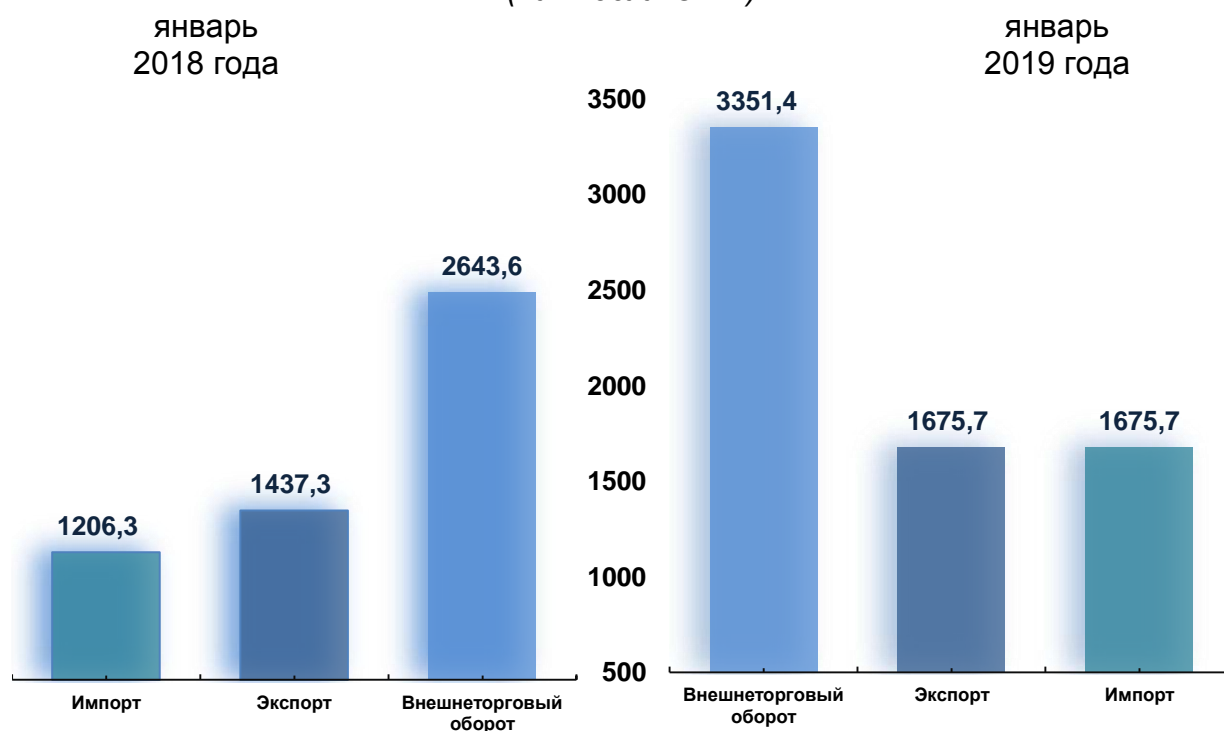


ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь 2019 года *)

По итогам января 2019 года внешнеторговый оборот республики составил 3 351 428,8 тыс. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 26,8 %. Объем экспорта достиг 1 675 729,9 тыс. долл. США (темпы роста - 16,6 %), объем импорта - 1 675 698,9 тыс. долл. США (темпы роста - 38,9 %). Сальдо внешней торговли составило 31,0 тыс. долл. США.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан (млн. долл.США)



По итогам января-декабря 2018 года сальдо внешнего товарооборота было отрицательным (-5,3 млрд.долл.США). В январе 2019 года в структуре внешнеторгового оборота объем импорта почти уравнялся с объемом экспорта, в результате чего по итогам января 2019 года наблюдалось положительное сальдо внешнеторгового оборота.

*предварительные данные

Вследствие увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации промышленного производства в структуре экспорта были достигнуты существенные изменения.

**Топ 20 стран, имеющих наибольший удельный вес
в товарообороте республики**

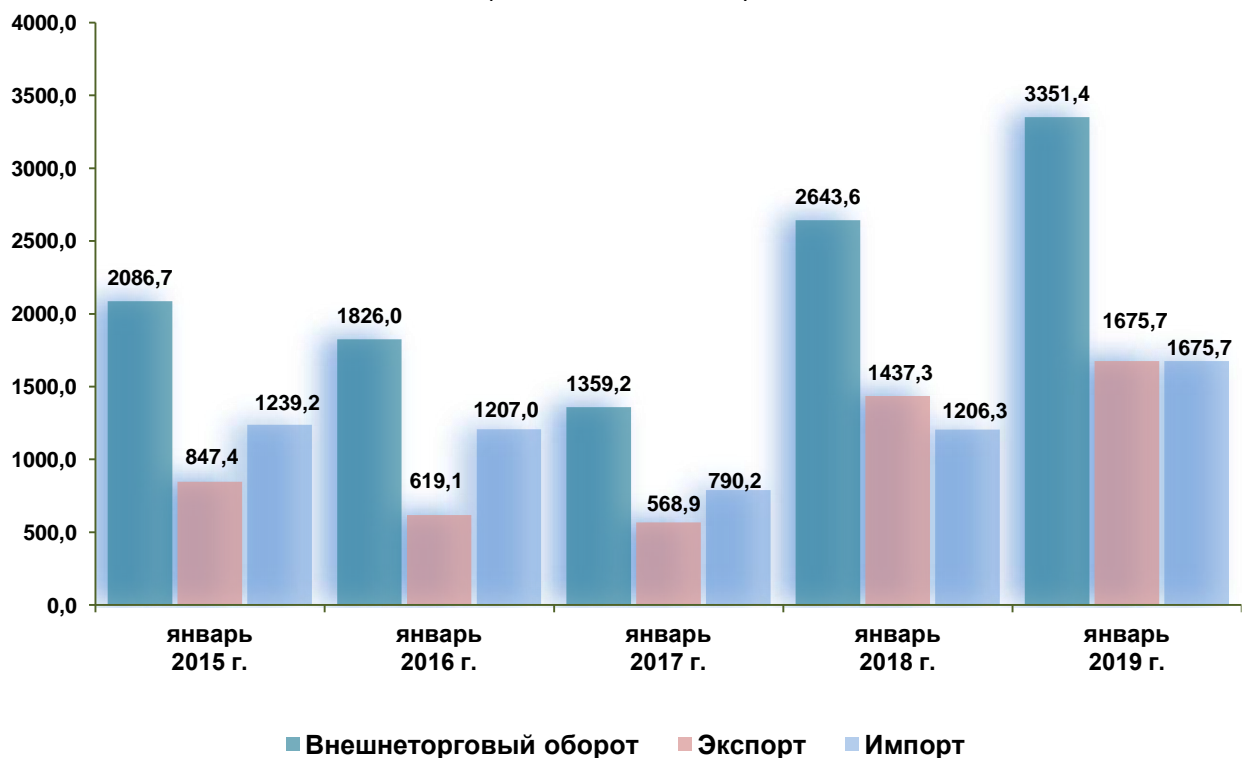
(млн. долл. США)

Страны	Внешне-торговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	
				удельный вес, %	темпы роста, %
Китай	576,1	252,0	324,1	17,2	168,1
Российская Федерация	429,7	170,1	259,6	12,8	99,0
Казахстан	250,3	78,4	171,9	7,5	133,8
Республика Корея	246,1	5,5	240,7	7,3	2,6 р.
Турция	154,6	78,6	76,0	4,6	165,6
Беларусь	45,3	2,5	42,9	1,4	124,0
Туркменистан	42,7	5,0	37,7	1,3	3,3 р.
Германия	39,7	2,5	37,2	1,2	91,0
Литва	37,6	1,8	35,9	1,1	169,5
Япония	35,9	1,2	34,7	1,1	6,2 р.
Индия	32,3	0,9	31,4	1,0	161,7
Украина	30,5	6,8	23,7	0,9	100,6
Франция	30,0	24,6	5,5	0,9	4,5 р.
Латвия	30,0	2,5	27,5	0,9	85,7
Афганистан	29,6	29,4	0,2	0,9	51,0
Таджикистан	27,2	17,2	10,0	0,8	140,8
Бразилия	26,1	0,0	26,1	0,8	23,8 р.
Кыргызстан	26,1	20,8	5,3	0,8	131,7
США	24,2	1,1	23,1	0,7	2,5 р.
Иран	21,5	9,6	11,9	0,6	141,2

Развитие внешнеторговых связей Узбекистана осуществляется на основе реальных потребностей национальной экономики, находящейся в процессе проведения рыночных реформ. В то же время она нацелена на интеграцию Узбекистана в мировую экономику, занятие достойного места в ряду развитых стран мира.

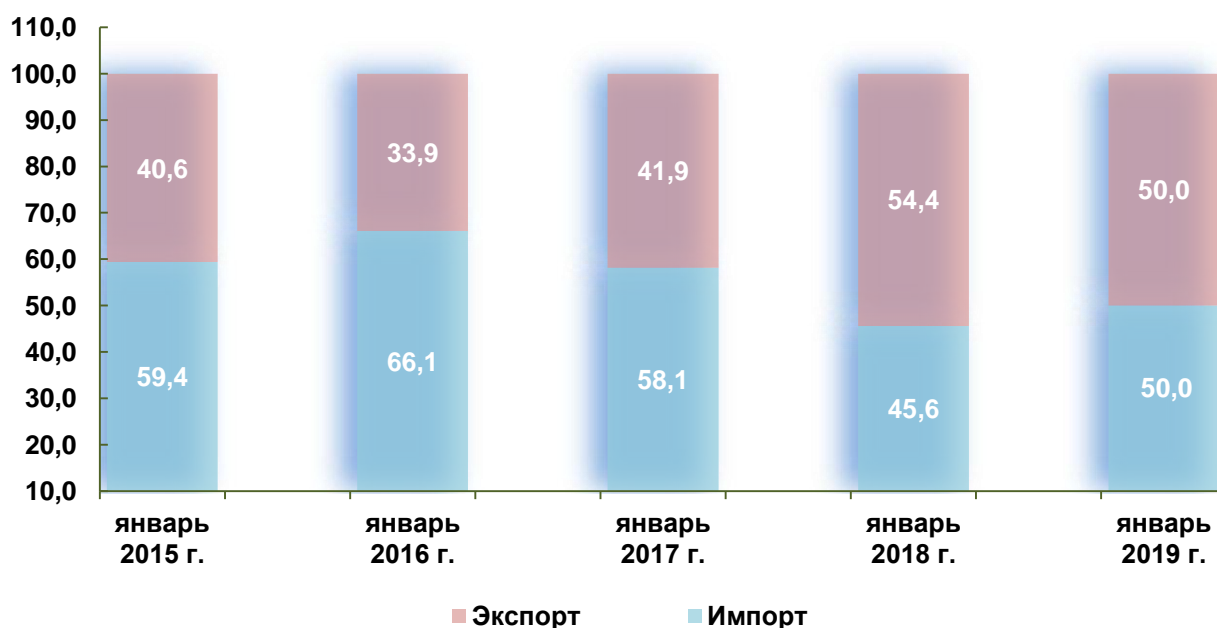
По итогам января 2019 года число предприятий, занимающихся экспортом товаров, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выросло на 81 ед. и их общее количество достигло 1037 ед.

Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан (млн. долл.США)



Анализ динамики внешнеторгового оборота также показал рост и в январе 2019 года он составил 3 351,4 млн.долл.США, который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 707,8 млн.долл.США.

Доля экспорта и импорта во внешнеторговом обороте, %



В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля стран СНГ во внешнеторговом обороте по итогам января 2019 года составила 29,2 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста внешнеторгового оборота достигли 115,3 %.

Динамика объемов стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан (млн.долл.США)



Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе 2019 года увеличилась на 2,9 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составила 70,8 %.

**Динамика крупных стран-партнеров
во внешнем товарообороте Республики Узбекистан**

(млн. долл. США)

Страны	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
Китай	559,8	400,8	258,7	342,7	576,1
экспорт	268,4	185,5	124,2	137,2	252,0
импорт	291,5	215,3	134,6	205,5	324,1
сальдо	-23,1	-29,8	-10,4	-68,3	-72,2
Российская Федерация	344,5	329,5	281,1	434,2	429,7
экспорт	101,6	100,2	135,4	107,8	170,1
импорт	243,0	229,2	145,6	326,4	259,6
сальдо	-141,4	-129,0	-10,2	-218,6	-89,4
Республика Корея	123,5	132,9	80,2	95,5	246,1
экспорт	13,5	28,5	9,5	7,3	5,5
импорт	110,1	104,3	70,7	88,2	240,7
сальдо	-96,6	-75,8	-61,2	-80,9	-235,2
Казахстан	255,3	100,8	104,7	187,1	250,3
экспорт	154,0	21,7	43,5	77,4	78,4
импорт	101,2	79,2	61,2	109,7	171,9
сальдо	52,8	-57,5	-17,6	-32,3	-93,5
Турция	71,7	79,9	78,3	93,3	154,6

(млн. долл. США)

Страны	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
экспорт	30,3	33,4	48,5	45,5	78,6
импорт	41,4	46,6	29,8	47,8	76,0
сальдо	-11,1	-13,2	18,7	-2,3	2,6
Беларусь	10,6	7,2	7,9	36,5	45,3
экспорт	1,0	0,8	1,5	1,9	2,5
импорт	9,6	6,3	6,4	34,6	42,9
сальдо	-8,5	-5,5	-4,8	-32,7	-40,4
Туркменистан	11,4	11,8	4,6	12,8	42,7
экспорт	7,0	6,5	2,9	3,1	5,0
импорт	4,4	5,4	1,7	9,7	37,7
сальдо	2,6	1,1	1,2	-6,6	-32,6
Германия	50,3	57,0	22,0	43,6	39,7
экспорт	2,7	1,7	1,5	1,7	2,5
импорт	47,6	55,3	20,5	42,0	37,2
сальдо	-45,0	-53,5	-19,0	-40,3	-34,7
Литва	14,3	23,7	17,7	22,2	37,6
экспорт	0,4	0,0	0,2	0,5	1,8
импорт	13,9	23,7	17,4	21,7	35,9
сальдо	-13,6	-23,7	-17,2	-21,3	-34,1
Япония	18,4	34,5	5,6	5,8	35,9

(млн. долл. США)

Страны	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
экспорт	0,2	0,6	0,6	1,1	1,2
импорт	18,2	34,0	5,0	4,7	34,7
сальдо	-18,0	-33,4	-4,3	-3,6	-33,6
Индия	25,9	37,6	27,3	20,0	32,3
экспорт	4,1	2,4	5,0	2,5	0,9
импорт	21,8	35,2	22,3	17,5	31,4
сальдо	-17,8	-32,8	-17,3	-15,0	-30,5
Латвия	16,7	29,5	15,9	35,0	30,0
экспорт	2,9	2,5	6,2	3,0	2,5
импорт	13,9	26,9	9,7	32,0	27,5
сальдо	-11,0	-24,4	-3,6	-29,0	-24,9
Бразилия	40,8	29,0	25,9	1,1	26,1
экспорт	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
импорт	40,4	29,0	25,9	1,1	26,1
сальдо	-40,1	-29,0	-25,9	-1,1	-26,1
Украина	63,8	21,4	15,8	30,3	30,5
экспорт	5,2	2,2	4,7	10,1	6,8
импорт	58,6	19,2	11,1	20,2	23,7
сальдо	-53,4	-17,0	-6,4	-10,0	-16,9
США	13,2	17,8	14,3	9,8	24,2

(млн. долл. США)

Страны	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
экспорт	1,1	1,7	1,0	1,0	1,1
импорт	12,1	16,2	13,3	8,8	23,1
сальдо	-11,0	-14,5	-12,4	-7,8	-22,0
Италия	19,1	15,1	10,0	8,0	17,1
экспорт	0,4	0,8	0,7	0,9	1,3
импорт	18,6	14,3	9,3	7,1	15,8
сальдо	-18,2	-13,5	-8,5	-6,2	-14,4
Иран	50,6	35,8	38,5	15,2	21,5
экспорт	46,4	29,8	35,3	10,5	9,6
импорт	4,2	5,9	3,2	4,7	11,9
сальдо	42,2	23,9	32,2	5,9	-2,3
Таджикистан	12,9	13,1	17,5	19,3	27,2
экспорт	12,4	11,6	13,5	17,6	17,2
импорт	0,5	1,5	4,0	1,7	10,0
сальдо	11,9	10,1	9,5	15,9	7,2
Великобритания	5,5	11,6	7,3	6,9	16,8
экспорт	1,7	5,8	4,0	1,2	7,2
импорт	3,8	5,8	3,3	5,6	9,6
сальдо	-2,1	0,0	0,6	-4,4	-2,4
Швейцария	13,5	17,7	8,6	7,4	8,0

(млн. долл. США)

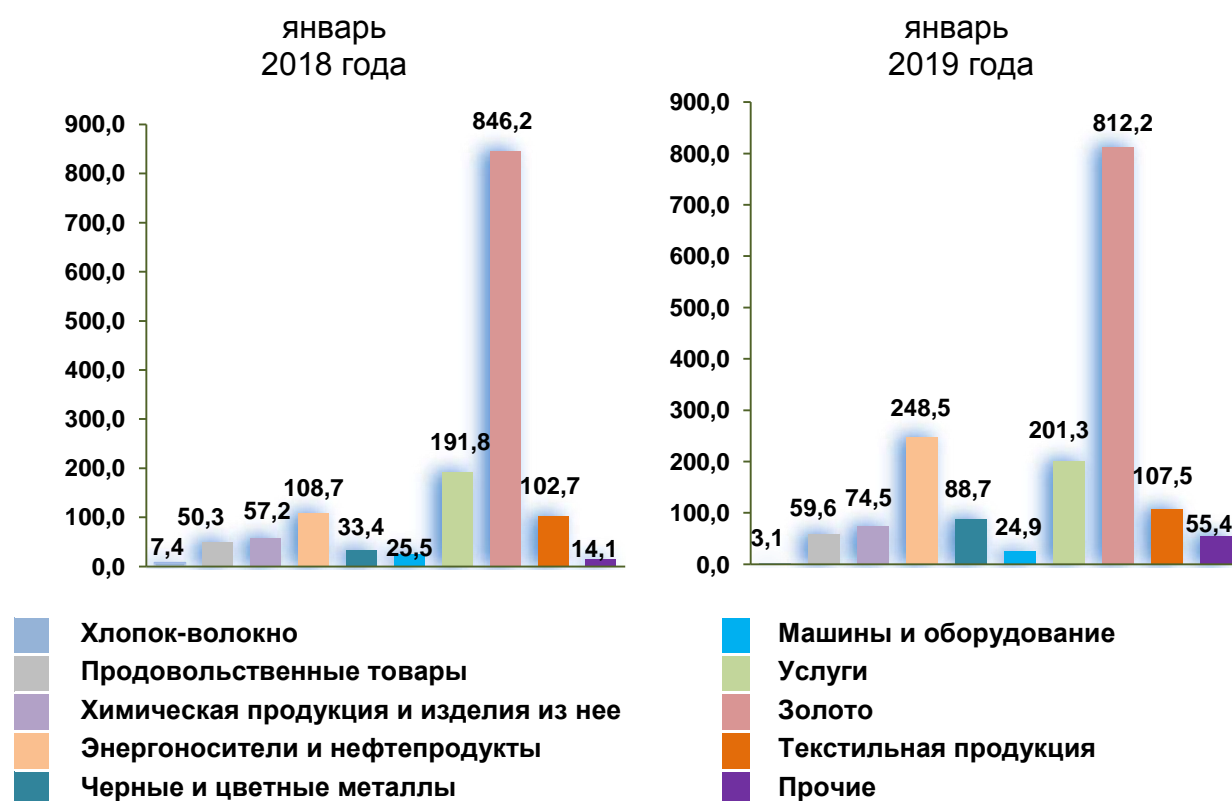
Страны	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
экспорт	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5
импорт	13,4	17,3	8,2	7,0	7,5
сальдо	-13,2	-17,0	-7,8	-6,6	-7,0

ЭКСПОРТ

Объем экспорта Республики Узбекистан в январе 2019 года составил 1 675 729,9 тыс. долл. США (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг 16,6 %). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 88,0 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 14,8 %, продовольственные товары – 3,6 %, черные и цветные металлы – 5,3 %.

Объем экспорта без учета золота увеличился на 46,1 %, составив 863,6 млн. долл. США.

Структура экспорта товаров и услуг (млн.долл.США)



Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта отдельных видов товаров и услуг в общем объеме экспорта в январе 2019 года увеличилась, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Структура экспорта

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Всего	1675,7	116,6	100,0	366,4	129,2	100,0	1309,3	113,5	100,0
Хлопок-волокно	3,1	41,9	0,2	0,1	33,3	0,0	3,0	42,3	0,2
Продовольственные товары	59,6	118,5	3,6	27,6	142,3	7,5	32,0	103,6	2,5
Химическая продукция и изделия из нее	74,5	130,2	4,4	32,1	105,6	8,8	42,4	158,2	3,2
Энергоносители и нефтепродукты	248,5	228,6	14,8	106,9	191,9	29,2	141,6	267,2	10,8
Черные и цветные металлы	88,7	265,6	5,3	4,9	46,7	1,3	83,8	365,9	6,4
Машины и оборудование	24,9	97,6	1,5	20,0	101,0	5,5	4,9	86,0	0,4
Услуги	201,3	105,0	12,0	99,3	114,1	27,1	102,0	97,3	7,8
Золото	812,2	96,0	48,5	-	-	-	-	-	-
Текстильная продукция	107,5	104,7	6,4	56,3	96,6	15,4	51,2	94,3	3,9
Прочие	55,1	3,9 п.	3,3	19,2	3,1 п.	5,2	36,2	4,6 п.	2,8

Динамика структуры экспорта

(млн. долл. США)

Структура	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
Всего	840,9	609,5	568,9	1 437,3	1 675,7
Хлопок-волокно	85,3	49,4	55,8	7,4	3,1
Продовольственные товары	74,9	26,8	35,8	50,3	59,6
Химическая продукция и изделия из нее	13,6	46,6	51,6	57,3	74,5
Энергоносители и нефтепродукты	305,0	126,6	74,2	108,7	248,5
Черные и цветные металлы	25,9	31,7	52,5	33,4	88,7
Машины и оборудование	23,5	6,3	8,6	25,5	24,9
Услуги	229,8	245,5	189,1	191,8	201,3
Золото	-	-	-	846,2	812,2
Текстильная продукция	62,7	63,1	88,7	102,7	107,5
Прочие	20,1	13,7	12,7	14,1	55,5

Анализ динамики экспорта товаров и услуг также показал, что в январе 2019 года, по сравнению с январем 2018 года, объем экспорта товаров увеличился на 228,9 млн. долл. США и составил 1 474,4 млн. долл. США. Экспорт услуг достиг 201,3 млн. долл. США.

Структура отдельных товаров экспорта за январь 2019 года

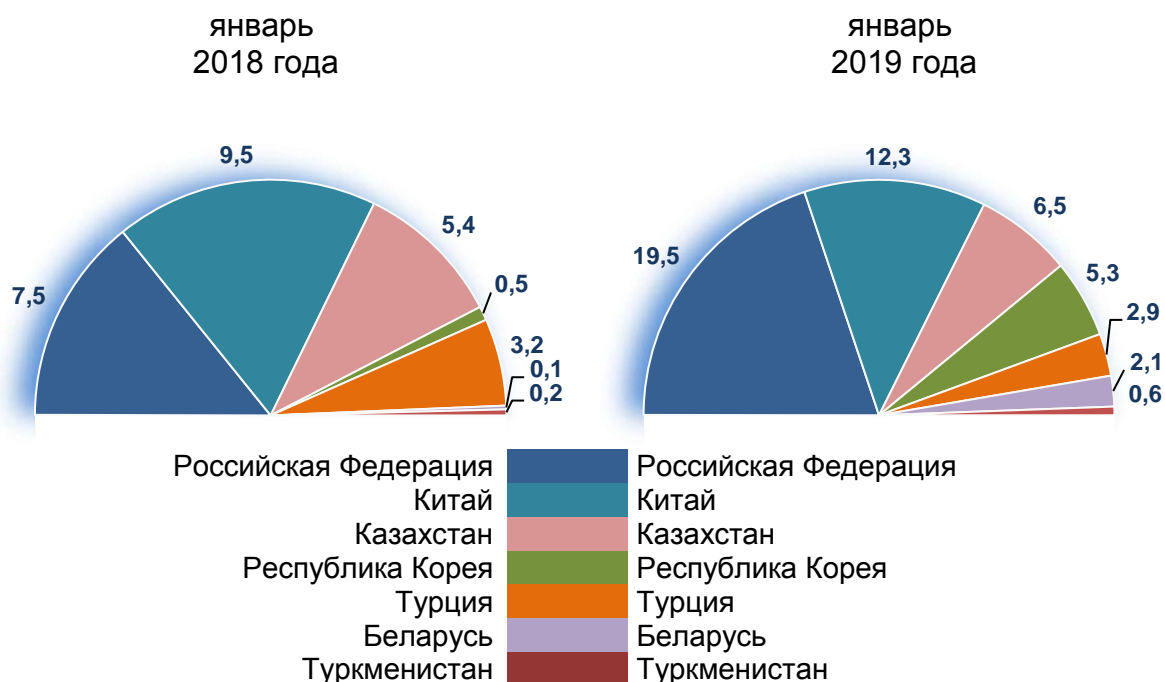
	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
Продовольственные товары					
продукция плодовая	25,8	184,3	алкогольные и безалкогольные напитки	0,9	85,3
продукция овощная	19,0	120,8	переработанная плодоовощная продукция	4,1	2,6 р.
пшеница	-	-	перец	12,0	18,9 р.
Химическая продукция и изделия из нее					
пластмасса и изделия из нее	31,7	87,1	карбонаты; пероксокарбонаты	1,1	103,4
удобрения	13,2	83,9	химические штапельные волокна	1,3	3,6 р.
фармацевтическая продукция	0,5	88,5	аммиак	0,1	18,6
Энергоносители и нефтепродукты					
природный газ	229,7	2,8 р.	моторные и смазочные масла	0,3	2,7 р.
электроэнергия	13,0	57,6	газойли с содержанием серы	0,5	105,2
другие продукты переработки нефти	0,4	52,2			
Черные и цветные металлы					
медь и изделия из нее	55,2	3,2 р.	цветные металлы и изделия из них (без меди)	15,7	131,8
прутки, уголки и спецпрофили из железа	14,3	4,0 р.	изделия из черных металлов, кованные или штампованные	0,06	115,6
Машины и оборудование					
провода и кабели	1,1	42,8	легковые автомобили	0,2	1,6

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %
трансформаторы и аккумуляторы	1,2	52,5	автобусы и микроавтобусы	-	-
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	1,8	5,0 р.	вагоны грузовые, включая цистерны	-	-
части и оборудование для автомобилей	0,3	118,1	автомобили грузовые и спецназначения	0,4	134,9
мониторы и проекторы	0,7	112,8	прицепы и полуприцепы	-	-
Прочие					
текстильные изделия	107,5	104,7	обувь, гетры и их детали	0,8	142,9
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	4,4	73,3	стекло и изделия из него	0,3	117,3
бумага, картон и печатные изделия	1,1	2,0 р.	живые деревья и другие растения	0,1	3,1 р.
керамические изделия	0,5	47,0	велосипеды, педальные автомобили; коляски для кукол; куклы	-	-

Объем экспорта в страны СНГ и других зарубежных государств
(млн. долл. США)



Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг



Китай и Россия занимают наибольшую долю в экспорте товаров и услуг Республики Узбекистан. Доля этих стран в общем объеме экспорта составляет 31,8 %.

В состав экспортируемых в Китай и Россию товаров входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Объем двадцати крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг за январь

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	137,2	252,0	110,5	183,7	1	1
Российская Федерация	107,8	170,1	79,6	157,8	2	2
Турция	45,5	78,6	94,0	172,6	4	3
Казахстан	77,4	78,4	177,8	101,3	5	4
Афганистан	58,0	29,4	128,3	50,8	3	5

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Франция	0,6	24,6	57,7	4137,6	8	6
Кыргызстан	12,0	20,8	114,5	173,0	7	7
Таджикистан	17,6	17,2	130,4	97,6	9	8
Иран	10,5	9,6	29,9	91,3	11	9
Великобритания	1,2	7,2	31,3	580,6	13	10
Украина	10,1	6,8	214,8	66,9	17	11
Сингапур	0,9	6,6	20,2	724,3	14	12
Республика Корея	7,3	5,5	77,0	74,9	19	13
Туркменистан	3,1	5,0	107,1	161,4	20	14
Пакистан	1,1	4,6	226,6	414,2	16	15
ОАЭ	2,4	4,5	56,5	190,0	18	16
Индонезия	3,1	3,7	170,5	118,4	10	17
Азербайджан	1,8	2,6	253,4	147,3	15	18
Польша	3,0	2,6	118,5	86,4	12	19
Латвия	3,0	2,5	48,3	84,6	6	20

**Структура экспорта Республики Узбекистан
с отдельными странами за январь
(млн.долл.США)**

	Китай		Россия		Турция		Казахстан	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего экспорт	137,2	252,0	107,8	170,1	45,5	78,6	77,4	78,4
Хлопок-волокно	-	-	0,2	0,0	-	-	-	-
Продовольственные товары	2,7	4,6	3,8	8,2	1,7	12,7	12,1	9,9
Химическая продукция и изделия из нее	10,0	3,9	12,6	14,6	8,1	6,9	6,6	7,3

	Китай		Россия		Турция		Казахстан	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Энергоносители и нефтепродукты	28,6	126,1	14,0	69,1	0,0	0,7	39,9	34,1
Черные и цветные металлы	4,5	18,4	2,9	1,0	15,8	46,2	4,6	2,1
Машины и оборудование	1,4	0,3	10,5	14,7	3,2	2,4	4,6	1,7
Услуги	61,2	61,2	17,0	17,2	3,2	2,0	4,9	7,0
Прочие	28,8	37,4	46,7	45,2	13,5	7,7	4,7	16,3

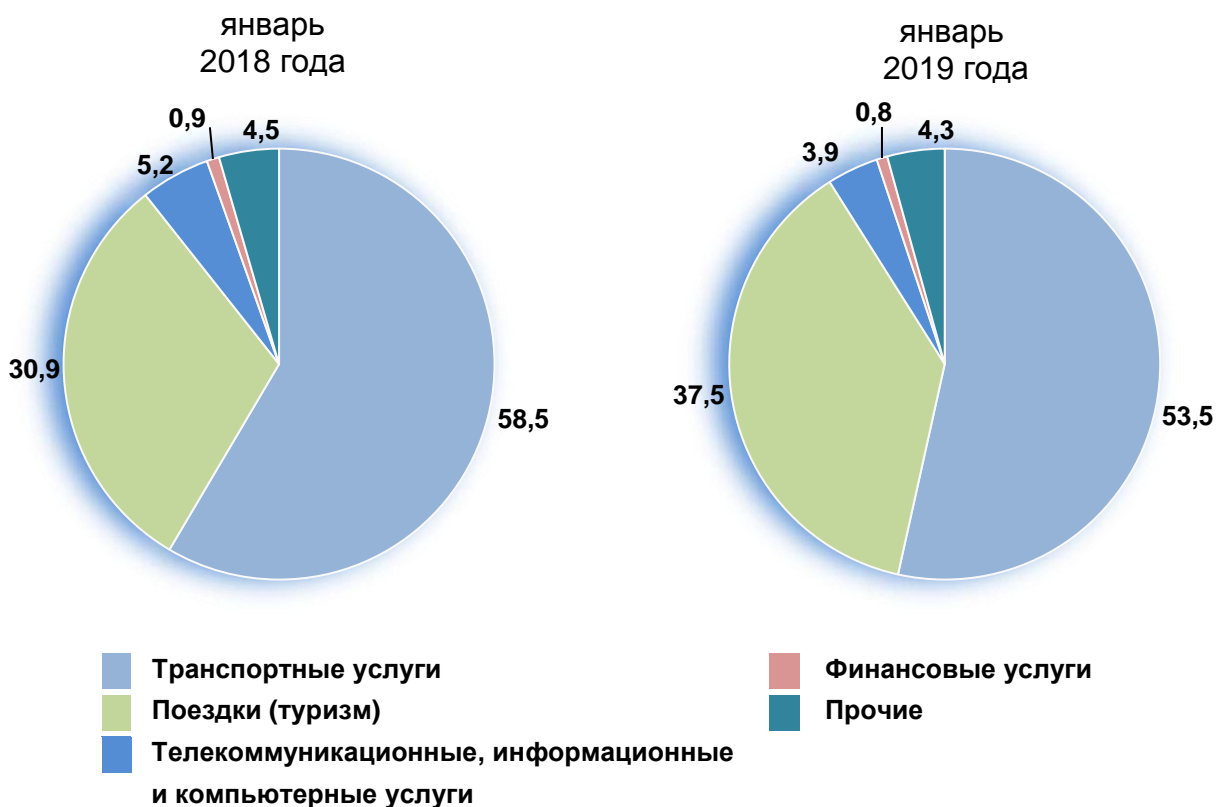
По итогам января 2019 года доля хлопкового волокна в общем объеме экспорта составила 0,2 %, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, значительно снизилась. За этот период было экспортировано 1,6 тыс. т хлопкового волокна на сумму 3,1 млн. долл. США.

Динамика доли хлопкового волокна в общем объеме экспорта, %



Анализ тенденции в отношении доли хлопкового волокна в общем объеме экспорта показал, что за последний четверть января, экспорт хлопка снизился в 22 раза. 2016 года было экспортировано 34,6 тыс. т хлопкового волокна на 49,4 млн. долл.США. В январе 2017 года экспорт хлопкового волокна составил 55,8 млн. долл. США (физический объем - 33,8 тыс. т). По итогам января 2018 года его доля в общем объеме экспорта снизилась и составила 0,5 % , в целом было экспортировано 3,8 тыс. т сырья на 7,4 млн.долл.США. По итогам января 2019 года было экспортировано 1,6 тыс. т хлопкового волокна на сумму 3,1 млн.долл.США.

Структура услуг экспорта, %



Объем услуг экспорта за январь 2019 года составил 201,3 млн.долл.США, или 12,0 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 5,0 %. В составе услуг экспорта львиную долю занимают транспортные услуги и туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 74,9 тыс.т и достиг 36,0 млн. долл. США (темпы роста – 21,0 %).

Из плодоовощной продукции было экспортировано более 55,1 тыс.т овощей (физический рост увеличился на 92,3 %) на сумму 19,0 млн. долл.США, плодов и ягод – 7,5 тыс.т (физический объем возрос на 18,0%) на сумму 5,5 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 120,8 % и 184,3 % соответственно).

Экспорт плодоовощной продукции (за январь 2019 года)



Примечательно, что в результате расширения экспортного потенциала страны и освоения новых рынков растет экспорт плодоовощной продукции, винограда, дынь, бобовых, а также сушеных овощей и фруктов. В январе 2019 года экспорт плодов и ягод, а также овощей достиг 24,5 млн. долл. США (на 11,4 % больше, чем за аналогичный период прошлого года).

География экспорта плодоовощной продукции за январь

Страны	2018 года			2019 года		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %
Казахстан	19,1	10,7	36,1	19,5	8,5	23,5
Российская Федерация	3,1	2,2	7,5	6,9	4,5	12,4
Кыргызстан	2,3	0,9	2,9	4,1	4,2	11,6
Пакистан	1,2	0,8	2,6	5,4	3,8	10,6
Китай	1,2	1,1	3,7	5,4	3,2	9,0
Афганистан	5,5	4,5	15,0	3,5	2,5	6,9
Украина	0,6	0,5	1,8	8,0	1,4	3,9
Турция	1,7	1,7	5,8	2,0	1,4	3,8
Иран	1,4	1,2	3,9	1,4	1,0	2,8
Туркменистан	0,2	0,2	0,7	6,2	0,8	2,3
Азербайджан	0,3	0,4	1,3	0,6	0,6	1,6
Беларусь	0,4	0,5	1,6	0,8	0,4	1,2
Германия	0,1	0,2	0,7	0,2	0,4	1,1
Ирак	0,5	0,5	1,8	1,4	0,4	1,0
Польша	0,0	0,0	0,1	0,8	0,3	0,9
ОАЭ	1,5	1,1	3,5	0,5	0,3	0,8

Страны	2018 года			2019 года		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, %
Другие	4,8	3,3	11,0	8,2	2,3	6,6

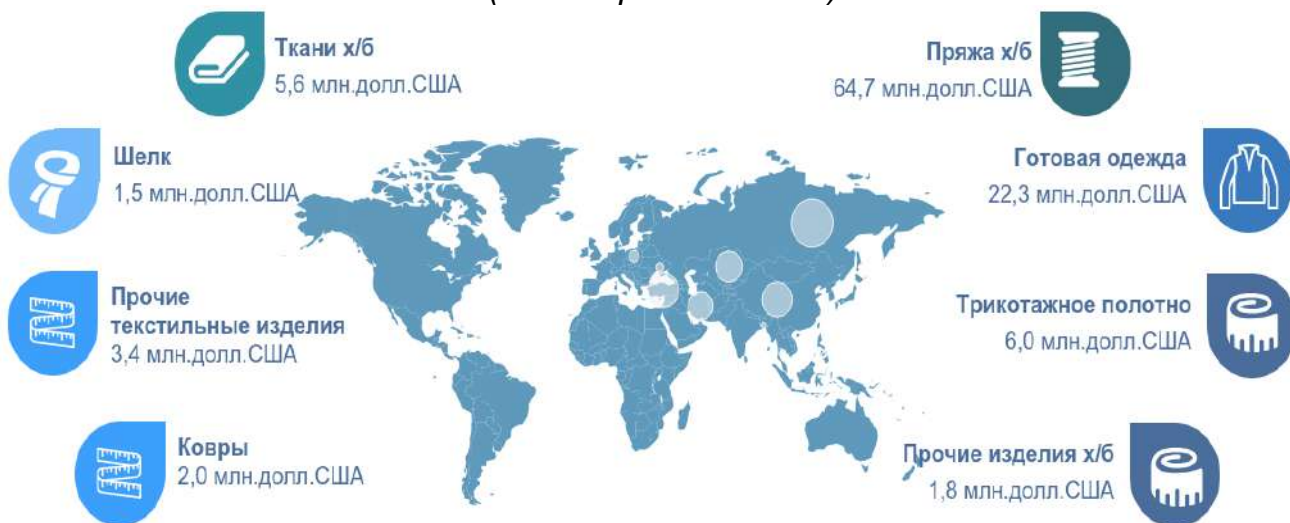
Экспорт текстильной продукции

За январь 2019 года объем экспорта текстильной продукции составил 107,5 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 4,7 %, что составляет 6,4 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (60,2 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (20,7 %). С начала года более 186 видов товаров было экспортировано в 32 страны мира.

Динамика экспорта текстильной продукции (млн.долл.США)

Структура	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
Пряжа х/б	39,3	40,4	52,4	64,5	64,7
Готовые трикотажные и швейные изделия	14,1	9,3	19,6	19,0	22,3
Трикотажное полотно	1,6	5,6	5,2	4,6	6,0
Ткани х/б	2,0	2,5	4,0	4,9	5,6
Шелк	2,4	1,8	1,6	2,7	1,5
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	1,4	1,2	2,3	2,9	3,4
Ковры	0,6	0,5	1,2	2,0	2,0
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	1,0	1,1	2,0	1,6	1,8

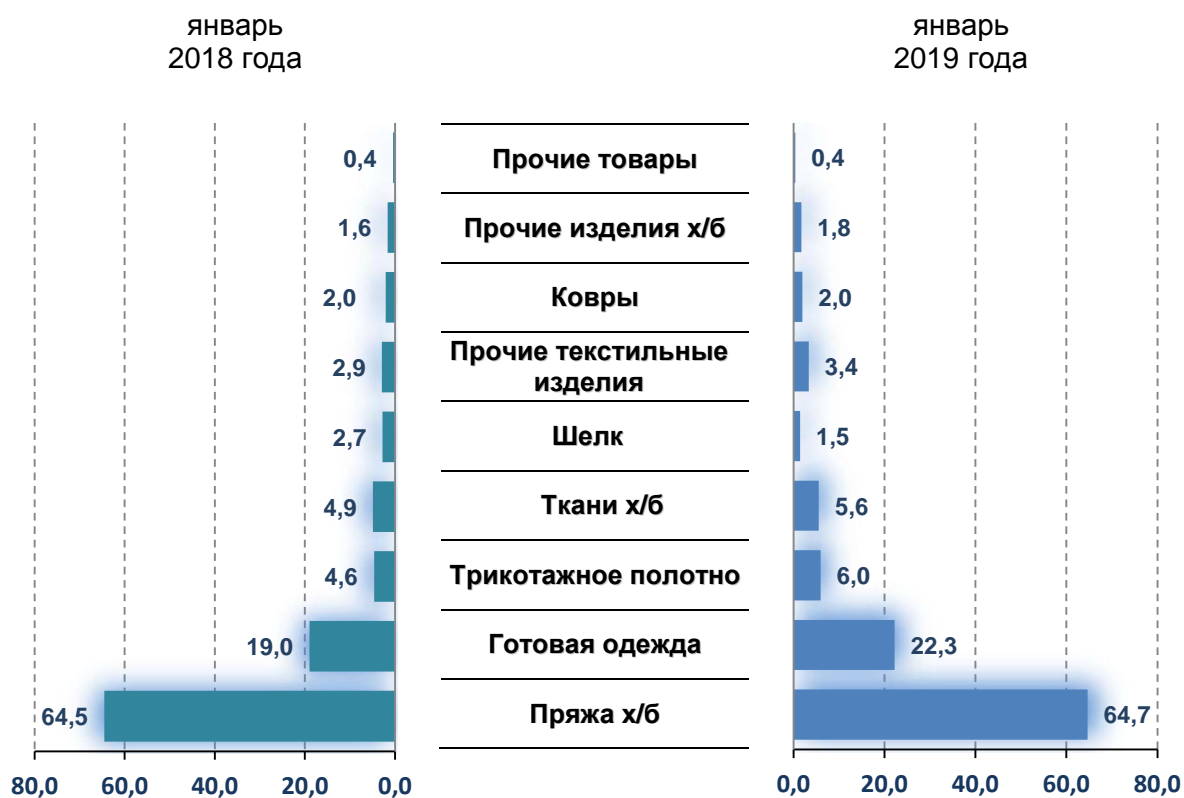
Экспорт текстильной продукции (за январь 2019 года)



ТОП ДЕСЯТИ СТРАН В ЭКСПОРТЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



Структура экспорта текстильной продукции (млн.долл.США)



Динамика структуры экспорта текстильной продукции (млн.долл.США)

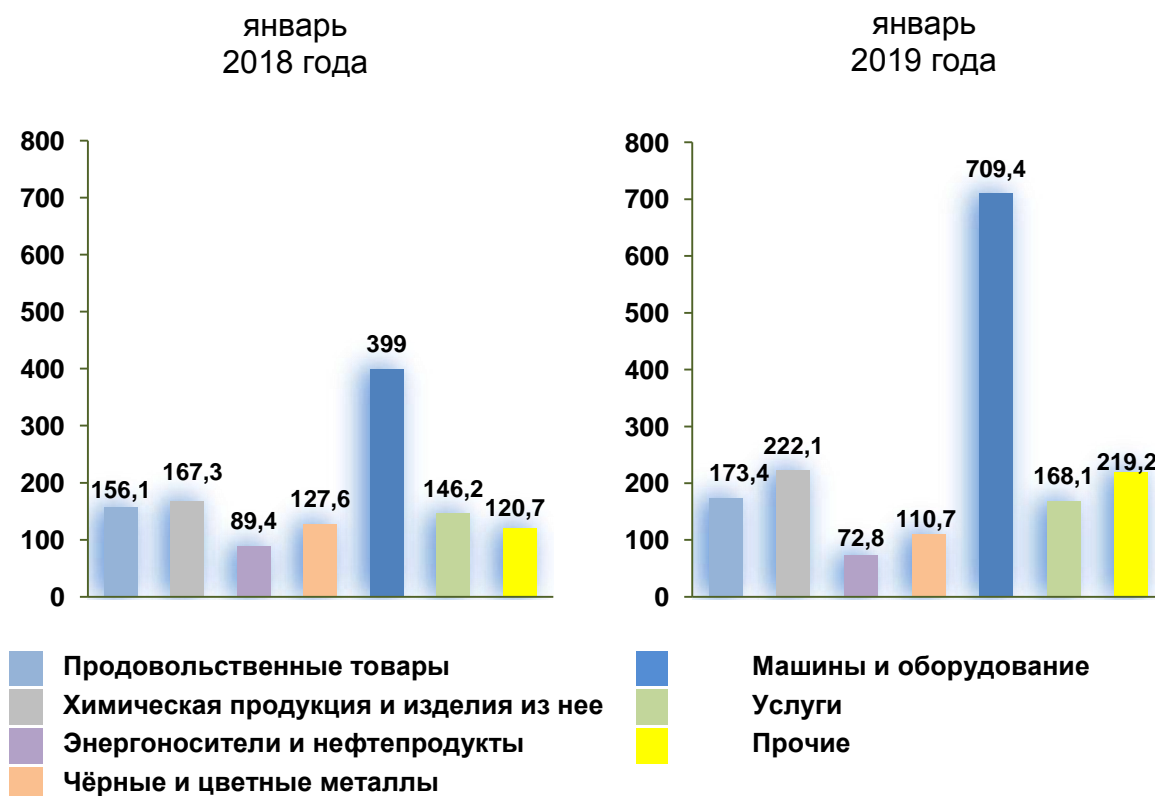
Страны	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
Российская Федерация	26,1	26,5	44,3	44,6	44,0
Китай	18,1	19,0	19,5	23,0	33,3
Турция	4,0	3,9	4,8	13,2	7,6
Кыргызстан	1,0	1,8	3,8	4,1	5,2
Казахстан	4,0	1,6	2,7	2,9	2,8
Иран	2,0	1,7	2,4	0,8	2,3
Бангладеш	-	0,2	1,0	2,5	2,1
Польша	0,8	0,5	1,7	2,1	1,7
Беларусь	0,7	0,8	1,0	1,1	1,7
Украина	0,6	0,8	0,7	0,7	1,5
Италия	0,3	0,2	0,1	0,2	0,9
Германия	0,0	0,0	0,1	0,4	0,7
Вьетнам	-	0,0	0,1	-	0,5
Азербайджан	-	-	0,0	0,3	0,5
Египет	0,0	-	-	-	0,4
Республика Корея	2,5	2,4	4,4	2,9	0,4
Пакистан	-	0,6	0,1	0,0	0,4
Таджикистан	-	-	0,1	0,4	0,3

Отрадно, что если в первые годы независимости, экспорт продукции легкой промышленности республики имел сырьевую направленность, то в настоящее время наша страна начало занимать ведущие позиции в экспорте готовой продукции текстильной и легкой промышленности.

ИМПОРТ

За январь 2019 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 1 675 698,9 тыс.долл.США (темпы роста – 38,9 %). Основную долю в ее структуре занимают машины и оборудование (42,3 %), химическая продукция и изделия из нее (13,3 %), а также черные и цветные металлы (6,6 %).

Структура импорта товаров и услуг (млн.долл.США)



Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что

доля импорта машин и оборудования в общем его объеме увеличилась с 33,1 % до 42,3 %.

Структура импорта

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Всего	1675,7	138,9	100,0	613,7	108,4	100,0	1062,0	165,9	100,0
Продовольственные товары	173,4	111,1	10,4	117,1	95,9	19,1	56,3	165,6	5,3
Химическая продукция и изделия из нее	222,1	132,8	13,3	47,9	133,1	7,8	174,2	132,7	16,4
Энергоносители и нефтепродукты	72,8	81,4	4,3	70,9	81,2	11,5	1,9	90,5	0,2
Черные и цветные металлы	110,7	86,8	6,6	76,6	76,4	12,5	34,1	124,5	3,2
Машины и оборудование	709,4	177,8	42,3	98,2	130,1	16,0	611,2	188,9	57,5
Услуги	168,1	115,0	10,0	74,9	106,8	12,2	93,2	122,5	8,8
Прочие	219,2	181,6	13,1	128,1	171,0	20,9	91,1	198,9	8,6

Динамика структуры импорта (млн.долл.США)

Структура	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
Всего	1 239,2	1 207,0	790,2	1 206,3	1 675,7
Продовольственные товары	192,5	137,1	105,8	156,1	173,4
Химическая продукция и изделия из нее	232,1	206,6	152,6	167,3	222,1
Энергоносители и нефтепродукты	43,8	37,6	13,9	89,4	72,8
Черные и цветные металлы	78,7	76,2	61,1	127,6	110,7
Машины и оборудование	555,3	606,9	260,9	398,9	709,4
Услуги	62,4	54,9	121,8	146,2	168,1
Прочие	74,4	87,7	74,3	120,7	219,3

Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе 2019 года, по сравнению с январем 2018 года, объем импорта товаров увеличился на 447,5 млн. долл. США и составил 1 507,6 млн. долл. США. Импорт услуг достиг 168,1 млн. долл. США.

Структура отдельных импортированных товаров в январе 2019 года

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, в %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, в %
Продовольственные товары					
сахар	9,1	17,7	какао и продукты из него	4,8	2,6 п.
пшеница	41,5	2,1 п.	мучные и кондитерские изделия	4,6	152,0

мука	7,3	103,3	подсолнечное масло	16,2	107,8
готовый корм для животных	11,9	114,9	маргарин	3,2	119,9
чай	2,3	39,8	цитрусовые плоды	4,1	154,3
картошка	1,8	29,0	мясо и субпродукты пищевые	0,9	36,5

Химическая продукция и изделия из нее

фармацевтические продукты	71,7	95,4	регуляторы роста растений	2,7	147,9
пластмассы и изделия из них	57,4	168,1	химические нити	5,1	185,7
каучук и резиновые изделия	17,2	130,8	химические штапельные волокна	3,3	145,2
продукты органического химического соединения	15,0	175,7	смеси и растворители	6,8	3,3 р.
парфюмерно-косметические и моющие средства	9,7	132,9	сода каустическая	3,3	103,5
экстракты дубильные и красильные	11,4	2,1 р.	удобрения минеральные или химические	2,8	11,3 р.

Энергоносители и нефтепродукты

продукты переработки нефти	36,1	66,3	лигнит или бурый уголь неагломерированный	4,7	141,3
нефть сырая	21,0	79,7	электроэнергия	-	-

Черные и цветные металлы

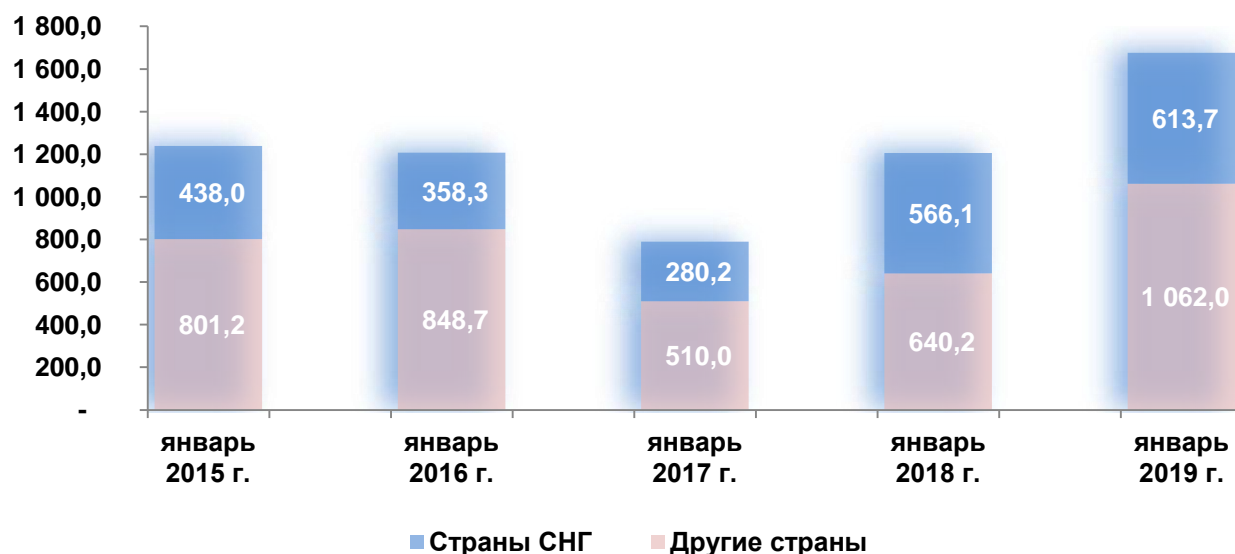
черные металлы и изделия из них	93,6	77,7	цветные металлы и изделия из них	17,1	2,4 р.
---------------------------------	------	------	----------------------------------	------	--------

Машины и оборудование

части и оборудование для автомобилей	72,7	198,9	экскаваторы и бульдозеры	15,5	178,2
--------------------------------------	------	-------	--------------------------	------	-------

машины для обработки текстильных волокон	36,9	165,3	центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	33,8	2,4 р.
автомобили грузовые и спецназначения	54,5	163,7	автомобили легковые	53,9	3,9 р.
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	43,6	150,6	шины и покрышки	9,5	84,0
машины и прочее оборудование для сельского хозяйства	13,4	75,4	аппаратура и приборы медицинские	21,2	2,8 р.
оборудование для сортировки и измельчения грунта	34,4	4,4 р.	двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	16,0	129,3
насосы жидкостные и вакуумные	33,2	161,2	трубы и трубки для нефте-, газопроводов	13,2	130,0
летательные аппараты	0,3	3,0 р.	оборудование прочее для промышленного приготовления пищевых продуктов	4,8	38,9
Прочие					
древесина и изделия из нее	51,9	111,1	прочие живые растения	0,1	7,3
бумага, картон и печатные изделия	22,5	157,3	асбест	1,8	80,4
цемент	7,9	2,4 р.	инструмент, столовые приборы из недорогих металлов	3,3	122,2
руды и концентраты цветных металлов	36,5	9,7 р.	мебель для сидения	3,2	2,4 р.
керамические изделия и изделия из камня и гипса	11,2	2,1 р.	игрушки, игры и спортивный инвентарь	5,1	2,6 р.
конструкции строительных сборок	25,9	3,7 р.	крупный рогатый скот	4,5	3,8 р.
стекло и изделия из него	6,9	157,7	домашняя птица живая	0,5	70,1

**Объем импорта товаров и услуг
из стран СНГ и других зарубежных государств
(млн. долл. США)**

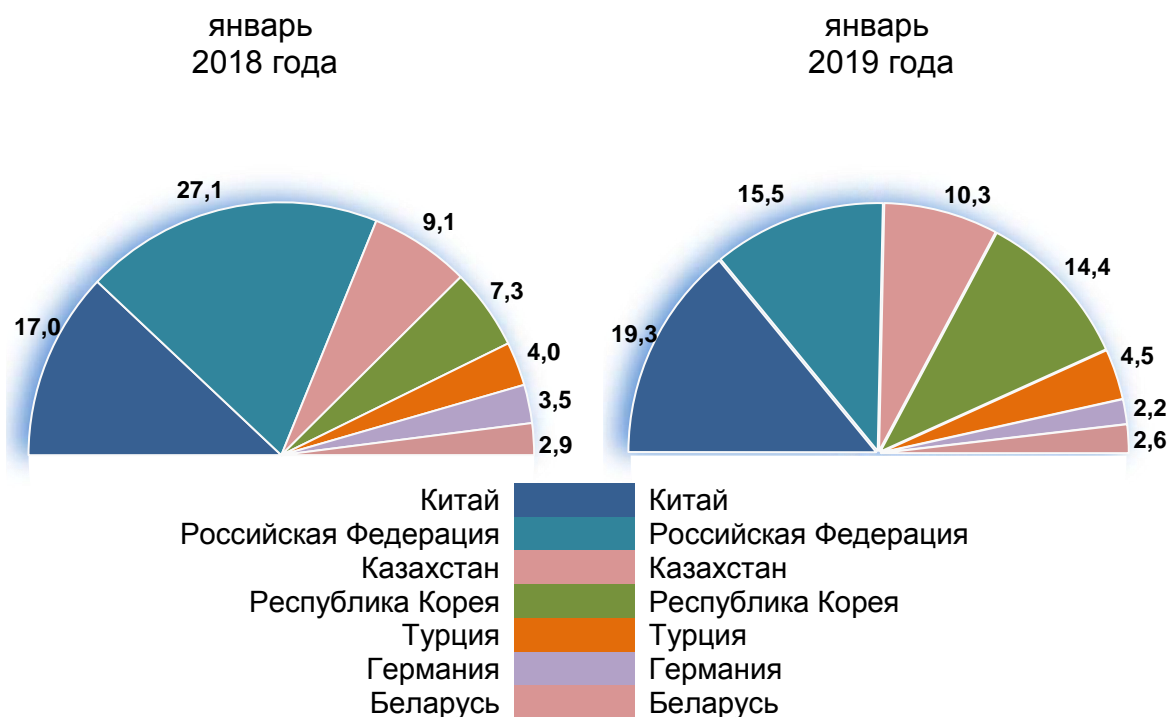


**Объем двадцати крупных стран-партнеров
в импорте товаров и услуг за январь**

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	205,5	324,1	152,7	157,7	1	1
Российская Федерация	326,4	259,6	224,1	79,5	2	2
Республика Корея	88,2	240,7	124,7	272,8	4	3
Казахстан	109,7	171,9	179,4	156,7	3	4
Турция	47,8	76,0	160,4	158,9	5	5
Беларусь	34,6	42,9	544,3	123,8	8	6
Туркменистан	9,7	37,7	562,0	388,7	6	7
Германия	42,0	37,2	204,4	88,7	12	8
Литва	21,7	35,9	124,8	164,9	9	9
Япония	4,7	34,7	95,3	735,5	14	10
Индия	17,5	31,4	78,4	179,7	11	11

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Латвия	32,0	27,5	328,2	85,9	7	12
Бразилия	1,1	26,1	4,2	23,8 р.	15	13
Украина	20,2	23,7	181,9	117,6	16	14
США	8,8	23,1	65,8	2,6 р.	20	15
Италия	7,1	15,8	76,4	2,2 р.	19	16
Иран	4,7	11,9	148,3	2,5 р.	10	17
Таджикистан	1,7	10,0	42,4	5,9 р.	17	18
Великобритания	5,6	9,6	169,5	169,7	18	19
Швейцария	7,0	7,5	85,2	107,3	13	20

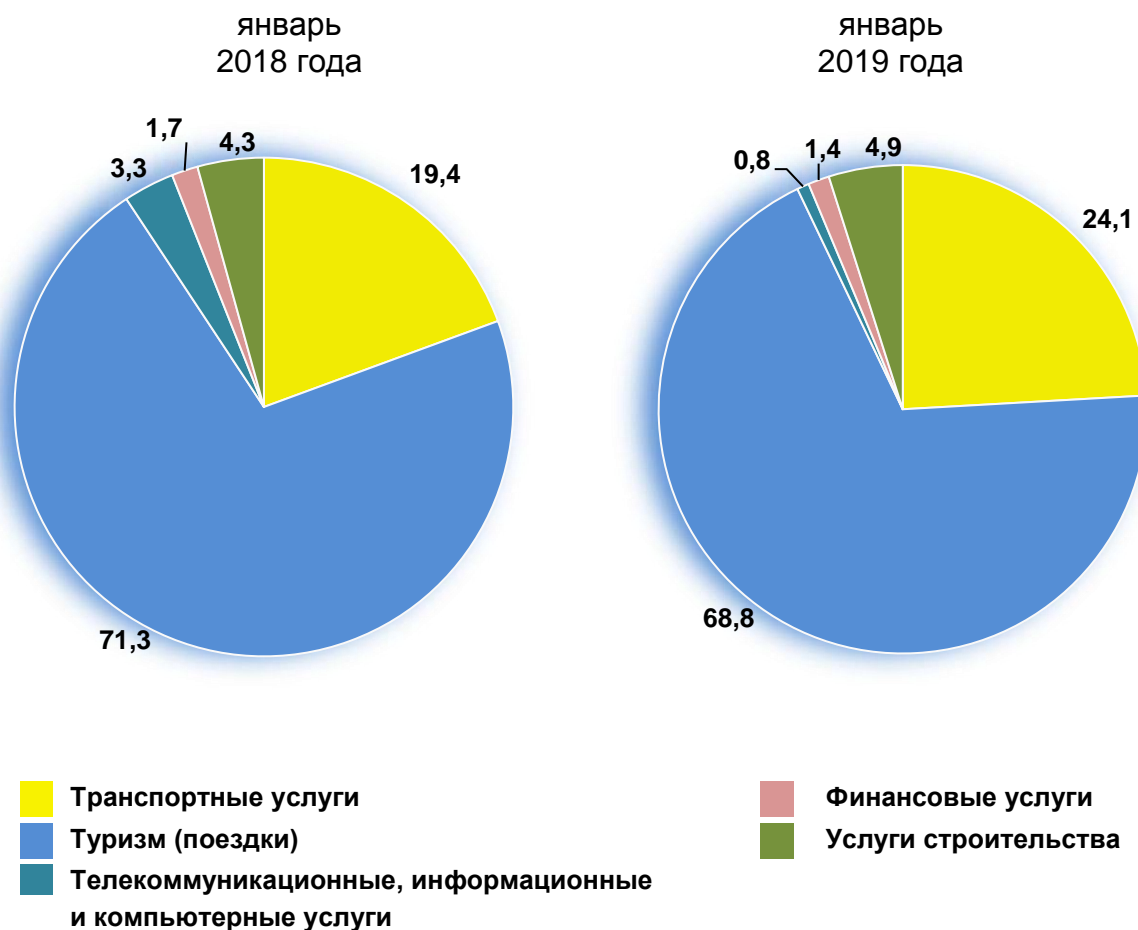
Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг



По итогам января 2019 года в республику было импортировано товаров и услуг из 111 стран.

Пять крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Казахстан, Республика Корея и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 64,0 %, что составляет 1 072,2 млн. долл.США.

Структура импорта услуг, %



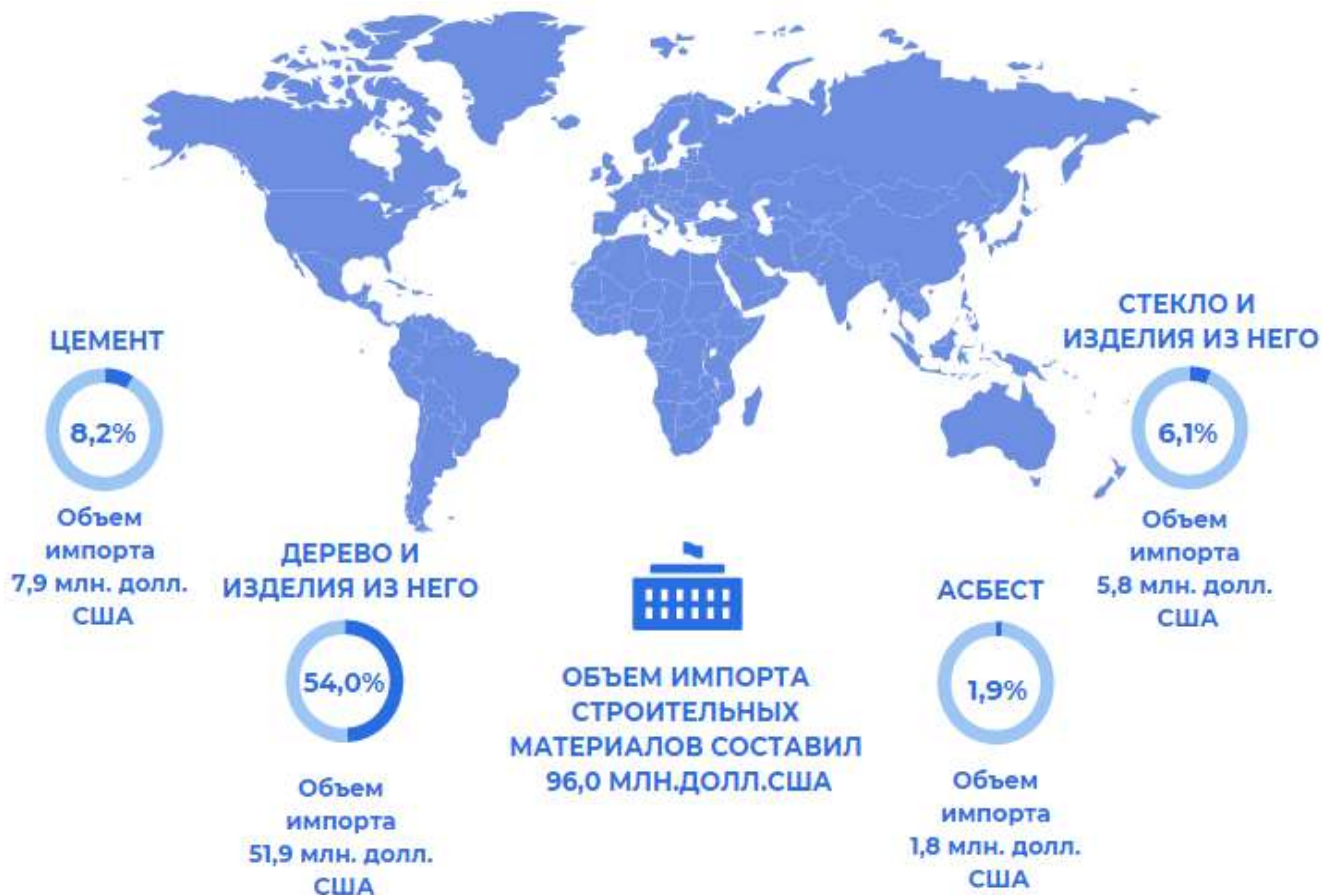
Объем импорта услуг за январь 2019 года составил 168,1 млн. долл. США, или 10,0 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 15,0 %. В составе импорта услуг основную долю занимают туризм, транспортные услуги, а также финансовые и телекоммуникационные, информационные, компьютерные услуги.

Импорт строительных материалов

За январь 2019 года объем импорта строительных материалов составил 96,0 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 29,6 %. Доля импорта строительных материалов в общем объеме составляет 5,7 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (54,0 %), цемент (8,2 %), стекло и изделия из него (6,1 %), а также асбест (1,9 %).

Импорт строительных материалов (январь 2019 года)



Данная инфографика показывает, что импорт строительных материалов в январе 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, значительно увеличился. Рост объема импорта строительных материалов обусловлен масштабными строительными и реконструкционными работами в стране.

Следует отметить, что правительством осуществляется ряд реформ, направленных на производство строительных материалов и изделий, а также на обеспечение внутреннего рынка высококачественными и, в то же время, низкостоимостными строительными материалами.

Динамика импорта некоторых строительных материалов
(млн.долл.США)

Структура	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.
Цемент	0,08	0,03	0,8	3,3	7,9
Дерево и изделия из него	13,5	25,6	23,9	46,5	51,9
Асбест	1,9	1,9	2,6	2,2	1,8
Стекло и изделия из него	3,2	3,2	2,0	3,5	5,8

Возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной политики по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

В приведенных ниже таблицах содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Республику Узбекистан машины, оборудование, продовольственные товары и имеющих основную долю в импорте республики.

**Основные страны-партнеры, экспортирующие
в Республику Узбекистан машины и оборудование**

СТРАНЫ	КИТАЙ	РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	РОССИЯ	ТУРЦИЯ	БЕЛАРУСЬ
млн. долл.США	210,6	178,5	51,1	42,1	38,6
темпы роста	178,5	275,3	128,1	170,6	143,8
удельный вес, в %	29,7	25,2	7,2	5,9	5,4

**Основные страны-партнеры, экспортирующие
в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее**

СТРАНЫ	КИТАЙ	РОССИЯ	РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	ИНДИЯ	ТУРЦИЯ
млн. долл.США	53,6	29,8	21,2	17,2	13,3
темпы роста	130,4	115,0	234,3	161,2	143,2
удельный вес, в %	24,2	13,4	9,5	7,8	6,0

Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей повысилось качество и увеличился объем экспортируемых национальных продуктов, что позволило отечественной продукции занять крепкие позиции на внешних рынках.

**Управление внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)**