

Развитие сферы услуг – залог экономического роста Республики Узбекистан

Важная закономерность развития экономики во всем мире - это взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике, что находит свое выражение в возрастании доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг.

По мере развития общества и роста производительных сил происходит определенное развитие данной сферы. Наблюдаются увеличение в ней занятости, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

Основные показатели сферы услуг

154 095,2 млрд. сум



Объем оказанных
рыночных
услуг

4 601,2 тыс. сум



Объем оказанных
рыночных услуг на душу
населения

112,3 %



Темпы роста
объема оказанных
рыночных услуг

159,7 %



Темпы роста
финансовых услуг

28,2 %



Доля транспортных услуг
в общем объеме услуг

Предварительные данные

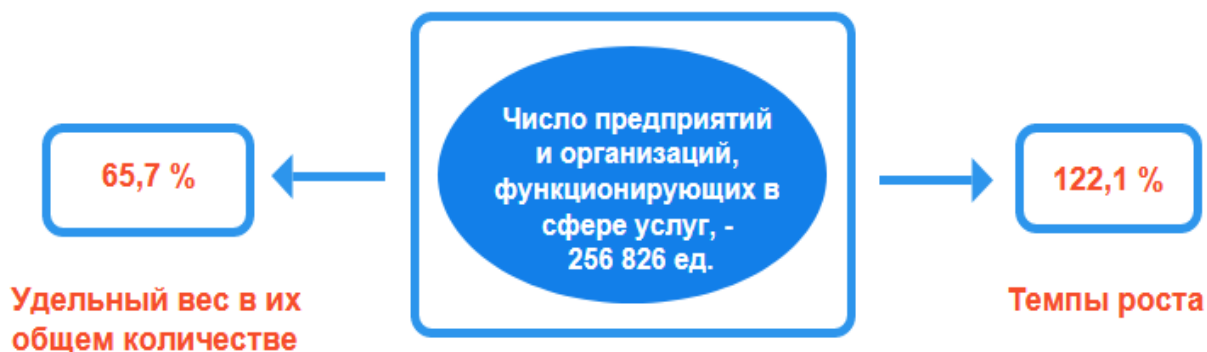
В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна. Это, в частности, связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

Рост сферы услуг в экономической сфере обусловлен такими важными в рыночных условиях факторами, как высокая доходность услуг, быстрота получения платы за выполняемые услуги и низкая материалоемкость, увеличивающая добавленную стоимость и, в конечном итоге, валовой внутренней продукт.

Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других видов услуг. Кроме того, услуги являются неотъемлемой составной частью торговли товарами (особенно технически сложными), так как сбыт товара требует все более развитой сети, которая, в основном, состоит из услуг, оказываемых во время реализации, и услуг послепродажного обслуживания.

Безусловно, создание новых предприятий и организаций, а также использование инновационных технологий и расширение перечня оказываемых услуг действующими предприятиями и организациями и в дальнейшем будут способствовать увеличению рабочих мест и повышению благосостояния населения.

По состоянию на 1 ноября 2019 года в республике общее количество действующих предприятий и организаций достигло 391,0 тыс. ед.

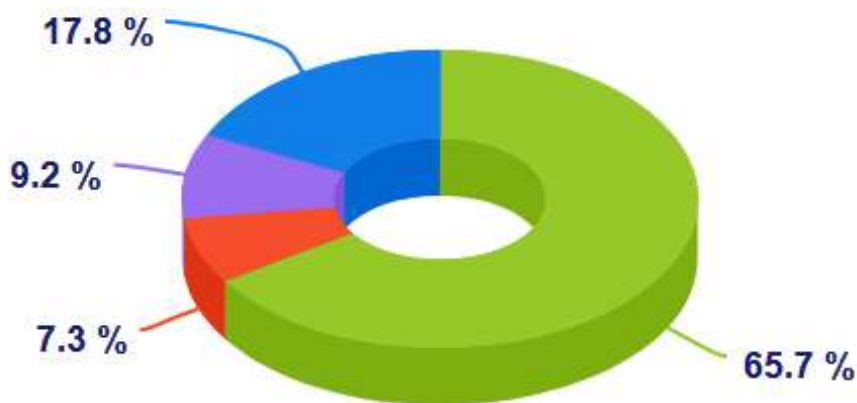


Предварительные данные

Всего в сфере услуг были задействованы 256,8 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, их рост увеличился на 22,1 %.

По состоянию на 1 ноября 2019 года, доля предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, составила 65,7 %.

**Структура предприятий и организаций,
функционирующих по состоянию на 01.11.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



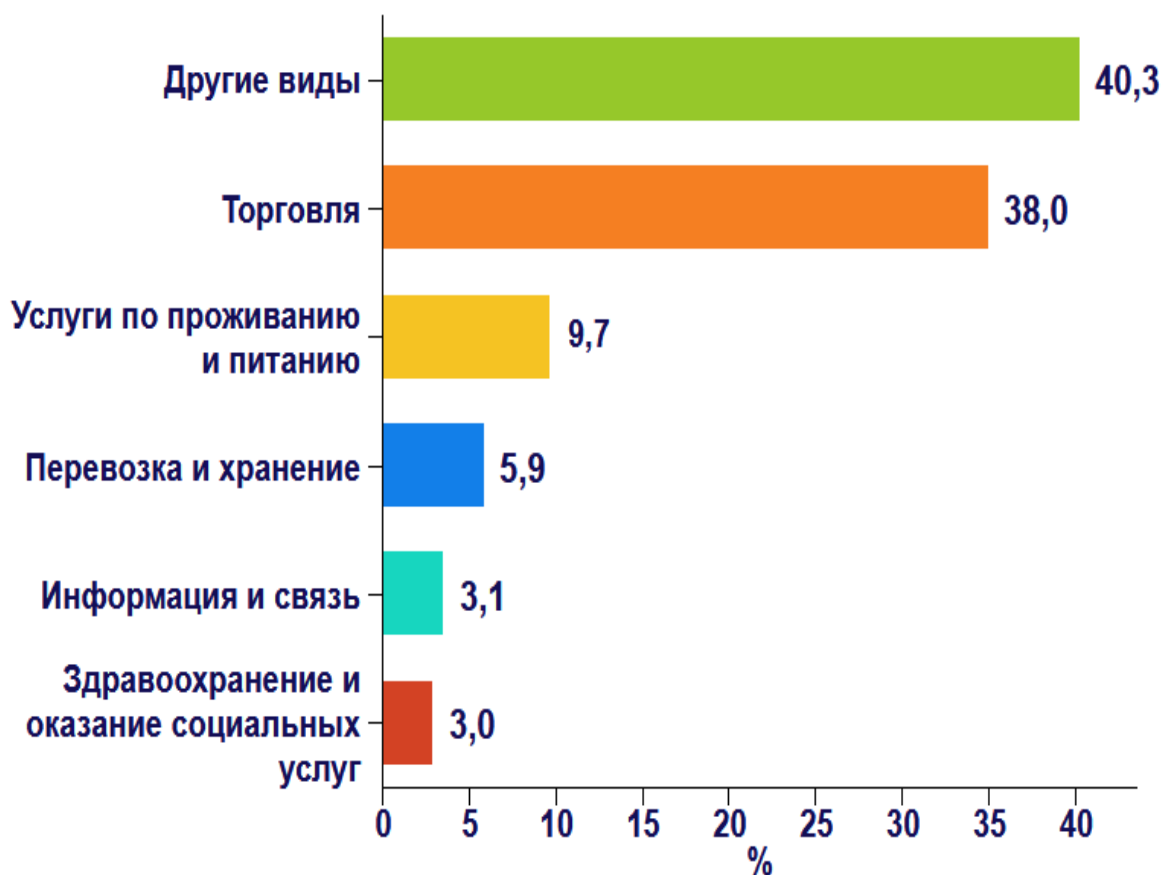
● Услуги ● Сельское, лесное и рыбное хозяйство ● Строительство
● Промышленность

Для сравнения: за обследуемый период удельный вес предприятий и организаций, занятых в промышленности, достиг 17,8 %, строительстве – 9,2 % и, всего 7,3 %, действуют в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

По состоянию на 1 ноября 2019 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает их доля, занимающаяся торговой деятельностью (38,0 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составляет 9,7 %.

**Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 01.11.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,9 %.

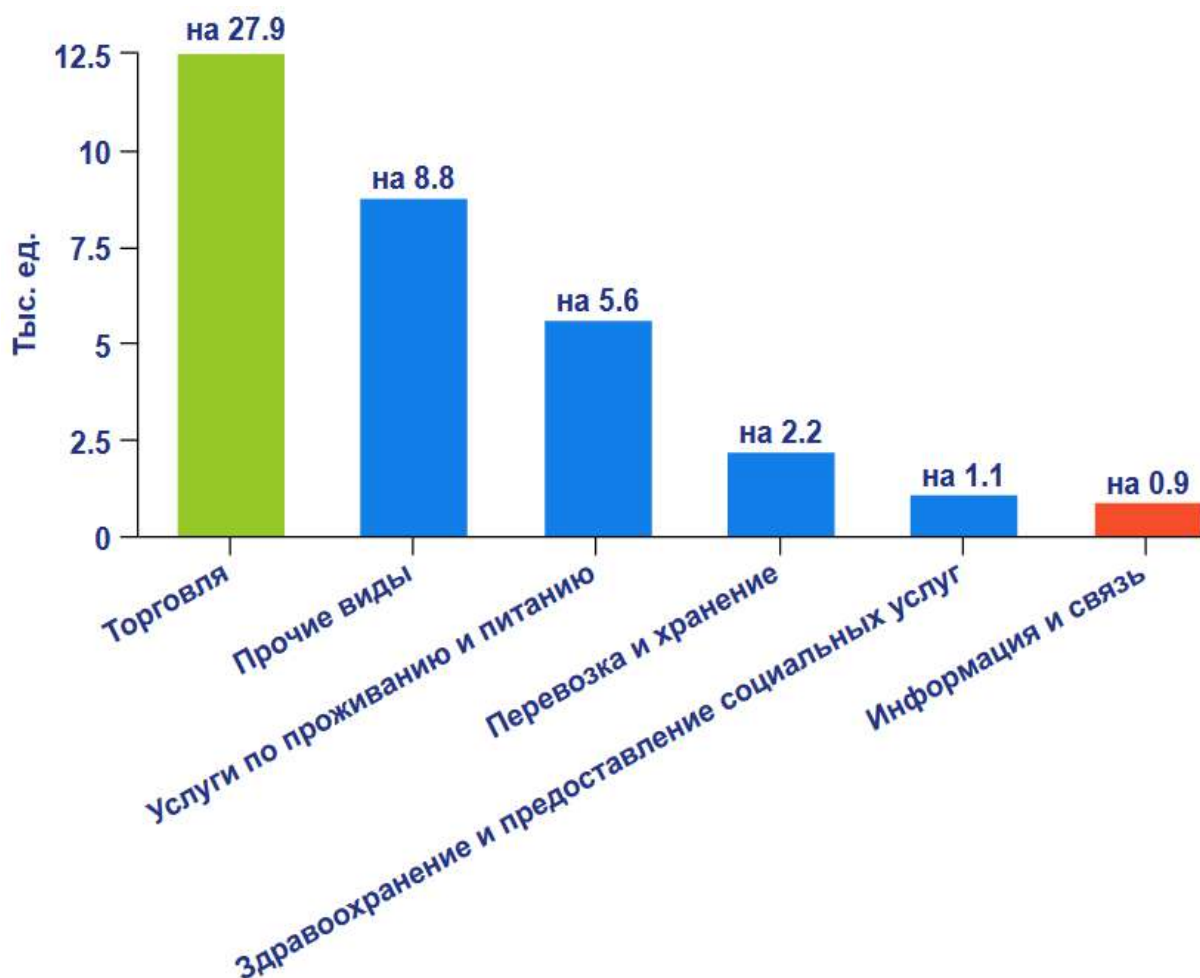
Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,1 %.

Предварительные данные

Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Для сведения: по состоянию на 01.11.2018 года, в сфере услуг функционировали 210,3 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,1 %, по проживанию и питанию - 9,2 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,2 %, прочим видам – 45,0 %.

**Увеличение количества предприятий и организаций,
задействованных в сфере услуг
по состоянию на 01.11.2019 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**



Предварительные данные

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество действующих предприятий и организаций возросло на 46,5 тыс. ед.

Относительно прошлого года, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности – 40,0 %. Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 27,9 тыс. ед. и достигло 97,5 тыс.ед.

Число вновь созданных предприятий и организаций, занятых в сфере услуг, за январь-октябрь 2019 года, тыс. ед.



Предварительные данные

За январь-октябрь 2019 года число вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг (51,7 тыс. ед.), по сравнению прошлым годом, увеличилось на 24,4 тыс. ед.

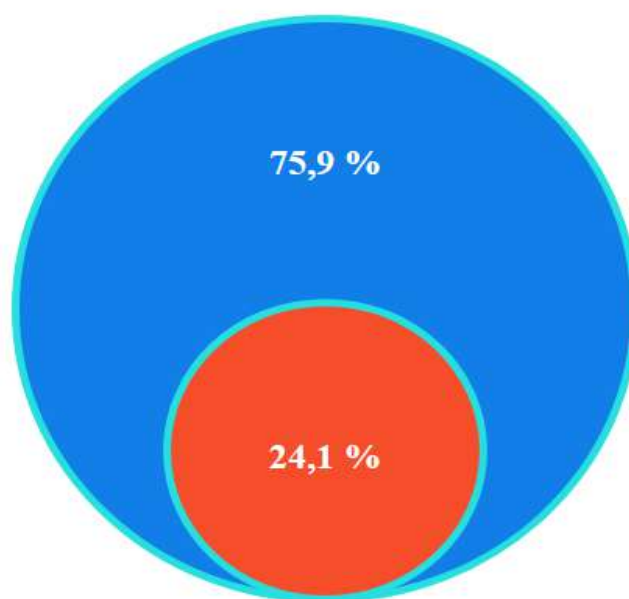
В настоящее время сектор малого предпринимательства способствует устойчивому росту экономики, созданию рабочих мест, повышению доходов и обеспечению благополучия населения.

Субъекты малого предпринимательства стали неотъемлемой и важнейшей частью национальной экономики, преобразовались в ведущую силу для решения многих экономических и социальных вопросов, развития сферы услуг, обеспечения благополучной жизни людей.

Из общего количества предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составляют 75,9 %.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий и организаций
по состоянию на 01.11.2019 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**

Субъекты малого предпринимательства



Крупные организации

Развитие малого предпринимательства и формирование благоприятной бизнес-среды означают не только укрепление национальной экономики и повышение ее конкурентоспособности, но, в первую очередь, – дальнейший рост благосостояния населения. Именно поэтому правительство особое внимание уделяет принятию конкретных организационно-правовых мер по улучшению бизнес-среды, поддержке деятельности предпринимателей, а также предоставлению им различных льгот и преференций.

Современное предпринимательство становится массовым, что, прежде всего, обусловлено развитием сферы услуг, точнее возможностями, предоставляемыми для функционирования малого бизнеса в данной сфере, особенностью которой выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 ноября 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 43,1 тыс. ед. и составило 195,0 тыс. ед., а рост увеличился на 28,3 %.

В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,5 %.



Предварительные данные

Развитие сферы услуг играет огромную роль в современной экономике. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итогом ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Сфера услуг весьма разнообразна. В нее могут входить как транспортировка и доставка товара от поставщика к заказчику, так и проведение, например, развлекательных мероприятий. Также сюда относятся парикмахерские, рестораны, ремонтные мастерские, спортивные клубы, туристические фирмы и т.д.

Проведение целенаправленных комплексных мер по внедрению инновационных технологий и развитию традиционных услуг ведут к увеличению объема оказанных рыночных услуг.

**Объем оказанных
рыночных услуг -
154 095,2 млрд. сум**



**Темпы роста -
112,3 %**

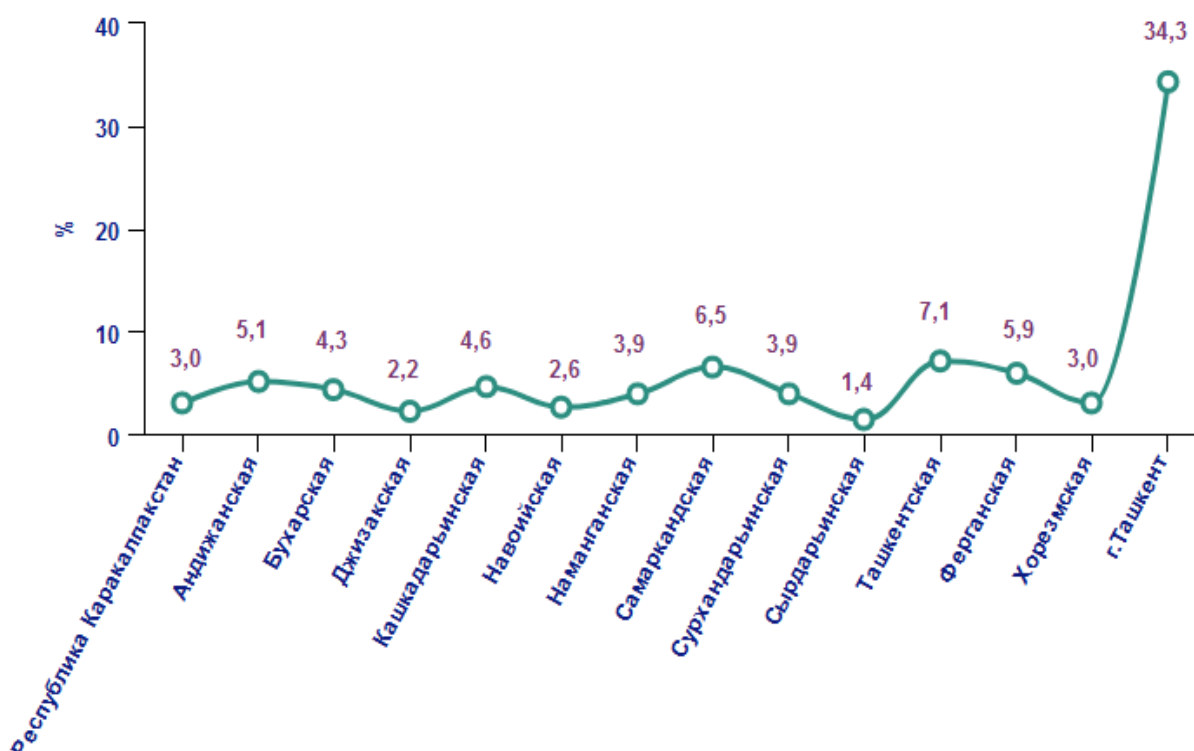
Так, по предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-октябрь 2019 года достиг 154 095,2 млрд. сум, номинальный объем которого возрос на 31 076,0 млрд. сум.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,3 %.

Решение социальных, политических, общественных проблем невозможно без подъема экономического потенциала регионов, без их устойчивого развития. Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

Перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам за январь-октябрь 2019 года, %



В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 34,3 %. Это объясняется тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

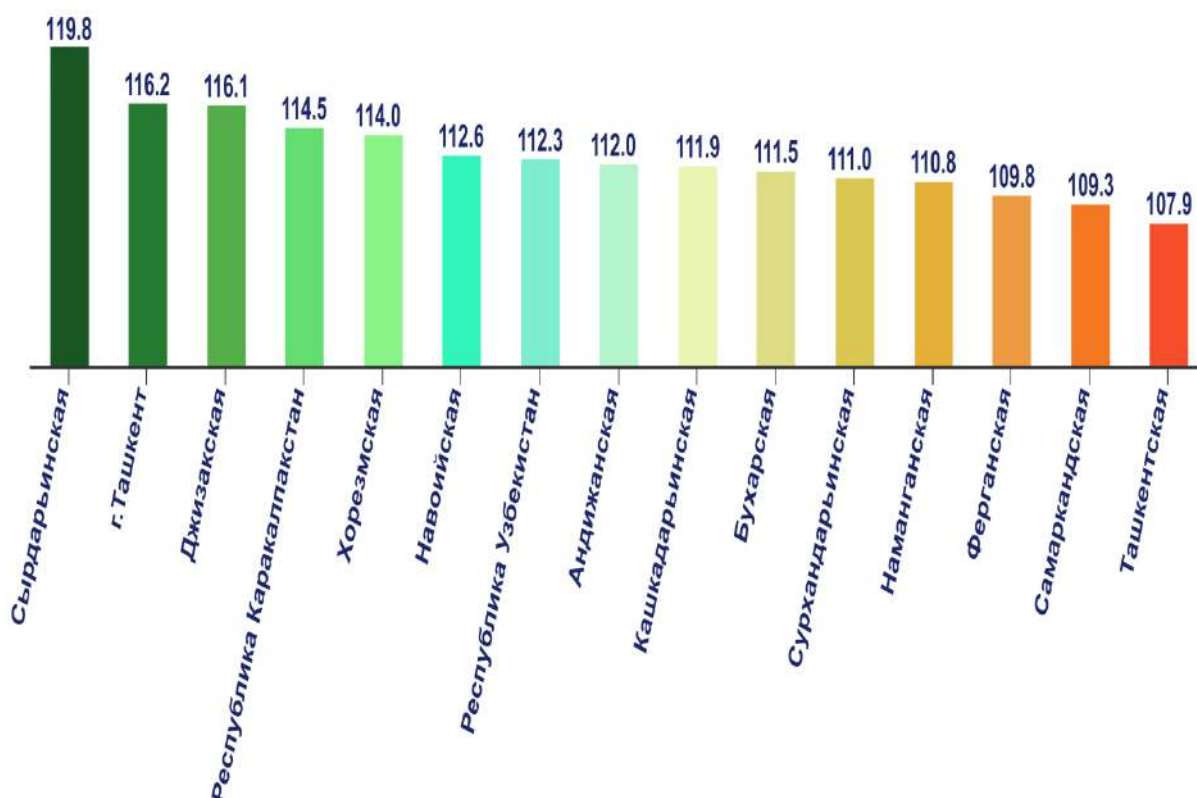
Предварительные данные

Кроме того, наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,1 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,1 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,0 %).

За текущий период высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (119,8 %), Джизакской (116,1 %), Хорезмской (114,0 %) областях, Республике Каракалпакстан (114,5 %) и г. Ташкент (116,2 %).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам за январь-октябрь 2019 года, %



Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (107,9 %), Самаркандской (109,3 %), Ферганской (109,8 %), Наманганской (110,8 %) и Сурхандарьинской (111,0) областях.

**Основные показатели производства услуг
по регионам за январь-октябрь 2019 года**

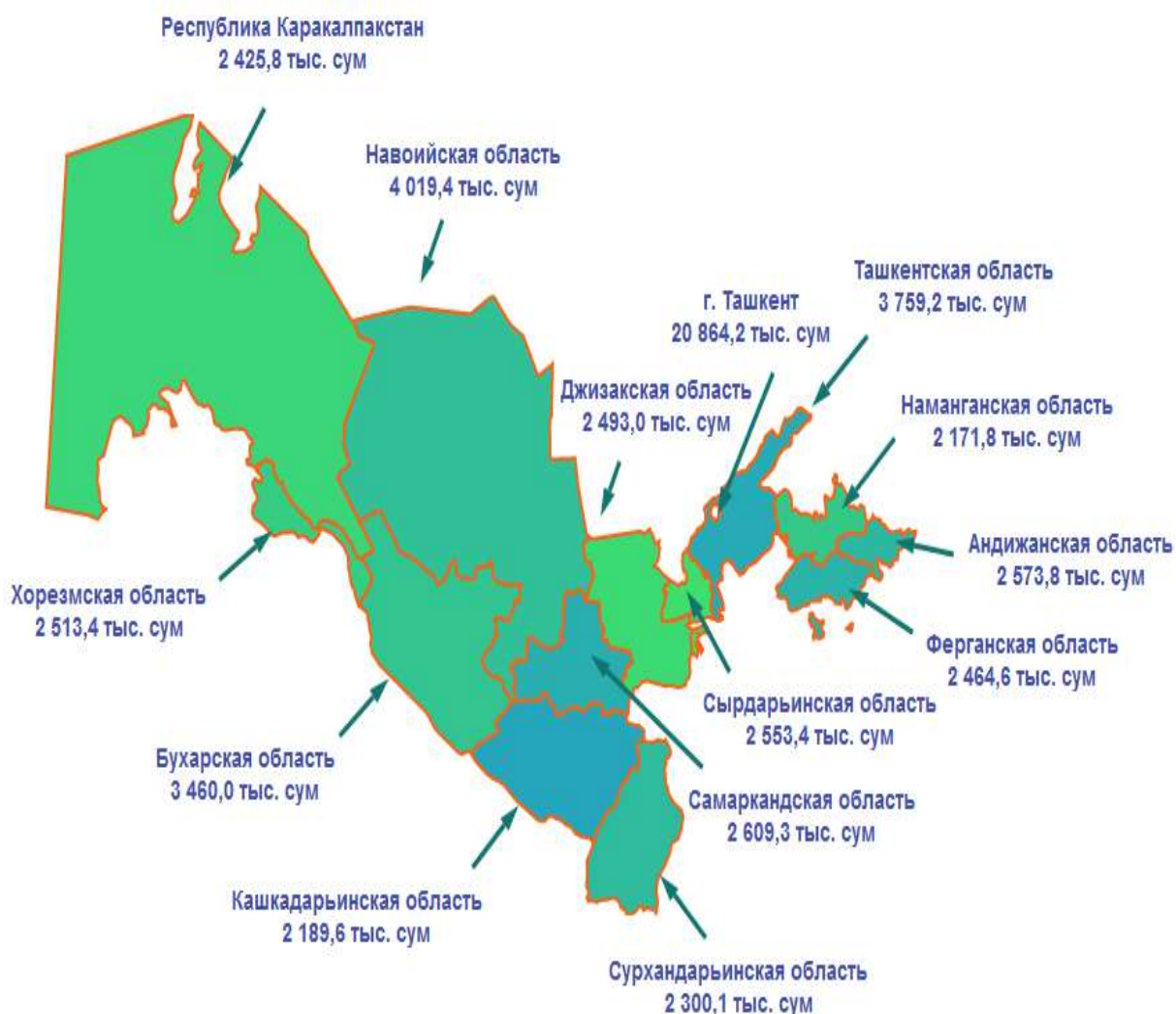
	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан	154 095,2	112,3	4 601,2
Республика Каракалпакстан	4 560,0	114,5	2 425,8
области:			
Андижанская	7 949,0	112,0	2 573,8
Бухарская	6 592,7	111,5	3 460,0
Джизакская	3 399,0	116,1	2 493,0
Кашкадарьинская	7 088,3	111,9	2 189,6
Навоийская	3 963,2	112,6	4 019,4
Наманганская	6 025,0	110,8	2 171,8
Самаркандская	9 988,2	109,3	2 609,3
Сурхандарьинская	5 959,7	111,0	2 300,1
Сырдарьинская	2 134,1	119,8	2 553,4
Ташкентская	10 954,7	107,9	3 759,2
Ферганская	9 139,0	109,8	2 464,6
Хорезмская	4 639,7	114,0	2 513,4
г. Ташкент	52 836,5	116,2	20 864,2

По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 858,8 тыс. сум и был равен 4 601,2 тыс. сум, его рост составил 10,2 %.

По данному показателю г. Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 20 864,2 тыс. сум.

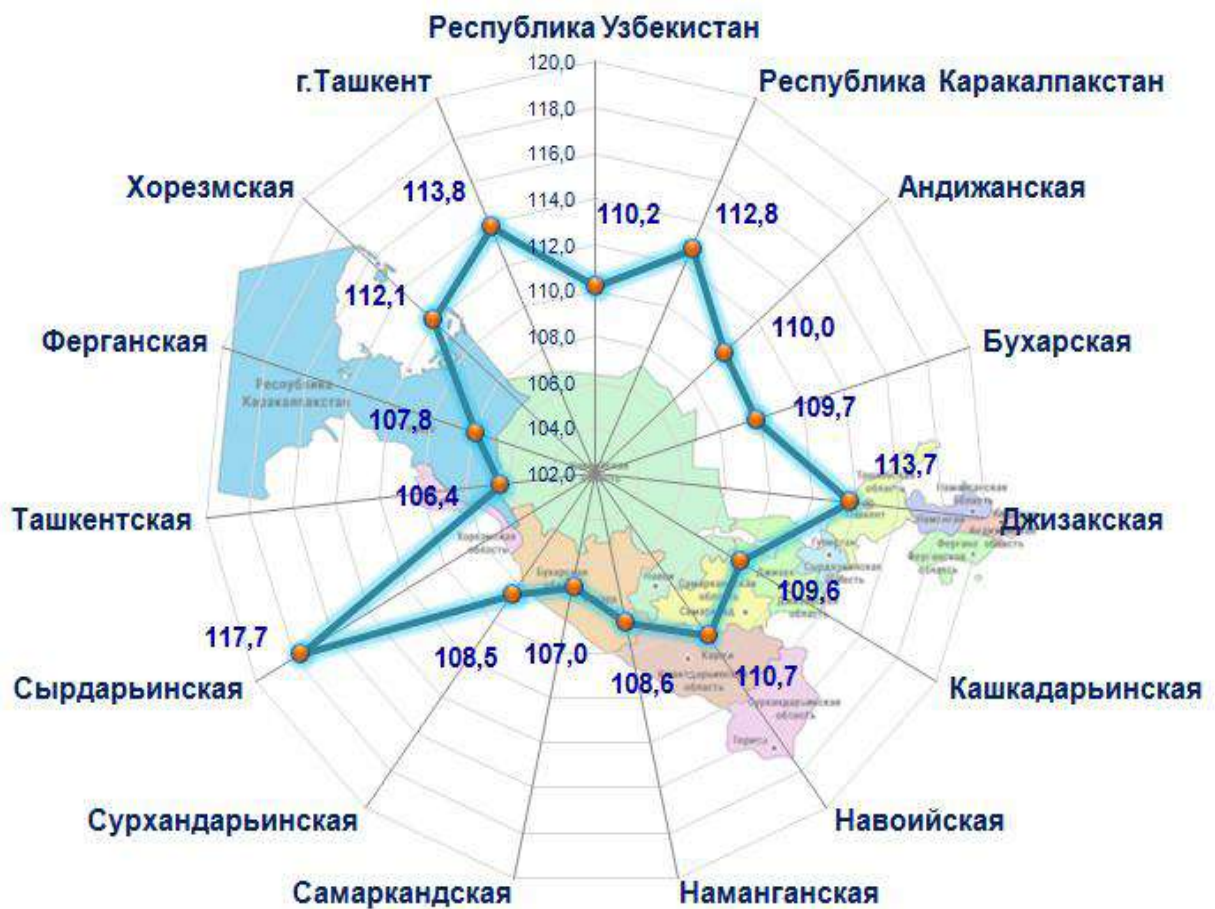
В Наманганской (2 171,8 тыс. сум), Кашкадарьинской (2 189,6 тыс. сум) и Сурхандарьинской (2 300,1 тыс. сум) областях, по сравнению с другими регионами, объем на душу населения был невысоким.

Объем услуг на душу населения по регионам за январь-октябрь 2019 года, тыс. сум



Рост объема оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (17,7 %), Джизакской (13,7 %), Хорезмской (12,1 %) областях, Республике Каракалпакстан (12,8 %) и г. Ташкент (13,8 %).

Темпы роста объема услуг на душу населения по регионам за январь-октябрь 2019 года, %

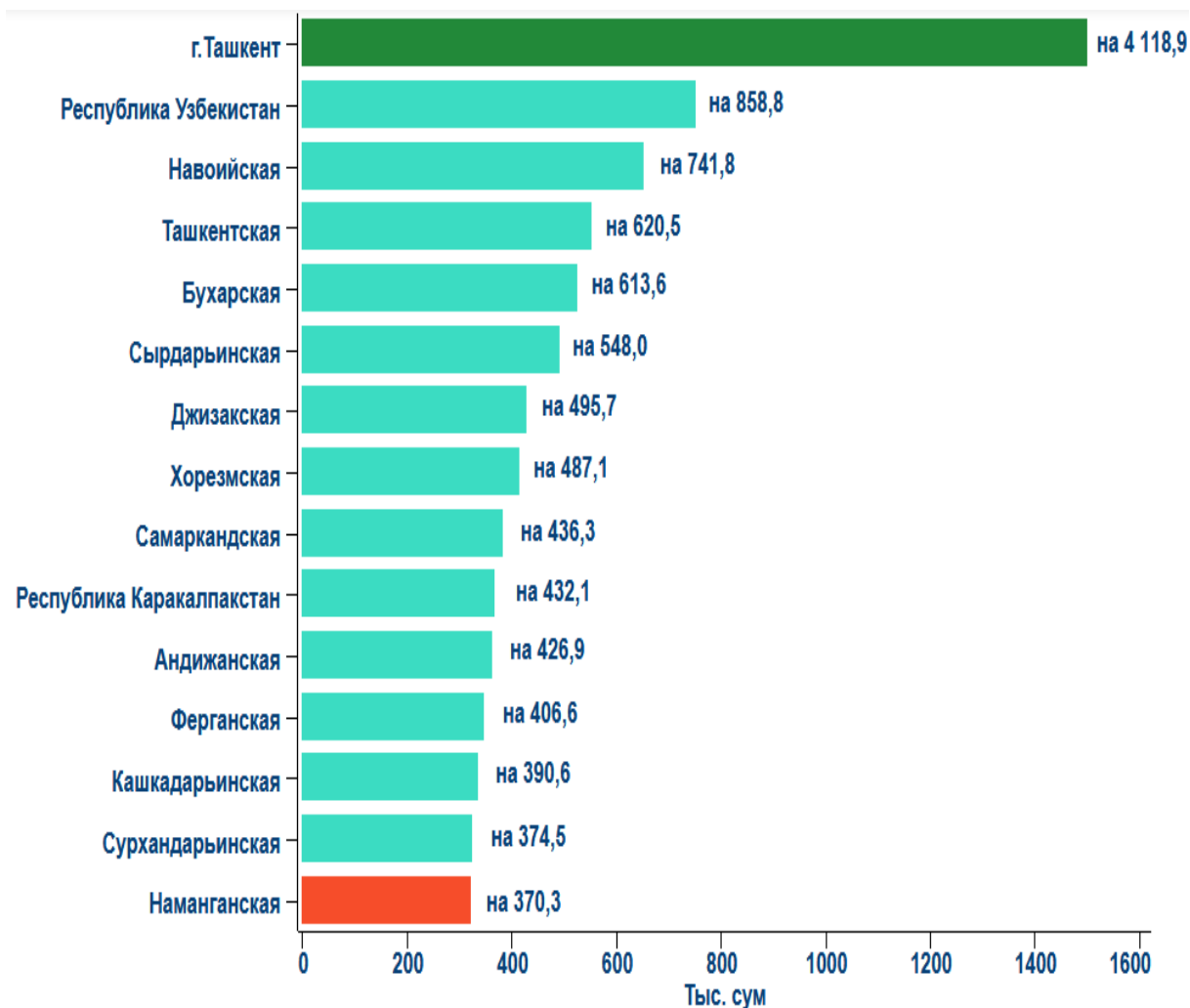


Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (106,4 %), Самаркандской (107,0 %), Ферганской (107,8 %), Сурхандарьинской (108,5 %) и Наманганской (108,6 %) областях.

По сравнению с предыдущим периодом (январем-сентябрем 2019 года), объем услуг на душу населения возрос на 553,1 тыс. сум.

В городе Ташкент объем оказанных рыночных услуг на душу населения, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 4 118,9 тыс. сум.

**Увеличение объема оказанных услуг на душу населения
по регионам, тыс. сум**



● По сравнению с январем-октябрем 2018 г.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь - октябрь 2019 года их доля составила 28,2 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (25,1 %), финансовым услугам (18,1 %), услугам связи и информатизации (5,7 %).

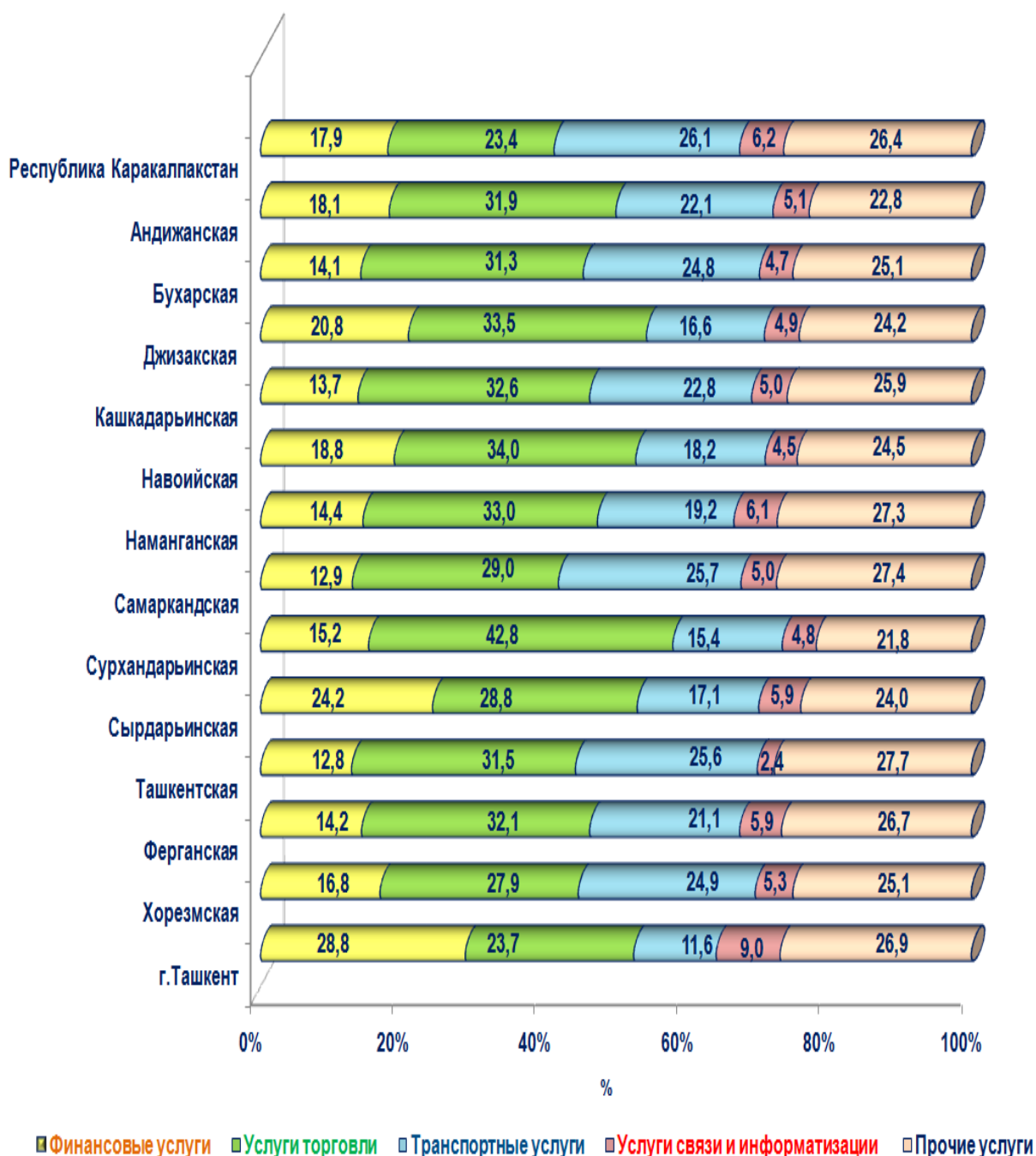
Структура услуг по видам экономической деятельности за январь-октябрь 2019 года, %



Незначительное увеличение объемов отмечено по услугам в сфере здравоохранения, доля которых достигла лишь 1,5 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,6 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,0 %, услуг аренды и проката -2,1 %.

Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на возрастание объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

Сравнение преобладающих видов услуг в общей структуре по регионам за январь-октябрь 2019 года, %



Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности за январь-октябрь 2019 года

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	154 095,2	112,3
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	8 778,9	108,6
Финансовые услуги	27 892,2	159,7
Транспортные услуги	43 368,8	104,6
в том числе услуги автотранспорта	20 384,1	102,5
Услуги по проживанию и питанию	4 624,3	105,4
Услуги торговли	38 713,0	104,0
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 740,6	103,1
Услуги в сфере образования	5 900,5	105,6
Услуги в сфере здравоохранения	2 349,2	109,4
Услуги аренды и проката	3 228,4	103,0
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 534,2	104,7
Индивидуальные услуги	3 708,6	103,8
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 070,1	109,0
Прочие услуги	5 186,4	102,2

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (159,7 %), услугам в сфере здравоохранения (109,4 %), в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (109,0 %), услугам связи и информатизации (108,6 %).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам
экономической деятельности за январь-октябрь 2019 года, %**



Незначительный рост зафиксирован по услугам аренды и проката (3,0 %), а также по услугам, связанным с недвижимым имуществом (3,1 %).

Республика Узбекистан расположена в центральной части Средней Азии и является единственной страной, которая имеет общие границы со всеми странами региона: она граничит с Казахстаном на севере и северо-западе, Туркменистаном - на юго-

Предварительные данные

западе, Афганистаном - на юге, Таджикистаном - на юго-востоке и Кыргызстаном - на востоке.

В настоящее время наша республика обладает большими возможностями для развития транспортной инфраструктуры и обеспечения потребностей страны в перемещении как грузов, так и пассажиров по всем направлениям и всеми возможными видами транспорта.

Отметим, что увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным ростом туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также с развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

Структура транспортных услуг по видам транспорта за январь-октябрь 2019 года, %



От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 47,0 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 20,6 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигают 13,2 %.

Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 10,9 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 8,3 %.

***Для сведения:** в Узбекистане была запущена программа Trade-in (обмен подержанного автомобиля на новый с доплатой).*

Теперь владелец подержанного автомобиля может обменять его в автосалоне на совершенно новое авто с доплатой, а желающие купить бывший в употреблении автомобиль, приобретая его в автосалоне, могут быть уверены в его юридической «чистоте» и реальных «историях болезней».

На данный момент в программе Trade-in по Узбекистану участвует 61 дилерский центр Uzauto Motors из существующего 81.

Помимо этого, для удобства покупателей запущен сайт trade-in.uz, на котором клиент может ознакомиться с актуальными ценами на подержанные автомобили для продажи у дилеров, а также получить всю необходимую информацию и ответы на интересующие вопросы по данной услуге.

Важная особенность сайта - это калькулятор стоимости автомобиля, который в режиме онлайн позволит клиенту определить приблизительную цену бывшего в употреблении автомобиля. Калькуляция основана на методологии расчета актуальных цен вторичного рынка на подержанные автомобили (<https://podrobno.uz/>).

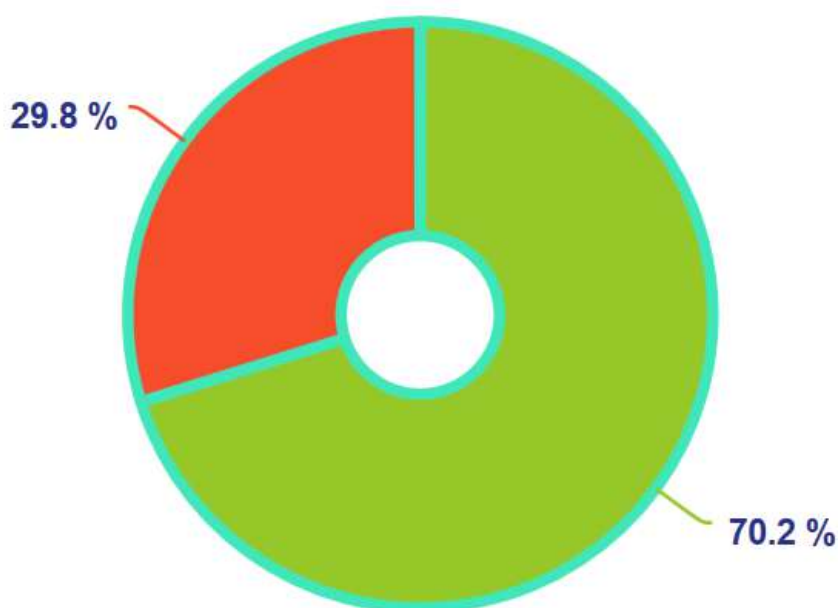
Предварительные данные

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом. Так, за январь-октябрь 2019 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 70,2 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 29,8 %.

Структура услуг, оказанных автомобильным транспортом, по видам перевозок за январь-октябрь 2019 года, %



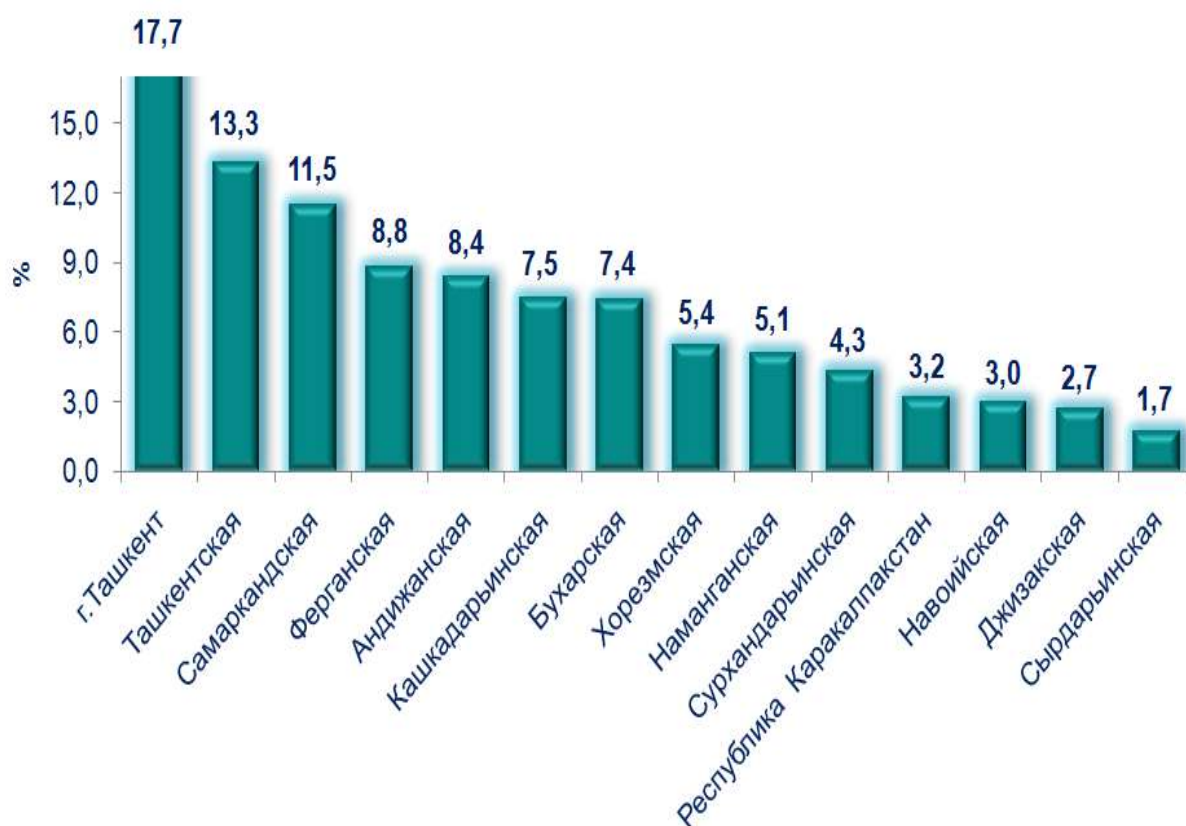
● Перевозка пассажиров ● Перевозка грузов

Наибольший удельный вес приходится на г. Ташкент (17,7 %), Ташкентскую (13,3 %), Самаркандскую (11,5 %), Ферганскую (8,8 %), Андижанскую (8,4 %), Кашкадарьинскую (7,5 %) и Бухарскую (7,4 %) области.

Предварительные данные

Наименьший удельный вес в общем объеме транспортных услуг, оказанных автомобильным транспортом, отмечен в Сырдарьинской (1,7 %), Джизакской (2,7 %), Навоийской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,2 %).

Удельный вес услуг, оказанных автомобильным транспортом по регионам за январь - октябрь 2019 года (к общему объему автомобильных услуг), %



Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговля одной страны с другими государствами, состоящая из импорта и экспорта товаров, представляет собой внешнюю торговлю, торговля разных стран между собой в своей совокупности – международную торговлю. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

Предварительные данные

Валовой выпуск по услугам торговли, в том числе электронной, в текущих ценах учитывается в размере валового дохода, который представляет собой разницу между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

В январе-октябре 2019 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,1 %, что соответствует 38 713,0 млрд. сум.

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 67,2 %.

Структура услуг торговли за январь-октябрь 2019 года, %



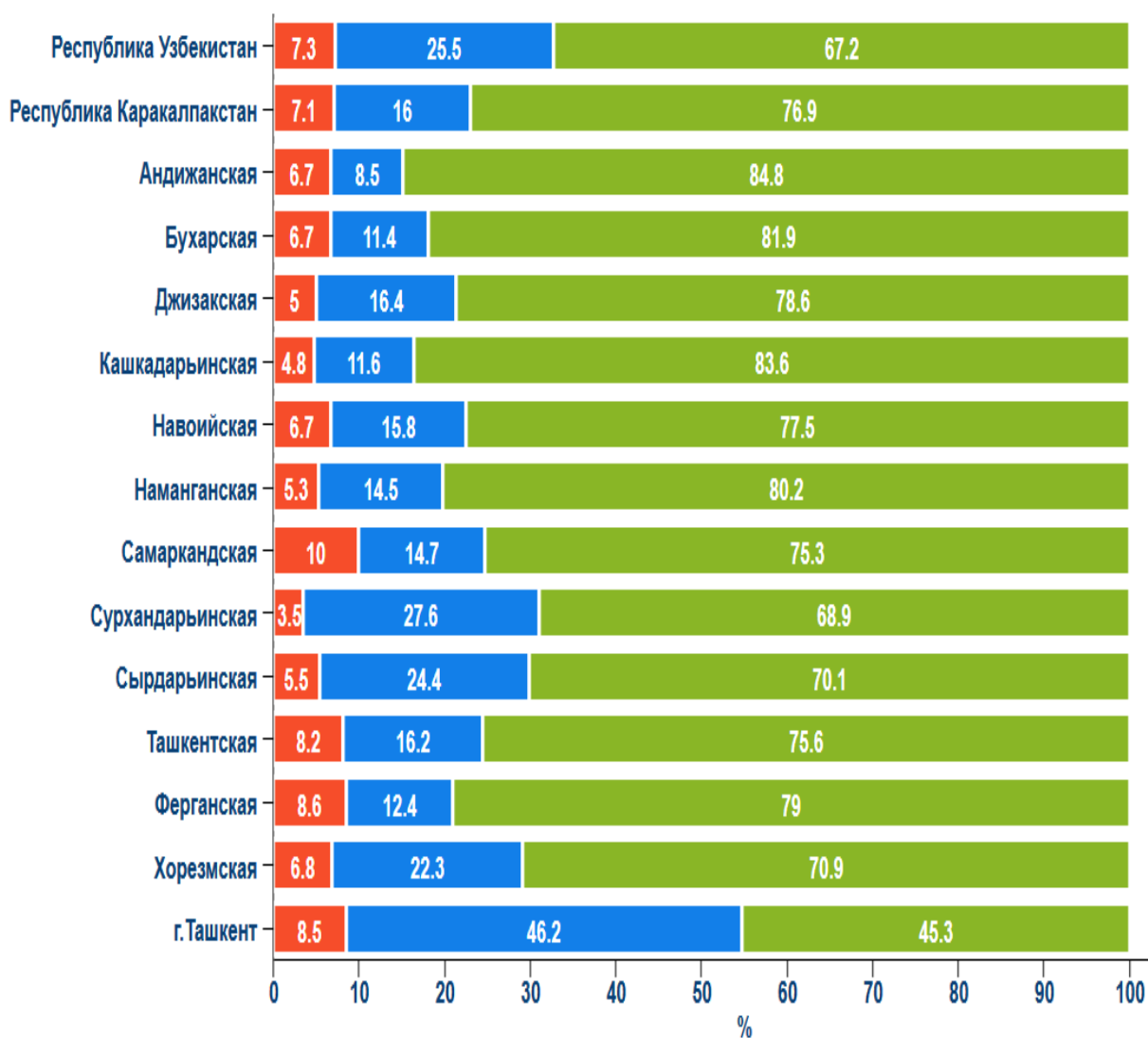
В январе-октябре 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,5 %.

Предварительные данные

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,3 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Андижанской (84,8 %), Кашкадарьинской (83,6 %) и Бухарской (81,9 %) областях.

Структура услуг торговли по регионам за январь-октябрь 2019 года, %



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту
- Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 45,3 %.

Однако в г. Ташкент достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 46,2 %. В Андижанской области она была наименьшей - 8,5 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Самаркандской (10,0 %), Ферганской (8,6 %), Ташкентской (8,2 %) областях, г. Ташкент (8,5 %) и Республике Каракалпакстан (7,1 %).

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,5 %), Кашкадарьинской (4,8 %), Джизакской (5,0 %), Наманганской (5,3 %) и Сырдарьинской (5,5 %) областях.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

В январе-октябре 2019 года объем финансовых услуг был равен 27 892,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 10 988,2 млрд. сум. Рост финансовых услуг составил 59,7 %.

**Объем финансовых услуг -
27 892,2 млрд. сум**

**Темпы роста -
159,7 %**

**Удельный вес в общем объеме услуг -
18,1 %**



Предварительные данные

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 90,8 % от общего объема финансовых услуг.

За текущий период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,7 %.

Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,5 %.

Структура финансовых услуг за январь-октябрь 2019 года, %



Для сведения: *Fitch Ratings* подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») Узбекистана в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ-». Прогноз по рейтингам - «Стабильный».

По данным экспертов, «рейтинги Узбекистана отражают, с одной стороны, хороший суверенный баланс, низкий государственный долг и историю высокого роста по сравнению со странами с сопоставимыми рейтингами и, с другой стороны, - значительную зависимость от сырьевого сектора, высокую инфляцию и структурные недостатки в плане низкого показателя ВВП на душу населения и слабых уровней институциональной среды и качества управления относительно эмитентов с сопоставимыми рейтингами».

В настоящее время Узбекистан имеет скоринговый балл оценки релевантности:

- ESG 4 по параметру «Гражданские права и свободы», поскольку индикаторы качества управления Всемирного банка имеют наиболее высокий вес в суверенной рейтинговой модели Fitch и являются релевантными для рейтинга и рейтинговым фактором.

- ESG 5 по параметру «Политическая стабильность и политические права».

- ESG 5 по параметру «Верховенство закона, качество институтов и регулирования и контроль над коррупцией».

- ESG 4 по параметру «Права кредиторов», поскольку готовность обслуживать и погашать долг является релевантной для рейтинга и рейтинговым фактором.

Наряду с этим, согласно отчету Fitch Ratings, подтверждены:

- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «В»;

- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «BB-», прогноз «Стабильный»;

- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «В»;

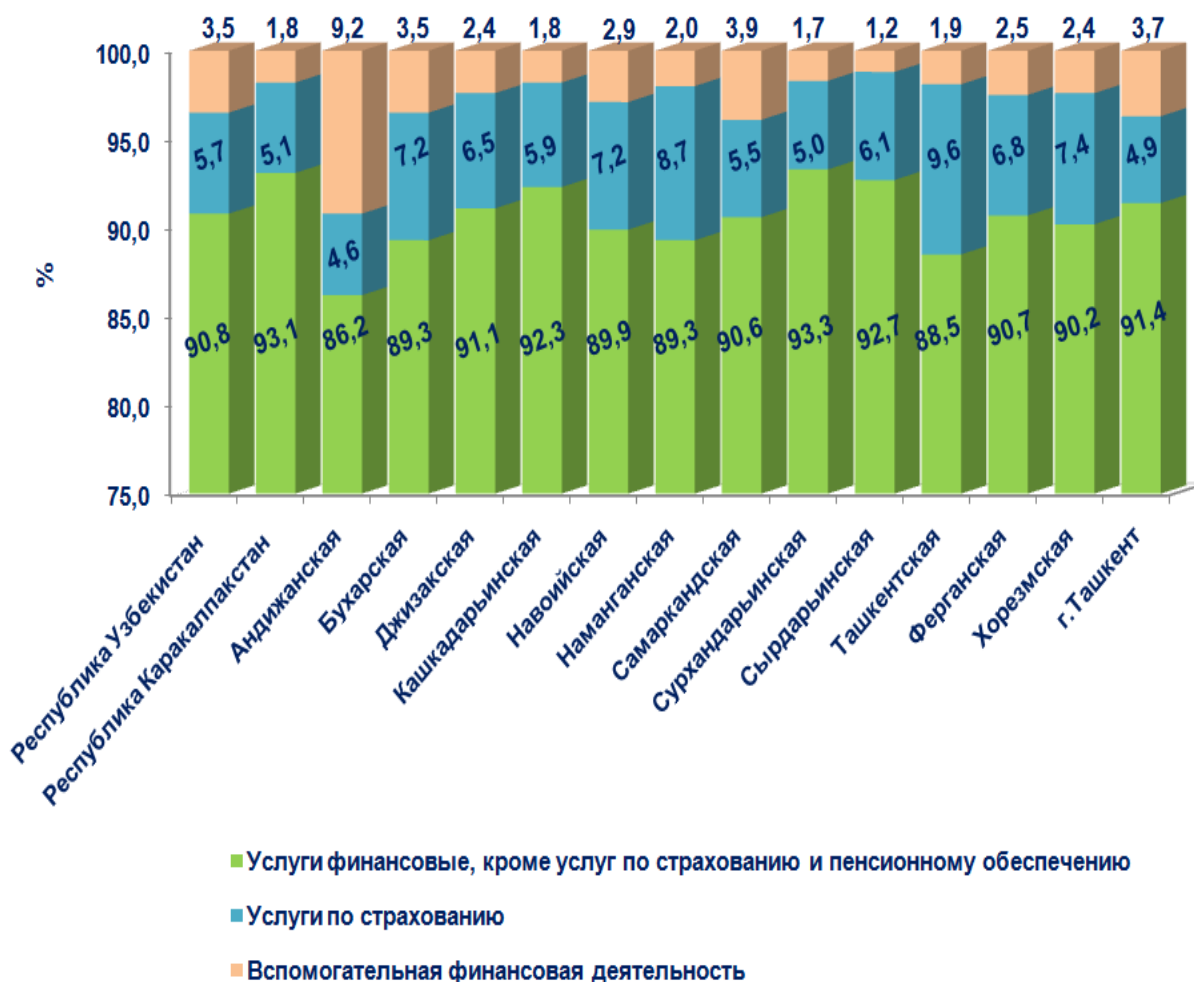
- страновой потолок на уровне «BB-»;

- долгосрочный приоритетный необеспеченный рейтинг на уровне «BB-».

(<https://www.fitchratings.com/>).

Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сурхандарьинской (93,3 %), Сырдарьинской (92,7 %), Кашкадарьинской (92,3 %), Джизакской (91,1 %), Ферганской (90,7 %), Самаркандской (90,6 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (93,1 %) и городе Ташкент (91,4 %). Наименьший показатель зафиксирован в Андижанской области (86,2 %).

**Структура финансовых услуг по регионам
за январь-октябрь 2019 года, %**



Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (9,6 %), Наманганской (8,7 %), Хорезмской (7,4 %), Навоийской и Бухарской (7,2 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (4,6 %), Сурхандарьинской (5,0 %), Самаркандской (5,5 %) областях, Республике Каракалпакстан (5,1 %) и г. Ташкент (4,9 %).

Помимо этого, в последние годы произошло интенсивное насыщение рынка современной информационной техникой и средствами связи.

Предварительные данные

Использование высокотехнологичных инновационных разработок в сфере информационно-коммуникационных технологий способствует повышению эффективности управления и технологических процессов на предприятиях, созданию новых и расширению существующих рынков товаров и услуг в различных сферах экономики, что, в конечном итоге, приводит к улучшению качества жизни населения.

В январе-октябре 2019 года объем услуг связи и информатизации был равен 8 778,9 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 108,6 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.



В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 79,9 %.

Было отмечено, что за текущий период издательские услуги достигли 5,6 %, по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги – 7,3 %, услуги в области информации – 2,9 %, по составлению программ и телерадиовещанию - 3,5 %, услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, включая услуги

Предварительные данные

по звукозаписи и изданию музыкальных произведений - 0,8 % от общего объема услуг связи и информатизации.

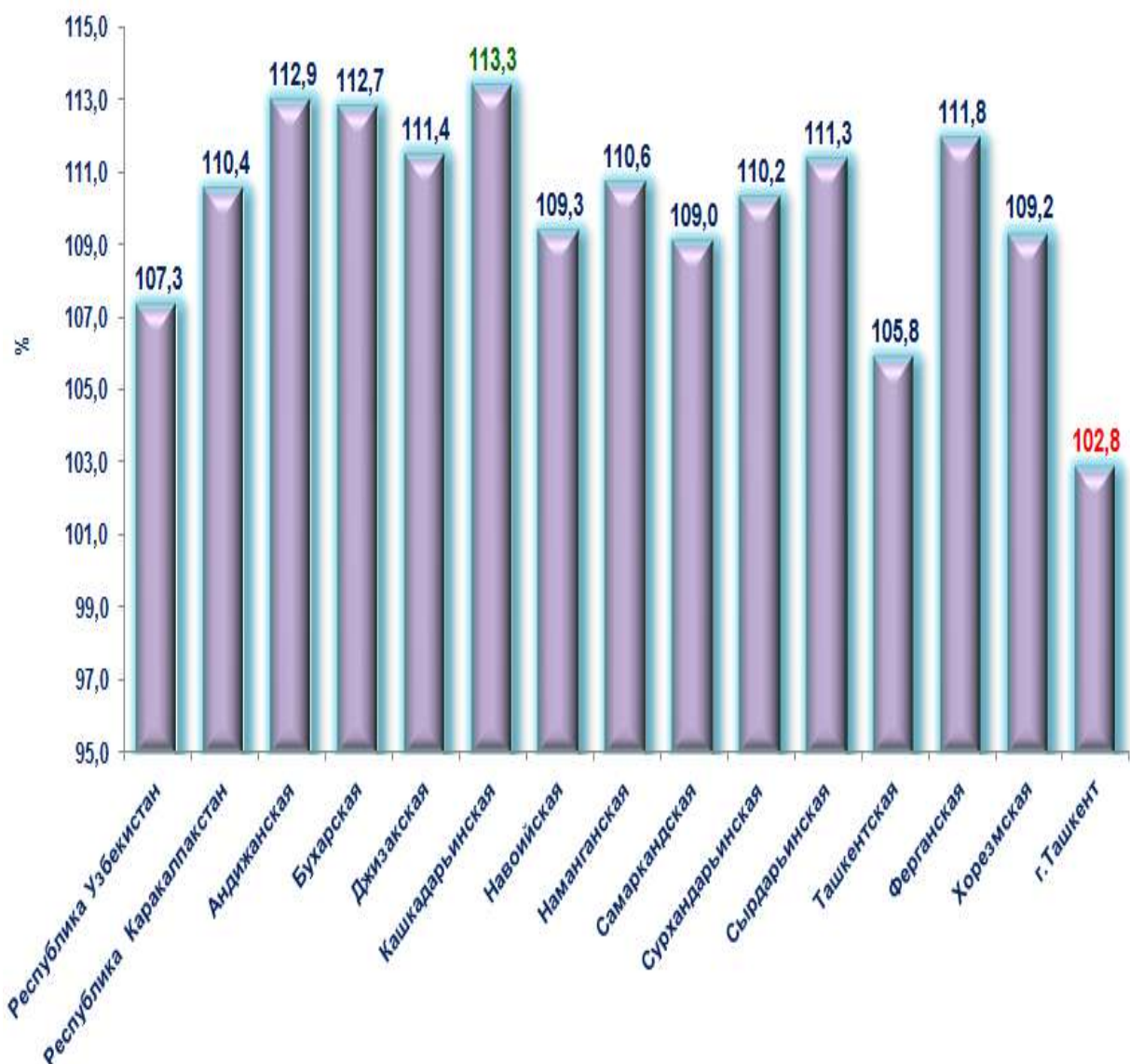
Структура услуг связи и информатизации за январь-октябрь 2019 года, %



Предварительные данные

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Кашкадарьинской (113,3 %), Андижанской (112,9 %), Бухарской (112,7 %) и Ферганской (111,8 %) областях.

**Темпы роста телекоммуникационных услуг по регионам
за январь-октябрь 2019 года, %**



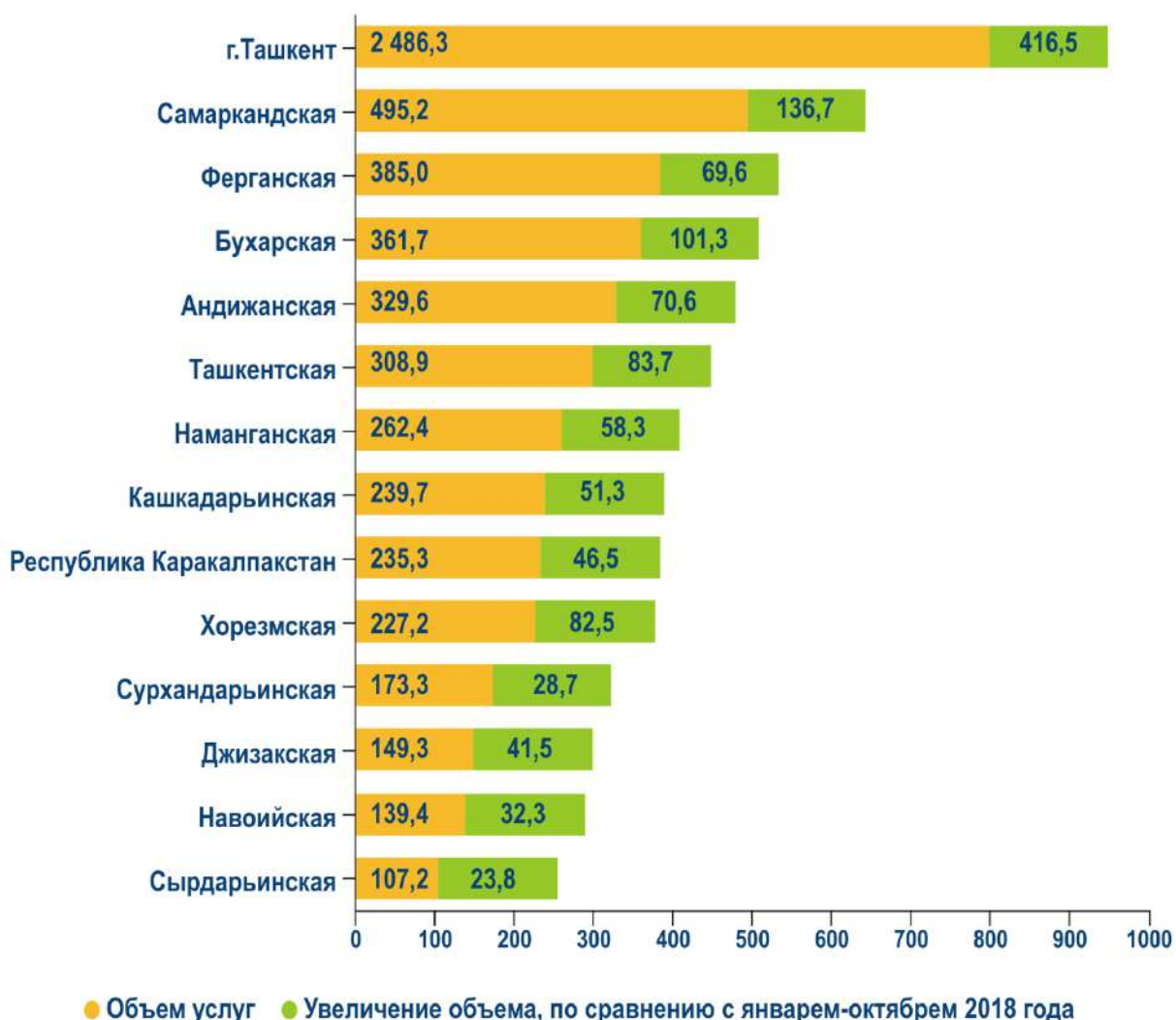
За январь-октябрь 2019 года невысокие темпы роста объемов телекоммуникационных услуг зафиксирован в Ташкентской (105,8 %) области и городе Ташкент (102,8 %).

Как свидетельствует практика, важнейшее условие построения экономики знаний и услуг - это развитая система подготовки и переподготовки кадров.

В ходе происходящих реформ стране необходимы специалисты высокого уровня по различным профильным направлениям. Именно высококвалифицированные кадры могут стать движущей силой инновационной экономики.

В январе-октябре 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 5 900,5 млрд. сум. Их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 3,8 %.

Услуги в сфере образования в разрезе регионов за январь-октябрь 2019 года, млрд. сум



Предварительные данные

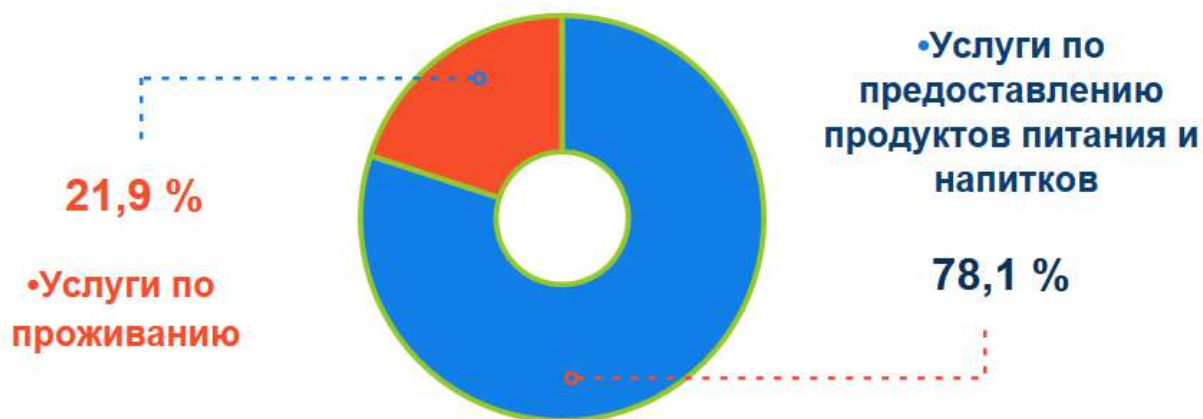
Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в городе Ташкент. В январе-октябре 2019 года он достиг 2 486,3 млрд. сум.

Это объясняется тем, что здесь сконцентрирована наибольшая часть высших учебных заведений, а также филиалов зарубежных высших учебных заведений, оказывающих услуги на платно-контрактной основе.

По сравнению с январем-октябрем 2018 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 105,4 %, а объем увеличился на 804,8 млрд. сум и достиг 4 624,3 млрд. сум.

В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 78,1 %.

Структура услуг по проживанию и питанию за январь-октябрь 2019 года, %



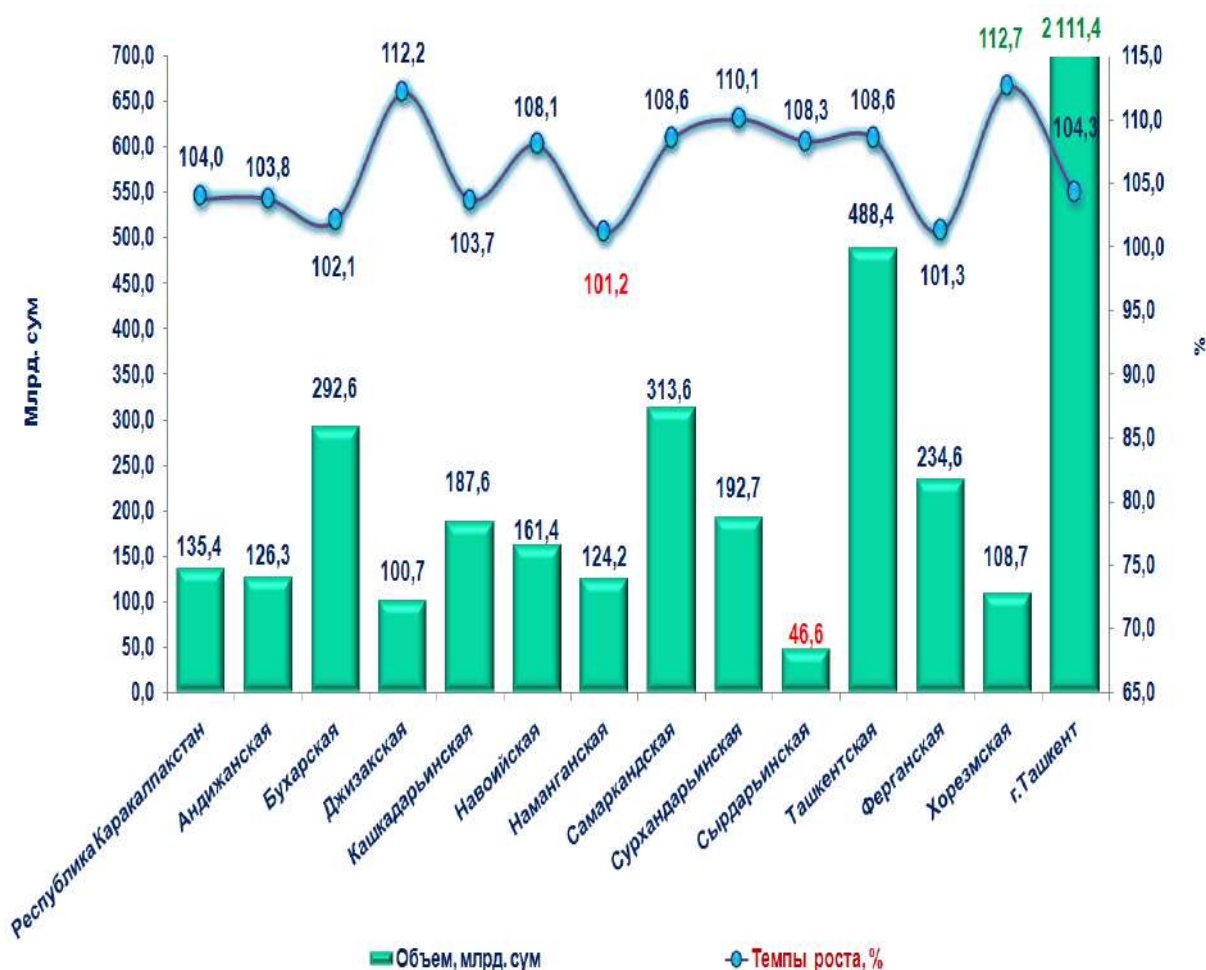
В январе-октябре 2019 года доля услуг по проживанию составила 21,9 %. Росту данного вида услуг способствовало развитие туристической деятельности, которое оказало влияние на увеличение спроса населения на услуги домов отдыха, коттеджей и прочих мест отдыха.

Предварительные данные

В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 2 111,4 млрд. сум, по сравнению с январем-октябрем 2018 года, здесь наблюдается их увеличение на 368,9 млрд. сум.

На рост в данном регионе повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 254,3 млрд. сум относительно периода прошлого года.

Объем и темпы роста услуг по проживанию и питанию в разрезе регионов за январь-октябрь 2019 года



Наименьший объем услуг по проживанию и питанию отмечен в Сырдарьинской области, равный 46,6 млрд. сум, он увеличился только на 8,3 млрд. сум.

Предварительные данные

Относительно высокие темпы роста этого вида услуг зафиксированы в Хорезмской (112,7 %) и Джизакской (112,2 %) областях.

За январь-октябрь 2019 года рост услуг по проживанию и питанию в Наманганской (1,2 %), Ферганской (1,3 %) и Бухарской (2,1 %) областях был незначительным.

В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении с динамичными преобразованиями, направленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

В январе-октябре 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения возрос на 521,1 млрд. сум и достиг 2 349,2 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 109,4 %.

Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



Огромное внимание уделяется дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения.

Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в текущем периоде объем увеличился на 285,7 млрд. сум. Его удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг в сфере здравоохранения составил 43,1 %.

Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (9,9 %), Ферганской (7,8 %), Самаркандской (6,1 %), Андижанской (5,5 %), Бухарской (5,1 %) и Наманганской (5,1 %) областях.

Доля услуг от общего объема оказанных рыночных услуг по услугам здравоохранения в Сырдарьинской (1,3 %) и Навоийской (1,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (2,2 %) в текущем периоде была незначительной.

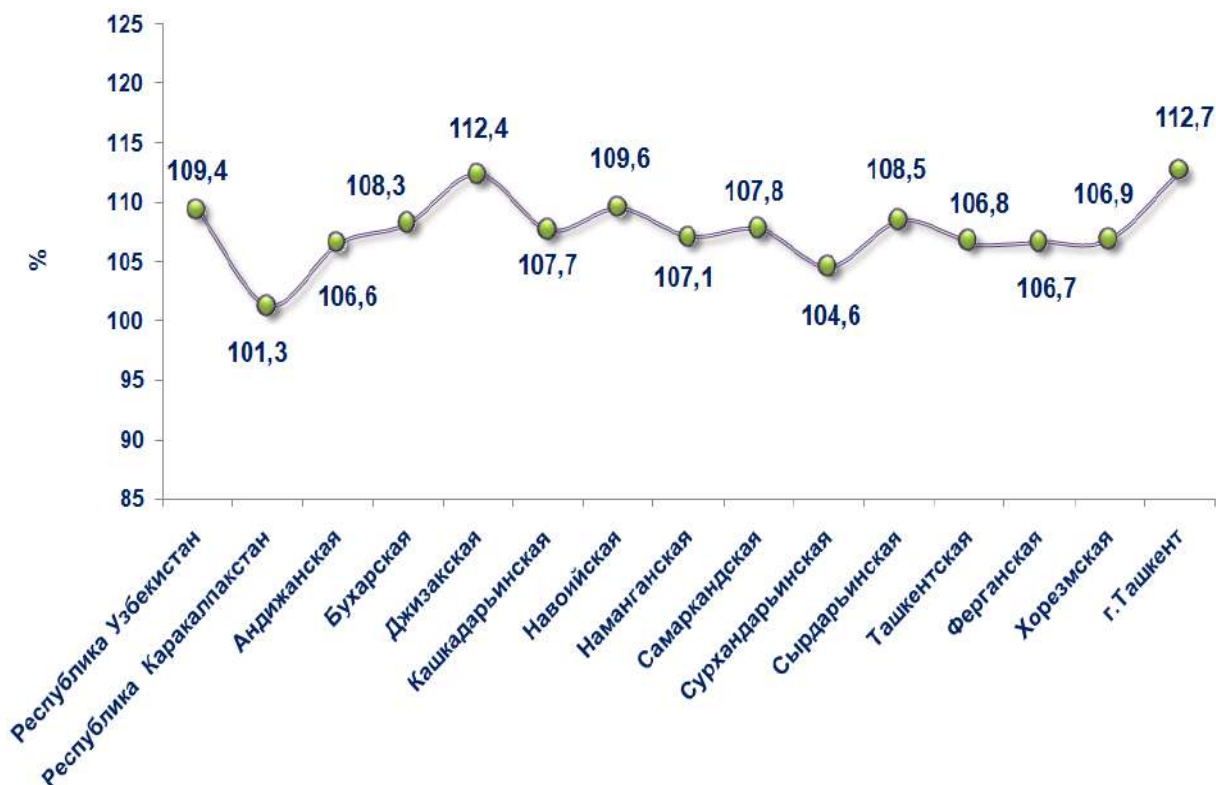
Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.

Несмотря на то, что удельный вес в общем объеме услуг в сфере здравоохранения по Сырдарьинской области считается наименьшим (1,3 %), их рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, относительно высокий - 8,5 %.

Наряду с этим, наибольшие темпы роста этих услуг отмечены в Джизакской (112,4 %), Навоийской (109,6 %), Бухарской (108,3 %) областях и городе Ташкент (112,7 %).

В январе-октябре текущего года невысокие темпы роста зафиксированы в Республике Каракалпакстан - 101,3 %.

Темпы роста оказанных услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



Уровень развития сферы услуг является показателем обеспечения достойного качества жизни населения, поскольку определяющий фактор, оказывающий влияние на развитие рынка услуг, - это рост реальных доходов и уровня жизни населения.

По мере формирования в нашей стране постиндустриального информационного общества, роль сферы услуг будет неуклонно возрастать, ибо потребности населения постоянно растут, а их разнообразие неизменно расширяется.

Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59