

Production structure of consumer goods

(in percentage)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
including:																			
foodstuffs	46,9	47,5	48,9	45,9	43,9	39,6	36,7	33,5	34,5	35,3	38,2	40,9	39,5	40,1	40,5	43,1	45,5	39	28,8
wine and vodka products and beer	7,3	6,1	5,2	5	3,9	3,4	3,4	3,3	4,2	4,4	3,7	3,3	3,3	3,1	3,3	2,9	3	2,8	2,3
no food stuffs	45,8	46,4	45,9	49,1	52,2	57	59,9	63,2	61,3	60,3	58,1	55,8	57,2	56,8	56,2	54	51,5	58,2	68,9