

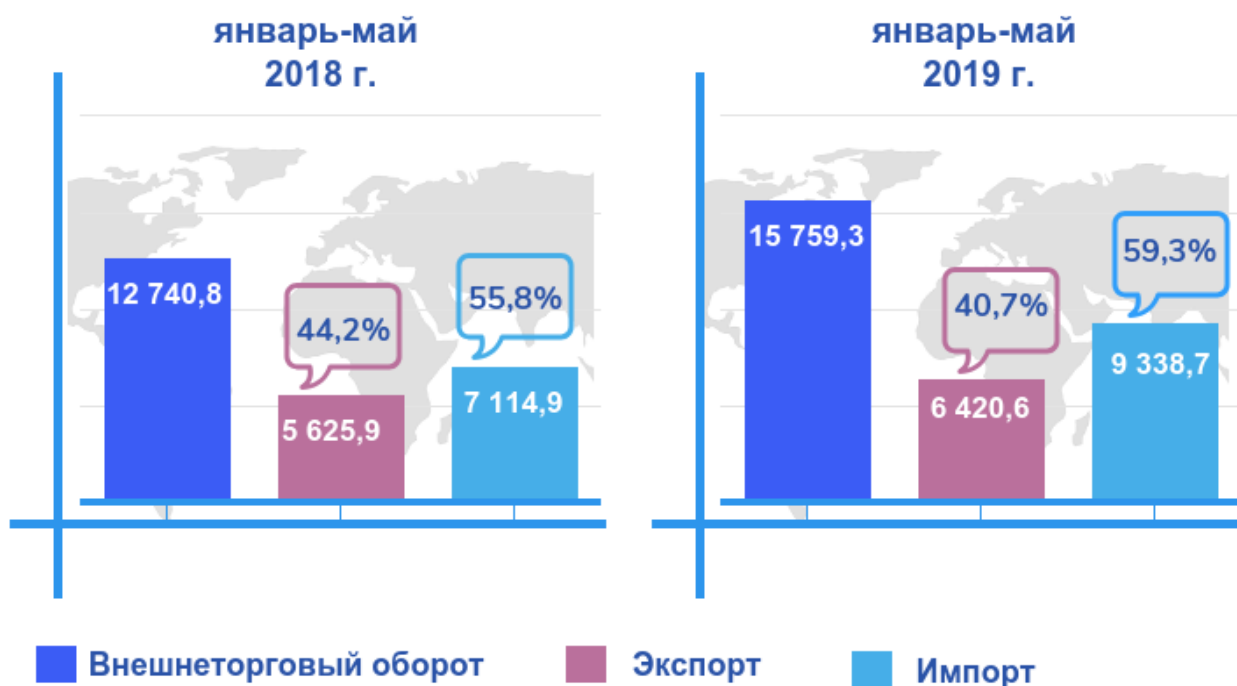
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-май 2019 года*)

По итогам января-мая 2019 года Узбекистан вел торговые отношения более чем со 159 странами мира. В частности, внешнеторговый оборот республики в январе-мае 2019 года составил 15 759,3 млн. долл. США и вырос на 3 018,5 млн. долл. США, или на 23,7 % больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Из этого числа экспорт достиг 6 420,6 млн. долл. США (темпы роста - 14,1 %), а импорт - 9 338,7 млн. долл. США (темпы роста - 31,3 %). Внешнеторговое сальдо составило с минусом 2918,1 млн. долл. США.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан

(млн. долл. США, доля %)



В целом, развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта и импорта во внешней торговле страны и, в конечном итоге, процветанию нашей республики и укреплению благосостояния народа.

*предварительные данные

**Топ двадцати стран, имеющих наибольший удельный вес
в товарообороте республики**

(за январь-май 2019 г.)

(млн. долл. США)

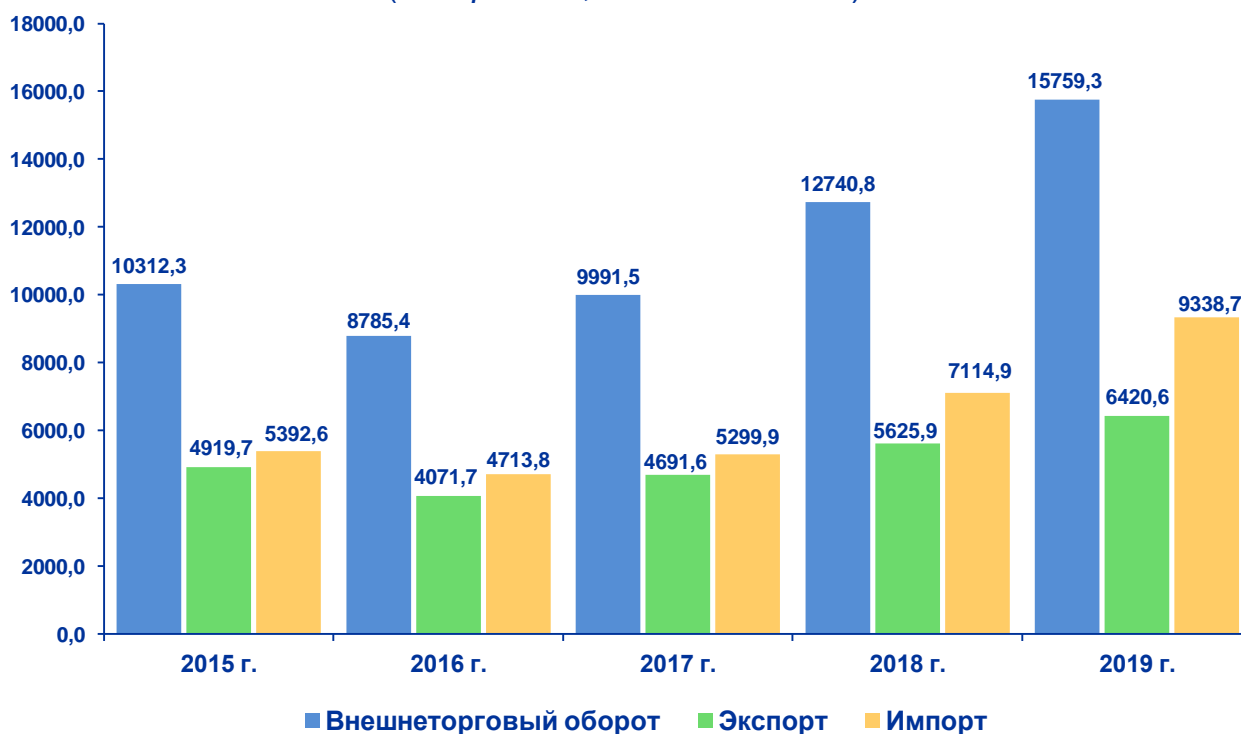
| Страны | Внешне- торговый оборот | Экспорт | Импорт | Внешнеторговый оборот | |
|-------------------------|-------------------------------|---------|--------|-----------------------|-------------------|
| | | | | удельный вес, % | темпы роста, % |
| Китай | 3266,6 | 1416,0 | 1850,6 | 20,7 | 148,1 |
| Российская Федерация | 2486,3 | 928,2 | 1558,2 | 15,8 | 108,5 |
| Казахстан | 1358,4 | 516,5 | 841,9 | 8,6 | 120,3 |
| Республика Корея | 1158,2 | 37,1 | 1121,0 | 7,3 | 172,6 |
| Турция | 953,3 | 457,8 | 495,5 | 6,0 | 117,6 |
| Германия | 356,1 | 20,3 | 335,8 | 2,3 | 132,9 |
| Кыргызстан | 344,7 | 292,7 | 52,1 | 2,2 | 2,5 р. |
| США | 295,1 | 11,1 | 284,0 | 1,9 | 118,0 |
| Афганистан | 215,9 | 214,9 | 1,0 | 1,4 | 75,2 |
| Латвия | 197,2 | 21,6 | 175,6 | 1,3 | 126,9 |
| Туркменистан | 195,2 | 30,5 | 164,7 | 1,2 | 2,6 р. |
| Иран | 176,7 | 100,6 | 76,1 | 1,1 | 130,1 |
| Украина | 170,5 | 57,5 | 113,0 | 1,1 | 107,1 |
| Литва | 168,7 | 10,0 | 158,7 | 1,1 | 150,9 |
| Беларусь | 163,0 | 19,8 | 143,2 | 1,0 | 85,8 |
| Таджикистан | 153,7 | 111,3 | 42,4 | 1,0 | 118,3 |
| Франция | 137,0 | 89,2 | 47,8 | 0,9 | 114,8 |
| Япония | 136,5 | 9,9 | 126,5 | 0,9 | 189,5 |
| Индия | 136,2 | 7,1 | 129,2 | 0,9 | 115,2 |
| Италия | 119,7 | 10,7 | 108,9 | 0,8 | 119,3 |

Развитие внешнеторговых связей Узбекистана осуществляется на основе реальных потребностей национальной экономики, находящейся в процессе проведения рыночных реформ. В то же время она нацелена на интеграцию Узбекистана в мировую экономику, занятие достойного места в ряду развитых стран мира.

По итогам января-мая 2019 года число предприятий, занимающихся экспортом товаров, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выросло на 673 ед. и их общее количество достигло 3 521 ед.

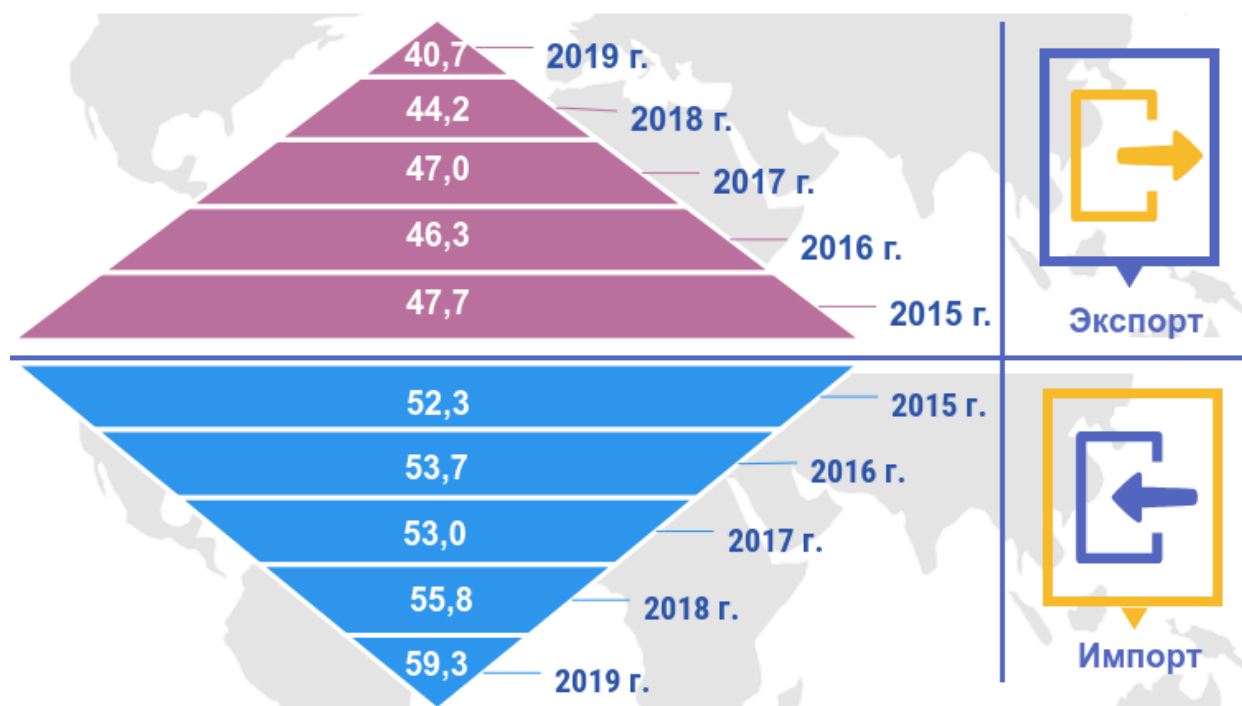
Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан

(январь-май, млн. долл. США)



Анализ динамики внешнеторгового оборота также показал рост и в январе-мае 2019 года он составил 15 759,3 млн.долл.США, который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3 018,5 млн.долл.США.

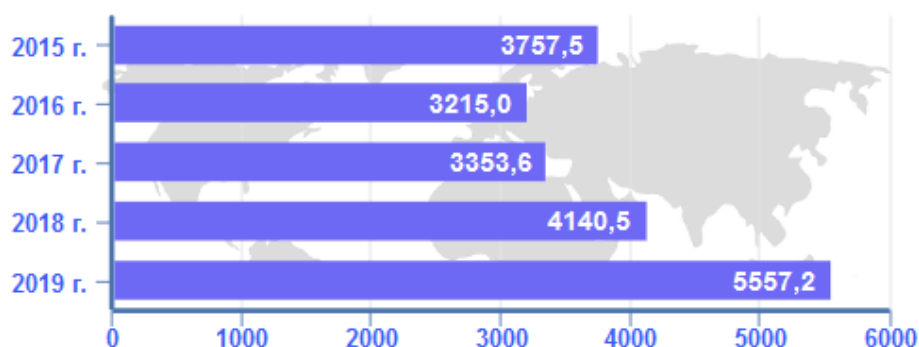
Доля экспорта и импорта в обороте внешней торговли, %
(январь-май)



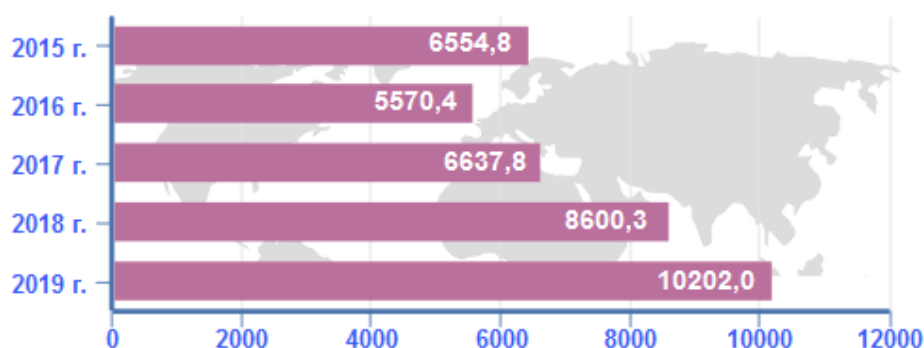
В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля взаимной торговли с государствами – участниками СНГ во внешнеторговом обороте Узбекистана по итогам января-мая 2019 года достигла 35,3 % (5557,2 млн.долл.США), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с предыдущим годом, составили 134,2 %.

Динамика объемов стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(январь-май, млн.долл. США)



Страны СНГ



Другие страны

Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-мае 2019 года уменьшилась на 2,8 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составила 64,7 %.

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(млн. долл.США)

| Страны | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|--------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Китай | 1714,8 | 2205,3 | 3266,6 |
| экспорт | 773,7 | 977,0 | 1416,0 |
| импорт | 941,2 | 1228,3 | 1850,6 |
| сальдо | -167,5 | -251,4 | -434,6 |

(млн. долл. США)

| Страны | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Российская Федерация | 1858,9 | 2292,0 | 2486,3 |
| экспорт | 793,4 | 754,8 | 928,2 |
| импорт | 1065,6 | 1537,3 | 1558,2 |
| сальдо | -272,2 | -782,5 | -630,0 |
| Казахстан | 709,7 | 1129,0 | 1358,4 |
| экспорт | 330,4 | 514,1 | 516,5 |
| импорт | 379,3 | 615,0 | 841,9 |
| сальдо | -48,9 | -100,9 | -325,4 |
| Республика Корея | 463,4 | 671,0 | 1158,2 |
| экспорт | 44,6 | 40,2 | 37,1 |
| импорт | 418,7 | 630,8 | 1121,0 |
| сальдо | -374,1 | -590,6 | -1083,9 |
| Турция | 576,5 | 810,7 | 953,3 |
| экспорт | 318,8 | 379,4 | 457,8 |
| импорт | 257,6 | 431,3 | 495,5 |
| сальдо | 61,2 | -51,9 | -37,6 |
| Германия | 266,2 | 267,9 | 356,1 |
| экспорт | 9,8 | 17,1 | 20,3 |
| импорт | 256,3 | 250,8 | 335,8 |
| сальдо | -246,5 | -233,7 | -315,6 |
| Кыргызстан | 85,3 | 137,1 | 344,7 |
| экспорт | 66,3 | 87,2 | 292,7 |
| импорт | 19,1 | 49,9 | 52,1 |
| сальдо | 47,2 | 37,3 | 240,6 |
| США | 99,5 | 250,0 | 295,1 |
| экспорт | 8,9 | 12,6 | 11,1 |
| импорт | 90,6 | 237,4 | 284,0 |

(млн. долл. США)

| Страны | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| сальдо | -81,7 | -224,8 | -273,0 |
| Афганистан | 250,4 | 287,1 | 215,9 |
| экспорт | 250,0 | 286,1 | 214,9 |
| импорт | 0,5 | 0,9 | 1,0 |
| сальдо | 249,5 | 285,2 | 214,0 |
| Латвия | 128,8 | 155,3 | 197,2 |
| экспорт | 42,5 | 18,8 | 21,6 |
| импорт | 86,3 | 136,6 | 175,6 |
| сальдо | -43,8 | -117,8 | -154,0 |
| Туркменистан | 79,5 | 74,2 | 195,2 |
| экспорт | 24,3 | 16,9 | 30,5 |
| импорт | 55,3 | 57,3 | 164,7 |
| сальдо | -31,0 | -40,4 | -134,3 |
| Иран | 153,1 | 135,8 | 176,7 |
| экспорт | 133,4 | 102,7 | 100,6 |
| импорт | 19,8 | 33,1 | 76,1 |
| сальдо | 113,6 | 69,7 | 24,6 |
| Украина | 107,7 | 159,2 | 170,5 |
| экспорт | 39,8 | 43,1 | 57,5 |
| импорт | 68,0 | 116,1 | 113,0 |
| сальдо | -28,2 | -73,0 | -55,5 |
| Литва | 126,5 | 111,8 | 168,7 |
| экспорт | 1,8 | 3,8 | 10,0 |
| импорт | 124,7 | 108,0 | 158,7 |
| сальдо | -122,9 | -104,3 | -148,6 |
| Беларусь | 42,4 | 190,0 | 163,0 |
| экспорт | 9,7 | 16,8 | 19,8 |

(млн. долл. США)

| Страны | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| импорт | 32,8 | 173,2 | 143,2 |
| сальдо | -23,1 | -156,4 | -123,4 |
| Таджикистан | 96,8 | 129,9 | 153,7 |
| экспорт | 73,8 | 79,0 | 111,3 |
| импорт | 23,0 | 50,9 | 42,4 |
| сальдо | 50,8 | 28,2 | 68,8 |
| Франция | 108,5 | 119,3 | 137,0 |
| экспорт | 61,0 | 75,4 | 89,2 |
| импорт | 47,5 | 43,9 | 47,8 |
| сальдо | 13,5 | 31,5 | 41,4 |
| Япония | 53,2 | 72,0 | 136,5 |
| экспорт | 5,0 | 3,7 | 9,9 |
| импорт | 48,2 | 68,3 | 126,5 |
| сальдо | -43,1 | -64,5 | -116,6 |
| Индия | 138,1 | 118,3 | 136,2 |
| экспорт | 16,7 | 10,6 | 7,1 |
| импорт | 121,3 | 107,7 | 129,2 |
| сальдо | -104,6 | -97,0 | -122,1 |
| Италия | 62,2 | 100,3 | 119,7 |
| экспорт | 5,9 | 8,3 | 10,7 |
| импорт | 56,3 | 92,0 | 108,9 |
| сальдо | -50,5 | -83,7 | -98,2 |

ЭКСПОРТ

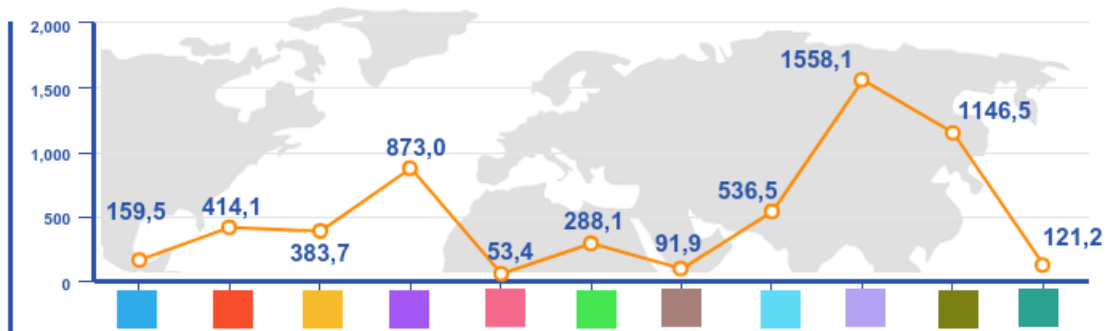
Объем экспорта Республики Узбекистан в январе-мае 2019 года составил 6 420,6 млн. долл. США (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг 14,1 %). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 80,7 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 18,9 %,

текстиль и текстильные изделия – 10,2 %, продовольственные товары – 9,4 %, черные металлы и изделия из них – 1,9 %, цветные металлы и изделия из них – 6,3 %.

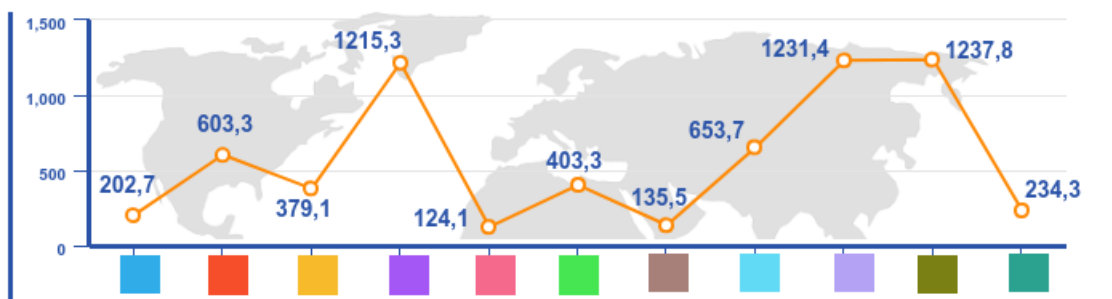
Объем экспорта без учета золота увеличился на 27,6 %, составив 5 189,2 млн. долл. США.

Структура экспорта товаров и услуг

(январь-май, млн.долл.США)



2018 год



2019 год



Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-мае 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта всех видов товаров и услуг в общем объеме

экспорта, помимо золота в январе-мае 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, уменьшилась.

Структура экспорта

(за январь-май 2019 г.)

| | Всего | | | Страны СНГ | | | Другие страны | | |
|--|-------------------|---|--------------|-------------------|---|--------------|-------------------|---|--------------|
| | млн. долл. США | к соответствующему периоду прошлого года, % | в % к итогу | млн. долл. США | к соответствующему периоду прошлого года, % | в % к итогу | млн. долл. США | к соответствующему периоду прошлого года, % | в % к итогу |
| Всего | 6420,6 | 114,1 | 100,0 | 2329,2 | 151,9 | 100,0 | 4091,3 | 100,0 | 100,0 |
| Хлопок-волокно | 202,7 | 127,1 | 3,2 | 0,5 | 17,3 | 0,0 | 202,2 | 129,1 | 4,9 |
| Продовольственные товары | 603,3 | 145,7 | 9,4 | 408,7 | 168,8 | 17,5 | 194,6 | 113,1 | 4,8 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 379,1 | 98,8 | 5,9 | 170,0 | 110,0 | 7,3 | 209,1 | 91,2 | 5,1 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 1215,3 | 139,2 | 18,9 | 489,6 | 118,4 | 21,0 | 725,7 | 157,9 | 17,7 |
| Черные металлы и изделия из них | 124,1 | 232,5 | 1,9 | 22,4 | 260,8 | 1,0 | 101,8 | 227,0 | 2,5 |
| Цветные металлы и изделия из них | 403,3 | 140,0 | 6,3 | 82,2 | 204,1 | 3,5 | 321,1 | 129,6 | 7,8 |
| Машины и оборудование, включая части и принадлежности | 135,5 | 147,3 | 2,1 | 86,5 | 125,7 | 3,7 | 49,0 | 211,6 | 1,2 |
| Текстиль и текстильные изделия | 653,7 | 121,9 | 10,2 | 331,9 | 112,0 | 14,3 | 321,8 | 134,0 | 7,9 |
| Золото | 1231,4 | 79,0 | 19,2 | - | - | - | 1231,4 | 79,0 | 30,1 |
| Услуги | 1237,8 | 108,0 | 19,3 | 616,8 | 232,4 | 26,5 | 621,0 | 70,5 | 15,2 |
| Прочие | 234,3 | 193,4 | 3,6 | 120,6 | 290,5 | 5,2 | 113,7 | 142,7 | 2,8 |

Динамика структуры экспорта

(млн.долл.США)

| Структура | январь-май 2015 г. | январь-май 2016 г. | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Всего | 4 919,7 | 4 071,7 | 4 691,6 | 5 625,9 | 6 420,6 |
| Хлопок-волокно | 328,6 | 295,0 | 255,3 | 159,5 | 202,7 |
| Продовольственные товары | 504,1 | 228,6 | 257,7 | 414,1 | 603,3 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 262,4 | 369,9 | 374,0 | 383,7 | 379,1 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 926,1 | 719,0 | 571,9 | 873,0 | 1215,3 |
| Черные металлы и изделия из них | 54,5 | 62,2 | 64,5 | 53,4 | 124,1 |
| Цветные металлы и изделия из них | 278,6 | 204,3 | 271,1 | 288,1 | 403,3 |
| Машины и оборудование, включая части и принадлежности | 52,3 | 52,4 | 112,5 | 91,9 | 135,5 |
| Текстиль и текстильные изделия | 381,9 | 355,5 | 465,4 | 536,5 | 653,7 |
| Золото | 823,9 | 375,1 | 1190,5 | 1558,1 | 1231,4 |
| Услуги | 1192,7 | 1291,8 | 974,0 | 1146,5 | 1237,8 |
| Прочие | 114,7 | 118,0 | 154,9 | 121,2 | 234,3 |

Анализ динамики экспорта товаров и услуг также показал, что в январе-мае 2019 года, по сравнению с январем-маем 2018 года, объем экспорта товаров увеличился на 703,4 млн. долл. США и составил 5 182,8 млн. долл. США. Экспорт услуг достиг 1 237,8 млн. долл. США.

Структура отдельных товаров экспорта

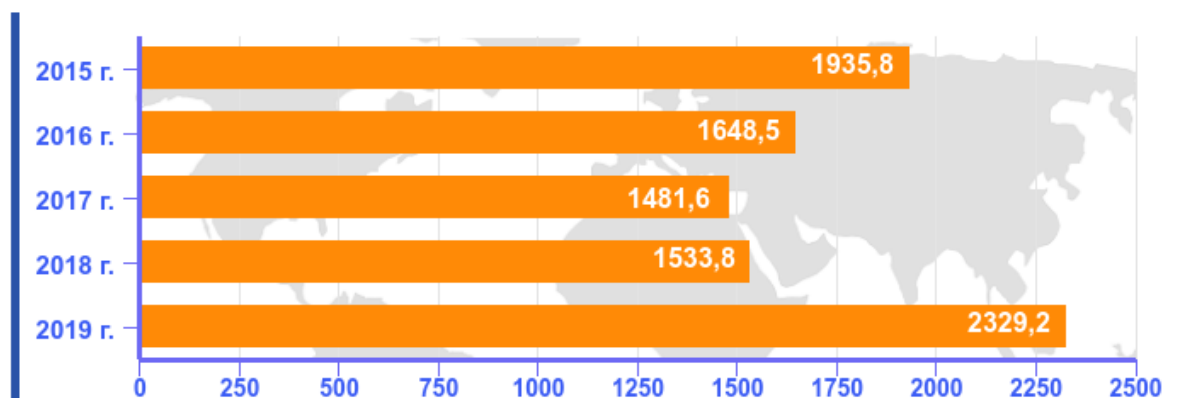
(за январь-май 2019 г.)

| | Млн. долл. США | По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % | | Млн. долл. США | По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % |
|---|----------------------|---|---|----------------------|---|
| Продовольственные товары | | | | | |
| плоды и ягоды | 199,9 | 128,6 | алкогольные и безалкогольные напитки | 4,8 | 88,9 |
| овощи | 266,9 | 178,5 | переработанная плодоовощная продукция | 22,0 | 196,4 |
| пшеница | 2,7 | 16,0 | перец | 51,0 | 13,4 р. |
| Химическая продукция и изделия из нее | | | | | |
| пластмасса и изделия из нее | 170,6 | 79,7 | карбонаты; пероксикарбонаты | 6,8 | 121,4 |
| удобрения | 57,4 | 102,1 | химические штапельные волокна | 6,2 | 2,7 р. |
| фармацевтическая продукция | 3,6 | 116,1 | аммиак | 0,5 | 50,0 |
| Энергоносители и нефтепродукты | | | | | |
| природный газ | 1105,8 | 145,3 | моторные и смазочные масла | 2,0 | 58,8 |
| электроэнергия | 47,2 | 50,5 | газойли с содержанием серы | 3,0 | 103,4 |
| другие продукты переработки нефти | 18,0 | 2,6 р. | | | |
| Черные и цветные металлы | | | | | |
| медь и изделия из нее | 290,1 | 144,8 | цветные металлы и изделия из них (без меди) | 113,2 | 129,1 |
| прутки, уголки и спецпрофили из железа | 104,5 | 2,3 р. | изделия из черных металлов, кованные или штампованные | 0,30 | 42,9 |
| Машины и оборудование | | | | | |
| провода и кабели | 16,9 | 2,0 р. | легковые автомобили | 18,6 | 81,9 |
| трансформаторы и аккумуляторы | 8,6 | 126,5 | автобусы и микроавтобусы | 3,9 | 134,5 |
| аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей | 10,3 | 2,3 р. | вагоны грузовые, включая цистерны | - | - |
| части и оборудова- ние для автомобилей | 1,5 | 78,9 | автомобили грузовые и спецназначения | 4,5 | 125,0 |

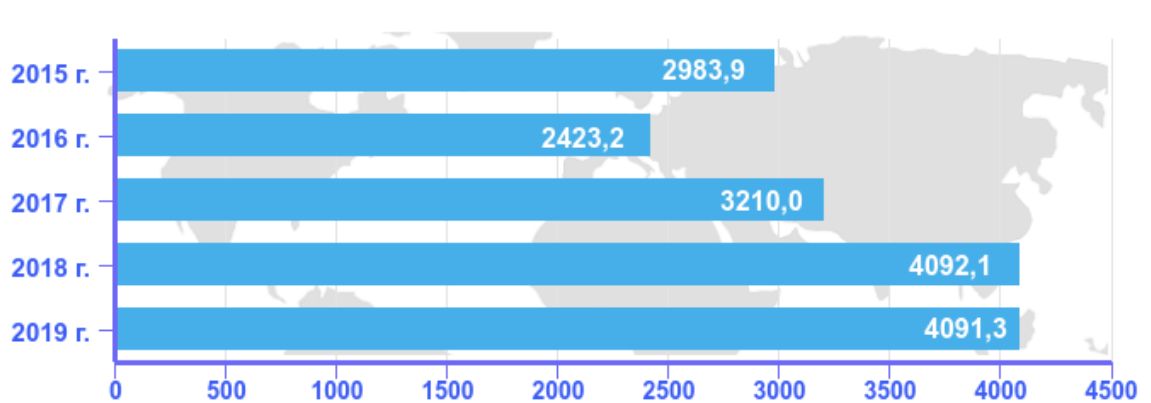
| | Млн. долл. США | По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, % | | Млн. долл. США | По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, % |
|---|----------------|--|--------------------------|----------------|--|
| мониторы и проекторы | 3,0 | 69,8 | прицепы и полуприцепы | 3,6 | 3,3 р. |
| Прочие | | | | | |
| текстильные изделия | 653,7 | 121,8 | обувь, гетры и их детали | 6,3 | 157,5 |
| кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них | 26,3 | 94,9 | стекло и изделия из него | 2,2 | 57,9 |
| бумага, картон и печатные изделия | 8,2 | 117,1 | керамические изделия | 3,7 | 62,7 |

Объем экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(январь-май, млн.долл.США)

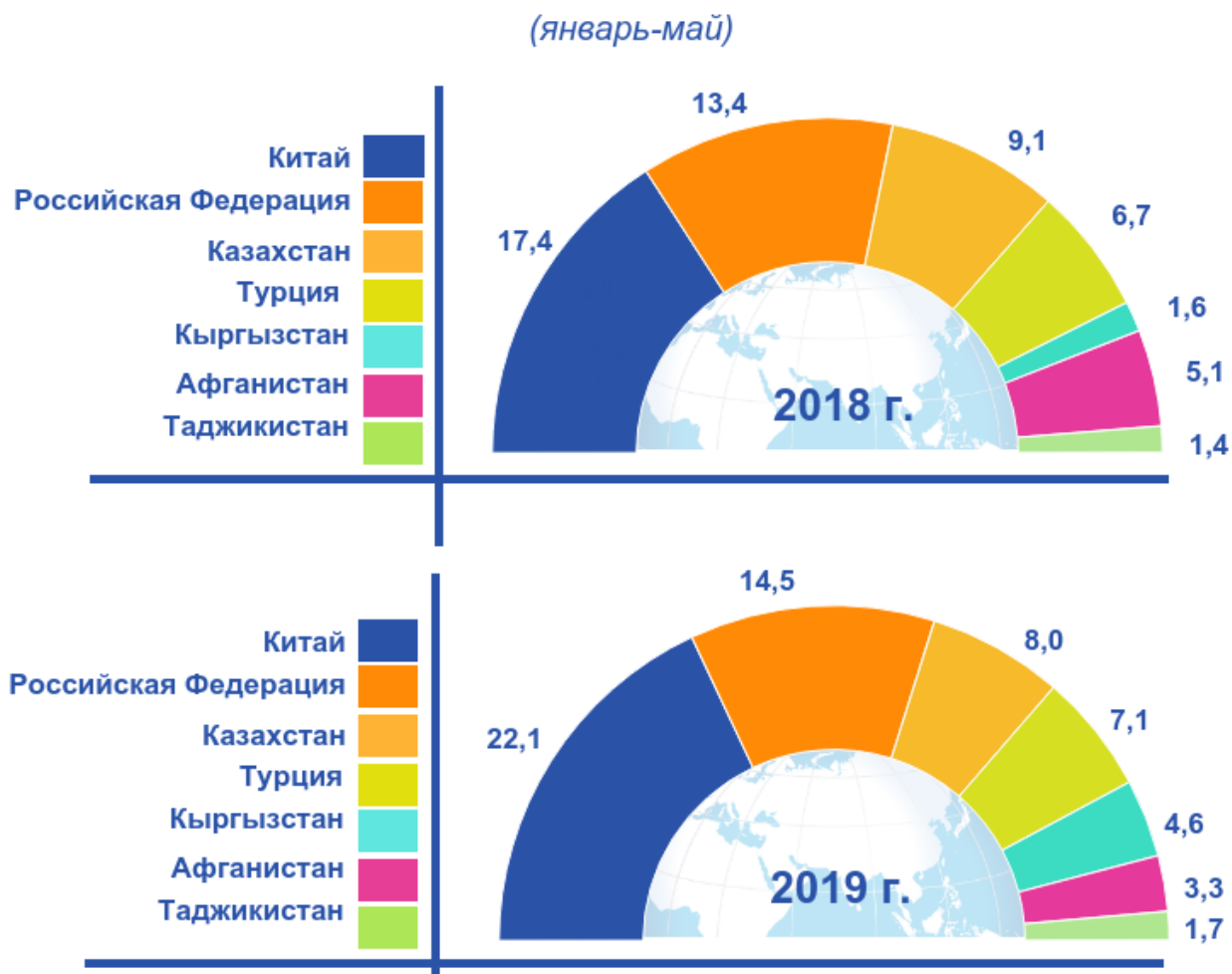


Страны СНГ



Другие страны

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг , %



Основными партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте были Китай (22,1% от общего объема экспорта), Россия (14,5%), Казахстан (8,0%), Турция (7,1 %), Кыргызстан (4,6 %), Афганистан (3,3%) и Таджикистан (1,7%).

В состав экспортируемых товаров этим странам входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Если товары и услуги в январе-мае 2018 года были экспортированы в 137 стран, то в январе-мае 2019 года - в 142 страны.

Объем двадцати крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг

(январь-май)

| Страны | Млн. долл. США | | Темпы роста, % | | Занимаемое место | |
|----------------------|----------------|---------|----------------|---------|------------------|---------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Китай | 977,0 | 1416,0 | 126,3 | 144,9 | 1 | 1 |
| Российская Федерация | 754,8 | 928,2 | 95,1 | 123,0 | 2 | 2 |
| Казахстан | 514,1 | 516,5 | 155,6 | 100,5 | 3 | 3 |
| Турция | 379,4 | 457,8 | 119,0 | 120,7 | 4 | 4 |
| Кыргызстан | 87,2 | 292,7 | 131,6 | 335,6 | 7 | 5 |
| Афганистан | 286,1 | 214,9 | 114,5 | 75,1 | 5 | 6 |
| Таджикистан | 79,0 | 111,3 | 107,1 | 140,8 | 8 | 7 |
| Иран | 102,7 | 100,6 | 77,0 | 98,0 | 6 | 8 |
| Франция | 75,4 | 89,2 | 123,6 | 118,2 | 9 | 9 |
| Украина | 43,1 | 57,5 | 108,3 | 133,5 | 10 | 10 |
| ОАЭ | 18,0 | 49,9 | 103,6 | 277,1 | 14 | 11 |
| Великобритания | 13,8 | 39,3 | 79,4 | 285,0 | 19 | 12 |
| Республика Корея | 40,2 | 37,1 | 90,0 | 92,4 | 11 | 13 |
| Туркменистан | 16,9 | 30,5 | 69,6 | 180,2 | 16 | 14 |
| Пакистан | 9,8 | 24,9 | 369,1 | 253,3 | 20 | 15 |
| Латвия | 18,8 | 21,6 | 44,1 | 115,1 | 13 | 16 |
| Германия | 17,1 | 20,3 | 173,8 | 118,8 | 15 | 17 |
| Беларусь | 16,8 | 19,8 | 173,5 | 117,9 | 17 | 18 |
| Польша | 16,6 | 18,6 | 119,8 | 112,1 | 18 | 19 |
| Сингапур | 19,6 | 16,7 | 87,1 | 85,4 | 12 | 20 |

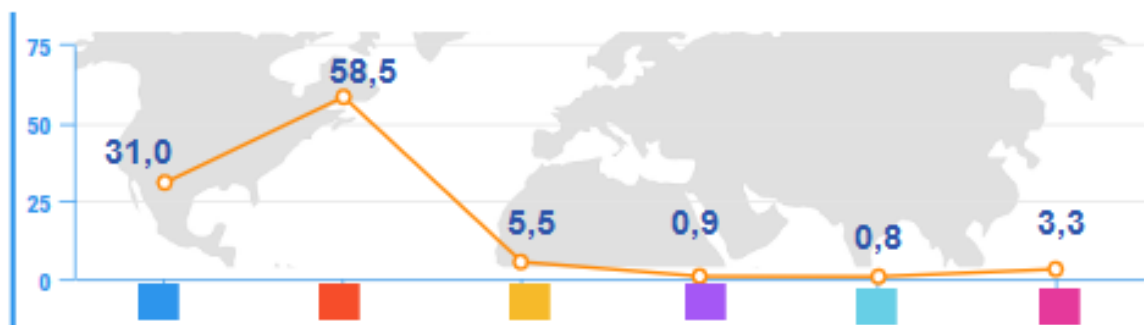
Структура экспорта Республики Узбекистан с отдельными странами

(январь-май, млн.долл.США)

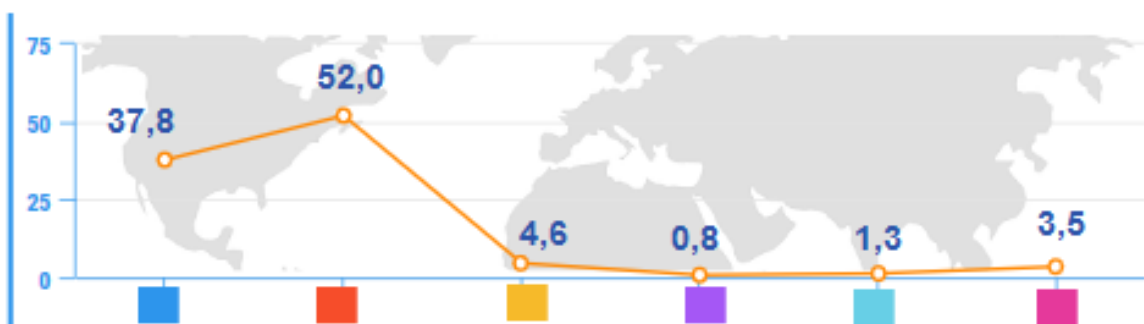
| | Китай | | Россия | | Казахстан | | Турция | |
|--|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Всего экспорт | 977,0 | 1416,0 | 754,8 | 928,2 | 514,1 | 516,5 | 379,4 | 457,8 |
| Хлопок-волокно | 51,1 | 133,9 | 2,6 | 0,4 | - | - | 8,1 | 4,6 |
| Продовольственные товары | 22,7 | 24,4 | 49,5 | 68,7 | 153,2 | 118,3 | 9,8 | 62,2 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 65,5 | 64,2 | 72,8 | 74,9 | 40,0 | 48,4 | 50,6 | 25,1 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 357,5 | 639,1 | 180,2 | 297,8 | 221,5 | 166,2 | 0,2 | 5,5 |
| Черные металлы и изделия из них | 1,5 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 16,4 | 1,6 | 3,2 |
| Цветные металлы и изделия из них | 27,9 | 50,9 | 14,6 | 45,1 | 11,8 | 20,4 | 206,5 | 248,7 |
| Машины и оборудование, включая части и принадлежности | 1,9 | 1,6 | 33,2 | 30,1 | 17,1 | 30,1 | 13,3 | 24,5 |
| Текстиль и текстильные изделия | 121,9 | 190,3 | 231,1 | 250,2 | 18,4 | 16,6 | 64,7 | 63,6 |
| Услуги | 301,8 | 288,0 | 159,9 | 144,4 | 36,5 | 50,1 | 22,3 | 18,8 |
| Прочие | 25,2 | 23,5 | 10,2 | 15,7 | 14,6 | 50,0 | 2,4 | 1,6 |

Структура экспорта услуг, %







(январь-май)



2018 год



2019 год

- | | |
|--|---|
|  Туризм (поездки) |  Финансовые услуги |
|  Транспортные услуги |  Услуги строительства |
|  Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги |  Прочие |

Объем экспорта услуг за январь-май 2019 года составил 1 237,8 млн.долл.США, или 19,3 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 8,0 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги и туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 592,8 тыс.т и достиг 466,8 млн. долл. США (темпы роста – 53,0 %, в стоимостном выражении).

Из плодоовощной продукции было экспортировано более 485,0 тыс.т овощей (физический рост увеличился в 142,3 %) на сумму 266,9 млн. долл.США, плодов и ягод – 107,8 тыс.т (физический объем возрос на 13,1 %) на сумму 199,9 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 178,5 % и 128,6 % соответственно).



В результате расширения экспортного потенциала страны и освоения новых рынков растет экспорт плодоовощной продукции, винограда, дынь, бобовых, а также сушеных овощей и фруктов. В январе-мае 2019 года экспорт плодов и ягод, а также овощей достиг 281,3 млн. долл. США, что на 80,7 % больше (в стоимостном выражении), чем за аналогичный период прошлого года).

География экспорта плодоовощной продукции

(январь-май)

| Страны | 2018 г. | | | 2019 г. | | |
|----------------------|---------|----------------|-------------------|---------|----------------|-------------------|
| | тыс. т | млн. долл. США | удельный вес, % * | тыс. т | млн. долл. США | удельный вес, % * |
| Кыргызстан | 20,7 | 22,4 | 7,3 | 34,6 | 161,0 | 34,5 |
| Казахстан | 229,2 | 144,7 | 47,4 | 218,9 | 107,1 | 22,9 |
| Российская Федерация | 56,6 | 41,0 | 13,4 | 92,1 | 48,9 | 10,5 |
| Украина | 5,1 | 3,6 | 1,2 | 43,2 | 26,0 | 5,6 |
| Афганистан | 33,4 | 23,5 | 7,7 | 19,9 | 20,4 | 4,4 |
| Пакистан | 7,8 | 6,2 | 2,0 | 16,7 | 19,0 | 4,1 |
| Китай | 20,3 | 14,2 | 4,7 | 22,9 | 17,4 | 3,7 |
| Турция | 10,3 | 9,1 | 3,0 | 46,2 | 17,0 | 3,6 |
| Иран | 4,7 | 4,1 | 1,3 | 11,3 | 8,6 | 1,8 |
| Ирак | 2,4 | 2,7 | 0,9 | 13,1 | 5,4 | 1,2 |
| Беларусь | 3,0 | 3,0 | 1,0 | 8,0 | 4,5 | 1,0 |
| Таджикистан | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 2,7 | 3,7 | 0,8 |
| Туркменистан | 3,0 | 1,4 | 0,5 | 12,6 | 2,9 | 0,6 |
| Польша | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 7,0 | 2,7 | 0,6 |
| Азербайджан | 1,6 | 1,7 | 0,6 | 3,4 | 2,7 | 0,6 |
| Германия | 0,8 | 1,5 | 0,5 | 1,1 | 2,6 | 0,6 |
| Другие | 34,8 | 25,5 | 8,5 | 39,1 | 16,9 | 3,5 |

*-от стоимостного выражения

Экспорт текстильной продукции

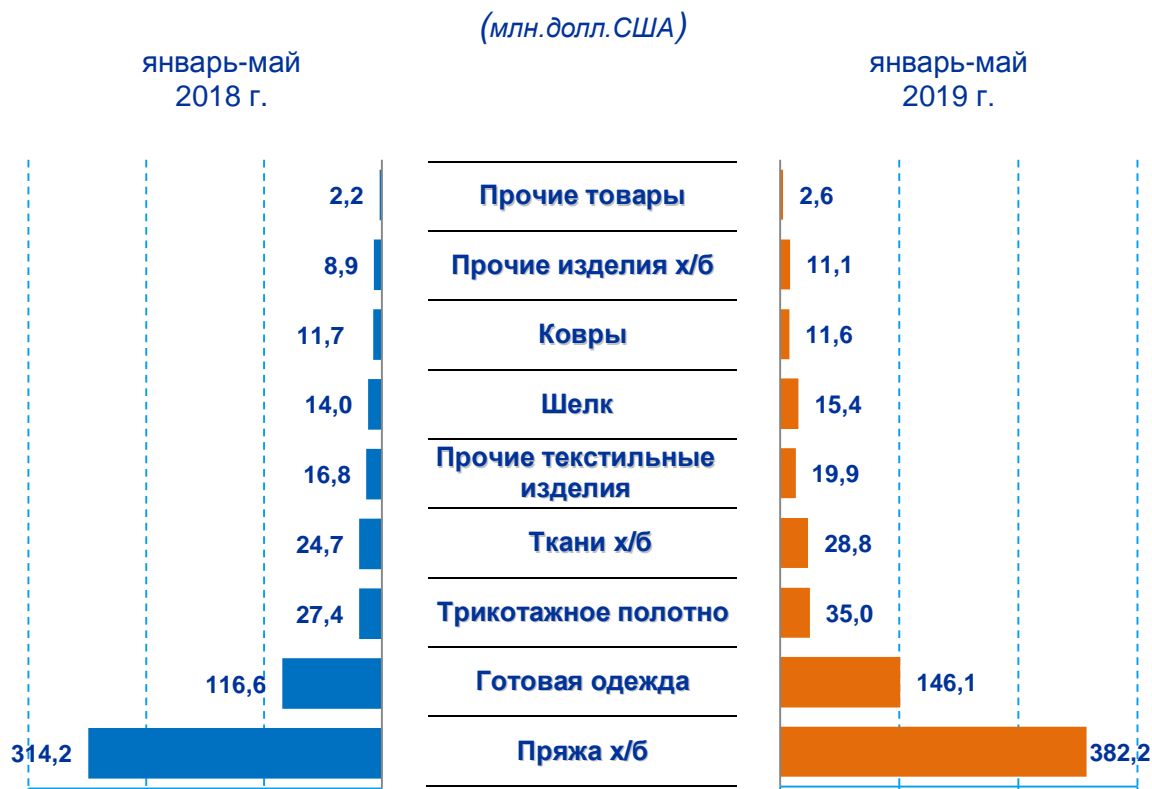
За январь-май 2019 года объем экспорта текстильной продукции составил 653,7 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 21,9 %, что составляет 10,2 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (58,6 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,4 %). С начала года более 336 видов товаров было экспортировано в 50 стран мира.

Динамика экспорта текстильной продукции

(млн.долл.США)

| Структура | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Пряжа х/б | 254,8 | 314,2 | 383,2 |
| Готовые трикотажные и швейные изделия | 116,9 | 116,6 | 146,1 |
| Трикотажное полотно | 24,6 | 27,4 | 35,0 |
| Ткани х/б | 22,7 | 24,7 | 28,8 |
| Прочие готовые текстильные изделия, тряпье | 13,7 | 16,8 | 19,9 |
| Шелк | 8,7 | 14,0 | 15,4 |
| Ковры | 10,4 | 11,7 | 11,6 |
| Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия | 11,7 | 8,9 | 11,1 |

Структура экспорта текстильной продукции



Динамика структуры экспорта текстильной продукции

(млн.долл.США)

| Страны | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Российская Федерация | 225,8 | 231,1 | 250,2 |
| Китай | 90,9 | 121,9 | 190,3 |
| Турция | 37,7 | 64,7 | 63,6 |
| Кыргызстан | 21,6 | 25,7 | 34,9 |
| Иран | 10,1 | 4,4 | 19,7 |
| Казахстан | 18,9 | 18,4 | 16,6 |
| Польша | 7,9 | 9,7 | 10,7 |

| Страны | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Беларусь | 6,4 | 9,5 | 10,3 |
| Украина | 4,9 | 6,9 | 9,4 |
| Италия | 1,4 | 2,8 | 5,8 |
| Бангладеш | 4,8 | 11,4 | 5,5 |
| Египет | 0,0 | 0,4 | 4,1 |
| Таджикистан | 2,2 | 1,0 | 4,0 |
| Азербайджан | 0,8 | 1,9 | 3,7 |
| Пакистан | 0,4 | 1,7 | 3,4 |
| Германия | 0,9 | 1,4 | 3,1 |
| Республика Корея | 11,0 | 5,1 | 3,1 |
| Вьетнам | 3,5 | 1,7 | 2,6 |
| Республика Молдова | 1,2 | 1,4 | 2,2 |
| Афганистан | 2,3 | 3,2 | 1,9 |

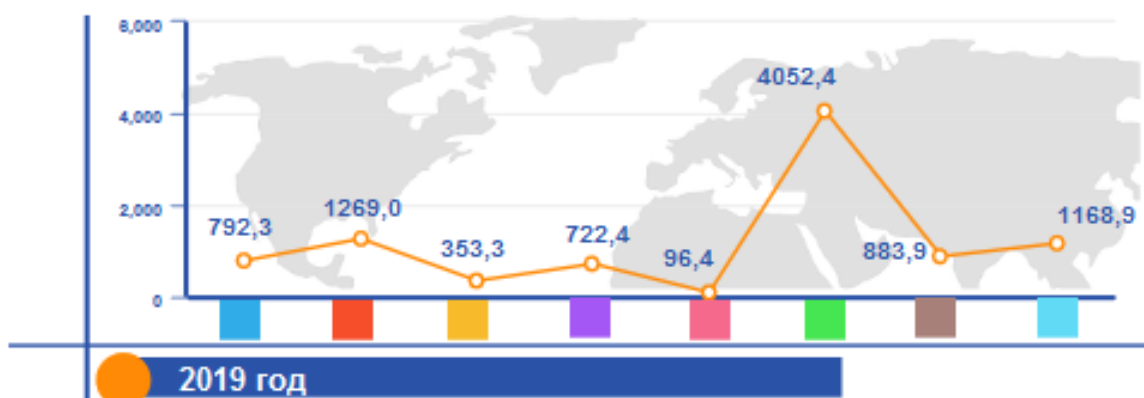
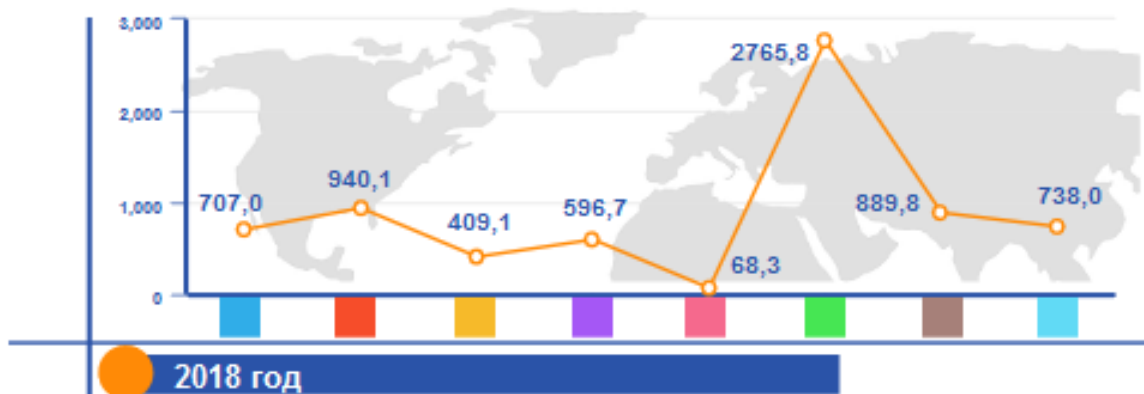
Отрадно, что, если в первые годы независимости, экспорт продукции легкой промышленности республики имел сырьевую направленность, то в настоящее время наша страна начала занимать ведущие позиции в экспорте готовой продукции текстильной и легкой промышленности.

ИМПОРТ

За январь-май 2019 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 9 338,7 млн.долл.США (темпы роста – 31,3 %). Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и комплектующие (43,4 %), химическая продукция и изделия из нее (13,6 %), а также черные металлы и изделия из них (7,7 %).

Структура импорта товаров и услуг

(январь-май, млн.долл.США)



| | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|
| Продовольственные товары | | Машины и оборудование, включая части и комплектующие | |
| Химическая продукция и изделия из нее | | Услуги | |
| Энергоносители и нефтепродукты | | Прочие | |
| Черные металлы и изделия из них | | | |
| Цветные металлы и изделия из них | | | |

Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе-мае 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля импорта машин и оборудования, включая части и комплектующие, в общем его объеме увеличилась с 38,9 % до 43,4 %.

Структура импорта

(за январь-май 2019 г.)

| | Всего | | | Страны СНГ | | | Другие страны | | |
|--|-------------------|---|--------------|-------------------|---|--------------|-------------------|---|--------------|
| | млн. долл. США | к соответствующему периоду прошлого года, % | в % к итогу | млн. долл. США | к соответствующему периоду прошлого года, % | в % к итогу | млн. долл. США | к соответствующему периоду прошлого года, % | в % к итогу |
| Всего | 9338,7 | 131,3 | 100,0 | 3228,0 | 123,8 | 100,0 | 6110,7 | 135,5 | 100,0 |
| Продовольственные товары | 792,3 | 112,1 | 8,5 | 531,2 | 98,6 | 16,5 | 261,2 | 155,3 | 4,3 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 1269,0 | 135,0 | 13,6 | 268,5 | 152,4 | 8,3 | 1000,5 | 131,0 | 16,4 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 353,3 | 86,3 | 3,8 | 338,3 | 85,8 | 10,5 | 15,0 | 102,3 | 0,2 |
| Черные металлы и изделия из них | 722,4 | 121,1 | 7,7 | 498,5 | 114,4 | 15,4 | 223,9 | 139,2 | 3,7 |
| Цветные металлы и изделия из них | 96,4 | 141,1 | 1,0 | 65,9 | 131,2 | 2,0 | 30,6 | 168,4 | 0,5 |
| Машины и оборудование, включая части и принадлежности | 4052,4 | 146,5 | 43,4 | 473,2 | 104,0 | 14,7 | 3579,2 | 154,9 | 58,6 |
| Услуги | 883,9 | 99,3 | 9,5 | 382,9 | 530,6 | 11,9 | 501,0 | 61,3 | 8,2 |
| Прочие | 1168,9 | 158,4 | 12,5 | 669,5 | 138,3 | 20,7 | 499,4 | 196,7 | 8,2 |

Динамика структуры импорта

(млн. долл. США)

| Структура | январь-май 2015 г. | январь-май 2016 г. | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Всего | 5392,6 | 4713,8 | 5299,9 | 7114,9 | 9338,7 |
| Продовольственные товары | 716,5 | 578,7 | 581,6 | 707,0 | 792,3 |
| Химическая продукция и изделия из нее | 941,5 | 887,7 | 888,1 | 940,1 | 1269,0 |
| Энергоносители и нефтепродукты | 247,0 | 235,4 | 280,3 | 409,1 | 353,3 |
| Черные металлы и изделия из них | 313,8 | 288,1 | 451,5 | 596,7 | 722,4 |
| Цветные металлы и изделия из них | 63,7 | 37,8 | 53,5 | 68,3 | 96,4 |
| Машины и оборудование, включая части и принадлежности | 2354,5 | 1930,2 | 1839,0 | 2765,8 | 4052,4 |
| Услуги | 376,9 | 294,9 | 615,0 | 889,8 | 883,9 |
| Прочие | 378,9 | 460,9 | 590,9 | 738,0 | 1168,9 |

Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе-мае 2019 года, по сравнению с январем-маем 2018 года, объем импорта товаров увеличился на 2 229,7 млн. долл. США и составил 8 454,8 млн. долл. США. Импорт услуг достиг 883,9 млн. долл. США.

Структура отдельных импортированных товаров

(за январь-май 2019 г.)

| | Млн. долл. США | По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % | | Млн. долл. США | По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % |
|---------------------------------|----------------------|--|-----------------------------|----------------------|--|
| Продовольственные товары | | | | | |
| сахар сырец | 70,5 | 176,3 р. | какао и продукты из него | 22,2 | 154,2 |

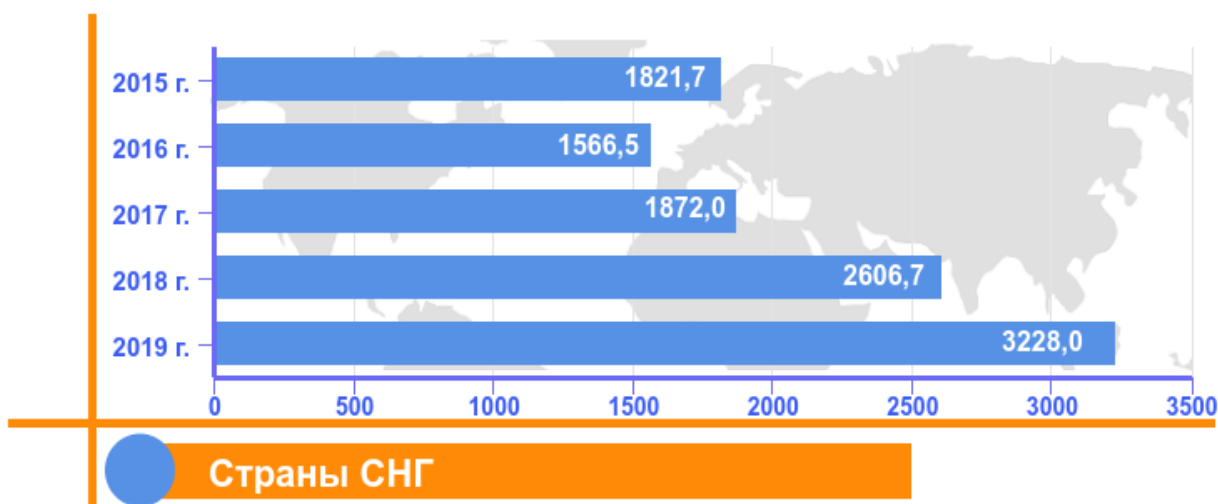
| | Млн. долл. США | По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, % | | Млн. долл. США | По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, % |
|---|----------------|--|---|----------------|--|
| пшеница | 155,6 | 138,1 | мучные и кондитерские изделия | 28,2 | 180,2 |
| мука | 41,0 | 77,1 | подсолнечное масло | 82,2 | 151,7 |
| готовый корм для животных | 60,8 | 133,8 | маргарин | 15,6 | 118,7 |
| чай | 19,5 | 78,6 | цитрусовые плоды | 19,6 | 163,8 |
| картофель | 12,6 | 51,1 | мясо и субпродукты пищевые | 7,8 | 125,8 |
| Химическая продукция и изделия из нее | | | | | |
| фармацевтические продукты | 424,4 | 122,6 | регуляторы роста растений | 32,0 | 117,1 |
| пластмассы и изделия из них | 308,3 | 154,0 | химические нити | 22,7 | 99,2 |
| каучук и резиновые изделия | 126,7 | 181,2 | химические штапельные волокна | 21,5 | 95,8 |
| продукты органического химического соединения | 64,5 | 115,1 | смеси и растворители | 26,2 | 1,6 р. |
| парфюмерно-косметические и моющие средства | 76,5 | 164,9 | сода каустическая | 14,7 | 110,7 |
| экстракты дубильные и красильные | 52,9 | 114,6 | удобрения минеральные или химические | 33,8 | 5,3 р. |
| Энергоносители и нефтепродукты | | | | | |
| продукты переработки нефти | 234,9 | 89,1 | лигнит или бурый уголь неагломерированный | 10,7 | 76,3 |
| нефть сырая | 47,6 | 44,3 | электроэнергия | 15,1 | 107,8 |

| | Млн. долл. США | По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % | | Млн. долл. США | По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, % |
|---|----------------------|--|---|----------------------|--|
| Черные и цветные металлы | | | | | |
| черные металлы и изделия из них | 722,4 | 121,1 | цветные металлы и изделия из них | 96,4 | 141,1 |
| Машины и оборудование | | | | | |
| части и оборудование для автомобилей | 362,7 | 124,1 | экскаваторы и бульдозеры | 128,1 | 94,5 |
| машины для обработки текстильных волокон | 237,1 | 113,1 | центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов | 153,4 | 144,6 |
| автомобили грузовые и спецназначения | 200,4 | 140,4 | автомобили легковые | 154,6 | 1,9 п. |
| кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом | 236,3 | 157,4 | шины и покрышки | 82,6 | 103,3 |
| машины и оборудование прочее для сельского хозяйства | 106,3 | 78,2 | аппаратура и приборы медицинские | 106,7 | 160,2 |
| оборудование для сортировки и измельчения грунта | 167,2 | 2,2 п. | двигатели, генераторы и трансформаторы электрические | 120,2 | 141,2 |
| насосы жидкостные и вакуумные | 142,4 | 154,6 | трубы и трубки для нефте-, газопроводов | 87,7 | 117,0 |
| летательные аппараты | 259,2 | 1,9 п. | оборудование прочее для промышленного приготовления пищевых продуктов | 25,4 | 39,1 |
| Прочие | | | | | |
| древесина и изделия из нее | 243,5 | 96,7 | прочие живые растения | 17,7 | 66,0 |
| бумага, картон и печатные изделия | 103,7 | 122,7 | асбест | 12,6 | 57,8 |
| цемент | 71,4 | 148,8 | инструмент, столовые | 15,4 | 119,4 |

| | Млн. долл. США | По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, % | | Млн. долл. США | По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, % |
|---|----------------|--|--------------------------------------|----------------|--|
| | | | приборы из недрагоценных металлов | | |
| руды и концентраты цветных металлов | 138,3 | 2,9 р. | мебель для сидения | 17,0 | 1,9 р. |
| керамические изделия и изделия из камня и гипса | 64,4 | 2,1 р. | игрушки, игры и спортивный инвентарь | 12,1 | 1,8 р. |
| конструкции строительных сборок | 159,4 | 5,4 р. | крупный рогатый скот | 44,1 | 7,2 р. |
| стекло и изделия из него | 29,7 | 106,1 | домашняя птица живая | 2,8 | 68,3 |

Объем импорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(январь-май, млн.долл.США)



**Объем двадцати крупных стран-партнеров
в импорте товаров и услуг**

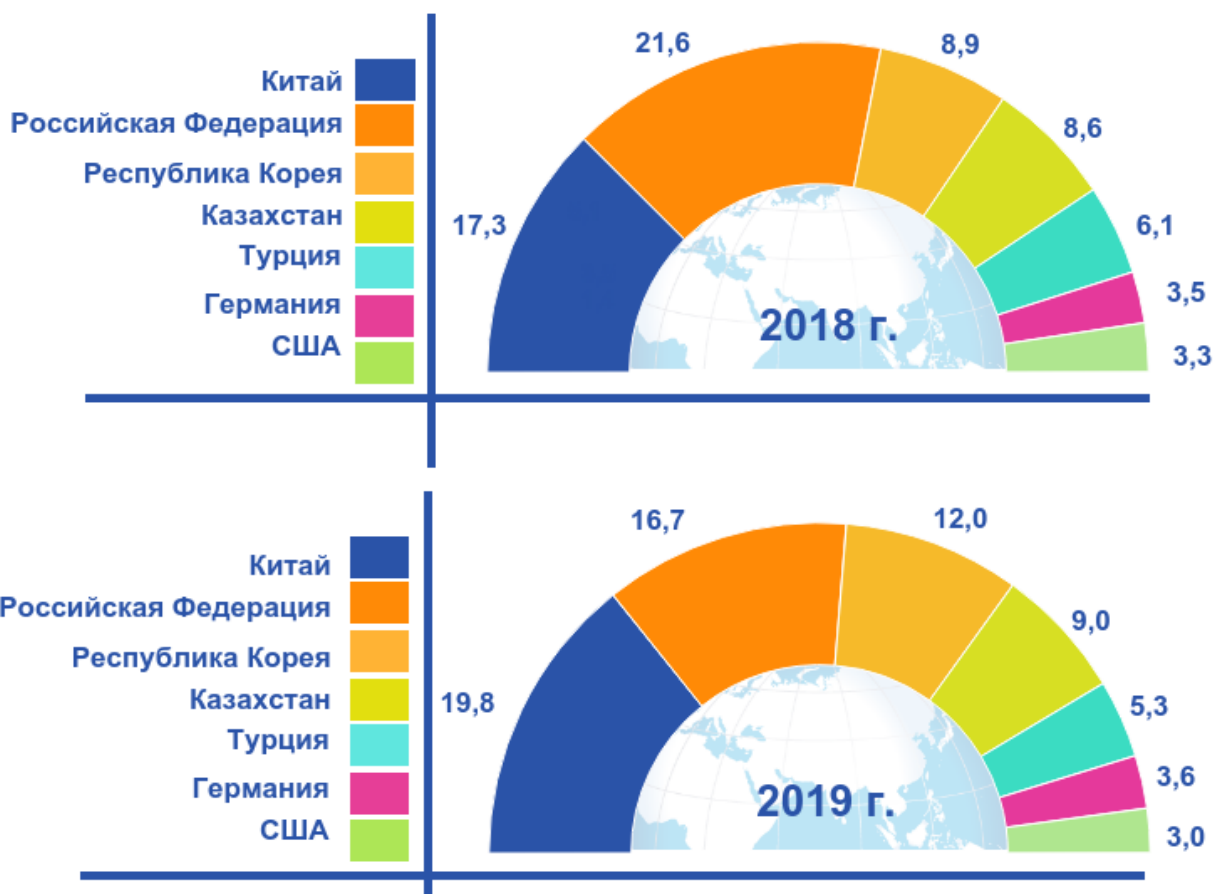
(январь-май)

| Страны | млн. долл. США | | темпы роста, % | | занимаемое место | |
|----------------------|----------------|---------|----------------|---------|------------------|---------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Китай | 1228,3 | 1850,6 | 130,5 | 150,7 | 2 | 1 |
| Российская Федерация | 1537,3 | 1558,2 | 144,3 | 101,4 | 1 | 2 |
| Республика Корея | 630,8 | 1121,0 | 150,6 | 177,7 | 3 | 3 |
| Казахстан | 615,0 | 841,9 | 162,1 | 136,9 | 4 | 4 |
| Турция | 431,3 | 495,5 | 167,4 | 114,9 | 5 | 5 |
| Германия | 250,8 | 335,8 | 97,8 | 133,9 | 6 | 6 |
| США | 237,4 | 284,0 | 2,6 п. | 119,6 | 7 | 7 |
| Латвия | 136,6 | 175,6 | 158,3 | 128,6 | 9 | 8 |
| Туркменистан | 57,3 | 164,7 | 103,7 | 2,9 п. | 16 | 9 |
| Литва | 108,0 | 158,7 | 86,6 | 146,9 | 11 | 10 |
| Беларусь | 173,2 | 143,2 | 5,3 п. | 82,7 | 8 | 11 |
| Индия | 107,7 | 129,2 | 88,7 | 120,0 | 12 | 12 |
| Япония | 68,3 | 126,5 | 141,8 | 185,3 | 15 | 13 |
| Украина | 116,1 | 113,0 | 170,9 | 97,3 | 10 | 14 |
| Италия | 92,0 | 108,9 | 163,3 | 118,4 | 13 | 15 |

| Страны | млн. долл. США | | темпы роста, % | | занимаемое место | |
|------------|----------------|---------|----------------|---------|------------------|---------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| Сингапур | 5,9 | 77,6 | 149,7 | 13,1 р. | 19 | 16 |
| Иран | 33,1 | 76,1 | 167,2 | 230,1 | 18 | 17 |
| Бразилия | 5,7 | 70,3 | 3,2 | 12,2 р. | 20 | 18 |
| Швейцария | 69,7 | 63,7 | 134,3 | 91,4 | 14 | 19 |
| Кыргызстан | 49,9 | 52,1 | 2,6 р. | 104,4 | 17 | 20 |

Доля семи крупных стран-партнеров
в импорте товаров и услуг, %

(январь-май)

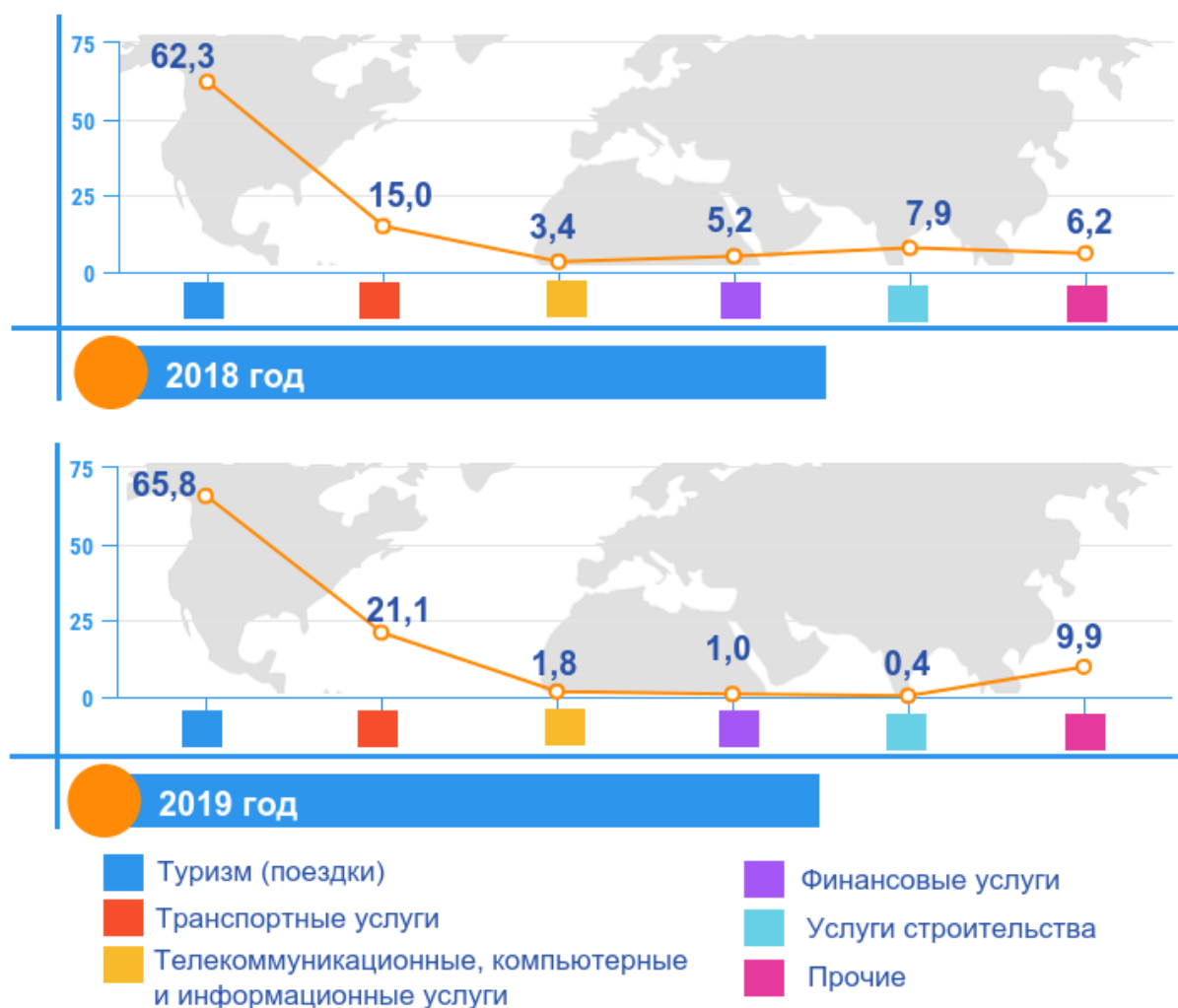


По итогам января-мая 2019 года в республику было импортировано товаров и услуг из 141 страны.

Пять крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Республика Корея, Казахстан и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 62,8 %, что составляет 5 867,2 млн. долл.США.

Структура импорта услуг, %

(январь-май)



Объем импорта услуг за январь-май 2019 года составил 883,9 млн. долл. США, или 9,5 % от общего объема импорта и уменьшился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 0,7 %. В составе импорта услуг основную долю занимают туризм (поездки), транспортные услуги, а также услуги строительства, телекоммуникационные, информационные и компьютерные услуги.

Импорт строительных материалов

(за январь-май 2019 г.)

За январь-май 2019 года объем импорта строительных материалов составил 510,0 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 16,1 %. Доля импорта строительных материалов в общем объеме достигла 5,5 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (47,3 %), цемент (14,0 %), стекло и изделия из него (4,7 %), а также асбест (2,5 %).

Импорт строительных материалов

(за январь-май 2019 г.)



Данная инфографика показывает, что импорт строительных материалов в январе-мае 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, значительно увеличился. Рост объема импорта строительных материалов обусловлен масштабными строительными и реконструкционными работами в стране.

Следует отметить, что правительством осуществляется ряд реформ, направленных на производство строительных материалов и изделий из них,

а также на обеспечение внутреннего рынка высококачественными и, в то же время, низкостоимостными строительными материалами.

Динамика импорта некоторых строительных материалов

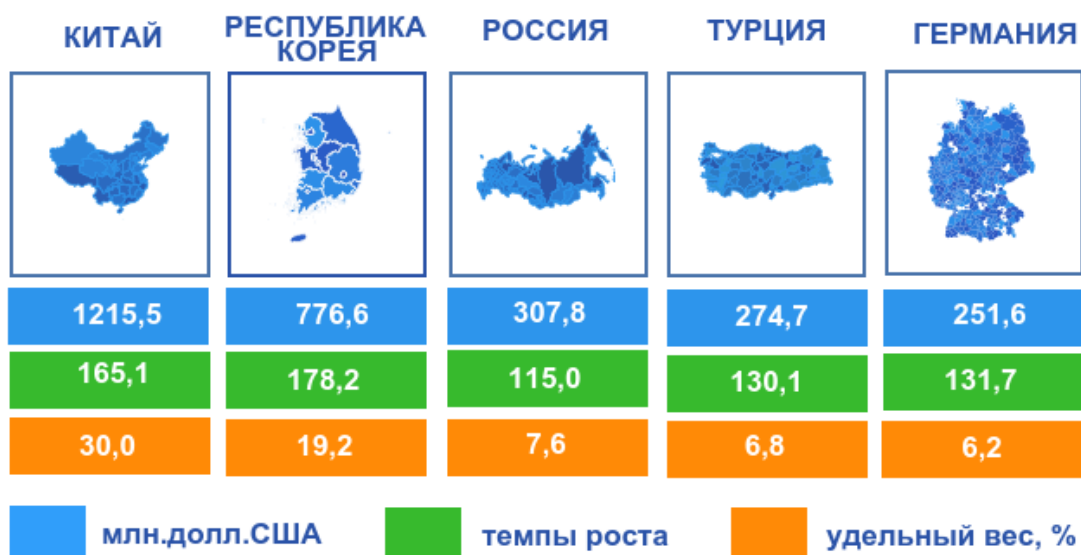
(млн.долл.США)

| Структура | январь-май 2015 г. | январь-май 2016 г. | январь-май 2017 г. | январь-май 2018 г. | январь-май 2019 г. |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Цемент | 0,1 | 0,2 | 8,1 | 48,0 | 71,5 |
| Дерево и изделия из него | 65,7 | 140,9 | 173,1 | 246,1 | 241,3 |
| Асбест | 6,8 | 8,0 | 11,0 | 21,8 | 12,6 |
| Стекло и изделия из него | 12,1 | 7,9 | 16,3 | 20,4 | 23,7 |

Возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной политики по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан машины и оборудование

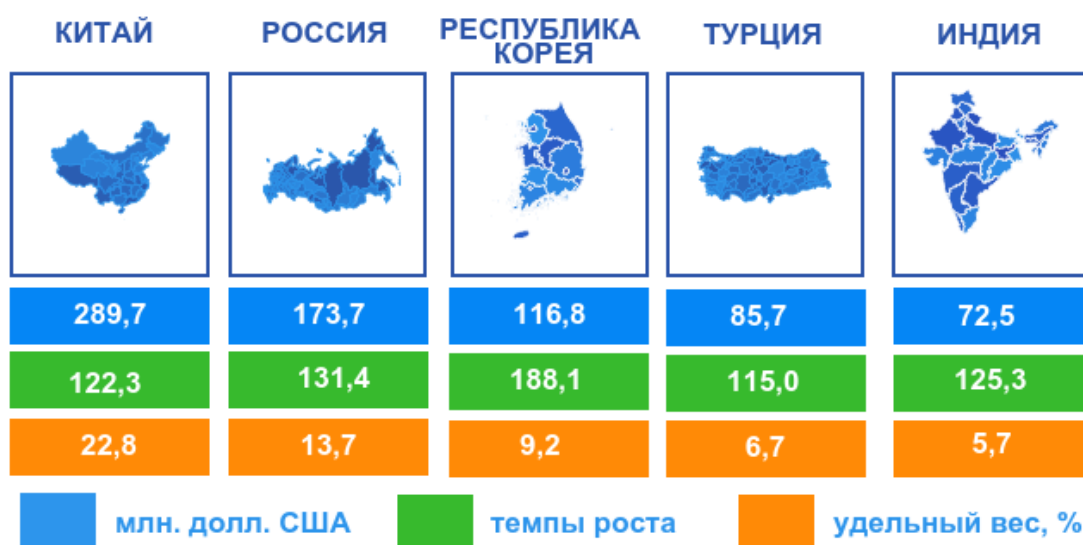
(январь-май 2019 г.)



Ниже содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Республику Узбекистан машины, оборудование, химическую продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее

(январь-май 2019 г.)



Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей повысилось качество и увеличился объем экспортируемых национальных продуктов, что позволило отечественной продукции занимать крепкие позиции на внешних рынках.

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)