



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Январь-август 2017 года

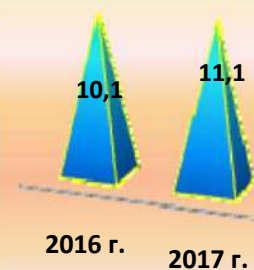
В настоящее время, в результате последовательно реализуемых мер по постоянному улучшению социальной защиты населения, в республике наблюдается рост населения, увеличение его доходов, повысились зарплаты и пенсии населения, и как следствие, изменился спрос на продовольственные и непродовольственные товары, увеличился объем розничной торговли.

Оборот розничной торговли по итогам 8 месяцев текущего года повысился на 4,4 процента к уровню аналогичного периода прошлого года.

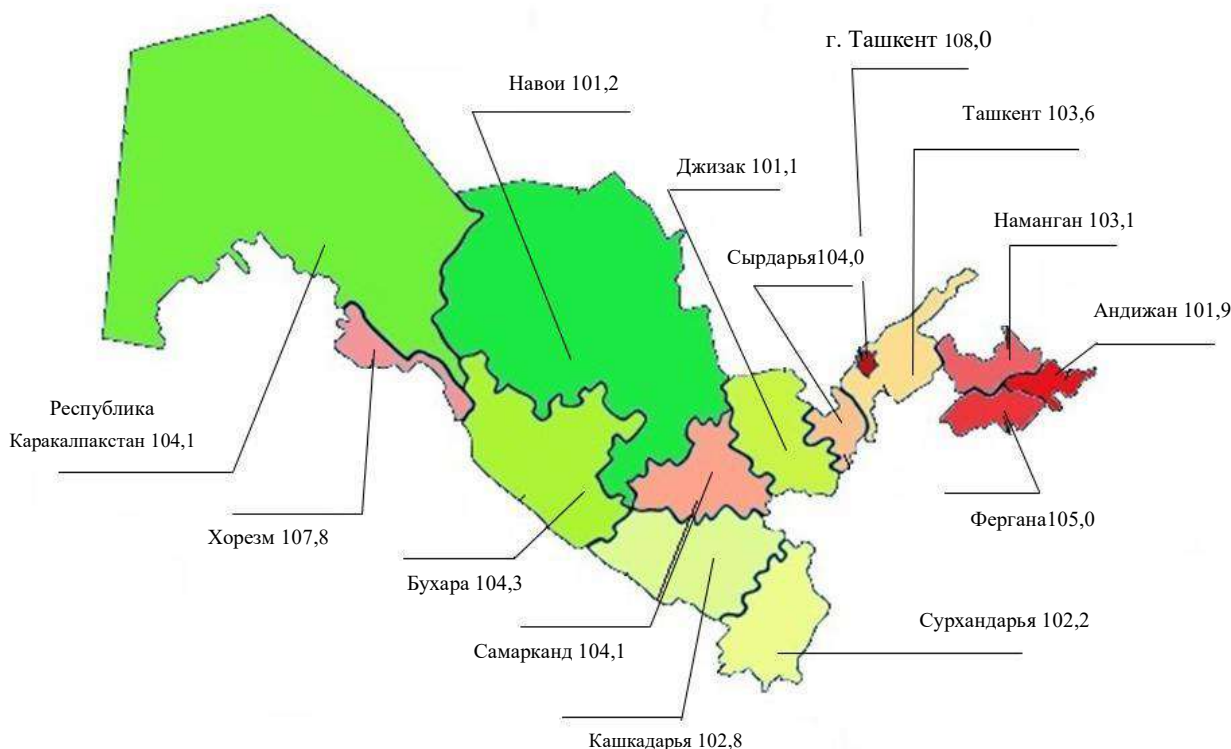
Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил 11,1 процента.

Увеличение спроса на товары такие как бензин, табачные изделия и потребительские товары привело к увеличению темпа роста по крупным предприятиям к прошлому году на 15,2 процента.

Крупные предприятия за январь-август, в %



Темпы роста объема товарооборота розничной торговли, включая оборот организаций питания за январь-август 2017 года (в процентах к предыдущему году)



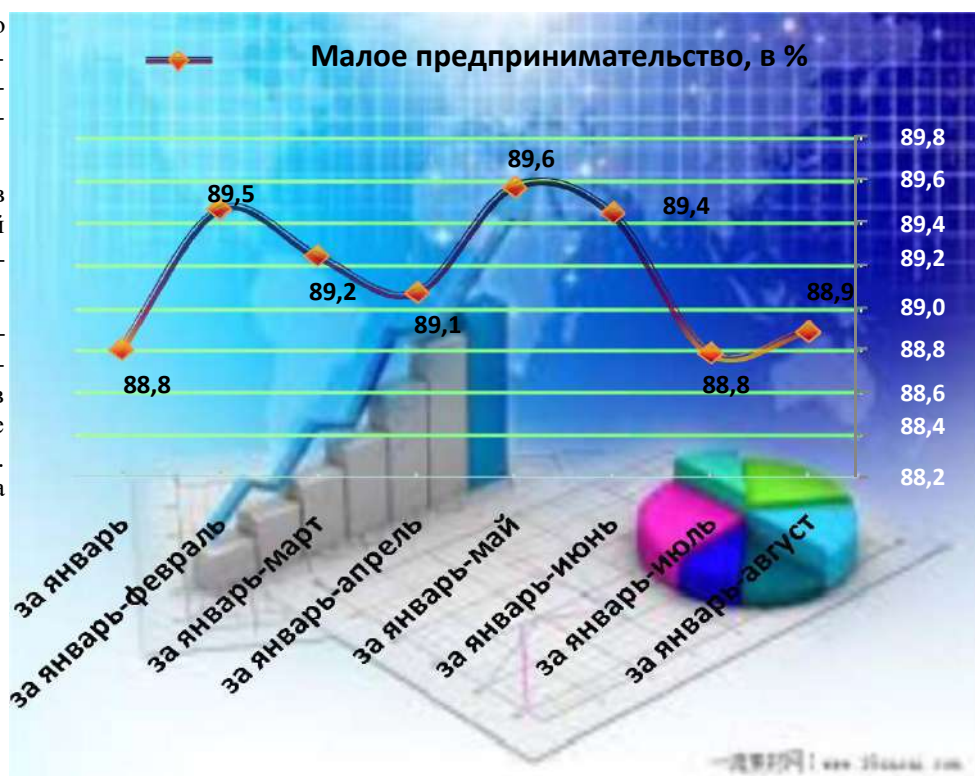
УДЕЛЬНЫЙ ВЕС МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ МЕСЯЦЫ

Товaroоборот малого предпринимательства увеличился на 3,2 процента к уровню аналогичного периода прошлого года.

Удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил 88,9 процента.

Из общего объема товарооборота малого предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила около 9,0 трлн. сум.

Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота составил 13,5 процента.



Доля товарооборота розничной торговли по регионам, в процентах



Розничный товарооборот на душу населения

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 2,7 процента, и составил 2,1 млн. сум (в январе-августе 2016 года – 1,8 млн. сум). Самый высокий среднедушевой товарооборот отмечается в г.Ташкенте (6,1 млн. сум), Навоийская (2,8 млн. сум) и Ташкентская (2,5 млн. сум) области.

Товaroоборот предприятия питания

Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 1,7 трлн. сум или увеличился на 5,1 процента. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота составил 2,5 процента.



Положительное влияние на увеличение объемов розничной торговли оказали регионы с высокими долями товарооборота, такие как город Ташкент (22,3 процента), Ташкентская (10,5 процента), Ферганская (8,7 процента) и Самаркандская (8,6 процента) области.

Управление статистики внешнеэкономической деятельности и торговли Госкомстата

Ответственный за выпуск:

А.Надилов
(71) 230-80-42