

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (предварительные данные за январь-май 2020 года)

Внешнеэкономическая деятельность, в частности конечный результат реализуемой в стране политики в сфере внешней торговли, непосредственно влияет на уровень жизни населения.

По итогам января-мая 2020 года внешнеторговый оборот республики достиг 12 984,7 млн.долл.США, который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, снизился на 2 455,4 млн.долл.США.

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА (январь-май, млн. долл. США)

	2018 год	2019 год	2020 год	К предыдущему году, в %
ВТО	12 740,8	15 440,2	12 984,7	84,1%
Экспорт	5 625,9	6 096,7	5 143,4	84,4%
Импорт	7 114,9	9 343,5	7 841,3	83,9%
Сальдо	-1 489,0	-3 246,7	-2 697,9	

Справочно: при формировании статистических показателей по внешней торговле товарами Республики Узбекистан используется Международная стандартная торговая классификация Организации Объединенных Наций (далее – МСТК), которая позволяет в аналитических целях группировать экспортируемые и импортируемые товары. Присвоение товарам кодов МСТК осуществляется с использованием переходных ключей между ТН ВЭД и МСТК.

Из общего объема ВТО экспорт достиг 5 143,4 млн. долл. США (к январю-маю 2019 года отмечено снижение на 15,6 %), а импорт – 7 841,3 млн. долл. США (снижение на 16,1 %). Зафиксирован пассивный баланс внешнеторгового оборота на сумму 2 697,9 млн. долл. США.

**ТОП ДЕСЯТИ СТРАН, ИМЕЮЩИХ НАИБОЛЬШИЙ ТОРГОВЫЙ ОБОРОТ
С РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН
(за январь-май 2020 г., млн. долл. США)**



Узбекистан осуществляет торговые отношения более чем со 150 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с Китаем (17,9 %), Российской Федерацией (16,9 %), Казахстаном (8,4 %), Республикой Корея (7,3 %), Турцией (5,5 %), Кыргызстаном (2,3 %) и Афганистаном (2,0 %).

В результате увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации промышленного производства в структуре экспорта достигнуты значительные изменения.

Помимо этого, отмечается укрепление взаимосвязей с соседними государствами, проводится большая работа по развитию отношений в социально-экономической, торгово-промышленной и культурной сфере с этими странами.

В частности, за последние годы наблюдались значительные изменения в ВТО с соседними государствами, например с такими, как Казахстан и Кыргызстан. Наличие активного внешнеторгового баланса с Кыргызстаном, Таджикистаном и Афганистаном можно рассматривать как положительный результат во внешней торговле страны.

Наибольший объем ВТО с другими государствами (кроме соседних) приходится на Россию, Китай, Республику Корея и Турцию.



Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с пятью странами, в частности с такими, как Афганистан (263,2 млн.долл.США), Кыргызстан (211,2 млн.долл.США), Таджикистан (117,8 млн.долл.США), Франция (27,1 млн.долл.США) и Иран (7,9 млн.долл.США). С остальными 15-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

**ДИНАМИКА КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
(за январь-май, млн. долл. США)**

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	2 205,3	2 975,6	2 325,1
Экспорт	977,0	1 125,2	668,7
Импорт	1 228,3	1 850,4	1 656,5
Сальдо	-251,4	-725,2	-987,8
Российская Федерация	2 292,0	2 451,9	2 199,6
Экспорт	754,8	894,0	636,5
Импорт	1 537,3	1 557,9	1 563,1
Сальдо	-782,5	-664,0	-926,6
Казахстан	1 129,0	1 360,8	1 091,1
Экспорт	514,1	518,8	317,4
Импорт	615,0	841,9	773,8
Сальдо	-100,9	-323,1	-456,4
Республика Корея	671,0	1 157,5	943,5
Экспорт	40,2	37,1	17,8
Импорт	630,8	1 120,4	925,7
Сальдо	-590,6	-1 083,3	-907,9
Турция	810,7	951,8	709,0
Экспорт	379,4	457,8	352,9
Импорт	431,3	494,0	356,0
Сальдо	-51,9	-36,2	-3,1
Кыргызстан	137,1	341,3	302,8
Экспорт	87,2	288,5	257,0
Импорт	49,9	52,8	45,8
Сальдо	37,3	235,7	211,2

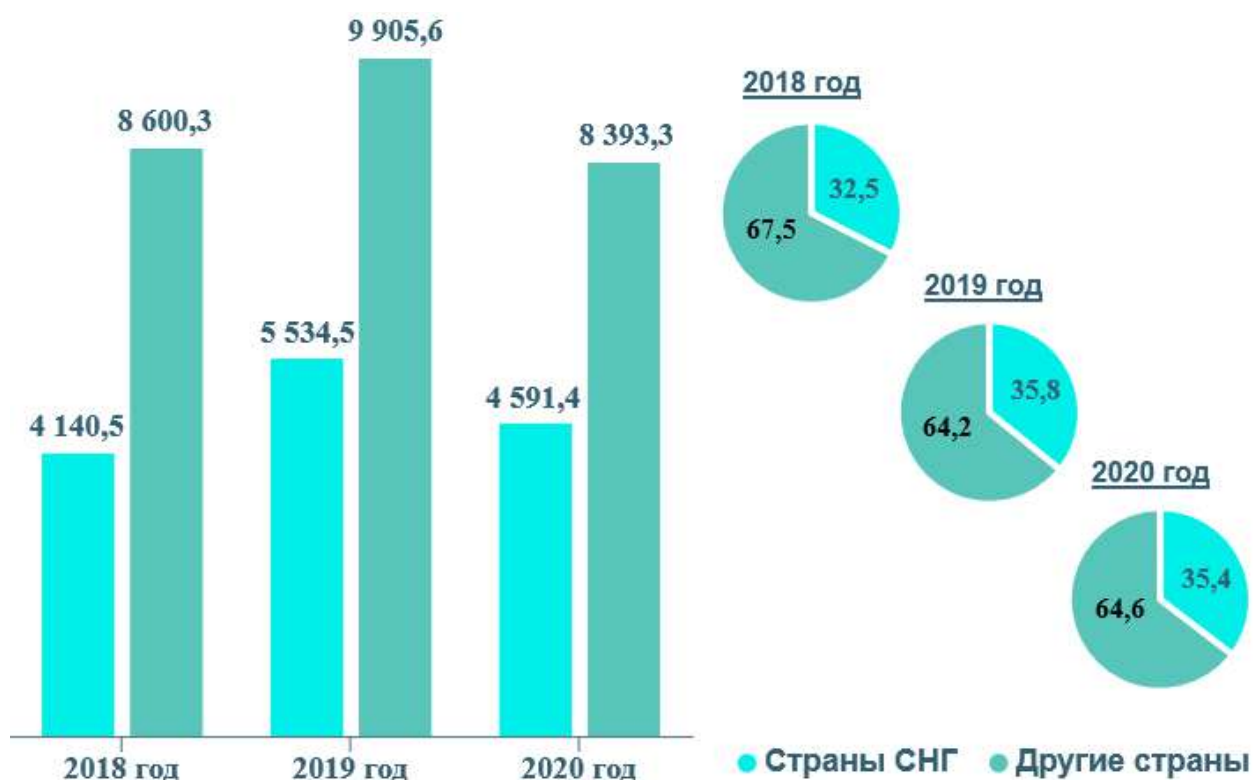
Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Афганистан	287,1	215,9	264,8
Экспорт	286,1	215,0	264,0
Импорт	0,9	1,0	0,8
Сальдо	285,2	214,0	263,2
Германия	267,9	356,6	256,9
Экспорт	17,1	19,8	26,0
Импорт	250,8	336,8	230,9
Сальдо	-233,7	-316,9	-204,9
Туркменистан	74,2	208,7	194,5
Экспорт	16,9	44,6	47,8
Импорт	57,3	164,2	146,8
Сальдо	-40,4	-119,6	-99,0
Таджикистан	129,9	153,8	188,3
Экспорт	79,0	106,5	153,1
Импорт	50,9	47,3	35,2
Сальдо	28,2	59,1	117,8
Литва	111,8	167,5	178,7
Экспорт	3,8	10,0	10,1
Импорт	108,0	157,5	168,6
Сальдо	-104,3	-147,4	-158,5
Украина	159,2	170,2	145,5
Экспорт	43,1	57,5	38,4
Импорт	116,1	112,7	107,1
Сальдо	-73,0	-55,2	-68,7
Италия	100,3	119,7	142,9
Экспорт	8,3	10,7	6,2
Импорт	92,0	109,0	136,7
Сальдо	-83,7	-98,2	-130,5

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Латвия	155,3	197,2	135,5
Экспорт	18,8	21,6	14,1
Импорт	136,6	175,6	121,5
Сальдо	-117,8	-154,0	-107,4
Франция	119,3	131,4	126,8
Экспорт	75,4	83,5	76,9
Импорт	43,9	47,9	49,9
Сальдо	31,5	35,6	27,1
Индия	118,3	135,9	108,0
Экспорт	10,6	7,1	6,1
Импорт	107,7	128,8	101,8
Сальдо	-97,0	-121,8	-95,7
США	250,0	295,1	106,0
Экспорт	12,6	11,1	7,9
Импорт	237,4	284,0	98,1
Сальдо	-224,8	-273,0	-90,2
Чешская Республика	22,9	34,6	104,9
Экспорт	2,0	2,7	13,4
Импорт	20,9	31,8	91,5
Сальдо	-18,9	-29,1	-78,1
Беларусь	190,0	162,5	93,0
Экспорт	16,8	19,8	17,1
Импорт	173,2	142,7	75,9
Сальдо	-156,4	-122,9	-58,8
Иран	135,8	177,0	89,2
Экспорт	102,7	100,7	48,5
Импорт	33,1	76,3	40,6
Сальдо	69,7	24,4	7,9

Одна треть объема ВТО приходится на страны СНГ и, за последние годы, наблюдается тенденция к увеличению данного показателя. Это, в свою очередь, свидетельствует о расширении внешнеэкономических связей со странами СНГ.

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, увеличилась на 2,9 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам января-мая 2020 года, составила 35,4 %.

**ДИНАМИКА ОБЪЕМА СТРАН СНГ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ
ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
(за январь-май, млн. долл. США, доля, %)**



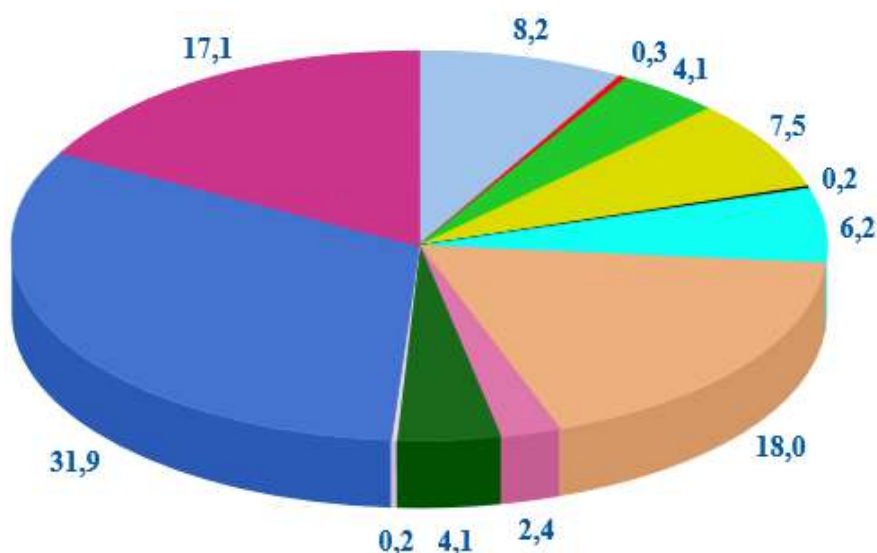
Объем внешнеторгового оборота других государств за январь-май 2020 года снизился (на 2,9 %) и составил 64,6 % от общего объема внешнеторгового оборота.

ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь-май 2020 года)

В январе-мае текущего года общее количество субъектов-экспортеров составило 4 131 ед. и это обеспечило доведение объема экспорта без учета спецэкспорта до 3 501,6 млн. долл. США (снижение, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, составило 28,0 %).

В структуре экспорта 82,9 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные товары (18,0 %), пищевые продукты и живые животные (8,2 %), минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы (7,5 %), минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы (7,5 %), минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы (7,5 %), минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы (7,5 %).

**СТРУКТУРА ЭКСПОРТА по разделам МСТК
(за январь-май 2020 года, доля, %)**



Пищевые продукты и живые животные - 8,2 %	Напитки и табак - 0,3 %
Сырье непродовольственное, кроме топлива - 4,1 %	Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы - 7,5 %
Животные и растительные масла, жиры и воск - 0,2 %	Химические вещества и аналогичная продукция - 6,2 %
Промышленные товары - 18,0 %	Машины и транспортное оборудование - 2,4 %
Различные готовые изделия - 4,1 %	Прочие товары - 0,2 %
Золото - 31,9 %	Услуги - 17,1 %

**СТРУКТУРА ЭКСПОРТА СТРАН СНГ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН
(за январь-май 2020 г.)**

Структура МСТК	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	Млн. Долл. США	К январю-маю 2019 года, %	В % к итогу	Млн. Долл. США	К январю-маю 2019 года, %	В % к итогу	Млн. Долл. США	К январю-маю 2019 года, %	В % к итогу
Всего	5 143,4	84,4	100,0	1 662,9	72,2	100,0	3 480,5	91,7	100,0
в том числе:									
Пищевые продукты и живые животные	421,2	73,6	8,2	262,9	68,0	15,8	158,3	85,3	4,5
Напитки и табак	12,9	149,8	0,3	12,1	146,4	0,7	0,8	2,2 p	0,0
Сырье непродовольственное, кроме топлива	208,5	62,6	4,1	99,6	112,6	6,0	108,9	44,5	3,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	384,3	43,6	7,5	136,1	30,5	8,2	248,3	57,0	7,1
Животные и растительные масла, жиры и воск	10,0	187,6	0,2	5,6	106,9	0,3	4,4	67,1 p	0,1
Химические вещества и аналогичная продукция	317,3	88,8	6,2	123,1	77,5	7,4	194,2	97,9	5,6
Промышленные товары	924,9	81,7	18,0	299,4	94,4	18,0	625,5	76,7	18,0
Машины и транспортное оборудование	124,2	95,4	2,4	103,9	127,1	6,2	20,3	41,9	0,6
Различные готовые изделия	210,4	125,4	4,1	198,4	128,9	11,9	11,9	86,0	0,3
Прочие товары	1 650,2	131,3	32,1	8,3	33,1	0,5	1 641,9	133,3	47,2
из них золото	1641,7	133,3	31,9	-	-	-	1641,7	133,3	47,2
Услуги	879,5	70,2	17,1	413,6	65,5	24,9	465,8	75,0	13,4

Наблюдается отличие в направлении экспорта товаров и услуг между странами СНГ и другими зарубежными странами. Так, 24,9 % экспорта в страны СНГ в первую очередь занимает экспорт услуг, далее по объему идут промышленные товары и пищевые продукты, а также живые животные, различные готовые изделия.

За отчетный период наиболее быстрыми темпами вырос экспорт напитков, табака, сырья непродовольственного (кроме топлива), машин и транспортного оборудования, различных готовых изделий, а также животного и растительного масла в страны СНГ, снижение, в первую очередь, отмечено в экспорте минерального топлива, пищевых продуктов и химических веществ.

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-мае 2020 года, направленных в другие страны, показал, что, по сравнению с январем-маем 2019 года, объем экспорта машин и транспортного оборудования, сырья непродовольственного, минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов, а также услуг снизился.

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА
(за январь-май, доля, %)

Структура МСТК	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Пищевые продукты и живые животные	7,0	9,4	8,2
Напитки и табак	0,1	0,1	0,3
Сырье непродовольственное, кроме топлива	3,9	5,5	4,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	15,5	14,5	7,5
Животные и растительные масла, жиры и воск	0,0	0,1	0,2
Химические вещества и аналогичная продукция	6,7	5,9	6,2
Промышленные товары	14,7	18,6	18,0
Машины и транспортное оборудование	1,6	2,1	2,4
Различные готовые изделия	2,4	2,8	4,1
Прочие товары	27,7	20,6	32,1
из них золото	27,7	20,2	31,9
Услуги	20,4	20,5	17,1

**СТРУКТУРА ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПОРТИРУЕМЫХ ТОВАРОВ ПО РАЗДЕЛАМ МСТК
(за январь-май 2020 г.)**

Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	К январю-маю 2019 года, в %
Пищевые продукты и живые животные		
Овощи и фрукты	313,3	65,0
Зерновые и продукты из них	83,3	3,7 р.
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	8,5	2,1 р.
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	5,5	10,2
Молочные продукты и яйца птицы	3,6	75,4
Напитки и табак		
Напитки	10,7	2,2 р.
Табак и табачные изделия	2,3	59,4
Сырье непродовольственное, кроме топлива		
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	92,1	40,5
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	76,2	193,7
Металлические руды и металлический лом	18,4	48,9
Бумажная масса и макулатура	11,8	107,4
Масличные семена и масличные плоды	3,6	40,5
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы		
Газ, природный и искусственный	311,8	39,7
Электрический ток	52,2	110,1
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	20,3	42,2
Животные и растительные масла, жиры и воск		
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	9,9	186,8
Химические вещества и аналогичная продукция		
Пластмассы в первичной форме	113,3	69,6
Неорганические химические вещества	118,7	99,1
Удобрения	58,3	101,6
Медицинская и фармацевтическая продукция	8,7	2,4 р.
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	6,4	180,0

Промышленные товары		
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	473,0	95,6
Цветные металлы	314,7	69,1
Чугун и сталь	63,6	53,1
Изделия из металла, не включенные в другие категории	27,3	2,6 р.
Продукция из нерудных ископаемых, не включенная в другие категории	29,4	171,3
Машины и транспортное оборудование		
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	67,5	2,3 р.
Электрические машины, аппараты и приборы, не включенные в другие категории, и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов, не включенные в другие категории)	40,5	77,4
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	4,7	155,2
Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машин, не включенные в другие категории	6,6	80,7
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	1,8	11,9
Различные готовые изделия		
Предметы одежды и одежные принадлежности	176,2	119,2
Обувь	13,8	2,2 р.
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	11,4	103,7
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты, не включенные в другие категории	4,4	4,6 р.
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	1,0	102,0
Прочие товары		
Золото немонетарное (кроме золотых руд и концентратов)	1 641,7	133,3
Специальные операции и товары, не классифицированные по типу	8,4	33,8

За последние три года возрос объем экспорта в страны СНГ и их доля в общем его объеме увеличилась с 27,3 % до 32,3 %. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран снизилась с 72,7 % до 67,7 %.

**ДИНАМИКА ОБЪЕМА ЭКСПОРТА В СТРАНЫ
СНГ И ДРУГИЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ГОСУДАРСТВА**
(за январь-май, млн. долл. США, доля, %)



По сравнению с январем-маем 2018-2019 годов, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-мае 2020 года явились такие страны, как КНР (13,0 % от общего объема экспорта), Российская Федерация (12,4 %), Турция (6,9 %), Казахстан (6,2 %), Афганистан (5,1 %), Кыргызстан (5,0 %) и Таджикистан (3,0 %). Их доля в общем объеме экспорта достигла 51,5 %.

**ДОЛЯ СЕМИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ В ЭКСПОРТЕ
ТОВАРОВ И УСЛУГ**
(за январь-май 2020г., %)



В январе-мае 2020 года, по сравнению с январем-апрелем 2020 года, среди семи крупных стран-партнеров по экспорту товаров и услуг Российская Федерация опустилась на одну позицию, уступив свое лидирующее положение и сейчас эту долю экспорта занимает КНР. География стран-партнеров по экспорту товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, снизилась со 141 до 140 стран.

**ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ЭКСПОРТА ТОВАРОВ И УСЛУГ
ДВАДЦАТИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ
(за январь-май)**

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	1 125,2	668,7	115,2	59,4	1	1
Российская Федерация	894,0	636,5	118,4	71,2	2	2
Турция	457,8	352,9	120,7	77,1	4	3
Казахстан	518,8	317,4	100,9	61,2	3	4
Афганистан	215,0	264,0	75,1	122,8	6	5
Кыргызстан	288,5	257,0	330,8	89,1	5	6
Таджикистан	106,5	153,1	134,7	143,8	7	7
Франция	83,5	76,9	110,7	92,2	9	8
Иран	100,7	48,5	98,0	48,2	8	9
Туркменистан	44,6	47,8	263,6	107,2	12	10
ОАЭ	49,9	44,1	277,1	88,5	11	11
Украина	57,5	38,4	133,5	66,8	10	12
Германия	19,8	26,0	116,2	130,9	17	13
Азербайджан	14,5	25,2	140,2	173,6	21	14
Канада	0,3	23,7	90,1	7043,1	56	15

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Польша	18,5	21,8	111,8	117,9	19	16
Сингапур	16,7	21,0	85,4	125,6	20	17
Пакистан	24,9	18,4	253,3	73,9	15	18
Республика Корея	37,1	17,8	92,4	48,0	14	19
Беларусь	19,8	17,1	117,9	86,3	18	20

Наибольший объем в составе экспортируемых товаров среди крупных стран-партнеров составляют минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы, промышленные товары, а также различные готовые изделия.

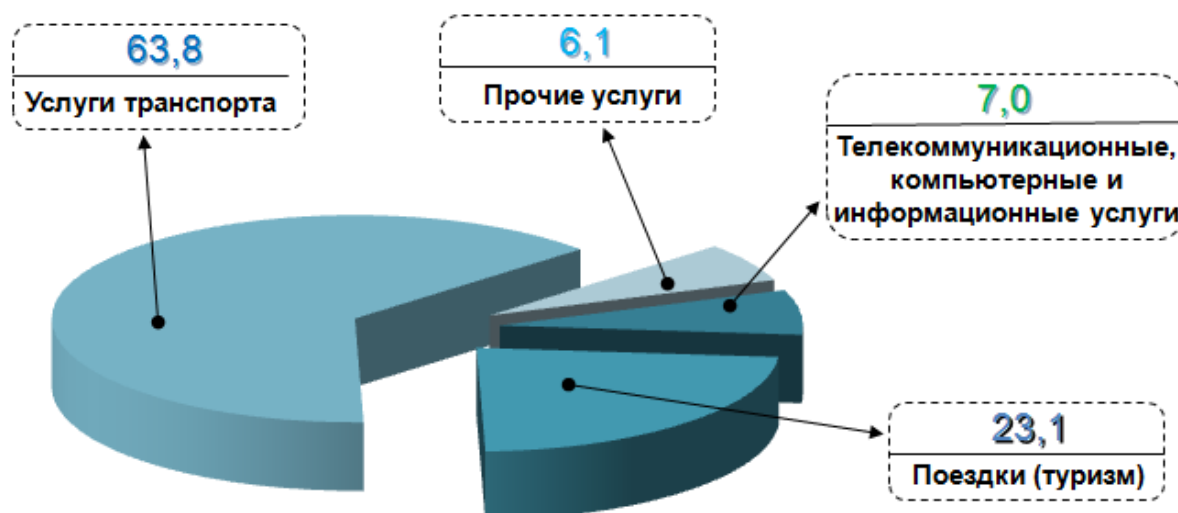
**СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
С ОТДЕЛЬНЫМИ СТРАНАМИ
(за январь-май, млн. долл. США)**

Структура раздела МСТК	КНР		Российская Федерация		Турция		Казахстан	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Всего экспорт	1125,2	668,7	894,0	636,5	457,8	352,9	518,8	317,4
в том числе:								
Пищевые продукты и живые животные	18,5	12,5	63,3	72,7	62,2	6,7	115,6	96,1
Напитки и табак	0,1	0,1	4,4	3,0	-	-	1,8	7,5
Сырье непродовольственное, кроме топлива	145,2	32,9	18,1	16,6	5,9	8,3	31,8	15,0
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	348,6	172,6	263,8	111,0	5,5	2,6	164,4	0,1
Животные и растительные масла, жиры и воск	-	-	0,01	-	-	-	0,003	0,1

Структура раздела МСТК	КНР		Российская Федерация		Турция		Казахстан	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Химические вещества и аналогичная продукция	64,1	39,0	68,9	37,8	24,9	26,1	46,8	32,8
Промышленные товары	259,1	170,8	200,6	166,2	315,8	283,4	51,3	32,3
Машины и транспортное оборудование	1,6	2,5	29,9	15,9	24,0	12,6	25,7	58,2
Различные готовые изделия	-	1,8	100,5	103,8	0,6	1,3	12,5	12,8
Прочие товары	-	-	-	-	-	-	18,8	2,1
Услуги	288,0	236,4	144,4	109,5	18,8	12,0	50,1	60,4

Объем экспорта услуг по итогам января-мая 2020 года составил 879,5 млн. долл. США, или 17,1 % от общего его объема и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 29,8 %. За последние три года доля услуг в общем объеме экспорта увеличилась за счет роста. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (63,8 %) и поездки (туризм) (23,1 %).

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА УСЛУГ
(за январь-май, доля, %)



В то же время на прочие услуги (6,1%) наибольшая доля приходится на деловые (2,3%), строительные (2,0%) и финансовые услуги (0,7) соответственно.

ЭКСПОРТ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 542,4 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 305,1 млн. долл. США (темпы снижения, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 10,0 % и 40,9 %). Из них было экспортировано 443,3 тыс. т овощей на сумму 170,6 млн. долл.США, а также 67,4 тыс. т плодов и ягод на сумму 98,4 млн. долл.США (темпы снижения в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 35,8 % и 27,4 %).

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Казахстан, Россию, Кыргызстан и Афганистан.

ЭКСПОРТ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ (за январь-май 2020 г.)



В связи с тем, что правительство уделяет значительное внимание развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемых товаров из года в год возрастают. Так, в январе-мае 2020 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 5,9 %.

Наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Казахстан (30,0 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в Российскую Федерацию в 1,3 раза.

**ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОРТА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ
(за январь-май)**

Страны	2019 г.			2020 г.		
	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *
Казахстан	226,3	110,9	21,5	239,5	91,6	30,0
Российская Федерация	92,4	49,7	9,6	112,2	68,2	22,4
Кыргызстан	35,0	160,0	31,0	47,3	52,0	17,1
Афганистан	19,9	20,4	4,0	37,9	20,2	6,6
Пакистан	16,7	19,0	3,7	10,4	11,8	3,9
КНР	22,9	17,4	3,4	13,6	11,2	3,7
Таджикистан	2,7	3,7	0,7	10,2	7,3	2,4
Украина	43,3	26,1	5,0	12,5	6,3	2,1
Турция	47,0	61,4	11,9	4,9	5,7	1,9
Ирак	13,1	5,4	1,0	19,6	5,1	1,7
Беларусь	8,0	4,5	0,9	6,8	4,7	1,5
Туркменистан	12,6	2,9	0,6	12,5	3,1	1,0
Германия	1,2	3,1	0,6	0,8	2,5	0,8
Азербайджан	3,4	2,7	0,5	2,2	2,4	0,8
Грузия	6,9	2,2	0,4	3,3	2,4	0,8
США	0,6	1,4	0,3	0,7	1,8	0,6
Другие	50,3	25,5	4,9	8,0	8,9	2,9

*- от стоимостного выражения

ЭКСПОРТ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Увеличение объема экспорта текстильной продукции непосредственно можно рассматривать как результат реформ по выпуску готовой продукции и формированию добавленной стоимости взамен производства хлопка-сырца. Например, по итогам января-мая 2020 года осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 655,5 млн. долл.США, что составило 12,7 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем-маем 2019 года, он вырос на 0,3 %.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (50,2 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (26,4 %). В январе-мае 2020 года более 348 видов текстильной продукции было экспортировано в 55 стран мира.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
(за январь-май, млн. долл. США)

Наименование товара	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Пряжа х/б	314,2	383,2	329,2
Готовые трикотажные и швейные изделия	116,6	146,1	173,3
Ковры	11,7	11,6	8,0
Трикотажное полотно	27,4	35,0	42,9
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	15,5	18,9	34,7
Ткани х/б	24,7	28,8	37,9
Шелк и шелковые изделия	14,0	15,2	13,8
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	8,9	11,1	12,6

В результате практической работы по диверсификации текстильной промышленности республики и стимулированию экспорта готовой продукции потенциал нашей страны возрастает.

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (254,2 млн.долл. США – 38,8 %), КНР (129,7 млн.долл. США – 19,8 %) и Турцию (77,1 млн.долл. США – 11,8 %).

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО СТРАНАМ
(за январь-май, млн. долл. США)

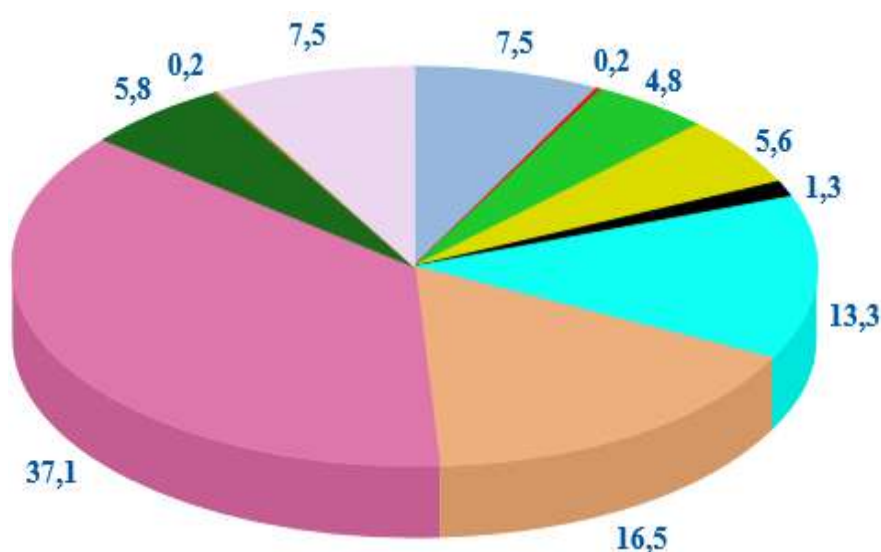
Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Российская Федерация	231,1	250,1	254,2
КНР	121,9	190,1	129,7
Турция	64,7	63,6	77,1
Кыргызстан	25,7	34,9	74,3
Польша	9,7	10,7	15,7
Казахстан	18,4	16,6	15,4
Украина	6,9	9,4	14,0
Иран	4,4	19,7	11,5
Таджикистан	1,0	4,0	7,9
Беларусь	9,5	10,3	7,7
Египет	0,4	4,1	6,3
Сингапур	0,2	-	5,6
Пакистан	1,7	3,4	5,0
Азербайджан	1,9	3,7	4,3
Италия	2,8	5,8	3,2
Республика Корея	5,1	3,1	3,0
Германия	1,4	3,1	2,7
Индия	0,7	0,2	2,7
Молдова	1,4	2,2	2,6
Афганистан	3,2	1,9	1,6

ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь-май 2020 года)

За отчетный период импорт составил 7 841,3 млн. долл. США (снижение темпов роста, по сравнению с январем-маем 2019 года, составило 16,1 %).

Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (37,1 %), промышленные товары (16,5 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (13,3 %).

СТРУКТУРА ИМПОРТА
(за январь-апрель 2020 г., доля, %)



Пищевые продукты и живые животные - 7,5 %	Напитки и табак - 0,2 %
Сырье непродовольственное, кроме топлива - 4,8 %	Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы - 5,6 %
Животные и растительные масла, жиры и воск - 1,3 %	Химические вещества и аналогичная продукция - 13,3 %
Промышленные товары - 16,5 %	Машины и транспортное оборудование - 37,1 %
Различные готовые изделия - 5,8 %	Прочие товары - 0,2 %
Услуги - 7,5 %	

Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе-мае 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, объем импорта товаров сократился на 1 208,6 млн. долл. США и составил 7 250,9 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 590,4 млн. долл. США.

**СТРУКТУРА ИМПОРТА СТРАН СНГ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ
(за январь-май 2020 г.)**

Структура раздела МСТК	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	Млн. долл. США	К январю- маю 2019 года, %	В % к итогу	Млн. долл. США	К январю- маю 2019 года, %	В % к итогу	Млн. долл. США	К январю- маю 2019 года, %	В % к итогу
Всего	7 841,3	83,9	100,0	2 928,4	90,6	100,0	4 912,4	80,4	100,0
Пищевые продукты и живые животные	591,4	90,4	7,5	463,4	109,6	15,8	128,0	55,3	2,6
Напитки и табак	14,2	74,2	0,2	6,0	138,8	0,2	8,2	55,4	0,2
Сырье непродовольствен- ное, кроме топлива	378,9	89,1	4,8	304,8	81,6	10,4	74,1	143,5	1,5
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	442,1	123,6	5,6	424,4	123,8	14,5	17,7	118,3	0,4
Животные и растительные масла, жиры и воск	103,6	84,2	1,3	87,3	88,9	3,0	16,2	65,6	0,3
Химические вещества и аналогичная продукция	1 040,3	96,4	13,3	257,8	104,5	8,8	782,5	94,0	15,9
Промышленные товары	1 294,9	81,6	16,5	722,7	82,7	24,7	572,3	80,3	11,6
Машины и транспортное оборудование	2 908,9	79,6	37,1	373,7	89,2	12,8	2 535,2	78,3	51,6
Различные готовые изделия	458,4	85,0	5,8	57,6	109,8	2,0	400,8	82,4	8,2
Прочие товары	18,3	94,1	0,2	13,8	90,9	0,5	4,5	105,4	0,1
Услуги	590,4	66,8	7,5	216,9	56,7	7,4	373,5	74,5	7,6

Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе-мае 2020 года также показал, что, по сравнению с январем-маем 2019 года, доля импорта сырья непродовольственного увеличилась от 4,6 % до 4,8 %, машин и транспортного оборудования снизилась от 39,1 % до 37,1 %, промышленных товаров - от 17,0 % до 16,5 % соответственно.

ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ ИМПОРТА
(за январь-май 2020 г., %)

Структура раздела МСТК	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>			
Пищевые продукты и живые животные	8,1	7,0	7,5
Напитки и табак	0,1	0,2	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	4,9	4,6	4,8
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	5,8	3,8	5,6
Животные и растительные масла, жиры и воск	1,2	1,3	1,3
Химические вещества и аналогичная продукция	11,3	11,5	13,3
Промышленные товары	17,6	17,0	16,5
Машины и транспортное оборудование	35,6	39,1	37,1
Различные готовые изделия	2,9	5,8	5,8
Прочие товары	-	0,2	0,2
Услуги	12,5	9,5	7,5

Анализ импорта услуг также показал, что в январе-мае 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, доля в общем объеме импорта снизилась от 12,5 % до 7,5 %.

**СТРУКТУРА ОТДЕЛЬНЫХ ИМПОРТИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
ПО РАЗДЕЛАМ МСТК
(за январь-май 2020 г.)**

Наименование раздела, отдела МСТК	Млн. долл. США	К январю- маю 2019 года, в %
Пищевые продукты и живые животные		
Зерновые и продукты из них	234,3	97,8
Сахар, изделия из сахара и мед	83,3	75,5
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	56,0	92,2
Овощи и фрукты	48,2	98,9
Различные пищевые продукты и препараты	56,8	98,0
Напитки и табак		
Табак и табачные изделия	8,9	65,4
Напитки	5,3	96,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива		
Металлические руды и металлический лом	171,0	102,6
Пробка и лесоматериалы	112,9	83,2
Масличные семена и масличные плоды	21,1	49,4
Сырье для удобрений, кроме включенного в отдел 56 МСТК, и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	19,3	76,1
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	29,7	90,9
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы		
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	342,0	108,2
Уголь, кокс и брикеты	47,3	2,2 р.
Электрический ток	52,7	2,7 р.
Животные и растительные масла, жиры и воск		
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	89,6	91,7
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воск животного и растительного происхождения; технические смеси и препараты из животных или растительных жиров и масел, не включенные в другие категории	13,3	53,5
Животные масла и жиры	0,7	121,2
Химические вещества и аналогичная продукция		
Медицинская и фармацевтическая продукция	375,9	87,5
Пластмассы в первичной форме	180,0	84,2
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	173,4	136,2
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	85,0	121,8
Органические химические вещества	57,1	92,6

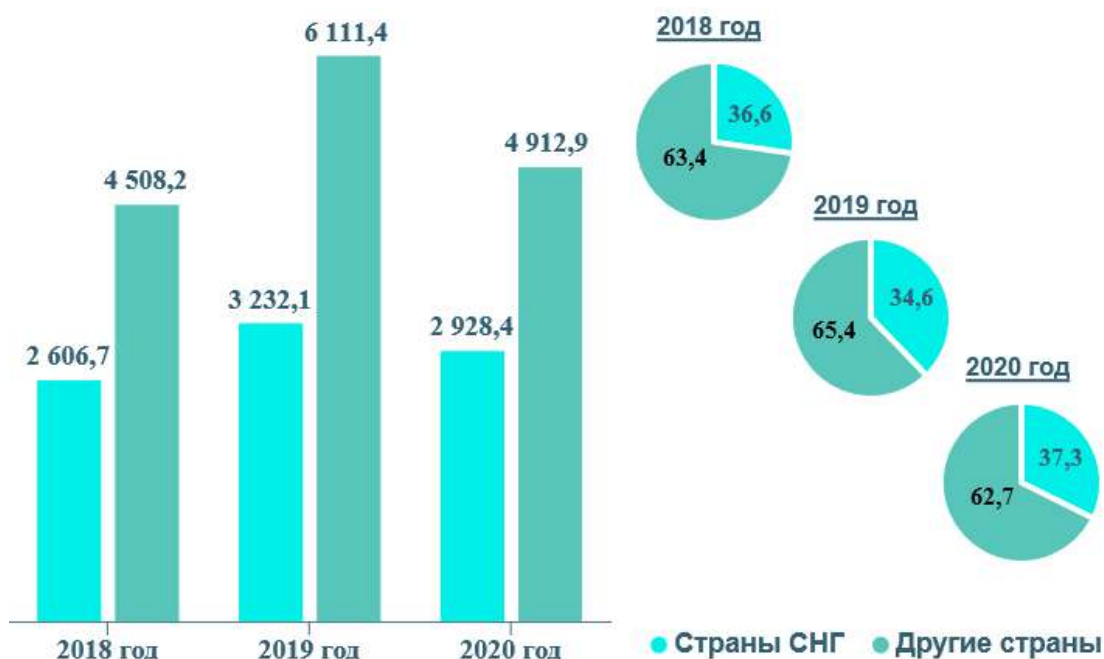
Промышленные товары		
Чугун и сталь	550,9	82,4
Изделия из металла, не включенные в другие категории	177,3	77,3
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	100,1	98,5
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	76,9	71,3
Продукция из нерудных ископаемых, не включенная в другие категории	105,8	65,2
Машины и транспортное оборудование		
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	755,4	75,0
Детали и принадлежности автомобилей	411,4	110,6
Автомобили с двигателем, предназначенные в основном для перевозки пассажиров (кроме транспортных средств, предназначенных для перевозки 10 и более человек)	205,9	133,3
Неспециальные машины и оборудование для промышленности, не включенные в другие категории, и детали машин, не включенные в другие категории	578,8	79,2
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	253,3	191,6
Электрические машины, аппараты и приборы, не включенные в другие категории, и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов, не включенные в другие категории)	249,5	76,9
Различные готовые изделия		
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты, не включенные в другие категории	168,2	94,0
Блочные здания, арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования, не включенные в другие категории	112,1	59,9
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	118,7	101,5
Мебель и ее детали, постельные принадлежности, матрасы, опоры для матрасов, подушки и аналогичная мебель с набивкой	36,8	147,3
Предметы одежды и одежные принадлежности	11,6	79,5
Прочие товары		
Специальные операции и товары, не классифицированные по типу	12,4	87,3
Золото немонетарное (кроме золотых руд и концентратов)	5,9	112,5

Снижение объема импорта пищевых продуктов происходит за счет сахара, изделий из сахара и меда (на 24,5 %), зерновых и продуктов из них (на 2,2 %).

Также наблюдается снижение объема импорта на промышленные товары, продукцию из нерудных ископаемых (на 34,8 %), изделия из пробок и дерева (кроме мебели) (на 28,7 %).

В динамике наблюдается стабильное соотношение доли импорта со странами СНГ и другими зарубежными государствами, что, в пределах, составляет соотношение 37,3:62,7.

**ДИНАМИКА ОБЪЕМА ИМПОРТА ИЗ СТРАН
СНГ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВ
(за январь-май, млн. долл. США, доля, %)**



По итогам отчетного периода первое место среди крупных стран-партнеров по импорту сохранил Китай с долей импорта в общем объеме 21,1 % и Российская Федерация, которая, с долей 19,9 %, разместилась на втором месте.

**ОБЪЕМ ДВАДЦАТИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ
ПО ИМПОРТУ ТОВАРОВ И УСЛУГ
(за январь-май)**

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	1 850,4	1 656,5	150,6	89,5	1	1
Российская Федерация	1 557,9	1 563,1	101,3	100,3	2	2
Республика Корея	1 120,4	925,7	177,6	82,6	3	3

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Казахстан	841,9	773,8	136,9	91,9	4	4
Турция	494,0	356,0	114,5	72,1	5	5
Германия	336,8	230,9	134,3	68,6	6	6
Литва	157,5	168,6	145,8	107,1	10	7
Туркменистан	164,2	146,8	2,9 п.	89,4	9	8
Италия	109,0	136,7	118,5	125,4	15	9
Латвия	175,6	121,5	128,6	69,2	8	10
Украина	112,7	107,1	97,1	95,0	14	11
Индия	128,8	101,8	119,7	79,0	13	12
США	284,0	98,1	119,6	34,5	7	13
Чешская Республика	31,8	91,5	152,4	2,9 п.	30	14
Япония	129,9	82,5	190,3	63,5	12	15
Беларусь	142,7	75,9	82,4	53,2	11	16
Нидерланды	51,4	53,4	108,9	103,9	21	17
Франция	47,9	49,9	109,1	104,2	22	18
Кыргызстан	52,8	45,8	105,9	86,7	20	19
Бразилия	70,3	42,7	12,3 п.	60,8	18	20

По сравнению с аналогичным периодом 2019 года, топ шести стран-партнеров по импорту не изменился.

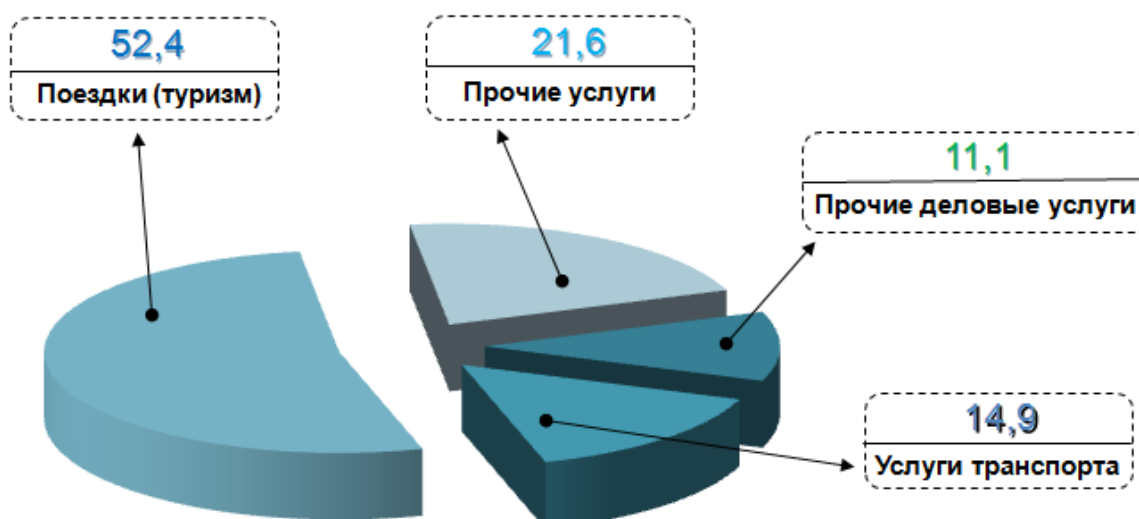
В целом по итогам января-мая 2020 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 131 страны. Треть часть импорта (5 674,6 млн. долл. США) приходится на таких крупных стран-партнеров, как КНР (удельный вес в общем объеме импорта 21,1 %), Российская Федерация (19,9 %), Республика Корея (11,8 %), Казахстан (9,9 %), Турция (4,5 %), Германия (2,9 %) и Литва (2,2 %).

**ДОЛЯ СЕМИ КРУПНЫХ СТРАН-ПАРТНЕРОВ В ИМПОРТЕ
ТОВАРОВ И УСЛУГ
(за январь-май 2020г., %)**



По мере улучшения инвестиционного климата в стране и в результате реформ, реализуемых в этой сфере, естественным является рост импорта машин и транспортного оборудования. Так, с учетом больших объемов инвестиций со стороны Китая, Кореи, России, Германии и Турции, сохраняется высокая доля этих стран в объеме импорта указанной продукции.

**СТРУКТУРА ИМПОРТА УСЛУГ
(за январь-май 2020 г., доля, %)**



Объем импорта услуг за январь-май 2020 года составил 590,4 млн. долл. США, или 7,5 % от общего его объема и сократился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 33,2 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм - 52,4 %) и транспортные услуги (14,9 %). Кроме того, на долю прочих услуг пришлось 21,6% от общего импорта услуг, в том числе высокая доля в телекоммуникационных, компьютерных и информационных услугах (7,6%), сборы за использование интеллектуальной собственности (6,3%), строительные услуги (3,6%) и др.

ИМПОРТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

По итогам января-мая 2020 года объем импорта строительных материалов в общем его объеме составил 5,0 % и достиг 394,0 млн. долл. США. В его структуре основную долю занимают дерево и изделия из него (47,8 %), стекло и изделия из него (5,6 %), цемент (7,6 %), а также асбест (2,3 %).

В целом объем импорта стройматериалов по итогам января-мая 2020 года, по сравнению с 2019 годом, сократился (снижение составило 23,8 %).

ИМПОРТ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (за январь-май 2020 г.)



Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить, что рост импорта строительных материалов, по сравнению с предыдущими годами, непосредственно связан с масштабными реформами в сфере благоустройства, в частности строительства жилья, работ по реконструкции и благоустройству населенных пунктов.

**ДИНАМИКА ИМПОРТА НЕКОТОРЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
(за январь-май, млн. долл. США)**

Виды строительных материалов	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Цемент	48,0	71,7	29,9
Дерево и изделия из него	250,7	241,2	188,4
Асбест	21,8	12,6	9,0
Стекло и изделия из него	23,0	23,7	21,9

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (3)