

Развитие сферы услуг – результаты настоящего для перспектив в будущем

Сфера услуг — это сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Данную сферу нередко относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за ее развитой современной инфраструктуры.

В настоящее время особенное развитие и ценность приобретает интеллектуальный человеческий труд, разделение которого создает огромное количество специальностей и профессий, требующих высокой научной подготовки, большое число рабочих мест, высокую степень интеграции совместных человеческих усилий и рост общественного благосостояния.

Эти тенденции напрямую относятся к сфере услуг и управления, что обуславливает её ускоренный рост относительно других сфер деятельности человека. Для нее характерны более высокие прибыли, чем для промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики. При этом перечень услуг постоянно расширяется.





Предварительные данные

По состоянию на 1 октября 2019 года в республике общее количество действующих предприятий и организаций достигло 386,0 тыс. ед. Всего в сфере услуг были задействованы 253,4 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, их рост увеличился на 21,0 %.

Доля предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, весьма значительна. Так, по состоянию на 1 октября 2019 года, она составила 65,7 %.

Для сравнения: за обследуемый период удельный вес предприятий и организаций, занятых в промышленности, достиг 17,8 %, строительстве - 9,2 % и, всего 7,3 %, действуют в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

**Структура предприятий и организаций,
функционирующих по состоянию на 01.10.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



Предварительные данные

По состоянию на 1 октября 2019 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает их доля, занимающаяся торговой деятельностью (37,6 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составляет 9,7 %.

Структура действующих предприятий и организаций сферы услуг по видам экономической деятельности по состоянию на 01.10.2019 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)



Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 6,0 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,1 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Для сведения: по состоянию на 01.10.2018 года, в сфере услуг функционировали 209,5 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,1 %, по проживанию и питанию - 9,2 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,1 %, прочим видам – 45,1 %.

Субъекты малого предпринимательства играют огромную роль в развитии сферы услуг в стране и потому в дальнейшем необходима их поддержка государством в области стимулирования предпринимательской инициативы.

За последние годы в республике проведены масштабные работы в сфере развития предпринимательства, создания благоприятной среды для привлечения инвестиций и ведения бизнеса, укрепления правовых гарантий защиты законных интересов предпринимателей.

В частности, кардинально реформирована налоговая система, значительно упрощены процедуры получения разрешительных документов, отменены плановые проверки, не связанные с финансово-хозяйственной деятельностью субъектов предпринимательства.

Рост действующих предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, оказал положительное влияние на увеличение общего количества действующих предприятий и организаций, занятых в сфере услуг. Так, по состоянию на 1 октября 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, их количество возросло на 40,5 тыс. ед. и составило 191,7 тыс. ед., а рост увеличился на 26,8 %.

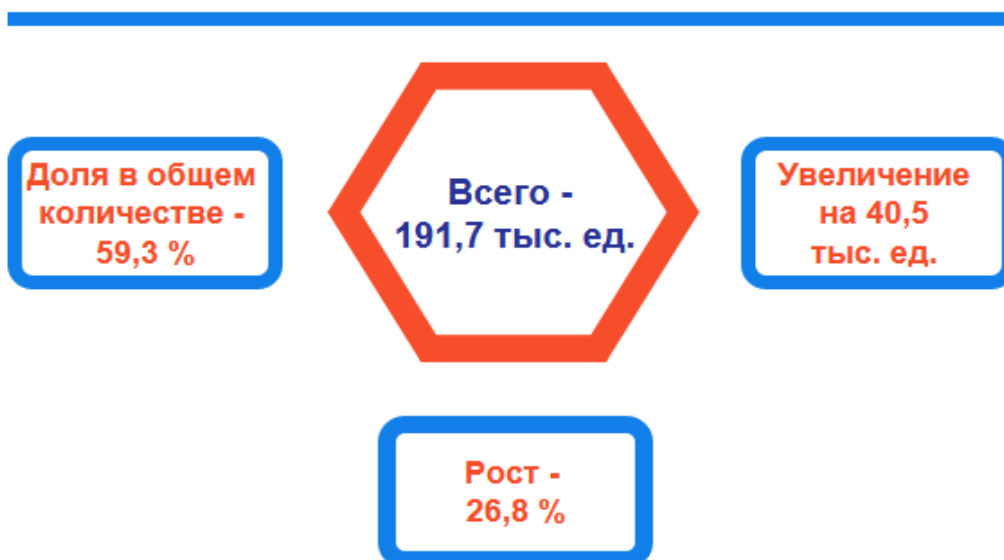
Из общего количества предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составляют 75,7 %.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий и организаций
по состоянию на 01.10.2019 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**



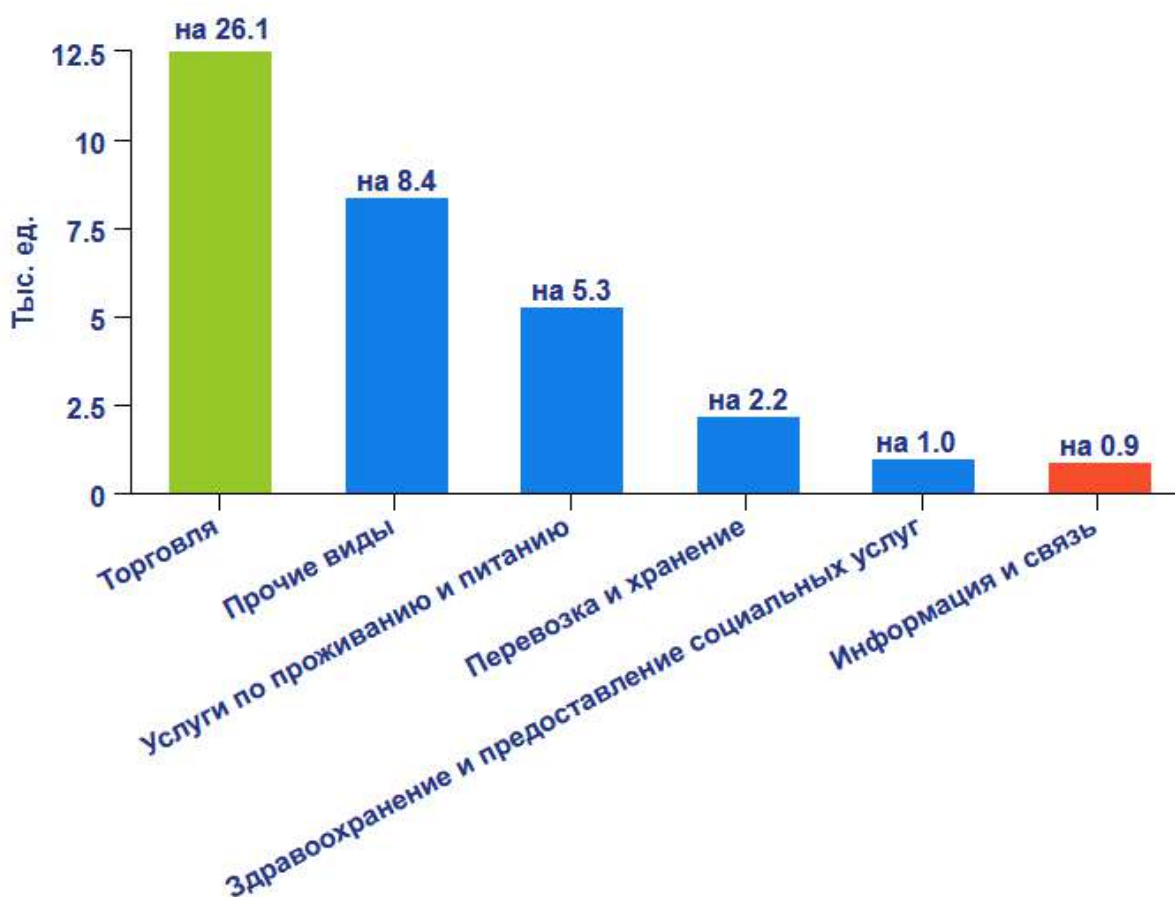
По состоянию на 1 октября 2019 года, в общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,3 %.

**Субъекты малого предпринимательства,
занятые в сфере услуг**



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество действующих предприятий и организаций возросло на 43,9 тыс. ед.

**Увеличение количества предприятий и организаций,
задействованных в сфере услуг
по состоянию на 01.10.2019 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**



Относительно прошлого года, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности – 37,6 %. Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 26,1 тыс. ед. и достигло 95,4 тыс.ед.

Предварительные данные

За январь-сентябрь 2019 года число вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг (47,0 тыс. ед.), по сравнению прошлым годом, увеличилось на 22,2 тыс. ед.

Число вновь созданных предприятий и организаций, занятых в сфере услуг, за январь-сентябрь 2019 года, тыс. ед.



Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм (43,9 тыс.ед.), оказывающих услуги, увеличилось на 23,8 тыс. ед.

Предварительные данные

Проведение целенаправленных комплексных мер по внедрению инновационных технологий и развитию традиционных услуг ведут к увеличению объема оказанных рыночных услуг.

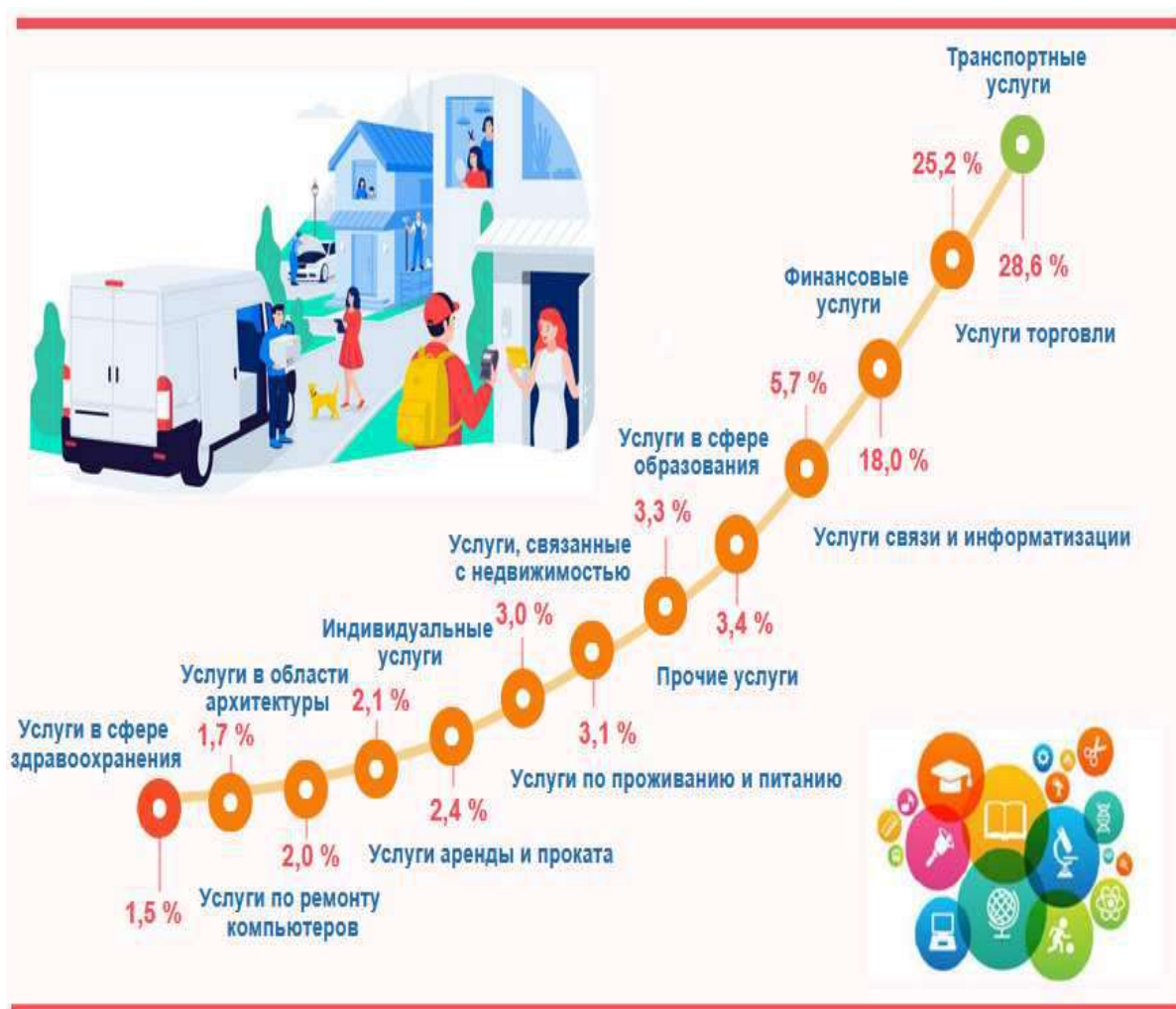
Так, по предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-сентябрь 2019 года достиг 135 572,0 млрд. сум, номинальный объем которого возрос на 27 263,0 млрд. сум. В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,7 %.



В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь - сентябрь 2019 года их доля составила 28,6 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (25,2 %), финансовым услугам (18,0 %), услугам связи и информатизации (5,7 %).

Незначительное увеличение объемов отмечено по услугам в сфере здравоохранения, доля которых достигла лишь 1,5 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,7 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,0 %, услуг аренды и проката -2,1 %.

Структура услуг по видам экономической деятельности
за январь-сентябрь 2019 года, %



Наряду с качественными изменениями и углублением институциональных преобразований, динамичное развитие получили такие виды услуг, как розничная торговля, общественное питание и бытовые услуги в основном за счет активизации частного предпринимательства.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

Предварительные данные

Фактором роста объема оказанных рыночных услуг, по отношению к предыдущему периоду текущего года, является увеличение объемов таких видов услуг, как финансовые (на 9587,0 млрд. сум) и транспортные услуги (на 6762,0 млрд. сум), услуги торговли (на 5263,8 млрд. сум), в сфере образования (на 693,1 млрд. сум), по проживанию и питанию (720,1 млрд. сум), связанные с недвижимым имуществом (644,3 млрд. сум), а также связи и информатизации (261,5 млрд. сум).

Преобладающие виды услуг в общей структуре за январь-сентябрь 2019 года, млрд. сум



Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности за январь-сентябрь 2019 года

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	135 572,0	112,7
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	7 713,3	108,1
Финансовые услуги	24 401,2	161,4
Транспортные услуги	38 718,3	105,4
в том числе услуги автотранспорта	18 003,7	102,8
Услуги по проживанию и питанию	4 073,4	106,2
Услуги торговли	34 213,9	104,3
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 191,7	103,6
Услуги в сфере образования	4 603,6	100,9
Услуги в сфере здравоохранения	2 053,1	108,7
Услуги аренды и проката	2 830,7	102,9
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 240,1	104,6
Индивидуальные услуги	3 288,3	104,3
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	2 696,9	109,8
Прочие услуги	4 547,5	103,3

Предварительные данные

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (161,4 %), услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (109,8 %), в сфере здравоохранения (108,7 %), услугам связи и информатизации (108,1 %).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности за январь-сентябрь 2019 года, %



Незначительный рост зафиксирован по услугам в сфере образования (0,9 %), а также по услугам аренды и проката (2,9 %).

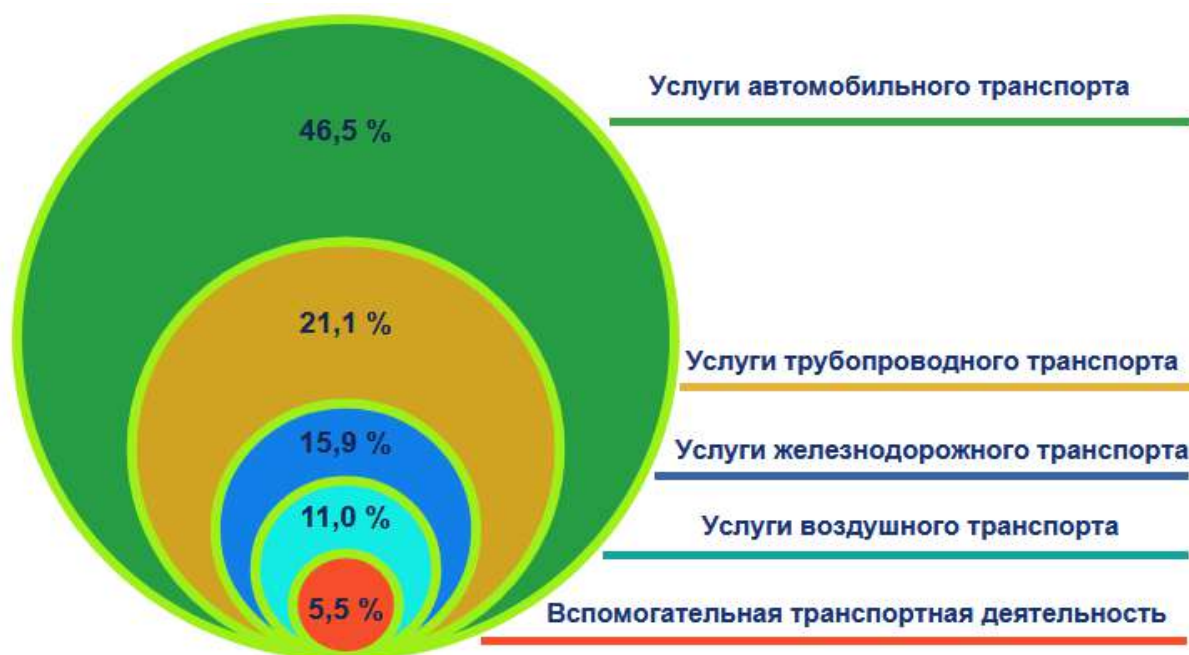
История развития транспорта неотделима от истории человеческого общества. Транспорт, возникнув в глубокой древности, развивается и совершенствуется в тесной связи с развитием общественного производства и условий жизни людей.

Предварительные данные

Это обусловлено тем, что без перемещения орудий и предметов труда и самого человека невозможны ни производство продуктов потребления, ни какая-либо другая целенаправленная деятельность.

Отметим, что увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным ростом туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также с развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

Структура транспортных услуг по видам транспорта за январь-сентябрь 2019 года, %



От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составляет 46,5 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 21,1 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигают 15,9 %.

Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 11,0 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 5,5 %.

***Для сведения:** в настоящее время в Узбекистане функционирует новая система по продаже электронных железнодорожных билетов.*

Одна из ее преимуществ - это возможность вернуть купленный билет в режиме онлайн. Ранее для возврата билетов возникали сложности с обращением при обязательном предъявлении паспорта, а также связанные с заполнением всевозможных бланков и форм.

Сегодня к оплате принимаются карты как национальных платёжных систем, так и международных платёжных систем «Visa» и «Master Card».

Система имеет упрощённый дизайн и намного более удобный интерфейс. Например, если в ранней версии покупку билета можно было осуществить за семь условных шагов, то теперь необходимо пройти всего четыре шага. Данный сервис представлен на трёх языках – узбекском, русском и английском. (<https://podrobno.uz> со ссылкой на <https://e-ticket.railway.uz/>).

Наибольшая часть транспортных услуг приходится на услуги по перевозке грузов и пассажиров автомобильным транспортом. Этот вид, по сравнению с другими, является одним из наиболее востребованных, благодаря маневренности и сравнительно невысокой стоимости оказываемых услуг.

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом. Так, за январь-сентябрь 2019 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 70,4 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 29,6 %.

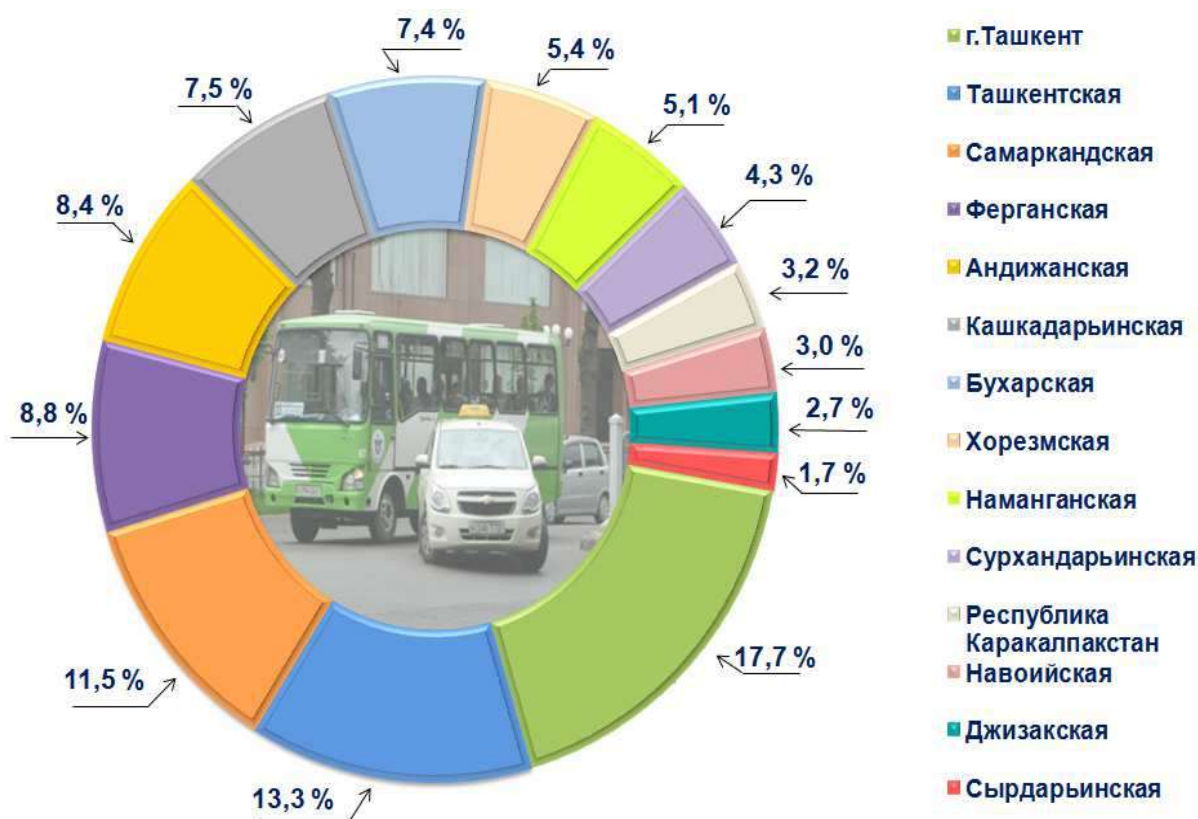
**Структура услуг, оказанных автомобильным транспортом,
по видам перевозок за январь-сентябрь 2019 года, %**



Наибольший удельный вес приходится на г. Ташкент (17,7 %), Ташкентскую (13,3 %), Самаркандскую (11,5 %), Ферганскую (8,8 %), Андижанскую (8,4 %), Кашкадарьинскую (7,5 %) и Бухарскую (7,4 %) области.

Наименьший удельный вес в общем объеме транспортных услуг, оказанных автомобильным транспортом, отмечен в Сырдарьинской (1,7 %), Джизакской (2,7 %), Навоийской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,2 %).

**Удельный вес услуг, оказанных автомобильным транспортом
по регионам за январь - сентябрь 2019 года
(к общему объему автомобильных услуг), %**



Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговля одной страны с другими государствами, состоящая из импорта и экспорта товаров, представляет собой внешнюю торговлю, торговля разных стран между собой в своей совокупности – международную торговлю. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

Валовой выпуск по услугам торговли, в том числе электронной, в текущих ценах учитывается в размере валового дохода, который представляет собой разницу между продажной и покупной

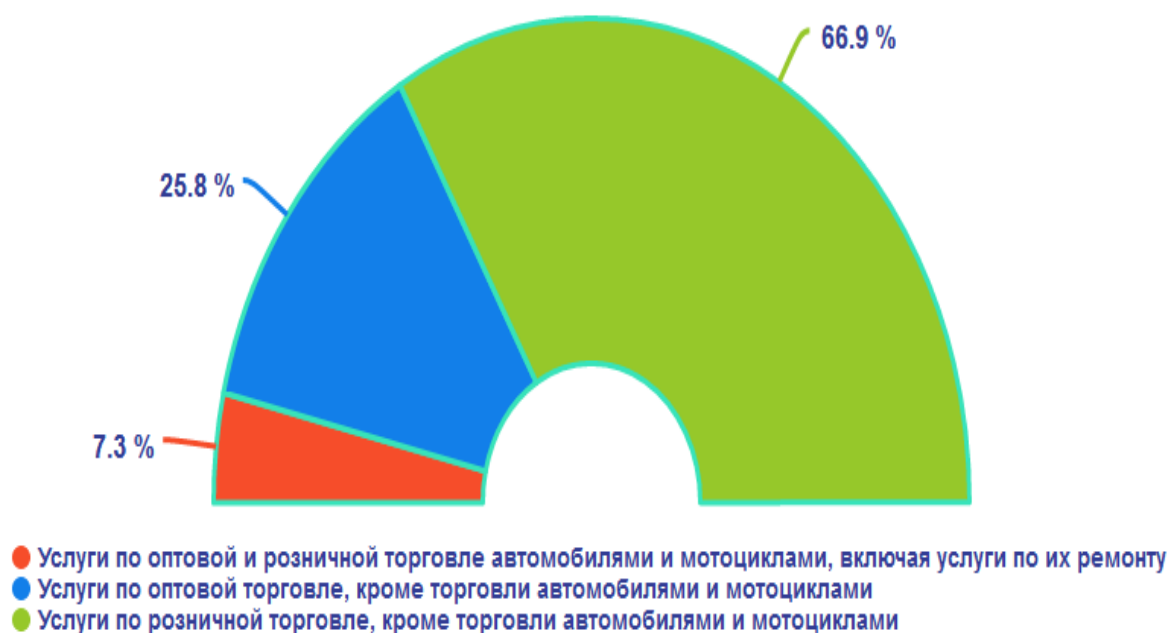
Предварительные данные

стоимостью реализованных товаров. В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

В январе-сентябре 2019 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,2 %, что соответствует 34 213,9 млрд. сум.

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, - 66,9 %.

Структура услуг торговли за январь-сентябрь 2019 года, %



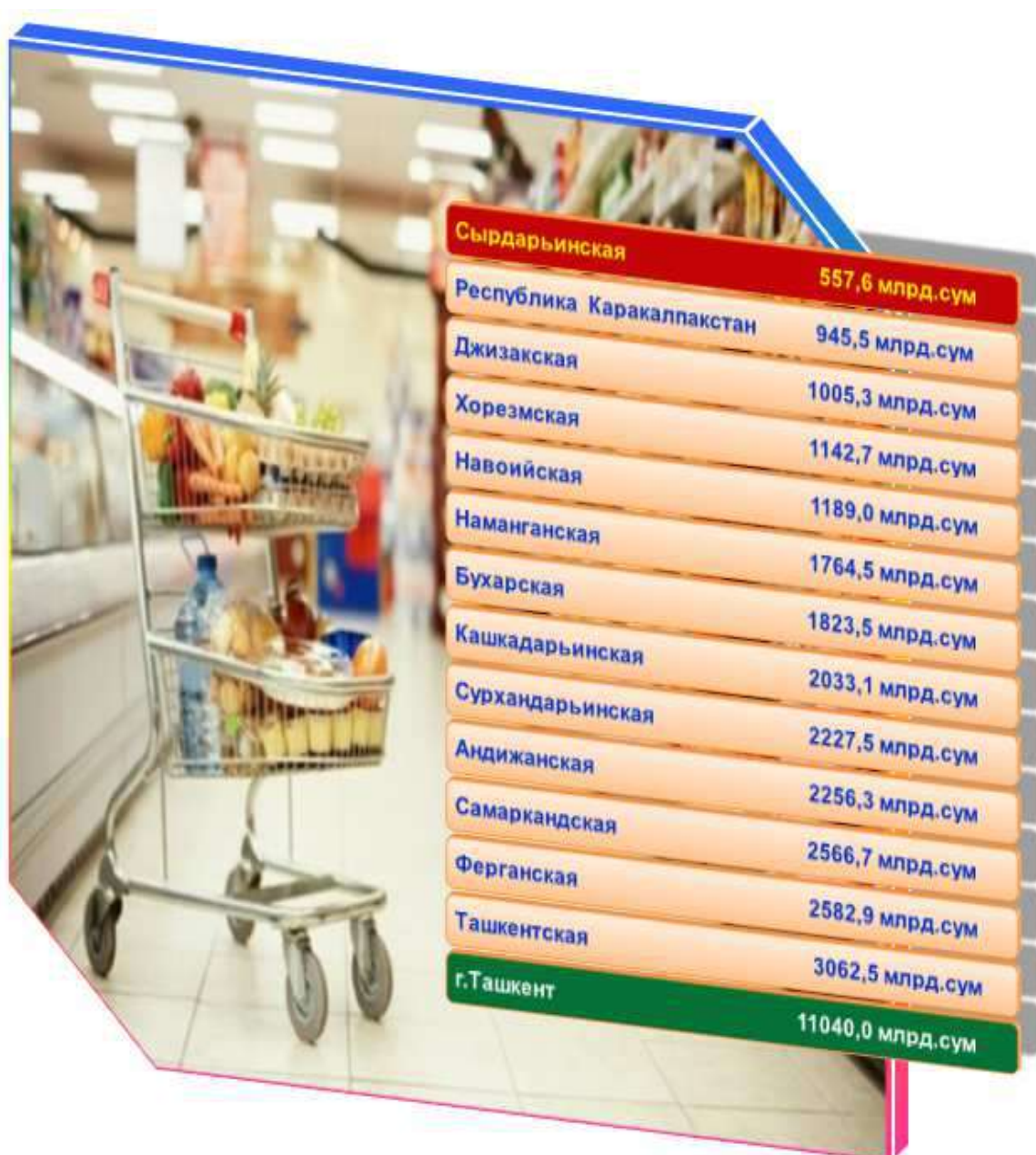
В январе-сентябре 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,8 %.

Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,3 %.

Предварительные данные

Почти треть от общего объема услуг торговли приходится на г. Ташкент – 11 040,0 млрд. сум, или 32,3 %. Также наибольший объем отмечен в Ташкентской – 3 062,5 млрд. сум (9,0 %), Ферганской - 2 582,9 млрд. сум (7,6 %), Самаркандской - 2 566,7 млрд. сум (7,5 %), Андижанской – 2 256,3 млрд. сум (6,6 %) и Сурхандарьинской – 2 227,5 млрд. сум (6,5 %) областях.

**Объем услуг торговли по регионам
за январь-сентябрь 2019 года, млрд. сум**



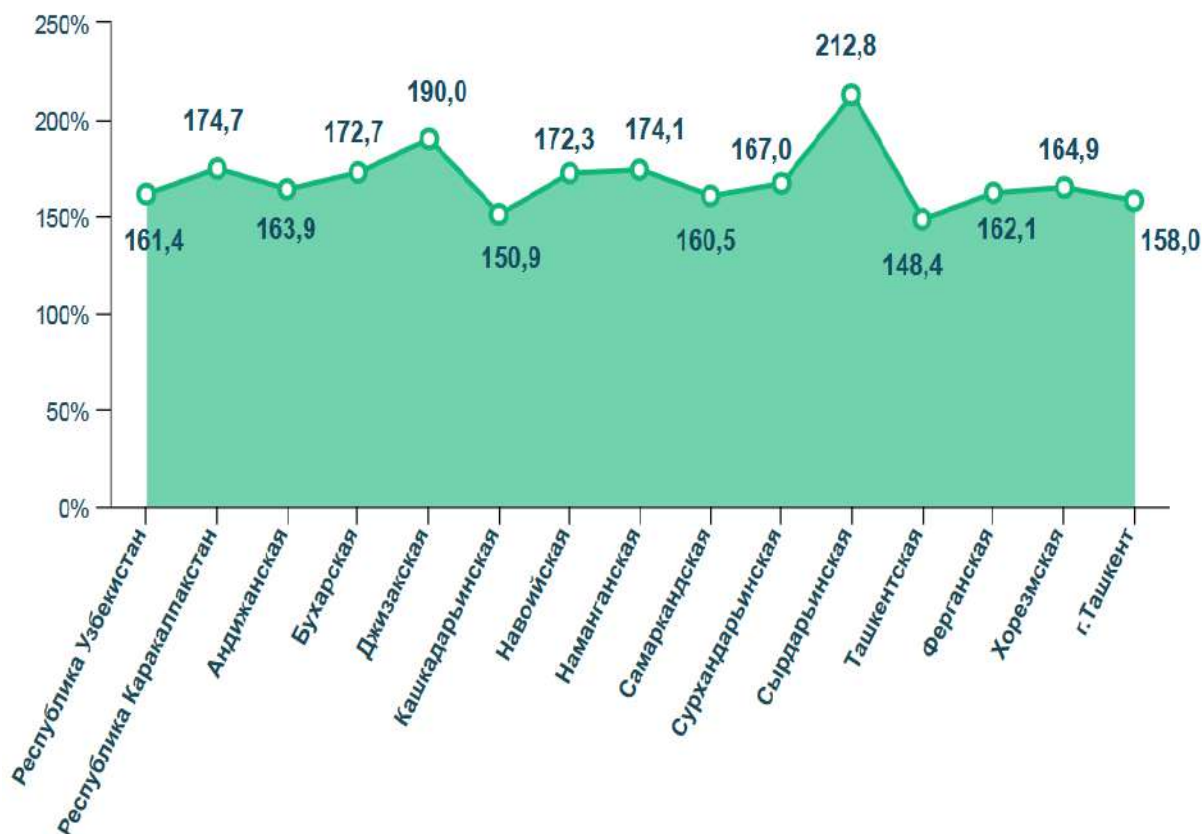
Предварительные данные

Наименьший объем по услугам торговли зафиксирован в Сырдарьинской 557,6 млрд. сум (1,6 %), Джизакской 1 005,3 млрд. сум (2,9 %), Хорезмской 1 142,7 млрд. сум (3,3 %), Навоийской 1 189,0 млрд. сум (3,5 %) областях и Республике Каракалпакстан 945,5 млрд. сум (2,8 %).

Реформы, проводимые в рамках либерализации валютной политики, расширения кредитования перспективных инвестиционных проектов и кредитования на поддержку населения, а также оказания инновационных услуг финансовыми организациями, продолжают оказывать влияние на увеличение объемов финансовых услуг.

В январе-сентябре 2019 года объем финансовых услуг был равен 24 401,2 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 9 587,0 млрд. сум.

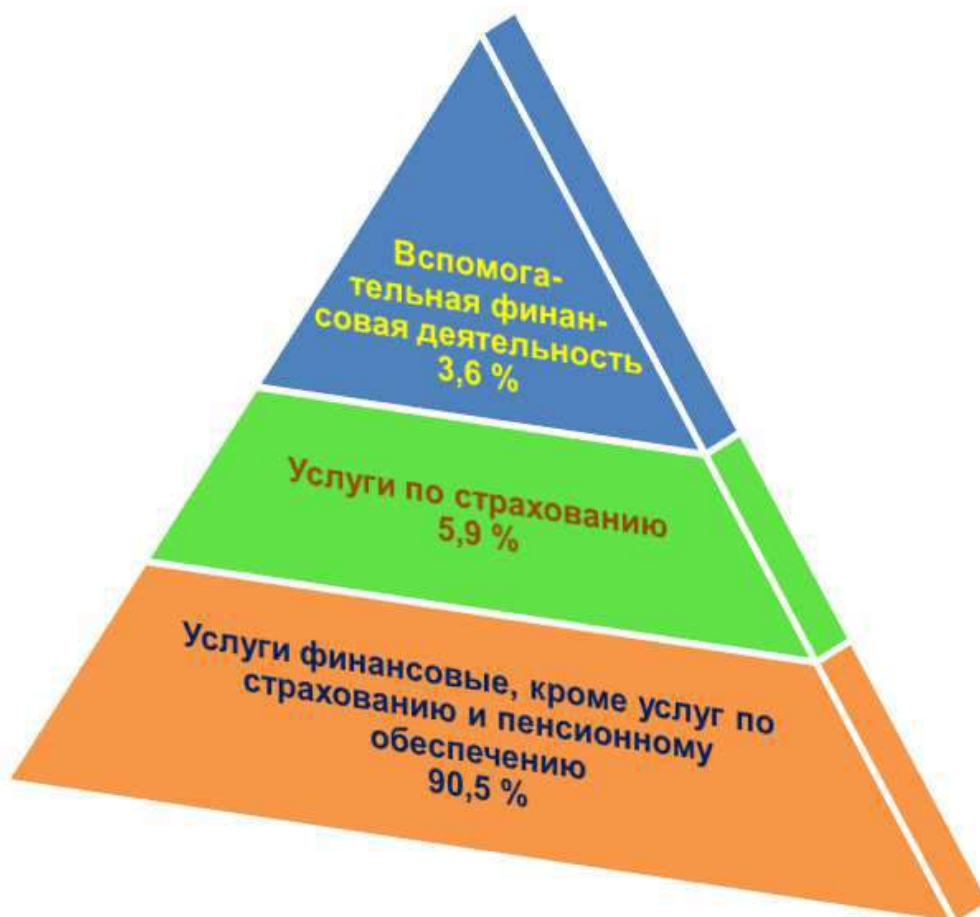
Темпы роста финансовых услуг в разрезе регионов за январь-сентябрь 2019 года, %



По отношению к январю-сентябрю 2018 года, рост финансовых услуг наблюдался в Сырдарьинской (в 2,1 раза), Джизакской (90,0 %), Наманганской (74,1 %), Бухарской (72,7 %), Навоийской (72,3 %) областях и Республике Каракалпакстан (74,7 %).

По сравнению с другими регионами, темпы роста в Ташкентской (148,4 %), Кашкадарьинской (150,9 %) областях и г. Ташкент (158,0 %) за этот же период были незначительными.

Структура финансовых услуг за январь-сентябрь 2019 года, %



Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 90,5 % от общего объема финансовых услуг.

Предварительные данные

Для сведения: *Fitch Ratings* подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») Узбекистана в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ-». Прогноз по рейтингам - «Стабильный».

По данным экспертов, «рейтинги Узбекистана отражают, с одной стороны, хороший суверенный баланс, низкий государственный долг и историю высокого роста по сравнению со странами с сопоставимыми рейтингами и, с другой стороны, значительную зависимость от сырьевого сектора, высокую инфляцию и структурные недостатки в плане низкого показателя ВВП на душу населения и слабых уровней институциональной среды и качества управления относительно эмитентов с сопоставимыми рейтингами».

При этом отмечено, что «правительство страны нацелено на проведение реформ, направленных на повышение стабильности и улучшение перспектив роста, а также на устранение недостатков в плане институциональной среды и качества управления. Власти также намерены преодолеть несоответствия между задачами монетарной, фискальной и кредитной политики с целью укрепления монетарной политики, снижения рисков для макроэкономической стабильности и предотвращения быстрого и устойчивого аккумуляирования долга».

В настоящее время Узбекистан имеет скоринговый балл оценки релевантности:

- ESG 4 по параметру «Гражданские права и свободы», поскольку индикаторы качества управления Всемирного банка имеют наиболее высокий вес в суверенной рейтинговой модели *Fitch* и являются релевантными для рейтинга и рейтинговым фактором.

- ESG 5 по параметру «Политическая стабильность и политические права».

- ESG 5 по параметру «Верховенство закона, качество институтов и регулирования и контроль над коррупцией».

Предварительные данные

- ESG 4 по параметру «Права кредиторов», поскольку готовность обслуживать и погашать долг является релевантной для рейтинга и рейтинговым фактором.

Наряду с этим, согласно отчету Fitch Ratings, подтверждены:

- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «B»;
- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «BB-», прогноз «Стабильный»;
- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «B»;
- страновой потолок на уровне «BB-»;
- долгосрочный приоритетный необеспеченный рейтинг на уровне «BB-».

(<https://www.fitchratings.com/>).

Сегодня в мировой экономике все более возрастающую роль и значение приобретает сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включающий в себя производство компьютерных и телекоммуникационных технологий, разработку программного обеспечения и предоставление на их основе широкого спектра интерактивных услуг. Опыт развитых стран показывает, что развитие ИКТ напрямую влияет на уровень конкурентоспособности страны, позволяет собирать и обобщать огромные массивы информации, открывает широкие возможности для управления на стратегическом уровне.

В наше время сложно найти человека, который не пользовался бы связью хотя бы раз в день. В Узбекистане более 21 миллиона абонентов сотовой связи и около 12 миллионов Интернет-пользователей страны говорят миллионы минут, принимают и отправляют простые и электронные письма, смотрят цифровое качественное телевидение и все чаще пользуются интерактивными услугами электронного правительства.

Предварительные данные

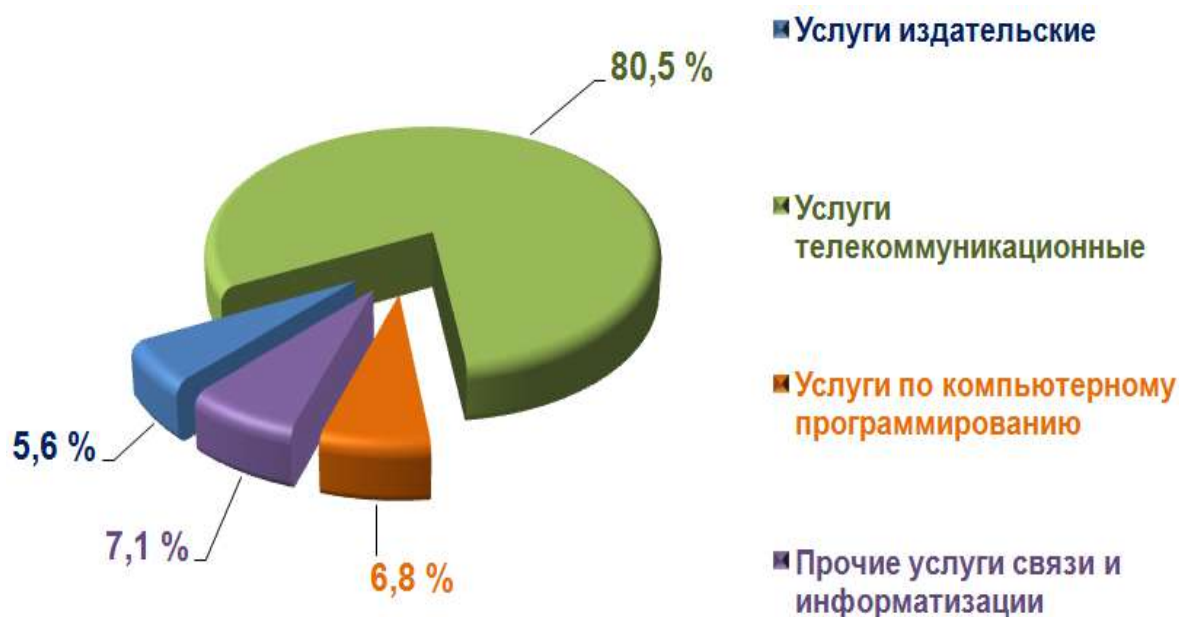
Предприятия и организации, относящиеся к деятельности «Информация и связь», оказывают более 20 видов самых современных и инновационных услуг, включая фиксированную и мобильную связь, видеотелефонию, доступ к сети Интернет, передачу данных, видеоконференцсвязь, Интернет-радио и Интернет-телевидение IPTV.

В январе-сентябре 2019 года объем услуг связи и информатизации был равен 7 713,3 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 108,1 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.

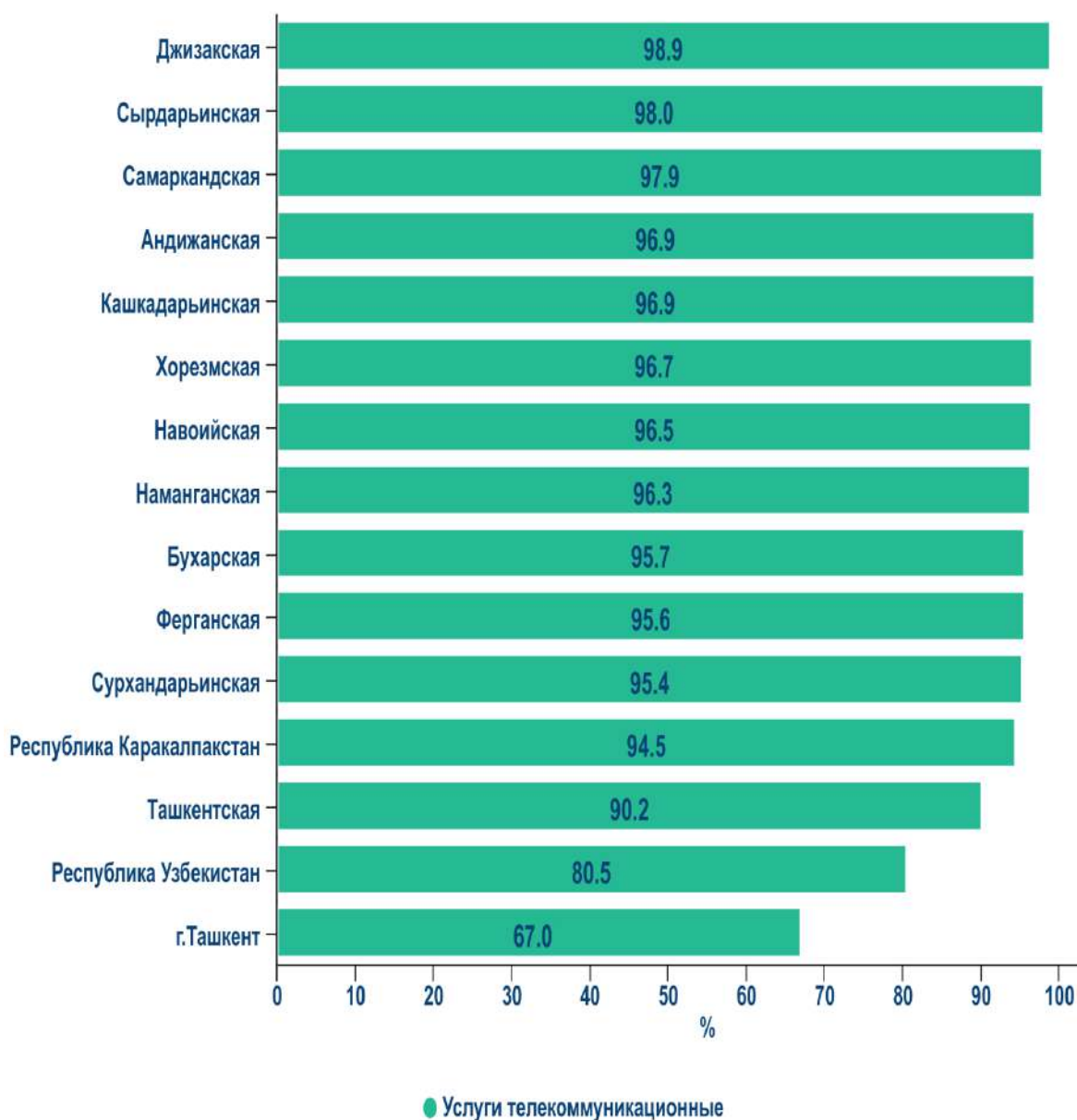
В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 80,5 %.

Структура услуг связи и информатизации за январь-сентябрь 2019 года, %



Было отмечено, что за текущий период издательские услуги достигли 5,6 %, по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги – 6,8 %, услуги в области информации – 2,9 %, по составлению программ и телерадиовещанию - 3,5 %, прочие услуги - 0,7 % от общего объема услуг связи и информатизации.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам
за январь-сентябрь 2019 года, %**



Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой.

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (98,9 %), Сырдарьинской (98,0 %), Самаркандской (97,9 %), Андижанской и Кашкадарьинской (96,9 %) областях.

В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (11,9 %), издательским (8,7 %), по составлению программ и телерадиовещанию (6,2 %), услугам в области информации (4,9 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,3 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в городе Ташкент, составив 67,0 %.

Как свидетельствует практика, важнейшее условие построения экономики знаний и услуг - это развитая система подготовки и переподготовки кадров.

В ходе происходящих реформ стране необходимы специалисты высокого уровня по различным профильным направлениям. Именно высококвалифицированные кадры могут стать движущей силой инновационной экономики.

В январе-сентябре 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 4 603,6 млрд. сум. Их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 3,4 %.

Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в городе Ташкент. В январе-сентябре 2019 года он достиг 1 976,9 млрд. сум.

Это объясняется тем, что здесь сконцентрирована наибольшая часть высших учебных заведений, а также филиалов зарубежных высших учебных заведений, оказывающих услуги на платно-контрактной основе.

**Объем оказанных рыночных услуг
в сфере образования в разрезе регионов
за январь-сентябрь 2019 года, млрд. сум**



По сравнению с январем-сентябрем 2018 года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 106,2 %, а объем увеличился на 720,1 млрд. сум и достиг 4 073,4 млрд. сум.

Услуги по проживанию и питанию



В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 1 853,9 млрд. сум, по сравнению с январем-сентябрем 2018 года, здесь наблюдается их увеличение на 338,8 млрд. сум.

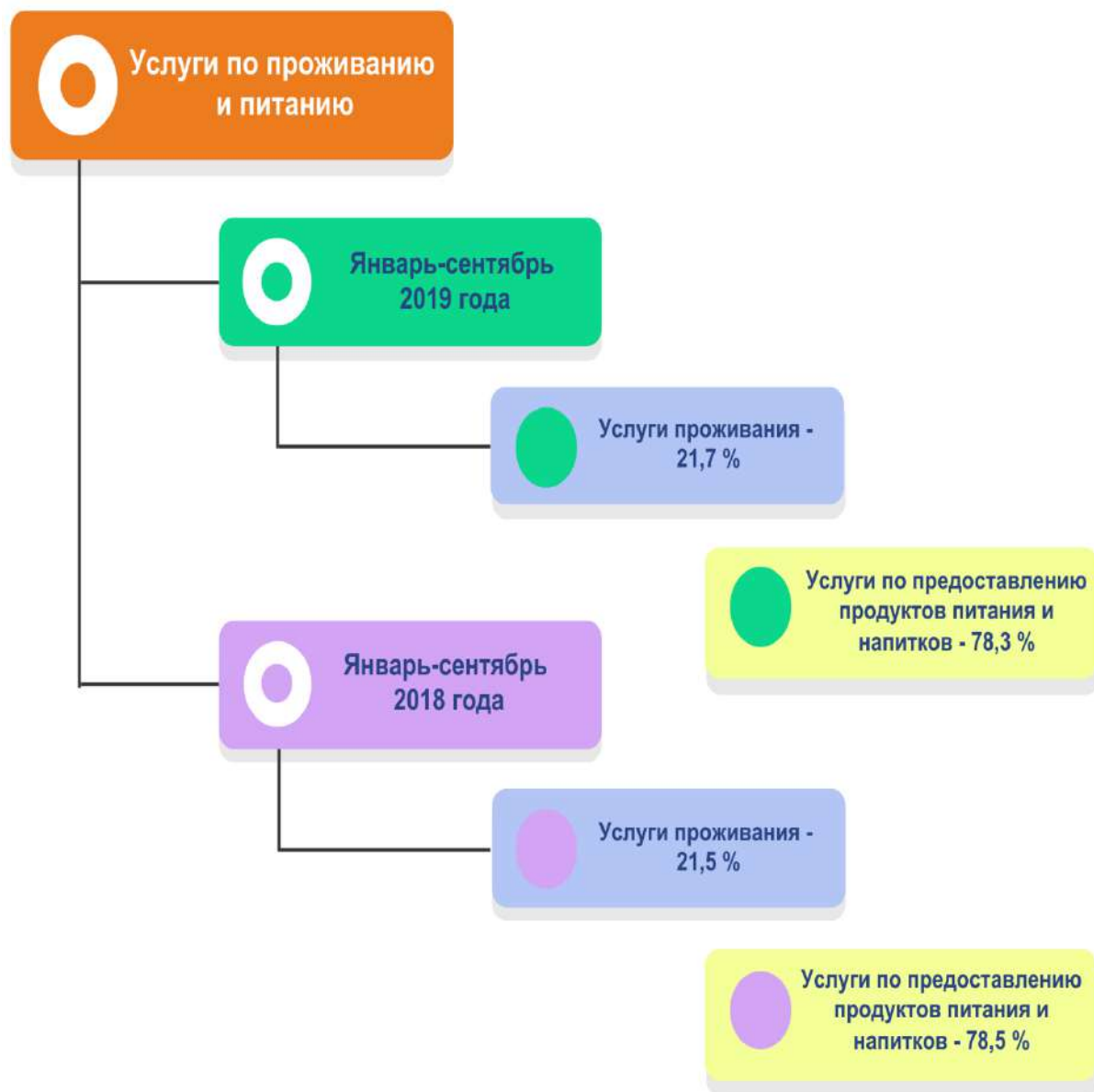
Сравнение объемов услуг по проживанию и питанию за январь-сентябрь 2019 года, млрд. сум



На рост в данном регионе повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 238,9 млрд. сум относительно периода прошлого года.

В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков – 78,3 %.

**Структура услуг по проживанию и питанию
за январь-сентябрь 2019 года, %**



В январе-сентябре 2019 года доля услуг по проживанию составила 21,7 %. Росту данного вида услуг способствовало развитие туристической деятельности, которое оказало влияние на увеличение спроса населения на услуги домов отдыха, детских лагерей, коттеджей и прочих мест отдыха.

В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении с динамичными преобразованиями, направленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.

Огромное внимание уделяется дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения.

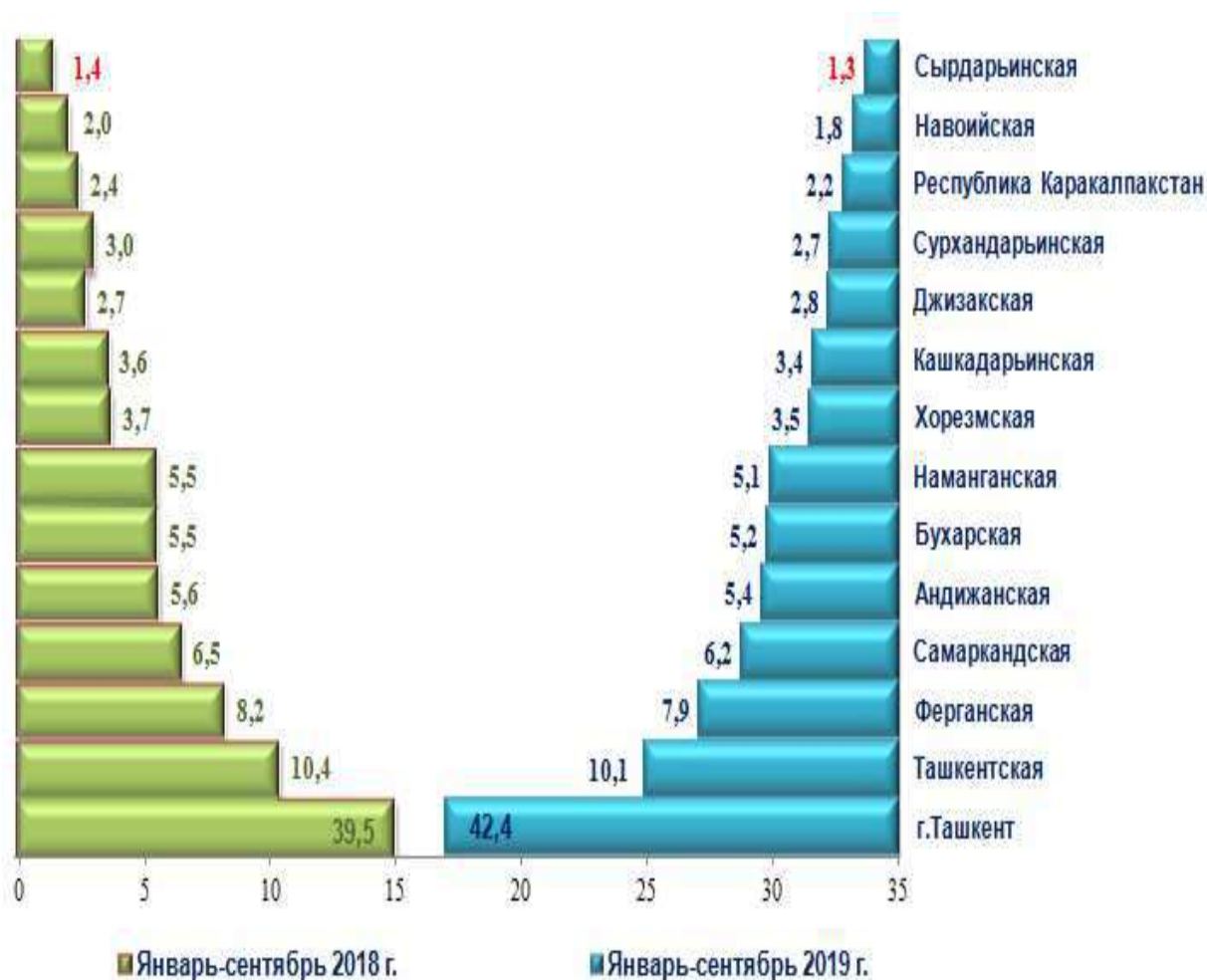
В январе-сентябре 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения возрос на 445,2 млрд. сум и достиг 2 053,1 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 108,7 %.

Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в текущем периоде объем увеличился на 234,5 млрд. сум. Его удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг в сфере здравоохранения составил 42,4 %.

Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (10,1 %), Ферганской (7,9 %), Самаркандской (6,2 %), Андижанской (5,4 %), Бухарской (5,2 %) и Наманганской (5,1 %) областях.

Доля услуг от общего объема оказанных рыночных услуг по услугам здравоохранения в Сырдарьинской (1,3 %) и Навоийской (1,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (2,2 %) в текущем периоде была незначительной.

**Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг
в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %**



Решение социальных, политических, общественных проблем невозможно без подъема экономического потенциала регионов, без их устойчивого развития. Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

Перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

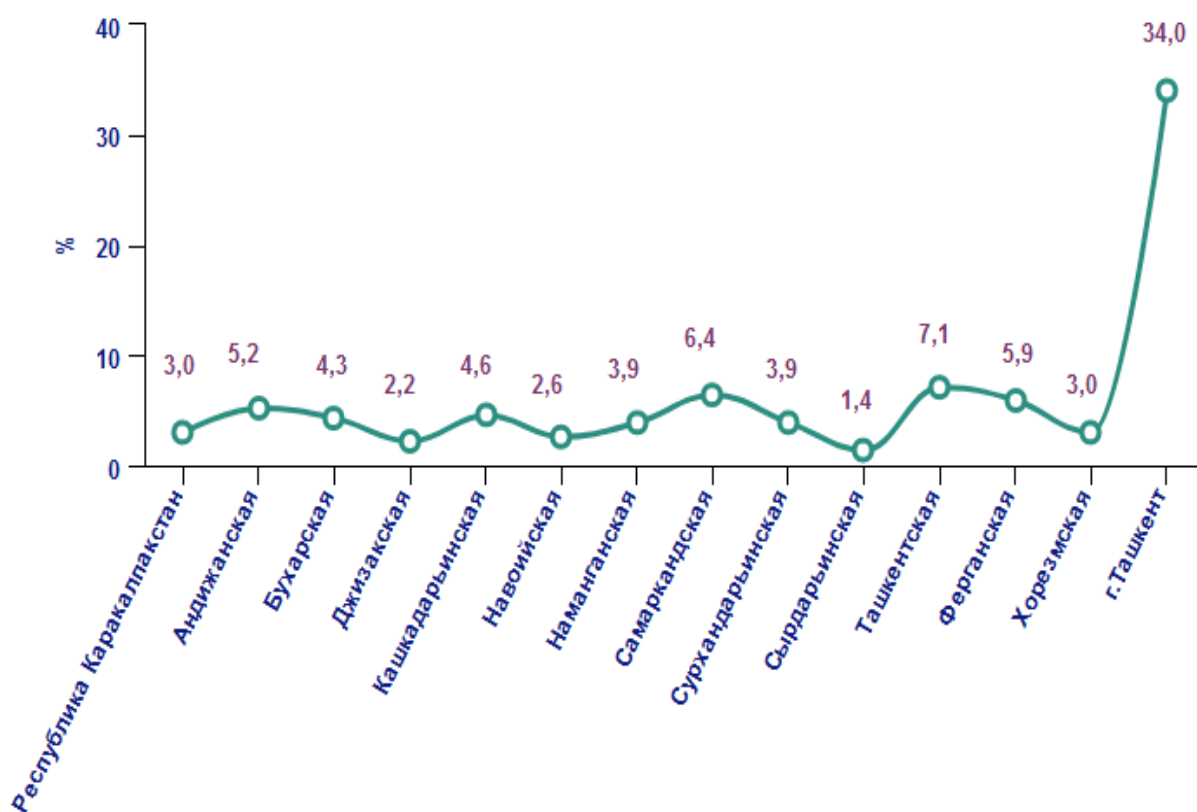
Предварительные данные

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 34,0 %. Это объясняется тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Кроме того, наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,1 %), Самаркандской (6,4 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,2 %) областях.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам за январь-сентябрь 2019 года, %

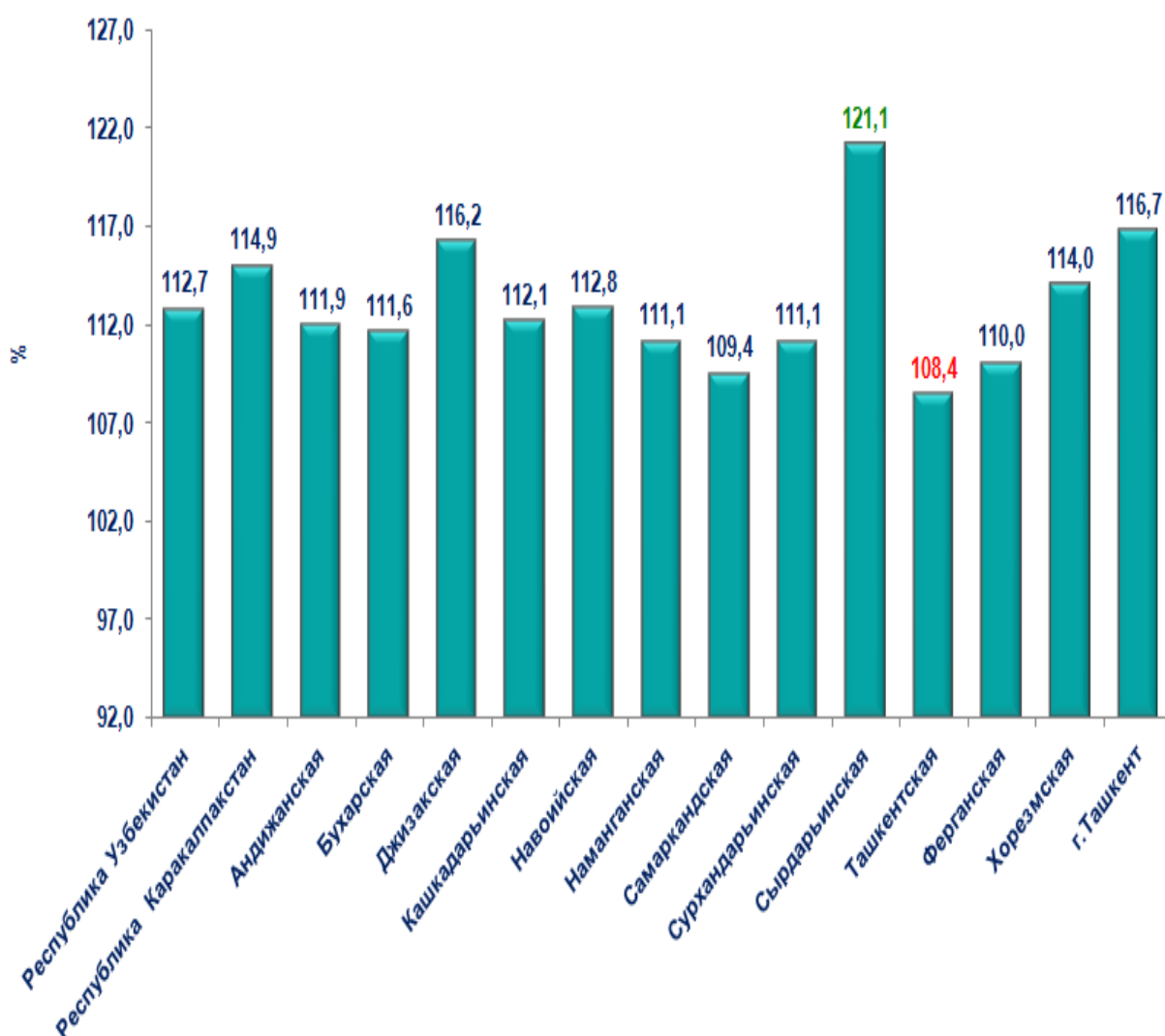


Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,0 %).

Предварительные данные

За текущий период высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (121,1 %), Джизакской (116,2 %), Хорезмской (114,0 %) областях, Республике Каракалпакстан (114,9 %) и г. Ташкент (116,7 %).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам за январь-сентябрь 2019 года, %



Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (108,4 %), Самаркандской (109,4 %), Ферганской (110,0 %), Наманганской и Сурхандарьинской (111,1 %) областях.

**Основные показатели производства услуг
по регионам за январь-сентябрь 2019 года**

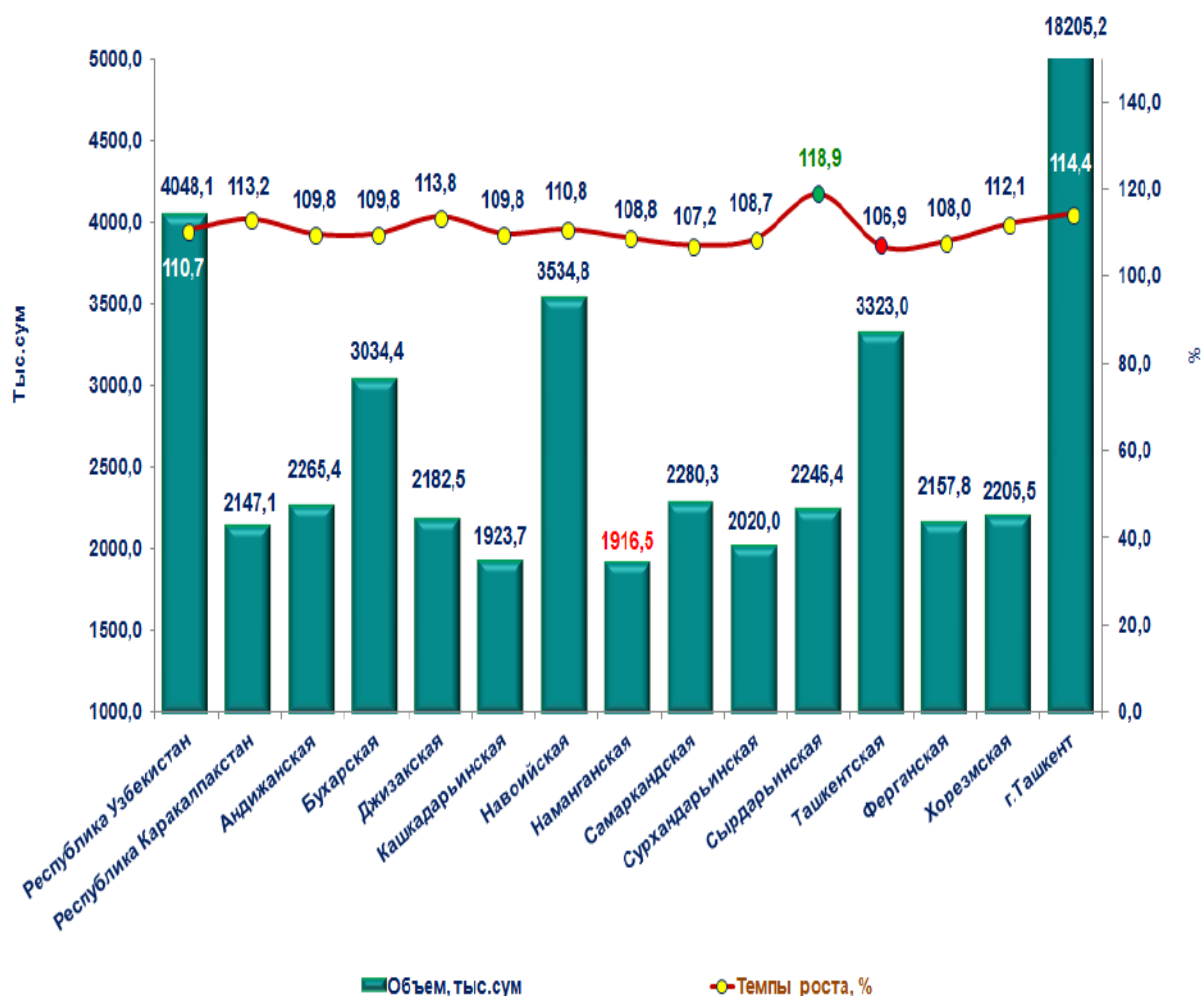
	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан	135 572,0	112,7	4 048,1
Республика Каракалпакстан	4 036,1	114,9	2 147,1
области:			
Андижанская	6 996,7	111,9	2 265,4
Бухарская	5 781,8	111,6	3 034,4
Джизакская	2 975,6	116,2	2 182,5
Кашкадарьинская	6 227,5	112,1	1 923,7
Навоийская	3 485,3	112,8	3 534,8
Наманганская	5 316,8	111,1	1 916,5
Самаркандская	8 729,0	109,4	2 280,3
Сурхандарьинская	5 234,1	111,1	2 020,0
Сырдарьинская	1 877,6	121,1	2 246,4
Ташкентская	9 683,6	108,4	3 323,0
Ферганская	8 001,2	110,0	2 157,8
Хорезмская	4 071,4	114,0	2 205,5
г. Ташкент	46 102,9	116,7	18 205,2

По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 753,2 тыс. сум и был равен 4 048,1 тыс. сум, его рост составил 10,7 %.

По данному показателю г. Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 18 205,2 тыс. сум.

В Наманганской (1 916,5 тыс. сум), Кашкадарьинской (1 923,7 тыс. сум) и Сурхандарьинской (2 020,0 тыс. сум) областях, по сравнению с другими регионами, объем на душу населения был невысоким.

Среднедушевые показатели по регионам за январь-сентябрь 2019 года



Предварительные данные

Рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (18,9 %), Джизакской (13,8 %), Хорезмской (12,1 %) областях, Республике Каракалпакстан (13,2 %) и г. Ташкент (14,4 %).

Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (106,9 %), Самаркандской (107,2 %), Ферганской (108,0 %), Сурхандарьинской (108,7 %) и Наманганской (108,8 %) областях.

Дальнейшее обеспечение устойчивого роста экономики посредством создания новых рабочих мест, совершенствования инвестиционной, налоговой, денежно-кредитной государственной политики, научно-технической политики и развитие малого бизнеса с использованием новых информационно-коммуникационных технологий будет способствовать качественным структурным сдвигам в отраслевой структуре рыночных услуг.

Это позволит сформировать в Узбекистане рациональную структуру производства и потребления услуг, обеспечить дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**