



Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан за январь-декабрь 2017 года

Основным индикатором инфляционных процессов в потребительском секторе страны является индекс потребительских цен (ИПЦ).

Система расчета ИПЦ в стране была внедрена с января 1994 года при техническом содействии Международного Валютного Фонда.

ИПЦ формируется согласно Методическим положениям по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги, разработанным на основе «Руководства по индексу потребительских цен: Теория и практика» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ).

В настоящее время для расчета ИПЦ в Республике Узбекистан используется потребительский набор товаров и услуг из **350** наименований, разделенных на три крупные группы: продовольственные товары (**96** наименований), непродовольственные товары (**188** наименований) и услуги (**66** наименований). Таким образом, потребительский набор, на основе которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов страны выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением страны.

Необходимо отметить, что при расчете ИПЦ помимо ценового фактора (т.е. фактического изменения цен на товары и услуги) влияние оказывает и удельный вес конкретных товаров и услуг. Таким образом, в индексе потребительских цен агрегируется (усредняется) движение цен на все многообразие товаров и услуг по всей территории страны.

Сводный индекс потребительских цен и уровень инфляции

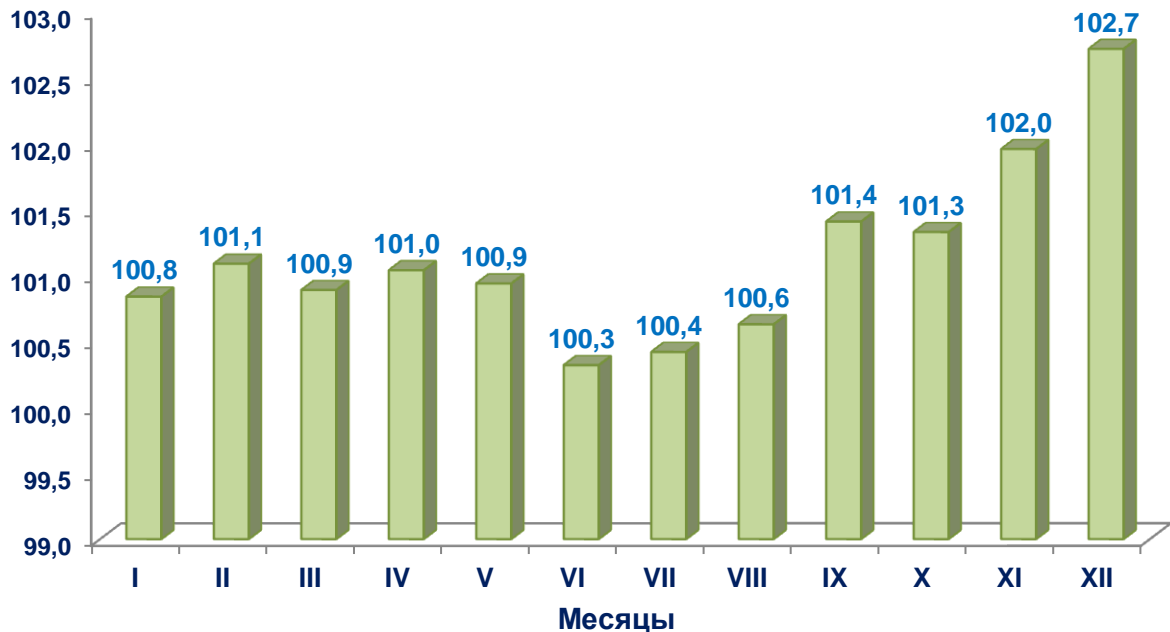
За 2017 год инфляция в потребительском секторе республики составила **14,4 %**.

Продовольственные товары стали дороже на 15,9 %, непродовольственные – на 16,1 %, услуги – на 8,6 %.



При среднемесечном приросте потребительских цен на 1,1 %, значительнее всего цены росли в ноябре и декабре 2017 года (на 2,0 % и 2,7 % за месяц), минимальным был рост цен в июне и июле (на 0,3 % и 0,4 % за месяц).

**Динамика индекса потребительских цен
на товары и услуги за 2017 год
(в % к предыдущему месяцу)**



Факторы, повлиявшие на уровень инфляции в 2017 году

Можно выделить следующие основные факторы инфляционных процессов, произошедших в 2017 году:

– девальвация и проводимая политика по либерализации национальной валюты привели к ускорению темпов инфляции и повлияли на общий рост цен товаров и услуг.

В частности, в первом полугодии 2017 года потребительские цены выросли на 5,2 %, а только за последние четыре месяца года (с сентября по декабрь 2017 года) рост цен составил 7,6 %. Это связано, в значительной степени, с повышением цен на импортируемые товары, а также с увеличением издержек производства и повышением цен отечественными производителями, поставляющие свою продукцию на внутренний рынок. Наглядным примером может послужить повышение розничных цен на легковые автомобили, производимые в стране, которые за год стали дороже в среднем в 1,5 раза.

Для информации: девальвация российского рубля почти в 2 раза в 2014 году привела к росту уровня инфляции в России за год на 11,4 % (в 2013 году этот показатель составил 6,5 %), а в Казахстане процессы девальвации национальной валюты в 2015 году отразились на росте потребительских цен на 13,6 % в год (для сравнения в 2014 году инфляция в стране составила 7,4 %).

– повышение цен на бензин с ноября 2017 года на 39,7 % привело к росту ИПЦ на 0,5 п.п. Необходимо также отметить, что, как показывает практика, рост цен на бензин косвенно влияет и на удорожание других товаров и услуг (за счет роста издержек их производства и транспортировки).

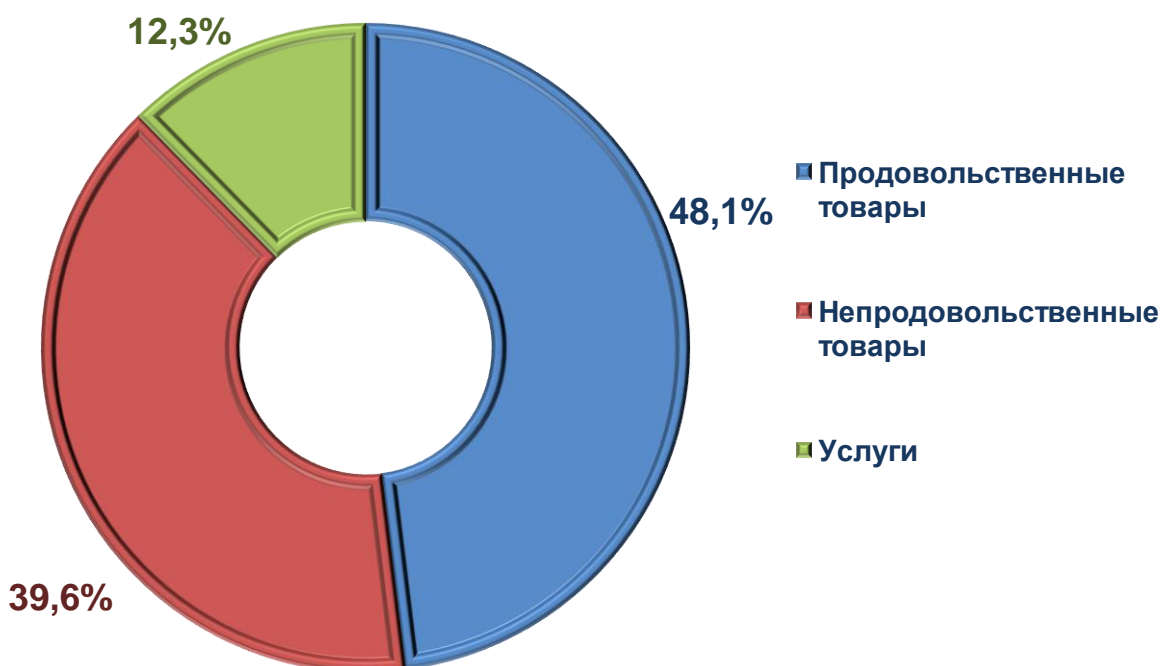
– повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги на 7,1 % оказало влияние на уровень инфляции обеспечив прирост ИПЦ на 0,4 п.п.

В качестве еще одного фактора ускорения инфляционных процессов в стране можно выделить ожидания населения и предприятий в отношении предстоящего роста цен, которые даже при отсутствии объективных факторов могут двигать цены вверх. Инфляционные ожидания приводят к тому, что потребители, начиная запасаться товарами «впрок», еще больше стимулируют повышения цен.

Замедление темпов инфляции в летние месяцы связано, в основном, с сезонными трендами и насыщением рынка плодоовощной продукцией нового урожая, что привело к снижению цен на фрукты и овощи (в июне – на 13,8 %, июле – на 14,9 %, августе – на 4,6 %).

Структура влияния повышения цен товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен

Доля влияния повышения цен товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за январь-декабрь 2017 года

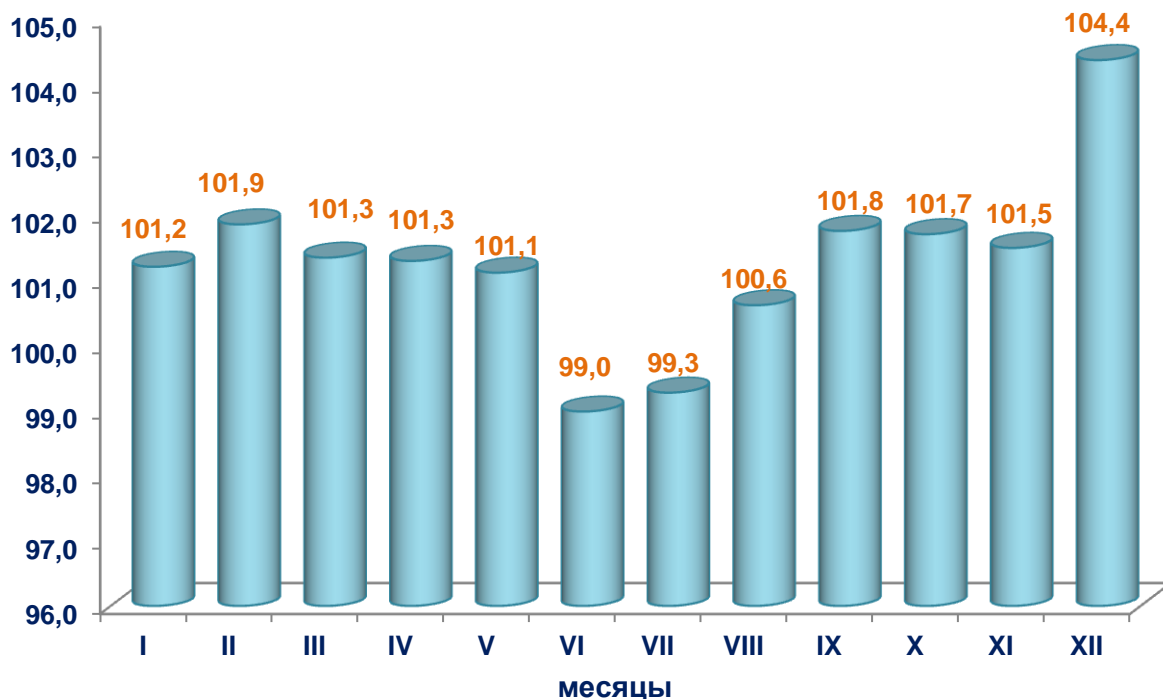


Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как было отмечено выше, продовольственные товары за год стали дороже в среднем на 15,9 %, что обеспечило общий прирост ИПЦ на 6,9 п.п. (процентных пункта).

Динамика ценовых изменений по месяцам в течение года была неравномерной: в связи с сезонными трендами в июне и июле цены на продовольствие снизились на 1,0 % и 0,7 % за месяц, а пик роста цен отмечен в декабре 2017 года (на 4,4 % за месяц).

**Динамика индекса потребительских цен
на продовольственные товары за 2017 год**
(в процентах к предыдущему месяцу)



Изменения потребительских цен на основные виды продовольственных товаров представлены ниже:

**Рост цен на основные продовольственные товары
за январь-декабрь 2017 года**

(в % к декабрю 2016 года)



**Масла
и жиры - на 16,4 %**



**Мясо, птица
и рыба - на 30,0 %**



**Крупы
и бобовые - на 17,3 %**



Яйца - на 36,1 %



**Мука
пшеничная - на 10,4 %**



**Молочные
продукты - на 16,0 %**



**Сахар, чай
и другие продукты - на 17,8 %**



**Алкогольные
напитки – 16,8 %**

Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 6,5 п.п.

За 2017 год цены на фасоль выросли на 42,4 %, яйца – на 36,1 %, говядину – на 35,9 %, горох – на 33,2 %, мясо домашней птицы – на 33,1 %, баранину – на 31,4 %, сахар – на 28,8 %, маргарин – на 21,3 %, молоко – на 20,6 %, сливочное масло – на 19,9 %, творог – на 18,5 %, кофе и чай – на 17,0 %, рис – на 16,2 %, растительное масло – на 15,3 %, сыры – на 15,1 %, кондитерские изделия – на 14,0 %, муку – на 10,4 %.

В декабре 2017 года в областях республики сохранялись различия в уровне средних цен на отдельные продукты питания:

(в сумах за кг)

| | минимальная средняя цена | максимальная средняя цена |
|------------------|--|---|
| Говядина | 26967 Республика Каракалпакстан | 34267 город Ташкент |
| Баранина | 23033 Республика Каракалпакстан | 35094 Андижанская область |
| Рис | 3850 Республика Каракалпакстан | 7703 Ферганская область |
| Картофель | 3400 Хорезмская область | 4418 Кашкадарьинская область |

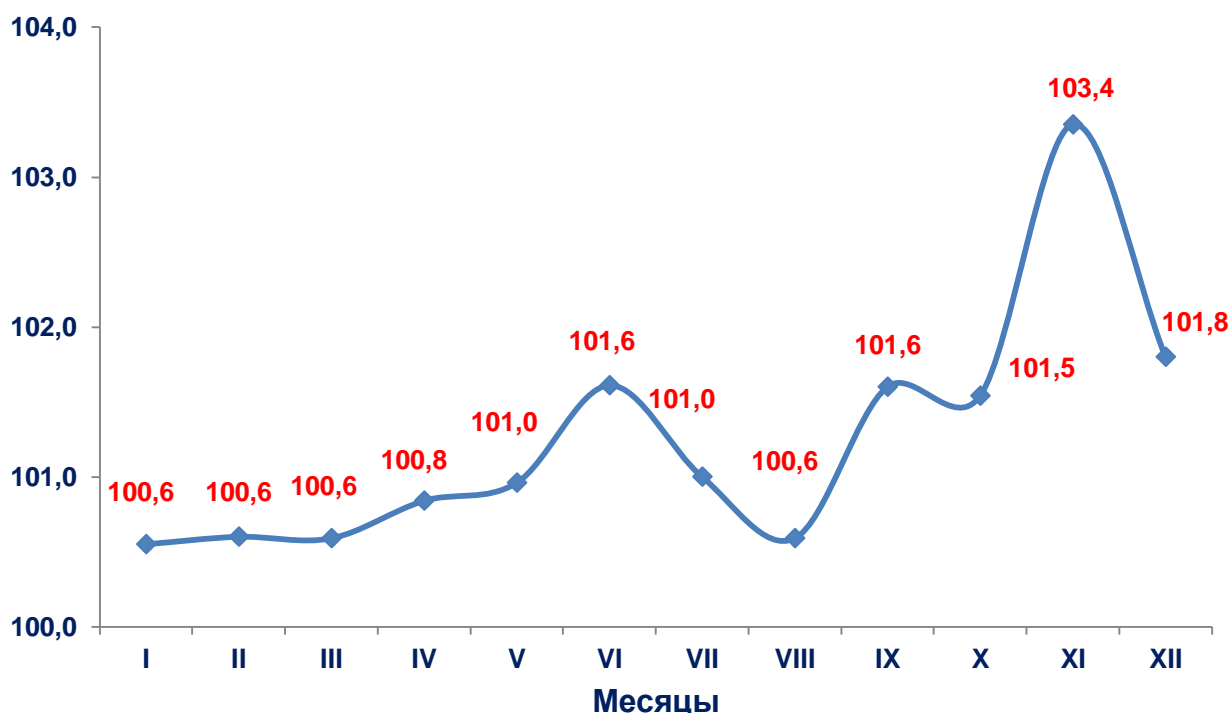
Разрыв между самой высокой и низкой ценой говядины между регионами республики составил 1,3 раза, баранины – 1,5 раза, риса – 2,0 раза, картофеля – 1,3 раза.

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары за 2017 год подорожали на 16,1 %, что привело к приросту ИПЦ еще на 5,7 п.п.

Динамика цен на товары этой группы характеризуется устойчивой тенденцией к росту:

Динамика индексов потребительских цен на непродовольственные товары за 2017 год
(в % к предыдущему месяцу)



Порядка 4,0 п.п. или 27,4 % от общего прироста ИПЦ связано с повышением цен на одежду, обувь, ткани и бытовой текстиль, строительные материалы, культтовары, товары личной гигиены, личный транспорт и бензин, что наглядно продемонстрировано в следующей диаграмме:

Повышения цен на основные виды непродовольственных товаров за январь-декабрь 2017 года
(в % к декабрю 2016 года)



Суммарное влияние на прирост ИПЦ – 4,0 п.п.

Индекс потребительских цен на услуги

Цены и тарифы на услуги для населения страны повысились за год в среднем на 8,6 %, что привело к приросту сводного ИПЦ на 1,8 п.п.

Основными инфляционными факторами в этой сфере стали повышения тарифов на услуги связи – на 23,9 %, правового характера и банковские услуги – на 15,0 %, бытовые – на 8,3 %, жилищно-коммунальные услуги – на 7,1 %, услуги пассажирского транспорта – на 6,9 %, что повлияло на прирост ИПЦ на 1,4 п.п. (доля влияния 9,9 %).



Влияние на прирост сводного ИПЦ – 1,1 п.п.

Прогнозы экспертов на 2018 год

Согласно данным МВФ, инфляция в республике в 2018 году ожидается на уровне 14,3 %.

ЦБ Узбекистана в 2018 году прогнозирует уровень инфляции в пределах 11,5-13,5 %

Что нас ожидает в 2018 году

На сегодняшний день данный вопрос является чрезвычайно важным для населения страны.

Инфляция – непостоянная экономическая величина, на которую будут оказывать влияние множество факторов, в том числе:

– в 2018 году на строительные материалы ожидается рост цен, связанный с введением в действие Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 декабря 2017 года № 1025 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поставки и реализации природного газа и электроэнергии», что также отразится на повышении индекса цен на непродовольственные товары и общем уровне инфляции;

– курс доллара – ещё один фактор, который определит динамику цен в 2018 году;

– как мы уже писали, инфляционные ожидания – ожидания населения и предприятий в отношении роста цен, могут оказать существенное влияние на ценовую ситуацию в стране.