

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-ноябрь 2019 года*)

Реформы в нашей стране способствуют быстрому росту торговых отношений с зарубежными странами. В частности, решения об увеличении экспортного потенциала страны позволят местным компаниям получить больше опыта на зарубежных рынках, что, со временем, даст им конкурентное преимущество в мировой торговле.

В результате проводимых реформ в данном направлении, по итогам января-ноября 2019 года, внешнеторговый оборот республики за отчетный период составил 38 269,9 млн. долл. США и вырос на 9 588,0 млн. долл. США, или на 33,4 % больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Из этого числа экспорт достиг 16 255,1 млн. долл. США (темпы роста – 43,3 %), а импорт – 22 014,8 млн. долл. США (темпы роста – 27,0 %). Отмечен пассивный баланс внешнеторгового оборота на сумму 5 759,7 млн. долл. США.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан

(январь-ноябрь, млн. долл. США, доля %)



*предварительные данные

Узбекистан осуществляет торговые отношения более чем со 189 странами мира. Наибольший объем его внешнеторгового оборота среди них зафиксирован с Китаем (19,2 %), Российской Федерацией (15,2 %), Казахстаном (8,4 %), Республикой Корея (6,6 %), Турцией (5,9 %), Германией (2,4 %) и Кыргызстаном (2,0 %).

Топ десяти стран, имеющих наибольший товарооборот с Республикой Узбекистан

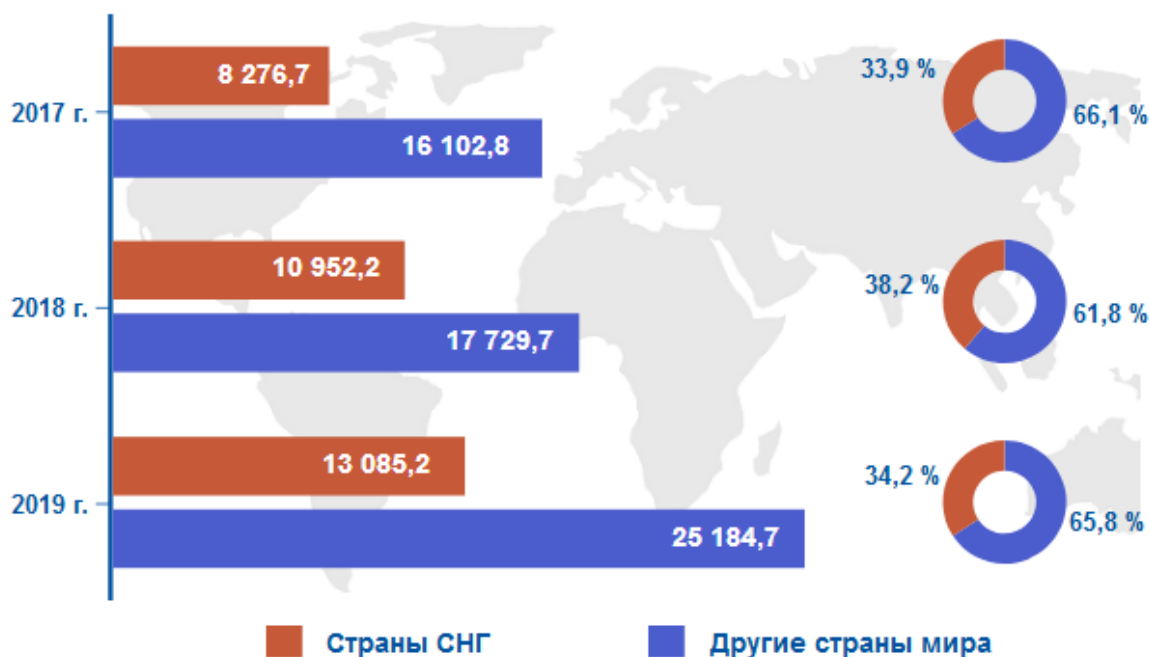
(январь-ноябрь 2019 г., млн. долл. США, доля %)

Топ десяти стран	ВТО	Экспорт	Импорт	доля, %
КНР	7 335,4	2 740,0	4 595,4	19,2
Российская Федерация	5 809,2	2 128,3	3 680,8	15,2
Казахстан	3 197,6	1 423,8	1 773,8	8,4
Республика Корея	2 532,1	88,2	2 443,9	6,6
Турция	2 258,7	1 076,8	1 181,9	5,9
Германия	902,3	47,6	854,8	2,4
Кыргызстан	761,4	627,7	133,7	2,0
США	580,8	26,9	553,9	1,5
Афганистан	554,9	552,8	2,2	1,5
Туркменистан	457,8	83,7	374,1	1,2

Доля других стран во внешнеторговом обороте в отчетном периоде достигла 65,8 % (25 184,7 млн.долл.США), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 142,0 %.

Динамика объема стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(январь-ноябрь, млн. долл. США, доля %)



Среди 20 крупных стран-партнеров по внешнеэкономической деятельности наблюдается активный баланс внешней торговли с пятью странами, в частности с такими, как Афганистан (550,6 млн.долл.США), Кыргызстан (494,0 млн.долл.США), Таджикистан (150,5 млн.долл.США), Франция (53,5 млн.долл.США) и Иран (9,1 млн.долл.США). По остальным 15 странам сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(млн. долл.США)

Страны	январь-ноябрь 2017 г.	январь-ноябрь 2018 г.	январь-ноябрь 2019 г.
КНР	4 295,1	5 691,9	7 335,4
Экспорт	1 824,0	2 518,5	2 740,0
Импорт	2 471,1	3 173,4	4 595,4
Сальдо	-647,2	-655,0	-1 855,5

(млн. долл. США)

Страны	январь-ноябрь 2017 г.	январь-ноябрь 2018 г.	январь-ноябрь 2019 г.
Российская Федерация	4 340,8	5 092,7	5 809,2
Экспорт	1 879,0	1 892,1	2 128,3
Импорт	2 461,8	3 200,5	3 680,8
Сальдо	-582,9	-1 308,4	-1 552,5
Казахстан	1 883,1	2 609,8	3 197,6
Экспорт	969,9	1 251,8	1 423,8
Импорт	913,3	1 358,0	1 773,8
Сальдо	56,6	-106,2	-350,0
Республика Корея	1 231,1	1 782,5	2 532,1
Экспорт	98,2	83,7	88,2
Импорт	1 132,9	1 698,8	2 443,9
Сальдо	-1 034,7	-1 615,2	-2 355,8
Турция	1 385,1	1 928,2	2 258,7
Экспорт	785,3	808,8	1 076,8
Импорт	599,8	1 119,5	1 181,9
Сальдо	185,4	-310,7	-105,2
Германия	565,2	710,4	902,3
Экспорт	23,9	42,4	47,6
Импорт	541,2	668,1	854,8
Сальдо	-517,3	-625,7	-807,2
Кыргызстан	234,9	362,7	761,4
Экспорт	164,9	241,0	627,7
Импорт	70,1	121,7	133,7
Сальдо	94,8	119,3	494,0

(млн. долл. США)

Страны	январь-ноябрь 2017 г.	январь-ноябрь 2018 г.	январь-ноябрь 2019 г.
США	193,8	355,1	580,8
Экспорт	21,8	28,1	26,9
Импорт	172,0	327,0	553,9
Сальдо	-150,1	-298,9	-527,1
Афганистан	544,0	559,5	554,9
Экспорт	541,9	557,6	552,8
Импорт	2,1	2,0	2,2
Сальдо	539,8	555,6	550,6
Туркменистан	159,2	243,9	457,8
Экспорт	65,3	43,8	83,7
Импорт	93,9	200,0	374,1
Сальдо	-28,6	-156,2	-290,4
Таджикистан	216,7	350,8	446,9
Экспорт	166,1	207,5	298,7
Импорт	50,6	143,3	148,2
Сальдо	115,5	64,2	150,5
Литва	236,3	258,2	423,1
Экспорт	5,6	9,7	20,9
Импорт	230,7	248,4	402,2
Сальдо	-225,1	-238,7	-381,3
Япония	145,7	525,2	386,9
Экспорт	11,3	12,4	26,1
Импорт	134,3	512,8	360,8
Сальдо	-123,0	-500,5	-334,7

(млн. долл. США)

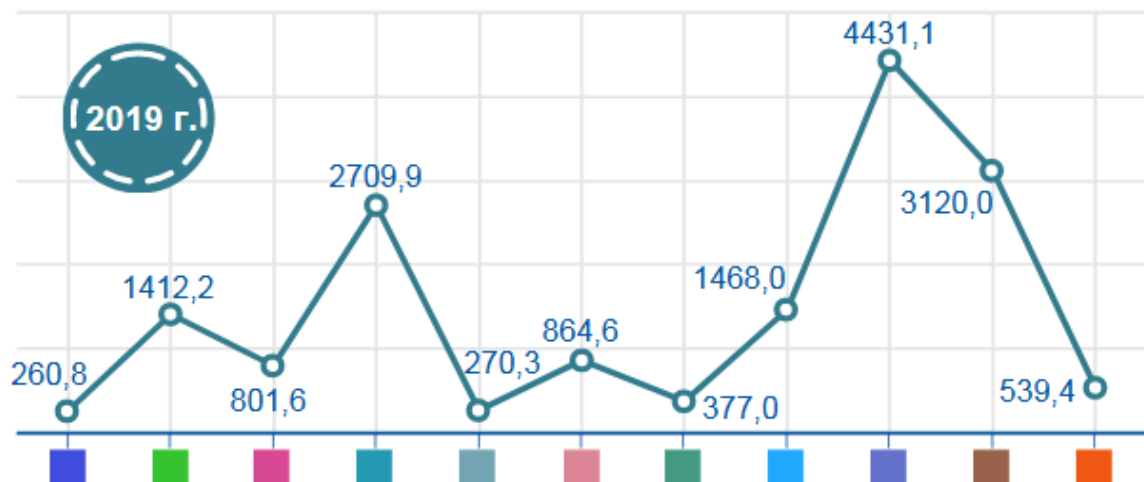
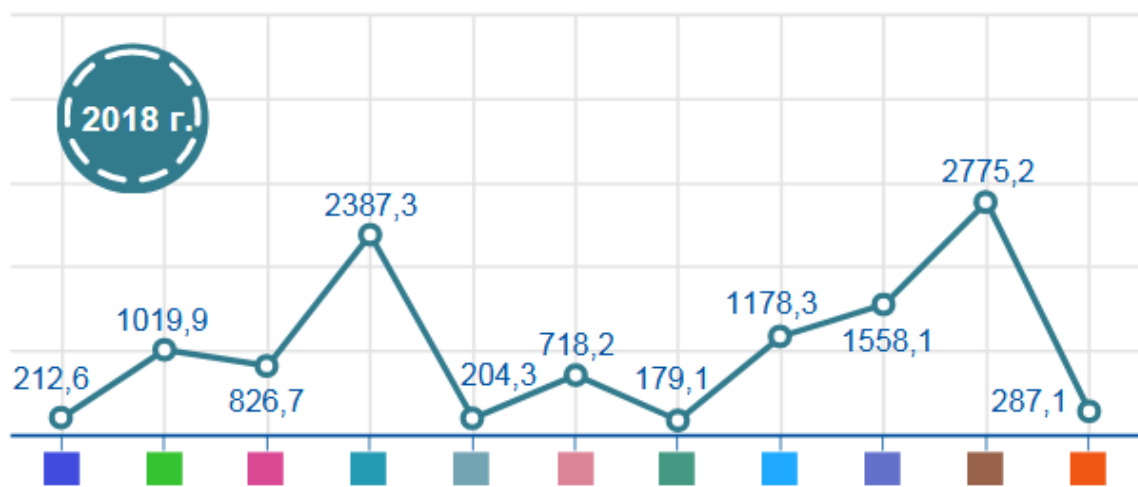
Страны	январь-ноябрь 2017 г.	январь-ноябрь 2018 г.	январь-ноябрь 2019 г.
Иран	299,5	272,5	381,0
Экспорт	247,7	153,4	195,1
Импорт	51,8	119,0	185,9
Сальдо	195,9	34,4	9,1
Италия	155,0	268,6	369,4
Экспорт	16,5	22,2	25,2
Импорт	138,5	246,4	344,1
Сальдо	-122,0	-224,2	-318,9
Украина	249,6	390,8	348,8
Экспорт	91,4	91,2	110,0
Импорт	158,2	299,6	238,8
Сальдо	-66,8	-208,5	-128,9
Латвия	259,6	391,8	347,6
Экспорт	72,0	37,4	43,0
Импорт	187,6	354,4	304,6
Сальдо	-115,6	-317,1	-261,6
Индия	308,5	255,8	329,6
Экспорт	30,1	21,2	22,0
Импорт	278,4	234,7	307,5
Сальдо	-248,3	-213,5	-285,5
Франция	233,0	276,9	315,4
Экспорт	132,7	173,4	184,4
Импорт	100,3	103,5	131,0
Сальдо	32,4	69,9	53,5
Беларусь	155,2	380,5	304,9
экспорт	24,1	35,5	42,5
импорт	131,2	345,0	262,4
сальдо	-107,1	-309,5	-219,9

ЭКСПОРТ

Развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта для достижения определенных результатов. Так, за отчетный период число субъектов, занимающихся экспортом товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, возросло на 1 138 ед. и их общее количество составило 5 621 ед.

Структура экспорта

(январь-ноябрь, млн. долл. США)



Объем экспорта Республики Узбекистан в январе-ноябре 2019 года составил 16 255,1 млн. долл. США (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг 43,3 %). Удельный вес товаров по экспорту составил 80,8 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 16,7 %, текстиль и текстильные изделия – 9,0 %, продовольственные товары – 8,7 %, цветные металлы и изделия из них – 5,3 %, химическая продукция и изделия из нее – 4,9 %.

Структура экспорта стран СНГ и других зарубежных государств (за январь-ноябрь 2019 г.)

Структура	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Всего	16255,1	143,3	100,0	5663,5	124,6	100,0	10591,6	155,7	100,0
Хлопок-волокно	260,8	122,7	1,6	1,1	35,8	0,0	259,7	124,0	2,5
Продовольственные товары	1412,2	138,5	8,7	913,7	133,6	16,1	498,5	148,3	4,7
Химическая продукция и изделия из нее	801,6	97,0	4,9	372,7	108,8	6,6	429,0	88,6	4,0
Энергоносители и нефтепродукты	2709,9	113,5	16,7	1261,2	117,4	22,3	1448,7	110,3	13,7
Черные металлы и изделия из них	270,3	132,3	1,7	86,6	2,1 р.	1,5	183,7	112,9	1,7
Цветные металлы и изделия из них	864,6	120,4	5,3	144,8	147,3	2,6	719,8	116,1	6,8
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	377,0	2,1 р.	2,3	273,0	2,1 р.	4,8	104,0	2,1 р.	1,0
Текстиль и текстильные изделия	1468,0	124,6	9,0	742,8	114,7	13,1	725,2	136,7	6,8
Золото	4431,1	2,8 р.	27,3	-	-	-	4431,1	2,8 р.	41,8
Услуги	3120,0	112,4	19,2	1586,0	114,4	28,0	1534,0	110,4	14,5
Прочие	539,4	187,9	3,3	281,6	2,0 р.	5,0	257,8	173,4	2,4

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-ноябре 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что объем экспорта всех видов товаров и услуг, помимо химической продукции и изделий из нее, в январе-ноябре 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличился.

Динамика структуры экспорта

(за январь-ноябрь, %)

Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
Хлопок-волокно	3,6	1,9	1,6
Продовольственные товары	6,8	9,0	8,7
Химическая продукция и изделия из нее	6,8	7,3	4,9
Энергоносители и нефтепродукты	12,9	21,0	16,7
Черные металлы и изделия из них	1,2	1,8	1,7
Цветные металлы и изделия из них	5,8	6,3	5,3
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	2,7	1,6	2,3
Текстиль и текстильные изделия	8,7	10,4	9,0
Золото	27,9	13,7	27,3
Услуги	19,0	24,5	19,2
Прочие	4,5	2,5	3,3

За последние три года в динамике наблюдается диверсификация структуры экспорта. Так, доля энергоносителей и нефтепродуктов возросла на 3,8 п. п. и составила 16,7 %, продовольственных товаров - 1,9 %, черных металлов и изделий из них – 0,5 %, текстиля и текстильных изделий – 0,3 %, услуг – 0,2 %. По остальным позициям отмечается снижение доли за счет существенного роста в структуре экспорта доли продовольственных товаров, энергоносителей и нефтепродуктов.

Структура отдельных экспортируемых товаров

(за январь-ноябрь 2019 г.)

Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %	Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %
Продовольственные товары					
плоды и ягоды	622,7	116,9	алкогольные и безалкогольные напитки	11,4	105,3
овощи	514,2	176,0	переработанная плодовоовощная продукция	44,5	163,5
пшеница	19,7	96,1			
Химическая продукция и изделия из нее					
пластмасса и изделия из нее	368,0	87,8	карбонаты; пероксикарбонаты	12,8	96,6
удобрения	128,6	102,4	химические штапельные волокна	17,7	2,3 р.
фармацевтическая продукция	8,4	78,2	аммиак	1,8	129,2
Энергоносители и нефтепродукты					
природный газ	2470,5	113,9	моторные и смазочные масла	5,3	44,8
электроэнергия	85,0	55,8	газойли с содержанием серы	3,8	59,9
другие продукты переработки нефти	44,0	124,0			
Черные и цветные металлы					
медь и изделия из нее	638,5	124,7	цветные металлы и изделия из них (без меди)	226,1	109,7
прутки, уголки и спецпрофили из железа	225,3	125,0	изделия из черных металлов, кованные или штампованные	0,9	69,6
Машины и оборудование					
провода и кабели	42,5	2,3 р.	легковые автомобили	105,7	3,6 р.
трансформаторы и аккумуляторы	30,9	2,5 р.	автобусы и микроавтобусы	9,5	163,3
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	20,0	1,9 р.	автомобили грузовые и спецназначения	9,8	163,6

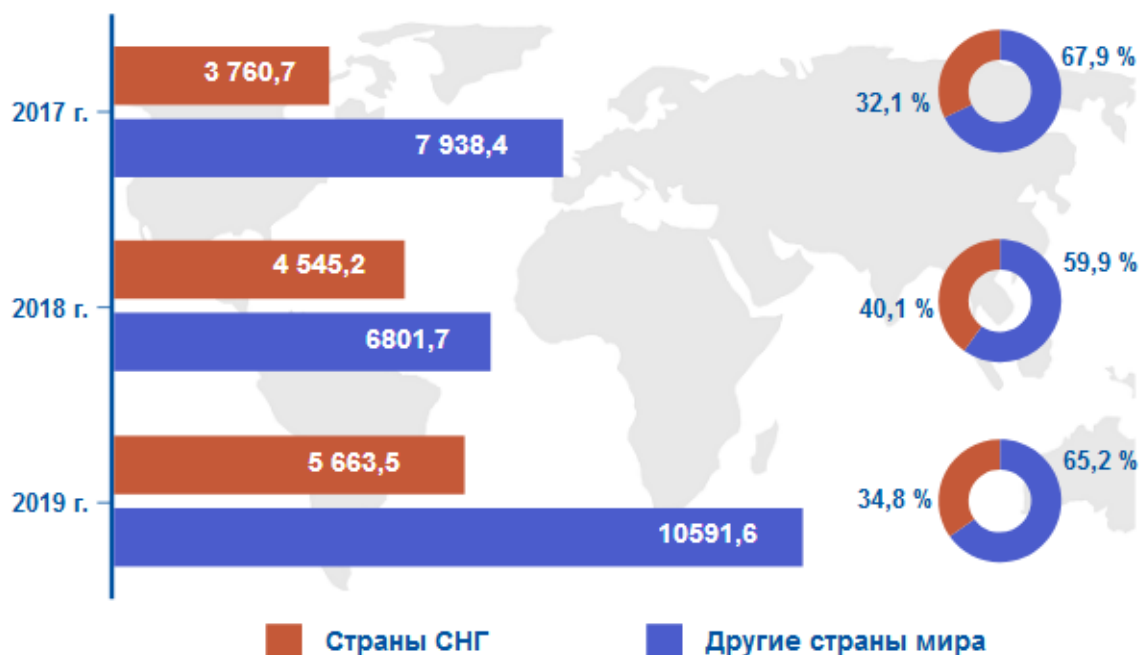
Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %	Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %
части и оборудование для автомобилей	4,6	137,5	прицепы и полуприцепы	5,3	4,4 р.
мониторы и проекторы	13,6	134,8			
Прочие					
текстильные изделия	1468,0	124,6	обувь, гетры и их детали	28,7	2,4 р.
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	47,8	68,4	стекло и изделия из него	8,0	87,4
бумага, картон и печатные изделия	14,5	91,0	керамические изделия	16,0	125,2

Наибольшую долю экспорта товаров занимают природный газ (доля в общем объеме экспорта товаров 18,8 %), текстильные изделия (11,2 %), медь и изделия из нее (4,9 %), плоды и ягоды (3,8 %).

За последние три года возрос объем экспорта в страны СНГ и их доля в общем объеме экспорта увеличилась с 32,1 % в 2017 году до 34,8 % в 2019 году. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран составила 65,2 %.

Динамика объема экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(январь-ноябрь, млн. долл. США, доля %)



По сравнению с прошлым годом, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-ноябре 2019 года являлись такие страны, как КНР (16,9 % от общего объема экспорта), Российская Федерация (13,1 %), Казахстан (8,8 %), Турция (6,6%), Кыргызстан (3,9 %), Афганистан (3,4 %) и Таджикистан (1,8 %). Их доля в общем объеме экспорта превысила 50 %.

В текущем году среди семи крупных стран-партнеров по экспорту товаров и услуг Таджикистан восстановил свое место по доле экспорта вместо Ирана. Наряду с этим, Кыргызстан из года в год укрепляет свою позицию, опередив Иран и Афганистан.

Доля семи крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг

(январь-ноябрь)



География стран-партнеров по экспорту товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, возросла со 148 до 177 стран.

Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати крупных стран-партнеров

(январь-ноябрь)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
КНР	2 518,5	2 740,0	138,1	108,8	1	1
Российская Федерация	1 892,1	2 128,3	100,7	112,5	2	2
Казахстан	1 251,8	1 423,8	129,1	113,7	3	3
Турция	808,8	1 076,8	103,0	133,1	4	4
Кыргызстан	241,0	627,7	146,2	2,6 п.	6	5
Афганистан	557,6	552,8	102,9	99,1	5	6
Таджикистан	207,5	298,7	124,9	144,0	7	7
Иран	153,4	195,1	61,9	127,2	9	8
Франция	173,4	184,4	130,7	106,4	8	9
Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ)	52,2	126,8	137,3	2,4 п.	12	10
Украина	91,2	110,0	99,8	120,6	10	11
Республика Корея	83,7	88,2	85,2	105,4	11	12
Пакистан	28,7	83,9	3,6 п.	2,9 п.	23	13
Туркменистан	43,8	83,7	67,1	190,9	15	14
Великобритания	55,9	69,6	149,0	124,5	12	15
Германия	42,4	47,6	177,2	112,3	16	16
Азербайджан	28,9	46,5	122,9	161,0	22	17
Латвия	37,4	43,0	51,9	115,1	18	18
Беларусь	35,5	42,5	147,4	119,9	20	19
Польша	34,5	38,1	106,2	110,2	21	20

Наибольший объем в составе экспортируемых товаров среди крупных стран-партнеров составляют энергоносители и нефтепродукты, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Структура экспорта Республики Узбекистан с отдельными странами

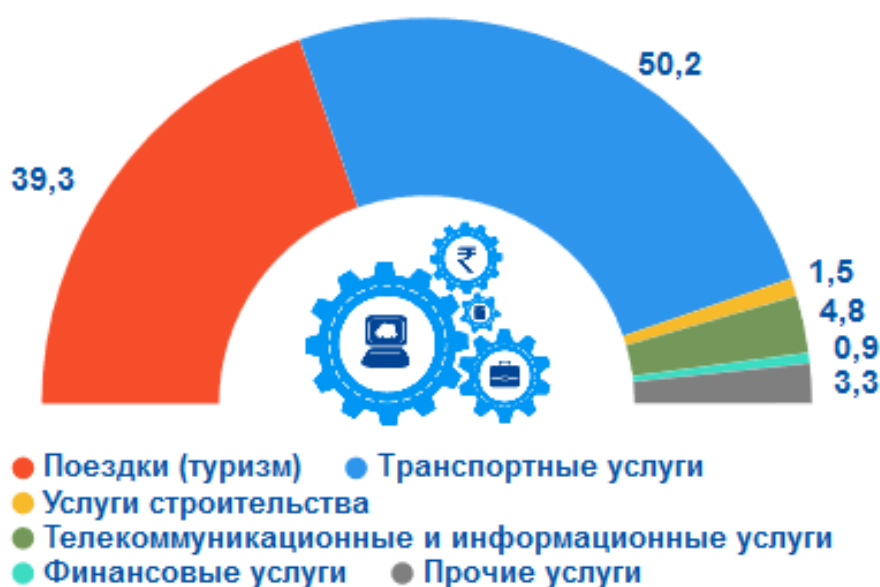
(январь-ноябрь, млн.долл.США)

Структура	КНР		Российская Федерация		Казахстан		Турция	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего экспорт	2 518,5	2 740,0	1 892,1	2 128,3	1 251,8	1 423,8	808,8	1 076,8
Хлопок-волокно	70,6	141,4	2,8	0,6	-	-	9,2	9,9
Продовольственные товары	58,7	66,4	173,3	186,3	391,7	286,8	24,7	99,0
Химическая продукция и изделия из нее	127,2	122,6	154,5	162,3	92,9	108,0	98,0	52,0
Энергоносители и нефтепродукты	1 134,5	1 265,6	517,9	671,9	502,6	539,0	2,4	13,8
Черные металлы и изделия из них	3,3	0,3	2,9	2,7	21,7	59,9	6,0	5,1
Цветные металлы и изделия из них	119,0	70,0	50,2	59,3	14,5	44,2	468,2	611,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	4,0	2,9	50,4	70,3	39,9	129,6	28,3	58,4
Текстиль и текстильные изделия	294,7	395,3	497,2	540,5	36,9	36,9	110,4	173,2
Услуги	643,1	633,7	409,6	394,0	94,2	120,2	56,7	50,2
Прочие	63,4	41,7	33,3	40,4	57,6	99,3	4,8	3,8

Объем экспорта услуг в январе-ноябре 2019 года составил 3 120,0 млн. долл. США, или 19,2 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 12,4 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги и поездки (туризм).

Структура экспорта услуг

(январь-ноябрь, доля %)



Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции в натуральном выражении составил более 1 294,2 тыс. т и, в стоимостном выражении, 1 136,9 млн. долл. США (темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, соответственно составили 112,6 % и 137,9 %). Из них было экспортировано более 744,8 тыс. т овощей на сумму 514,2 млн. долл.США, а также 549,4 тыс. т плодов и ягод на сумму 622,7 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, соответственно составили 176,0 % и 116,9 %).

Экспорт плодоовощной продукции

(январь-ноябрь, 2019 г.)



В связи с тем, что наше руководство значительное внимание уделяет развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемых товаров из года в год возрастают. Так, в январе-ноябре 2019 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 7,0 %.

География экспорта плодоовощной продукции

(январь-ноябрь)

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, % *	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, % *
Кыргызстан	84,7	75,1	9,1	118,3	312,5	27,5
Казахстан	564,1	375,6	45,5	520,7	269,9	23,7
Российская Федерация	225,6	156,6	19,0	233,1	151,1	13,3
Турция	20,9	23,1	2,8	62,8	97,0	8,5
Пакистан	24,9	19,0	2,3	54,6	69,1	6,1

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, % *	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, % *
Афганистан	67,6	49,3	6,0	38,3	53,1	4,7
КНР	53,4	37,5	4,5	46,9	41,7	3,7
Украина	11,9	7,8	0,9	54,3	35,8	3,1
Таджикистан	5,2	3,1	0,4	19,5	12,2	1,1
Иран	11,3	8,8	1,1	15,3	11,8	1,0
Ирак	4,9	5,2	0,6	17,8	11,1	1,0
Беларусь	7,3	6,8	0,8	13,3	9,4	0,8
ОАЭ	8,6	6,8	0,8	7,4	8,1	0,7
Туркменистан	7,0	4,0	0,5	22,3	7,3	0,6
Азербайджан	3,6	3,8	0,5	5,7	6,3	0,6
Германия	2,5	5,2	0,6	2,7	5,8	0,5
Другие	46,2	37,1	4,5	61,0	34,8	3,1

*-от стоимостного выражения

Экспорт текстильной продукции

За январь-ноябрь 2019 года объем экспорта текстильной продукции составил 1 468,0 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 24,6 %, что достигло 9,0 % от общего его объема. В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (57,0 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (21,9 %). С начала года более 416 видов текстильной продукции было экспортировано в 56 стран мира.

Динамика экспорта текстильной продукции

(за январь-ноябрь, млн.долл.США)

Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Пряжа х/б	566,6	667,9	837,4
Готовые трикотажные и швейные изделия	247,6	263,3	321,9
Трикотажное полотно	46,4	61,0	79,1
Ткани х/б	49,6	58,8	63,1
Шелк и шелковые изделия	23,1	33,8	57,8
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	28,8	32,3	46,8
Ковры	30,7	28,6	28,8
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	22,8	24,5	25,3

В результате практической работы по диверсификации текстильной промышленности республики и стимулированию экспорта готовой продукции потенциал нашей страны в этой области возрастает.

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (540,5 млн.долл. США – 36,8 %), Китай (395,3 млн.долл. США – 26,9 %) и Турцию (173,2 млн.долл. США – 11,8 %).

Динамика структуры экспорта текстильной продукции по странам

(за январь-ноябрь, млн.долл.США)

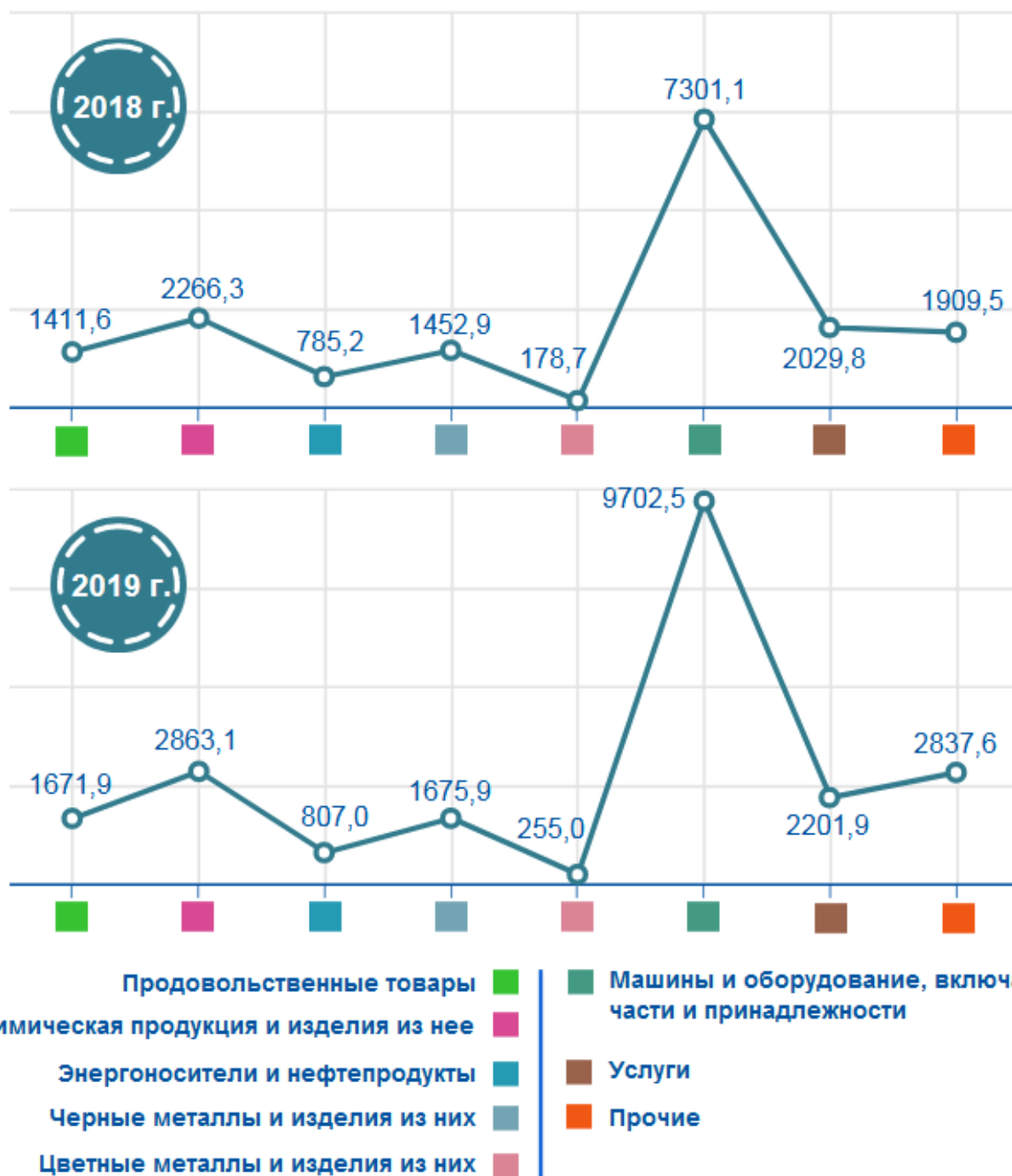
Страны	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	469,7	497,2	540,5
КНР	191,3	294,7	395,3
Турция	97,5	110,4	173,2
Кыргызстан	49,0	63,3	88,4
Иран	20,9	19,6	47,9
Казахстан	42,8	36,9	36,9
Украина	11,9	17,2	26,2
Польша	19,2	20,3	23,3
Беларусь	15,9	20,6	22,2
Таджикистан	4,9	2,9	11,7
Египет	0,8	2,9	11,2
Бангладеш	18,3	18,1	11,2
Италия	3,6	6,7	10,4
Азербайджан	3,3	5,3	9,8
Пакистан	0,6	5,3	7,9
Германия	2,5	3,8	6,9
Республика Корея	24,6	7,5	6,4
Республика Молдова	2,8	2,6	5,4
Вьетнам	7,3	4,3	4,7
Афганистан	6,3	6,0	4,1

ИМПОРТ

За январь-ноябрь 2019 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 22 014,8 млн. долл. США (темпы роста – 27,0 %). Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и комплектующие (44,1 %), химическая продукция и изделия из нее (13,0 %), а также продовольственные товары (7,6 %).

Структура импорта

(январь-ноябрь, млн. долл. США)



Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе-ноябре 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, объем импорта товаров увеличился на 4 507,7 млн. долл. США и составил 19 812,9 млн. долл. США. Импорт услуг достиг 2 201,9 млн. долл. США.

Структура импорта стран СНГ и других зарубежных государств

(за январь-ноябрь 2019 г.)

Структура	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Всего	22014,8	127,0	100,0	7421,7	115,8	100,0	14593,1	133,5	100,0
Продовольственные товары	1671,9	118,4	7,6	1100,1	107,4	14,8	571,8	147,5	3,9
Химическая продукция и изделия из нее	2863,1	126,3	13,0	600,4	138,2	8,1	2262,7	123,5	15,5
Энергоносители и нефтепродукты	807,0	102,8	3,7	763,9	101,6	10,3	43,1	129,3	0,3
Черные металлы и изделия из них	1675,9	115,3	7,6	1077,7	110,2	14,5	598,2	125,9	4,1
Цветные металлы и изделия из них	255,0	142,7	1,2	157,2	118,9	2,1	97,8	2,1 р.	0,7
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	9702,5	132,9	44,1	1173,0	116,1	15,8	8529,5	135,6	58,4
Услуги	2201,9	108,5	10,0	970,9	108,0	13,1	1231,1	108,8	8,4
Прочие	2837,6	148,6	12,9	1578,6	134,0	21,3	1259,0	172,2	8,6

Наибольший удельный вес импорта энергоносителей и нефтепродуктов (94,7 %), цветных металлов и изделий из них (61,6 %), продовольственных товаров (65,8 %), а также черных металлов и изделий из них (64,3 %) приходится на страны СНГ, тогда как в других зарубежных государствах львиная доля выпадает на машины и оборудование (87,9 %), а также на химическую продукцию и изделия из нее (79,0 %).

Динамика структуры импорта

(за январь-ноябрь, %)

Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
Продовольственные товары	9,3	8,1	7,6
Химическая продукция и изделия из нее	15,8	13,1	13,0
Энергоносители и нефтепродукты	5,2	4,5	3,7
Черные металлы и изделия из них	8,4	8,4	7,6
Цветные металлы и изделия из них	1,0	1,0	1,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	35,8	42,1	44,1
Услуги	13,4	11,7	10,0
Прочие	11,0	11,0	12,9

Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе-ноябре 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, доля импорта машин и оборудования, включая части и комплектующие, в общем его объеме увеличилась с 35,8 % до 44,1 %, а доля импорта продовольственных товаров снизилась с 9,3 % до 7,6 %.

Структура отдельных импортированных товаров

(за январь-ноябрь 2019 г.)

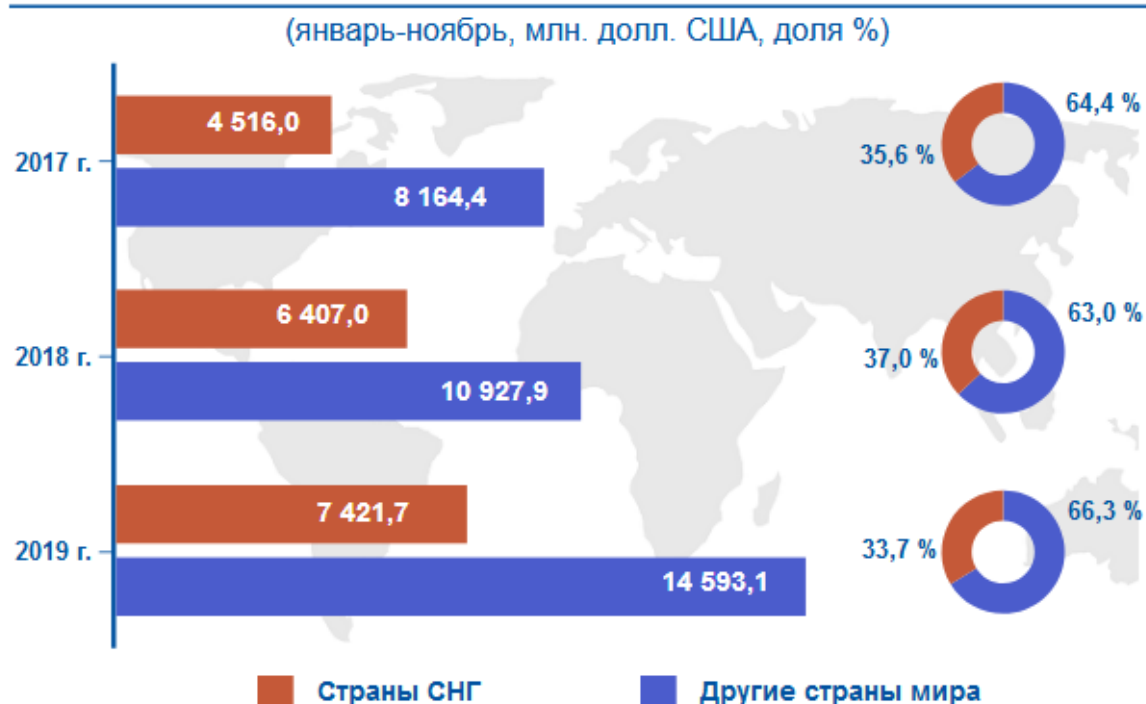
Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %	Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %
Продовольственные товары					
сахар-сырец	175,9	9,3 р.	какао и продукты из него	51,5	165,5
пшеница	326,8	137,4	мучные и кондитерские изделия	66,9	160,6
мука	75,5	76,7	подсолнечное масло	156,9	147,5
готовый корм для животных	122,6	106,9	маргарин	31,7	125,7
чай	42,7	94,4	цитрусовые плоды	37,2	189,1
картофель	22,7	56,1	мясо и субпродукты пищевые	33,8	2,1 р.

Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %	Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %
Химическая продукция и изделия из нее					
фармацевтические продукты	839,7	108,4	регуляторы роста растений	67,8	150,5
пластмассы и изделия из них	736,7	144,2	химические нити	62,2	108,0
каучук и резиновые изделия	219,8	124,3	химические штапельные волокна	53,9	100,9
продукты органического химического соединения	145,0	114,4	смеси и растворители	71,3	155,9
парфюмерно-косметические и моющие средства	194,6	148,0	сода каустическая	29,2	97,3
экстракты дубильные и красильные	142,5	119,5	удобрения минеральные или химические	57,5	4,2 р.
Энергоносители и нефтепродукты					
продукты переработки нефти	536,9	119,4	лигнит или бурый уголь неагломерированный	17,7	88,9
нефть сырая	92,4	40,0	электроэнергия	58,4	127,4
Черные и цветные металлы					
черные металлы и изделия из них	1675,9	115,3	цветные металлы и изделия из них	255,0	142,7
Машины и оборудование					
части и оборудование для автомобилей	758,7	95,2	экскаваторы и бульдозеры	345,7	129,8
машины для обработки текстильных волокон	421,7	84,1	центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	401,1	131,0
автомобили грузовые и спецназначения	394,8	104,5	автомобили легковые	370,6	152,6
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	641,0	161,5	шины и покрышки	185,6	105,5

Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %	Наименование товара	Млн. долл. США	По сравнению с прошлым годом, в %
машины и оборудование прочее для сельского хозяйства	251,9	92,8	аппаратура и приборы медицинские	264,7	160,3
оборудование для сортировки и измельчения грунта	482,2	168,4	двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	331,1	83,2
насосы жидкостные и вакуумные	492,2	1,9 п.	трубы и трубки для нефти и газопроводов	199,6	101,5
летательные аппараты	398,3	2,1 п.	оборудование прочее для промышленного приготовления пищевых продуктов	62,8	55,7
Прочие					
древесина и изделия из нее	559,1	99,3	прочие живые растения	25,3	71,3
бумага, картон и печатные изделия	243,4	123,1	асбест	29,5	71,7
цемент	146,5	91,4	инструмент, столовые приборы из недорогих металлов	40,3	129,7
руды и концентраты цветных металлов	344,5	3,6 п.	мебель для сидения	45,6	171,3
керамические изделия и изделия из камня и гипса	164,2	2,0 п.	игрушки, игры и спортивный инвентарь	30,9	130,8
конструкции строительных сборок	392,9	2,5 п.	крупный рогатый скот	112,7	2,4 п.
стекло и изделия из него	76,1	117,7	домашняя птица живая	8,8	110,1

В динамике сохраняется стабильное соотношение доли импорта со странами СНГ и другими зарубежными государствами, что составляет 33,7:66,3.

Динамика импорта из стран СНГ и других зарубежных государств



По итогам отчетного периода на первое место среди крупных стран-партнеров по импорту вышел Китай с долей импорта в общем объеме 20,9 %, опередив Российскую Федерацию с долей 16,7 %.

Сингапур (19-е место) и Чешская Республика (18-е место) попали в топ двадцати крупных стран-партнеров по импорту за счет ускоренного роста объема импорта со стороны Республики Узбекистан (соответственно с темпом роста в 7,6 р. и 2,5 р. больше, если сравнить с аналогичным периодом прошлого года).

Несмотря на снижение объема импорта по сравнению с прошлым годом (89,4 %), Швейцария сохранилась на 20-м месте среди топа двадцати крупных стран-партнеров по импорту.

Объем двадцати крупных стран-партнеров по импорту товаров и услуг

(за январь-ноябрь)

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
КНР	3 173,4	4 595,4	128,4	144,8	2	1
Российская Федерация	3 200,5	3 680,8	130,0	115,0	1	2
Республика Корея	1 698,8	2 443,9	150,0	143,9	3	3
Казахстан	1 358,0	1 773,8	148,7	130,6	4	4
Турция	1 119,5	1 181,9	186,6	105,6	5	5
Германия	668,1	854,8	123,4	127,9	6	6
США	327,0	553,9	190,2	169,4	10	7
Литва	248,4	402,2	107,7	161,9	12	8
Туркменистан	200,0	374,1	2,1 р.	187,0	15	9
Япония	512,8	360,8	3,8 р.	70,4	7	10
Италия	246,4	344,1	177,9	139,6	13	11
Индия	234,7	307,5	84,3	131,1	14	12
Латвия	354,4	304,6	188,9	85,9	8	13
Беларусь	345,0	262,4	2,6 р.	76,1	9	14
Украина	299,6	238,8	189,4	79,7	11	15
Иран	119,0	185,9	2,3 р.	156,2	20	16
Таджикистан	143,3	148,2	2,8 р.	103,4	17	17
Чешская Республика	58,7	144,8	79,0	2,5 р.	28	18
Сингапур	18,8	143,5	2,2 р.	7,6 р.	42	19
Швейцария	151,0	135,0	109,0	89,4	16	20

По итогам января-ноября 2019 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 156 стран.

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг

(январь-ноябрь)



Семь крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Республика Корея, Казахстан, Турция, Германия и США) в общем объеме импорта имеют долю в 68,6 %, что составляет более 15 084,6 млн. долл. США.

Структура импорта услуг (январь-ноябрь, доля %)



Объем импорта услуг за январь-ноябрь 2019 года составил 2 201,9 млн. долл. США, или 10,0 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 8,5 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм).

Импорт строительных материалов

За январь-ноябрь 2019 года объем импорта строительных материалов составил 1 216,0 млн.долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 11,9 %. Доля импорта строительных материалов в их общем объеме достигла 5,5 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (45,6 %), цемент (12,1 %), стекло и изделия из него (5,1 %), а также асбест (2,4 %).

Импорт строительных материалов

(за январь-ноябрь 2019 г.)

Импорт строительных материалов

объем 1216,0 млн. долл. США
доля в общем объеме импорта 5,5 %



Дерево и изделия из него

объем 555,0 млн. долл. США
доля в объеме импорта стройматериалов 45,6 %



Цемент

объем 146,5 млн. долл. США
доля в объеме импорта стройматериалов 12,1 %



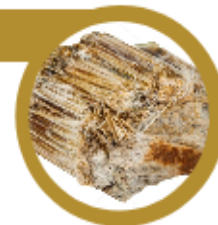
Стекло и изделия из него

объем 62,6 млн. долл. США
доля в объеме импорта стройматериалов 5,1 %



Асбест

объем 29,5 млн. долл. США
доля в объеме импорта стройматериалов 2,4 %



Как показывает инфографика, объем импорта строительных материалов в январе-ноябре 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, значительно увеличился. Рост импорта этих материалов связан, прежде всего, с масштабными строительными и реконструкционными работами, осуществляемыми в республике.

Динамика импорта некоторых строительных материалов

(январь-ноябрь, млн.долл.США)

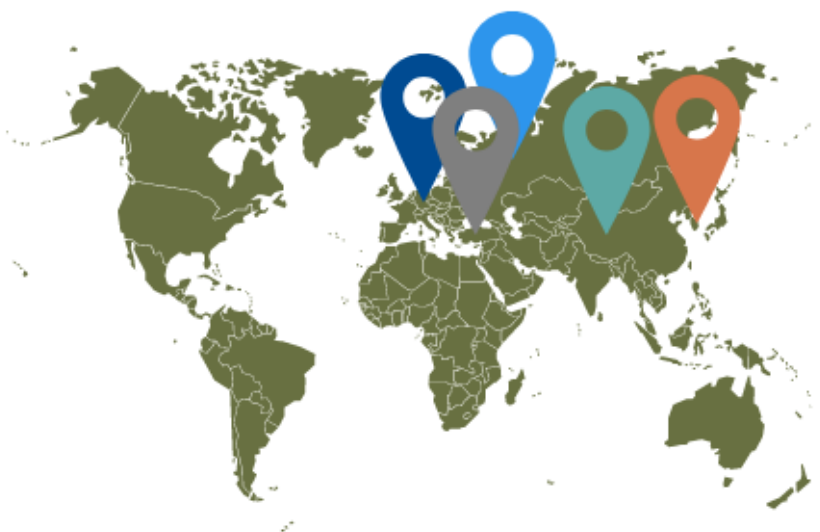
Структура	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Цемент	20,6	160,3	146,5
Дерево и изделия из него	422,1	560,2	555,0
Асбест	27,2	41,2	29,5
Стекло и изделия из него	41,0	53,5	62,6

Важно отметить, что возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной реформы по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

Ниже содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Узбекистан машины, оборудование, химическую продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан машины и оборудование

(январь-ноябрь 2019 г.)



КНР
2964,7 млн. долл. США
темпы роста - 153,0
удельный вес - 30,6 %

Республика Корея
1687,2 млн. долл. США
темпы роста - 135,7
удельный вес - 17,4 %

Российская Федерация
850,4 млн. долл. США
темпы роста - 143,4
удельный вес - 8,8 %

Германия
638,0 млн. долл. США
темпы роста - 124,0
удельный вес - 6,6 %

Турция
636,2 млн. долл. США
темпы роста - 106,3
удельный вес - 6,6 %

Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее

(январь-ноябрь 2019 г.)



КНР
692,2 млн. долл. США
темпы роста - 122,1
удельный вес - 24,2 %

Российская Федерация
398,5 млн. долл. США
темпы роста - 121,6
удельный вес - 13,9 %

Республика Корея
243,2 млн. долл. США
темпы роста - 140,1
удельный вес - 8,5 %

Турция
229,2 млн. долл. США
темпы роста - 125,6
удельный вес - 8,0 %

Индия
166,4 млн. долл. США
темпы роста - 126,3
удельный вес - 5,8 %

Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Наряду с этим, благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей и производства конкурентоспособной продукции возникают предпосылки для увеличения объема экспорта национальных продуктов, что, в свою очередь, позволяет отечественной продукции занять крепкие позиции на внешних рынках.

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42
71-230-80-43