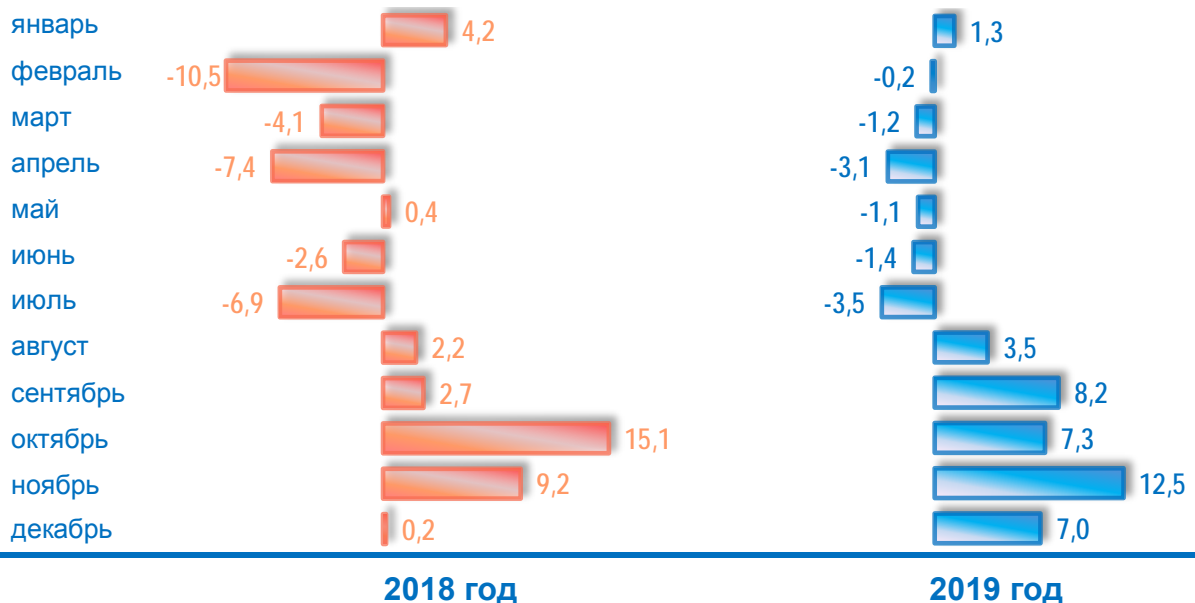
➤ **Для сведения:** рост цен практически на все основные виды молочной продукции в 2019 году был выше, чем в 2018 году. Наиболее выраженный разрыв в показателях роста цен отмечен на кефир, простоквашу и аналогичную продукцию (12,7 пункта).

Пик роста цен за месяц на **яйца** в течение 2019 года зафиксирован в ноябре (12,5 %), а за последний месяц года они стали дороже еще на 7,0 %. В целом за 2019 год этот вид продукции подорожал на 31,8 %.



Динамика прироста и снижения ИПЦ по Республике Узбекистан на яйца, %

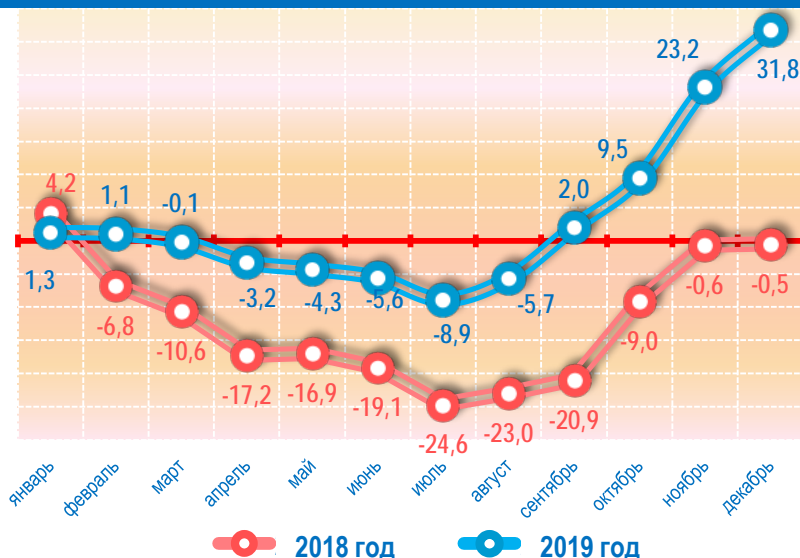
к предыдущему месяцу





Динамика прироста и снижения ИПЦ по Республике Узбекистан на яйца, %

к декабрю предыдущего года



➤ **Для сведения:** за последние пять месяцев 2019 года (период роста цен после их длительного снижения с февраля по июль) яйца стали дороже в 1,4 раза.

➤ В течение 2019 года самый низкий уровень цен, по сравнению с концом 2018 года, зафиксирован в июле, а максимально высокий пришелся на конец периода (соответственно на 8,9 % дешевле и на 31,8 % дороже, чем в декабре 2018 года).

Флодоовощная продукция за последний месяц подорожала на 13,7 %.

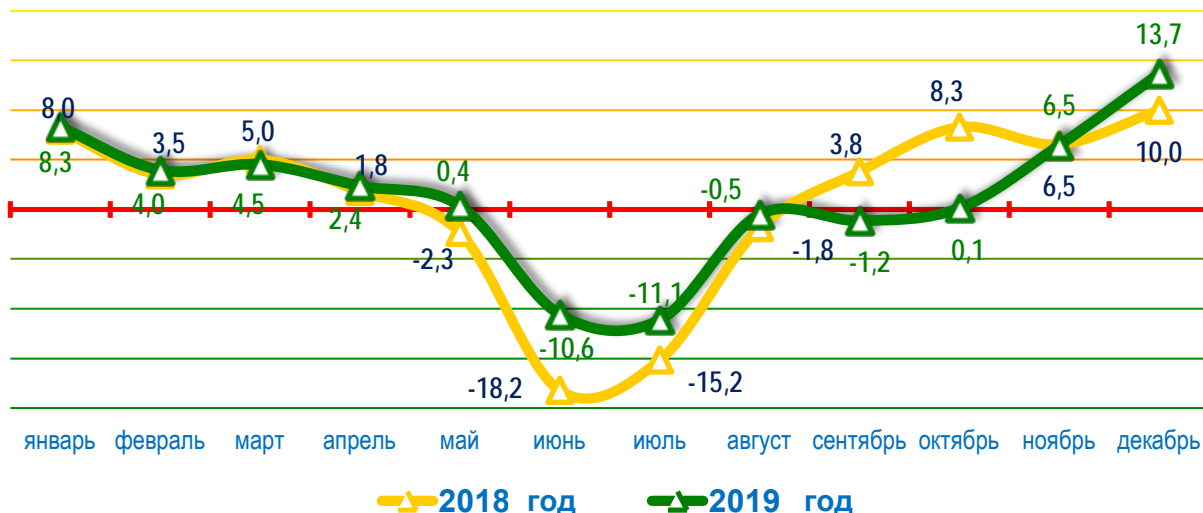
Сезонные колебания цен на товары этой группы в течение 2019 года нашли наиболее яркое отражение в краткосрочных индексах цен. Так, насыщение рынка плодовоовощной продукцией нового урожая привело к тому, что индексы цен по группе с июня по сентябрь были ниже 100,0 %, в то время как с января по май, а также в последние три месяца года прослеживалась тенденция роста цен на товары данной группы.

➤ Аналогичная тенденция была отмечена и в 2018 году, однако период снижения цен пришелся на май-август.

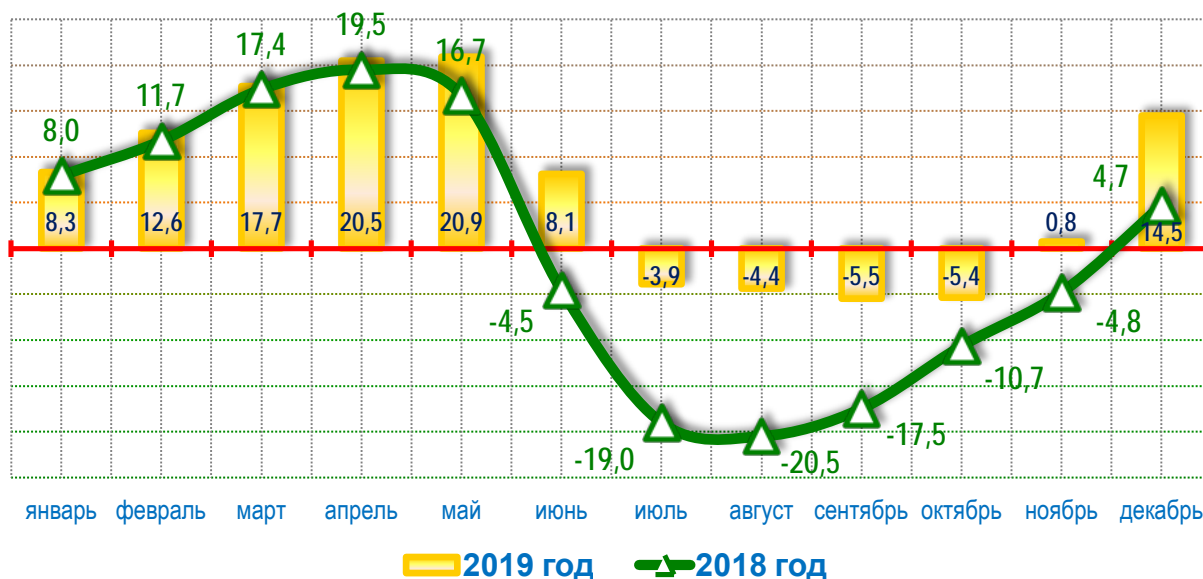
Динамика прироста и снижения ИПЦ
по Республике Узбекистан
на фрукты, овощи и картофель, %



к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года

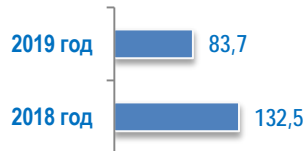


Более других в декабре 2019 года подорожали свежие огурцы и помидоры (соответственно в 2,1 раза и 1,6 раза). При этом уровень цен на них остался ниже декабря 2018 года на 16,3 % и 13,6 %. По отношению к концу прошлого года наиболее выраженным был рост цен на чеснок (в 2,7 раза), лук (в 1,6 раза) и виноград (в 1,5 раза), а лидерство по снижению цен за 2019 год принадлежит огурцам и помидорам.



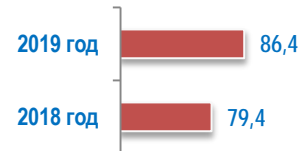
ИПЦ на отдельные виды плодоовощной продукции по Республике Узбекистан, %

к декабрю предыдущего года



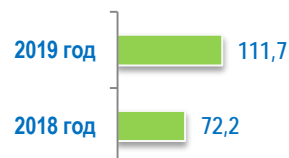
Огурцы

2019 год - ↓ 2018 год - ↑



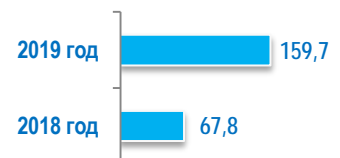
Помидоры

2019 год - ↓ 2018 год - ↓



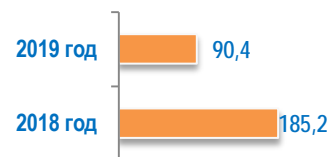
Картофель

2019 год - ↑ 2018 год - ↓



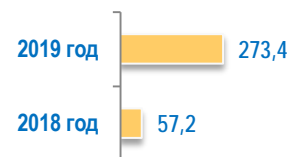
Лук

2019 год - ↑ 2018 год - ↓



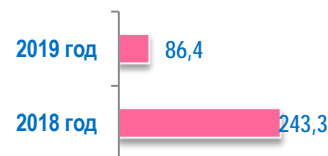
Морковь

2019 год - ↓ 2018 год - ↑



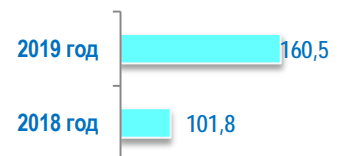
Чеснок

2019 год - ↑ 2018 год - ↓



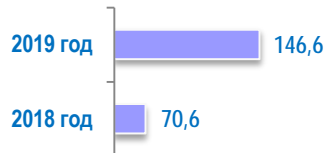
Капуста

2019 год - ↓ 2018 год - ↑



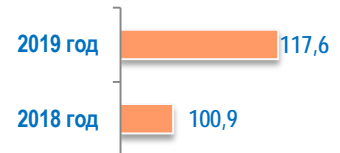
Яблоки

2019 год - ↑ 2018 год - ↑



Виноград

2019 год - ↑ 2018 год - ↓



Бананы

2019 год - ↑ 2018 год - ↑

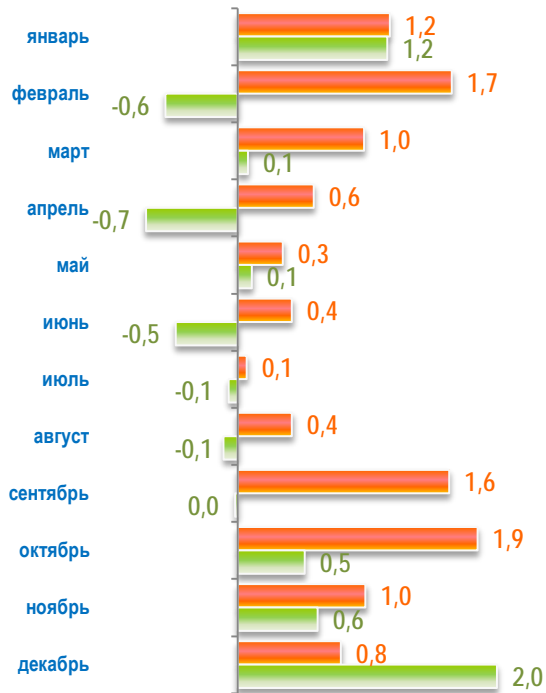
↑ - повышение цен

↓ - снижение цен

Динамика прироста и снижения ИПЦ по Республике Узбекистан на сахар, чай и другие пищевые продукты, %



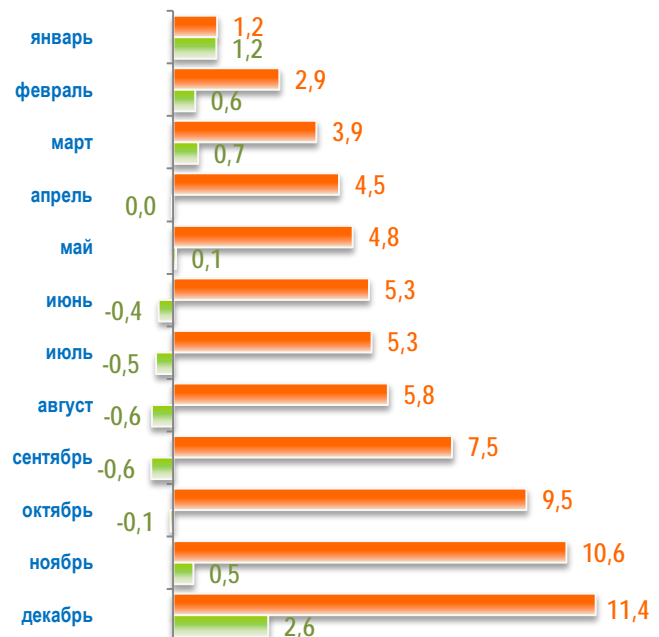
к предыдущему месяцу



Сахар, чай и другие пищевые продукты за месяц стали дороже на 0,8 %. Сахар подорожал на 0,2 %, кофе, чай и кондитерские изделия – в среднем на 0,9 %, другие пищевые продукты (соль, дрожжи и т.д.) – на 1,0 %. При этом общая тенденция изменения для данной группы товаров в течение 2019 года была направлена в сторону повышения (ежемесячно цены увеличивались в диапазоне от 0,1 % до 1,9 %).

к декабрю предыдущего года

В декабре 2019 и 2018 годов разрыв в индексах потребительских цен на сахар, чай и другие пищевые продукты относительно декабря предыдущего года был значительным (111,4 % против 102,6 %). В целом за 2019 год сахар стал дороже на 16,4 %, кондитерские изделия – на 12,0 %, кофе и чай – на 5,7 %, другие пищевые продукты – на 6,4 %.



2018 год



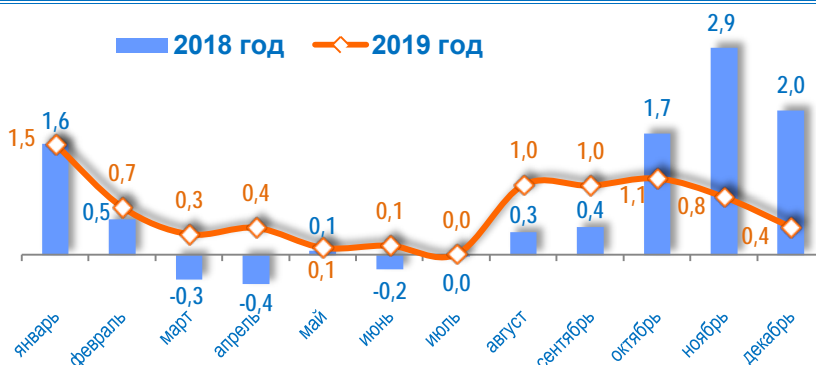
2019 год

Масложировая продукция в декабре 2019 года подорожала менее выражено, чем в конце 2018 года (0,4 % против 2,0 %). С начала 2019 года товары этой группы в среднем стали дороже на 7,5 %, а в 2018 году – на 8,7 %.

Динамика прироста и снижения ИПЦ по Республике Узбекистан на масло и жиры, %



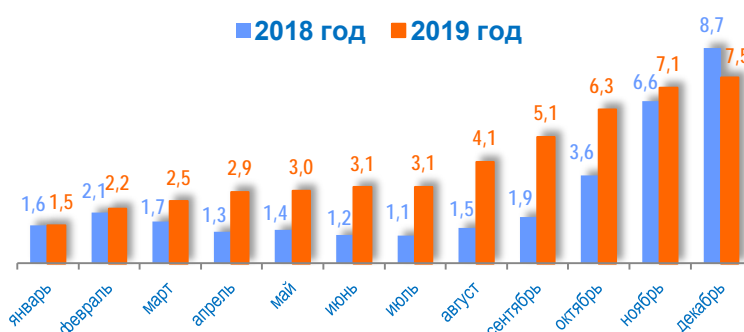
к предыдущему месяцу



В декабре 2019 года сливочное масло подорожало на 0,9 %, маргарин – на 0,5 %, подсолнечное масло – на 0,4 %, хлопковое масло – на 0,2 %.

к декабрю предыдущего года

За январь-декабрь 2019 года сливочное масло стало дороже на 18,4 %, маргарин – на 12,6 %, подсолнечное масло – на 5,7 %, хлопковое масло – на 4,1 %.



Цены в общественном питании росли ежемесячно в диапазоне от 0,7 до 3,4 %, в том числе в декабре – на 1,5 %. В 2019 году питание вне дома стало дороже на 23,1 %. Безалкогольные напитки с начала 2019 года подорожали на 14,1 % (в том числе в декабре – на 0,9 %), алкогольные напитки – на 15,7 % (в декабре – на 0,5 %).

➤ **Для сведения:** на основании Постановления Министерства финансов и Государственного налогового комитета Республики Узбекистан от 25 октября 2019 года № 106, 2019-59 «О пересмотре минимальных оптово-отпускных и розничных цен на алкогольную продукцию», с 1 ноября 2019 года пересмотрены и введены в действие повышенные цены на вина, коньяк, водку и прочую алкогольную продукцию, исключая пиво.

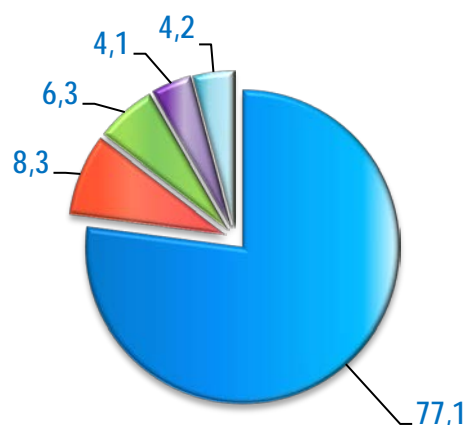
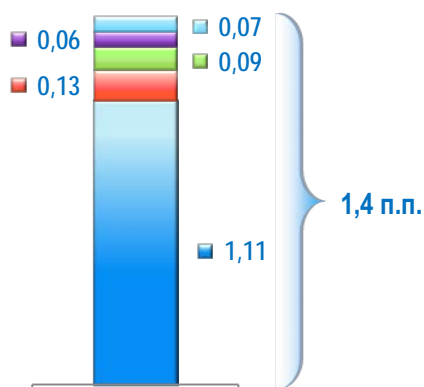


Структура вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за декабрь 2019 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ , п.п.

доля от влияния
продовольственных товаров, %



- фрукты, овощи и картофель
- хлебопродукты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца

Анализ вклада основных групп продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за декабрь 2019 года выявил следующее: наиболее существенное инфляционное влияние было оказано со стороны сезонного роста цен на плодоовощную продукцию (1,11 п.п.).

Далее, по мере убывания, следуют хлебопродукты (0,13 п.п.). Замыкают тройку лидеров по влиянию мясо, птица и рыба (0,09 п.п.).

➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года из основных групп продовольственных товаров ведущие позиции по влиянию на сводный показатель также занимали фрукты, овощи и картофель (0,79 п.п.), хлебопродукты (0,20 п.п.), мясо, птица и рыба (0,13 п.п.).

В структуре вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ в целом за 2019 год наиболее значительная доля приходится на мясо, птицу и рыбу (2,49 п.п. из 8,1 п.п., или 30,7 % от общего влияния продовольственных товаров). Далее следуют хлебобродуки (2,00 п.п., или 24,6 %), плодоовощная продукция (1,17 п.п., или 14,4 %). Рост цен на молочные продукты, а также на сахар, чай и другие пищевые продукты суммарно добавил к сводному ИПЦ за год 1,22 п.п. За счет удорожания общественного питания сводный показатель стал выше еще на 0,43 п.п. Вклад ценовых изменений в других группах продовольственных товаров колеблется в пределах от 0,05 п.п. до 0,32 п.п.

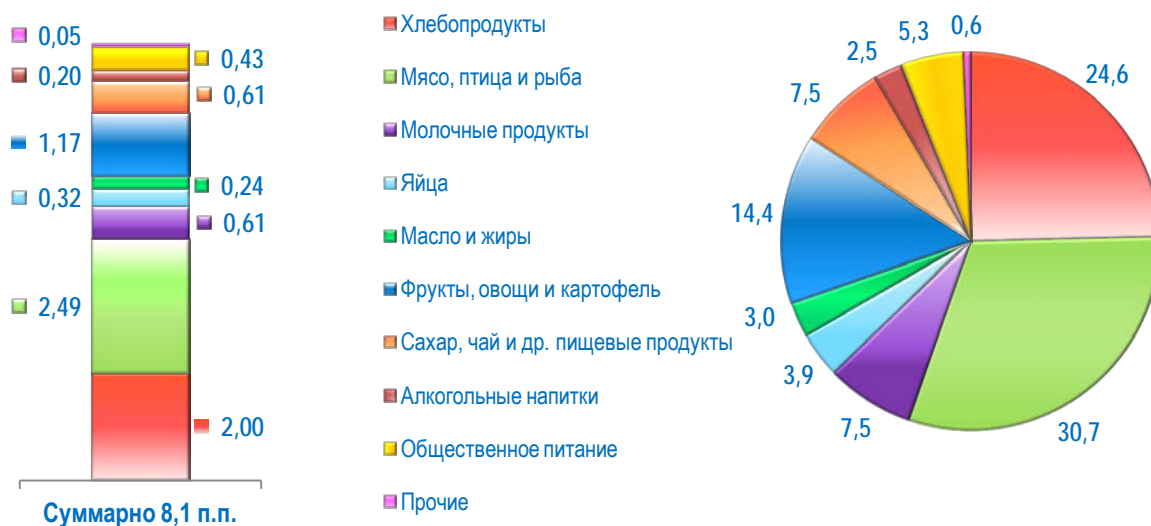


Структура вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за декабрь 2019 года

к декабрю предыдущего года

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.

доля от влияния
продовольственных товаров, %



➤ **Для сравнения:** на прирост сводного ИПЦ за 2018 год из основных продовольственных товаров наиболее существенное влияние оказало повышение цен на хлебобродуки (2,43 п.п.), мясо, птицу и рыбу (2,24 п.п.), а также на плодоовощи (0,37 п.п.).

5

ТОП 5 наблюдаемых продовольственных товаров с максимальным ростом цен за 2019 год



Суммарное влияние на прирост сводного ИПЦ за январь-декабрь 2019 года

1,4 п.п.

При этом из продуктов питания, не относящихся к плодоовощной продукции, в топ 5 наиболее подорожавших товаров за 2019 год вошли:

- ✓ хлеб из муки 1-го сорта – на 44,6 %;
- ✓ маш – на 35,5 %;
- ✓ пшеничная мука высшего сорта – на 32,2 %;
- ✓ яйца – на 31,8 %;
- ✓ пшеничная мука 1-го сорта – на 30,1 %.

5

ТОП 5 наблюдаемых продовольственных товаров с максимальным влиянием на прирост сводного ИПЦ за 2019 год



Суммарное влияние на прирост сводного ИПЦ
за январь-декабрь 2019 года

3,6 п.п.

- Из продуктов питания, не относящихся к плодоовощной продукции, в топ 5 товаров, оказавших наибольшее влияние на прирост сводного ИПЦ за 2019 год, помимо указанных в инфографике, также вошла баранина (0,25 п.п.).
- В 2018 году ведущие позиции по влиянию на прирост сводного ИПЦ принадлежали говядине (кроме бескостного мяса), рису, хлебу из муки 1-го сорта, муке 1-го сорта и капусте. Суммарно за счет роста цен на эти товары сводный ИПЦ за год увеличился на 3,76 п.п.

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

2019 год

декабрь

100,5

январь-декабрь

110,9

Непродовольственные товары в декабре 2019 года в среднем стали дороже на 0,5 %.

2018 год

декабрь

101,3

январь-декабрь

112,5

➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года за месяц непродовольственные товары подорожали на 1,3 %.

За 2019 год цены на товары этой группы в среднем повысились на 10,9 %.

➤ **Для сравнения:** в 2018 году прирост средних потребительских цен на непродовольственные товары был на 1,6 пункта выше, чем в 2019 году, и составил 12,5 %.

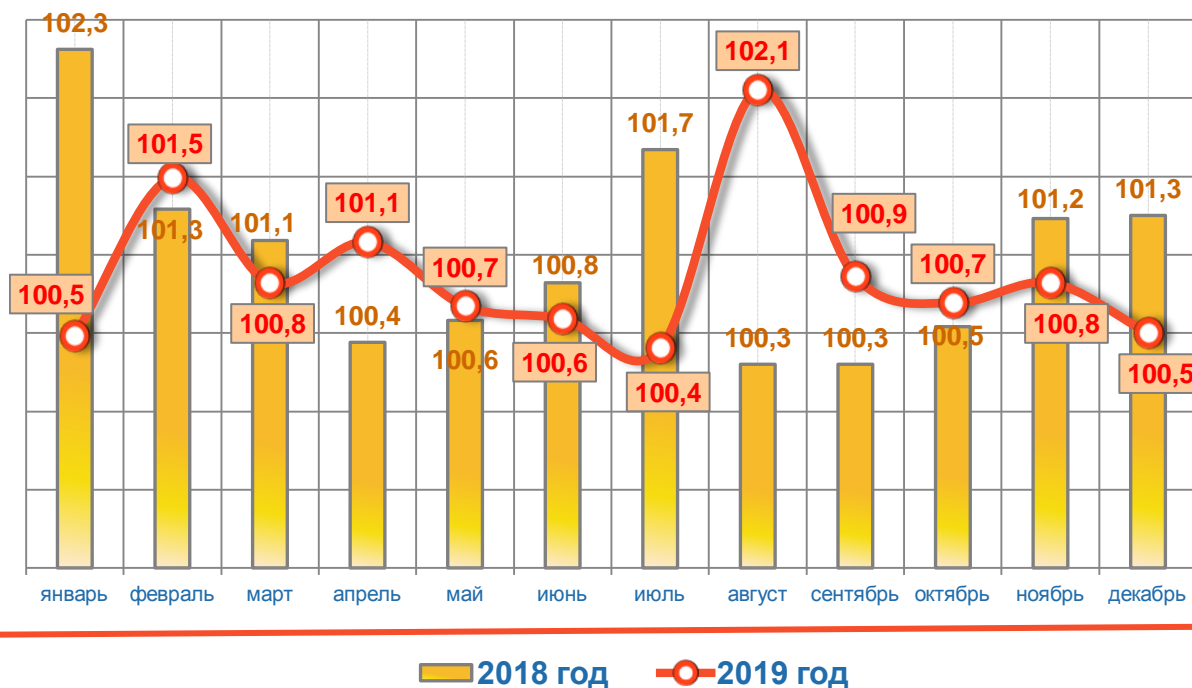
По результатам расчетов, среднемесячный прирост ИПЦ на непродовольственные товары в январе-декабре 2019 года достиг 0,9 %. Таким образом, повышение цен на товары данной группы за последний месяц 2019 года было на 0,4 пункта ниже среднемесячного значения за январь-декабрь.

➤ **Для сравнения:** среднемесячный прирост ИПЦ на непродовольственные товары за январь-декабрь 2018 года составлял 1,0 %.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Сопоставление краткосрочного ИПЦ на непродовольственные товары в динамике за январь-декабрь 2019 и 2018 годов показало следующее.

Так, максимальная разница значения ИПЦ по этой группе товаров в сравниваемых периодах двух лет составила 1,8 пункта и была отмечена в январе и августе.

В те же месяцы зафиксированы пиковые значения роста цен на непродовольственные товары: в августе 2019 года (на 2,1 %), в январе 2018 года (на 2,3 %).

Как отмечалось выше, в декабре 2019 и 2018 годов дифференциация в показателях составила 1,6 пункта.

Общий тренд ценовых изменений на непродовольственные товары относительно декабря предыдущего года в течение двух последних лет нацелен к повышению, при этом наибольший разрыв в показателях был отмечен в июле (108,5 % в 2018 году против 105,7 % в 2019 году, или 2,8 пункта). В последующие месяцы

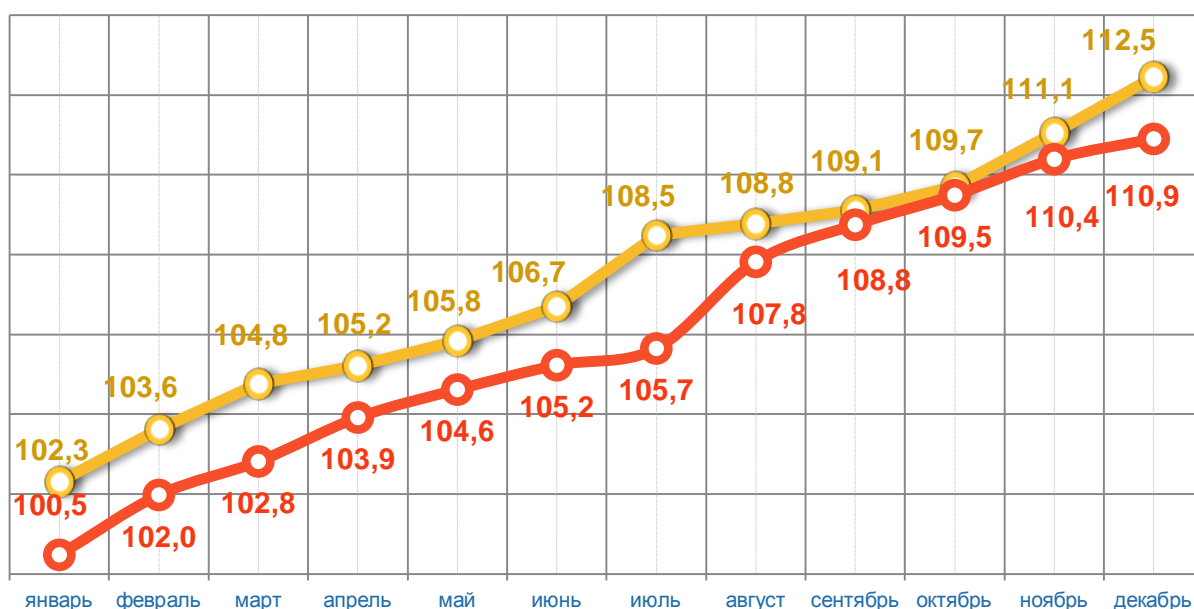
значения ценовых индексов приблизились, при этом ярче всего это проявилось в октябре (разрыв 0,2 пункта). Начиная с ноября, отклонение показателей вновь стало нарастать (0,7 пункта – в ноябре и 1,6 – в декабре).

Примечательно, что уровень прироста цен этой группы относительно конца предыдущего года в 2019 году ежемесячно был ниже, чем в соответствующих периодах 2018 года, что визуальное представлено в следующем графике.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

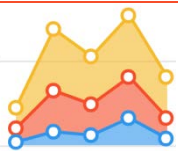
к декабрю предыдущего года



—●— 2018 год

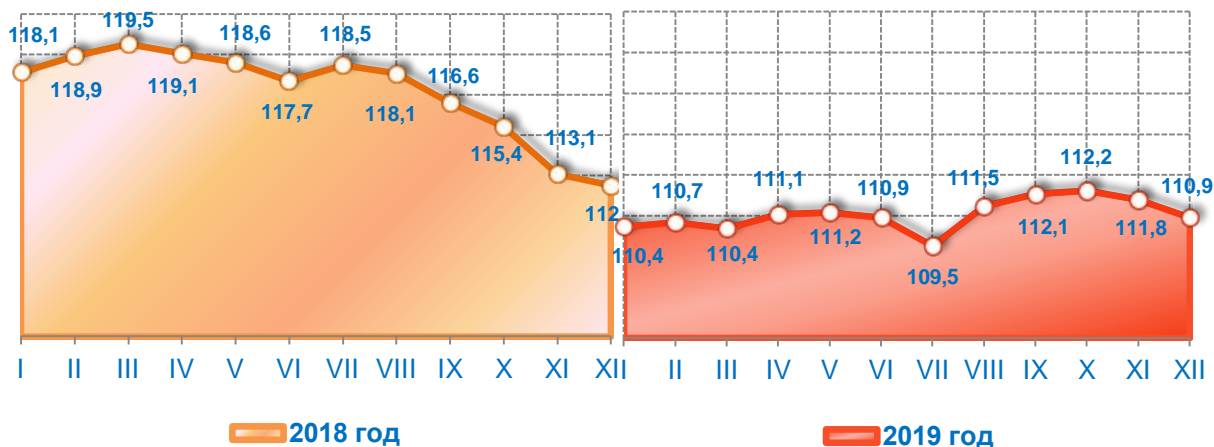
—●— 2019 год

Динамика ИПЦ на непродовольственные товары в годовом выражении в течение 2019 года была относительно стабильной (показатель колебался в пределах 109,5 % - 112,2 %). В отличие от этого, в 2018 году, после незначительных колебаний с января по август в диапазоне 117,7 % - 119,5 %, прослеживалась тенденция к более существенному снижению до 112,5 %, что визуальное представлено на следующем графике.



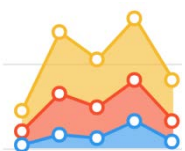
Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



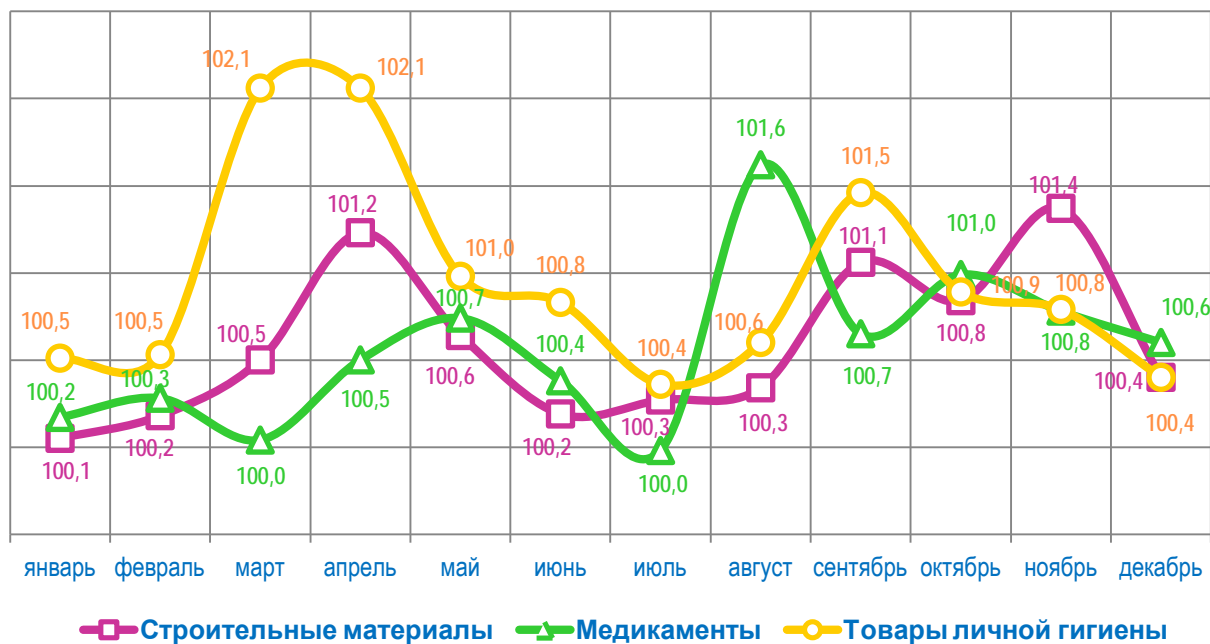
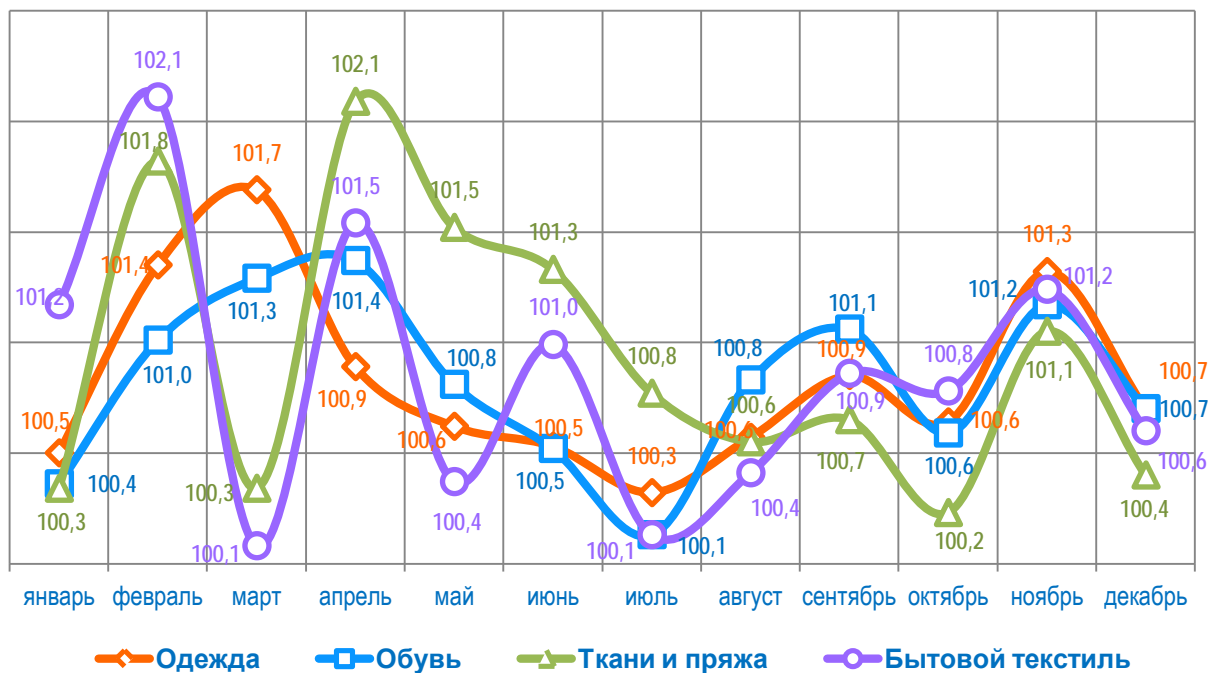
Что касается детального анализа ИПЦ на непродовольственные товары, то из групп с наибольшим удельным весом в структуре набора товаров и услуг для расчета сводного ИПЦ в декабре 2019 года существеннее других подорожали ювелирные изделия (на 1,0 %), одежда и обувь (по 0,7 %), медикаменты и бытовой текстиль (по 0,6 %), строительные материалы, товары личной гигиены, основные бытовые товары и электроприборы (по 0,4 %). Из других групп товаров более значительный рост цен зафиксирован на спички (1,6 %), нитки (1,4 %), ковры и ковровые изделия (0,9 %), средства связи (0,7 %), кухонные принадлежности и приборы, моющие и чистящие средства (по 0,6 %), галантерею, часы, компьютеры и периферийное оборудование (по 0,5 %).

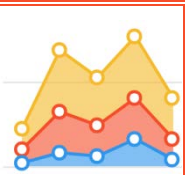
➤ **Для сведения:** в декабре 2018 года из наблюдаемых групп непродовольственных товаров лидирующие позиции по росту цен за месяц занимали табачные изделия (4,9 %), нитки (3,7 %), игрушки (3,3 %), средства связи (3,1 %), моющие и чистящие средства (2,8 %). Одежда и обувь стали дороже за этот месяц на 1,9 % и 1,2 %, мебель, ковры и ковровые изделия – на 1,8 %, основные бытовые товары и электроприборы, кухонные принадлежности и приборы – на 1,4 %.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные виды непродовольственных товаров за 2019 год, %

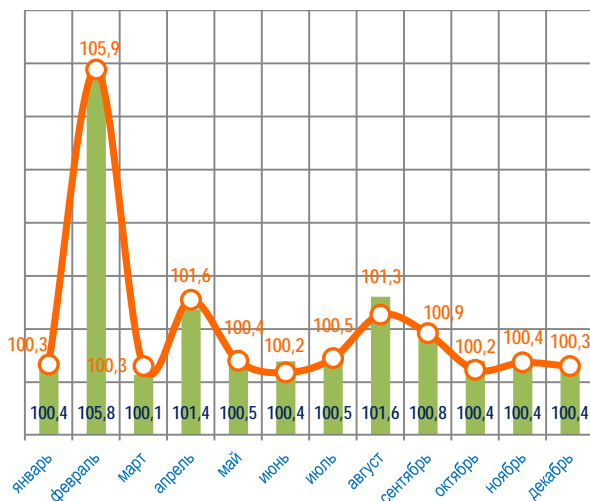
к предыдущему месяцу



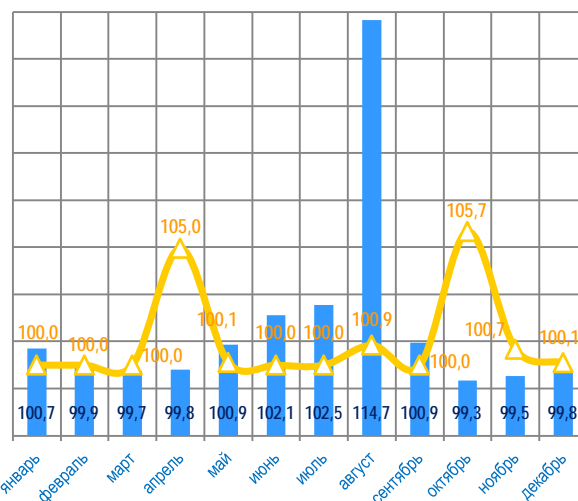


Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные виды непродовольственных товаров за 2019 год, %

к предыдущему месяцу



■ Основные бытовые товары и электроприборы
○ Культтовары

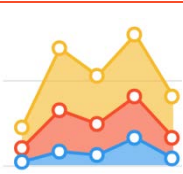


■ Горючее для автомобилей
▲ Табачные изделия

С начала 2019 года более других увеличились цены на книги, газеты и журналы (22,1 %), горючее для автомобилей (20,8 %), ювелирные изделия (17,1 %), нитки (15,5 %), моющие и чистящие средства (15,3 %). Основные бытовые товары и электроприборы стали дороже за этот год на 13,4 %, табачные изделия – на 12,8 %, культтовары – на 12,7 %, средства связи – на 12,5 %, товары личной гигиены – на 12,0 %, ткани и пряжа – на 11,6 %, одежда – на 10,4 %, обувь – на 10,3 %.

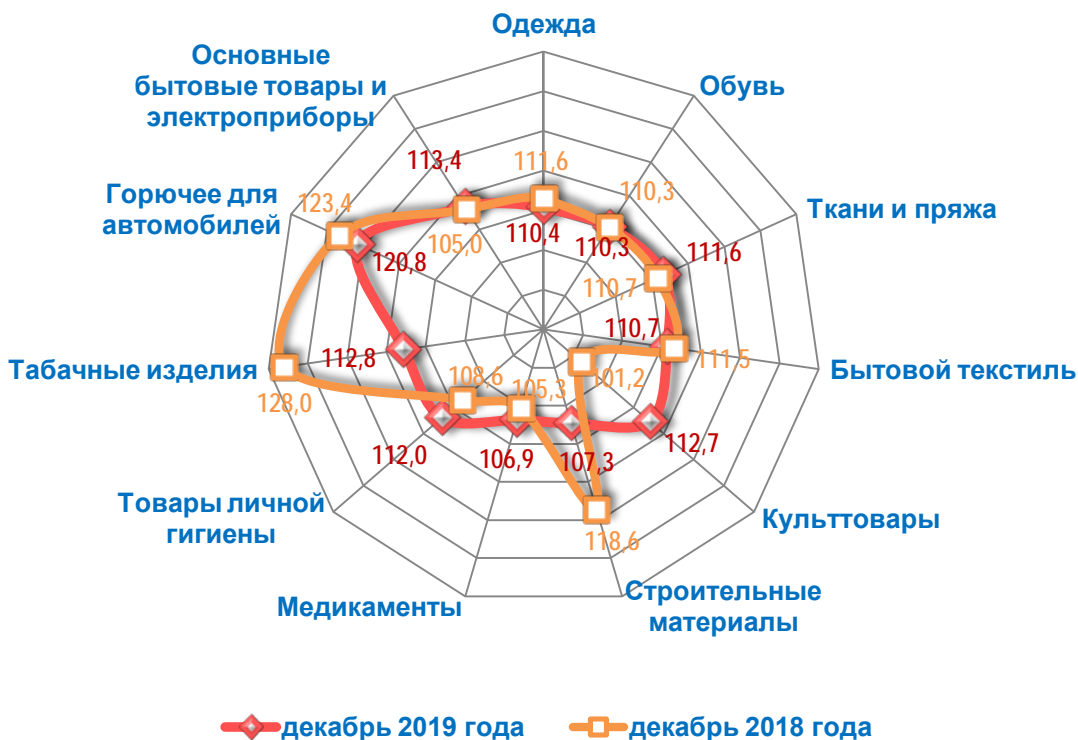
➤ **Для сравнения:** в 2018 году из наблюдаемых групп непродовольственных товаров в топ 5 по росту цен вошли:

- ✓ топливо для бытовых нужд (уголь) – в 1,7 раза;
- ✓ табачные изделия – на 28,0 %;
- ✓ горючее для автомобилей – на 23,4 %;
- ✓ спички – на 22,3 %;
- ✓ строительные материалы – на 18,6 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы непродовольственных товаров, %

к декабрю предыдущего года



С учетом доли основных групп непродовольственных товаров в структуре набора товаров и услуг для расчета сводного ИПЦ, наиболее значительный вклад в его прирост за декабрь внесло повышение цен на одежду и обувь (0,07 п.п., что составляет порядка 38,9 % от общего влияния непродовольственных товаров).

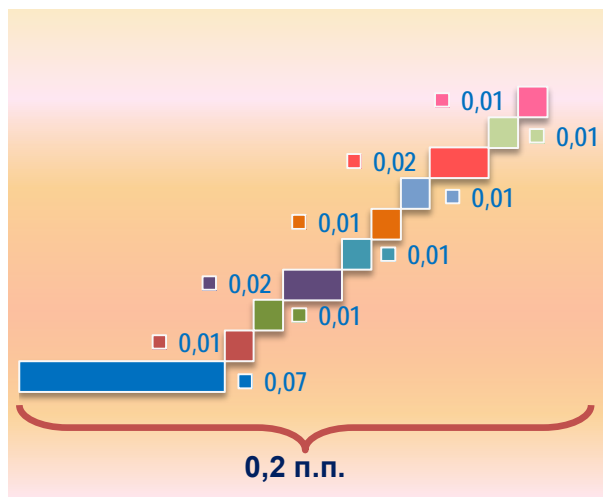
Диапазон вклада других групп находится в пределах 0,01-0,02 п.п. Так, за счет роста цен на строительные материалы и медикаменты сводный ИПЦ за месяц суммарно увеличился на 0,04 п.п. (вклад по 0,02 п.п.), увеличение цен на ткани, пряжу, бытовой текстиль, ювелирные изделия, мебель, ковры и ковровые изделия, основные бытовые товары и электроприборы, моющие и чистящие средства, культтовары, средства связи, а также на товары личной гигиены сводный ИПЦ стал выше еще на 0,07 п.п.



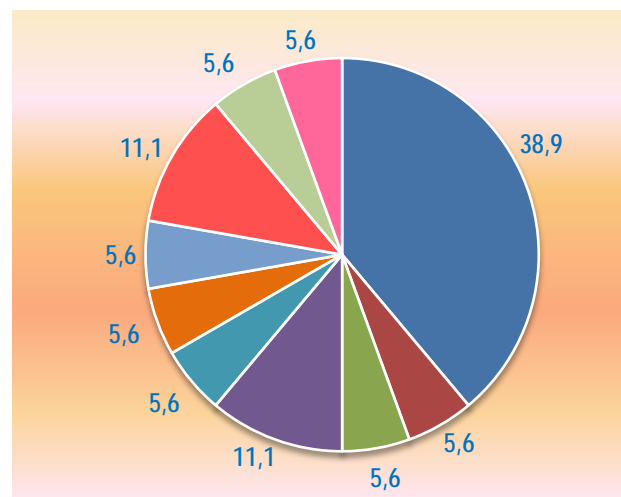
Структура вклада изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за декабрь 2019 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
непродовольственных товаров, %



- одежда и обувь
- ткани, пряжа, бытовой текстиль
- ювелирные изделия
- строительные материалы
- мебель, ковры и ковровые изделия

- основные бытовые товары и электроприборы
- моющие и чистящие средства
- медикаменты
- культурные товары и средства связи
- товары личной гигиены

➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года из непродовольственных товаров основной вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли ценовые изменения на одежду и обувь (суммарно 0,17 п.п.), товары личной гигиены, моющие и чистящие средства (0,08 п.п.), медикаменты (0,03 п.п.).

Рост цен на основные бытовые товары и электроприборы, ткани и пряжу, средства связи, бытовой текстиль, табачные изделия, а также на мебель суммарно увеличил сводный показатель еще на 0,12 п.п.

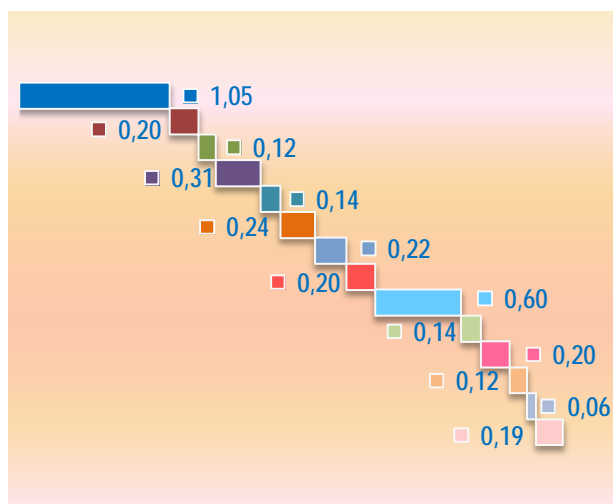
Влияние повышения цен других групп непродовольственных товаров не превысило 0,01 п.п. для каждой группы.



Структура вклада изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за декабрь 2019 года

к декабрю предыдущего года

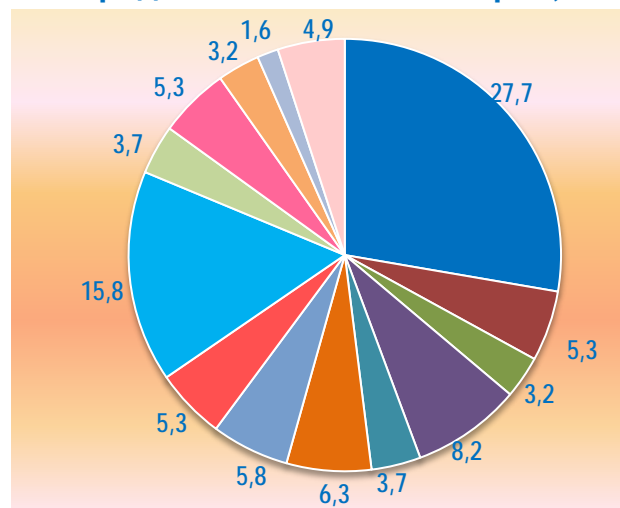
вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



Повышение цен на основные бытовые товары и электроприборы прибавило к сводному ИПЦ 0,24 п.п. (6,3 % от влияния непродовольственных товаров), моющие и чистящие средства – 0,22 п.п. (5,8 %), медикаменты, товары личной гигиены, ткани, пряжу и бытовой текстиль – по 0,20 п.п. (по 5,3 %), культтовары и средства связи, а также мебель, ковры и ковровые изделия – по 0,14 п.п. (3,7 %).

В прирост сводного ИПЦ относительно декабря 2018 года из основных групп непродовольственных товаров наиболее значительный вклад внесли ценовые изменения на одежду и обувь (1,05 п.п., или 27,7 % от общего влияния непродовольственных товаров), горючее для автомобилей и бытовое топливо (0,60 п.п., или 15,8 %), а также на строительные материалы (0,31 п.п., или 8,2 %).

доля от влияния
непродовольственных товаров, %



одежда и обувь	медикаменты
ткани, пряжа, бытовой текстиль	горючее для автомобилей, бытовое топливо
ювелирные изделия	культтовары и средства связи
строительные материалы	товары личной гигиены
мебель, ковры и ковровые изделия	личный транспорт и запчасти к автомобилям
основные бытовые товары и электроприборы	книги, газеты, журналы и канцелярские товары
моющие и чистящие средства	прочие

➤ **Для сравнения:** в 2018 году из основных групп непродовольственных товаров наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ внесли ценовые изменения на строительные материалы (0,82 п.п.), одежду (0,80 п.п.), горючее для автомобилей (0,61 п.п.), бытовое топливо (0,54 п.п.) и обувь (0,33 п.п.). Рост цен на медикаменты добавил к сводному показателю за год 0,16 п.п., товары личной гигиены – 0,15 п.п., ткани и пряжу – 0,11 п.п., бытовой текстиль, табачные изделия, моющие и чистящие средства, основные бытовые товары и электроприборы – по 0,09 п.п.

Ниже представлены ИПЦ по выборочным оставшимся группам непродовольственных товаров:



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы непродовольственных товаров, %

к декабрю предыдущего года

Наименование группы	декабрь 2019 года	декабрь 2018 года
Мебель	109,3	106,9
Ковры и ковровые изделия	110,9	109,7
Кухонные принадлежности и приборы	110,0	106,7
Моющие и чистящие средства	115,3	106,4
Средства связи	112,5	108,5
Компьютеры и периферийное оборудование	107,1	104,5
Личный транспорт	105,2	107,0
Запчасти для автомобилей	109,7	106,8
Бытовое топливо (уголь)	110,0	174,3
Книги, газеты и журналы	122,1	116,4
Сельскохозяйственный инвентарь	109,8	104,1

5

ТОП 5 наблюдаемых непродовольственных товаров с максимальным ростом цен за 2019 год



Суммарное влияние на прирост сводного ИПЦ
за январь-декабрь 2019 года

0,6 п.п.

➤ **Для сведения:** в 2018 году в пятерку лидеров по росту цен из непродовольственных товаров вошли:

- ✓ пропан - на 79,8 %;
- ✓ бытовое топливо (уголь) - на 74,3 %;
- ✓ строительный кирпич - на 52,1 %;
- ✓ метан - на 33,3 %;
- ✓ сигареты с фильтром отечественные - на 32,8 %.

5

ТОП 5 наблюдаемых непродовольственных товаров с максимальным влиянием на прирост сводного ИПЦ за 2019 год



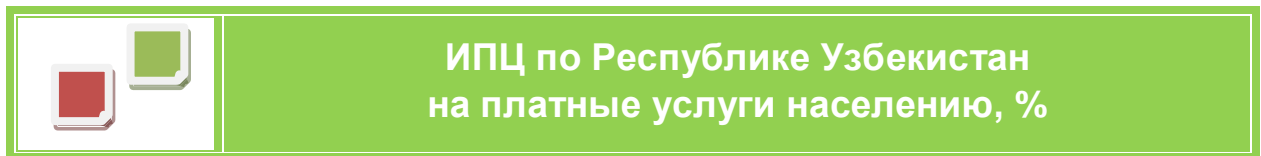
Суммарное влияние на прирост сводного ИПЦ за январь-декабрь 2019 года

0,8 п.п.

➤ **Для сведения:** в 2018 году из наблюдаемых непродовольственных товаров в приросте сводного ИПЦ наиболее значительно отразилось повышение цен на:

- ✓ уголь для бытовых нужд 0,54 п.п.;
- ✓ строительный кирпич 0,31 п.п.;
- ✓ метан 0,29 п.п.;
- ✓ пропан 0,27 п.п.;
- ✓ цемент 0,18 п.п.

Индекс потребительских цен на услуги



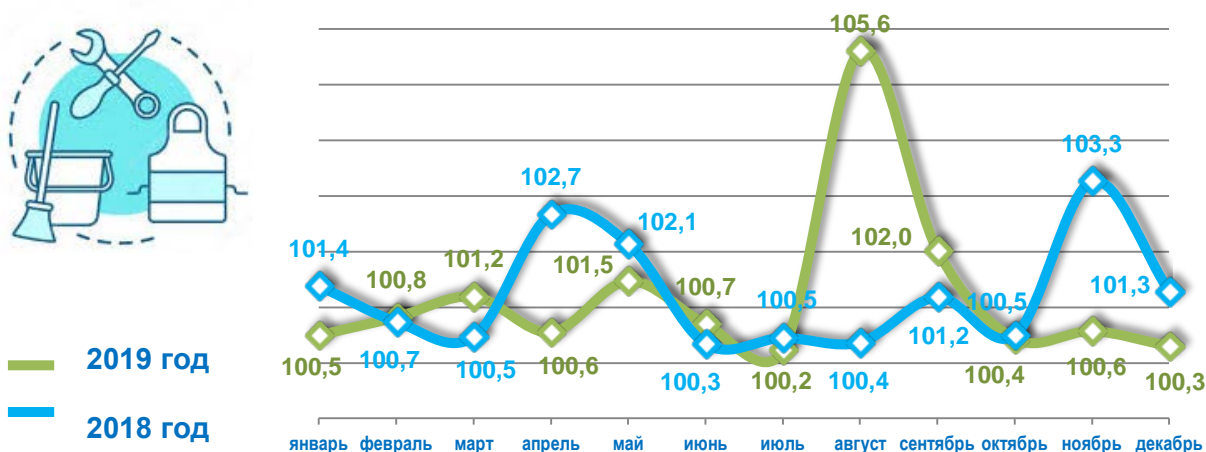
По результатам расчетов среднемесячный прирост ИПЦ на платные услуги населению за январь-декабрь 2019 года составил 1,2 %.

➤ Для сравнения: в 2018 году среднемесячный прирост ИПЦ на платные услуги населению также составил 1,2 %.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

к предыдущему месяцу



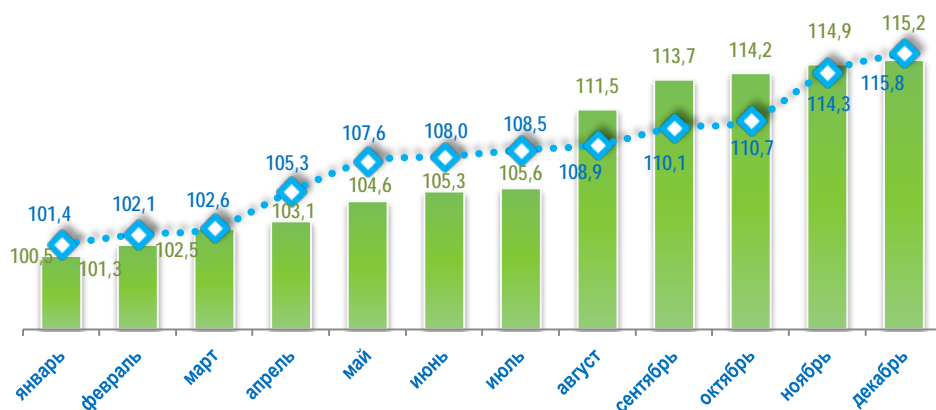
Динамика изменений тарифов в течение января-декабря 2019 и 2018 годов характеризуется устойчивой тенденцией к росту (краткосрочные ИПЦ по группе ежемесячно были выше 100,0 %).

При этом в течение 2019 года максимальный рост тарифов за месяц наблюдался в августе (5,6 %), а в 2018 году – в апреле (2,7 %), мае (2,1 %) и ноябре (3,3 %), что, в основном, связано с вводом в действие повышенных тарифов на основные виды жилищно-коммунальных услуг.

Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %



к декабрю предыдущего года



Услуги
✓ 2018 год ✓ 2019 год

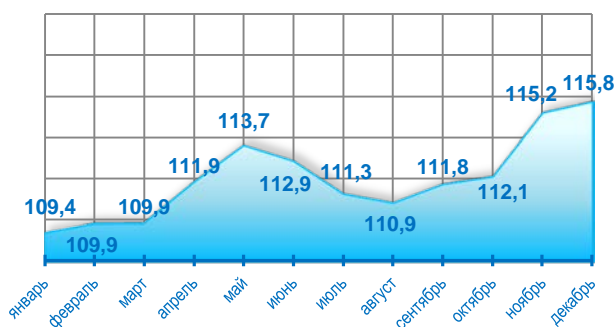
Как наглядно иллюстрирует вышеприведенная диаграмма, ИПЦ на платные услуги населению относительно декабря предыдущего года в течение января-июля 2018 года ежемесячно был выше, чем в аналогичном периоде 2019 года.

Повышение тарифов на коммунальные услуги в августе 2019 года стало переломным моментом, из-за которого позиция показателя в 2019 году стала лидировать. Это продолжалось вплоть до ноября, а в декабре ведущее место вновь занял ИПЦ на платные услуги за 2018 год. Такая смена связана с более высоким ростом тарифов в последнем месяце прошлого года (на 1,3 % за месяц в декабре 2018 года против 0,3 % в декабре 2019 года).

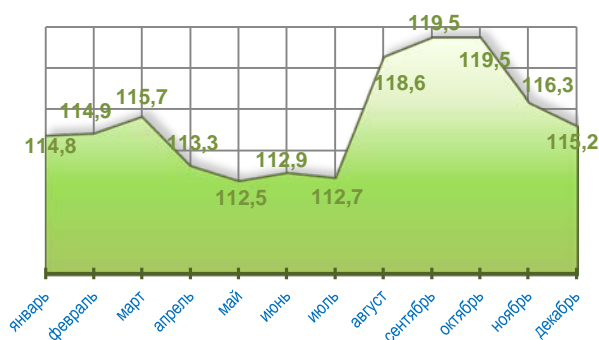
Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %



к соответствующему месяцу предыдущего года



2018 год



2019 год

Что касается годового выражения ИПЦ на платные услуги населению, то в сравниваемых периодах двух последних лет этот показатель ежемесячно был выше в 2019 году, за исключением мая (112,5 % в 2019 году против 113,7 % в 2018 году) и декабря (соответственно 115,2 % против 115,8 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению
за декабрь 2019 года, %**



к предыдущему месяцу

	Бытовые услуги		Жилищно-коммунальные услуги
	101,0		100,0
	Услуги связи		Услуги пассажирского транспорта
	100,0		100,3
	Услуги по отдыху		Услуги учреждений культуры
	100,1		100,4
	Услуги спорта		Медицинские услуги
	100,5		100,5

При среднем приросте тарифов на услуги за декабрь 2019 года на 0,3 %, выше этого значения дорожали услуги бытового характера (1,0 %), услуги в области спорта и здравоохранения (по 0,5 %), учреждений культуры (0,4 %).

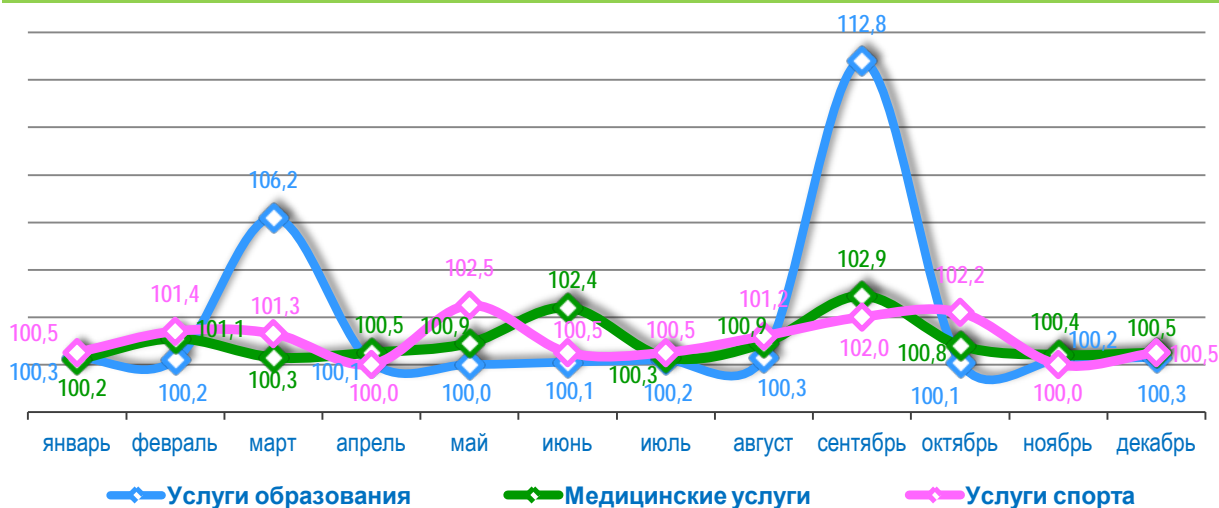
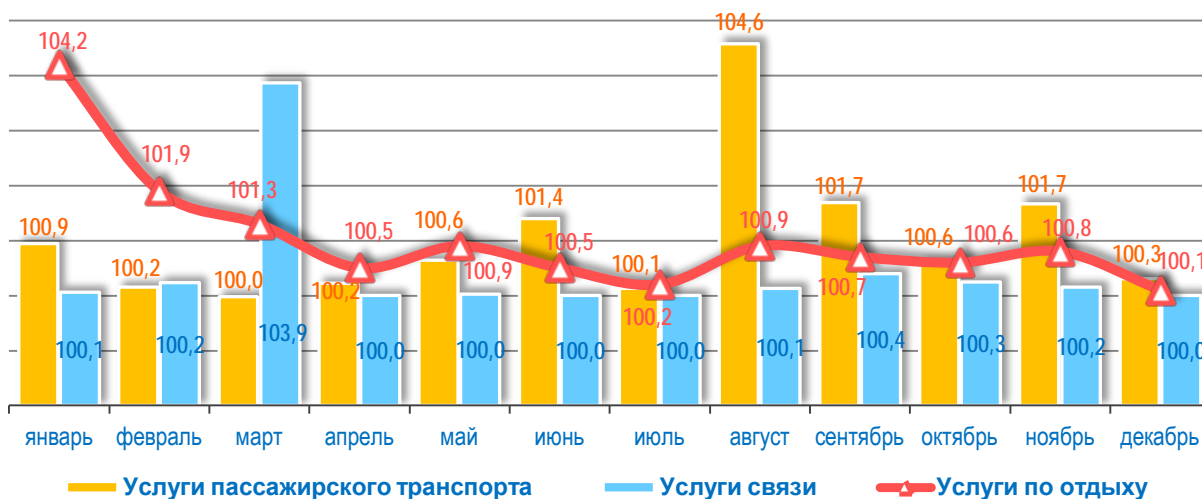
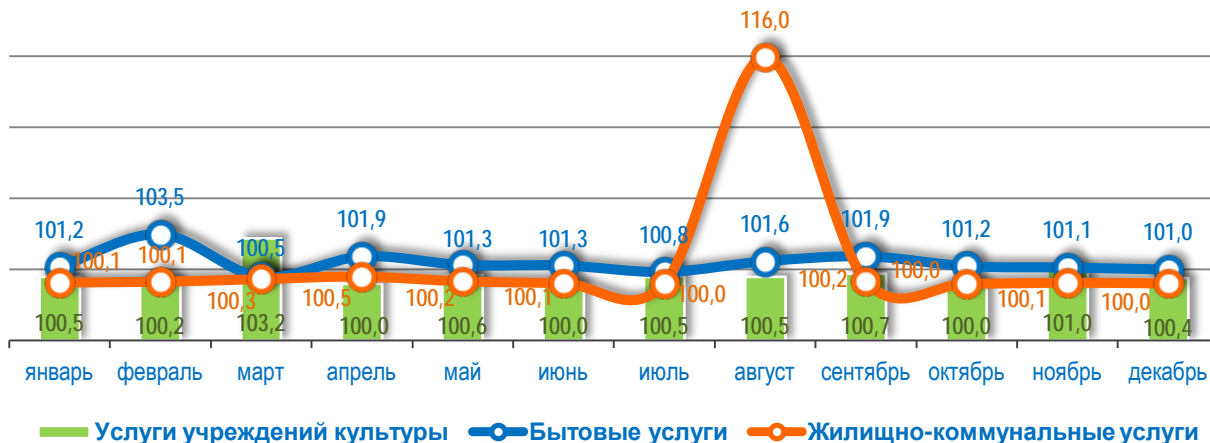
Рост тарифов на другие группы услуг за месяц не превысил среднегруппового значения, а стоимость жилищно-коммунальных услуг, услуг дошкольных образовательных учреждений сохранилась на уровне прошлого месяца.

Ниже приведена динамика ИПЦ на отдельные группы платных услуг населению за 2019 год.



Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению за 2019 год, %

к предыдущему месяцу



Что касается изменения тарифов на платные услуги населению в целом за год, то из основных групп наиболее ощутимый их рост зарегистрирован на услуги образования (22,0 %), дошкольных образовательных учреждений, финансируемых за счет средств государственного бюджета (20,5 %), услуги бытового характера (18,8 %), жилищно-коммунальные услуги (17,8 %), услуги спорта (13,3 %), по отдыху (13,2 %). Услуги пассажирского транспорта стали дороже за этот период на 12,9 %, медицинские услуги – на 11,7 %, учреждений культуры – на 7,7 %, связи – на 5,2 %.



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению, %**

к декабрю предыдущего года

Наименование услуг	декабрь 2019 года	декабрь 2018 года
Бытовые услуги	118,8	112,2
Жилищно-коммунальные услуги	117,8	125,6
Услуги пассажирского транспорта	112,9	114,8
Услуги связи	105,2	111,7
Услуги учреждений культуры	107,7	105,5
Услуги спорта	113,3	115,5
Услуги по отдыху	113,2	119,3
Медицинские услуги	111,7	107,9
Услуги образования	122,0	117,0
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,5	106,4



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению за декабрь 2019 года, %

к декабрю предыдущего года

Бытовые услуги



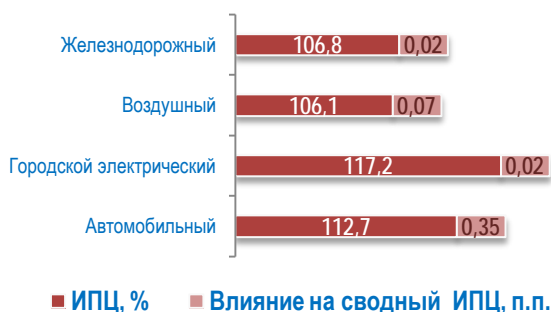
На фоне общего прироста тарифов на бытовые услуги за 2019 год на 18,8 %, отдельные их виды подорожали более значительно. Среди них услуги бань и душевых, мойка автомобилей, услуги по ремонту жилищ, бытовых машин и приборов, транспортных средств.

Жилищно-коммунальные услуги



В сфере жилищно-коммунальных услуг в 2019 году существеннее других повысились тарифы за холодное водоснабжение и канализацию, электроэнергию, сетевой и сжиженный газ. Менее выражено повысилась плата за горячее водоснабжение и отопление.

Услуги пассажирского транспорта



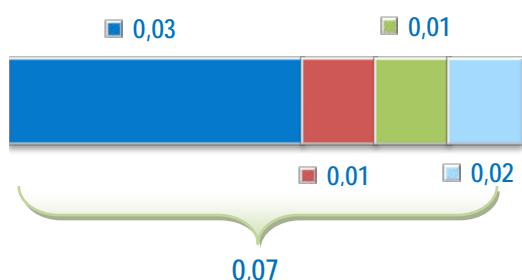
Услуги городского электрического транспорта лидируют по росту тарифов в сфере пассажирских перевозок. В меньшей степени подорожали авиаперелеты и проезд в поездах.



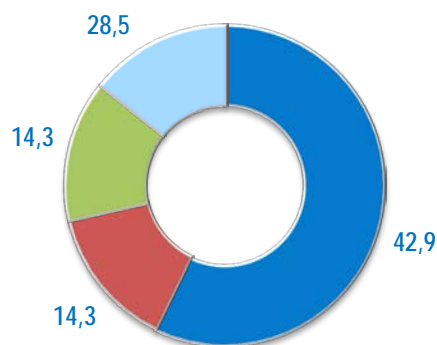
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за декабрь 2019 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
платных услуг, %



- бытовые услуги
- услуги пассажирского транспорта
- медицинские услуги
- прочие

Оценивая вклад изменения тарифов основных групп услуг в прирост сводного ИПЦ за последний месяц 2019 года, можно сказать, что наиболее значительным он был по группе бытовых услуг (0,03 п.п.).

По 0,01 п.п. к сводному показателю прибавили услуги пассажирского транспорта и медицинские услуги. За счет увеличения стоимости услуг в сфере культуры, образования, спорта и отдыха сводный ИПЦ за месяц увеличился еще на 0,01 п.п.

➤ **Для сравнения:** в декабре 2018 года из основных видов платных услуг населению наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли тарифные изменения на жилищно-коммунальные услуги (28,6 % от общего влияния услуг), бытовые услуги (25,0 %) и услуги пассажирского транспорта (21,4 %).

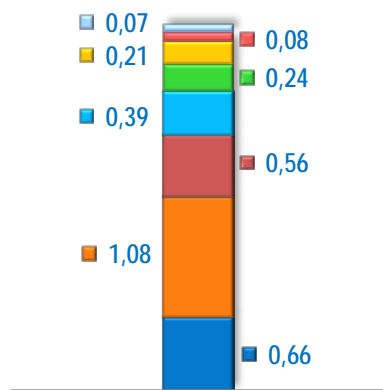
Лидерство по влиянию на прирост сводного ИПЦ к декабрю 2018 года продолжают удерживать жилищно-коммунальные услуги (1,08 п.п.).



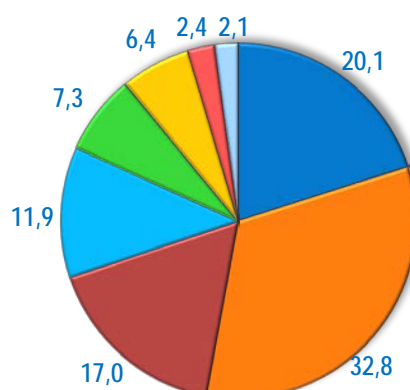
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за декабрь 2019 года

к декабрю предыдущего года

вклад в прирост сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния платных услуг, %



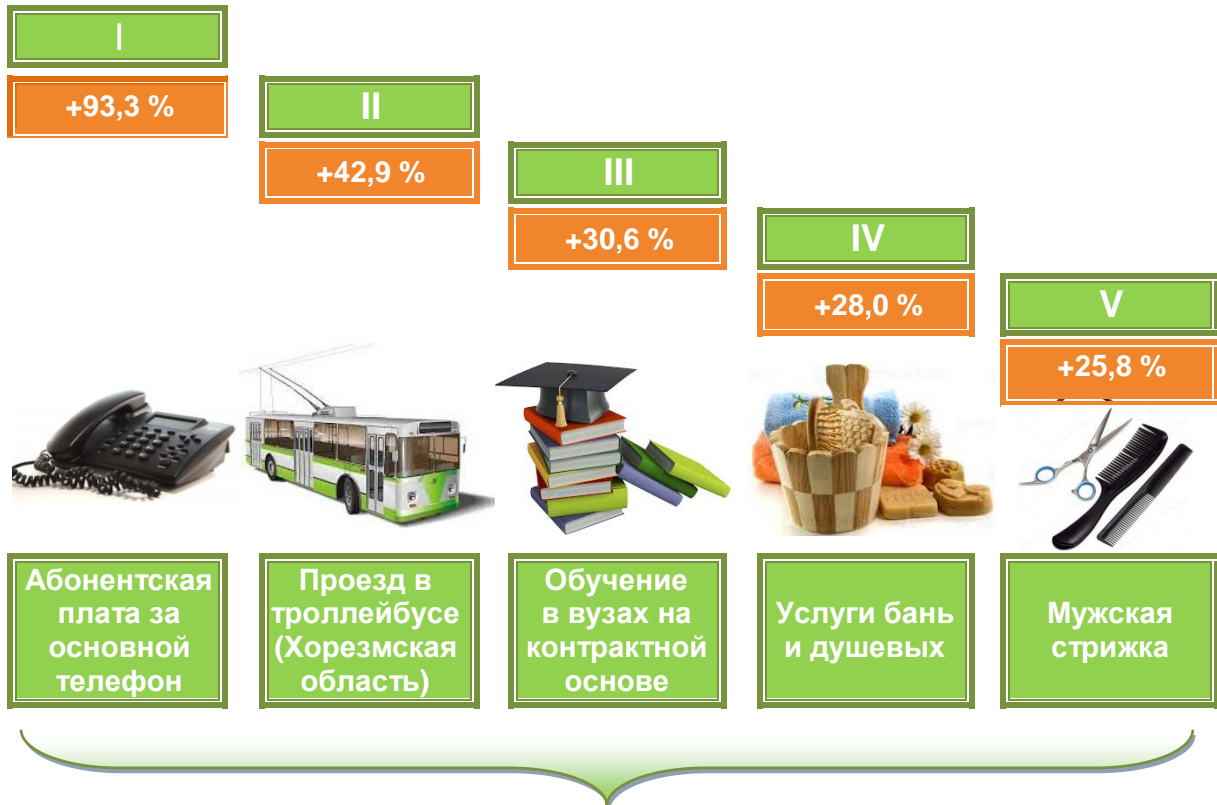
- | | |
|---|---|
|  бытовые |  медицинские услуги |
|  жилищно-коммунальные услуги |  услуги дошкольного образования |
|  услуги транспорта и связи |  услуги учреждений культуры и спорта |
|  услуги образования |  прочие |

Повышение тарифов на бытовые услуги прибавило к сводному показателю дополнительно 0,66 п.п., услуги пассажирского транспорта и связи – 0,56 п.п., услуги образования – 0,39 п.п., медицинские услуги – 0,24 п.п., услуги дошкольного образования – 0,21 п.п.

➤ **Для сведения:** в 2018 году из основных видов платных услуг населению значительнее всего на сводный ИПЦ повлияли жилищно-коммунальные услуги (1,49 п.п., или 43,8 % от общего влияния услуг), пассажирского транспорта и связи (0,77 п.п., или 22,6 %), бытовые (0,44 п.п., или 12,9 %), образования (8,8 %).

5

ТОП 5 наблюдаемых платных услуг населению
с максимальным ростом цен и тарифов
за 2019 год



Суммарное влияние на прирост сводного ИПЦ
за январь-декабрь 2019 года






0,5 п.п.

➤ **Для сведения:** по итогам прошлого года из наблюдаемых услуг пятерку лидеров по росту тарифов составляли:

- плата за сжиженный газ - на 94,4 %;
- междугородный звонок - на 63,7 %;
- холодное водоснабжение и канализация - на 46,9 %;
- услуги бань и душевых - на 32,0 %;
- проезд в поезде дальнего следования - на 30,0 %.

5

ТОП 5 платных услуг населению с максимальным влиянием на прирост сводного ИПЦ за 2019 год, п.п.

Плата за сетевой газ	I		0,45 п.п.
Плата за электроэнергию	II		0,43 п.п.
Обучение в вузах на контрактной основе	III		0,33 п.п.
Плата за посещение дошкольных образовательных учреждений	IV		0,21 п.п.
Услуги по ремонту жилищ	V		0,17 п.п.

1,59 п.п.

➤ **Для сведения:** в 2018 году из наблюдаемых услуг в топ 5 видов с наибольшим влиянием на прирост сводного ИПЦ вошли плата за электроэнергию (0,55 п.п.), сетевой газ (0,44 п.п.), обучение в вузах на контрактной основе (0,21 п.п.), ремонт жилья (0,08 п.п.), родительская плата за содержание детей в дошкольных образовательных учреждениях (0,06 п.п.).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74