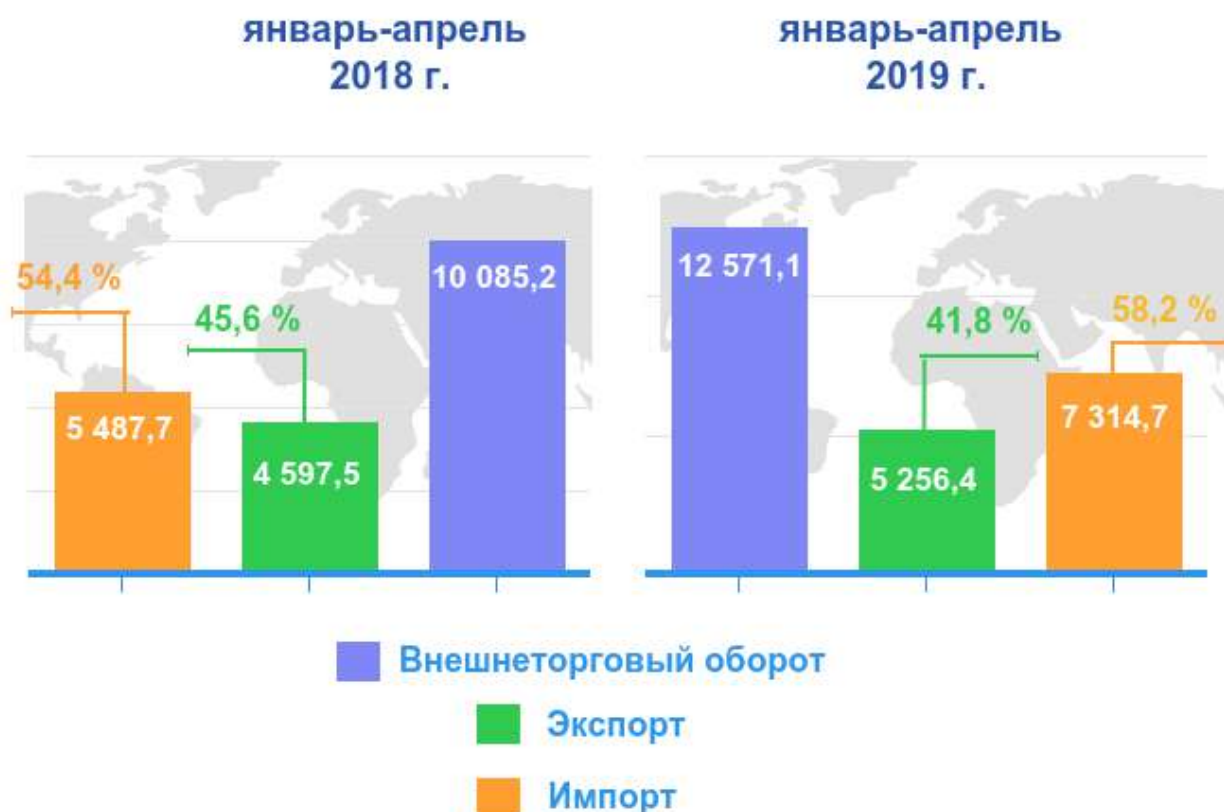


**ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН***(за январь-апрель 2019 года \*)*

По итогам января-апреля 2019 года Узбекистан вел торговые отношения более чем со 154 странами мира. В частности, внешнеторговый оборот республики в январе-апреле 2019 года составил 12 571,1 млн. долл. США и вырос на 2 485,9 млн. долл. США, или на 24,6 % больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Из этого числа экспорт достиг 5 256,4 млн. долл. США (темпы роста - 14,3 %), а импорт - 7 314,7 млн. долл. США (темпы роста - 33,3 %). Внешнеторговое сальдо составило с минусом 2058,3 млн. долл. США.

**Внешнеторговый оборот  
Республики Узбекистан***(млн. долл. США, доля %)*

В целом, развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта и импорта во

*\*предварительные данные*

внешней торговле страны и, в конечном итоге, процветанию нашей республики и укреплению благосостояния народа.

**Топ двадцати стран, имеющих наибольший удельный вес  
в товарообороте республики**

(за январь-апрель 2019 г.)

(млн. долл. США)

Страны	Внешне- торговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	
				удельный вес, %	темпы роста, %
Китай	2552,1	1 123,8	1 428,2	20,3	148,5
Российская Федерация	1998,8	744,9	1 253,9	15,9	108,3
Казахстан	1054,4	390,8	663,7	8,4	128,6
Республика Корея	913,4	27,1	886,3	7,3	178,6
Турция	730,6	347,2	383,5	5,8	126,1
Германия	265,5	13,6	251,9	2,1	132,0
США	230,1	8,3	221,8	1,8	2,7 р.
Кыргызстан	216,4	178,9	37,4	1,7	2,2 р.
Афганистан	167,7	166,9	0,8	1,3	72,9
Латвия	162,0	17,4	144,5	1,3	132,8
Туркменистан	149,4	23,7	125,7	1,2	2,4 р.
Беларусь	133,1	15,1	118,0	1,1	81,2
Украина	130,8	45,2	85,6	1,0	102,4
Литва	129,8	8,3	121,5	1,0	153,4
Иран	129,1	72,6	56,6	1,0	117,7
Япония	113,5	7,8	105,7	0,9	185,3
Таджикистан	111,8	79,2	32,6	0,9	117,2
Франция	107,8	74,8	33,1	0,9	119,1
Индия	107,8	5,7	102,1	0,9	120,8

(млн. долл. США)

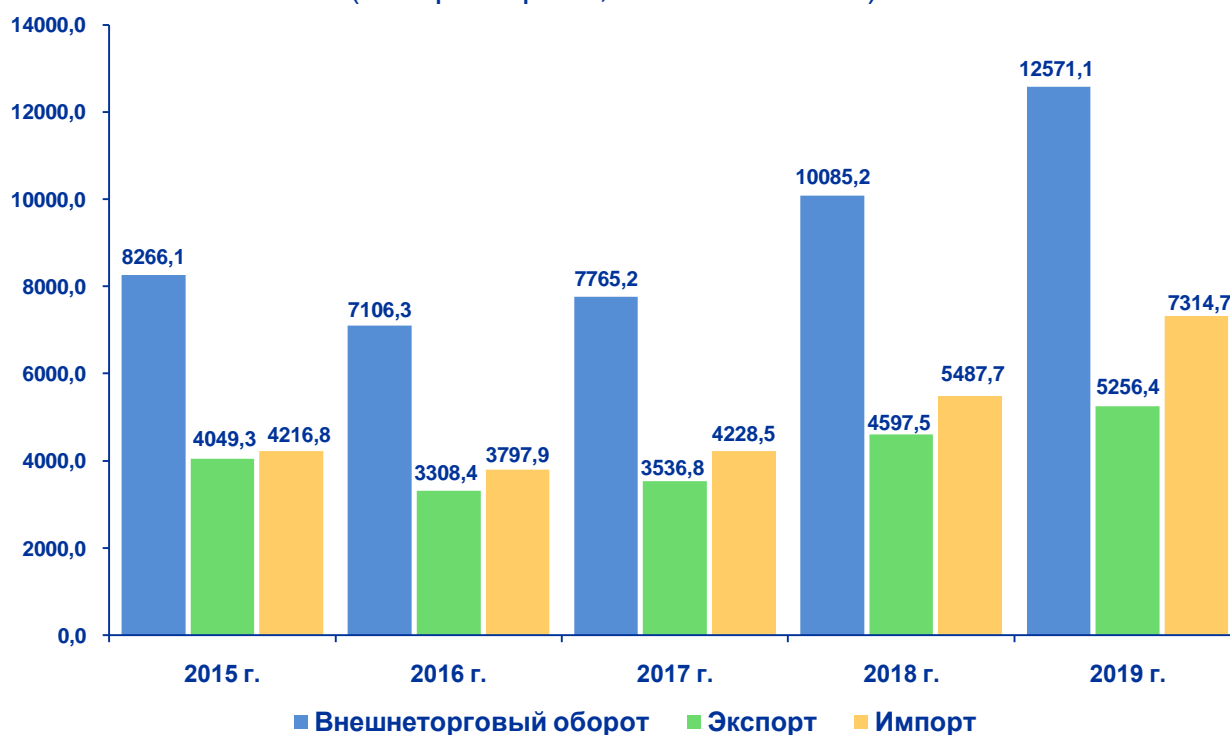
Страны	Внешне- торговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	
				удельный вес, %	темпы роста, %
Италия	92,7	8,0	84,7	0,7	122,7

Развитие внешнеторговых связей Узбекистана осуществляется на основе реальных потребностей национальной экономики, находящейся в процессе проведения рыночных реформ. В то же время она нацелена на интеграцию Узбекистана в мировую экономику, занятие достойного места в ряду развитых стран мира.

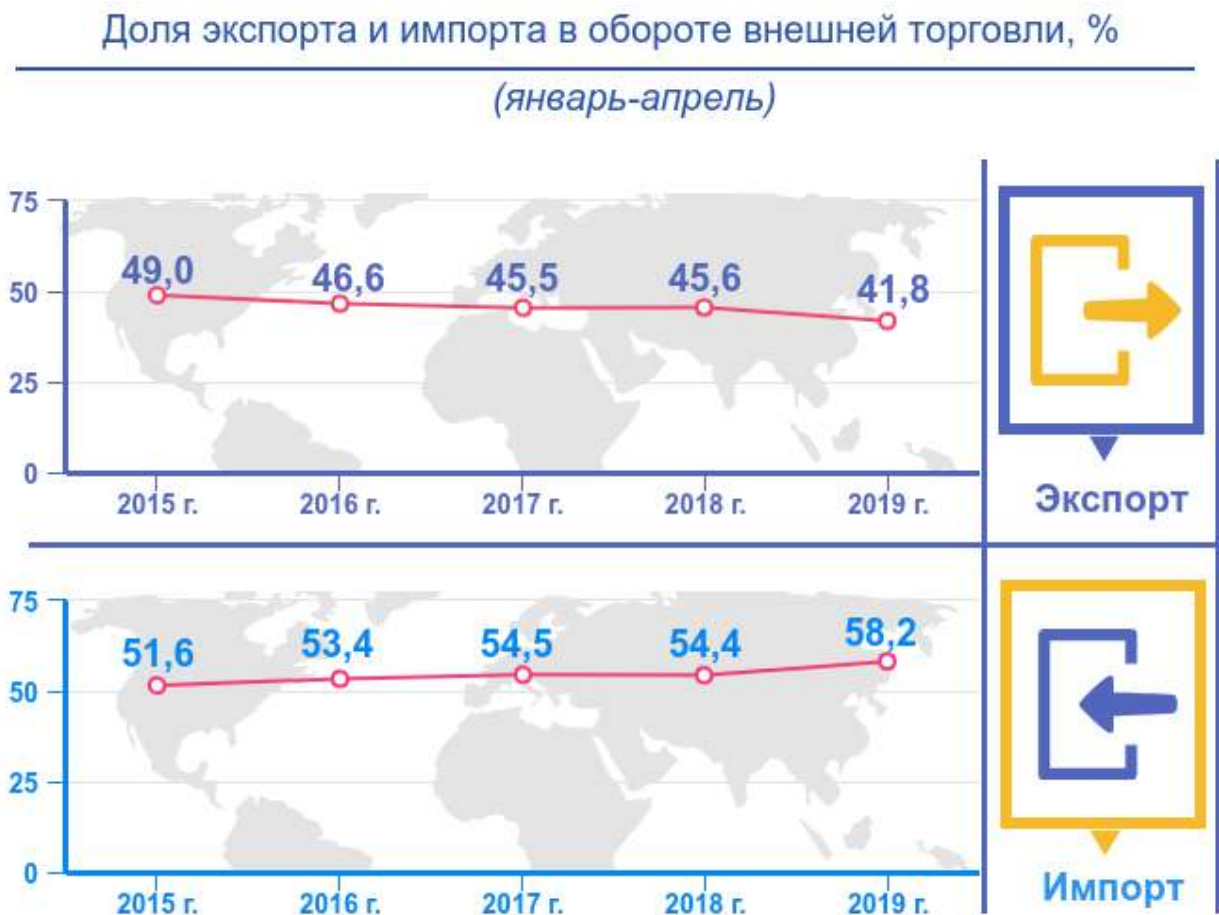
По итогам января-апреля 2019 года число предприятий, занимающихся экспортом товаров, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выросло на 479 ед. и их общее количество достигло 3 327 ед.

### Динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан

(январь-апрель, млн. долл. США)



Анализ динамики внешнеторгового оборота также показал рост и в январе-апреле 2019 года он составил 12 571,1 млн.долл.США, который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 2 485,9 млн.долл.США.



В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля взаимной торговли с государствами – участниками СНГ во внешнеторговом обороте Узбекистана по итогам января-апреля 2019 года достигла 34,4 % (4329,2 млн.долл.США), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с предыдущим годом, составили 134,0 %.

## Динамика объемов стран СНГ и других зарубежных государств во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(январь-апрель, млн.долл. США)



Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-апреле 2019 года увеличилась на 20,2 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составила 65,6 %.

## Динамика крупных стран-партнеров во внешнеторговом обороте Республики Узбекистан

(млн. долл.США)

Страны	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
<b>Китай</b>	1 320,3	1 718,4	2 552,1
экспорт	602,1	741,7	1 123,8
импорт	718,3	976,7	1 428,2
сальдо	-116,2	-235,0	-304,4
<b>Российская</b>	1 499,8	1 845,5	1 998,8

(млн. долл. США)

Страны	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
<b>Федерация</b>			
экспорт	619,3	574,6	744,9
импорт	880,5	1 270,9	1 253,9
сальдо	-261,2	-696,3	-508,9
<b>Казахстан</b>	524,3	820,2	1 054,4
экспорт	232,6	340,2	390,8
импорт	291,7	480,0	663,7
сальдо	-59,1	-139,8	-272,9
<b>Республика Корея</b>	356,8	511,5	913,4
экспорт	34,2	26,6	27,1
импорт	322,6	484,9	886,3
сальдо	-288,5	-458,3	-859,2
<b>Турция</b>	457,5	579,3	730,6
экспорт	250,7	297,2	347,2
импорт	206,8	282,1	383,5
сальдо	43,9	15,1	-36,3
<b>Германия</b>	214,0	201,1	265,5
экспорт	7,9	11,1	13,6
импорт	206,1	190,0	251,9
сальдо	-198,2	-178,9	-238,3
<b>США</b>	76,5	84,8	230,1
экспорт	6,0	9,7	8,3
импорт	70,5	75,1	221,8
сальдо	-64,5	-65,5	-213,5
<b>Кыргызстан</b>	61,2	94,7	216,4
экспорт	47,3	54,4	178,9
импорт	13,9	40,3	37,4

(млн. долл. США)

Страны	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
сальдо	33,4	14,0	141,5
<b>Афганистан</b>	209,4	230,0	167,7
экспорт	209,1	229,3	166,9
импорт	0,3	0,7	0,8
сальдо	208,7	228,5	166,1
<b>Латвия</b>	106,0	121,9	162,0
экспорт	38,6	15,7	17,4
импорт	67,4	106,2	144,5
сальдо	-28,8	-90,6	-127,1
<b>Туркменистан</b>	69,8	60,1	149,4
экспорт	17,4	13,9	23,7
импорт	52,5	46,2	125,7
сальдо	-35,1	-32,3	-102,0
<b>Беларусь</b>	33,6	163,9	133,1
экспорт	7,0	12,7	15,1
импорт	26,6	151,1	118,0
сальдо	-19,6	-138,4	-102,9
<b>Украина</b>	86,2	127,8	130,8
экспорт	32,3	35,8	45,2
импорт	54,0	92,0	85,6
сальдо	-21,7	-56,2	-40,5
<b>Литва</b>	102,0	84,6	129,8
экспорт	1,3	2,2	8,3
импорт	100,7	82,4	121,5
сальдо	-99,4	-80,2	-113,1
<b>Иран</b>	131,5	109,7	129,1
экспорт	116,2	82,8	72,6
импорт	15,4	27,0	56,6

(млн. долл. США)

Страны	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
сальдо	100,8	55,8	16,0
<b>Япония</b>	47,8	61,2	113,5
экспорт	4,3	2,3	7,8
импорт	43,5	59,0	105,7
сальдо	-39,2	-56,7	-97,9
<b>Таджикистан</b>	75,9	95,4	111,8
экспорт	57,2	62,0	79,2
импорт	18,7	33,4	32,6
сальдо	38,5	28,6	46,5
<b>Франция</b>	86,6	90,5	107,8
экспорт	50,7	58,9	74,8
импорт	35,9	31,7	33,1
сальдо	14,8	27,2	41,7
<b>Индия</b>	111,6	89,3	107,8
экспорт	15,2	8,2	5,7
импорт	96,5	81,0	102,1
сальдо	-81,3	-72,8	-96,5
<b>Италия</b>	49,0	75,6	92,7
экспорт	4,4	6,5	8,0
импорт	44,6	69,1	84,7
сальдо	-40,1	-62,6	-76,8

## ЭКСПОРТ

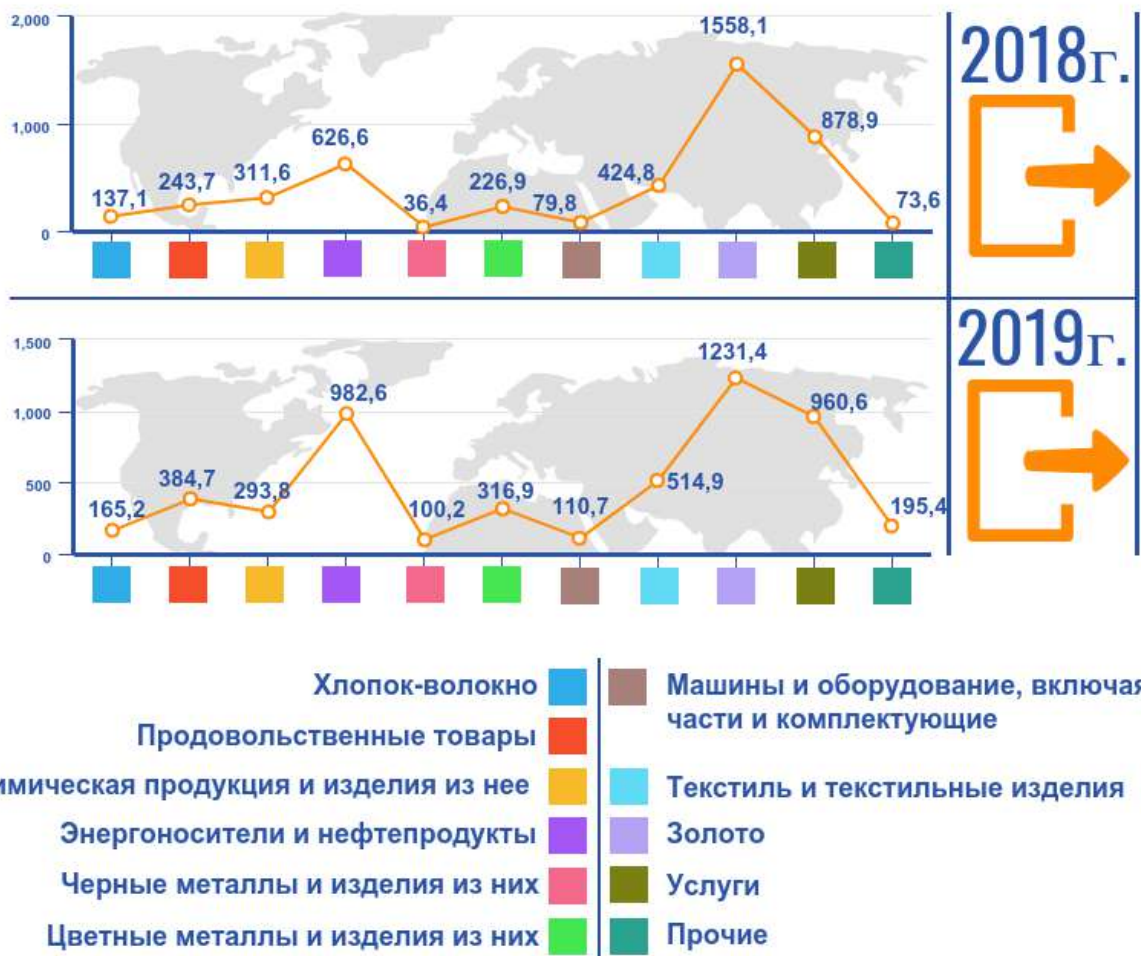
Объем экспорта Республики Узбекистан в январе-апреле 2019 года составил 5 256,4 млн. долл. США (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг 14,3 %). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 81,7 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 18,7 %,

текстиль и текстильные изделия – 9,8 %, продовольственные товары – 7,3 %, черные металлы и изделия из них – 1,9 %, цветные металлы и изделия из них – 6,0 %.

Объем экспорта без учета золота увеличился на 32,4 %, составив 4 025,0 млн. долл. США.

### Структура экспорта товаров и услуг

(январь-апрель, млн.долл.США)



Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-апреле 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта всех видов товаров и услуг в общем объеме экспорта, помимо золота в январе-апреле 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, уменьшилась.

## Структура экспорта

(за январь-апрель 2019 г.)

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>5256,4</b>	<b>114,3</b>	<b>100,0</b>	<b>1769,4</b>	<b>159,3</b>	<b>100,0</b>	<b>3487,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Хлопок-волокно</b>	165,2	120,5	3,1	0,4	29,8	0,0	164,8	121,4	4,7
<b>Продовольственные товары</b>	384,7	157,9	7,3	239,8	225,4	13,6	144,8	105,5	4,2
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>	293,8	94,3	5,6	133,3	105,2	7,5	160,6	86,9	4,6
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>	982,6	156,8	18,7	401,2	134,8	22,7	581,4	176,8	16,7
<b>Черные металлы и изделия из них</b>	100,2	275,1	1,9	16,5	322,7	0,9	83,7	267,3	2,4
<b>Цветные металлы и изделия из них</b>	316,9	139,7	6,0	71,6	206,2	4,0	245,3	127,7	7,0
<b>Машины и оборудование, включая части и принадлежности</b>	110,7	138,7	2,1	74,2	121,1	4,2	36,6	196,9	1,0
<b>Текстиль и текстильные изделия</b>	514,9	121,2	9,8	264,4	111,3	14,9	250,5	133,8	7,2
<b>Золото</b>	1231,4	79,0	23,4	-	-	-	1231,4	79,0	35,3
<b>Услуги</b>	960,6	109,3	18,3	471,4	226,3	26,6	489,2	73,0	14,0
<b>Прочие</b>	195,4	265,6	3,7	96,7	304,0	5,5	98,7	236,3	2,8

## Динамика структуры экспорта

(млн.долл.США)

Структура	январь-апрель 2015 г.	январь-апрель 2016 г.	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
<b>Всего</b>	<b>4 049,3</b>	<b>3 308,4</b>	<b>3 536,8</b>	<b>4 597,5</b>	<b>5 256,4</b>
Хлопок-волокно	300,7	262,6	225,1	137,1	165,2
Продовольственные товары	355,8	141,3	172,3	243,7	384,7
Химическая продукция и изделия из нее	210,6	285,4	291,8	311,6	293,8
Энергоносители и нефтепродукты	720,9	598,4	434,2	626,6	982,6
Черные металлы и изделия из них	38,7	50,1	47,6	36,4	100,2
Цветные металлы и изделия из них	214,7	153,5	216,1	226,9	316,9
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	45,5	40,8	86,1	79,8	110,7
Текстиль и текстильные изделия	297,7	276,4	367,4	424,8	514,9
Золото	823,9	375,1	787,9	1 558,1	1 231,4
Услуги	949,3	1 034,2	786,2	878,9	960,6
Прочие	91,5	90,8	122,1	73,6	195,4

Анализ динамики экспорта товаров и услуг также показал, что в январе-апреле 2019 года, по сравнению с январем-апрелем 2018 года, объем экспорта товаров увеличился на 903,9 млн. долл. США и составил 3 064,4 млн. долл. США. Экспорт услуг достиг 960,6 млн. долл. США.

## Структура отдельных товаров экспорта

(за январь-апрель 2019 г.)

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
<b>Продовольственные товары</b>					
плоды и ягоды	103,7	194,1	алкогольные и безалкогольные напитки	3,7	100,0
овощи	177,6	173,7	переработанная плодоовощная продукция	17,5	2,2 р.
пшеница	1,3	8,1	перец	39,6	10,0 р.
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>					
пластмасса и изделия из нее	130,3	76,3	карбонаты; пероксикарбонаты	5,6	130,2
удобрения	46,6	97,3	химические штапельные волокна	4,0	2,2 р.
фармацевтическая продукция	2,6	118,2	аммиак	0,2	22,2
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>					
природный газ	894,9	1,7 р.	моторные и смазочные масла	1,6	66,7
электроэнергия	45,0	57,9	газойли с содержанием серы	2,4	0,9 р.
другие продукты переработки нефти	12,2	3,1 р.			
<b>Черные и цветные металлы</b>					
медь и изделия из нее	226,9	143,1	цветные металлы и изделия из них (без меди)	90,0	131,8
прутки, уголки и спецпрофили из железа	82,5	2,8 р.	изделия из черных металлов, кованные или штампованные	0,20	28,6
<b>Машины и оборудование</b>					
провода и кабели	14,5	183,5	легковые автомобили	18,0	78,9

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %
трансформаторы и аккумуляторы	6,4	104,9	автобусы и микроавтобусы	3,3	122,2
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	8,1	184,1	вагоны грузовые, включая цистерны	-	-
части и оборудование для автомобилей	1,3	86,7	автомобили грузовые и спецназначения	3,7	168,2
мониторы и проекторы	2,3	59,0	прицепы и полуприцепы	3,3	3,3 р.
<b>Прочие</b>					
текстильные изделия	514,9	121,2	обувь, гетры и их детали	5,0	166,7
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	18,1	88,3	стекло и изделия из него	1,4	58,3
бумага, картон и печатные изделия	7,3	228,1	керамические изделия	3,0	68,2

## Объем экспорта в страны СНГ и другие зарубежные государства

(январь-апрель, млн.долл.США)



Доля семи крупных стран-партнеров  
в экспорте товаров и услуг, %

(январь-апрель)



Основными партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте были Китай (21,4% от общего объема экспорта), Россия (14,2%), Казахстан (7,4%), Турция (6,6 %), Афганистан (3,2 %), Иран (1,4%) и Таджикистан (1,5%).

В состав экспортируемых товаров этим странам входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Если товары и услуги в январе-апреле 2018 года были экспортированы в 136 стран, то в январе-апреле 2019 года - в 137 стран.

## Объем двадцати крупных стран-партнеров в экспорте товаров и услуг

(январь-апрель)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	741,7	1 123,8	123,2	151,5	1	1
Российская Федерация	574,6	744,9	92,8	129,6	2	2
Казахстан	340,2	390,8	146,3	114,9	3	3
Турция	297,2	347,2	118,5	116,8	4	4
Кыргызстан	54,4	178,9	115,0	3,3 п.	6	5
Афганистан	229,3	166,9	109,7	72,8	9	6
Таджикистан	62,0	79,2	108,4	127,7	7	7
Франция	58,9	74,8	116,2	127,0	8	8
Иран	82,8	72,6	71,3	87,7	5	9
Украина	35,8	45,2	110,8	126,3	10	10
Великобритания	10,4	37,8	98,1	3,6 п.	13	11
ОАЭ	15,0	32,9	106,4	2,2 п.	15	12
Республика Корея	26,6	27,1	77,8	101,9	12	13
Туркменистан	13,9	23,7	79,9	170,5	14	14
Латвия	15,7	17,4	40,7	110,8	17	15
Беларусь	12,7	15,1	181,4	118,9	16	16
Польша	13,0	14,1	110,2	108,5	18	17
Сингапур	12,2	13,8	57,3	113,1	11	18
Кипр	0,1	13,7	-	137,0 п.	20	19
Пакистан	6,6	13,6	3,0 п.	2,1 п.	19	20

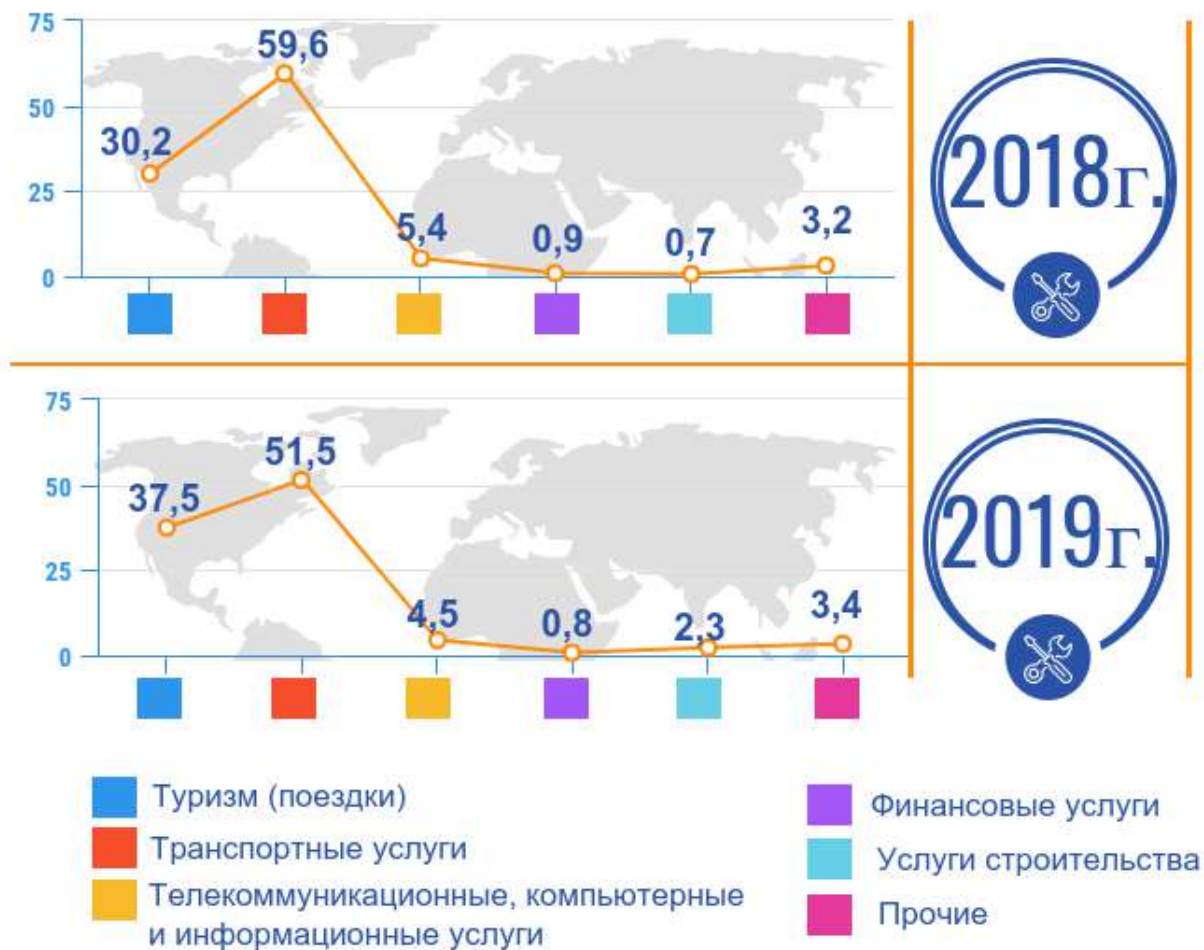
## Структура экспорта Республики Узбекистан с отдельными странами

(январь-апрель, млн.долл.США)

	Китай		Россия		Казахстан		Турция	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
<b>Всего экспорт</b>	<b>741,7</b>	<b>1123,8</b>	<b>8451,6</b>	<b>8618,0</b>	<b>340,2</b>	<b>390,8</b>	<b>297,2</b>	<b>347,2</b>
Хлопок-волокно	47,1	115,4	1,0	0,3	-	-	7,2	2,1
Продовольственные товары	15,9	19,0	27,1	46,1	61,9	73,2	8,7	49,4
Химическая продукция и изделия из нее	53,8	41,7	60,6	60,0	31,3	36,0	40,0	19,7
Энергоносители и нефтепродукты	243,9	510,5	125,3	251,4	164,9	132,1	0,0	4,1
Черные металлы и изделия из них	1,1	0,2	0,6	0,6	0,9	11,9	1,5	2,9
Цветные металлы и изделия из них	25,0	43,1	11,8	43,1	11,5	15,8	157,9	185,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	1,7	1,3	29,9	27,6	15,2	27,2	11,1	20,2
Текстиль и текстильные изделия	93,7	148,6	187,3	200,8	14,5	13,0	52,0	48,2
Услуги	241,3	228,4	123,1	107,2	28,7	36,7	17,2	14,4
Прочие	18,3	15,6	7 884,8	7 880,9	11,3	44,9	1,6	1,0

## Структура экспорта услуг, %

(январь-апрель)



Объем экспорта услуг за январь-апрель 2019 года составил 960,6 млн.долл.США, или 18,3 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 9,3 %. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги и туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

### Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 440,5 тыс.т и достиг 281,3 млн. долл. США (темпы роста – 80,7 %, в стоимостном выражении).

Из плодоовощной продукции было экспортировано более 367,3 тыс.т овощей (физический рост увеличился на 156,2 %) на сумму 177,6 млн.долл.США, плодов и ягод – 73,2 тыс.т (физический объем возрос на 28,7 %) на сумму 103,7 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 173,7 % и 194,1 % соответственно).

### Экспорт плодоовощной продукции

(январь-апрель 2019 г.)



В результате расширения экспортного потенциала страны и освоения новых рынков растет экспорт плодоовощной продукции, винограда, дынь, бобовых, а также сушеных овощей и фруктов. В январе-апреле 2019 года экспорт плодов и ягод, а также овощей достиг 281,3 млн. долл. США на 80,7 % больше (в стоимостном выражении), чем за аналогичный период прошлого года).

## География экспорта плодоовощной продукции

(январь-апрель)

Страны	2018 г.			2019 г.		
	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *
Казахстан	145,7	55,0	35,3	140,0	64,1	22,8
Кыргызстан	10,7	3,8	2,4	19,7	73,3	26,1
Российская Федерация	34,6	20,8	13,4	58,6	29,7	10,6
Украина	4,4	3,1	2,0	39,8	21,0	7,5
Турция	9,2	8,1	5,2	44,5	15,2	5,4
Китай	12,5	9,1	5,8	19,7	13,9	4,9
Пакистан	4,5	3,6	2,3	13,4	9,4	3,3
Афганистан	28,4	19,5	12,5	16,9	13,8	4,9
Иран	3,5	3,2	2,1	8,8	6,8	2,4
Азербайджан	1,3	1,5	1,0	3,1	2,5	0,9
Туркменистан	2,8	1,2	0,8	12,6	2,9	1,0
Беларусь	2,4	2,4	1,5	6,0	3,3	1,2
Болгария	0,1	0,1	0,1	1,6	2,3	0,8
Ирак	1,9	2,0	1,3	12,4	4,6	1,6
Сирия	-	-		12,1	2,0	0,7
Таджикистан	0,1	0,1	0,1	1,5	2,0	0,7
Другие	29,9	22,2	14,3	29,8	14,6	5,2

\*-от стоимостного выражения

### Экспорт текстильной продукции

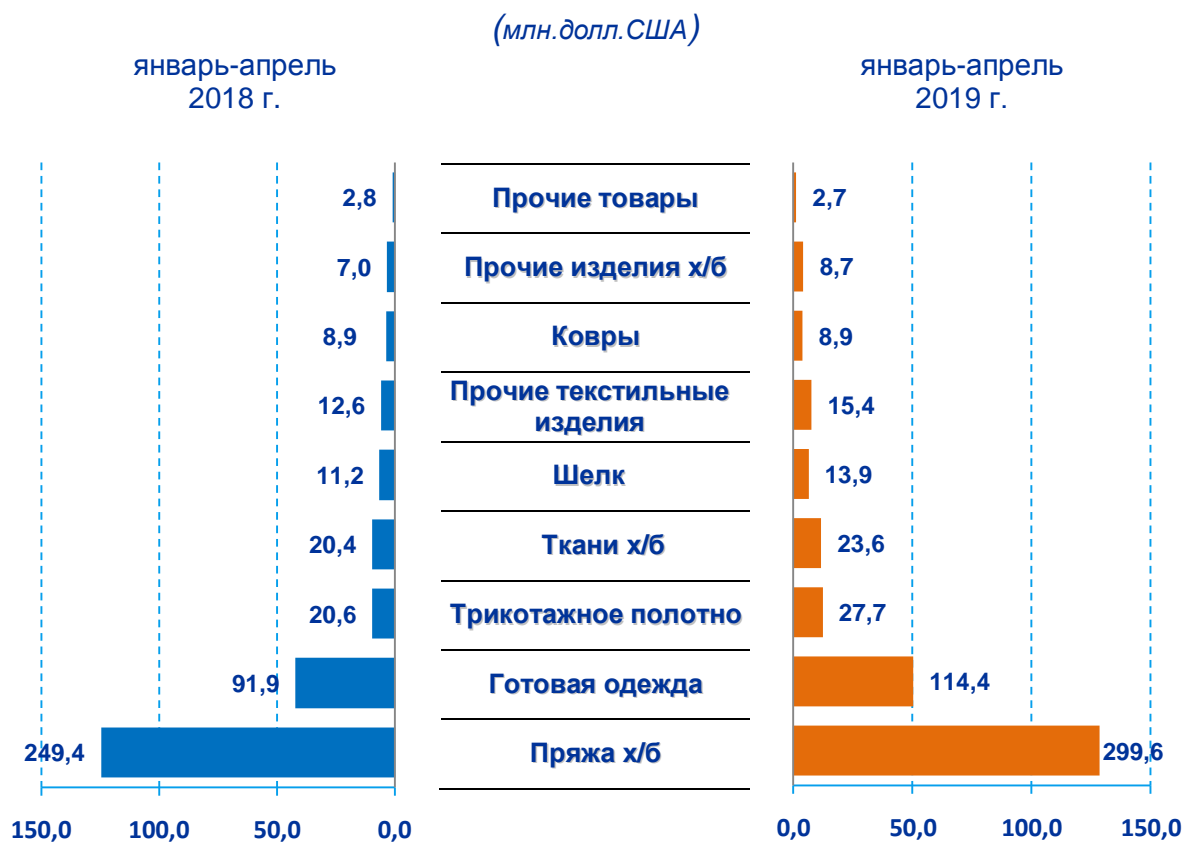
За январь-апрель 2019 года объем экспорта текстильной продукции составил 514,9 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, на 21,2 %, что составляет 9,8 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (58,2 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,2 %). С начала года более 246 видов товаров было экспортировано в 47 стран мира.

#### Динамика экспорта текстильной продукции

(млн.долл.США)

Структура	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
Пряжа х/б	203,6	249,4	299,6
Готовые трикотажные и швейные изделия	89,4	91,9	114,4
Трикотажное полотно	20,4	20,6	27,7
Ткани х/б	18,4	20,4	23,6
Шелк	6,3	11,2	13,9
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	10,2	12,6	15,4
Ковры	7,4	8,9	8,9
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	9,4	7,0	8,7

## Структура экспорта текстильной продукции



## Динамика структуры экспорта текстильной продукции

(млн.долл.США)

Страны	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
Российская Федерация	180,8	187,3	200,8
Китай	77,5	93,7	148,6
Турция	23,4	52,0	48,2
Кыргызстан	16,6	19,9	27,9
Иран	7,3	2,0	14,8
Казахстан	14,8	14,5	13,0

Страны	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
Польша	6,3	8,0	8,7
Беларусь	4,8	6,9	7,9
Украина	4,0	5,0	7,6
Бангладеш	3,9	9,4	5,5
Италия	1,0	2,4	4,7
Азербайджан	0,5	1,4	2,8
Египет	0,0	0,4	2,7
Вьетнам	2,6	0,6	2,6
Германия	0,8	1,1	2,5
Республика Корея	8,0	4,6	2,5
Пакистан	0,4	1,5	2,3
Таджикистан	1,4	0,8	2,0
Республика Молдова	1,1	1,3	1,9
Афганистан	1,3	2,3	1,1

Отрадно, что, если в первые годы независимости, экспорт продукции легкой промышленности республики имел сырьевую направленность, то в настоящее время наша страна начала занимать ведущие позиции в экспорте готовой продукции текстильной и легкой промышленности.

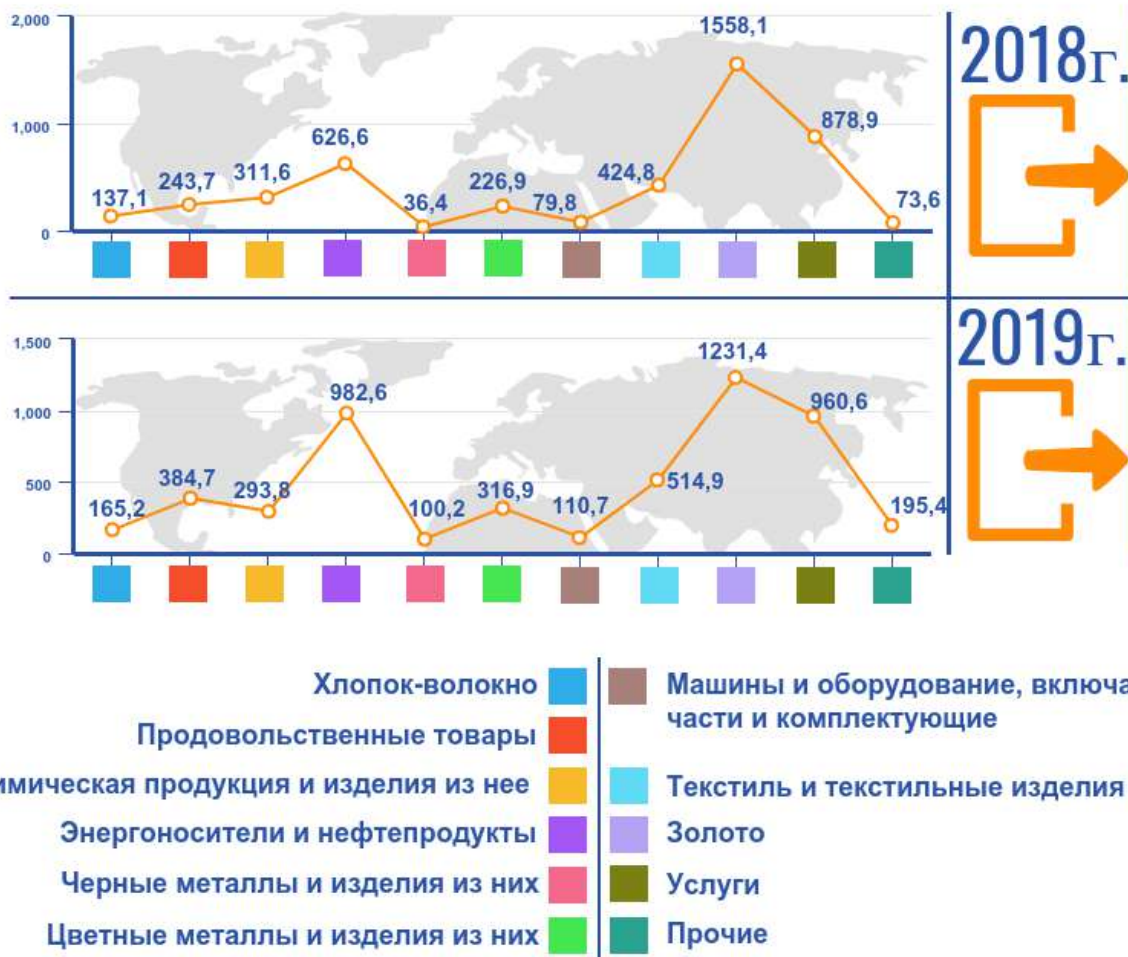
## ИМПОРТ

За январь-апрель 2019 года объем импорта в Республике Узбекистан составил 7 314,7 млн.долл.США (темпы роста – 33,3 %). Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и

комплектующие (44,0 %), химическая продукция и изделия из нее (12,9 %), а также черные металлы и изделия из них (7,9 %).

### Структура экспорта товаров и услуг

(январь-апрель, млн.долл.США)



Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе-апреле 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля импорта машин и оборудования, включая части и комплектующие, в общем его объеме увеличилась с 37,3 % до 44,0 %.

## Структура импорта

(за январь-апрель 2019 г.)

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>7314,7</b>	<b>133,3</b>	<b>100,0</b>	<b>2559,8</b>	<b>120,8</b>	<b>100,0</b>	<b>4754,9</b>	<b>141,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Продовольственные товары</b>	650,1	109,8	8,9	435,6	94,3	17,0	214,5	164,8	4,5
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>	944,7	122,0	12,9	208,5	139,4	8,1	736,2	117,8	15,5
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>	290,5	86,1	4,0	279,0	85,8	10,9	11,5	92,4	0,2
<b>Черные металлы и изделия из них</b>	575,9	125,9	7,9	400,1	114,6	15,6	175,7	162,4	3,7
<b>Цветные металлы и изделия из них</b>	75,6	133,9	1,0	53,4	128,6	2,1	22,3	148,5	0,5
<b>Машины и оборудование, включая части и принадлежности</b>	3220,6	157,4	44,0	381,3	107,1	14,9	2839,4	167,9	59,7
<b>Услуги</b>	662,1	104,0	9,1	293,4	506,7	11,5	368,7	63,7	7,8
<b>Прочие</b>	895,2	152,7	12,2	508,5	134,4	19,9	386,7	185,9	8,1

## Динамика структуры импорта

(млн.долл.США)

Структура	январь-апрель 2015 г.	январь-апрель 2016 г.	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
<b>Всего</b>	<b>4 216,8</b>	<b>3 797,9</b>	<b>4 228,5</b>	<b>5 487,7</b>	<b>7 314,7</b>
Продовольственные товары	584,5	460,2	458,6	592,3	650,1
Химическая продукция и изделия из нее	772,7	705,8	693,0	774,3	944,7
Энергоносители и нефтепродукты	99,6	190,6	257,1	337,5	290,5
Черные металлы и изделия из них	247,3	221,6	360,9	457,3	575,9
Цветные металлы и изделия из них	51,0	27,7	42,5	56,5	75,6
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	1 853,2	1 599,1	1 466,7	2 046,8	3 220,6
Услуги	308,1	233,4	481,7	636,8	662,1
Прочие	300,6	359,4	468,0	586,2	895,2

Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе-апреле 2019 года, по сравнению с январем-апрелем 2018 года, объем импорта товаров увеличился на 1 801,6 млн. долл. США и составил 6 652,6 млн. долл. США. Импорт услуг достиг 662,1 млн. долл. США.

### Структура отдельных импортированных товаров

(за январь-апрель 2019 г.)

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %
<b>Продовольственные товары</b>					
сахар сырец	66,1	165,3 р.	какао и продукты из него	19,5	158,0
пшеница	130,5	134,9	мучные и кондитерские изделия	22,1	167,6

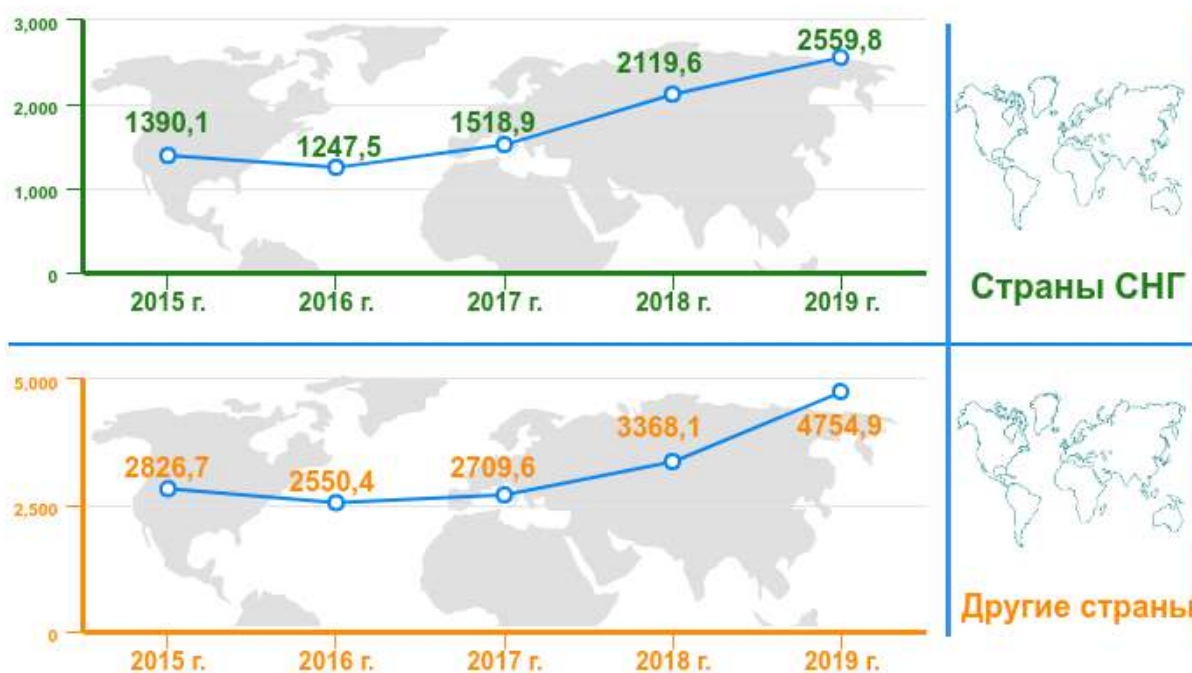
	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %
мука	34,2	76,3	подсолнечное масло	66,1	133,0
готовый корм для животных	47,0	135,4	маргарин	12,6	117,7
чай	15,4	71,0	цитрусовые плоды	16,3	152,0
картофель	9,2	57,6	мясо и субпродукты пищевые	5,3	98,1
<b>Химическая продукция и изделия из нее</b>					
фармацевтические продукты	282,1	98,0	регуляторы роста растений	21,7	98,6
пластмассы и изделия из них	245,1	146,0	химические нити	16,7	94,0
каучук и резиновые изделия	77,9	128,4	химические штапельные волокна	16,6	89,9
продукты органического химического соединения	52,8	115,6	смеси и растворители	20,6	1,7 р.
парфюмерно-косметические и моющие средства	57,4	156,7	сода каустическая	12,7	134,0
экстракты дубильные и красильные	40,5	112,4	удобрения минеральные или химические	23,8	5,4 р.
<b>Энергоносители и нефтепродукты</b>					
продукты переработки нефти	290,5	86,1	лигнит или бурый уголь неагломерированный	9,9	83,0
нефть сырая	36,9	58,9	электроэнергия	13,1	150,4
<b>Черные и цветные металлы</b>					
черные металлы и изделия из них	575,9	125,9	цветные металлы и изделия из них	75,6	133,8

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %
<b>Машины и оборудование</b>					
части и оборудование для автомобилей	283,5	146,7	экскаваторы и бульдозеры	91,3	89,7
машины для обработки текстильных волокон	209,8	123,9	центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	108,6	140,0
автомобили грузовые и спецназначения	153,8	121,9	автомобили легковые	136,8	2,1 п.
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	174,0	138,9	шины и покрышки	65,2	93,3
машины и оборудование прочее для сельского хозяйства	77,2	78,6	аппаратура и приборы медицинские	77,3	151,4
оборудование для сортировки и измельчения грунта	121,4	2,0 п.	двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	97,7	149,0
насосы жидкостные и вакуумные	108,6	150,5	трубы и трубки для нефте-, газопроводов	73,9	134,6
летательные аппараты	259,2	751,7 п.	оборудование прочее для промышленного приготовления пищевых продуктов	17,8	30,3
<b>Прочие</b>					
древесина и изделия из нее	198,3	102,6	прочие живые растения	14,7	62,4
бумага, картон и печатные изделия	81,4	116,7	асбест	10,3	54,1
цемент	52,7	147,0	инструмент, столовые приборы из недорогих металлов	10,9	100,5

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, %
руды и концентраты цветных металлов	96,5	2,8 р.	мебель для сидения	13,9	2,1 р.
керамические изделия и изделия из камня и гипса	50,2	2,0 р.	игрушки, игры и спортивный инвентарь	9,8	2,1 р.
конструкции строительных сборок	120,4	5,0 р.	крупный рогатый скот	26,9	7,1 р.
стекло и изделия из него	23,8	106,7	домашняя птица живая	2,5	80,6

### Объем импорта из стран СНГ и других зарубежных государств

(январь-апрель, млн.долл.США)



**Объем двадцати крупных стран-партнеров  
в импорте товаров и услуг**

(январь-апрель)

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Китай	976,7	1 428,2	136,0	146,2	2	1
Российская Федерация	1 270,9	1 253,9	144,3	98,7	1	2
Республика Корея	484,9	886,3	150,3	182,8	3	3
Казахстан	480,0	663,7	164,6	138,3	4	4
Турция	282,1	383,5	136,4	135,9	5	5
Германия	190,0	251,9	92,2	132,6	6	6
США	75,1	221,8	106,5	2,9 п.	7	7
Латвия	106,2	144,5	157,7	136,0	13	8
Туркменистан	46,2	125,7	88,1	2,7 п.	9	9
Литва	82,4	121,5	81,8	147,4	17	10
Беларусь	151,1	118,0	5,6 п.	78,1	11	11
Япония	59,0	105,7	135,5	179,3	8	12
Индия	81,0	102,1	84,0	126,0	16	13
Украина	92,0	85,6	170,4	93,1	12	14
Италия	69,1	84,7	155,0	122,6	10	15
Сингапур	4,7	67,7	152,2	14,3 п.	14	16

Страны	млн. долл. США		темпы роста, %		занимаемое место	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Бразилия	3,7	63,4	2,7	16,9 п.	18	17
Иран	27,0	56,6	175,6	2,1 п.	19	18
Кыргызстан	40,3	37,4	2,9 п.	92,8	20	19
Нидерланды	33,7	36,0	173,5	106,6	15	20

### Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг, %

(январь-апрель)



По итогам января-апреля 2019 года в республику было импортировано товаров и услуг из 138 стран.

Пять крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Республика Корея, Казахстан и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 63,1 %, что составляет 4 615,6 млн. долл.США.

## Структура импорта услуг, %

(январь-апрель)



Объем импорта услуг за январь-апрель 2019 года составил 662,1 млн. долл. США, или 9,1 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 4,0 %. В составе импорта услуг основную долю занимают туризм (поездки), транспортные услуги, а также услуги строительства, телекоммуникационные, информационные и компьютерные услуги.

## Импорт строительных материалов

(за январь-апрель 2019 г.)

За январь-апрель 2019 года объем импорта строительных материалов составил 404,3 млн.долл.США и увеличился, по сравнению

с аналогичным периодом 2018 года, на 16,5 %. Доля импорта строительных материалов в общем объеме достигла 5,5 %.

В структуре импорта строительных материалов основную долю занимают дерево и изделия из него (48,7 %), цемент (13,0 %), стекло и изделия из него (4,7 %), а также асбест (2,5 %).



Данная инфографика показывает, что импорт строительных материалов в январе-апреле 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом 2018 года, значительно увеличился. Рост объема импорта строительных материалов обусловлен масштабными строительными и реконструкционными работами в стране.

Следует отметить, что правительством осуществляется ряд реформ, направленных на производство строительных материалов и изделий, а также на обеспечение внутреннего рынка высококачественными и, в то же время, низкостоимостными строительными материалами.

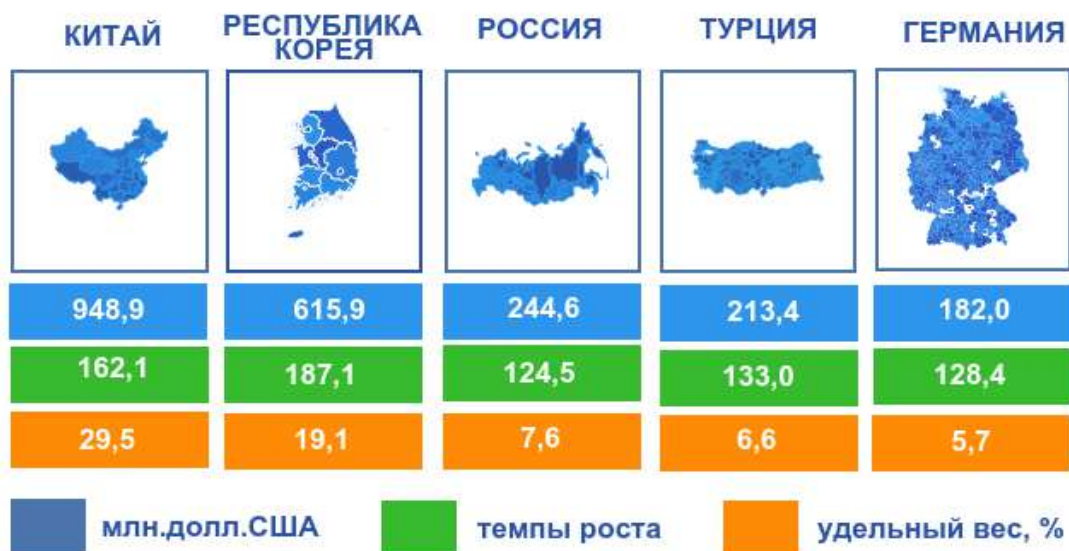
### Динамика импорта некоторых строительных материалов

(млн.долл.США)

Структура	январь-апрель 2015 г.	январь-апрель 2016 г.	январь-апрель 2017 г.	январь-апрель 2018 г.	январь-апрель 2019 г.
Цемент	0,1	0,1	6,1	35,8	52,7
Дерево и изделия из него	50,2	109,2	132,3	188,9	197,0
Асбест	4,9	6,3	9,0	19,1	10,3
Стекло и изделия из него	9,6	6,3	14,1	17,5	18,9

Возрастающий объем импорта машин и оборудования является отражением политики индустриализации, а также активной политики по поддержанию прямых иностранных инвестиций в создание, модернизацию и увеличение производственных мощностей.

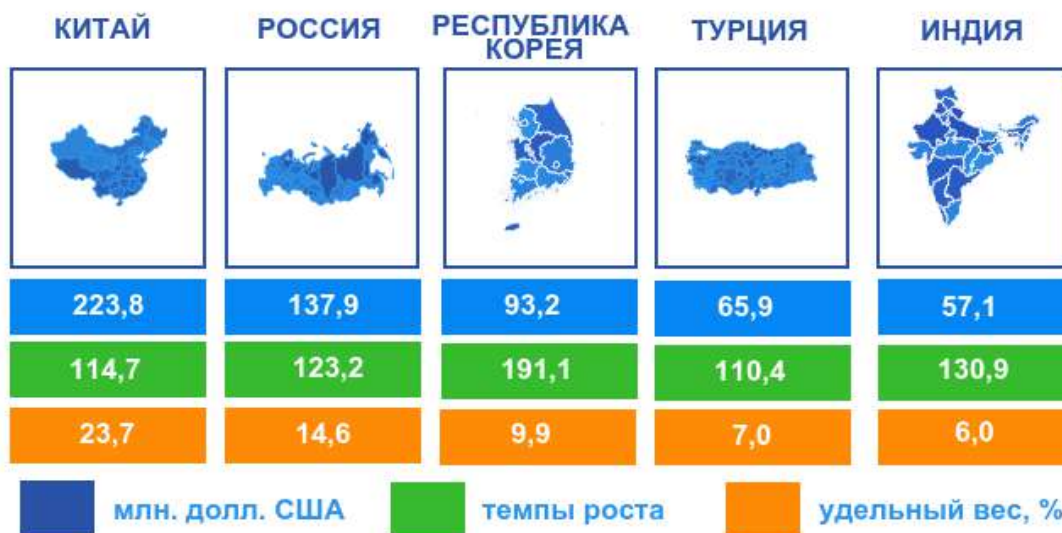
### Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан машины и оборудование



В приведенной ниже таблице содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Республику Узбекистан машины,

оборудование, химическую продукцию и имеющих основную долю в импорте республики.

**Основные страны-партнеры, экспортирующие  
в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее**



Таким образом становится очевидным, что в результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Благодаря созданию благоприятных условий, предоставлению ряда налоговых и таможенных льгот производителям, а также в связи с модернизацией промышленных мощностей повысилось качество и увеличился объем экспортируемых национальных продуктов, что позволило отечественной продукции занимать крепкие позиции на внешних рынках.

Управление статистики  
внешнеэкономической  
деятельности и торговли  
Тел.: 71-230-80-42 (43)