

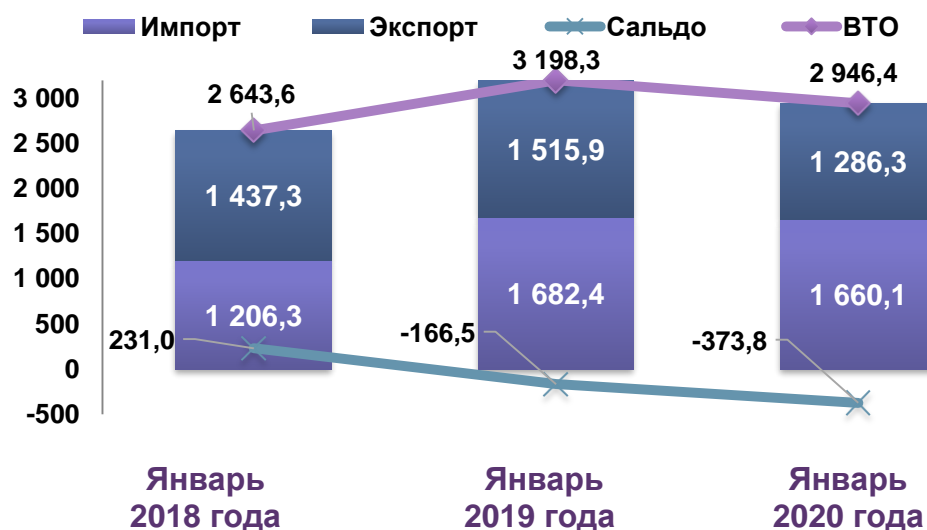
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (предварительные данные за январь 2020 года)

Внешнеэкономическая деятельность, в частности конечный результат реализуемой в стране политики в сфере внешней торговли, непосредственно будет влиять на уровень жизни населения.

Изменение экономики в нашей стране способствует быстрому росту торговых отношений с зарубежными странами. В частности, решение об увеличении экспортного потенциала нашего государства позволит местным компаниям получить больше опыта на зарубежных рынках, что, со временем, даст им конкурентное преимущество в мировой торговле.

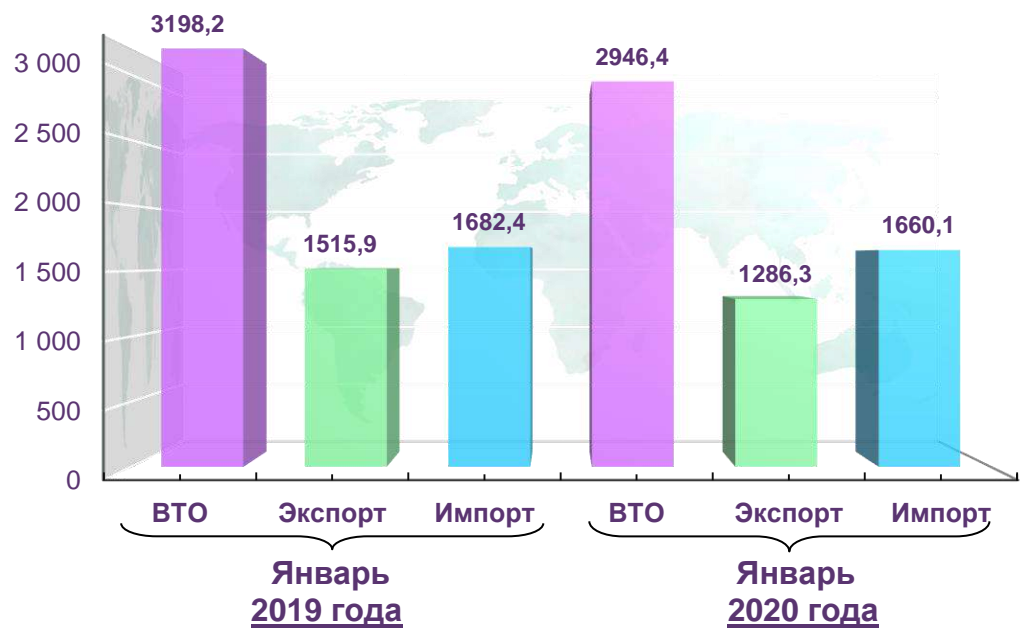
Реформы правительства, проводимые в последние годы и направленные на стимулирование экспорта, оптимизацию импорта и, в целом, политика, реализуемая в стране с целью достижения сбалансированности внешней торговли, обеспечили рост внешнеторгового оборота (далее ВТО) республики по итогам января 2020 года и достичь уровня 2 946,4 млн. долл. США.

ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОГО
ОБОРОТА
(млн. долл.
США)



Из общего объема ВТО экспорт достиг 1 286,3 млн. долл. США (к январю 2019 года отмечено снижение на 15,1 %), а импорт – 1 660,1 млн. долл. США (снижение на 1,3 %). Зафиксирован пассивный баланс внешнеторгового оборота на сумму 373,8 млн. долл. США.

**ВНЕШНЕ-
ТОРГОВЫЙ
ОБОРОТ
И БАЛАНС
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(млн. долл.
США)**



В результате увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации промышленного производства в структуре экспорта достигнуты значительные изменения.

Узбекистан осуществляет торговые отношения более чем со 129 странами мира. Наибольший объем его внешнеторгового оборота среди них зафиксирован с Китаем (17,5 %), Российской Федерацией (16,0 %), Казахстаном (7,4 %), Республикой Корея (6,5 %), Турцией (5,7 %), Афганистаном (1,7) и Германией (1,6 %).

ТОП ДЕСЯТИ
СТРАН,
ИМЕЮЩИХ
НАИБОЛЬШИЙ
ТОВАРО-
ОБОРОТ
С РЕСПУБЛИ-
КОЙ УЗБЕКИС-
ТАН (январь
2020 г.,
млн. долл.
США, доля %)

Страны	ВТО	Экспорт	Импорт	Доля, %
КНР	514,8	163,8	351,0	17,5
Российская Федерация	472,1	171,1	301,0	16,0
Казахстан	217,7	55,9	161,8	7,4
Республика Корея	192,4	4,5	187,9	6,5
Турция	169,0	97,9	71,1	5,7
Афганистан	48,7	48,5	0,2	1,7
Германия	46,9	5,5	41,4	1,6
Таджикистан	41,3	30,0	11,3	1,4
Кыргызстан	37,7	26,0	11,7	1,3
Италия	37,6	2,1	35,5	1,3



**ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь 2020
года)**

Помимо этого, отмечается укрепление взаимосвязей с соседними государствами, проведение большой работы по развитию отношений в социально-экономической, торгово-промышленной и культурной сфере с этими странами.

В частности, за последние годы наблюдались значительные изменения в ВТО с соседними государствами, например с такими, как Таджикистан и Кыргызстан. За последние три года ВТО с Кыргызстаном и Таджикистаном удвоился.

Наличие активного внешнеторгового баланса с Кыргызстаном, Таджикистаном и Афганистаном можно рассматривать как положительный результат во внешней торговле страны.

Наибольший объем ВТО с другими государствами (кроме соседних) приходится на Китай, Россию, Казахстан, Республику Корея и Турцию. Среди основных стран-партнеров активный внешнеторговый баланс обеспечен только с Турцией.

Среди 20 крупных стран-партнеров по внешне-экономической деятельности также наблюдается активный внешнеторговый баланс с шестью странами, в частности с такими, как Афганистан (48,3 млн.долл.США), Турция (26,9 млн. долл. США), Таджикистан (18,6 млн.долл.США), Кыргызстан (14,3 млн.долл.США), ОАЭ (4,3 млн.долл.США) и Иран (2,3 млн.долл.США). С остальными 14-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.

ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь,
млн. долл.
США)

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	342,7	494,1	514,8
Экспорт	137,2	170,0	163,8
Импорт	205,5	324,1	351,1
Сальдо	-68,3	-154,1	-187,3
Российская Федерация	434,2	362,2	472,1
Экспорт	107,8	103,2	171,1
Импорт	326,4	258,9	301,0
Сальдо	-218,6	-155,7	-129,9
Казахстан	187,1	242,1	217,7
Экспорт	77,4	70,2	55,9
Импорт	109,7	171,9	161,8
Сальдо	-32,3	-101,7	-105,8
Республика Корея	95,5	246,1	192,4
Экспорт	7,3	5,5	4,6
Импорт	88,2	240,6	187,9
Сальдо	-80,9	-235,1	-183,3
Турция	93,3	153,6	169,0
Экспорт	45,5	78,4	97,9
Импорт	47,8	75,2	71,0
Сальдо	-2,3	3,3	26,9
Афганистан	58,1	30,3	48,7
Экспорт	58,0	30,2	48,5
Импорт	0,0	0,2	0,2
Сальдо	58,0	30,0	48,3
Германия	43,6	40,6	46,9
Экспорт	1,7	2,4	5,5
Импорт	42,0	38,3	41,4
Сальдо	-40,3	-35,9	-35,9



ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь,
млн. долл.
США)

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Таджикистан	19,3	27,7	41,3
Экспорт	17,6	17,7	30,0
Импорт	1,7	10,0	11,3
Сальдо	15,9	7,6	18,6
Кыргызстан	19,8	24,1	37,7
Экспорт	12,0	18,7	26,0
Импорт	7,8	5,4	11,7
Сальдо	4,2	13,2	14,3
Италия	8,0	17,1	37,6
Экспорт	0,9	1,3	2,1
Импорт	7,1	15,7	35,5
Сальдо	-6,2	-14,4	-33,5
Латвия	35,0	30,0	32,1
Экспорт	3,0	2,5	4,7
Импорт	32,0	27,4	27,4
Сальдо	-29,0	-24,9	-22,7
Литва	22,2	37,4	29,8
Экспорт	0,5	1,8	1,2
Импорт	21,7	35,7	28,7
Сальдо	-21,3	-33,9	-27,5
Иран	15,2	21,7	29,3
Экспорт	10,5	9,8	15,8
Импорт	4,7	11,9	13,5
Сальдо	5,9	-2,1	2,3
Индия	20,0	32,3	28,1
Экспорт	2,5	0,9	1,5
Импорт	17,5	31,4	26,7
Сальдо	-15,0	-30,5	-25,2

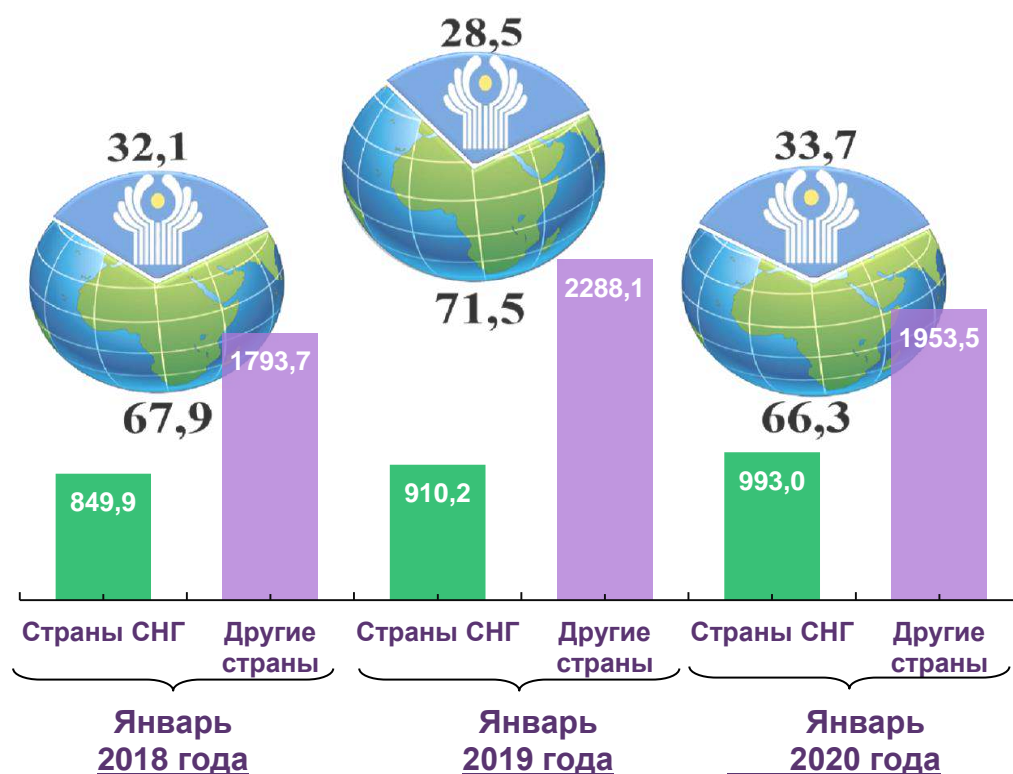
ДИНАМИКА
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь,
млн. долл.
США)

Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Бразилия	1,1	26,1	26,7
Экспорт	-	-	-
Импорт	1,1	26,1	26,7
Сальдо	-1,1	-26,1	-26,7
Украина	30,3	30,7	26,3
Экспорт	10,1	6,8	7,0
Импорт	20,2	23,9	19,3
Сальдо	-10,0	-17,1	-12,3
Беларусь	36,5	45,2	22,7
Экспорт	1,9	2,4	3,2
Импорт	34,6	42,8	19,5
Сальдо	-32,7	-40,4	-16,3
Туркменистан	12,8	49,9	21,6
Экспорт	3,1	5,0	7,7
Импорт	9,7	44,9	13,9
Сальдо	-6,6	-39,8	-6,2
Япония	5,8	36,2	17,5
Экспорт	1,1	1,2	1,7
Импорт	4,7	35,0	15,8
Сальдо	-3,6	-33,8	-14,2
ОАЭ	5,8	10,3	17,2
Экспорт	2,4	4,5	10,8
Импорт	3,4	5,7	6,5
Сальдо	-1,0	-1,2	4,3

Одна треть объема ВТО приходится на страны СНГ и, за последние годы, наблюдается тенденция к увеличению данного показателя. Это, в свою очередь, свидетельствует о расширении внешнеэкономических связей со странами СНГ.

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, темпы роста внешнеторгового оборота стран СНГ, по сравнению с 2019 годом, достигли 109,1 % и их доля во внешнеторговом обороте, по итогам 2020 года, составила 33,7 % (доля стран СНГ, по сравнению с 2018 годом, в общем объеме увеличилась на 1,6 % пунктов).

**ДИНАМИКА
ОБЪЕМА СТРАН
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
ВО ВНЕШНЕ-
ТОРГОВОМ
ОБОРОТЕ
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
(январь,
млн. долл.
США,
доля в%)**



Объем внешнеторгового оборота других государств в январе 2020 года снизился (темпы роста - 85,4 %) и составил 66,3 % от общего объема внешнеторгового оборота.

ЭКСПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь 2020 года)

Как известно, развитие международных экономических отношений способствует устойчивому экономическому росту экспорта с целью достижения определенных результатов. Реформы, реализуемые для повышения экспортного потенциала страны, государственной поддержки экспортеров и расширения номенклатуры экспортоориентированной продукции, позволили увеличить количество субъектов экспортеров (их общее количество составило 1 954 ед.) и это обеспечило доведение объема экспорта до 1 286,3 млн. долл. США (снижение, по сравнению с 2019 годом, составило 15,1 %).

В структуре экспорта 82,2 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на драгоценные металлы (38,1 %), текстильные изделия (12,1 %), энергоносители и нефтепродукты (11,9 %), продовольственные товары (5,1 %) (преимущественно плодоовощная продукция (3,0 %)), цветные металлы и изделия из них (5,5 %), а также химическая продукция (3,5 %).

СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
(за январь
2020 года,
доля в %)



1,9	Машины и оборудование, включая части и комплектующие
1,8	Прочие
1,5	Хлопок-волокно
1,0	Черные металлы и изделия из них

СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
СТРАН СНГ
И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(январь 2020г.)

Структура	Млн. долл.США			В % к итогу		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	1 286,3	379,3	907,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:						
Хлопок-волокно	19,5	0,0	19,4	1,5	0,0	2,1
Продовольственные товары	65,0	31,5	33,5	5,1	8,3	3,7
Химическая продукция и изделия из нее	45,1	24,9	20,2	3,5	6,6	2,2
Энергоносители и нефтепродукты	152,8	72,6	80,1	11,9	19,1	8,8
Черные металлы и изделия из них	12,8	2,8	9,9	1,0	0,7	1,1
Цветные металлы и изделия из них	70,2	7,8	62,4	5,5	2,1	6,9
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	24,0	17,6	6,4	1,9	4,6	0,7
Текстиль и текстильные изделия	155,2	80,4	74,8	12,1	21,2	8,3
Золото	489,8	-	489,8	38,1	-	54,0
Услуги	228,5	127,0	101,4	17,8	33,5	11,2
Прочие	23,5	14,6	8,9	1,8	3,8	1,0

Наблюдается отличие в направлении экспорта товаров и услуг между странами СНГ и другими зарубежными государствами. Так, 33,5 % экспорта в страны СНГ в первую очередь занимает экспорт услуг, далее по объему идут текстиль и текстильные изделия, энергоносители и нефтепродукты (в частности природный газ), а также продовольственные товары.

За отчетный период наиболее быстрыми темпами возрос экспорт черных и цветных металлов, энергоносителей и нефтепродуктов в направлении стран СНГ, снижение наблюдалось в экспорте хлопкового волокна, машин и оборудования, а также химической продукции.

ТЕМПЫ РОСТА
ЭКСПОРТА
СТРАН СНГ
И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(январь 2020г.)

Структура	К январю 2019 года, %		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	84,9	131,0	74,0
в том числе:			
Хлопок-волокно	6,2 р.	34,6	6,3 р.
Продовольственные товары	111,6	119,0	105,4
Химическая продукция и изделия из нее	62,0	77,7	49,6
Энергоносители и нефтепродукты	173,9	2,6 р.	132,8
Черные металлы и изделия из них	72,1	6,1 р.	57,8
Цветные металлы и изделия из них	99,0	176,6	93,8
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	97,1	88,2	134,8
Текстиль и текстильные изделия	144,3	143,1	145,5
Золото	60,3	-	60,3
Услуги	113,5	128,0	99,5
Прочие	39,5	62,8	24,5

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе 2020 года, направленных в другие страны, показал, что, по сравнению с январем 2019 года, объем экспорта хлопка-волокна, текстильной продукции, машин и оборудования, энергоносителей и нефтепродуктов увеличился.

**ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ЭКСПОРТА
(за январь,
доля в %)**

Структура	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Хлопок-волокно	0,5	0,2	1,5
Продовольственные товары	3,5	3,8	5,1
Химическая продукция и изделия из нее	4,0	4,8	3,5
Энергоносители и нефтепродукты	7,6	5,8	11,9
Черные металлы и изделия из них	0,3	1,2	1,0
Цветные металлы и изделия из них	2,0	4,7	5,5
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	1,8	1,6	1,9
Текстиль и текстильные изделия	7,1	7,1	12,1
Золото	58,9	53,6	38,1
Услуги	13,3	13,3	17,8
Прочие	1,0	3,9	1,8

СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ЭКСПОРТИ-
РУЕМЫХ
ТОВАРОВ
(за январь
2020 г.)

Наименование товара	Млн. долл. США	К январю 2019 года, в %
Продовольственные товары		
плоды и ягоды	9,2	176,7
овощи	20,5	109,2
пшеница	0,7	-
алкогольные и безалкогольные напитки	1,8	2,0 р.
переработанная плодоовощная продукция	2,8	67,7
Химическая продукция и изделия из нее		
пластмасса и изделия из нее	26,8	84,5
удобрения	10,1	76,2
фармацевтическая продукция	1,0	184,6
карбонаты; пероксикарбонаты	1,5	130,9
химические штапельные волокна	1,6	125,3
аммиак	0,0	2,1
Энергоносители и нефтепродукты		
природный газ	128,3	187,7
электроэнергия	14,0	102,3
другие продукты переработки нефти	6,5	122,0
моторные и смазочные масла	0,5	146,6
керосин	3,6	95,7
Черные и цветные металлы		
медь и изделия из нее	51,7	93,6
прутки, уголки и спецпрофили из железа	9,7	67,8
цветные металлы и изделия из них (без меди)	18,5	118,0
изделия из черных металлов, кованные или штампованные	0,6	9,8 р.
Машины и оборудование		
провода и кабели	1,9	166,3
трансформаторы и аккумуляторы	0,1	4,7
аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	1,9	105,6
части и оборудование для автомобилей	0,9	3,3 р.
мониторы и проекторы	1,8	2,7 р.
легковые автомобили	2,9	13,8 р.
автобусы и микроавтобусы	2,1	65,1 р.
автомобили грузовые и спецназначения	1,6	3,8 р.
прицепы и полуприцепы	0,0	2,4 р.
Прочие		
текстильные изделия	155,2	143,3
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	4,5	103,7
бумага, картон и печатные изделия	1,0	91,7
обувь, гетры и их детали	2,4	3,2 р.
стекло и изделия из него	0,5	169,4
керамические изделия	1,2	2,4 р.

За последние три года возрос объем экспорта в страны СНГ и их доля в общем его объеме увеличилась с 19,7 % в 2018 году до 29,5 % в 2020 году. Соответственно доля в общем объеме экспорта других зарубежных стран составила 70,5 %.

**ДИНАМИКА
ОБЪЕМА
ЭКСПОРТА
В СТРАНЫ
СНГ И ДРУГИЕ
ЗАРУБЕЖНЫЕ
ГОСУДАРСТВА**
(за январь,
2020 г., млн.
долл. США,
доля в %)



По сравнению с январём 2018-2019 годов, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе 2020 года явились такие страны, как Российская Федерация (13,3 % от общего объема экспорта), КНР (12,7 %), Турция (7,6 %), Казахстан (4,3 %), Афганистан (3,8 %), Таджикистан (2,3 %) и Кыргызстан (2,0 %). Их доля в общем объеме экспорта превысила 45,0 %.

В 2020 году среди семи крупных стран-партнеров по экспорту товаров и услуг Российская Федерация восстановила свое место по доле экспорта. География стран-партнеров по экспорту товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, увеличилась со 110 до 117 стран.

ДОЛЯ СЕМИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
В ЭКСПОРТЕ
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за январь
2020 г.)



ОБЪЕМ
И ТЕМПЫ
РОСТА
ЭКСПОРТА
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
ДВАДЦАТИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
(за январь)

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Российская Федерация	103,2	171,1	95,8	165,7	2	1
КНР	170,0	163,8	123,9	96,3	1	2
Турция	78,4	97,9	172,3	124,8	3	3
Казахстан	70,2	55,9	90,7	79,7	4	4
Афганистан	30,2	48,5	52,0	160,9	5	5
Таджикистан	17,7	30,0	100,3	169,5	5	6
Кыргызстан	18,7	26,0	155,5	139,4	7	7
Иран	9,8	15,8	93,0	161,0	9	8
ОАЭ	4,5	10,8	190,0	2,4 р.	16	9
Туркменистан	5,0	7,7	161,4	153,1	14	10
Украина	6,8	7,0	66,9	102,9	11	11
Пакистан	4,6	6,2	4,1 р.	135,9	15	12
Германия	2,4	5,5	142,5	2,3 р.	22	13
Азербайджан	2,6	5,2	147,3	2,0 р.	19	14
Польша	2,6	4,7	86,7	180,6	18	15
Латвия	2,5	4,7	84,6	186,4	20	16
Республика Корея	5,5	4,6	74,9	83,7	13	17
Беларусь	2,4	3,2	125,9	132,5	21	18
Ирак	0,9	3,0	94,6	3,3 р.	31	19
Бельгия	2,1	2,4	94,2	113,8	23	20

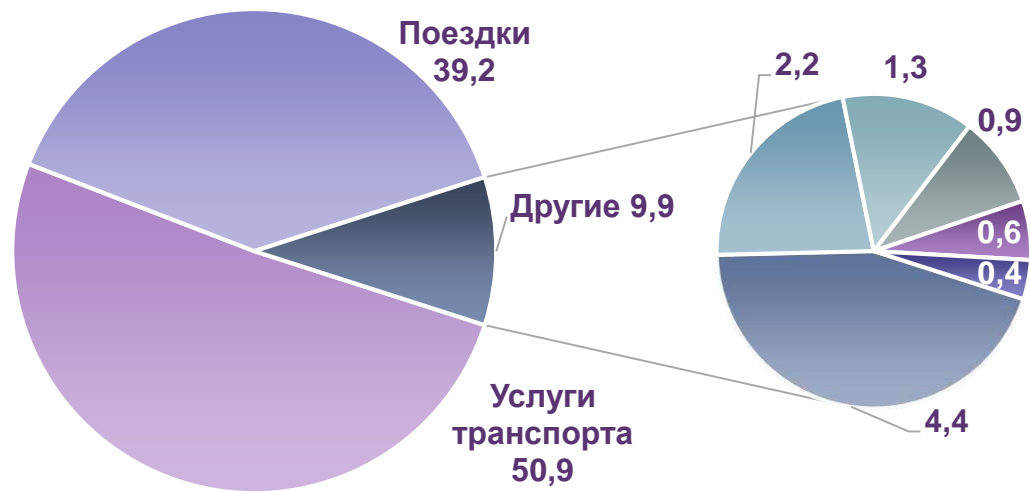
Наибольший объем в составе экспортируемых товаров среди крупных стран-партнеров составляют энергоносители и нефтепродукты, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

**СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
С ОТДЕЛЬ-
НЫМИ
СТРАНАМИ
(за январь,
млн. долл.
США)**

Структура	Российская Федерация		КНР		Турция		Казахстан	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Всего экспорт	103,2	171,1	170,0	163,8	78,4	97,9	70,2	55,9
в том числе:								
Хлопок-волокно	0,0	-	-	4,4	-	2,1	-	-
Продовольственные товары	8,2	7,4	4,6	4,4	12,5	1,8	9,9	11,8
Химическая продукция и изделия из нее	14,6	11,0	3,9	7,0	6,9	4,4	7,3	7,6
Энергоносители и нефтепродукты	2,3	65,9	44,2	58,8	0,7	0,9	21,7	0,0
Черные металлы и изделия из них	0,1	0,2	-	0,3	0,2	0,7	0,1	0,8
Цветные металлы и изделия из них	0,9	2,1	18,4	0,1	46,0	59,7	1,9	3,0
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	14,7	3,1	0,3	0,6	2,4	4,3	1,7	7,7
Текстиль и текстильные изделия	44,0	60,0	33,3	38,9	7,6	19,8	2,8	3,2
Услуги	17,2	19,2	61,2	45,3	2,0	3,9	7,0	18,8
Прочие	1,2	2,1	4,0	3,9	0,1	0,4	17,6	3,1

Объем экспорта услуг по итогам января 2020 года составил 228,5 млн. долл. США, или 17,8 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 13,5 %. Благодаря 1,2-кратному росту за последние три года, доля услуг в общем объеме экспорта увеличилась на 4,5 % - ных пунктов. В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (50,9 %) и поездки (туризм) (39,2 %).

СТРУКТУРА
ЭКСПОРТА
УСЛУГ
(за январь,
доля в %)



К остальным относятся телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (4,4 %), услуги строительства (2,2 %) и прочие (3,3 %), в частности такие, как государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям, финансовые услуги и др.

ЭКСПОРТ
ПЛОДО-
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ

Объем экспорта плодоовощной продукции в натуральном выражении составил более 72,8 тыс. т и, в стоимостном выражении, превысил 38,4 млн. долл. США (темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 95,1 % и 82,0 %). Из них было экспортировано 55,6 тыс. т овощей на сумму 21,0 млн. долл.США, а также 8,7 тыс. т плодов и ягод на сумму 9,2 млн. долл. США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, соответственно составили 170,1 % и 68,2 %).

Основные рынки экспорта плодоовощной продукции приходятся на Казахстан, Россию, Пакистан и Кыргызстан.

ЭКСПОРТ
ПЛОДО-
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(за январь,
млн. долл.
США)



В связи с тем, что правительство значительное внимание уделяет развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемых товаров из года в год возрастают. Так, в январе 2020 года доля плодоовощной продукции в общем объеме экспорта составила 3,0 %.

Наибольший объем в стоимостном выражении экспорта плодоовощной продукции приходится на Казахстан (26,1 % от всего объема плодоовощной продукции), что превышает объем экспорта в Российскую Федерацию в 2 раза.

ГЕОГРАФИЯ
ЭКСПОРТА
ПЛОДО-
ОВОЩНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(за январь)

Страны	2019 г.			2020 г.		
	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *	тыс. т	млн. долл. США	удельный вес, % *
Казахстан	20,5	8,7	18,5	24,6	10,0	26,1
Российская Федерация	7,0	4,7	10,0	7,9	5,2	13,6
Пакистан	5,4	3,8	8,2	3,9	3,7	9,6
Кыргызстан	4,1	3,2	6,8	6,6	3,6	9,3
КНР	5,4	3,2	6,9	4,0	3,1	8,2
Афганистан	3,5	2,5	5,3	3,8	2,6	6,7
Ирак	1,5	0,4	0,8	11,5	2,2	5,7
Таджикистан	0,3	0,2	0,5	1,5	1,4	3,7
Турция	2,3	12,5	26,7	0,9	1,1	3,0
Беларусь	0,8	0,4	0,9	0,6	0,8	2,0
Украина	8,0	1,4	3,0	1,0	0,8	2,0
Туркменистан	6,2	0,8	1,7	3,7	0,7	1,7
ОАЭ	0,5	0,3	0,6	0,5	0,5	1,3
Азербайджан	0,6	0,6	1,2	0,4	0,5	1,2
Иран	1,4	1,0	2,1	0,6	0,4	0,9
США	0,1	0,4	0,7	0,1	0,4	0,9
Другие	8,9	2,7	5,9	1,1	1,6	4,2

*-от стоимостного выражения

**ЭКСПОРТ
ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Увеличение объема экспорта текстильной продукции непосредственно можно рассматривать как результат реформ по выпуску готовой продукции и формированию добавленной стоимости взамен производства хлопка-сырца. Например, по итогам января 2020 года осуществлен экспорт текстильной продукции на сумму 155,2 млн. долл.США, что составило 12,1 % от общего объема экспорта и, по сравнению с январем 2019 года, он возрос в 1,4 раза.

В структуре экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (56,1 %), а также готовые трикотажные и швейные изделия (22,4 %). В январе 2020 года более 276 видов текстильной продукции было экспортировано в 48 стран мира.

**ДИНАМИКА
ЭКСПОРТА
ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ
(за январь,
млн. долл.
США)**

Наименование товара	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Пряжа х/б	64,5	64,7	87,1
Готовые трикотажные и швейные изделия	19,0	22,3	34,8
Ковры	20,4	19,5	17,5
Трикотажное полотно	4,6	5,9	10,5
Прочие готовые текстильные изделия, тряпье	2,9	3,4	8,2
Ткани х/б	4,9	5,6	5,9
Шелк и шелковые изделия	2,7	1,6	4,2
Вата, войлок и нетканые материалы, веревочные изделия	1,6	1,7	2,3

В результате практической работы по диверсификации текстильной промышленности республики и стимулированию экспорта готовой продукции потенциал нашей страны в этой области возрастает.

Наибольшая доля экспорта текстильной продукции приходится на Российскую Федерацию (60,0 млн.долл. США – 38,7 %), Китай (38,9 млн.долл. США – 25,1 %) и Турцию (19,8 млн.долл. США – 12,7 %).

**ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ЭКСПОРТА
ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ
ПО СТРАНАМ
(за январь,
млн. долл.
США)**

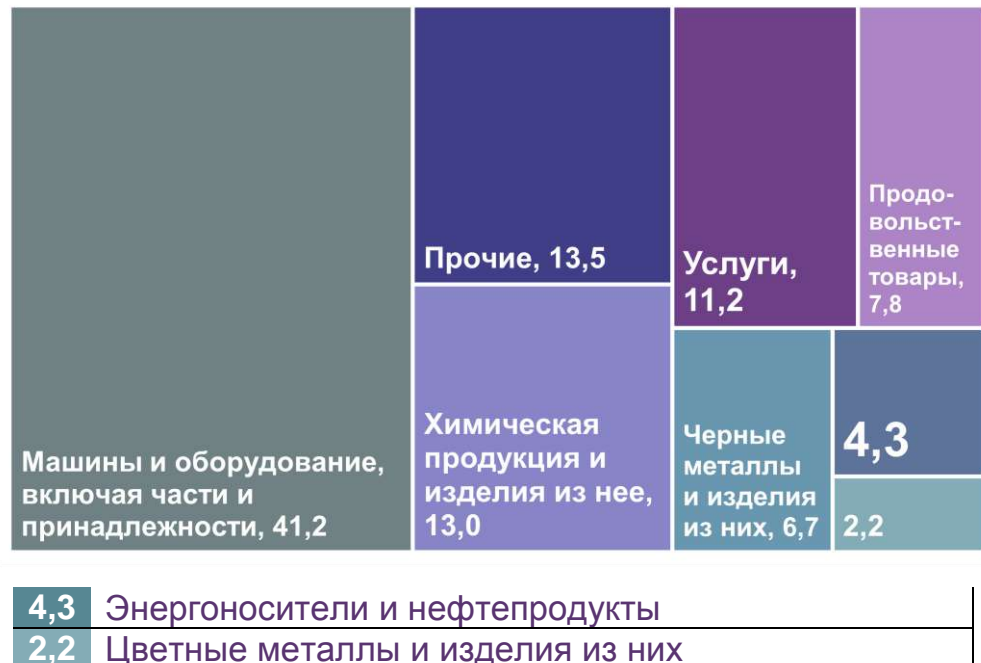
Страны	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Российская Федерация	44,6	44,0	60,0
КНР	23,0	33,3	38,9
Турция	13,2	7,6	19,8
Кыргызстан	4,1	5,1	9,6
Иран	0,8	2,5	3,7
Казахстан	2,9	2,8	3,2
Украина	0,7	1,5	3,0
Польша	2,1	1,7	2,8
Таджикистан	0,4	0,3	1,9
Пакистан	0,0	0,4	1,8
Корея	2,9	0,4	1,7
Египет	-	0,4	1,5
Беларусь	1,1	1,6	1,3
Италия	0,2	0,9	1,2
Азербайджан	0,3	0,5	0,9
Марокко	0,2	0,1	0,6
Индия	0,3	0,0	0,6
Германия	0,4	0,7	0,3
Афганистан	0,5	0,2	0,3
Молдова	0,2	0,2	0,3

ИМПОРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН (за январь 2020 года)

За отчетный период импорт составил 1660,1 млн. долл. США (снижение темпов роста, по сравнению с январем 2019 года, составило 1,3 %).

Основную долю в его структуре занимают машины и оборудование, включая части и комплектующие (41,2 %), химическая продукция и изделия из нее (13,0 %), а также услуги (11,2 %).

СТРУКТУРА ИМПОРТА (за январь 2020г., доля в %)



Анализ динамики импорта товаров и услуг также показал, что в январе 2020 года, по сравнению с январем 2019 года, объем импорта товаров уменьшился на 40,3 млн. долл. США и составил 1474,0 млн. долл. США, а импорт услуг достиг 186,2 млн. долл. США.

**СТРУКТУРА
ИМПОРТА
СТРАН
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(за январь
2020 г.)**

Структура	Млн. долл.США			В % к итогу		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	1660,1	613,6	1046,5	100,0	100,0	100,0
в том числе:						
Продовольственные товары	129,4	94,7	34,7	7,8	15,4	3,3
Химическая продукция и изделия из нее	215,9	44,9	171,0	13,0	7,3	16,3
Энергоносители и нефтепродукты	71,3	68,3	3,0	4,3	11,1	0,3
Черные металлы и изделия из них	111,7	75,8	35,9	6,7	12,3	3,4
Цветные металлы и изделия из них	36,3	13,2	23,2	2,2	2,1	2,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	684,7	96,8	587,9	41,2	15,8	56,2
Услуги	186,2	86,8	99,4	11,2	14,1	9,5
Прочие	224,7	133,2	91,5	13,5	21,7	8,7

Наибольший удельный вес импорта энергоносителей и нефтепродуктов (95,8 %), черных металлов и изделий из них (67,9 %), а также продовольственных товаров (73,2 %) приходится на страны СНГ, тогда как в других зарубежных государствах львиная доля выпадает на машины и оборудование (85,9 %), химическую продукцию и изделия из нее (79,2 %).

**ТЕМПЫ РОСТА
ИМПОРТА
СТРАН
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУДАРСТВ
(за январь
2020 г.)**

Структура	К январю 2019 года, %		
	Всего	Страны СНГ	Другие страны
Всего	98,7	98,9	98,6
в том числе :			
Продовольственные товары	74,7	80,8	61,8
Химическая продукция и изделия из нее	98,5	93,9	99,8
Энергоносители и нефтепродукты	89,6	87,9	158,8
Черные металлы и изделия из них	119,4	118,3	121,8
Цветные металлы и изделия из них	2,1 р.	105,4	5,0 р.
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	95,8	98,7	95,4
Услуги	110,8	115,8	106,7
Прочие	103,5	103,8	103,1

Анализ структуры импортируемых товаров и услуг в январе 2020 года также показал, что, по сравнению с январем 2019 года, доля импорта черных металлов и изделия из них увеличилась с 5,6 % до 6,7%, а доля импорта машина и оборудования, включая части и комплектующие, продовольственных товаров, энергоносители и нефтепродукты, снизилась с 42,5 % до 41,2 %, с 10,3 % до 7,8 %, с 4,7 % до 4,3 % соответственно.

**ДИНАМИКА
СТРУКТУРЫ
ИМПОРТА
(за январь, %)**

Структура	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Продовольственные товары	12,9	10,3	7,8
Химическая продукция и изделия из нее	13,9	13,0	13,0
Энергоносители и нефтепродукты	7,4	4,7	4,3
Черные металлы и изделия из них	10,0	5,6	6,7
Цветные металлы и изделия из них	0,6	1,0	2,2
Машины и оборудование, включая части и принадлежности	33,1	42,5	41,2
Услуги	12,1	10,0	11,2
Прочие	10,0	12,9	13,5

Несмотря на абсолютный рост объема импорта услуг на фоне снижения общего его объема, за последние три года отмечается снижение их доли (3,5 % ных пунктов).

СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ИМПОРТИ-
РОВАННЫХ
ТОВАРОВ
(за январь
2020 г.)

Наименование товара	Млн. долл. США	К январю 2019 года, в %
Продовольственные товары		
сахар-сырец	8,5	36,4
пшеница	28,9	69,7
мука	5,8	80,0
готовый корм для животных	11,7	98,2
чай	2,4	100,2
картофель	1,8	103,7
какао и продукты из него	4,2	88,3
мучные и кондитерские изделия	4,6	100,0
подсолнечное масло	12,5	76,7
маргарин	1,1	35,0
цитрусовые плоды	4,0	98,1
мясо и субпродукты пищевые	3,0	3,5 п.
Химическая продукция и изделия из нее		
фармацевтические продукты	60,9	85,4
пластмассы и изделия из них	53,2	92,9
каучук и резиновые изделия	18,2	123,8
продукты органического химического соединения	14,5	96,4
парфюмерно-косметические и моющие средства	12,0	124,5
экстракты дубильные и красильные	10,7	94,6
регуляторы роста растений	2,4	80,3
химические нити	4,7	90,4
химические штапельные волокна	3,9	119,7
смеси и растворители	3,4	50,4
сода каустическая	2,4	72,5
удобрения минеральные или химические	2,6	90,6
Энергоносители и нефтепродукты		
продукты переработки нефти	41,5	116,1
нефть сырая	13,2	62,6
лигнит или бурый уголь неагломерированный	7,2	152,7
битум нефтяной	5,5	66,8
Черные и цветные металлы		
черные металлы и изделия из них	111,7	119,4
цветные металлы и изделия из них	36,3	2,1 п.

**СТРУКТУРА
ОТДЕЛЬНЫХ
ИМПОРТИ-
РОВАННЫХ
ТОВАРОВ
(за январь
2020 г.)**

Наименование товара	Млн. долл. США	К январю 2019 года, в %
Машины и оборудование		
части и оборудование для автомобилей	97,2	133,7
машины для обработки текстильных волокон	22,7	59,5
автомобили грузовые и спецназначения	7,8	14,3
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с электронагревом	25,5	58,8
машины и прочее оборудование для сельского хозяйства	9,0	67,2
оборудование для сортировки и измельчения грунта	60,8	178,6
насосы жидкостные и вакуумные	20,6	62,1
летательные аппараты	0,3	77,7
экскаваторы и бульдозеры	20,2	130,4
центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	29,8	88,9
автомобили легковые	25,5	47,2
шины и покрышки	9,3	97,3
аппаратура и приборы медицинские	18,8	87,7
двигатели, генераторы и трансформаторы электрические	29,3	180,9
трубы и трубки для нефти и газопроводов	15,3	114,2
прочее оборудование для промышленного приготовления пищевых продуктов	7,7	160,7
Прочие		
древесина и изделия из нее	42,4	81,9
бумага, картон и печатные изделия	18,5	81,9
цемент	4,8	60,0
руды и концентраты цветных металлов	61,8	168,6
керамические изделия и изделия из камня и гипса	9,9	88,2
конструкции строительных сборок	20,1	77,9
стекло и изделия из него	7,7	111,7
прочие живые растения	4,4	51,1 р.
асбест	1,5	83,8
инструмент, столовые приборы из недорогих металлов	2,3	68,4
мебель для сидения	4,3	133,5
игрушки, игры и спортивный инвентарь	1,1	20,7
крупный рогатый скот	2,6	59,5
домашняя птица живая	0,7	139,3

Основным фактором снижения объема импорта продовольственных товаров является существенное снижение спроса на сахар-сырец (в 63,6 %), маргарин (65 %), подсолнечное масло (23,3 %) и муку (20,0 %).

Снижение объема импорта энергоносителей и нефтепродуктов произошло за счет сокращения объема импорта сырой нефти и битума (снижение на 40 %).

В динамике сохраняется стабильное соотношение доли импорта со странами СНГ и другими зарубежными государствами, что, в пределах, составляет соотношение 37:63.

**ДИНАМИКА
ОБЪЕМА
ИМПОРТА
В СТРАНАХ
СНГ И ДРУГИХ
ЗАРУБЕЖНЫХ
ГОСУ-
ДАРСТВАХ
(за январь,
млн. долл.
США,
доля в %)**



По итогам отчетного периода первое место среди крупных стран-партнеров по импорту сохранил Китай с долей импорта в общем объеме 21,1 % и Российская Федерация, которая, с долей 18,1 %, разместилась на втором месте.

**ОБЪЕМ
ДВАДЦАТИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
ПО ИМПОРТУ
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за январь)**

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
КНР	324,1	351,1	157,7	108,3	1	1
Российская Федерация	258,9	301,0	79,3	116,2	2	2
Республика Корея	240,6	187,9	2,7 р.	78,1	3	3
Казахстан	171,9	161,8	156,7	94,1	4	4
Турция	75,2	71,0	157,2	94,5	5	5
Германия	38,3	41,4	91,2	108,1	8	6
Италия	15,7	35,5	2,2 р.	2,3 р.	16	7
Литва	35,7	28,7	164,0	80,4	9	8
Латвия	27,4	27,4	85,8	99,9	12	9
Бразилия	26,1	26,7	23,9 р.	102,1	13	10
Индия	31,4	26,7	179,6	84,9	11	11
Беларусь	42,8	19,5	123,6	45,6	7	12
Украина	23,9	19,3	118,4	80,7	14	13
Швейцария	7,5	16,1	107,3	2,1 р.	20	14
Япония	35,0	15,8	7,4 р.	45,3	10	15
Туркменистан	44,9	13,9	4,6 р.	30,9	6	16
Иран	11,9	13,5	2,5 р.	113,4	17	17
США	23,2	12,8	2,6 р.	55,1	15	18
Кыргызстан	5,4	11,7	69,7	2,1 р.	27	19
Таджикистан	10,0	11,3	5,9 р.	112,8	18	20

По сравнению с 2019 годом, топ пяти стран-партнеров по импорту не изменился.

В целом по итогам января 2020 года в Республику Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 102 стран.

ДОЛЯ СЕМИ
КРУПНЫХ
СТРАН-
ПАРТНЕРОВ
В ИМПОРТЕ
ТОВАРОВ
И УСЛУГ
(за январь
2020г.,
в %)



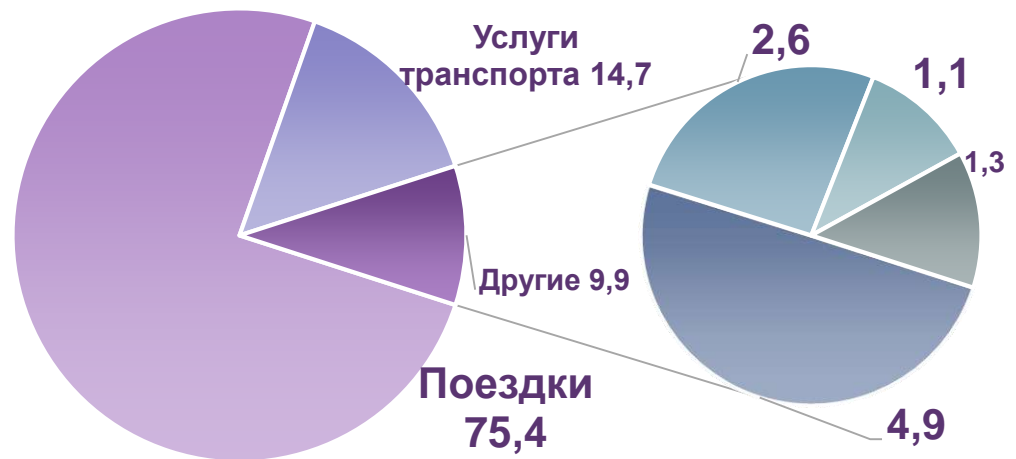
Семь крупных стран-партнеров (Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Республика Корея, Казахстан, Турция, Германия и Италия) в общем объеме импорта имеют долю в 69,3 %, что составляет 1 149,7 млн. долл. США.

По мере улучшения инвестиционного климата в стране и в результате реформ, реализуемых в этой сфере, естественным является рост импорта машин и оборудования, а также их частей. Так, с учетом больших объемов инвестиций со стороны Китая, Кореи, России, Германии и Турции, сохраняется высокая доля этих стран в объеме импорта указанной продукции.

Объем импорта услуг за январь 2020 года составил 186,2 млн. долл. США, или 11,2 % от общего его объема и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 10,8 %. В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм-75,4 %) и транспортные услуги (14,7 %).

К остальным видам услуг относятся телекоммуникационные, компьютерные, информационные (4,9 %) и прочие услуги (5,0 %), а также финансовые и деловые услуги.

**СТРУКТУРА
ИМПОРТА
УСЛУГ
(за январь
2020 г.,
доля в %)**



**ИМПОРТ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**

По итогам января 2020 года объем импорта строительных материалов в общем его объеме составил 5,0 % и достиг 82,5 млн. долл. США.

В его структуре основную долю занимают дерево и изделия из него (51,3 %), стекло и изделия из него (7,0 %), цемент (5,8 %), а также асбест (1,8 %).

В целом объем импорта стройматериалов по итогам января 2020 года, по сравнению с 2019 годом, сократился (снижение составило 15,8 %).

**ИМПОРТ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
(за январь
2020г.)**



Рост импорта строительных материалов, по сравнению с предыдущими годами, непосредственно связан с масштабными реформами в сфере благоустройства, в частности строительства жилья, работ по реконструкции и благоустройству населенных пунктов.

**ДИНАМИКА
ИМПОРТА
НЕКОТОРЫХ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
(за январь,
млн. долл.
США)**

Виды строительных материалов	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Цемент	3,3	8,0	4,8
Дерево и изделия из него	47,9	54,8	43,5
Асбест	2,2	1,8	1,5
Стекло и изделия из него	3,5	5,8	5,8

Партнерство по ВТО с перечисленными выше странами можно расценить как результат визитов Президента Республики Узбекистан, предпринятых им за последние три года в 15 государств, это, в частности, визиты и подписанные там двусторонние взаимовыгодные договора со странами-партнерами.

Управление статистики внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42, 71-230-80-43