

1. Сводный индекс потребительских цен и уровень инфляции

За 10 месяцев 2017 года потребительские цены на товары и услуги повысились на 9,3%.



Цены на продовольственные товары за период с начала года выросли в среднем на 9,4%, непродовольственные товары подорожали на 10,3%, услуги – на 7,2%.

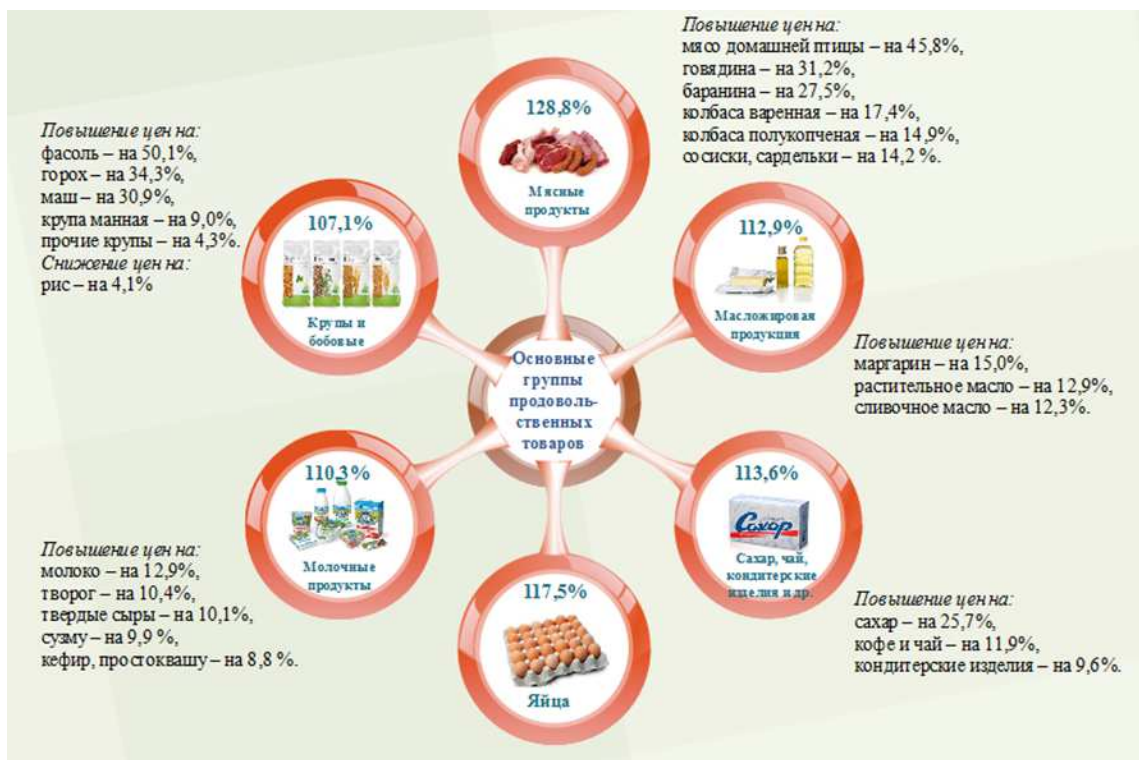
Факторный анализ изменений потребительских цен за январь-октябрь 2017 года отражает преобладающее влияние ценовых изменений на товары относительно аналогичных изменений на услуги. Так, доля влияния (другими словами - вклад) роста цен на товары в общем приросте инфляции составила 83,9%, а на услуги – лишь 16,1%.

2. Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как было отмечено выше, продовольственные товары за период с начала года стали дороже в среднем на 9,4%, что обеспечило общий прирост ИПЦ на 4,1 п.п.^[1] (доля влияния на сводный ИПЦ – 44,3%).

Динамика инфляционных процессов на продовольствие в течение 10 месяцев 2017 года была неравномерной. Так, наиболее значительный рост цен за месяц произошел в феврале (на 1,9%), сентябре (на 1,8%) и октябре (на 1,7%), в то время как для июня и июля стало характерным снижение цен (на 1,0% и 0,7% соответственно).

Из основных групп продовольственных товаров относительно декабря 2016 года значительно всего повысились цены на следующие виды:



Сезонные изменения цен на плодоовощную продукцию в текущем году характеризуются тенденцией к росту с января по апрель и снижению с мая по сентябрь. В октябре на фоне общего повышения цен в этой группе товаров, отмечено снижение цен на белокочанную капусту – на 18,0%, лук – на 12,8%, морковь – на 9,0% и картофель – на 2,1%.

⁽¹⁾ процентных пункта

Суммарное влияние изменений цен на плодоовощную продукцию и указанные в диаграмме группы продовольственных товаров на общий прирост ИПЦ составило 3,6 п.п. (доля влияния – 38,5%).

3. Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Динамика цен на непродовольственные товары в течение 10 месяцев 2017 года характеризуется устойчивой тенденцией к росту. Так, в среднем за месяц непродовольственные товары дорожали на 1,0%, а за период с начала года – на 10,3%.

Влияние роста цен на непродовольственные товары на общий прирост ИПЦ составило 3,7 п.п. (доля влияния на сводный ИПЦ – 39,6%).



Основными факторами, повлиявшими на ценовую ситуацию с непродовольственными товарами, стали повышения цен на легковые автомобили – на 50,2%, табачные изделия – на 17,8%, товары личной гигиены – на 14,7%, ткани и пряжу – на 14,6%, основные бытовые товары и электроприборы – на 11,5%, моющие и чистящие средства – на 11,2%, средства связи и строительные материалы – на 10,7%, бытовой текстиль – на 10,4%, одежду и обувь – на 10,9% и 10,2% соответственно.

Повышения цен на указанные группы непродовольственных товаров привело к приросту сводного ИПЦ на 2,9 п.п. (их доля влияния на сводный ИПЦ составила порядка 31,1%).

4. Индекс потребительских цен на услуги

В сфере платных услуг тарифы для населения повысились за январь-октябрь 2017 года на 7,2%, что привело к приросту ИПЦ на 1,5 п.п. (доля влияния от общего прироста цен на товары и услуги – 16,1%).

Основными инфляционными факторами в этой сфере стали повышения тарифов на услуги связи – на 23,8%, учреждений культуры – на 14,7%, детских дошкольных учреждений – на 8,3%, пассажирского транспорта – на 6,9%, жилищно-коммунальные – на 6,8%, бытовые – на 4,6%.

Рост тарифов на эти услуги обеспечил прирост сводного ИПЦ на 1,4 п.п, а суммарная доля влияния составила порядка 15,0% от общего прироста цен на товары и услуги.

Управление статистики цен

Контактное лицо: Иргашев Б.С.

Телефон: 998– 71 – 230 8038