



Информация о ходе реализации Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов за январь-март 2018 года

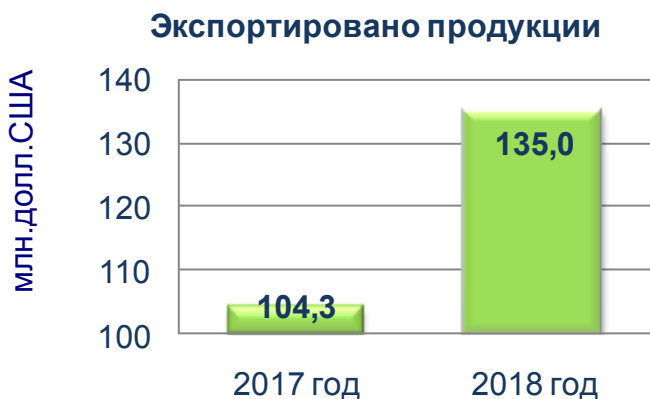
ЦИФРЫ:

- Количество проектов Программы локализации - **619 единиц.**
- Объём произведенной продукции в рамках Программы — **4,6 трлн.сум.**
- Экспортировано продукции произведенной в рамках Программы — **135,0 млн.долл.США.**

Реализация мер по увеличению объемов локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов, осуществляемые на основе промышленной кооперации, является одним из факторов увеличения производства промышленной продукции и сокращения импорта товаров, необходимых для производственной деятельности предприятий.

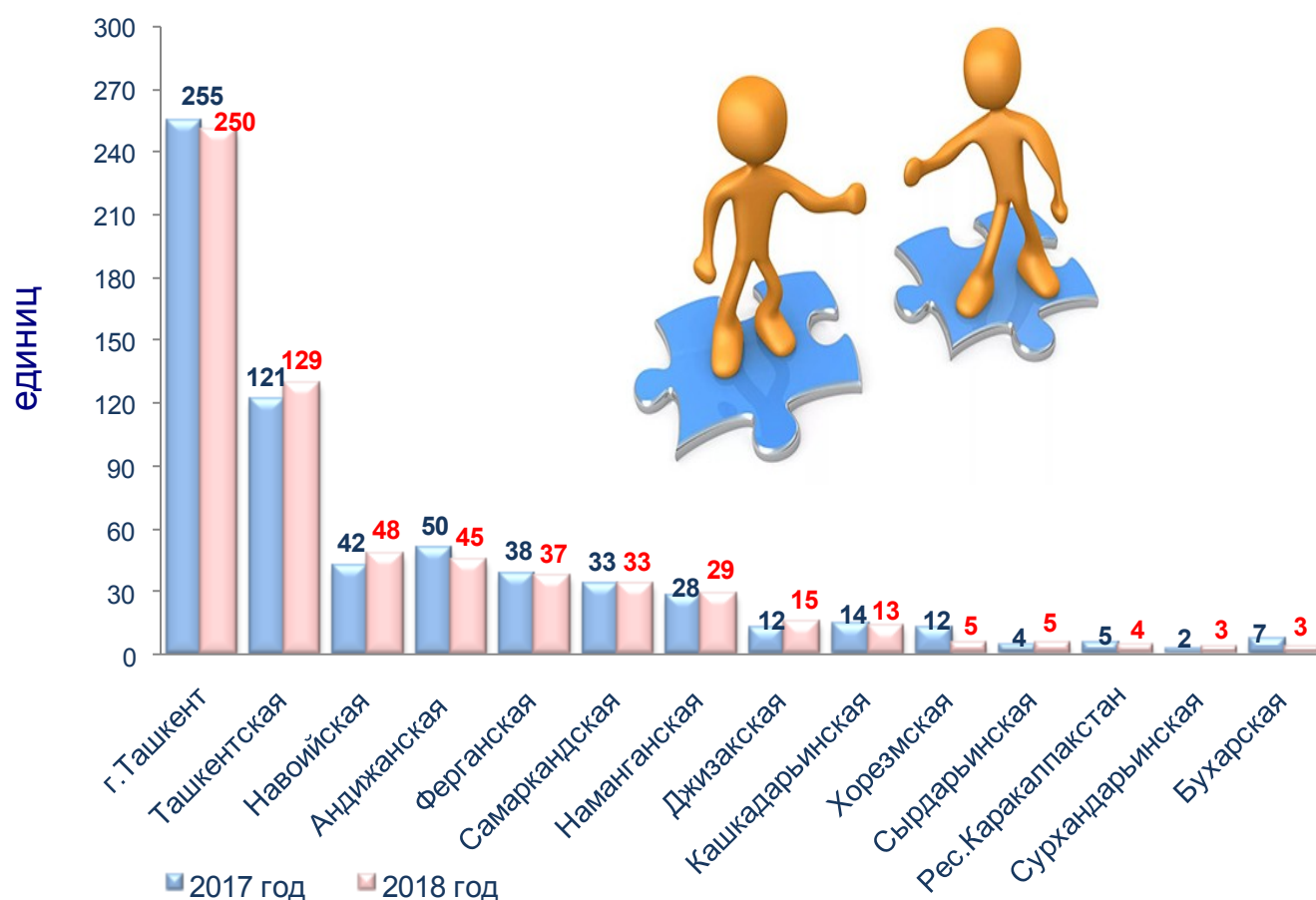
В рамках реализации Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов в январе-марте 2018 года по 619 проектам произведено продукции на 4,6 трлн. сум, экспортировано локализуемой продукции на 135 млн. долл., создано 399 новых рабочих мест.

Основные показатели Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов, за январь-март



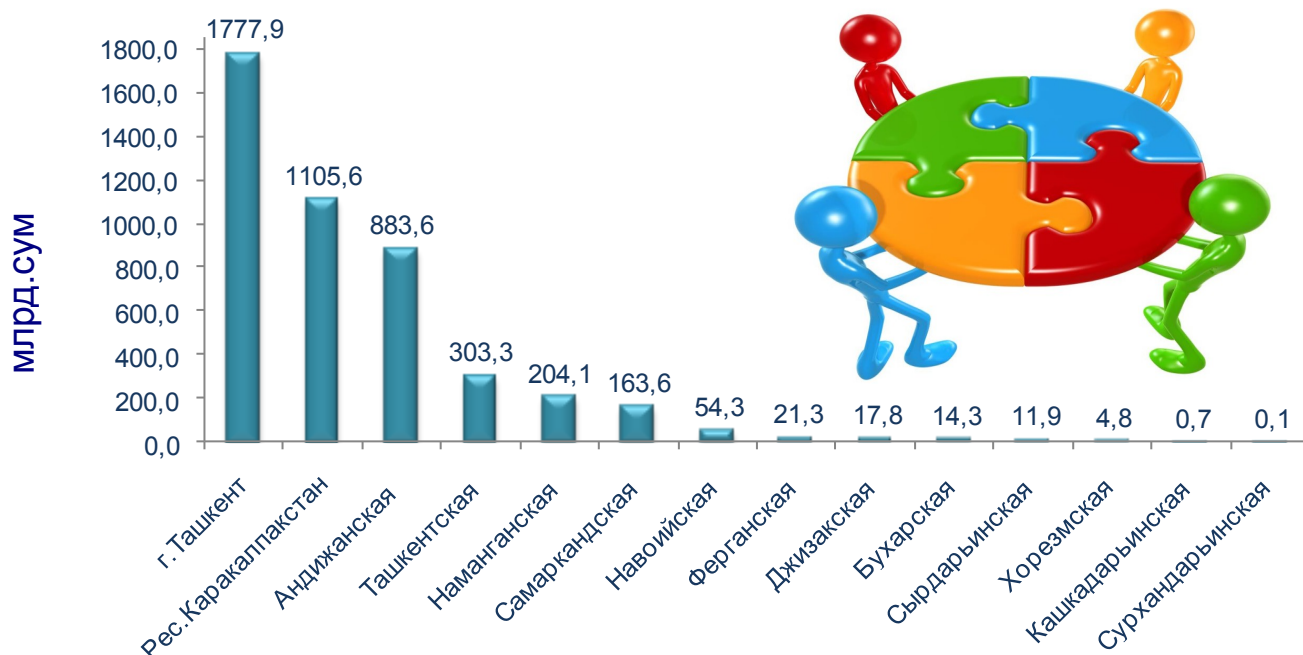
Наибольшее количество реализуемых проектов в рамках Программы локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов за январь-март 2018 года приходится на предприятия г.Ташкента (250 проектов), Ташкентской (129), Навоийской (48), Андижанской (45), Ферганской (37), Самаркандской (33) и Наманганской (29) областей.

Количество проектов реализуемых в рамках Программы локализации за январь-март



Около 90 процента общего объема произведенной продукции в рамках Программы локализации за январь-март 2018 года приходится на предприятия г.Ташкента (1777,9 млрд.сум), Республики Каракалпакстан (1105,6 млрд.сум), Андижанской (883,6 млрд.сум) и Ташкентской (303,3 млрд.сум) областей.

Объем произведенной продукции в рамках Программы локализации за январь-март 2018 года



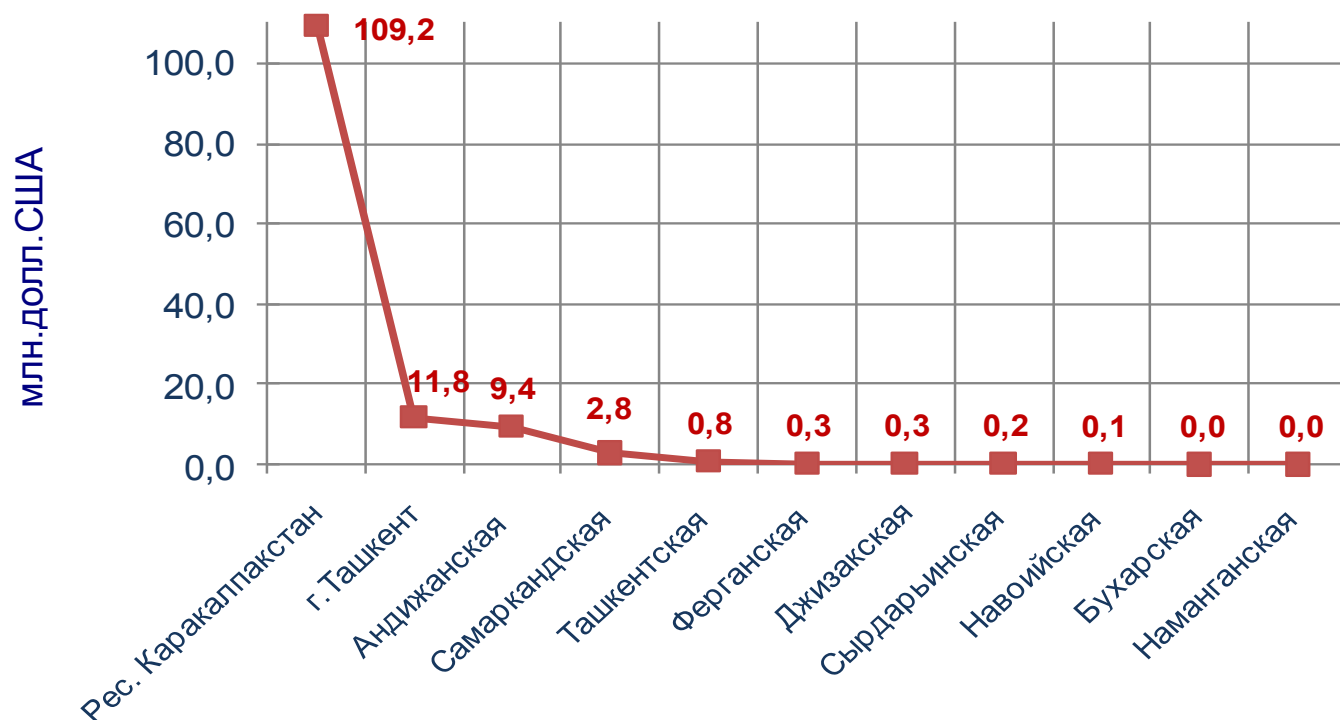
При этом, высокие темпы роста производства продукции в рамках Программы локализации по сравнению с соответствующим периодом 2017 года наблюдается в Самаркандской (8,7 раза), Наманганской (6,6 раза), Сырдарьинской (6,0 раза), Андижанской (3,6 раза), Джизакской (3,5 раза), Ташкентской (3,5 раза) областях, г.Ташкенте (3,3 раза), Республике Каракалпакстан (3,2 раза) и Навоийской области (2,8 раза).

Темпы роста объема произведенной продукции в рамках Программы локализации за январь-март 2018 года, в %



Снижение объема производства продукции в рамках Программы локализации за январь-март 2018 года по сравнению с соответствующим периодом 2017 года наблюдается в Сурхандарьинской, Кашкадарьинской и Бухарской областях.

Объем экспорта продукции произведенной в рамках Программы локализации за январь-март 2018 года



По сравнению с соответствующим периодом 2017 года наблюдается также рост на 29,4 процента экспорта продукции, произведенной в рамках Программы локализации. При этом, наибольший объем экспорта приходится на Республику Каракалпакстан (80,9 процента от общего объема экспорта республики) г.Ташкент (8,7 процента) и Андижанскую область (7,0 процента).

Управление статистики промышленности
Госкомстата

Ответственный за выпуск:
Контактный телефон:

Ж.Шарипов
(0371) 230-80-46