

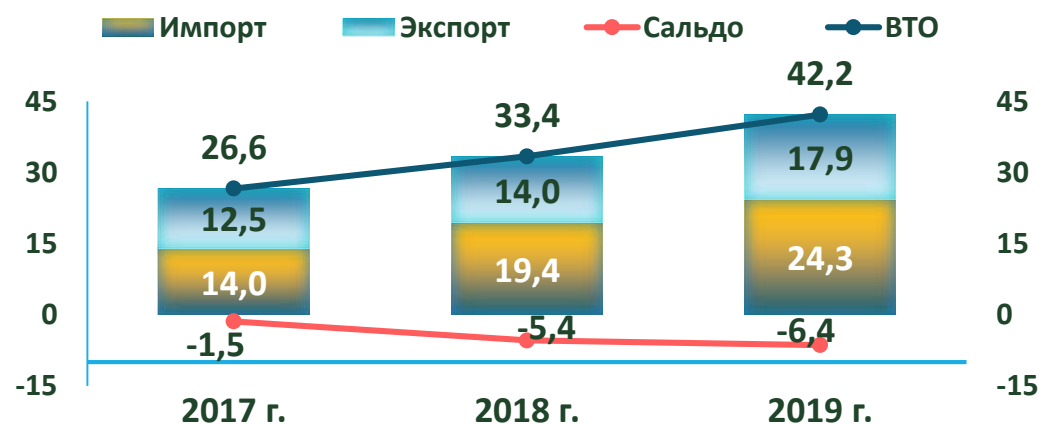
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (предварительные данные за январь-декабрь 2019 года)

Внешнеэкономическая деятельность, в частности конечный результат реализуемой в стране политики в сфере внешней торговли, непосредственно будет влиять на уровень жизни населения.

Реформы в нашей стране способствуют быстрому росту торговых отношений с зарубежными странами. В частности, решения об увеличении экспортного потенциала страны позволят местным компаниям получить больше опыта на зарубежных рынках, что, со временем, даст им конкурентное преимущество в мировой торговле.

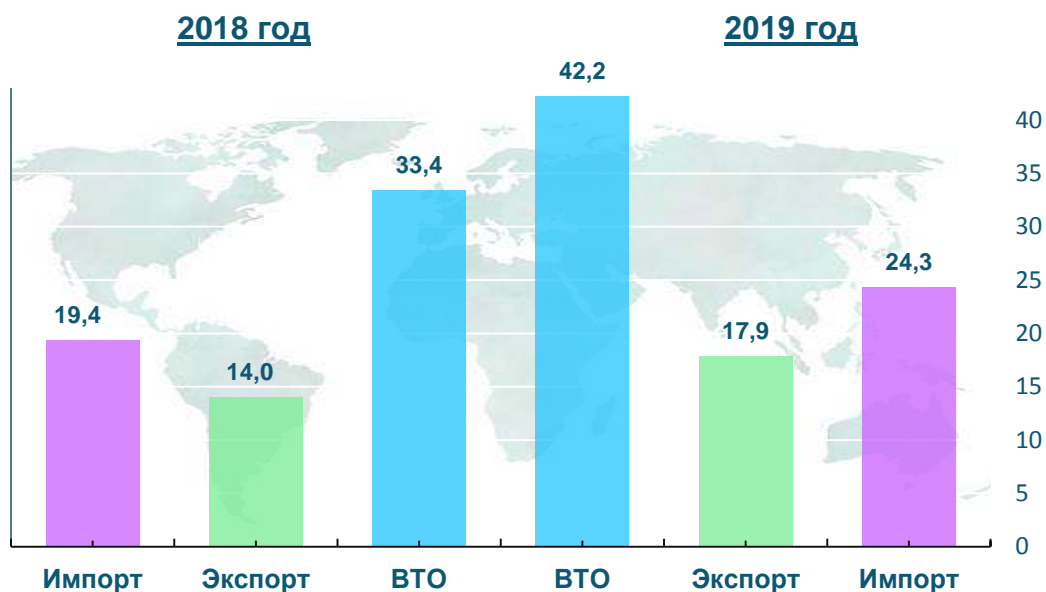
Реформы правительства, проводимые в последние годы и направленные на стимулирование экспорта, оптимизацию импорта и, в целом, политика, реализуемая в стране с целью достижения сбалансированности внешней торговли, обеспечили рост внешнеторгового оборота (далее ВТО) республики по итогам 2019 года до 42,2 млрд. долл. США и возросли на 8,7 млрд. долл. США, или на 26,2 % больше, чем показатели за 2018 год. Данный результат зафиксирован как наиболее высокий показатель в истории страны.

ВНЕШНЕ-
ТОРГОВЫЙ
ОБОРОТ
И БАЛАНС
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(млрд. долл.
США)



Из общего объема ВТО экспорт достиг 17,9 млрд. долл. США (темпы роста – 128,0 %), а импорт – 24,3 млрд. долл. США (темпы роста – 124,9 %). Отмечен пассивный баланс внешнеторгового оборота на сумму 6,4 млрд. долл. США.

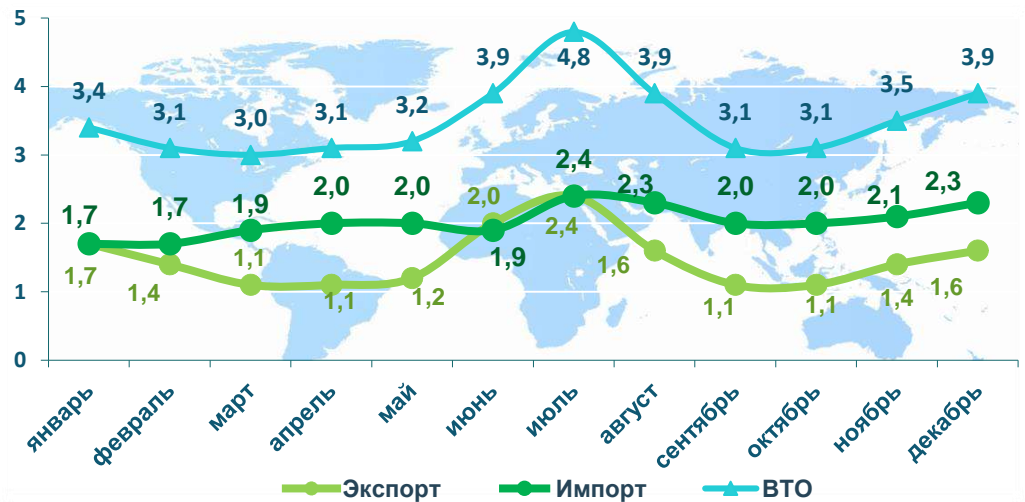
ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОГО
ОБОРОТА
(млрд. долл.
США)



В результате увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации промышленного производства в структуре экспорта достигнуты значительные изменения.

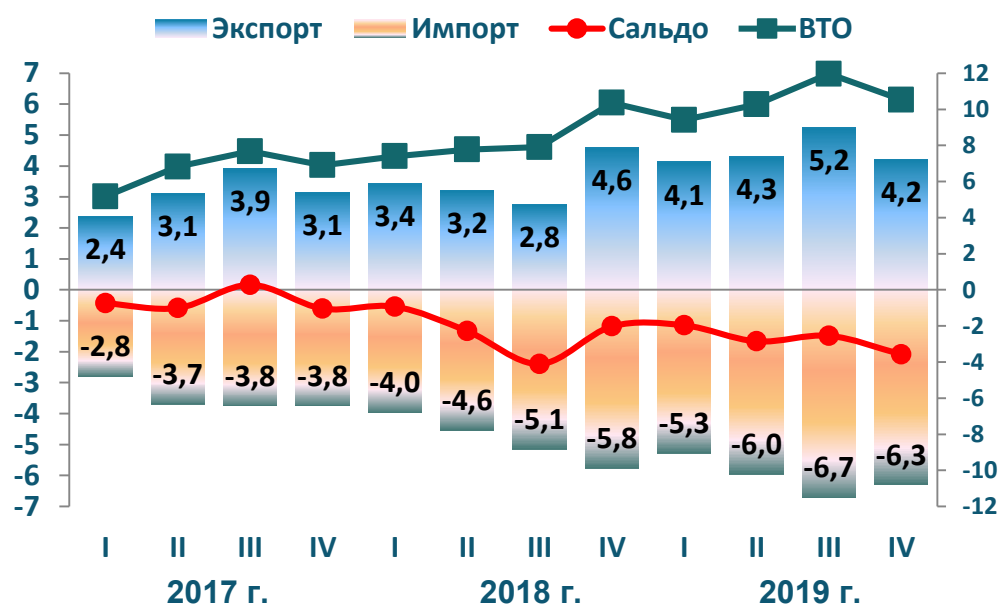
Следует отметить, что существует определенная сезонность во внешнеэкономической деятельности страны. Так, наиболее высокая активность отмечена в середине года, когда ежемесячный объем внешнеторгового оборота в июле достиг своего максимума – 4,8 млрд. долл. США и обеспечил сбалансированность внешней торговли республики. В декабре 2019 года внешнеторговый оборот составил 3,9 млрд. долл. США и завершил год с пассивным внешнеторговым балансом.

**ДИНАМИКА
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНОГО
ЭКСПОРТА-
ИМПОРТА
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за месяц,
млрд. долл.
США)**



Анализ динамики внешнеторгового оборота в квартальном разрезе также показал, что наибольший объем ВТО приходится на III квартал 2019 года с объемом 12 млрд. долл. США, который 1,5 раза больше, чем в 2017 и 2018 годах.

**ДИНАМИКА
ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОГО
ОБОРОТА
И БАЛАНСА
(по кварта-
лам за 2017-
2019гг.,
млрд. долл.
США)**



Следует обратить особое внимание на рост внешнеторгового баланса за 2017 - 2019 гг. Так, в III квартале 2019 года пассивный внешнеторговый баланс составил 6,7 млрд. долл. США, что 2,4 раза превышает показатели за I квартал 2017 года.

Узбекистан осуществляет торговые отношения более чем со 193 странами мира. Наибольший объем его внешнеторгового оборота среди них зафиксирован с Китаем (18,1 %), Российской Федерацией (15,7 %), Казахстаном (8,0 %), Республикой Корея (6,5 %), Турцией (6,0 %), Германией (2,3 %) и Кыргызстаном (2,0 %).

ТОП ДЕСЯТИ
СТРАН,
ИМЕЮЩИХ
НАИБОЛЬШИЙ
ТОВАРО-
ОБОРОТ
С РЕСПУБЛИ-
КОЙ УЗБЕКИС-
ТАН (январь-
декабрь
2019 г.,
млн. долл.
США, доля %)

Топ десяти стран	ВТО	Экспорт	Импорт	Доля, %
КНР	7 620,9	2 519,0	5 101,9	18,1
Российская Федерация	6 626,9	2 492,5	4 134,4	15,7
Казахстан	3 367,8	1 429,7	1 938,0	8,0
Республика Корея	2 755,4	93,5	2 661,8	6,5
Турция	2 525,2	1 203,6	1 321,6	6,0
Германия	980,1	53,9	926,2	2,3
Кыргызстан	829,1	679,0	150,0	2,0
Афганистан	618,0	615,1	2,9	1,5
США	596,2	29,1	567,1	1,4
Туркменистан	541,9	145,1	396,8	1,3



**ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**

Помимо этого, отмечается укрепление взаимосвязей с соседними государствами, проведение большой работы по развитию отношений в социально-экономической, торгово-промышленной и культурной сфере с этими странами.

В частности, за последние годы наблюдались значительные изменения в ВТО с соседними государствами, например с такими, как Таджикистан, Туркменистан, Кыргызстан и Казахстан. За последние три года ВТО с Кыргызстаном и Туркменистаном утроился, а с Таджикистаном и Казахстаном - удвоился. Внешняя торговля с Афганистаном сохраняется стабильно на уровне 600 млн. долл. США ежегодно.

Наличие активного внешнеторгового баланса с Кыргызстаном, Таджикистаном и Афганистаном можно рассматривать как положительный результат во внешней торговле страны.

Наибольший объем ВТО с другими государствами (кроме соседних) приходится на Китай, Россию, Корею, Турцию и Германию. Среди основных стран-партнеров активный внешнеторговый баланс обеспечен с такими странами, как Иран и Франция.

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешне-экономической деятельности наблюдается активный внешнеторговый баланс с пятью странами, в частности с такими, как Афганистан (612,1 млн.долл.США), Кыргызстан (529,0 млн.долл.США), Таджикистан (191,5 млн.долл.США), Франция (65,7 млн.долл.США) и Иран (15,0 млн.долл.США). С остальными 15-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.



**ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**

Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
КНР	4 754,2	6 433,5	7 620,9
Экспорт	2 025,5	2 875,4	2 519,0
Импорт	2 728,7	3 558,1	5 101,9
Сальдо	-703,2	-682,7	-2 582,9
Российская Федерация	4 728,7	5 655,9	6 626,9
Экспорт	2 019,2	2 117,3	2 492,5
Импорт	2 709,5	3 538,6	4 134,4
Сальдо	-690,3	-1 421,3	-1 641,9
Казахстан	2 055,8	2 919,6	3 367,7
Экспорт	1 057,6	1 352,2	1 429,7
Импорт	998,2	1 567,4	1 938,0
Сальдо	59,4	-215,2	-508,3
Республика Корея	1 387,6	2 159,2	2 755,4
Экспорт	143,3	108,7	93,6
Импорт	1 244,3	2 050,5	2 661,8
Сальдо	-1 100,9	-1 941,8	-2 568,2
Турция	1 552,5	2 057,6	2 525,2
Экспорт	877,8	944,8	1 203,6
Импорт	674,7	1 112,8	1 321,6
Сальдо	203,1	-168,0	-118,0
Германия	620,0	778,7	980,1
Экспорт	32,5	53,7	53,9
Импорт	587,5	725,0	926,2
Сальдо	-555,0	-671,3	-872,3
Кыргызстан	253,7	402,8	829,0
Экспорт	178,3	269,7	679,0
Импорт	75,4	133,1	150,0
Сальдо	102,9	136,6	529,0



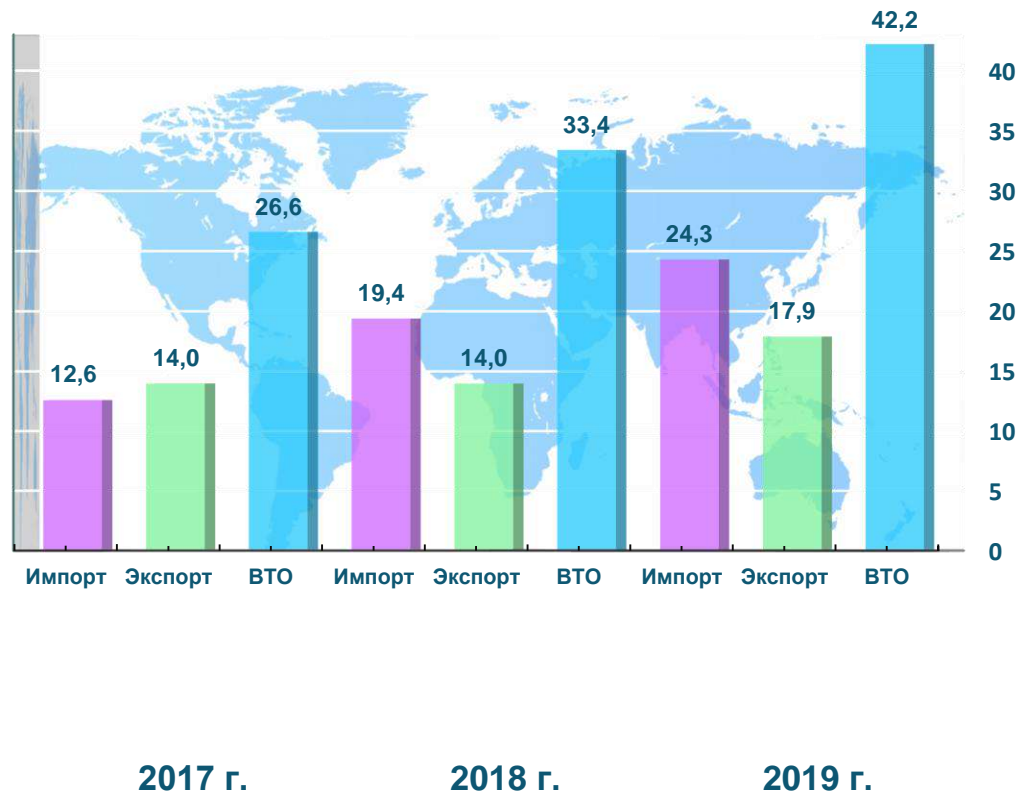
ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь-
декабрь,
млн. долл.
США)

Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Афганистан	617,8	604,6	618,0
Экспорт	615,6	602,5	615,1
Импорт	2,2	2,1	2,9
Сальдо	613,4	600,4	612,2
США	215,0	415,0	596,2
Экспорт	32,1	36,8	29,1
Импорт	182,9	378,2	567,1
Сальдо	-150,8	-341,4	-538,0
Туркменистан	177,9	302,8	541,9
Экспорт	69,9	59,5	145,1
Импорт	108,0	243,3	396,8
Сальдо	-38,1	-183,8	-251,7
Таджикистан	237,9	390,5	497,0
Экспорт	186,1	237,5	344,2
Импорт	51,8	153,0	152,8
Сальдо	134,3	84,5	191,4
Литва	265,7	291,2	466,5
Экспорт	6,2	12,6	22,6
Импорт	259,5	278,6	443,9
Сальдо	-253,3	-266,0	-421,3
Иран	325,3	306,8	424,2
Экспорт	267,2	172,9	219,6
Импорт	58,1	133,9	204,6
Сальдо	209,1	39,0	15,0
Япония	166,2	707,5	413,6
Экспорт	14,5	18,8	27,8
Импорт	151,7	688,7	385,8
Сальдо	-137,2	-669,9	-358,0

**ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**

Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Италия	175,7	305,5	402,3
Экспорт	22,6	28,1	26,6
Импорт	153,1	277,4	375,7
Сальдо	-130,5	-249,3	-349,1
Украина	290,0	427,2	377,9
Экспорт	106,0	100,1	113,6
Импорт	184,0	327,1	264,3
Сальдо	-78,0	-227,0	-150,7
Латвия	295,0	438,7	374,2
Экспорт	82,3	46,3	48,9
Импорт	212,7	392,4	325,3
Сальдо	-130,4	-346,1	-276,4
Индия	324,9	286,5	355,5
Экспорт	33,8	25,1	25,0
Импорт	291,1	261,4	330,5
Сальдо	-257,3	-236,3	-305,5
Франция	257,1	312,8	345,7
Экспорт	148,9	196,3	205,7
Импорт	108,2	116,5	140,0
Сальдо	40,7	79,8	65,7
Беларусь	182,4	418,5	330,8
экспорт	27,4	41,3	47,6
импорт	155,0	377,2	283,2
сальдо	-127,6	-335,9	-235,6

**ДИНАМИКА
ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОГО
ОБОРОТА
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь-
декабрь,
млрд. долл.
США)**



Анализ динамики внешнеторгового оборота Республики Узбекистан показал рост объемов экспорта и импорта в 2019 году по сравнению с предыдущими годами. Рост внешнеторгового оборота, по сравнению с 2017 годом, составил 1,6 раза, а импорт опережающими темпами (1,9 раз) возрос по сравнению с экспортом (1,3 раза).

Одна треть объема ВТО приходится на страны СНГ и за последние годы наблюдается тенденция к снижению данного показателя. Это, в свою очередь, свидетельствует о расширении внешнеэкономических связей с другими зарубежными партнерами.

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, темпы роста внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с 2018 годом, достигли 120,0 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам 2019 года, составила 34,6 %. Несмотря на рост, доля стран СНГ, по сравнению с 2018 годом, в общем объеме снизилась на 1,7 % пункта.

**ДИНАМИКА
ОБЪЕМА СТРАН
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь-
декабрь,
млн. долл.
США,
доля в%)**



Объем внешнеторгового оборота других государств в 2019 году возрос быстрее (темпы роста 129,7 %), чем стран СНГ, и составил 65,4 % от общего объема внешнеторгового оборота.

ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь-декабрь 2019 года)

Как известно, развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта с целью достижения определенных результатов. Реформы, реализуемые для повышения экспортного потенциала страны, государственной поддержки экспортеров и расширения номенклатуры экспортоориентированной продукции, позволили увеличить количество субъектов экспортеров более, чем на 5 тыс. ед. (на 82 ед. и их общее количество составило 5 895 ед.) и это обеспечило доведение объема экспорта до 17,9 млрд. долл. США (рост, по сравнению с 2018 годом, достиг 28,0 %).

В структуре экспорта 80,1 % занимают товары, которые, в основном, приходится на драгоценные металлы (включая серебро) (28,2 %), энергоносители и нефтепродукты – 14,1 %, текстильные изделия (9,1 %), продовольственные товары (8,5 %) (преимущественно плодоовощная продукция (6,7 %)), цветные металлы и изделия из них (5,3 %), а также химическая продукция (4,9 %).

СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
(за январь-
декабрь,
доля в %)



2,5	Машины и оборудование, включая части и комплектующие
2,0	Черные металлы и изделия из них
1,6	Хлопок-волокно

**СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
СТРАН СНГ
И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(январь-
декабрь
2019г.)**

Структура	Млн. долл.США			В % к итогу		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	17 901,7	6 364,8	11 536,9	100,0	100,0	100,0
в том числе:						
Хлопок-волокно	281,6	1,3	280,4	1,6	0,0	2,4
Продовольственные товары	1 517,5	960,9	556,6	8,5	15,1	4,8
Химическая продукция и изделия из нее	876,9	405,8	471,1	4,9	6,4	4,1
Энергоносители и нефтепродукты	2 524,9	1 403,0	1 121,9	14,1	22,0	9,7
Черные металлы и изделия из них	349,6	102,8	246,8	2,0	1,6	2,1
Цветные металлы и изделия из них	951,3	153,3	798,0	5,3	2,4	6,9
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	451,4	307,0	144,3	2,5	4,8	1,3
Текстиль и текстильные изделия	1 626,6	815,1	811,5	9,1	12,8	7,0
Золото	4 918,3	0,0	4 918,3	27,5	-	42,6
Услуги	3 560,2	1 850,9	1 709,3	19,9	29,1	14,8
Прочие	843,5	364,8	478,7	4,7	5,7	4,1

Наблюдается отличие в направлении экспорта товаров и услуг между странами СНГ и другими зарубежными государствами. Так, около 80 % экспорта в страны СНГ в первую очередь занимает экспорт услуг, далее по объему идут энергоносители и нефтепродукты (в частности природный газ), а также плодоовощная и текстильная продукция.

За отчетный период наиболее быстрыми темпами возрос экспорт машин и оборудования, черных и цветных металлов, продовольственных товаров в направлении стран СНГ, а снижение наблюдалось только в экспорте хлопкового волокна.

**ТЕМПЫ РОСТА
ЭКСПОРТА
СТРАН СНГ
И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(январь-
декабрь
2019г.)**

Структура	К 2018 году, %		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	128,0	127,2	128,4
в том числе:			
Хлопок-волокно	126,8	39,2	128,1
Продовольственные товары	138,2	131,5	151,6
Химическая продукция и изделия из нее	96,9	106,6	89,8
Энергоносители и нефтепродукты	94,7	118,6	75,6
Черные металлы и изделия из них	109,1	2,4 р.	88,9
Цветные металлы и изделия из них	111,7	143,4	107,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	2,1 р.	2,1 р.	2,3 р.
Текстиль и текстильные изделия	125,1	114,2	138,3
Золото	169,0	-	169,0
Услуги	116,0	121,2	110,8
Прочие	194,2	2,2 р.	179,0

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в 2019 году, направленных в другие страны, показал, что, по сравнению с 2018 годом, объем экспорта всех видов товаров и услуг, кроме энергоносителей и нефтепродуктов, химической продукции и черных металлов, увеличился.

**ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ЭКСПОРТА
(за январь-
декабрь,
доля в %)**

Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Хлопок-волокно	3,8	1,6	1,6
Продовольственные товары	7,0	7,8	8,5
Химическая продукция и изделия из нее	7,0	6,5	4,9
Энергоносители и нефтепродукты	12,8	19,1	14,1
Черные металлы и изделия из них	1,2	2,3	2,0
Цветные металлы и изделия из них	6,1	6,1	5,3
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	2,8	1,5	2,5
Текстиль и текстильные изделия	9,0	9,3	9,1
Золото	26,0	20,8	27,5
Услуги	19,7	21,9	19,9
Прочие	4,6	3,1	4,7

**СТРУКТУРА
НЕКОТОРЫХ
ЭКСПОРТИ-
РУЕМЫХ
ТОВАРОВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)**

За последние три года в динамике наблюдается диверсификация структуры экспорта. Так, доля драгметаллов и продовольственных товаров возросла на 1,5 % пункт, энергоносителей и нефтепродуктов – на 1,3 % пункта, черных металлов и изделий из них – на 0,8 % пункт, услуг – на 0,2 % пункта, текстиля и текстильных изделий – на 0,1 % пункта. По остальным позициям отмечается снижение доли за счет существенного роста в структуре экспорта доли драгметаллов, продовольственных товаров, энергоносителей и нефтепродуктов.

Существенное влияние на объем экспорта плодоовощной продукции оказали свежие овощи и в переработанном виде с ростом, по сравнению с 2018 годом, соответственно в 1,8 и 1,6 раз, что, в совокупности, составило 46,5 % от общего объема плодоовощной продукции.

На рост экспорта энергоносителей и нефтепродуктов естественное влияние оказали объемы экспорта природного газа и продукты переработки нефти (их рост соответственно составил 13,9 % и 24 %).

По итогам 2019 года объем экспорта легковых автомобилей возрос в 4,2 раза, автобусов (включая микроавтобусы) и грузовых автомобилей – в 1,5 и 1,6 раз соответственно, что обеспечило существенный рост машин, оборудования и их частей.

Несмотря на рост отдельных видов продуктов химической продукции, наблюдалось и снижение общего объема экспорта химической продукции, связанное со снижением объемов экспорта пластмассы и изделий из нее.

СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ЭКСПОРТИ-
РУЕМЫХ
ТОВАРОВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)

Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с 2018 годом, в %
Продовольственные товары		
плоды и ягоды	658,1	116,1
овощи	542,4	170,1
пшеница	21,4	104,6
алкогольные и безалкогольные напитки	12,9	97,0
переработанная плодоовощная продукция	47,9	156,0
Химическая продукция и изделия из нее		
пластмасса и изделия из нее	403,0	88,6
удобрения	137,9	95,9
фармацевтическая продукция	9,8	86,8
карбонаты; пероксокарбонаты	14,2	94,7
химические штапельные волокна	19,1	2,2 р.
аммиак	1,8	117,3
Энергоносители и нефтепродукты		
природный газ	2257,5	93,1
электроэнергия	101,8	60,9
другие продукты переработки нефти	45,9	117,4
моторные и смазочные масла	5,9	45,3
газойли с содержанием серы	3,9	61,8
Черные и цветные металлы		
медь и изделия из нее	707,9	113,7
прутки, уголки и спецпрофили из железа	280,2	95,5
цветные металлы и изделия из них (без меди)	243,3	106,3
изделия из черных металлов, кованные или штампованные	1,2	83,9
Машины и оборудование		
провода и кабели	72,5	2,9 р.
трансформаторы и аккумуляторы	32,1	2,2 р.
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	22,7	1,8 р.
части и оборудование для автомобилей	5,1	134,0
мониторы и проекторы	15,9	147,0
легковые автомобили	121,5	4,2 р.
автобусы и микроавтобусы	10,0	148,1
автомобили грузовые и спецназначения	13,7	156,9
прицепы и полуприцепы	6,0	1,6 р.
Прочие		
текстильные изделия	1626,6	125,1
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	51,2	41,0
бумага, картон и печатные изделия	15,4	89,2
обувь, гетры и их детали	35,7	2,8 р.
стекло и изделия из него	9,0	93,7
керамические изделия	20,0	147,2

За последние три года возрос объем экспорта в страны СНГ и их доля в общем объеме экспорта увеличилась с 32,5 % в 2017 году до 35,6 % в 2019 году. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран составила 64,4 %.

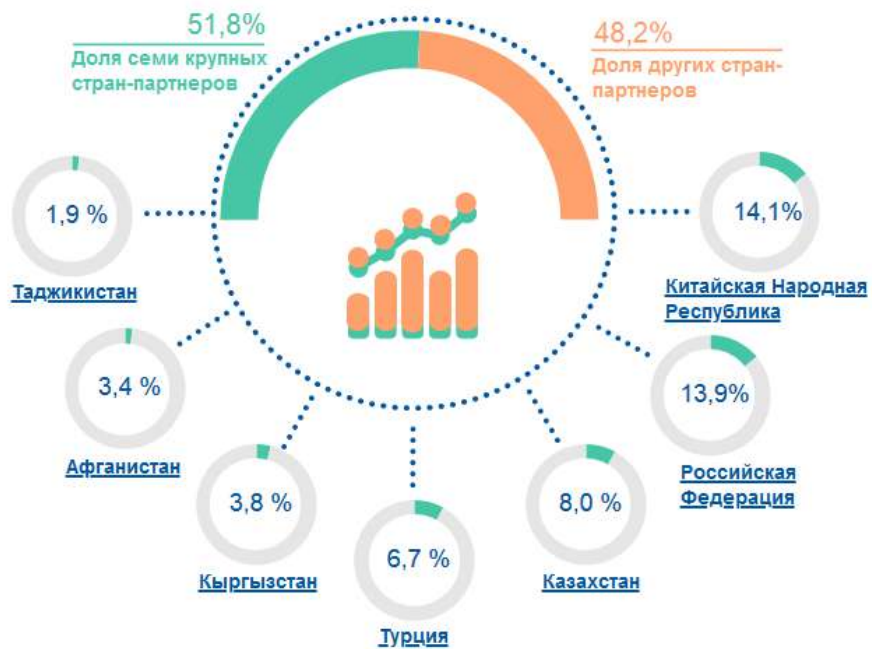
**ДИНАМИКА
ОБЪЕМА
ЭКСПОРТА
В СТРАНЫ
СНГ И ДРУГИЕ
ЗАРУБЕЖНЫЕ
ГОСУДАРСТВА
(за январь-
декабрь
2019 г., млн.
долл. США,
доля в %)**



По сравнению с 2018 годом, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в 2019 году являлись такие страны, как КНР (14,1 % от общего объема экспорта), Российская Федерация (13,9 %), Казахстан (8,0 %), Турция (6,7 %), Кыргызстан (3,8 %), Афганистан (3,4 %) и Таджикистан (1,9 %). Их доля в общем объеме экспорта превысила 50 %.

В 2019 году среди семи крупных стран-партнеров по экспорту товаров и услуг Таджикистан восстановил свое место по доле экспорта вместо Ирана. Наряду с этим, Кыргызстан из года в год укрепляет свою позицию, опередив Афганистан и Таджикистан. География стран-партнеров по экспорту товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, снизилась со 182 до 179 стран.

**ДОЛЯ СЕМИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
В ЭКСПОРТЕ
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за январь-
декабрь
2019 г.)**



**ОБЪЕМ
И ТЕМПЫ
РОСТА
ЭКСПОРТА
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
ДВАДЦАТИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
(за январь-
декабрь)**

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
КНР	2 875,4	2 519,0	142,0	87,6	1	1
Российская Федерация	2 117,3	2 492,5	104,9	117,7	2	2
Казахстан	1 352,2	1 429,7	127,9	105,7	3	3
Турция	944,8	1 203,6	107,6	127,4	4	4
Кыргызстан	269,7	679,0	151,3	2,5 р.	6	5
Афганистан	602,5	615,1	97,9	102,1	5	6
Таджикистан	237,5	344,2	127,6	144,9	7	7
Иран	172,9	219,6	64,7	127,0	10	8
Франция	196,3	205,7	131,8	104,8	8	9
Туркменистан	59,5	145,1	85,2	2,4 р.	15	10
ОАЭ	67,5	138,5	146,8	2,1 р.	14	11
Великобритания	174,5	131,8	3,1 р.	75,5	9	12
Украина	100,1	113,6	94,4	113,4	12	13
Пакистан	32,6	97,6	3,2 р.	3,0 р.	24	14
Республика Корея	108,7	93,5	75,8	86,1	11	15
Германия	53,7	53,9	165,2	100,4	16	16
Азербайджан	35,6	51,8	129,1	145,5	23	17
Латвия	46,3	48,9	56,3	105,6	17	18
Беларусь	41,3	47,6	150,9	115,1	19	19
Польша	37,9	40,6	103,7	107,2	21	20

Наибольший объем в составе экспортируемых товаров среди крупных стран-партнеров составляют энергоносители и нефтепродукты, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Структура	КНР		Российская Федерация		Казахстан		Турция	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего экспорт	2 875,4	2 519,0	2 117,3	2 492,5	1 352,2	1 429,7	944,8	1 203,6
в том числе:								
Хлопок-волокно	71,0	141,4	2,8	0,7	-	-	9,2	12,8
Продовольственные товары	69,4	76,9	186,5	198,3	410,1	302,6	26,8	102,8
Химическая продукция и изделия из нее	131,2	132,8	170,7	175,3	102,3	119,0	105,6	57,3
Энергоносители и нефтепродукты	1 286,7	917,2	583,5	915,6	536,6	438,7	2,4	14,9
Черные металлы и изделия из них	3,5	0,6	3,0	2,9	22,1	73,4	6,0	6,1
Цветные металлы и изделия из них	154,2	70,0	54,6	60,3	14,5	49,0	554,4	686,8
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	4,6	3,4	54,8	80,1	44,4	143,5	35,0	67,9
Текстиль и текстильные изделия	326,7	437,6	542,8	592,3	39,2	39,7	119,8	196,7
Услуги	710,2	694,6	480,5	425,2	109,3	129,4	78,9	53,9
Прочие	117,9	44,6	38,1	41,9	73,6	134,4	6,6	4,4

**СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
С ОТДЕЛЬ-
НЫМИ
СТРАНАМИ
(за январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**

Выявлена определенная сезонность в осуществлении экспорта по месяцам 2019 года. Так, начало активности экспортной деятельности страны приходилось на апрель, которая достигла своего пика в июне 2019 года с темпами роста в 1,7 раз и, по сравнению с прошлым месяцем и в конце года, наблюдалась ее относительная активность.

**ДИНАМИКА
ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РОСТА
ЭКСПОРТА
(в %
к прошлому
месяцу)**



Объем экспорта услуг по итогам 2019 года составил 3 560,2 млн. долл. США, или 19,9 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 16,0 %. Благодаря 1,4-кратному росту за последние три года, доля услуг в общем объеме экспорта увеличилась на 0,1 % пункта. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (49,6 %) и поездки (туризм) (39,7 %).

**СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
УСЛУГ
(за январь-
декабрь,
доля в %)**



**ЭКСПОРТ
ПЛОДО-
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Объем экспорта плодоовощной продукции в натуральном выражении составил более 1,4 млн. т и, в стоимостном выражении, превысил 1,2 млрд. долл. США (темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, соответственно составили 112,7 % и 135,5 %). Из них было экспортировано более 816,5 тыс. т овощей на сумму 542,4 млн. долл.США, а также 591,2 тыс. т плодов и ягод на сумму 658,1 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, соответственно составили 170,1 % и 116,1 %).

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Кыргызстан, Казахстан, Россию и Турцию.

**ЭКСПОРТ
ПЛОДО-
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(за январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**



В связи с тем, что правительство значительное внимание уделяет развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемых товаров из года в год возрастают. Так, в 2019 году доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 6,7 %.

Наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Кыргызстан (26,7 % от всего объема плодоовощной продукции), при этом, в натуральном выражении, объем экспорта в Казахстан составляет 556,5 тыс. т, что превышает объем экспорта в Кыргызстан в 4,4 раза.

ГЕОГРАФИЯ
ЭКСПОРТА
ПЛОДО-
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(за январь-
декабрь)

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл. США	удель- ный вес, % *	тыс. т	млн. долл. США	удель- ный вес, % *
Кыргызстан	89,9	80,3	9,1	127,0	320,0	26,7
Казахстан	598,1	392,3	44,3	556,5	283,0	23,6
Российская Федерация	238,9	166,3	18,8	245,1	160,6	13,4
Турция	23,5	25,1	2,8	65,1	99,3	8,3
Пакистан	29,8	22,2	2,5	76,2	78,8	6,6
Афганистан	73,4	53,2	6,0	45,5	57,5	4,8
КНР	66,9	46,2	5,2	55,3	48,5	4,0
Украина	15,1	9,0	1,0	55,2	32,4	2,7
Таджикистан	5,8	3,6	0,4	21,0	13,5	1,1
Иран	13,0	10,0	1,1	16,2	12,4	1,0
Ирак	6,1	6,2	0,7	20,5	12,3	1,0
Беларусь	8,5	7,7	0,9	14,3	10,6	0,9
ОАЭ	11,6	5,7	0,6	27,5	9,7	0,8
Туркменистан	9,5	7,5	0,8	8,5	9,5	0,8
Азербайджан	4,3	4,9	0,6	6,5	7,3	0,6
Германия	2,7	5,6	0,6	2,9	6,6	0,6
Другие	51,8	40,0	4,5	64,1	38,3	3,2

*-от стоимостного выражения

**ЭКСПОРТ
ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Увеличение объема экспорта текстильной продукции непосредственно можно рассматривать как результат реформ по производству готовой продукции и формированию добавленной стоимости взамен производства хлопка-сырца. Например, по итогам 2019 года осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 1,6 млрд. долл.США, что составило 9,1 % от общего объема экспорта и, по сравнению с 2018 годом, он возрос в 1,3 раза.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (56,9 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (21,8 %). С начала 2019 года более 432 видов текстильной продукции было экспортировано в 59 стран мира.

**ДИНАМИКА
ЭКСПОРТА
ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(за январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**

Наименование товара	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Пряжа х/б	631,3	726,6	926,1
Готовые трикотажные и швейные изделия	268,7	289,7	354,5
Трикотажное полотно	50,4	65,5	84,8
Шелк и шелковые изделия	30,9	49,9	71,8
Тканы х/б	53,8	65,7	69,2
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	31,7	36,1	51,9
Ковры	34,4	31,0	32,0
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	24,7	26,8	27,4

В результате практической работы по диверсификации текстильной промышленности республики и стимулированию экспорта готовой продукции потенциал нашей страны в этой области возрастает.

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (592,3 млн.долл. США – 36,4 %), Китай (437,6 млн.долл. США – 26,9 %) и Турцию (196,7 млн.долл. США – 12,1 %).

**ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ЭКСПОРТА
ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ
ПО СТРАНАМ
(за январь-
декабрь,
млн. долл.
США)**

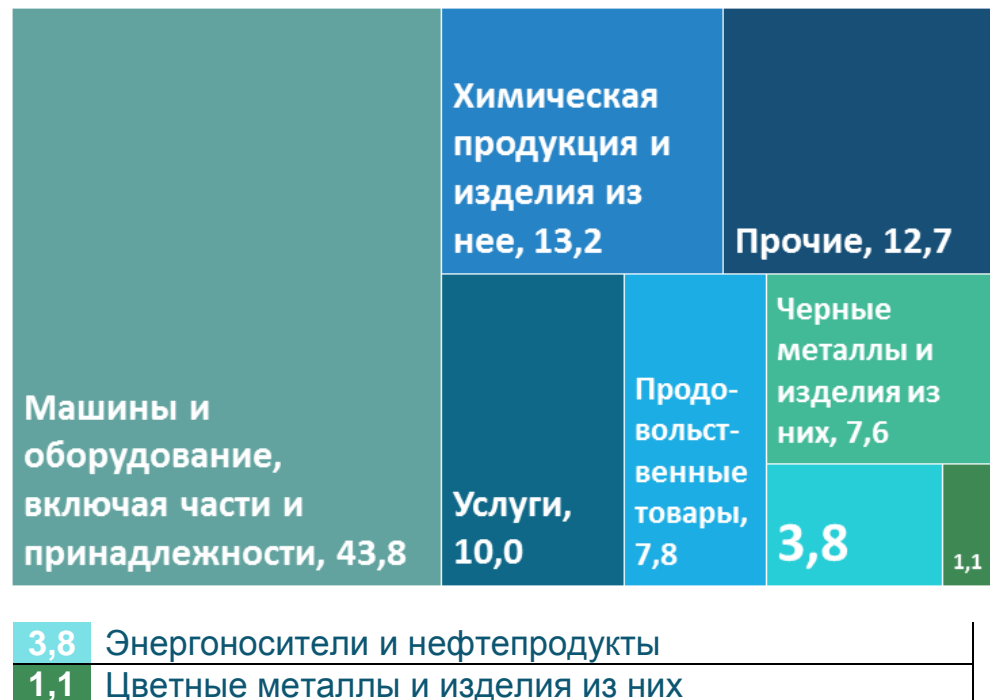
Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	511,6	542,8	592,3
КНР	217,0	326,7	437,6
Турция	109,4	119,8	196,7
Кыргызстан	53,3	70,2	96,6
Иран	24,1	25,3	55,2
Казахстан	46,1	39,2	39,7
Украина	13,6	18,8	29,5
Польша	21,0	22,3	25,3
Беларусь	17,3	23,3	24,1
Таджикистан	5,1	8,7	13,7
Бангладеш	21,1	19,2	12,3
Египет	1,1	3,2	12,1
Италия	3,7	7,0	11,4
Азербайджан	3,7	5,9	10,9
Пакистан	1,1	5,5	10,4
Германия	2,5	4,6	7,3
Республика Корея	29,7	7,8	7,0
Республика Молдова	3,3	2,8	6,4
Вьетнам	9,4	5,0	5,5
Афганистан	6,9	6,4	4,7

ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь-декабрь 2019 года)

Несмотря на реформы, реализуемые в стране в сфере стимулирования импортозамещения и локализации производства, за последние годы наблюдается рост объема импорта. Например, за отчетный период он составил 24,3 млрд. долл. США (темпы роста, по сравнению с 2018 годом, достигли 124,9 %) с 1,7-кратным увеличением по сравнению с годом либерализации национальной валюты.

Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и комплектующие (43,8 %), химическая продукция и изделия из нее (13,2 %), а также услуги (10,0 %).

СТРУКТУРА ИМПОРТА (доля в %)



Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в 2019 году, по сравнению с 2018 годом, объем импорта товаров увеличился на 4,5 млрд. долл. США и составил 21,9 млрд. долл. США, а импорт услуг достиг 2,4 млрд. долл. США.

**СТРУКТУРА
ИМПОРТА
СТРАН
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)**

Структура	Млн. долл.США			В % к итогу		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	24 276,1	8 210,0	16 066,1	100,0	100,0	100,0
в том числе:						
Продовольственные товары	1 885,1	1 248,2	636,9	7,8	15,2	4,0
Химическая продукция и изделия из нее	3 200,4	661,8	2 538,6	13,2	8,1	15,8
Энергоносители и нефтепродукты	928,1	878,5	49,6	3,8	10,7	0,3
Черные металлы и изделия из них	1 843,4	1 190,0	653,4	7,6	14,5	4,1
Цветные металлы и изделия из них	273,5	169,0	104,5	1,1	2,1	0,7
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	10 635,2	1 300,4	9 334,8	43,8	15,8	58,1
Услуги	2 421,8	1 071,4	1 350,4	10,0	13,0	8,4
Прочие	3 088,7	1 690,8	1 397,9	12,7	20,6	8,7

Наибольший удельный вес импорта энергоносителей и нефтепродуктов (94,7 %), цветных металлов и изделий из них (61,8 %), продовольственных товаров (66,2 %), а также черных металлов и изделий из них (64,6 %) приходится на страны СНГ, тогда как в других зарубежных государствах львиная доля выпадает на машины и оборудование (87,8 %), химическую продукцию и изделия из нее (79,3 %).

**ТЕМПЫ РОСТА
ИМПОРТА
СТРАН
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)**

Структура	К 2018 году, %		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	124,9	115,0	130,6
в том числе :			
Продовольственные товары	119,2	108,9	146,2
Химическая продукция и изделия из нее	126,6	136,9	124,2
Энергоносители и нефтепродукты	105,5	104,2	135,9
Черные металлы и изделия из них	116,7	113,5	123,0
Цветные металлы и изделия из них	141,3	118,4	205,9
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	127,1	114,3	129,1
Услуги	113,9	108,6	118,4
Прочие	141,4	124,9	168,4

Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в 2019 году также показал, что, по сравнению с 2018 годом, доля импорта машин и оборудования, включая части и комплектующие, в общем его объеме увеличилась с 36,1 % до 43,8 %, а доля импорта продовольственных товаров и химической продукции снизилась с 9,1 % до 7,8 % и с 15,3 % до 13,2 % соответственно.

**ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ИМПОРТА
(за январь-
декабрь, %)**

Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Продовольственные товары	9,1	8,1	7,8
Химическая продукция и изделия из нее	15,3	13,0	13,2
Энергоносители и нефтепродукты	5,3	4,5	3,8
Черные металлы и изделия из них	8,1	8,1	7,6
Цветные металлы и изделия из них	1,0	1,0	1,1
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	36,1	43,0	43,8
Услуги	14,1	10,9	10,0
Прочие	11,0	11,2	12,7

**СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ИМПОРТИ-
РОВАННЫХ
ТОВАРОВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)**

В целом, несмотря на общий рост объема импорта всех товаров, наблюдается снижение его доли (кроме машин и оборудования и их частей) в общем объеме импорта.

Несмотря на абсолютный рост (в 1,2 раза) объема импорта услуг на фоне роста общего его объема (в 1,7 раз), за последние три года отмечается снижение их доли (4,1 % пункта).

Основным фактором роста объема импорта продовольственных товаров является существенный рост на сахар-сырец (в 6,1 раза), какао, мучные и кондитерские изделия (и продукты из него) (в 1,7 раз), цитрусовые (в 2,2 раза), а также на мясо и пищевые субпродукты (в 2,1 раза).

Рост объема импорта энергоносителей и нефтепродуктов произошел за счет увеличения объема импорта на продукты переработки нефти (в 125 раз).

Существенный рост объема импорта машин и оборудования, прочего для сельского хозяйства (в 90 раз), запчастей и оборудования для автомобилей (в 87 раз), экскаваторов и бульдозеров (в 119 раз), а также медицинской аппаратуры и приборов (в 146 раз) в целом обеспечили общий объем импорта.

В числе импортированных товаров со значительными объемами, существуют товары, подлежащие локализации внутри страны.

Основным фактором роста импорта является спрос на машины и оборудование, их доля в общем объеме импорта достигла 43,8 % (за последние три года рост этой доли составил 7,7 % пункта), что, в свою очередь, является важнейшей составной частью для привлекаемых в страну инвестиций.

СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ИМПОРТИ-
РОВАННЫХ
ТОВАРОВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)

Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с 2018 годом, в %
Продовольственные товары		
сахар-сырец	193,0	6,1 р.
пшеница	364,3	132,5
мука	86,2	79,7
готовый корм для животных	130,8	98,7
чай	46,4	98,1
картофель	25,6	59,2
какао и продукты из него	61,5	173,3
мучные и кондитерские изделия	76,4	168,1
подсолнечное масло	177,2	145,0
маргарин	35,2	121,8
цитрусовые плоды	46,6	2,2 р.
мясо и субпродукты пищевые	39,8	2,1 р.
Химическая продукция и изделия из нее		
фармацевтические продукты	926,8	108,8
пластмассы и изделия из них	811,7	141,4
каучук и резиновые изделия	246,2	122,6
продукты органического химического соединения	159,9	109,3
парфюмерно-косметические и моющие средства	214,3	149,5
экстракты дубильные и красильные	159,6	121,6
регуляторы роста растений	71,7	139,2
химические нити	72,4	111,1
химические штапельные волокна	60,8	102,4
смеси и растворители	78,3	158,3
сода каустическая	32,2	94,1
удобрения минеральные или химические	60,9	3,8 р.
Энергоносители и нефтепродукты		
продукты переработки нефти	623,9	125,0
нефть сырая	100,5	38,5
лигнит или бурый уголь неагломерированный	23,6	100,6
электроэнергия	62,6	136,7
Черные и цветные металлы		
черные металлы и изделия из них	1843,4	116,7
цветные металлы и изделия из них	273,5	141,3

СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ИМПОРТИ-
РОВАННЫХ
ТОВАРОВ
(за январь-
декабрь
2019 г.)

Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с 2018 годом, в %
Машины и оборудование		
части и оборудование для автомобилей	841,1	87,6
машины для обработки текстильных волокон	467,1	84,3
автомобили грузовые и спецназначения	411,3	96,5
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	702,1	156,2
машины и прочее оборудование для сельского хозяйства	264,5	90,0
оборудование для сортировки и измельчения грунта	538,7	174,0
насосы жидкостные и вакуумные	523,6	1,8 р.
летательные аппараты	398,4	2,1 р.
экскаваторы и бульдозеры	364,6	119,1
центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	443,7	132,5
автомобили легковые	440,1	137,9
шины и покрышки	202,3	104,6
аппаратура и приборы медицинские	282,8	146,5
двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	358,5	78,0
трубы и трубки для нефти и газопроводов	221,3	101,3
прочее оборудование для промышленного приготовления пищевых продуктов	69,3	59,5
Прочие		
древесина и изделия из нее	611,9	98,5
бумага, картон и печатные изделия	274,6	126,1
цемент	153,5	86,9
руды и концентраты цветных металлов	345,1	2,5 р.
керамические изделия и изделия из камня и гипса	180,7	2,0 р.
конструкции строительных сборок	423,4	2,3 р.
стекло и изделия из него	85,9	119,6
прочие живые растения	31,0	83,6
асбест	32,5	69,1
инструмент, столовые приборы из недрагоценных металлов	44,8	131,5
мебель для сидения	49,9	160,1
игрушки, игры и спортивный инвентарь	35,2	138,9
крупный рогатый скот	122,5	2,0 р.
домашняя птица живая	9,7	104,8

Следующие факторы роста импорта – это лекарственные средства и фармацевтическая продукция (более 100 раз), а также первичная форма пластмассовой продукции (1,4 раза) и продовольственные товары (119,2 %), что, в свою очередь, свидетельствует о неконкурентоспособности местных производителей с импортными аналогами этих товаров или о ненасыщенности рынка данными товарами.

В динамике сохраняется стабильное соотношение доли импорта со странами СНГ и другими зарубежными государствами, что, в пределах, составляет соотношение 33,8:66,2.

**ДИНАМИКА
ОБЪЕМА
ИМПОРТА
В СТРАНАХ
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУ-
ДАРСТВАХ
(за январь-
декабрь,
млн. долл.
США,
доля в %)**



По итогам отчетного периода на первое место среди крупных стран-партнеров по импорту вышел Китай с долей импорта в общем объеме 21,0 %, опередив Российскую Федерацию с долей 17,0 %.

**ОБЪЕМ
ДВАДЦАТИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ПО ИМПОРТУ
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за январь-
декабрь)**

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
КНР	3 558,1	5 101,9	130,4	143,4	1	1
Российская Федерация	3 538,6	4 134,4	130,6	116,8	2	2
Республика Корея	2 050,5	2 661,8	164,8	129,8	3	3
Казахстан	1 567,4	1 938,0	157,0	123,6	4	4
Турция	1 112,8	1 321,6	164,9	118,8	5	5
Германия	725,0	926,2	123,4	127,7	6	6
США	378,2	567,1	2,1 р.	149,9	9	7
Литва	278,6	443,9	107,4	159,3	12	8
Туркменистан	243,3	396,8	2,3 р.	163,1	15	9
Япония	688,7	385,8	4,5 р.	56,0	7	10
Италия	277,4	375,7	181,2	135,4	13	11
Индия	261,4	330,5	89,8	126,4	14	12
Латвия	392,4	325,3	184,5	82,9	8	13
Беларусь	377,2	283,2	2,4 р.	75,1	10	14
Украина	327,1	264,3	177,8	80,8	11	15
Иран	133,9	204,6	2,3 р.	152,8	19	16
Чешская Республика	64,4	166,2	80,2	2,6 р.	28	17
Таджикистан	153,0	152,8	3,0 р.	99,8	17	18
Кыргызстан	133,1	150,0	176,6	112,7	20	19
Сингапур	20,5	146,7	130,4	143,4	44	20

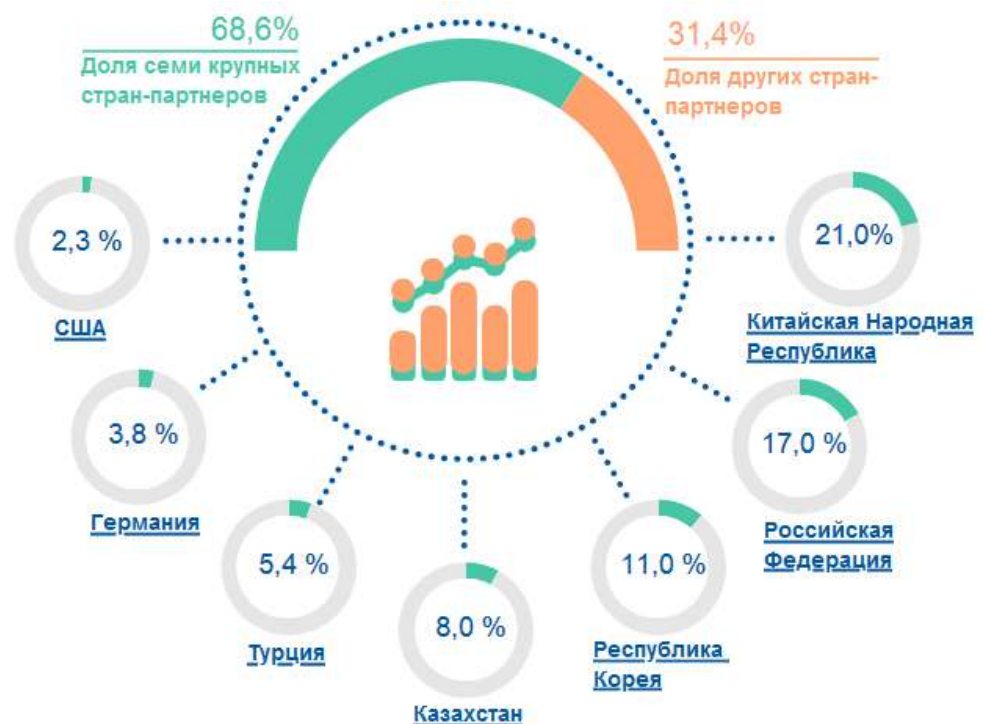
По сравнению с 2018 годом, топ шести стран-партнеров по импорту не изменился.

Так, Сингапур (20-е место) и Чешская Республика (17-е место) попали в топ двадцати крупных стран-партнеров по импорту за счет ускоренного роста объема импорта со стороны Республики Узбекистан (соответственно с темпами роста в 1,4 р. и 2,6 р. больше, если сравнить с аналогичным периодом 2018 года).

Несмотря на снижение объема импорта по сравнению с 2018 годом (99,8 %), Таджикистан по объему импорту сохранился на 17-м месте среди двадцати крупных стран-партнеров.

В целом по итогам января-декабря 2019 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 160 стран.

**ДОЛЯ СЕМИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
В ИМПОРТЕ
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за январь-
декабрь, в %)**



Семь крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Республика Корея, Казахстан, Турция, Германия и США) в общем объеме импорта имеют долю в 68,6 %, что составляет более 16 651,1 млн. долл. США.

По мере улучшения инвестиционного климата в стране и в результате реформ, реализуемых в этой сфере, естественным является рост импорта машин и оборудования, а также их частей. Так, в результате больших объемов инвестиций со стороны Китая, Кореи, России, Германии и Турции сохраняется высокая доля этих стран в объеме импорта указанной продукции.

**ДИНАМИКА
ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РОСТА
ИМПОРТА
(в %
к предыдущему
месяцу)**



В отличие от экспорта, динамика роста объема импорта по месячной разбивке показала, что пик был зафиксирован в июле с наибольшим его объемом в размере 2,4 млрд. долл. США.

**СТРУКТУРА
ИМПОРТА
УСЛУГ
(за январь-декабрь,
доля в %)**



Объем импорта услуг за январь-декабрь 2019 года составил 2 421,8 млн. долл. США, или 10,0 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 13,9 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм).

По итогам 2019 года объем импорта строительных материалов в общем его объеме составил 5,5 % и достиг 1,3 млрд. долл. США (рост составил 10,8 %).

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (45,7 %), цемент (11,5 %), стекло и изделия из него (5,3 %), а также асбест (2,4 %).

ИМПОРТ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
(за январь-
декабрь
2019г.)



Импорт строительных материалов

- объем 1 330,1 млн. долл. США
- доля в общем объеме импорта 5,5 %
- за квартал (млн. долл. США):
I - 296,1 II - 330,9 III - 377,4 IV - 325,7



Дерево и изделия из него

- объем 607,2 млн. долл. США
- доля в общем объеме импорта 45,7 %
- за квартал (млн. долл. США):
I - 146,7 II - 139,6 III - 177,2 IV - 143,7



Цемент

- объем 153,5 млн. долл. США
- доля в общем объеме импорта 11,5 %
- за квартал (млн. долл. США):
I - 31,5 II - 56,2 III - 47,4 IV - 18,5



Стекло и изделия из него

- объем 70,1 млн. долл. США
- доля в общем объеме импорта 5,3 %
- за квартал (млн. долл. США):
I - 15,2 II - 13,2 III - 19,6 IV - 22,1



Асбест

- объем 32,5 млн. долл. США
- доля в общем объеме импорта 2,4 %
- за квартал (млн. долл. США):
I - 7,3 II - 6,5 III - 11,5 IV - 7,2

Как показывает инфографика, объем импорта строительных материалов по итогам 2019 года, в сравнении с 2018 годом, значительно увеличился.

Существенный рост (в 1,5 раз) импорта строительных материалов непосредственно связан с масштабными реформами в сфере благоустройства, особенно строительства жилья, работ по реконструкции и благоустройству населенных пунктов.

**ДИНАМИКА
ИМПОРТА
НЕКОТОРЫХ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
(за январь-
декабрь, млн.
долл. США)**

Виды строительных материалов	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Цемент	22,5	176,7	153,5
Дерево и изделия из него	464,3	618,3	607,2
Асбест	31,0	47,1	32,5
Стекло и изделия из него	43,4	60,1	70,1

Важно отметить, что возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной реформы по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

Ниже содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Узбекистан машины, оборудование, химическую продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

**ОСНОВНЫЕ
СТРАНЫ-
ПАРТНЕРЫ,
ЭКСПОР-
ТИРУЮЩИЕ
В РЕСПУБЛИКУ
УЗБЕКИСТАН
МАШИНЫ
И ОБОРУ-
ДОВАНИЕ
(январь-
декабрь
2019г.)**



Китайская Народная Республика 3287,5 млн. долл. США удельный вес - 30,9 %
Республика Корея 1852,0 млн. долл. США удельный вес - 17,4 %
Российская Федерация 943,9 млн. долл. США удельный вес - 8,9 %
Турция 701,8 млн. долл. США удельный вес - 6,6 %
Германия 691,4 млн. долл. США удельный вес - 6,5 %

**ОСНОВНЫЕ
СТРАНЫ-
ПАРТНЕРЫ,
ЭКСПОР-
ТИРУЮЩИЕ
В РЕСПУБЛИ-
КУ УЗБЕКИС-
ТАН ХИМИЧЕС-
КУЮ ПРОДУК-
ЦИЮ
И ИЗДЕЛИЯ
ИЗ НЕЕ
(январь-
декабрь 2019г.)**

Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Наряду с этим, благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей и производства конкурентоспособной продукции возникают предпосылки для увеличения объема экспорта национальных продуктов, что, в свою очередь, позволяет отечественной продукции занять крепкие позиции на внешних рынках.



Китайская Народная Республика 768,2 млн. долл. США удельный вес - 24,0 %
Российская Федерация 441,7 млн. долл. США удельный вес - 13,8 %
Республика Корея 264,0 млн. долл. США удельный вес - 8,2 %
Турция 257,4 млн. долл. США удельный вес - 8,0 %
Индия 182,9 млн. долл. США удельный вес - 5,7 %

Партнерство по ВТО с перечисленными выше странами можно расценить как результат визитов Президента Республики Узбекистан, предпринятых им за последние три года в 15 государств, это, в частности, визиты и подписанные там двусторонние взаимовыгодные договора со странами-партнерами.

**Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42
71-230-80-43**