

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан за январь 2018 года

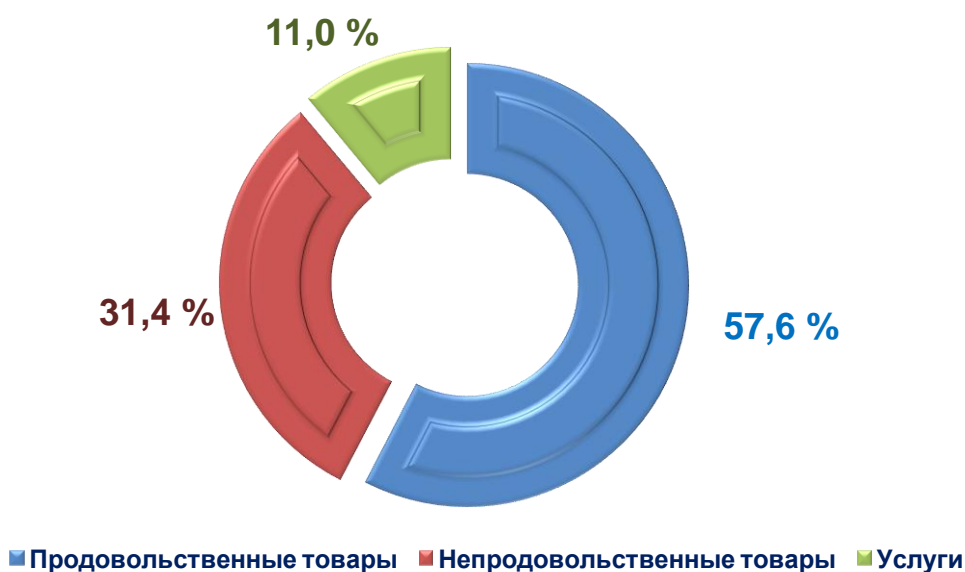
Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) и уровень инфляции

За первый месяц 2018 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже в среднем на 2,7 %, в том числе продовольственные товары – на 3,5 %, непродовольственные товары – на 2,3 % и услуги – на 1,4 %.

Справочно: в январе 2017 года потребительские цены на товары и услуги повысились на 0,8 %, в том числе продовольственные товары – на 1,2 %, непродовольственные товары и услуги – на 0,6 %.

Основным инфляционным фактором в январе 2018 года стало повышение цен на продовольствие.

Доля влияния роста цен на товары и услуги на прирост сводного ИПЦ в январе 2018 года



Справочно: в январе 2017 года доля влияния роста цен на продовольственные товары на общий прирост ИПЦ составляла 62,8 %, непродовольственные товары – 22,0 %, услуги – 15,2 %.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как было отмечено выше, продовольственные товары за месяц стали дороже в среднем на 3,5 %, что обеспечило общий прирост ИПЦ на 1,6 п.п. (процентных пункта).

Индексы цен на основные группы продовольственных товаров за январь 2018 года

(к предыдущему месяцу, %)



Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 1,3 п.п.

Рис стал дороже за месяц на 7,5 %, молоко – на 5,4 %, живая и охлажденная рыба – на 4,8 %, сливочное масло – на 4,4 %, яйца – на 4,2 %, сливки – на 3,7 %, манная крупа – на 2,7 %, фасоль – на 2,5 %, говядина и баранина – на 2,2 %, творог – на 2,1 %, кондитерские изделия – в среднем на 1,8 %, мука пшеничная – на 1,4 %, растительное масло – на 1,0 %.

Уровень цен на плодоовощную продукцию сложился под влиянием закономерных для этого времени года сезонных трендов: яблоки и груши подорожали на 12,8 %, помидоры – на 10,4 %, лук – на 8,7 %, тыква – на 8,6 %, огурцы – на 6,2 %, картофель – на 4,5 %, орехи – на 3,3 %, свекла – на 1,4 %. На фоне роста цен на основные виды фруктов и овощей, морковь стала дешевле на 4,0 %, капуста – на 0,2 %.

Из других видов продовольственных товаров отмечена некоторая стабилизация и даже снижение цен на сахар и мясо домашней птицы (на 1,0 % и 0,8 % соответственно).

Рост цен на алкогольные напитки вызван увеличением с 1 января 2018 года ставок акцизного налога на производимую отечественными предприятиями подакцизную продукцию, а также вводом в действие утвержденных Министерством финансов и Государственным налоговым комитетом минимальных оптово-отпускных и розничных цен на алкогольную продукцию.

В январе 2018 года в областях республики сохранялись различия в уровне средних цен на отдельные продукты питания:

(в сумах за кг)

	минимальная средняя цена	максимальная средняя цена
Говядина	28050 Навоинская область	36146 город Ташкент
Баранина	24633 Республика Каракалпакстан	36044 Андижанская область
Рис	3918 Республика Каракалпакстан	7993 Ферганская область
Картофель	3435 Ташкентская область	3828 Республика Каракалпакстан
Яйца, за десяток	6300 Андижанская область	7102 Сырдарьинская область

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары за месяц подорожали на 2,3 %, что привело к приросту ИПЦ еще на 0,8 п.п.

Цены на пропан и метан, реализуемые населению через сеть автогазозаправочных станций, поднялись с января на 10,2 % и 11,2 % соответственно, что обеспечило прирост ИПЦ на 0,1 п.п.

Полиграфическая продукция в среднем стала дороже на 13,9 %, что связано с повышением цен на выпускаемые в республике печатные издания (газеты, журналы и книги).

В связи с повышением ставок акцизного налога на сигареты и папиросы, производимые в республике, табачные изделия на потребительском рынке в среднем прибавили в цене 8,8 %.

Без учета роста цен на перечисленные выше непродовольственные товары общий уровень инфляции был бы ниже на 0,2 п.п.

Повышения цен на другие виды непродовольственных товаров представлены ниже:

(прирост за январь 2018 года, %)



Индекс потребительских цен на услуги

Услуги для населения стали дороже за месяц на 1,4 %. Это привело к приросту сводного ИПЦ на 0,3 п.п.

Порядка 0,1 п.п. от этого прироста связано с введением в отдельных регионах повышенных размеров родительской платы за посещение детьми дошкольных учреждений (в среднем по республике рост составил 11,9 %, с учетом того, что в Бухарской, Навоийской и Ферганской областях эти размеры были снижены).

Повышения тарифов на основные виды услуг за январь 2018 года представлены ниже:



Услуги
по отдыху
114,4 %



Медицинские
услуги
101,6 %



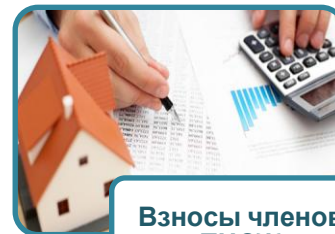
Услуги
воздушного
транспорта
102,8 %



Услуги
автомобильного
транспорта
100,8 %



Услуги
бытового
характера
101,2 %



Взносы членов
ТЧСЖ
103,2 %

Суммарное влияние на прирост ИПЦ – **0,2 п.п.**