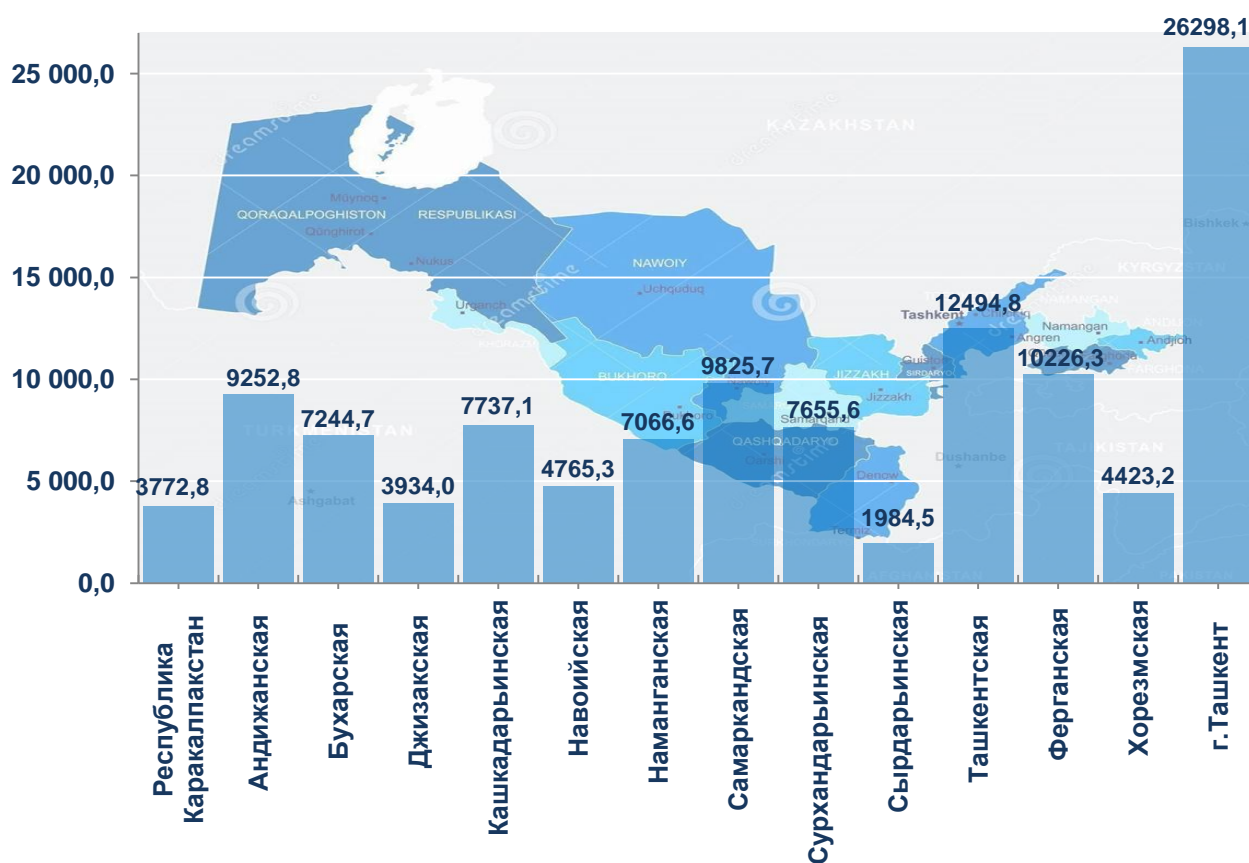


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-ноябрь 2018 года)

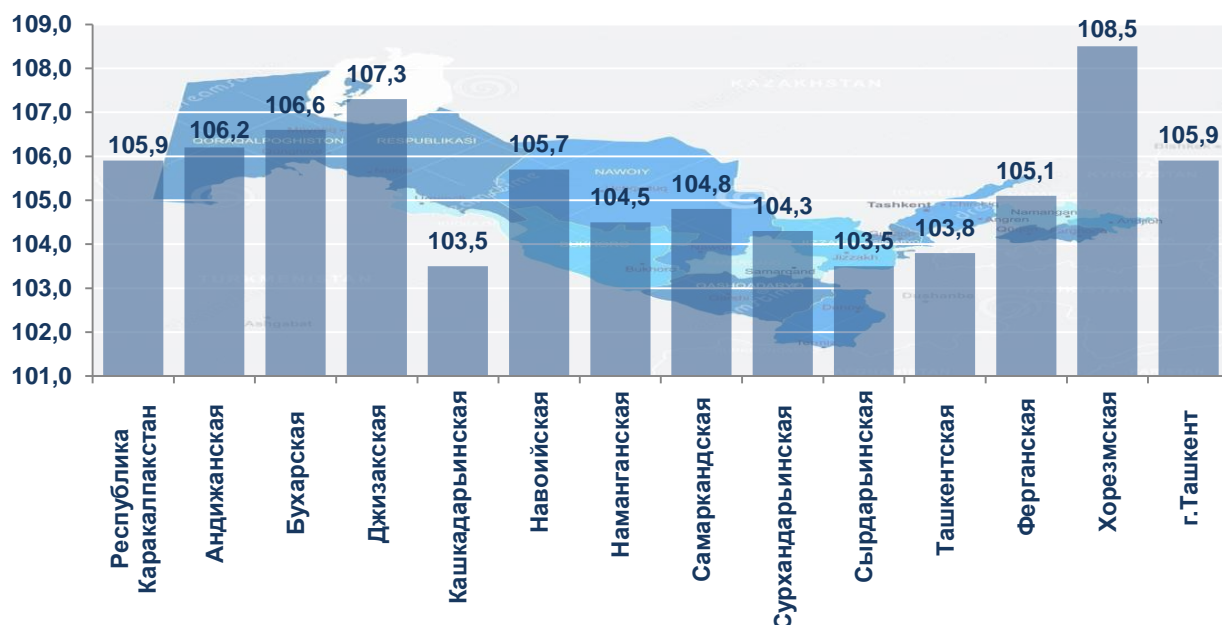
Оборот розничной торговли по итогам января-ноября текущего года составил 116 681,5 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 5,3 %, также товарооборот крупных предприятий составил 15 742,2 млрд. сум (темпы роста 23,4 %), субъектов малого предпринимательства – 100 939,2 млрд. сум (темпы роста 3,0 %). Из общего объема товарооборота малого предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 14 311,6 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 1,7 %).

Объем оборота розничной торговли в разрезе регионов
(млрд. сум)



По всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Вместе с тем относительно высокие темпы роста наблюдались в Хорезмской, Джизакской, Бухарской и Андижанской областях.

Темпы роста оборота розничной торговли, в %

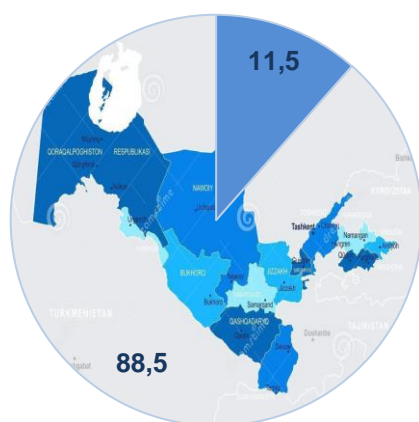


В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 24,4 % и достиг 15 742,2 млрд. сум, что составляет 13,5 % от общего объема продаж.

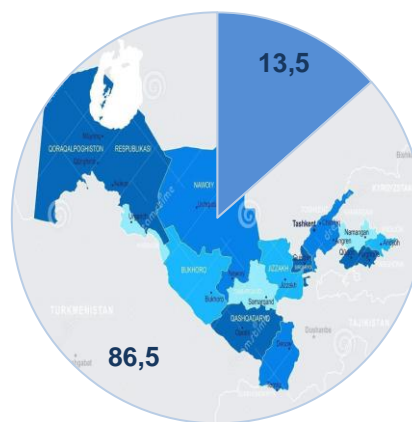
Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 100 939,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,0 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 86,5 %.

Структура оборота розничной торговли, в %

2017 год
январь - ноябрь

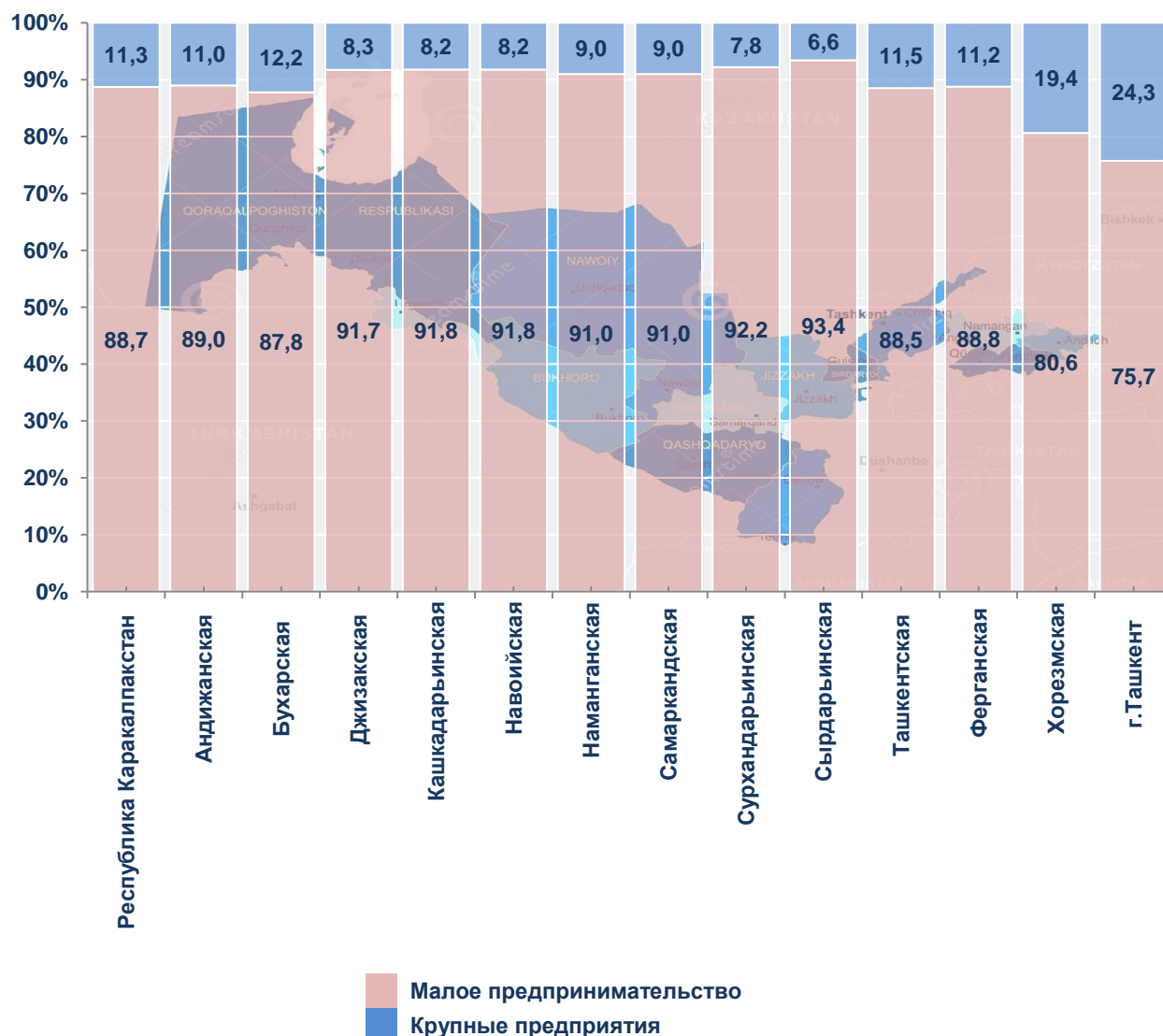


2018 год
январь - ноябрь



■ Крупные предприятия
■ Малое предпринимательство

Доля крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли, в %



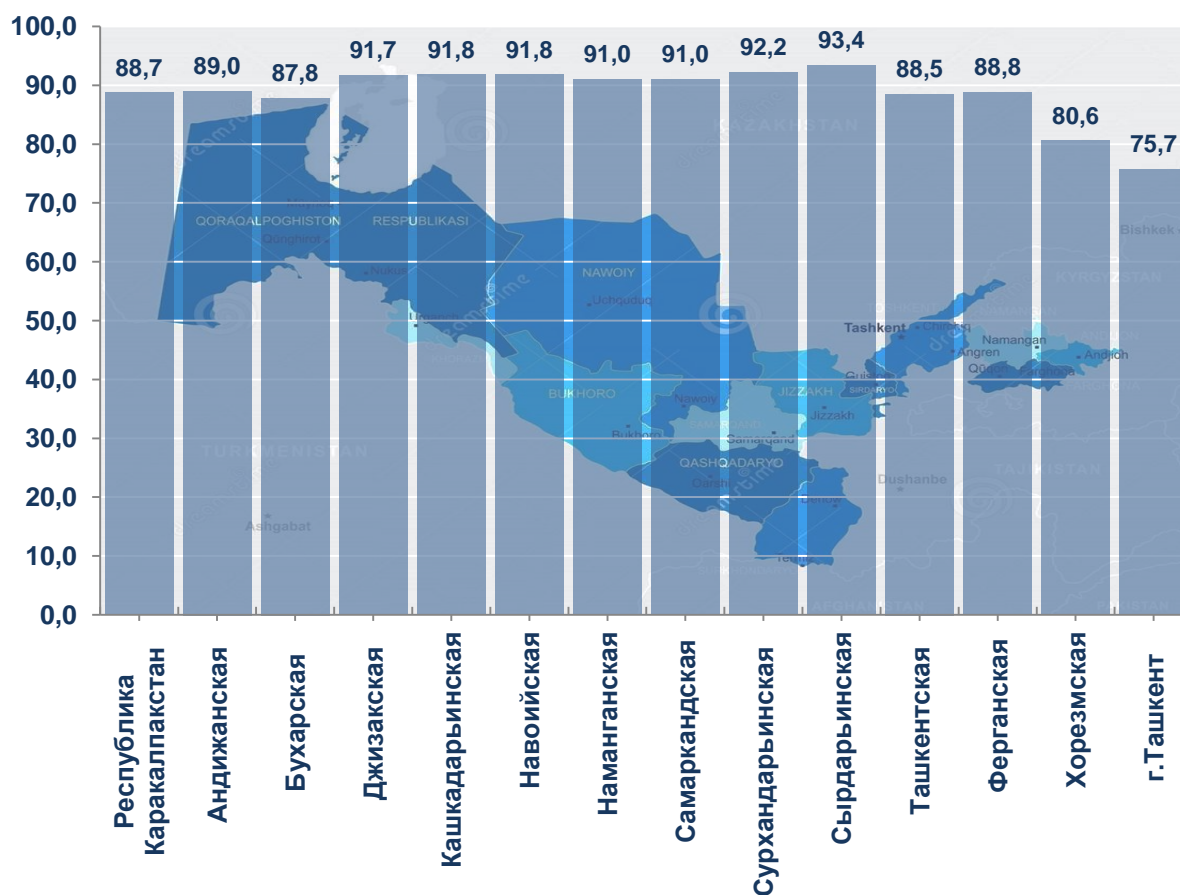
Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в Сырдарьинской (93,5%), Сурхандарьинской (92,0%), Навоийской (91,9%), Джизакской (91,7%), Кашкадарьинской (91,4%) и Наманганской (91,4%) областях.

В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 13,4 % от общего объема продаж, а основная доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (23,9%), Хорезмской (18,9%) и Бухарской (12,1%) областях.

**Объем крупных предприятий и малого предпринимательства
в обороте розничной торговли**

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малое предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	15742,2	123,4	100939,2	103,0
Республика Каракалпакстан	424,9	139,4	3348,0	102,8
<i>области:</i>				
Андижанская	1014,9	144,2	8237,8	102,9
Бухарская	882,9	142,3	6361,8	103,0
Джизакская	328,4	161,2	3605,6	104,1
Кашкадарьинская	635,2	121,8	7101,8	102,1
Навоийская	392,5	153,1	4372,8	102,9
Наманганская	634,6	107,9	6432,0	104,1
Самаркандская	880,2	134,8	8945,5	102,5
Сурхандарьинская	596,1	104,5	7059,6	104,3
Сырдарьинская	131,4	87,2	1853,1	104,9
Ташкентская	1437,5	108,2	11057,3	103,3
Ферганская	1145,6	138,2	9080,8	102,0
Хорезмская	858,5	161,9	3564,7	100,6
г.Ташкент	6379,7	115,5	19918,5	103,1

Доля субъектов малого предпринимательства по регионам
в обороте розничной торговли, %



Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (10598,1 тыс. сум), Навоийской (4943,8 тыс. сум) и Ташкентской областях (4346,5 тыс. сум). Это можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в данных регионах.

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-ноябрь 2018 года в среднем составил 3 549,7 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 3,5 %). Данный показатель в разрезе регионов республики прилагается ниже:

Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	3 549,7	103,5
Республика Каракалпакстан	2 037,5	104,4
<i>области:</i>		
Андижанская	3 052,6	104,5
Бухарская	3 852,3	105,0
Джизакская	2 947,0	105,3
Кашкадарьинская	2 439,3	101,5
Навоийская	4 943,8	104,0
Наманганская	2 599,3	102,6
Самаркандская	2 621,0	102,7
Сурхандарьинская	3 020,8	102,1
Сырдарьинская	2 417,4	101,9
Ташкентская	4 346,5	102,6
Ферганская	2 807,2	103,5
Хорезмская	2 436,9	106,8
г.Ташкент	10 598,1	104,1

В прошлом периоде 2018 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 3251,4 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 2,9 %. Из них 85,3 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

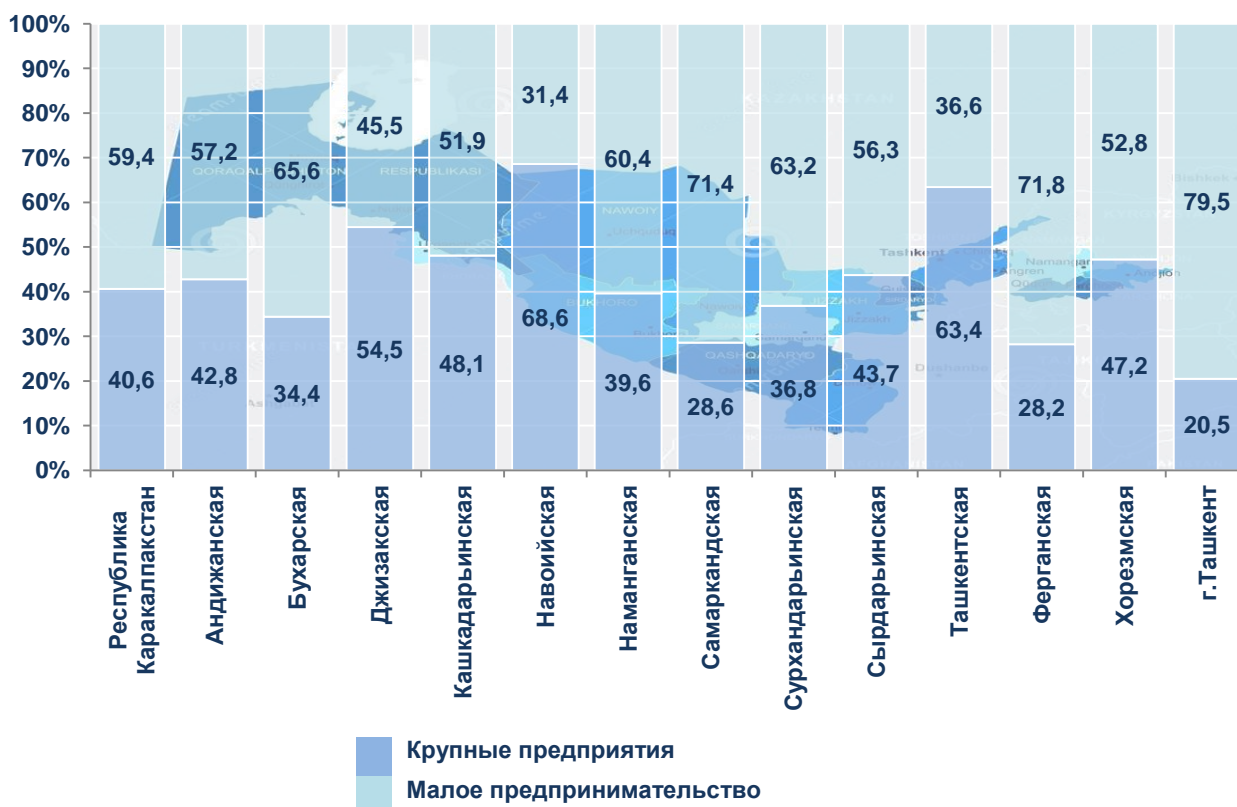
Оборот оптовой торговли в Республике Узбекистан

(за январь-ноябрь 2018 года)

В январе-ноябре 2018 года объем оптового товарооборота составил 47 963,9 млрд.сум, по сравнению с уровнем аналогичного периода прошлого года рост достиг 5,6 %.

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 31 659,8 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 5,6 %. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 66,0 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (79,5%), Ферганской (71,8%) и Самаркандской (70,2%) областях.

Доля крупных малых предприятий и микрофирм в обороте оптовой торговли, %



В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 34,0 % от общего объема продаж, основная же доля крупных предприятий наблюдалась в Кашкадарьинской (68,6%), Сырдарьинской (63,4%) и Бухарской (54,5%) областях.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малое предприни- мательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	47 963,9	105,6	16 304,1	111,4	31 659,8	102,8
Республика Каракалпакстан	1 022,1	103,9	414,7	95,9	607,4	110,3
<i>области:</i>						
Андижанская	1 570,8	111,7	672,9	112,5	897,9	111,2
Бухарская	1 824,0	102,4	627,8	88,3	1 196,2	111,8
Джизакская	1 047,5	134,0	571,2	257,1	476,3	85,1
Кашкадарьинская	2 047,8	101,2	984,5	94,3	1 063,3	108,6
Навоийская	1 497,9	193,0	1 026,8	336,6	471,0	100,0
Наманганская	1 773,3	107,3	701,4	124,6	1 071,9	98,3
Самаркандская	3 532,5	100,1	1 010,7	94,5	2 521,8	102,5
Сурхандарьинская	1 848,8	109,1	681,2	117,6	1 167,5	104,7
Сырдарьинская	1 035,8	105,3	452,6	103,2	583,2	107,0
Ташкентская	5 463,2	112,0	3 461,2	114,5	2 002,0	108,0
Ферганская	2 696,2	101,7	761,2	107,5	1 935,0	99,6
Хорезмская	1 123,8	113,4	530,7	135,2	593,1	99,1
г.Ташкент	21 480,3	100,5	4 407,2	96,7	17 073,1	101,6

Темпы роста оборота оптовой торговли в разрезе регионов (%)



Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом по объему оптового товарооборота, наблюдались в Самаркандской области (101,1 %).

Управление внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)