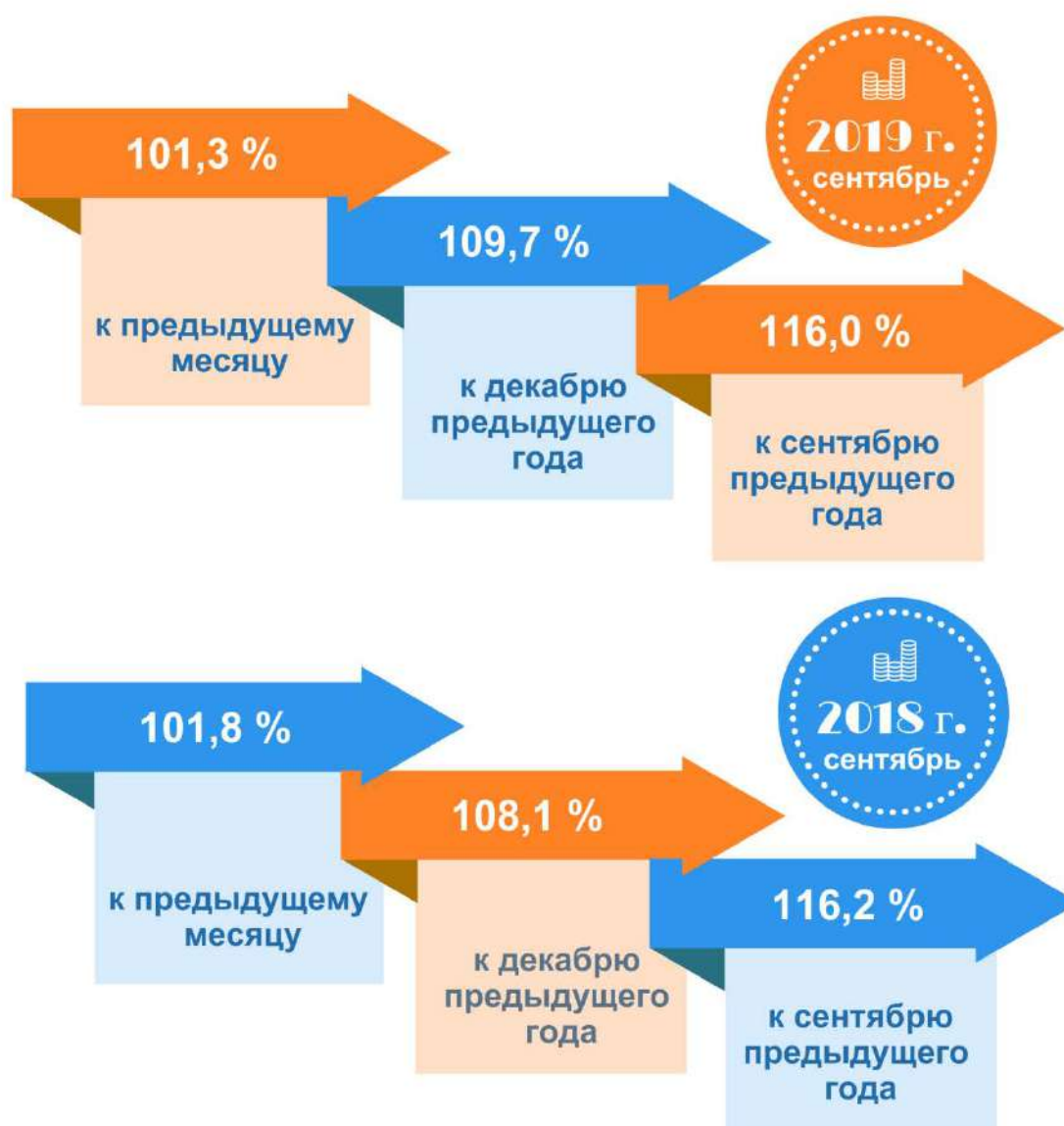


## Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в сентябре 2019 года

В сентябре 2019 года прирост среднего уровня цен на потребительском рынке за месяц составил 1,3 %.

### Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %

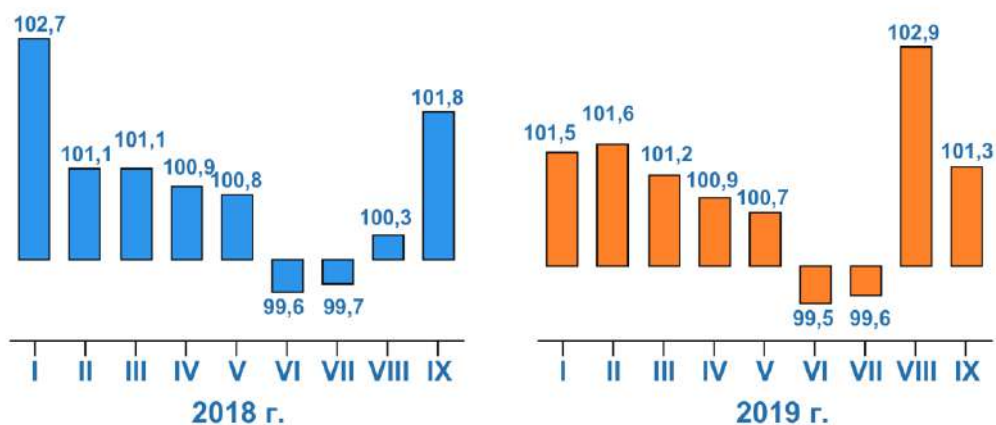


В целом за девять месяцев 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 9,7 %.

Относительно сентября 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 16,0 %.

*Для сравнения:* в сентябре 2018 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на 1,8 %, относительно декабря 2017 года прирост цен составил 8,1 %, сентября 2017 года – 16,2 %.

**Динамика сводного индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан, %  
к предыдущему месяцу**



Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Как наглядно иллюстрирует приведенная выше динамика ежемесячных краткосрочных изменений потребительских цен и тарифов за январь-сентябрь 2019 года, пиковое значение роста цен за этот период было зафиксировано в августе (102,9 %).

*Для сравнения:* изучение динамики краткосрочных индексов потребительских цен за аналогичный период прошлого года показало, что своего максимального значения сводный показатель достиг в январе (102,7 %).

Помесячное сопоставление краткосрочных сводных индексов потребительских цен за девять месяцев 2019 и 2018 годов выявило, что максимальный разрыв в показателях также пришелся на август (102,9 % - в 2019 году против 100,3 % - в 2018 году).

Изучение динамики краткосрочных изменений индексов потребительских цен к предыдущему месяцу за весь 2018 год и девять месяцев 2019 года показало, что прирост индекса потребительских цен и тарифов на товары в августе 2019 года был максимальным не только за истекший период текущего года, но и за последние 21 месяц.

**Динамика сводного индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан, %  
к декабрю предыдущего года**



Сопоставление индексов потребительских цен к декабрю предыдущего года за первые девять месяцев 2019 и 2018 годов показало, что с января по июль разрыв между показателями был не столь значителен, как в августе и сентябре. Так, если за первые семь месяцев максимальный диапазон отмечен в январе (102,7 % против 101,5 % или 1,2 пункта), то в августе он составил 2,0 пункта (106,2 % против 108,2 %), а в сентябре – 1,6 пункта.

Согласно расчетам, среднемесячный прирост<sup>1</sup> сводного индекса потребительских цен за январь-сентябрь 2019 года составил 1,0 %, за январь-сентябрь 2018 года – 0,9 %.

<sup>1</sup> Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднее геометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц исследуемого периода.

Ниже приведена ежемесячная динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении с января 2018 года:



Годовой сводный индекс потребительских цен, после относительной стабильности с января по июль текущего года, значительно увеличился в августе (со 113,5 % до 116,5 %), после чего в сентябре было отмечено его незначительное понижение (до 116,0 %). В целом с января 2018 года по август 2019 года он достиг своего минимума в январе 2019 года (113,0 %), а максимума – в январе 2018 года (120,1 %).

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам сентября 2019 года, средний уровень цен на товары за месяц возрос на 1,2 %, в том числе на продовольственные – на 1,4 %, непродовольственные товары – на 0,9 %. Услуги за месяц стали дороже на 2,0 %.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года в среднем товары подорожали на 1,9 %, услуги – на 1,2 %. При этом рост цен на продовольствие составил 3,3 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене лишь на 0,3 %.*

Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг  
за сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



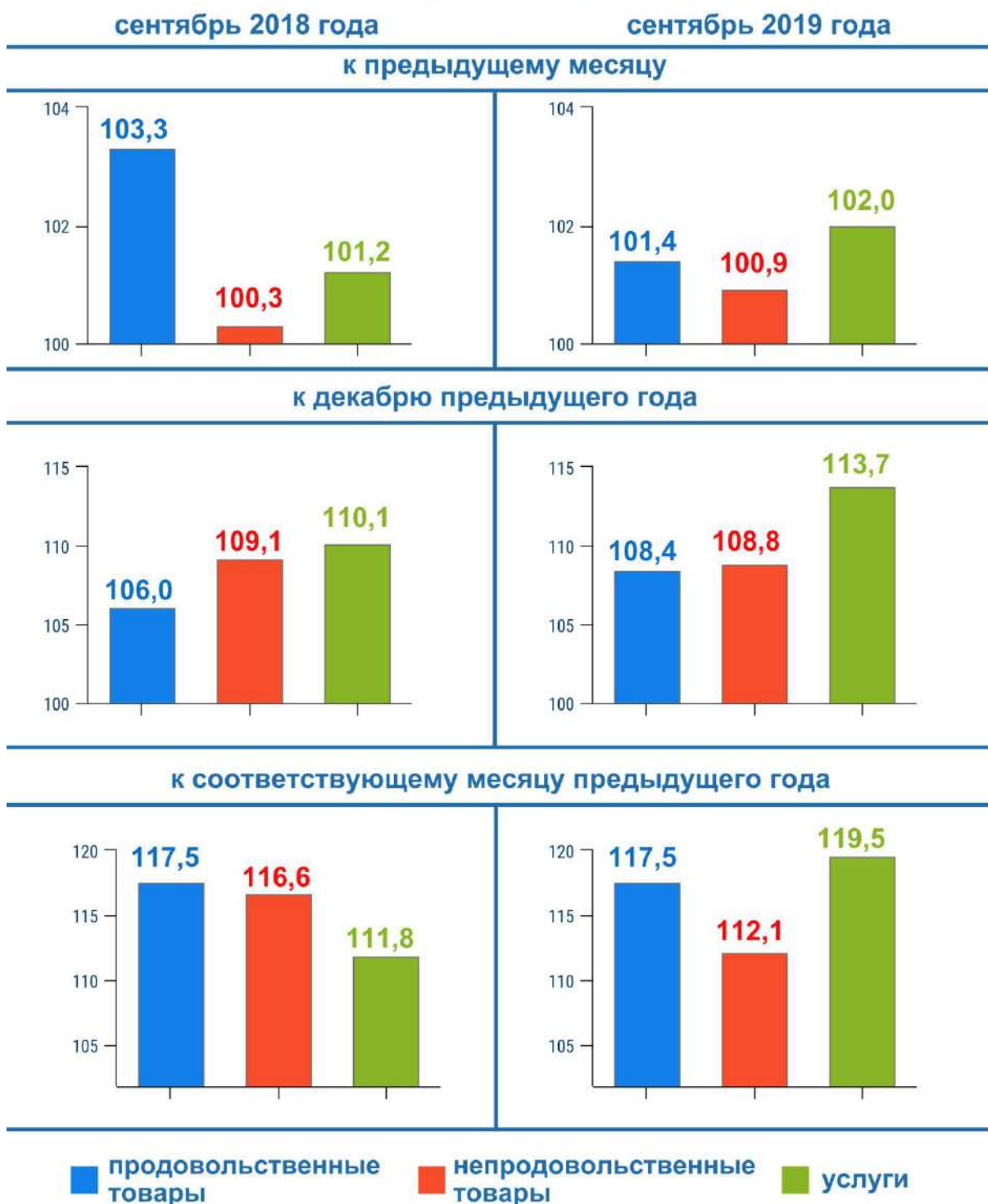
В целом за три квартала 2019 года продовольственные товары прибавили в цене на 8,4 %, непродовольственные товары – на 8,8 %, услуги – на 13,7 %.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 6,0 %, непродовольственные товары – на 9,1 %, услуги – на 10,1 %.*

В годовом выражении (сентябрь 2019 года по отношению к сентябрю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 17,5 %, непродовольственные товары – на 12,1 %, услуги – на 19,5 %.

*Для сравнения: в сентябре прошлого года относительно сентября 2017 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 17,5 %, 16,6 % и 11,8 %.*

### Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %



Долгосрочный индекс потребительских цен, рассчитанный к декабрю 2017 года, для продовольственных товаров составил 124,5 %, непродовольственных товаров – 122,3 %, услуг – 131,7 %. Сводный показатель за этот период увеличился на 25,3 %.



**Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг к декабрю 2017 года, прирост в %**



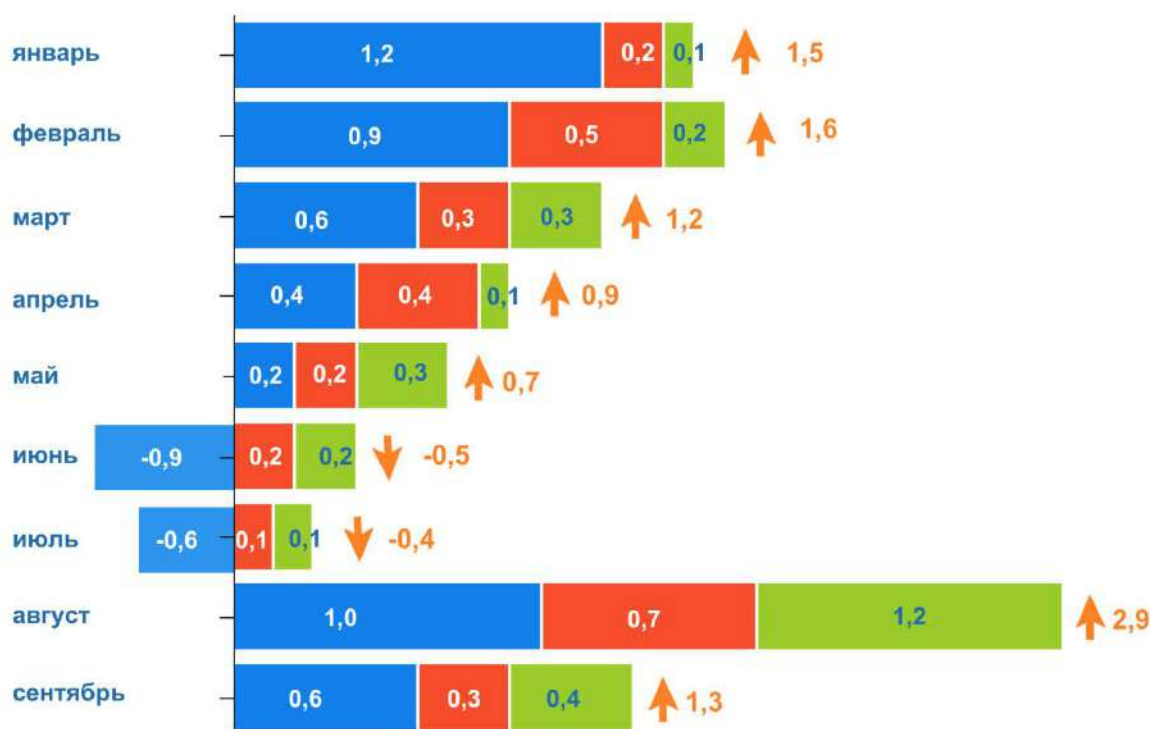
По результатам расчетов, среднемесячный прирост индекса потребительских цен с января 2018 года по сентябрь 2019 года для продовольственных товаров составил 1,0 %, непродовольственных товаров – 1,0 %, услуг – 1,3 %.

Оценка влияния ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в сентябре 2019 года вклад продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц составил 0,6 процентных

пункта (далее – п.п.), непродовольственных товаров – 0,3 п.п., услуг – 0,4 п.п.

**Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2019 года, п.п.**

к предыдущему месяцу



■ продовольственные товары      ■ услуги  
■ непродовольственные товары      ■ все товары и услуги

*Для сравнения: в сентябре 2018 года сводный индекс потребительских цен за месяц сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары (1,4 п.п.). Увеличение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю 0,1 п.п., услуги – 0,3 п.п.*

Расчет удельных показателей влияния роста цен основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за месяц показал, что в сентябре 2019 года на долю продовольственных товаров пришлось 45,1 %, непродовольственных товаров – 22,3 %, услуг – 32,6 % от общего влияния.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года акцент влияния на прирост индекса потребительских цен за месяц был существенно смещен в сторону продовольствия (79,7 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги пришлось лишь 6,2 % и 14,1 %.*



Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %

к предыдущему месяцу



Что касается вклада роста цен на основные группы товаров и услуг в прирост сводного индекса потребительских цен в сентябре текущего года к декабрю 2018 года, то за счет повышения цен на продовольствие сводный показатель увеличился на 3,7 п.п., непродовольственные товары – на 3,0 п.п., услуги – на 3,0 п.п.

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



За исключением июля и августа текущего года, прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю 2018 года, в основном был связан с ростом цен на продовольствие. В июле соотношение вклада продовольственных и непродовольственных товаров находилось в равной пропорции (по 2,0 п.п.). В августе влияние всех трех групп было максимально приближено друг к другу, но с небольшим перевесом в сторону продовольственных товаров (3,0 п.п., 2,7 п.п. и 2,5 п.п.). В сентябре влияние роста цен на непродовольственные товары и тарифов на услуги было равнозначным (по 3,0 п.п.) и отставало от аналогичного показателя по продовольственным товарам на 0,7 пункта.

*Для сравнения:* в сентябре 2018 года в структуре сводного индекса потребительских цен к декабрю предыдущего года доминировал вклад роста цен на непродовольственные товары (3,2 п.п.), в то время как на услуги приходились 2,3 п.п., продовольственные товары – 2,6 п.п.

В отличие от краткосрочного сводного индекса потребительских цен за сентябрь 2019 и 2018 годов, его структура к декабрю предыдущего года в сравниваемых периодах не имеет столь существенных разрывов. Так, на долю влияния продовольственных товаров в сентябре 2019 года приходится 37,9 % (против 32,1 % - в сентябре 2018 года), непродовольственных товаров - 31,4 % (против 39,5 %), услуг – 30,7 % (против 28,4 %).



**Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %**

к декабрю предыдущего года



Анализ структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (сентябрь 2019 года к сентябрю 2018 года) показал следующее.

Вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного показателя за этот период составил 7,6 п.п. За счет повышения цен на непродовольственные товары сводный показатель дополнительно увеличился на 4,2 п.п. Услуги также добавили к нему 4,2 п.п.

В удельных показателях соотношение влияния роста цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги соответственно составило 47,5 %, 26,1 % и 26,4 %.

Для сравнения: в сентябре 2018 года сводный индекс потребительских цен к сентябрю предыдущего года сложился под влиянием роста цен на продовольствие (порядка 7,6 п.п.), непродовольственные товары (5,9 п.п.) и услуги (2,7 п.п.).

В удельных показателях соотношение соответственно составило 46,9 %, 36,4 % и 16,7 %.

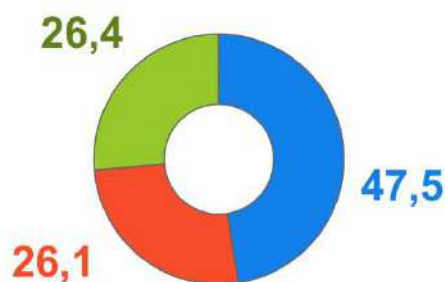


**Влияние ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за сентябрь 2019 года к соответствующему месяцу предыдущего года**

в процентных пунктах, п.п.



в удельных показателях, %



○ продовольственные товары

○ услуги

○ непродовольственные товары

➔ все товары и услуги

**Индекс потребительских цен на продовольственные товары**

В среднем за месяц продовольственные товары подорожали на 1,4 %, что на 0,9 пункта меньше аналогичного показателя прошлого месяца. Это увеличило сводный индекс потребительских цен на 0,6 п.п.

С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем возросли на 8,4 %, а среднемесячный прирост индекса цен за этот период составил 0,9 %.

В годовом выражении (сентябрь 2019 года по отношению к сентябрю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 17,5 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на продовольственные товары, %

Сентябрь 2019 г.



Сентябрь 2018 г.



*Для сравнения: в предыдущем месяце продовольственные товары за месяц подорожали на 2,3 %, что обеспечило прирост сводного индекса потребительских цен за этот период на 1,0 п.п.*

За январь-август 2019 года продовольственные товары в среднем стали дороже на 6,9 %, в годовом выражении прирост цен составил 19,7 %.

Динамика ежемесячных краткосрочных изменений цен за истекший период с начала 2019 года на продовольственные товары традиционно более других групп подвержена значительным колебаниям. Так, после ежемесячного роста цен в диапазоне от 2,8 % (январь) до 0,5 % (май), в июне и июле текущего года сезонный фактор способствовал снижению цен на товары этой группы. В августе цены на продовольственные товары вновь выросли (за месяц на 2,3 %). Эта тенденция была продолжена и в сентябре (1,4 % за месяц).

Для сведения: изучение динамики индекса потребительских цен на продовольственные товары за 2018 год и девять месяцев 2019 года показало, что пик роста цен за месяц был зафиксирован в январе 2018 года (3,5 %). Наиболее существенное снижение цен произошло в июле этого же года (на 2,3 %).



Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на продовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Динамика ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года за первые три квартала 2018 и 2019 годов имеет схожую тенденцию, о чем свидетельствует приведенный ниже график. Однако, если в первом квартале сравниваемых периодов кривые графика были максимально приближены, то в последующие месяцы разрыв между ними начал возрастать. Наиболее заметно этот процесс проявился в августе (102,6 % - в 2018 году против 106,9 % - в 2019 году).



Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на продовольственные товары, %

к декабрю предыдущего года



Несмотря на то, что годовой индекс потребительских цен на продовольственные товары в сентябре 2019 и 2018 годов был равнозначным (117,5 %), изучение динамики его изменения за январь-сентябрь двух последних лет свидетельствует о разнонаправленности тенденций изменения цен на товары данной группы в эти периоды.

Так, в 2018 году, после достижения пикового значения прироста в январе (26,8 %), годовой индекс потребительских цен взял направление на снижение, и в августе 2018 года прирост достиг своего минимума, составив 15,4 %. В аналогичном периоде 2019 года в январе, напротив, был зафиксирован минимум годового прироста индекса потребительских цен (14,1 %) с последующим увеличением до 19,7 % в августе и снижением до 17,5 % в сентябре.



Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на продовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



Что касается ценовых тенденций по основным группам продовольственных товаров, то в сентябре текущего года существенно других за месяц повысились цены на яйца (8,2 %), мясо, птицу и рыбу (2,7 %), сахар, чай и другие пищевые продукты (1,6 %), а также на общественное питание (1,8 %).

*Для сравнения:* в предыдущем месяце лидерство по росту цен за месяц принадлежало мясу, птице и рыбе (6,3 %), яйцам (3,5 %) и безалкогольным напиткам (3,1 %).

В сентябре прошлого года ведущие позиции по повышению цен за месяц занимали хлебопродукты (10,9 %), плодоовощная продукция (3,8 %) и яйца (2,7 %).

С начала года ощутимее всего подорожали мясо, птица и рыба (18,0 %), молочные продукты (12,5 %), безалкогольные и алкогольные напитки (11,8 % и 9,9 %), а также общественное питание (16,5 %).

*Для сравнения:* за январь-сентябрь 2018 года выше других был рост цен на хлебопродукты (21,0 %), мясо, птицу и рыбу (17,1 %), алкогольные напитки (12,6 %).

Ниже представлена динамика индекса потребительских цен на основные группы продовольственных товаров с января по сентябрь 2019 года:

### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на хлебопродукты за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



Из хлебопродуктов существеннее всего в сентябре за месяц повысились цены на крупы и бобовые (в среднем на 1,8 %, в том числе на рис – на 1,9 %). Кроме того, подорожала пшеничная мука (на 1,0 %), а также выпечка, макаронные и хлебобулочные изделия всех видов (в диапазоне от 0,4 % до 0,9 %).

Относительно декабря прошлого года крупы и бобовые стали дороже на 14,9 % (в том числе рис – на 17,1 %), вермишель и макаронные изделия – на 13,3 %, пшеничная мука – на 6,3 %, хлеб из муки высшего сорта – на 5,2 %, первого сорта – на 2,4 %, лепешки – на 5,0 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на мясо, птицу и рыбу  
за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



В сентябре текущего года мясо, птица и рыба за месяц стали дороже на 2,7 %, в том числе говядина (кроме бескостного мяса) – на 3,5 %, бескостная говядина – на 2,3 %, баранина – на 2,9 %, мясо домашней птицы (кроме окорочков) – на 3,0 %, куриные окорочка и голень – на 1,6 %.

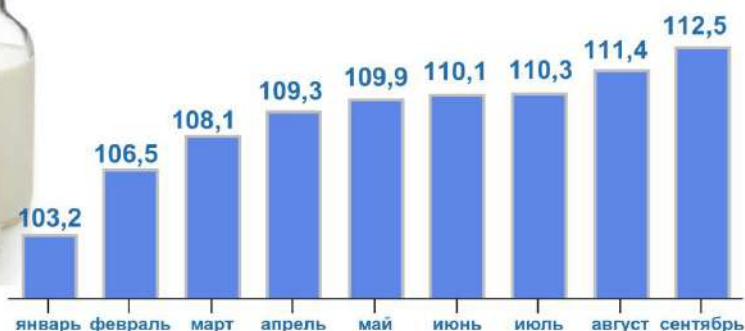
С начала года эта продукция в среднем стала дороже на 18,0 %. Говядина (кроме бескостного мяса) за этот период прибавила в цене на 21,6 %, бескостная говядина – на 19,1 %, баранина – на 19,5 %, живая и охлажденная рыба – на 16,9 %, мясо домашней птицы (кроме окорочков) – на 3,9 %, куриные окорочка и голень – на 3,7 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на молочные продукты  
за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



После существенного повышения в январе и феврале (по 3,2 % за месяц) и сезонного замедления роста с марта по июль (с 1,5 % до 0,1 % за месяц), цены на молоко и продукты из него второй месяц подряд повышаются на 1,0 %. При этом в сентябре сметана и сливки за месяц подорожали на 1,5 %, йогурты и молоко – на 1,4 %, молочные консервы – на 1,3 %, сыры твердые – на 0,9 %, плавленые и колбасные – на 0,8 %.

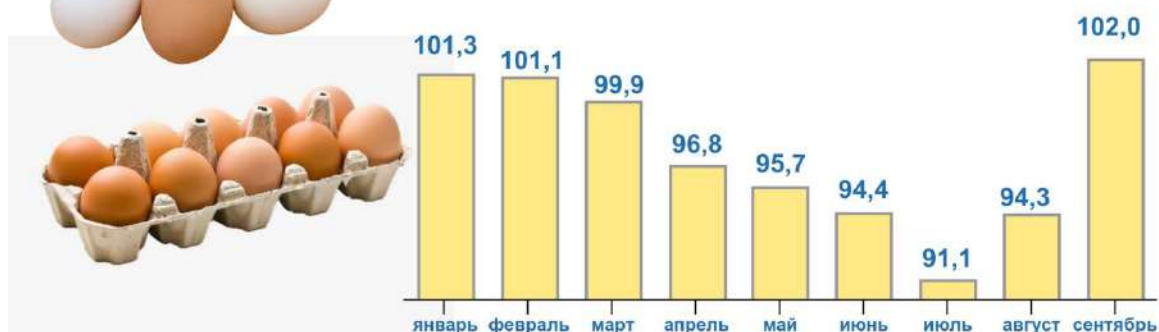
В целом за три квартала 2019 года молочная продукция прибавила в цене на 12,5 %. Кефир и простокваша стали дороже за этот период на 16,7 %, сливки – на 15,4 %, молоко – на 15,3 %, сыры твердые – на 9,7 %, плавленые и колбасные – на 8,5 %, сметана – на 9,0 %, молочные консервы – на 6,0 %, йогурты – на 5,8 %.

## Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на яйца за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



Динамика краткосрочных индексов цен на яйца в течение девяти месяцев текущего года была подвержена существенным колебаниям. Так, после роста цен на них в январе на 1,3 %, с февраля по июль цены ежемесячно снижались в диапазоне от 0,2 % (февраль) до 3,5 % (июль), после чего вновь стали повышаться (в августе – на 3,5 %, в сентябре – на 8,2 %).

Уровень цен на яйца относительно декабря предыдущего года в течение января-сентября значительно менялся. При этом с января по июль цены на них снизились на 8,9 %. За последующие два месяца они увеличились на 12,0 %, в результате чего индекс потребительских цен на яйца за январь-сентябрь 2019 года составил 102,0 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на плодоовощную продукцию  
за январь-сентябрь 2019 года, %



Динамика цен на плодоовощную продукцию традиционно наиболее подвержена изменениям. Пик роста цен за месяц был зарегистрирован в январе (8,3 %), максимальное снижение произошло в июле (на 11,1 %).

В сентябре текущего года уровень цен на фрукты, овощи и картофель за месяц снизился на 1,1 %. При этом изменение цен на товары этой группы было неравномерным. Снижение цен зафиксировано на дыни (на 15,5 %), репчатый лук (на 12,8 %), виноград (на 9,5 %), тыкву (на 7,1 %), арбузы (на 7,0 %), свеклу (на 0,9 %), груши (на 0,5 %). Наряду с этим, подорожали чеснок (на 9,3 %), капуста (на 7,4 %), помидоры (на 5,7 %), морковь (на 4,6 %), огурцы и картофель (на 3,9 %), яблоки (на 3,4 %), бананы (на 1,1 %).

В целом за девять месяцев текущего года огурцы подешевели на 78,4 %, помидоры – на 68,4 %, арбузы – на 30,8 %, дыни – на 13,1 %, груши – на 6,6 %, капуста – на 5,3 %, картофель – на 0,9 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на сахар, чай и другие продукты  
за январь-сентябрь 2019 года, %



Цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в течение января-сентября 2019 года ежемесячно повышались в диапазоне от 0,1 % (июль) до 1,7 % (февраль). В сентябре рост цен на товары этой группы составил 1,6 %. Сахар стал дороже за этот месяц на 4,5 %, кондитерские изделия – в среднем на 1,0 %, кофе и чай – на 0,4 %, другие пищевые продукты (соль и специи, приправы и соусы и т.д.) – в среднем на 1,0 %.

Относительно декабря прошлого года сахар и кондитерские изделия подорожали на 8,9 %, кофе и чай – на 2,9 %, другие пищевые продукты – на 3,8 %.

Из масложировой продукции пищевые жиры в сентябре подорожали на 1,5 %, сливочное масло – на 1,3 %, подсолнечное масло – на 1,2 %, хлопковое масло – на 0,7 %.

По сравнению с концом прошлого года в сентябре 2019 года рост цен на сливочное масло составил 12,7 %, подсолнечное масло – 3,9 %, хлопковое масло – 2,6 %.

**Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на масло и жиры  
за январь-сентябрь 2019 года, %**



**к предыдущему месяцу**



**к декабрю предыдущего года**



Цены в общественном питании ежемесячно росли в диапазоне от 0,7 % до 3,4 %. В сентябре питание вне дома за месяц стало дороже на 1,8 %. Относительно декабря 2018 года рост цен по этой группе составил 16,5 %, что в значительной мере вызвано как общим ростом цен на продукты питания, так и повышением затрат, связанным с ростом тарифов на основные виды коммунальных услуг и цен на горюче-смазочные материалы.

Из других наблюдаемых групп продовольственных товаров алкогольные напитки за январь-сентябрь подорожали на 9,9 %, (в том числе в сентябре – на 0,5 %), безалкогольные напитки – на 11,8 % (в сентябре – на 1,2 %).

Ниже приведен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на основные группы продовольственных товаров  
за сентябрь 2019 года, %**

к сентябрю предыдущего года



**Хлебопродукты**

**115,7 %**



**Мясо, птица  
и рыба**

**122,7 %**



**Яйца**

**128,4 %**



**Молочные  
продукты**

**118,7 %**



**Масло  
и жиры**

**112,2 %**



**Фрукты, овощи  
и картофель**

**119,9 %**



**Сахар, чай и другие  
продукты**

**110,9 %**



**Безалкогольные  
напитки**

**112,3 %**



**Алкогольные  
напитки**

**113,1 %**

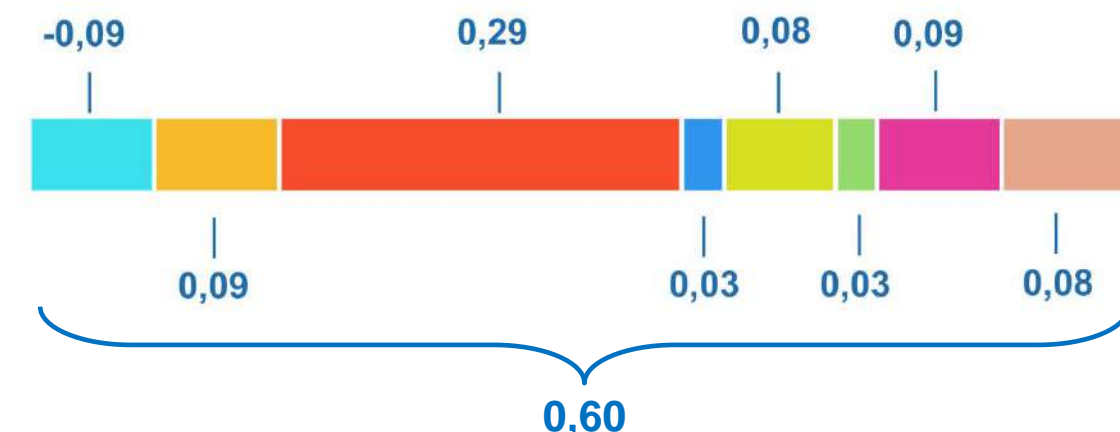
В годовом выражении более других повысились цены на яйца (28,4 %). Далее по убыванию следуют мясо, птица и рыба (22,7 %), плодоовощная (19,9 %) и молочная

продукции (18,7 %), хлебобродкты (15,7 %), алкогольные (13,1 %) и безалкогольные (12,3 %) напитки.

Анализ вклада основных групп продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц выявил следующее: наиболее существенное инфляционное влияние в сентябре было оказано со стороны роста цен на мясо, птицу и рыбу (0,29 п.п.), а сдерживающим фактором послужило снижение цен на плодоовощную продукцию (-0,09 п.п.).

**Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.**

к предыдущему месяцу

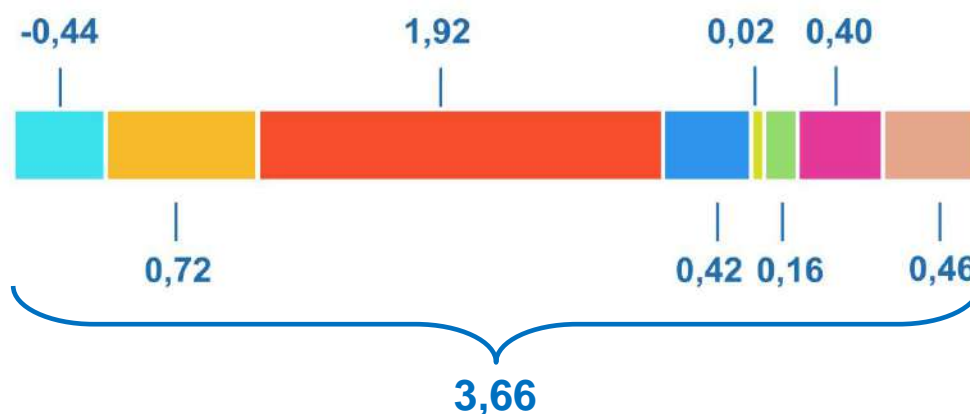


- фрукты, овощи и картофель
- хлебобродкты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- масло и жиры
- сахар, чай и другие продукты
- прочие

В прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года в сентябре текущего года наиболее ощутимый вклад внесли ценовые изменения на мясо, птицу и рыбу (1,92 п.п.) и хлебобродкты (0,72 п.п.). Снижение цен на плодоовощи позволило сводному показателю уменьшиться на 0,44 п.п.

Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



- фрукты, овощи и картофель
- хлебопродукты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- масло и жиры
- сахар, чай и другие продукты
- прочие

**Индекс потребительских цен на непродовольственные товары**

Непродовольственные товары в сентябре 2019 года в среднем стали дороже на 0,9 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,3 п.п.

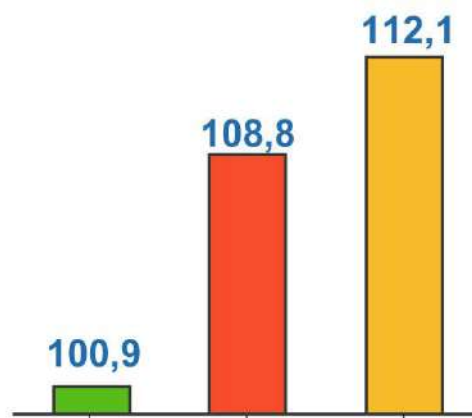
В целом за девять месяцев текущего года цены на товары этой группы повысились на 8,8 %.

В годовом выражении относительно сентября 2018 года прирост цен на непродовольственные товары составил 12,1 %.



Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на непродовольственные товары, %

Сентябрь 2019 года



Сентябрь 2018 года



По результатам расчета среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары в январе-сентябре 2019 года составил 0,9 %.

*Для сравнения: в январе-сентябре 2018 года среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары составлял 1,0 %.*



### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Сравнение динамики краткосрочного индекса потребительских цен на непродовольственные товары за первые девять месяцев 2018 и 2019 годов показало следующее.

Так, в 2018 году пикового значения индекс потребительских цен по этой группе товаров достиг в январе (102,3 %), минимума – в августе и сентябре (100,3 %). В 2019 году максимальный индекс цен сложился в августе (102,1 %), минимальной его величина была в июле (100,4 %). Наиболее существенный разрыв значения индекса потребительских цен в сравниваемых периодах двух лет отмечен в январе (100,5 % в 2019 году против 102,3 % - в 2018 году) и августе (102,1 % против 100,3 %).

Динамика изменения потребительских цен на непродовольственные товары относительно декабря предыдущего года в сравниваемых периодах 2018 и 2019 годов имеет относительно схожую тенденцию повышения. Однако, с учетом более высокого значения роста цен в январе и июле 2018 года, общее повышение цен с января по сентябрь 2018 года было выше, чем в аналогичном периоде 2019 года (109,1 % против 108,8 %).



Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на непродовольственные товары, %

к декабрю предыдущего года



В течение девяти месяцев 2019 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары в годовом выражении достиг своего минимума в июле (109,5 %), максимальное значение было зафиксировано в сентябре (112,1 %).



Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на непродовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



Примечательно, что рост потребительских цен в годовом выражении в январе-сентябре 2019 года был заметно ниже, чем в аналогичном периоде 2018 года.

В сентябре 2019 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров ощутимее всего цены за месяц повысились на товары личной гигиены и ковровые изделия – на 1,5 %, обувь и строительные материалы – на 1,1 %, одежду, бытовой текстиль, культтовары и горючее для автомобилей – на 0,9 %.

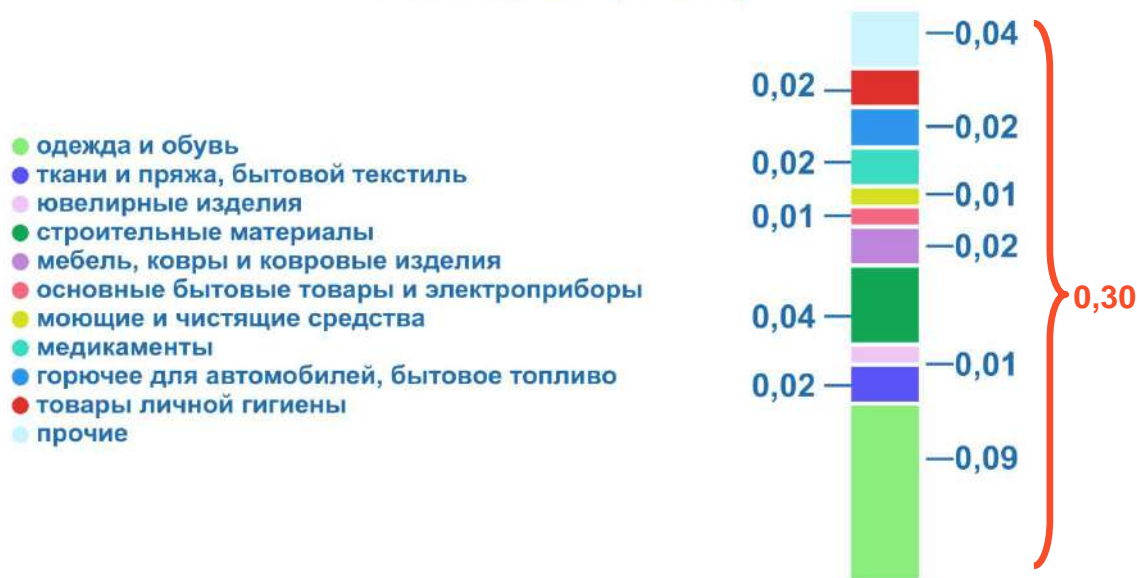
**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на основные группы непродовольственных товаров  
за сентябрь 2019 года, %**

|  | к августу<br>2019 года | к декабрю<br>2018 года |
|--|------------------------|------------------------|
|  Одежда                                     | 100,9                  | 107,5                  |
|  Обувь                                      | 101,1                  | 107,6                  |
|  Ткани и пряжа                              | 100,7                  | 109,8                  |
|  Бытовой текстиль                          | 100,9                  | 107,9                  |
|  Культтовары                              | 100,9                  | 111,7                  |
|  Стройматериалы                           | 101,1                  | 104,5                  |
|  Ковры и ковровые изделия                 | 101,5                  | 107,5                  |
|  Основные бытовые товары и электроприборы | 100,8                  | 112,0                  |
|  Моющие и чистящие средства               | 100,7                  | 112,5                  |
|  Горючее для автомобилей                  | 100,9                  | 122,4                  |
|  Книги, газеты и журналы                  | 100,5                  | 120,4                  |
|  Товары личной гигиены                    | 101,5                  | 109,8                  |

С начала года наиболее заметным был рост цен на горючее для автомобилей (22,4 %), книги, газеты и журналы (20,4 %), моющие и чистящие средства (12,5 %), основные бытовые товары и электроприборы (12,0 %). Культтовары стали дороже за этот период на 11,7 %, товары личной гигиены, ткани и пряжа – на 9,8 %, бытовой текстиль – на 7,9 %, обувь – на 7,6 %, одежда, ковры и ковровые изделия – на 7,5 %, строительный материалы – на 4,5 %.

Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Повышение цен на одежду и обувь в сентябре текущего года прибавило к сводному индексу потребительских цен за месяц порядка 0,09 п.п., строительные материалы – 0,04 п.п., медикаменты, горючее для автомобилей, товары личной гигиены, мебель, ковры и ковровые изделия – по 0,02 п.п. Рост цен на ткани и пряжу, ювелирные изделия, бытовой текстиль, основные бытовые товары и электроприборы, моющие и чистящие средства суммарно прибавил к сводному показателю еще 0,05 п.п.

В прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря предыдущего года наиболее значительный вклад внесли ценовые изменения на одежду и обувь (0,76 п.п.), а также на горючее для автомобилей и бытовое топливо (0,64 п.п.). Повышение цен на основные бытовые товары и электроприборы увеличило сводный показатель еще на 0,21 п.п., строительные материалы – на 0,19 п.п., моющие и чистящие средства – на 0,18 п.п., товары личной гигиены – на 0,16 п.п., бытовой текстиль, ткани и пряжу – суммарно на 0,16 п.п., культтовары и средства связи – на 0,14 п.п., медикаменты – на 0,13 п.п. Далее из основных групп непродовольственных товаров по степени влияния на сводный показатель следуют мебель, ковры и ковровые изделия (0,11 п.п.) и ювелирные изделия (0,08 п.п.).

Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.



Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за сентябрь 2019 года в годовом выражении:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

| Наименование           | сентябрь 2019 года к сентябрю 2018 года |
|------------------------|---|
| Одежда                 | 112,2                                   |
| Обувь                  | 111,3                                   |
| Ткани и пряжа          | 113,6                                   |
| Строительные материалы | 104,7                                   |

Продолжение

| Наименование                             | сентябрь 2019 года<br>к сентябрю 2018 года |
|--|--|
| Мебель                                   | 109,7                                      |
| Ковры и ковровые изделия                 | 112,4                                      |
| Бытовой текстиль                         | 112,2                                      |
| Основные бытовые товары и электроприборы | 114,8                                      |
| Кухонные принадлежности и приборы        | 110,2                                      |
| Моющие и чистящие средства               | 116,0                                      |
| Горючее для автомобилей                  | 132,7                                      |
| Культтовары                              | 113,3                                      |
| Средства связи                           | 116,8                                      |
| Книги, газеты и журналы                  | 120,8                                      |
| Товары личной гигиены                    | 113,1                                      |
| Табачные изделия                         | 111,1                                      |
| Сельскохозяйственный инвентарь           | 109,2                                      |

В сентябре 2019 года относительно соответствующего месяца предыдущего года наиболее выраженным был рост цен на горючее для автомобилей (32,7 %), печатную продукцию (20,8 %), средства связи (16,8 %), моющие и чистящие средства (16,0 %), основные бытовые товары и электроприборы (14,8 %), ткани и пряжу (13,6 %), культтовары (13,3 %) и товары личной гигиены (13,1 %).

С учетом удельного веса основных групп непродовольственных товаров в структуре набора товаров и услуг для расчета сводного индекса потребительских цен, основной вклад в прирост показателя в годовом выражении внесло повышение цен на одежду (0,84 п.п.) и горючее для автомобилей (0,83 п.п.).

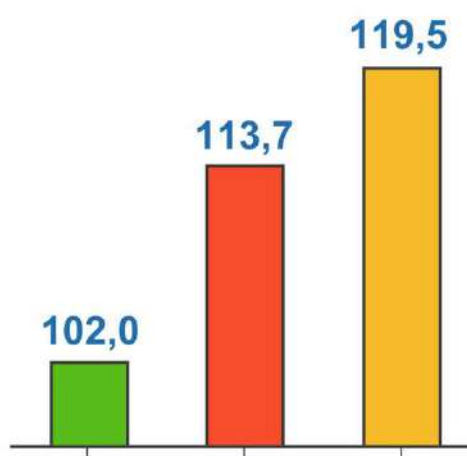
## Индекс потребительских цен на услуги

Увеличение тарифов на платные услуги населению в сентябре 2019 года составило 2,0 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,4 п.п.

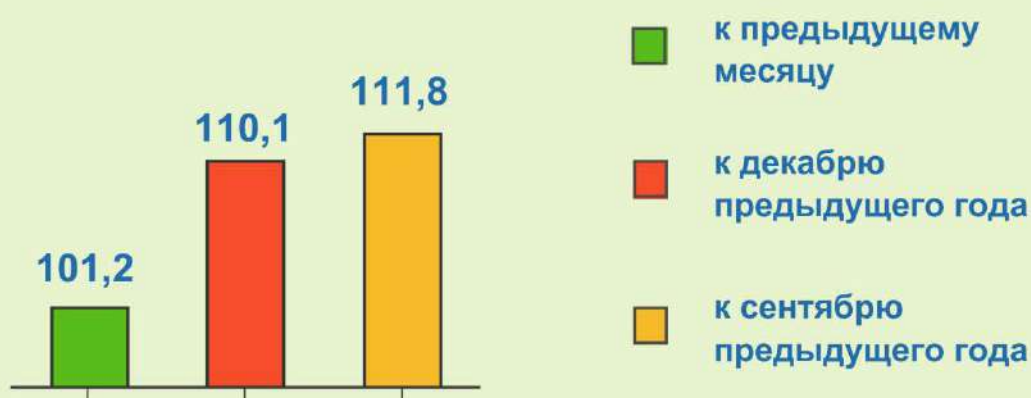


### Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги, %

#### Сентябрь 2019 г.



#### Сентябрь 2018 г.



За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 13,7 % при среднемесечном приросте индекса цен на 1,4 %.

По сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года, рост тарифов составил 19,5 %.

За прошедший с начала 2019 года период максимальное повышение тарифов на платные услуги населению зарегистрировано в августе (5,6 % за месяц), когда были введены обновленные тарифы на основные виды коммунальных услуг.



**Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на платные услуги населению, %**



**к декабрю предыдущего года**



**к соответствующему месяцу предыдущего года**



■ 2018 г.

■ 2019 г.

Сопоставление роста тарифов за январь-сентябрь 2019 и 2018 годов показало, что их августовское повышение в 2019 году стало переломным моментом, так как, в отличие от января-июля, рост тарифов за январь-август в текущем году стал выше, чем в аналогичном периоде предыдущего года (11,5 % против 8,9 %).

Данная тенденция также была продолжена в сентябре (113,7 % - за январь-сентябрь 2019 года против 110,1 % - за январь-сентябрь 2018 года).

В сентябре текущего года ключевым инфляционным фактором в этой группе послужило повышение размеров платы за обучение в высших учебных заведениях страны на контрактной основе. С начала нового учебного года размер платы по наблюдаемым направлениям обучения в среднем был увеличен на 18,7 %. Наряду с этим, выросла стоимость обучения на курсах иностранных языков (на 3,7 %) и подготовки водителей (на 2,2 %). Все это привело к тому, что индекс потребительских цен на услуги образования за месяц составил 112,8 %.



Из других наблюдаемых видов услуг населению медицинские услуги за месяц стали дороже на 2,9 %, услуги в сфере спорта – на 2,0 %, бытовые – на 1,9 %, пассажирского транспорта – на 1,7 %, услуги по отдыху и учреждений культуры – на 0,7 %, связи – на 0,4 %, жилищно-коммунальные – на 0,2 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на отдельные виды платных услуг для населения  
за сентябрь 2019 года, %**

| Наименование услуг                           | к декабрю<br>2018 года | к сентябрю<br>2018 года |
|--|------------------------|-------------------------|
| Бытовые услуги                               | 114,9                  | 119,2                   |
| Жилищно-коммунальные услуги                  | 117,7                  | 129,8                   |
| Услуги пассажирского транспорта              | 110,1                  | 115,7                   |
| Услуги связи                                 | 104,8                  | 105,2                   |
| Услуги учреждений культуры                   | 106,2                  | 110,4                   |
| Услуги спорта                                | 110,3                  | 112,9                   |
| Услуги по отдыху                             | 111,5                  | 112,6                   |
| Медицинские услуги                           | 109,9                  | 113,9                   |
| Услуги образования                           | 121,3                  | 122,7                   |
| Услуги дошкольных образовательных учреждений | 120,5                  | 120,5                   |

Увеличение стоимости обучения в высших учебных заведениях страны с сентября текущего года привело к тому, что услуги образования вышли в лидеры по росту тарифов не только за месяц, но и за девять месяцев текущего года.

Кроме того, относительно конца 2018 года услуги дошкольных образовательных учреждений, финансируемых из бюджета, стали

дороже на 20,5 %, жилищно-коммунальные услуги – на 17,7 %, бытовые – на 14,9 %, услуги по отдыху – на 11,5 %, спорта – на 10,3 %, пассажирского транспорта – на 10,1 %. Увеличение стоимости других наблюдаемых видов услуг не превысило 10,0 %.

В годовом выражении весьма значительно подорожали услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (29,8 %), образования (22,7 %), дошкольных образовательных учреждений (20,5 %). Рост тарифов по остальным видам находился в диапазоне от 5,2 % до 19,2 %.

Что касается вклада в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц, то из услуг в сентябре текущего года доминирующее положение занимают услуги образования (0,23 п.п.).

**Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.**



Повышения тарифов на услуги пассажирского транспорта и связи, а также стоимости бытовых услуг суммарно прибавило к сводному индексу потребительских цен за месяц 0,14 п.п., удорожание медицинских услуг дополнительно его увеличило на 0,06 п.п.

Наиболее весомый вклад в прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю предыдущего года внесли тарифные изменения на жилищно-коммунальные услуги (1,07 п.п.).

Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.



Помимо жилищно-коммунальных услуг, существенный вклад в прирост сводного показателя к декабрю 2018 года внесло повышение цен и тарифов на услуги бытового характера (0,52 п.п.), пассажирского транспорта и связи (0,45 п.п.), образования (0,38 п.п.), дошкольных образовательных учреждений (0,21 п.п.) и медицинские услуги (0,20 п.п.).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74