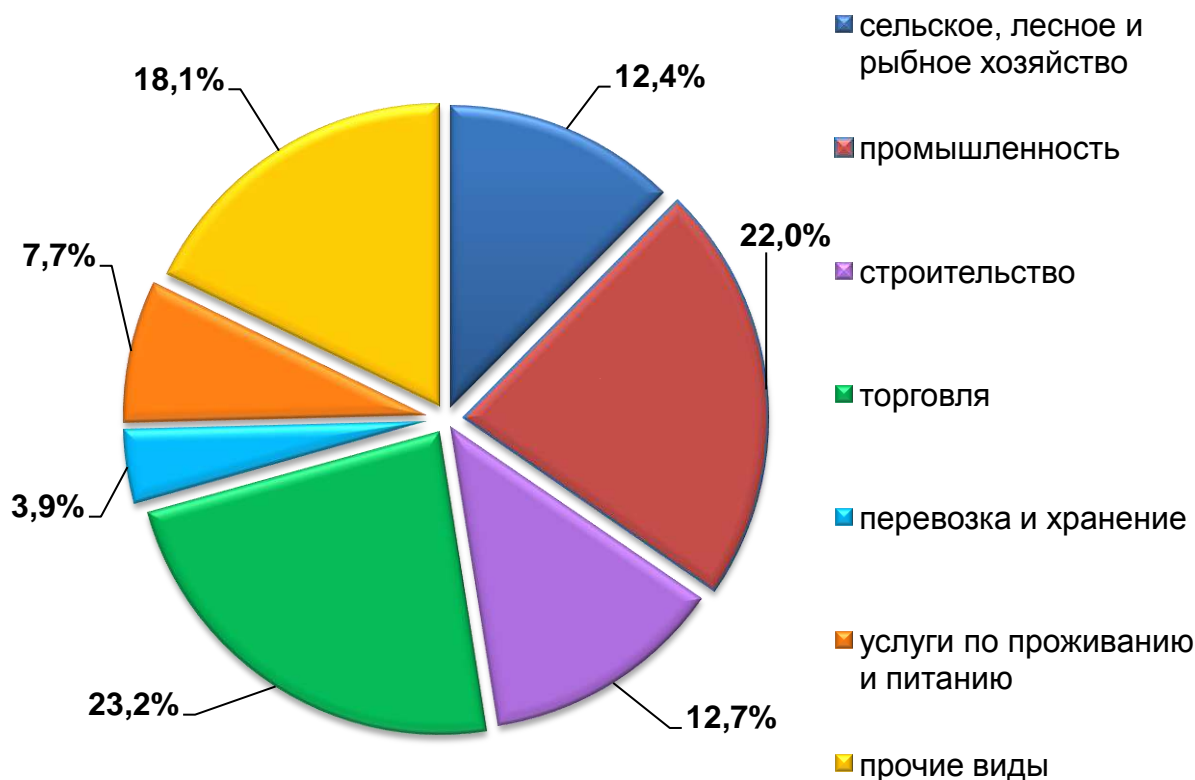


## Малое предпринимательство в Республике Узбекистан

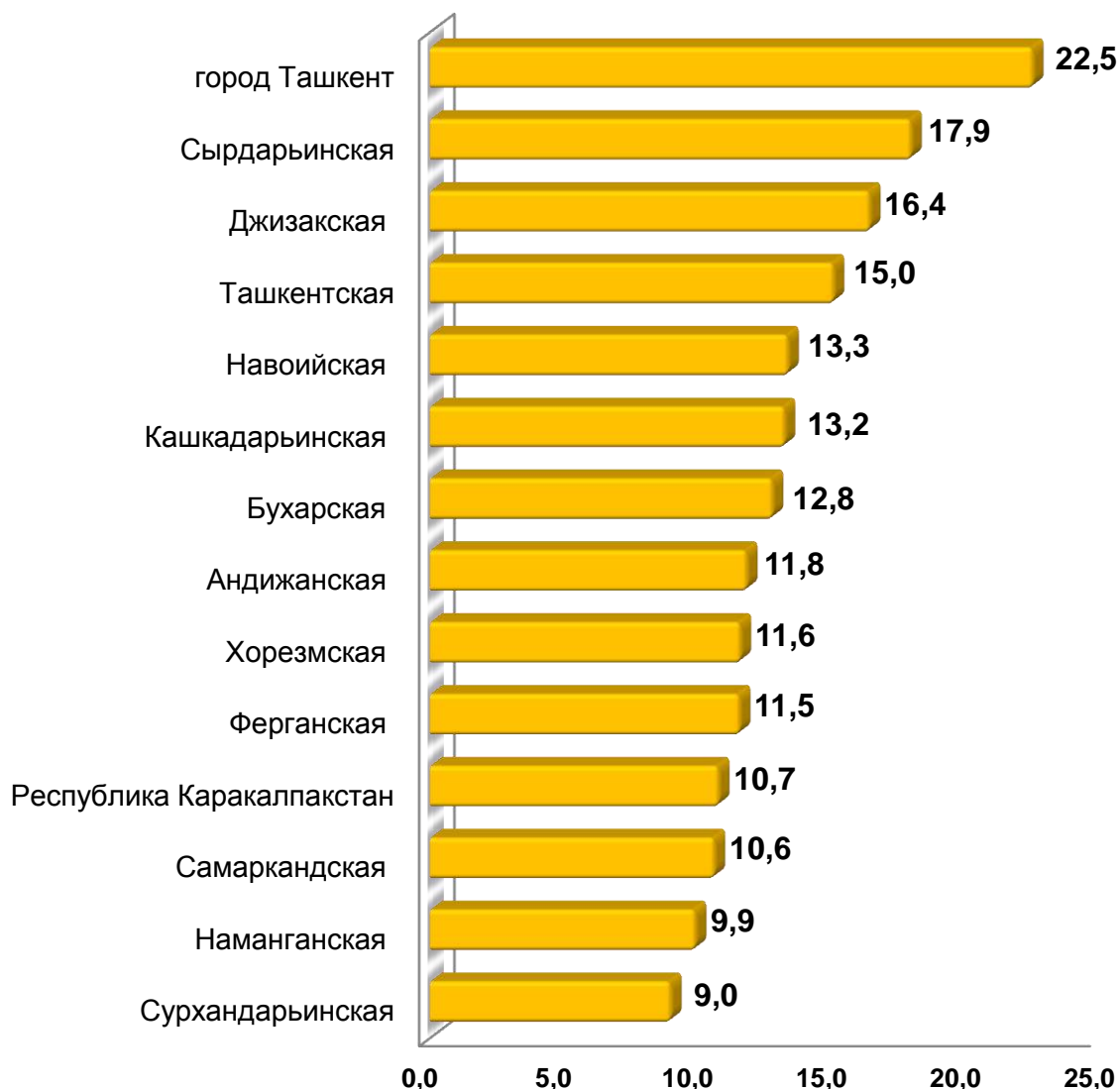
В январе-июне 2018 года было вновь создано 25,9 тыс. новых малых предприятий и микрофирм (без дехканских и фермерских хозяйств), что на 8,6 % больше аналогичного периода 2017 года.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм было образовано в сфере торговли (23,2 %), отраслях промышленности (22,0 %), строительстве (12,7 %), сельском, лесном и рыбном хозяйстве (12,4 %), услугах по проживанию и питанию (7,7 %), перевозке и хранению (3,9 %).

### Доля вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности за январь-июнь 2018 года.

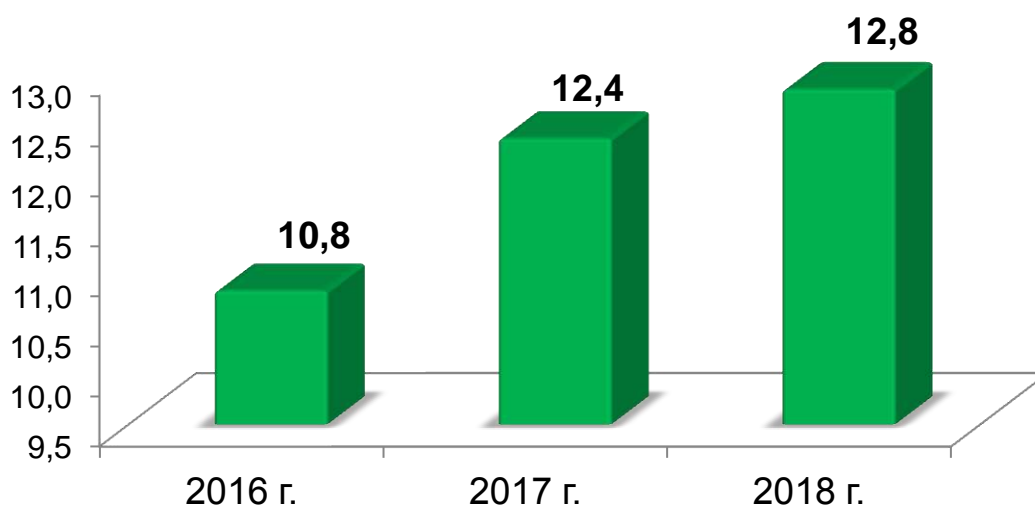


**Количество субъектов малого предпринимательства  
(на 1000 человек населения, ед.) по регионам  
за январь-июнь 2018 года.**



В 2018 году в региональном разрезе наибольший показатель количества субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составил в городе Ташкент – 22,5 ед., в Сырдарьинской области - 17,9 ед., Джизакской области - 16,4 ед. В Ташкентской области этот показатель был равен 15,0 ед., Навоийской области - 13,3 ед. и Кашкадарьинской области - 13,2 ед. В Бухарской, Андижанской, Хорезмской, Ферганской областях, Республике Каракалпакстан и Самаркандской области этот показатель отмечен на среднем уровне, в интервале 10-13 ед. На низком уровне данный показатель находится в Наманганской - 9,9 ед. и Сурхандарьинской областях - 9,0 ед.

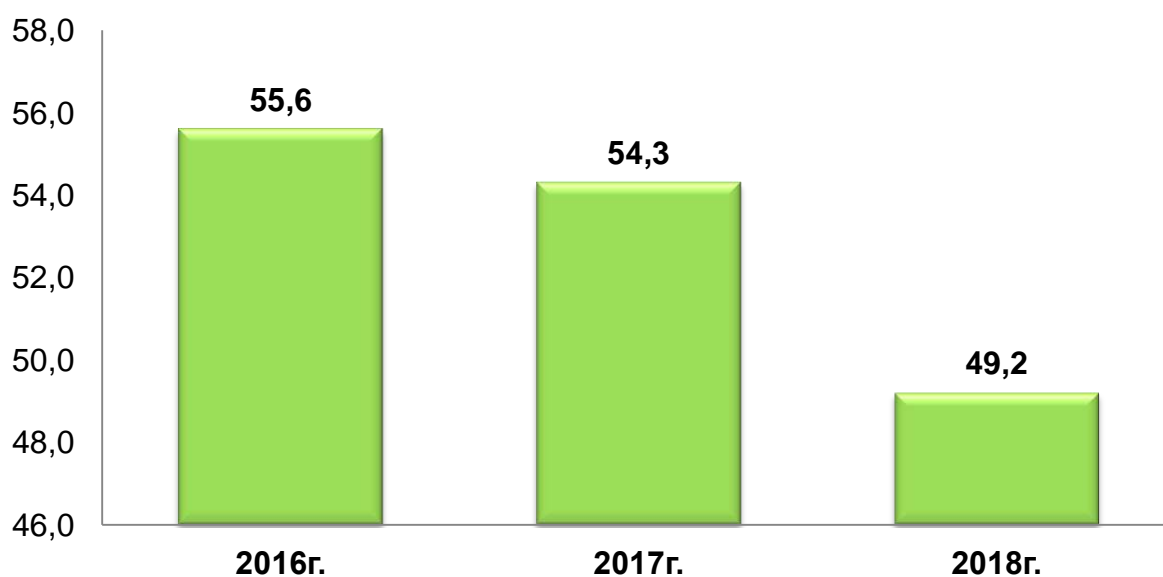
**Количество субъектов малого предпринимательства  
(на 1000 человек населения, ед.) за январь-июнь.**



Если в январе-июне 2016 года количество субъектов малого предпринимательства (на 1000 человек населения, ед.) составляло 10,8 ед., в 2017 году - 12,4 ед., то в 2018 году этот показатель достиг 12,8 ед., что на 2 ед. выше показателя 2016 года.

В январе-июне 2018 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 49,2 % (54,3 % - за январь - июнь 2017 года). Такое снижение объясняется увеличением удельного веса крупных предприятий в структуре ВВП.

**Динамика снижения доли малого предпринимательства в ВВП  
за январь-июнь, %**



**Доля малого предпринимательства в ВРП  
за январь-июнь 2018 года, %**



В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в ВРП приходится на Джизакскую (73,5 %), Сурхандарьинскую (72,9 %), Бухарскую (71,1%) и Наманганскую (69,6 %) области. В Навоийской области этот показатель остается низким и равен 31,2 %.

**Доля малого предпринимательства по регионам в разрезе  
отраслей экономики за январь-июнь 2018 года, %**

	<i>Промышленность</i>	<i>Строительство</i>	<i>Услуги</i>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>31,1</b>	<b>67,9</b>	<b>55,2</b>
Республика Каракалпакстан	13,7	84,2	59,3
<i>области:</i>			
Андижанская	20,9	97,5	72,2
Бухарская	40,5	82,1	74,2
Джизакская	60,8	98,3	70,0
Кашкадарьинская	20,2	83,9	71,0
Навоийская	12,9	62,1	62,7
Наманганская	63,7	94,2	70,9
Самаркандская	52,4	98,8	75,0
Сурхандарьинская	41,3	81,8	72,9
Сырдарьинская	42,8	95,0	64,2
Ташкентская	17,8	78,4	74,5
Ферганская	32,1	93,9	74,2
Хорезмская	31,9	89,6	69,1
г. Ташкент	68,0	72,7	49,9

В региональном разрезе наибольшая доля малого предпринимательства в промышленности зафиксирована - в г.Ташкент (68,0 %), Наманганской (63,7 %) и Джизакской (60,8 %) областях.

В строительстве - в Самаркандской (98,8 %), Джизакской (98,3 %), Андижанской (97,5 %) и Сырдаринской (95,0 %) областях.

В сфере услуг - в Самаркандской (75,0 %), Ташкентской (74,5 %), Ферганской и Бухарской (74,2 %), Сурхандарьинской (72,9 %), Андижанской (72,2 %) областях.

Субъектами малого предпринимательства в январе-июне 2018 года:

– произведено промышленной продукции на 29234,0 млрд. сум (31,1 % всего промышленного производства), или 106,6 % к уровню января-июня 2017 года;

– освоено инвестиций на 16360,6 млрд. сум (39,7 % от общего объема освоенных инвестиций республики), или 123,6 % к уровню января-июня 2017 года;

– выполнено строительных работ на 14659,3 млрд. сум (67,9 % от общего объема строительных работ), или 108,6 % к уровню января-июня 2017 года;

– произведено (оказано) услуг на 36755,4 млрд. сум (55,2 % от общего объема услуг), или 97,8 % к уровню января-июня 2017 года;

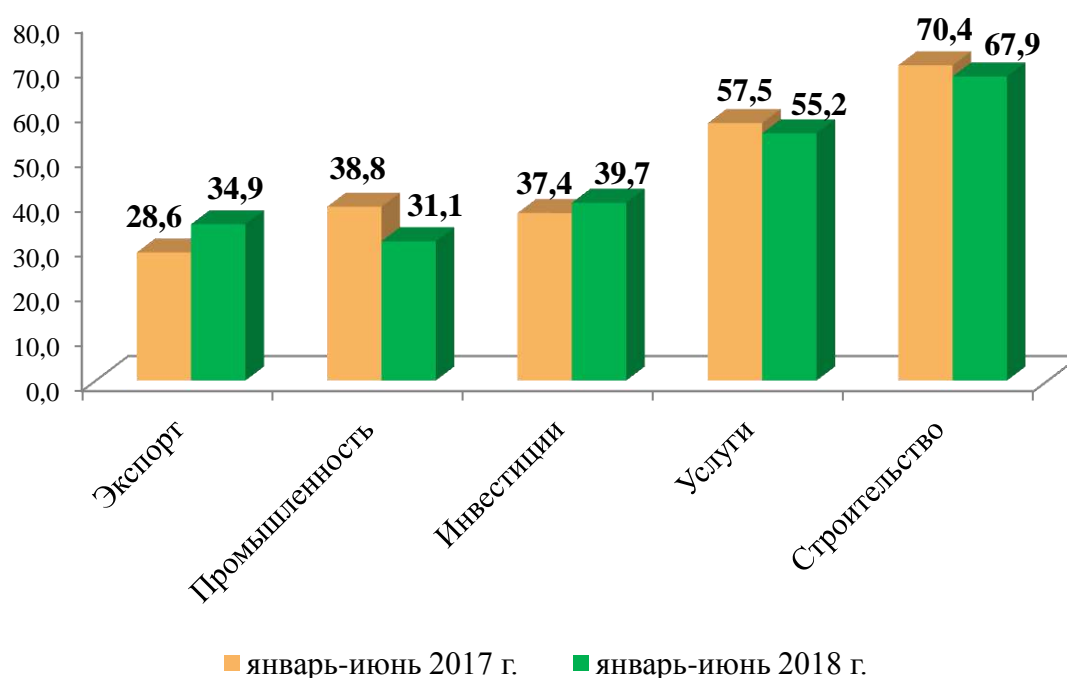
– сформировано 88,0 % от общего объема розничного товарооборота, составившего 55253,6 млрд. сум (рост на 2,4 %);

– экспортировано продукции (товаров и услуг) на 2723,3 млн. долл. США (34,9 % от общего объема экспорта), что на 1022,8 млн. долл. США, или на 60,1 %, больше 2017 года;

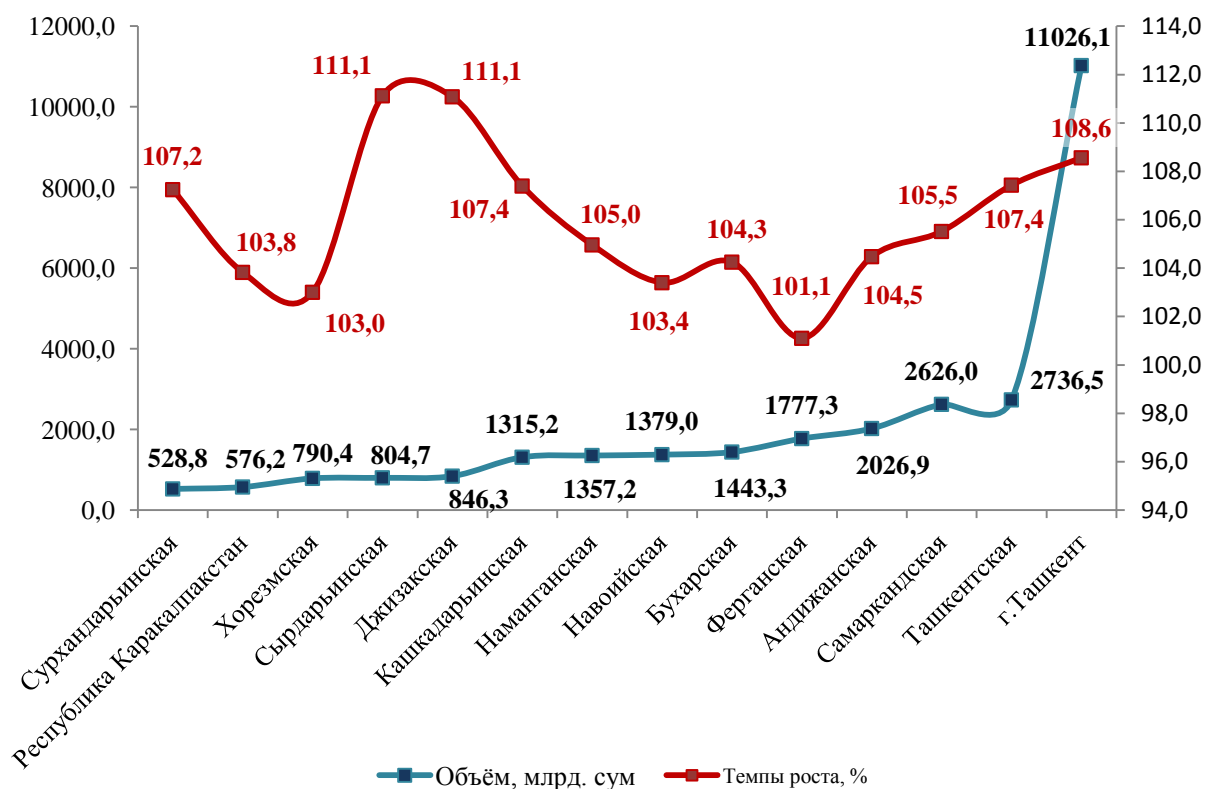
– обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 4,3 % (79,7 % от общего объема грузооборота);

– обеспечен рост пассажирооборота на 2,6 % (95,1 % от общего объема пассажирооборота).

### Доля малого предпринимательства ( % к общему объему)



## Объём и темпы производства промышленной продукции малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2018 года

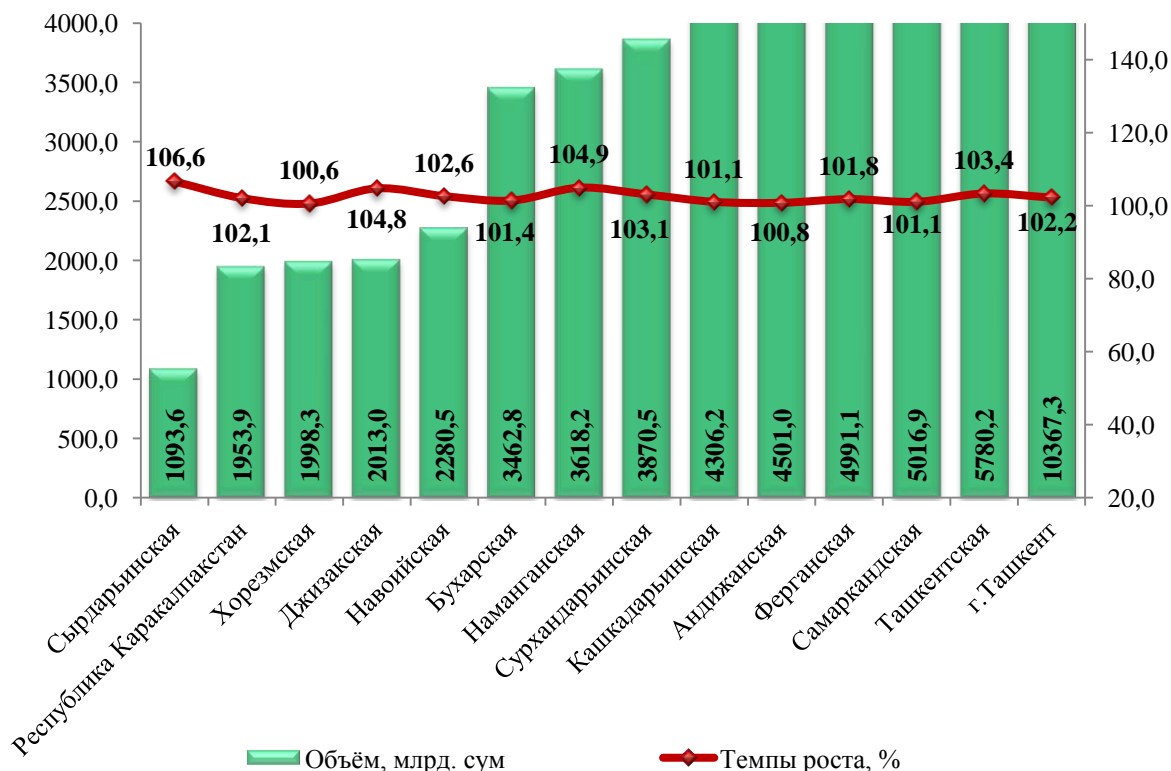


В региональном разрезе наибольший объём производства промышленной продукции приходится на г. Ташкент (11026,1 млрд.сум), Ташкентскую (2736,5 млрд.сум), Самаркандскую (2626,0 млрд.сум) и Андижанскую (2026,9 млрд.сум) области. В Республике Каракалпакстан (576,2 млрд.сум) и Сурхандарьинской (528,8 млрд.сум) области этот объём производства промышленной продукции остается низким.





## Объём и темпы розничного товарооборота малого предпринимательства (бизнеса) по регионам за январь-июнь 2018 года

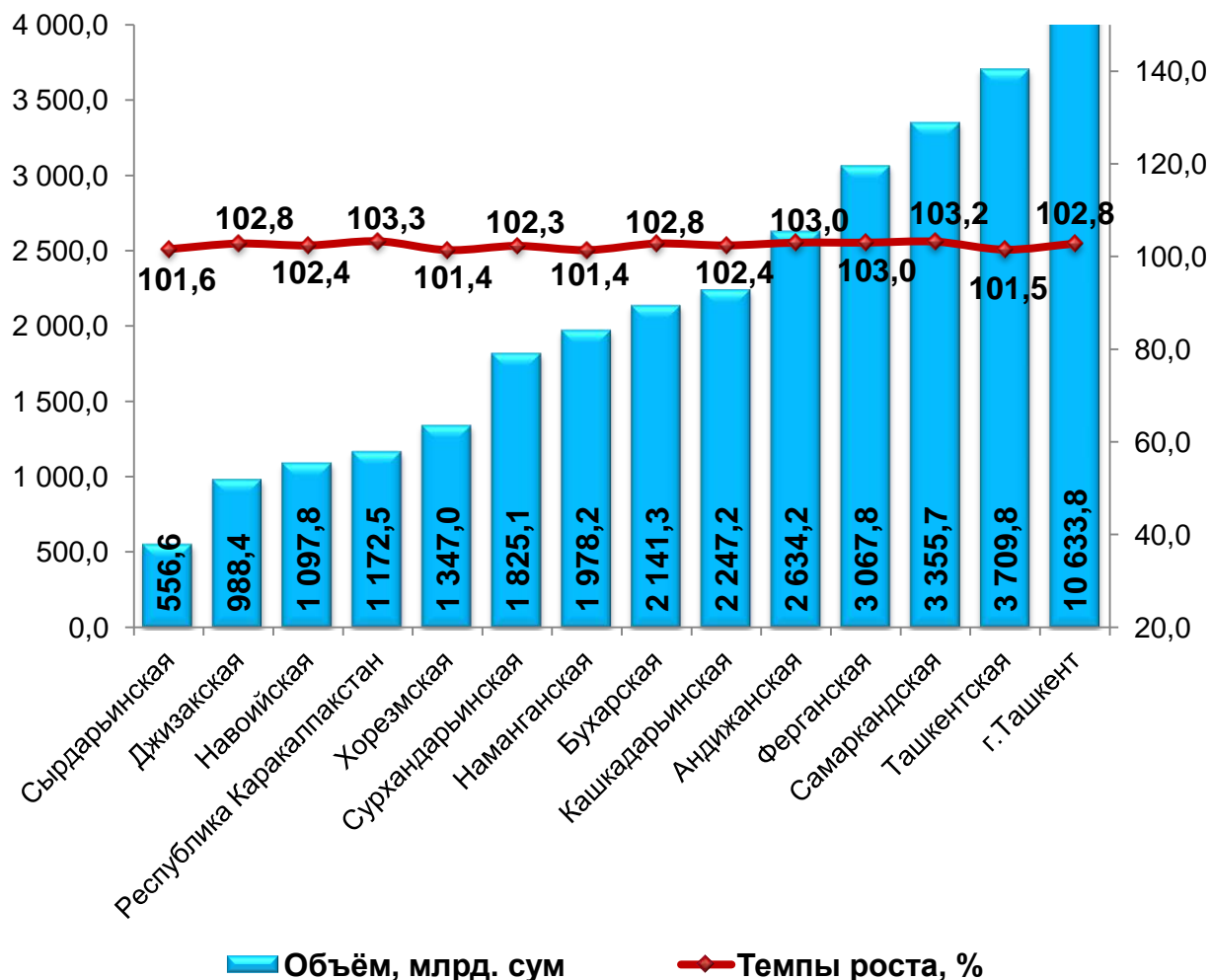


В региональном разрезе наибольший объём розничного товарооборота зафиксирован в г. Ташкент (10367,3 млрд.сум), Ташкентской (5780,2 млрд.сум), Самаркандской (5016,9 млрд.сум), Ферганской (4991,1 млрд.сум) и Андижанской (4501,0 млрд.сум) областях.





## Объём и темпы роста малого предпринимательства (бизнеса) в сфере услуг по регионам за январь-июнь 2018 года (млрд. сум)



В региональном разрезе наибольший объём услуг отмечен в г.Ташкент (10633,8 млрд.сум), Ташкентской (3709,8 млрд.сум), Самаркандской (3355,7 млрд.сум), Ферганской (3067,8 млрд.сум) и Андижанской (2634,2 млрд.сум) областях.

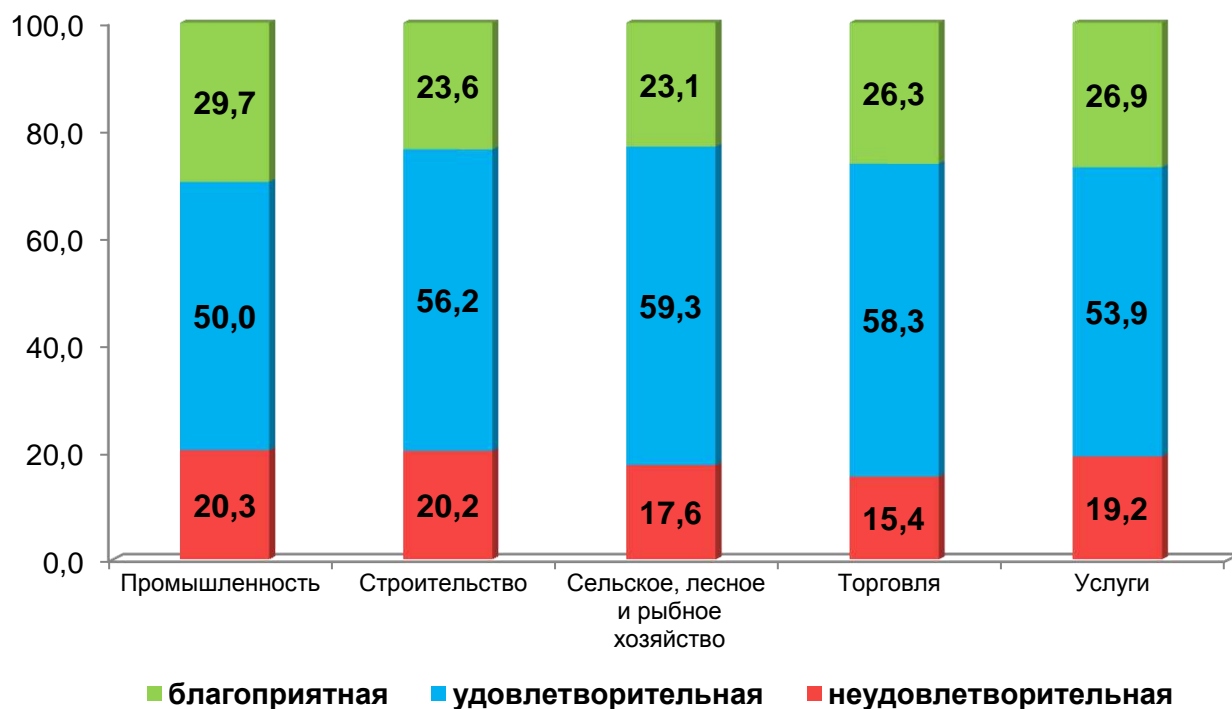
По итогам II квартала 2018 года было проведено выборочное обследование деятельности вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности, в котором приняли участие более 740 респондентов.

По данным обследования, экономическую ситуацию считают благоприятной 23,6 % и удовлетворительной – 56,2 % предприятий,

занимающихся строительством, в сфере торговли - соответственно 26,3 % и 58,3 %, сфере услуг – 26,9 % и 53,9 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 23,1 % и 59,3 %, промышленности – 29,7 % и 50,0 %.

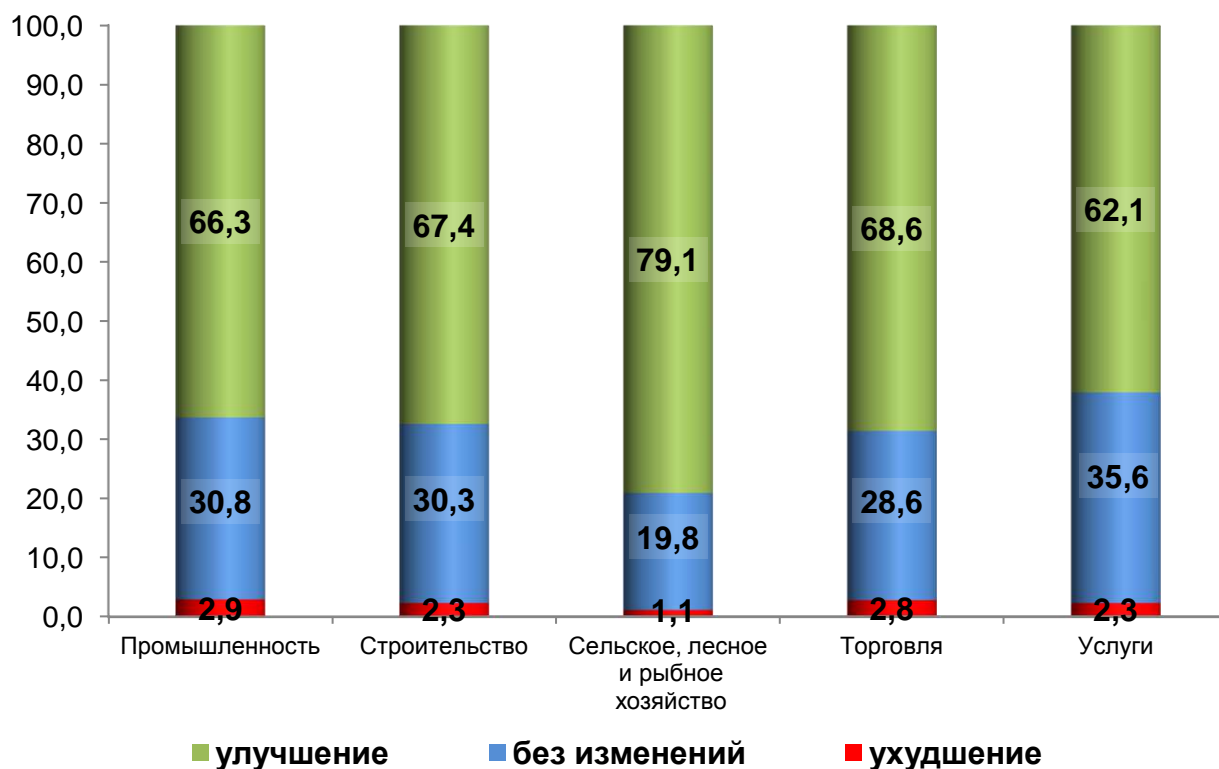
Число пессимистически настроенных в отношении оценки текущей экономической ситуации в промышленности составило 20,3 %, строительстве - 20,2 %, сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 17,6 %, сфере услуг – 19,2 %, торговле – 15,4 %.

### Оценка экономической ситуации во II квартале 2018 года, %



**Улучшения экономической ситуации** в ближайшие три месяца ожидают 66,3 % предприятий промышленности, 68,6 % – торговли, 62,1 % – услуг, 79,1 % – сельского, лесного и рыбного хозяйства и 67,4 % – строительства.

## Оценка перспективы изменений экономической ситуации на ближайшие три месяца, %



Анализ результатов обследования вновь созданных малых предприятий и микрофирм показал, что меры, принимаемые для улучшения бизнес - среды в предпринимательстве, способствуют уверенности респондентов в положительной оценке экономической ситуации в ближайшей перспективе.