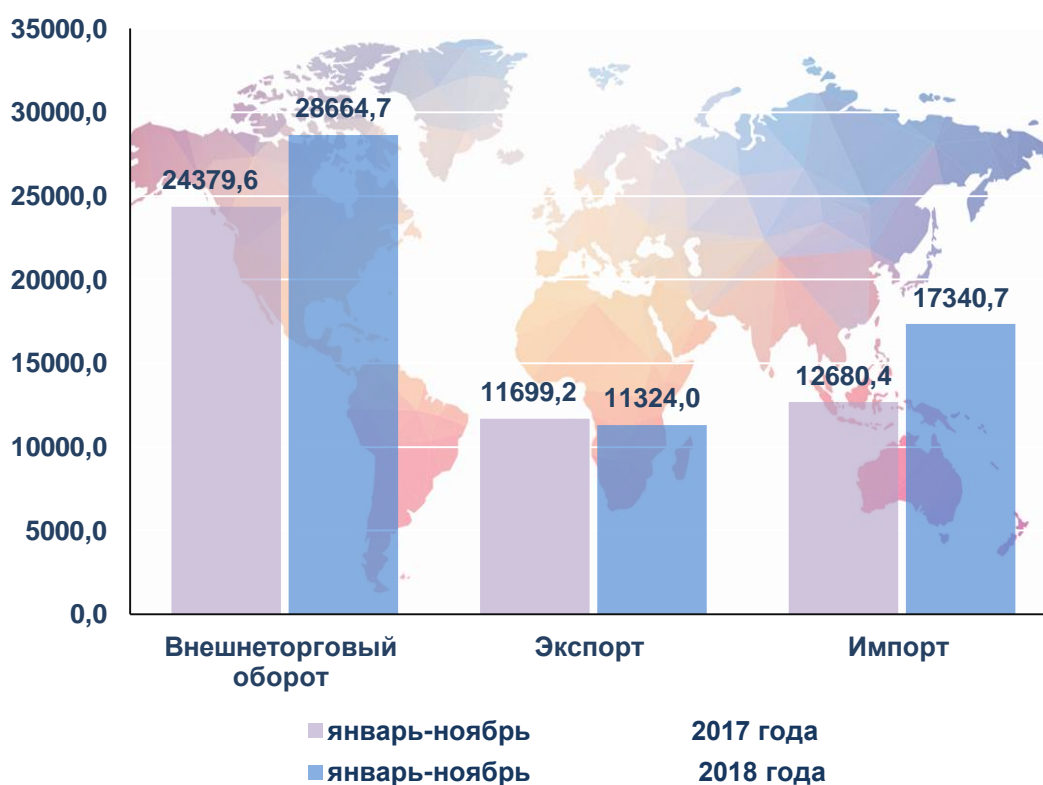


ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-ноябрь 2018 года)

По итогам января-ноября 2018 года внешнеторговый оборот республики составил 28 664,7 млн. долл. США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 17,6 %. Объем экспорта составил 11 324,0 млн. долл. США (снизился на 3,2 %), объем импорта - 17 340,7 млн. долл. США (темпы роста 36,8 %). Сальдо внешней торговли с минусом 6 016,7 млн. долл. США.

Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан (млн. долл.США)

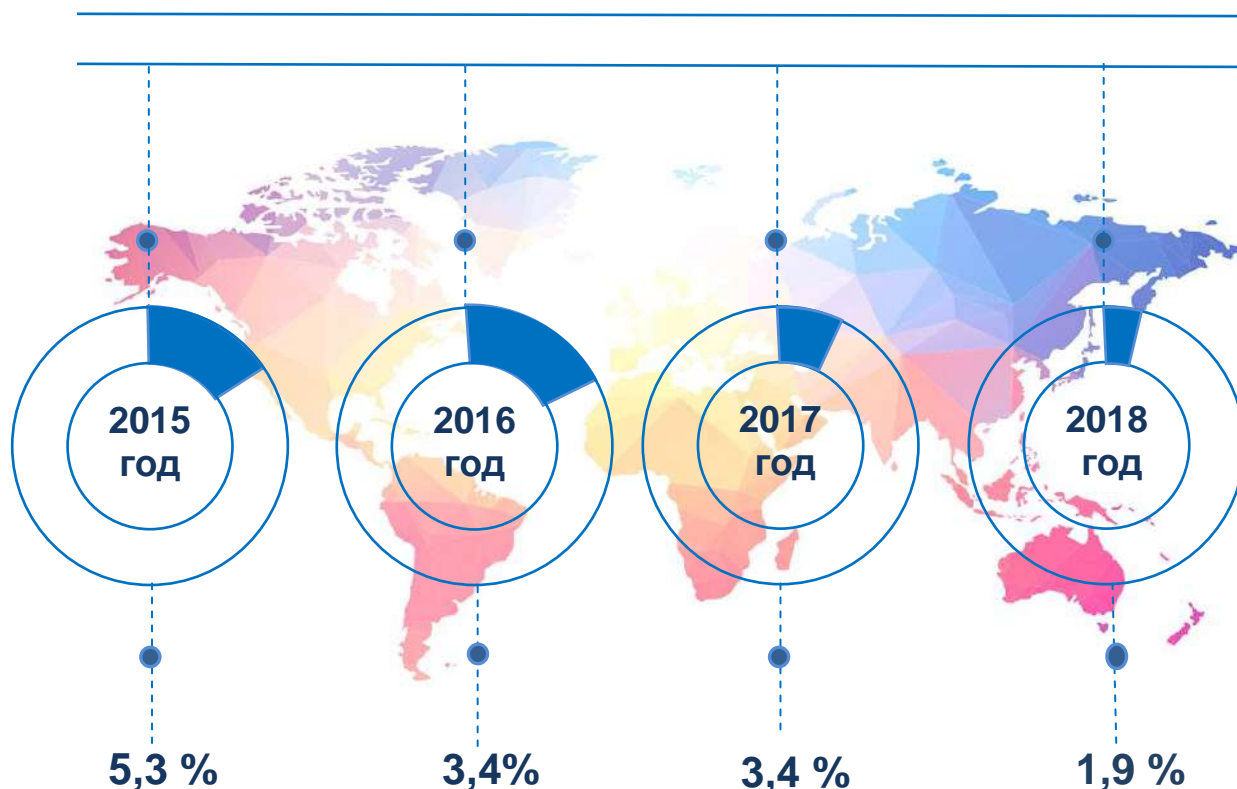


В результате увеличения производства продукции, заменившей импортные товары, и диверсификации промышленного производства в структуре экспорта достигнуты существенные изменения.

К примеру, анализ тенденции в отношении доли хлопкового волокна в общем экспорте показал, что в январе-ноябре 2015 года доля экспорта

хлопкового волокна составила 5,3 % от общего объема экспорта, при этом было экспортировано 409,3 тыс. т сырья. В январе-ноябре 2016 года было экспортировано 348,9 тыс. т хлопкового волокна. По итогам января-ноября 2017 года доля его в общем объеме экспорта снизилась до 3,4 % и было экспортировано 246,9 тыс. т сырья.

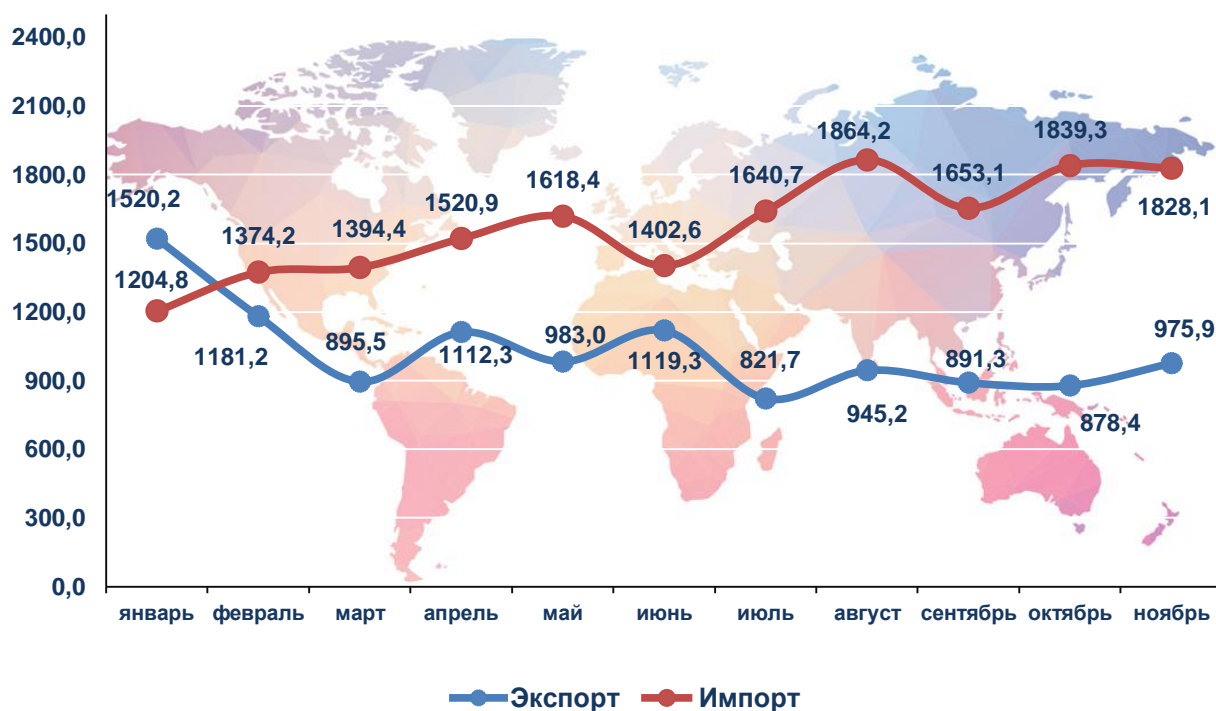
**Динамика доли хлопкового волокна в экспорте, в %
(за январь-ноябрь)**



По итогам января-ноября этого года, доля хлопкового волокна в общем объеме экспорта (1,9%) значительно снизилась, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За тот же период было экспортировано 110,9 тыс. т хлопкового волокна на сумму 213,2 млн. долл. США.

Следует отметить, что в ноябре 2018 года экспорт товаров и услуг увеличился на 97,6 млн. долл. США по сравнению с октябрём, а объём импорта товаров и услуг сократился на 11,2 млн. долл. США.

Динамика показателей ежемесячного экспорта-импорта
товаров и услуг за январь-ноябрь 2018 года
(млн. долл. США)



Порядок государств, имеющих наибольший удельный вес в товарообороте республики, за одиннадцать месяцев 2018 года остался таким же, как и в предыдущие месяцы года.

Страны, имеющие наибольший удельный вес
в товарообороте республики

(млн. долл. США)

Страны	Внешнеторго- вый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	
				удельный вес, в %	темпы роста, в %
Китай	5677,4	2502,6	3174,8	19,8	132,2
Российская Федерация	5094,1	1893,3	3200,8	17,8	117,4
Казахстан	2610,7	1253,3	1357,4	9,1	138,6
Турция	1930,6	810,1	1120,5	6,7	139,4
Республика Корея	1784,0	83,7	1700,3	6,2	144,9
Германия	712,1	42,5	669,7	2,5	126,0

(млн. долл. США)

Страны	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	
				удельный вес, в %	темпы роста, в %
Афганистан	558,7	556,7	2,0	1,9	102,7
Япония	525,2	12,4	512,9	1,8	360,5
Латвия	392,1	37,4	354,7	1,4	151,1
Украина	391,0	91,2	299,8	1,4	156,6
Беларусь	380,5	35,5	345,0	1,3	245,1
Кыргызстан	363,0	241,3	121,7	1,3	154,5
США	355,1	28,1	327,0	1,2	183,3
Таджикистан	352,0	208,5	143,5	1,2	162,4
Франция	276,8	173,4	103,4	1,0	118,8
Иран	271,9	153,4	118,5	0,9	90,8
Италия	268,7	22,2	246,5	0,9	173,3
Литва	258,4	9,7	248,7	0,9	109,3
Индия	255,8	21,2	234,7	0,9	82,9
Туркменистан	244,0	44,0	200,1	0,9	153,3

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля стран СНГ во внешнеторговом обороте по итогам января-ноября 2018 года составила 38,2 % и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста внешнеторгового оборота составили 132,4 %.

Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-ноябре 2017 года была равна 61,1 %. В текущем году внешнеторговый оборот с ними уменьшился на 0,6 % и составил 61,7 %.

**Динамика крупных стран-партнеров
во внешнем товарообороте республики**

(млн. долл. США)

Страны	январь-ноябрь 2015 года	январь-ноябрь 2016 года	январь-ноябрь 2017 года	январь-ноябрь 2018 года
Китай	4 302,5	3 808,8	4 295,1	5 677,4
экспорт	2 182,4	1 794,7	1 824,0	2 502,6
импорт	2 120,1	2 014,1	2 471,1	3 174,8
сальдо	62,2	- 219,4	- 647,2	- 672,2
Российская Федерация	4 134,1	3 763,9	4 340,8	5 094,1
экспорт	1 651,4	1 616,9	1 879,0	1 893,3
импорт	2 482,8	2 147,0	2 461,8	3 200,8
сальдо	- 831,4	- 530,2	- 582,9	- 1 307,6
Казахстан	2 550,9	1 694,7	1 883,1	2 610,7
экспорт	1 756,5	862,1	969,9	1 253,3
импорт	794,4	832,6	913,3	1 357,4
сальдо	962,1	29,4	56,6	- 104,0
Турция	1 103,0	1 061,6	1 385,1	1 930,6
экспорт	710,5	619,3	785,3	810,1
импорт	392,5	442,3	599,8	1 120,5
сальдо	318,1	177,1	185,4	- 310,4
Республика Корея	1 601,6	916,4	1 231,1	1 784,0
экспорт	138,4	151,6	98,2	83,7
импорт	1 463,3	764,8	1 132,9	1 700,3
сальдо	- 1 324,9	- 613,2	- 1 034,7	- 1 616,6
Германия	478,4	475,4	565,2	712,1
экспорт	27,3	25,3	23,9	42,5
импорт	451,1	450,1	541,2	669,7
сальдо	- 423,9	- 424,8	- 517,3	- 627,2

(млн. долл. США)

Страны	январь-ноябрь 2015 года	январь-ноябрь 2016 года	январь-ноябрь 2017 года	январь-ноябрь 2018 года
Афганистан	412,7	456,3	544,0	558,7
экспорт	412,1	453,9	541,9	556,7
импорт	0,6	2,4	2,1	2,0
сальдо	411,5	451,5	539,8	554,7
Япония	245,0	230,4	145,7	525,2
экспорт	7,1	11,7	11,3	12,4
импорт	237,8	218,7	134,3	512,9
сальдо	- 230,7	- 207,0	- 123,0	- 500,5
Латвия	164,4	275,7	259,6	392,1
экспорт	38,1	51,2	72,0	37,4
импорт	126,3	224,5	187,6	354,7
сальдо	- 88,1	- 173,3	- 115,6	- 317,4
Украина	318,5	229,7	249,6	391,0
экспорт	59,4	44,6	91,4	91,2
импорт	259,1	185,1	158,2	299,8
сальдо	- 199,7	- 140,5	- 66,8	- 208,6
Беларусь	102,7	102,9	155,2	380,5
экспорт	18,0	16,1	24,1	35,5
импорт	84,8	86,8	131,2	345,0
сальдо	- 66,8	- 70,6	- 107,1	- 309,5
Кыргызстан	124,0	150,7	234,9	363,0
экспорт	89,6	108,3	164,9	241,3
импорт	34,4	42,3	70,1	121,7
сальдо	55,1	66,0	94,8	119,6
США	253,6	437,2	193,8	355,1
экспорт	23,3	42,6	21,8	28,1
импорт	230,3	394,5	172,0	327,0

(млн. долл. США)

Страны	январь-ноябрь 2015 года	январь-ноябрь 2016 года	январь-ноябрь 2017 года	январь-ноябрь 2018 года
сальдо	- 207,1	- 351,9	- 150,1	- 298,8
Таджикистан	154,1	180,3	216,7	352,0
экспорт	147,5	151,8	166,1	208,5
импорт	6,6	28,5	50,6	143,5
сальдо	141,0	123,3	115,5	64,9
Франция	287,1	234,9	233,0	276,8
экспорт	146,1	102,0	132,7	173,4
импорт	141,1	132,9	100,3	103,4
сальдо	5,0	- 30,9	32,4	69,9
Иран	323,6	335,9	299,5	271,9
экспорт	266,3	284,0	247,7	153,4
импорт	57,3	52,0	51,8	118,5
сальдо	209,0	232,0	195,9	34,9
Италия	153,6	170,8	155,0	268,7
экспорт	10,6	21,5	16,5	22,2
импорт	142,9	149,3	138,5	246,5
сальдо	- 132,3	- 127,8	- 122,0	- 224,3
Литва	261,2	260,6	236,3	258,4
экспорт	4,6	4,3	5,6	9,7
импорт	256,6	256,3	230,7	248,7
сальдо	- 251,9	- 252,0	- 225,1	- 239,0
Индия	287,5	322,5	308,5	255,8
экспорт	43,2	37,0	30,1	21,2
импорт	244,3	285,5	278,4	234,7
сальдо	- 201,1	- 248,5	- 248,3	- 213,5
Туркменистан	308,9	199,4	159,2	244,0
экспорт	97,1	75,0	65,3	44,0

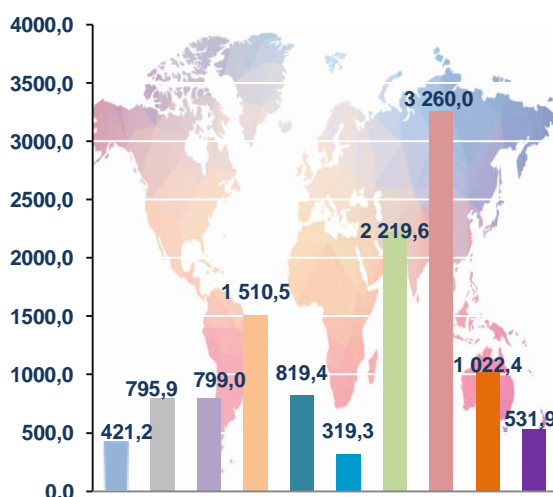
Страны	январь-ноябрь 2015 года	январь-ноябрь 2016 года	январь-ноябрь 2017 года	январь-ноябрь 2018 года
импорт	211,8	124,4	93,9	200,1
сальдо	- 114,8	- 49,4	- 28,6	- 156,1

ЭКСПОРТ

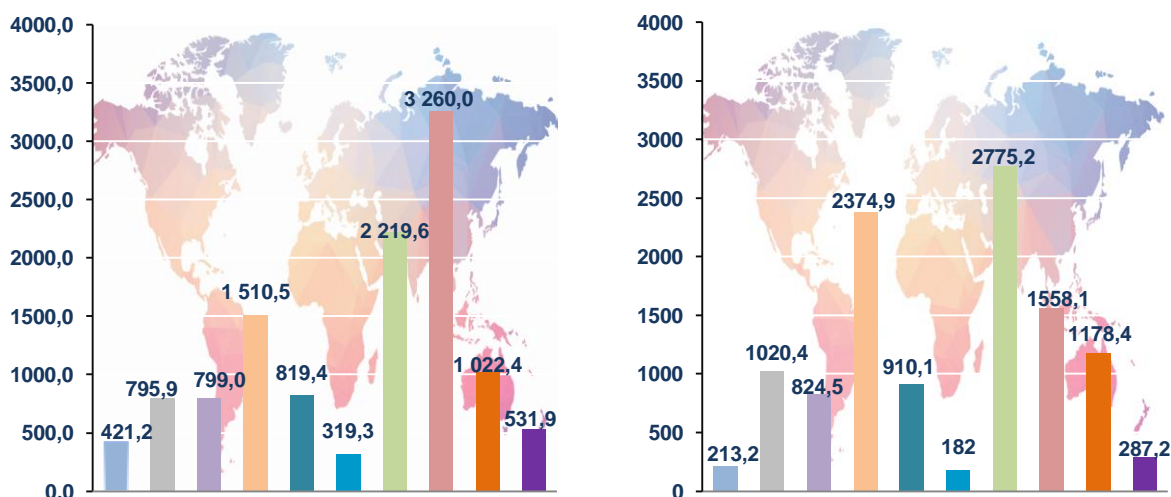
Объем экспорта в январе-ноябре 2018 года составил 11 324,0 млн. долл. США (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизился на 3,2 %). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 75,5 %, из них энергоносители и нефтепродукты – 21,0 %, продовольственные товары – 9,0 %, химическая продукция и изделия из нее – 7,3 %.

Структура экспорта товаров и услуг за январь-ноябрь (млн. долл. США)

2017 год



2018 год



- Хлопок-волокно
- Продовольственные товары
- Химическая продукция и изделия из нее
- Энергоносители и нефтепродукты
- Черные и цветные металлы

- Машины и оборудование
- Услуги
- Золото
- Текстильная продукция
- Прочие

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-ноябре текущего года показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта отдельных видов товаров и услуг в общем объеме экспорта в январе-ноябре текущего года снизилась, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

В частности, эта ситуация отражается в области хлопкового волокна, машин и оборудования.

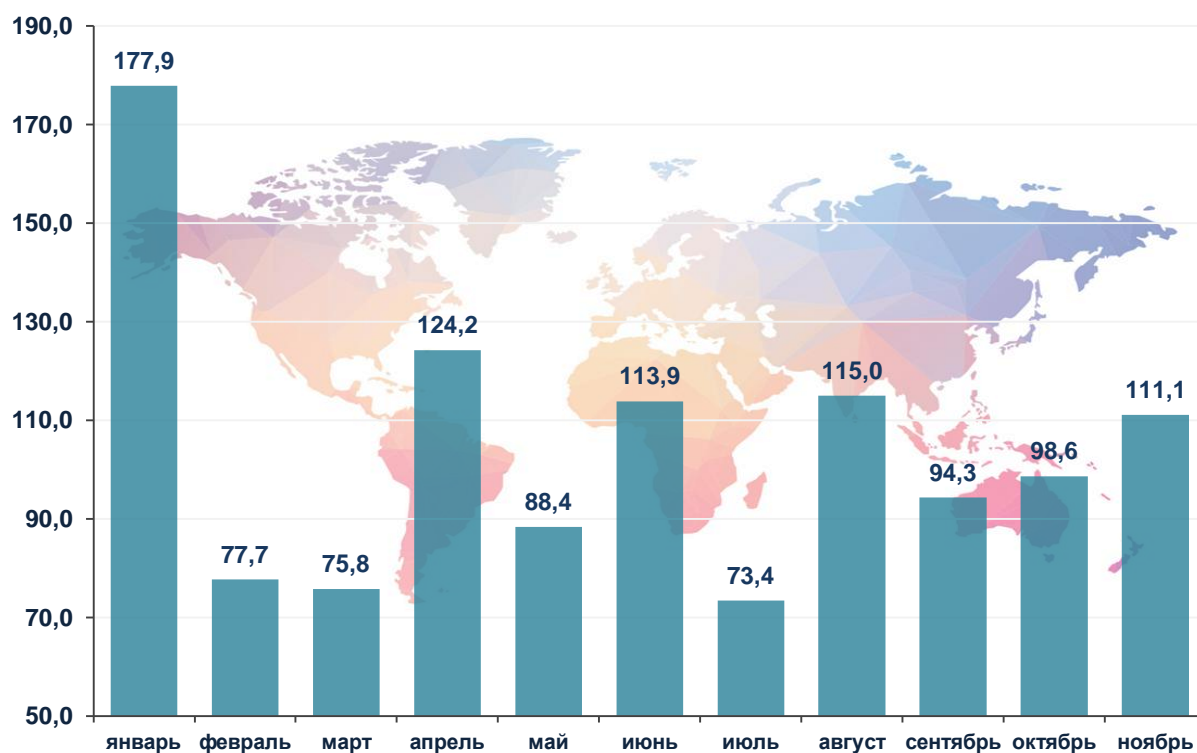
Структура экспорта

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Экспорт	11324,0	96,8	100,0	4549,2	121,0	100,0	6774,8	85,3	100,0
Хлопок-волокно	213,2	50,6	1,9	3,2	34,4	0,1	210,0	51,0	3,1
Продовольственные товары	1020,4	128,2	9,0	683,8	131,0	15,0	336,6	122,9	5,0
Химическая продукция и изделия из нее	824,5	103,2	7,3	342,6	110,5	7,5	481,9	98,5	7,1
Энергоносители и нефтепродукты	2374,9	157,2	21,0	1077,6	138,9	23,7	1297,3	176,5	19,1
Черные и цветные металлы	910,1	111,1	8,0	139,9	109,5	3,1	770,2	111,4	11,4
Машины и оборудование	182,0	57,0	1,6	129,5	61,4	2,8	52,5	48,4	0,8
Услуги	2775,2	125,0	24,5	1386,2	127,6	30,5	1389,0	122,6	20,5

Золото	1558,1	47,8	13,8	-	-	-	-	-	-
Текстильная продукция	1178,4	115,3	10,4	647,8	107,5	14,2	560,6	133,4	8,3
Прочие	287,2	185,2	2,5	138,6	84,2	3,0	118,6	3,5 р.	1,7

Следующие данные указывают на темпы роста по месяцам в аспекте экспортируемых товаров и услуг: наиболее высокие темпы роста были зафиксированы в январе и апреле.

Темпы роста экспорта товаров и услуг (в сравнении с прошлым месяцем, в %)



Анализ темпов роста экспорта товаров и услуг показал, что в ноябре 2018 года экспорт товаров и услуг, по сравнению с октябрём, увеличился на 11,1 %.

Структура отдельных товаров экспорта за январь-ноябрь 2018 года

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, в %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, в %
Продовольственные товары					
продукция плодовая	343,0	143,5	алкогольные и безалкогольные напитки	10,9	66,5
продукция овощная	282,3	145,6	переработанная плодоовощная продукция	27,2	100,0
пшеница	20,5	43,3	перец	9,9	162,3
Химическая продукция и изделия из нее					
пластмасса и изделия из нее	418,5	103,4	карбонаты; пероксикарбонаты	13,3	97,1
удобрения	125,6	82,5	химические штапельные волокна	7,6	116,9
фармацевтическая продукция	10,7	2,7 р.	аммиак	1,4	18,9
Энергоносители и нефтепродукты					
природный газ	2156,1	164,1	моторные и смазочные масла	11,8	111,3
электроэнергия	151,2	116,5	газойли с содержанием серы	6,3	110,5
другие продукты переработки нефти	36,5	2,6 р.			
Черные и цветные металлы					
медь и изделия из нее	512,1	108,5	цветные металлы и изделия из них (без меди)	205,7	99,8
прутки, уголки и спецпрофили из железа	178,2	139,4	изделия из черных металлов, кованные или штампованные	1,3	31,0
Машины и оборудование					
провода и кабели	18,8	84,7	легковые автомобили	29,3	24,7
трансформаторы и аккумуляторы	12,3	60,9	автобусы и микроавтобусы	5,8	170,6

аппаратура электрическая для коммутации или защиты электрических цепей	10,5	56,8	вагоны грузовые, включая цистерны	9,9	1,8 р.
части и оборудование для автомобилей	3,4	109,7	автомобили грузовые и спецназначения	6,0	105,3
мониторы и проекторы	10,1	134,7	прицепы и полуприцепы	2,7	2,1 р.
Прочие					
текстильные изделия	1178,4	115,3	обувь, гетры и их детали	12,1	108,0
кожевенное сырье, кожа и мех и изделия из них	69,9	77,2	стекло и изделия из него	9,1	87,5
бумага, картон и печатные изделия	15,9	2,1 р.	живые деревья и другие растения	1,8	105,9
керамические изделия	12,7	90,1	велосипеды, педальные автомобили; коляски для кукол; куклы	2,0	111,1

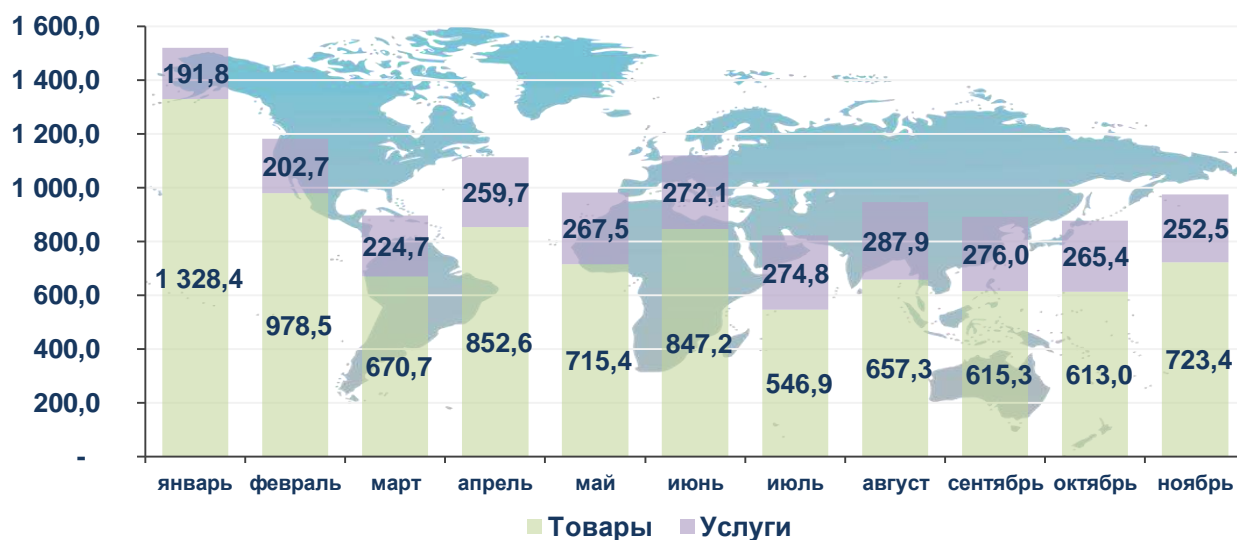
Объем услуг экспорта за январь-ноябрь 2018 года составил 2775,2 млн.долл.США, или 24,5 % от общего объема экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 25,0 %. В составе экспорта услуг основную долю занимают транспортные услуги, туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

Структура экспорта услуг за январь-ноябрь, (в %)

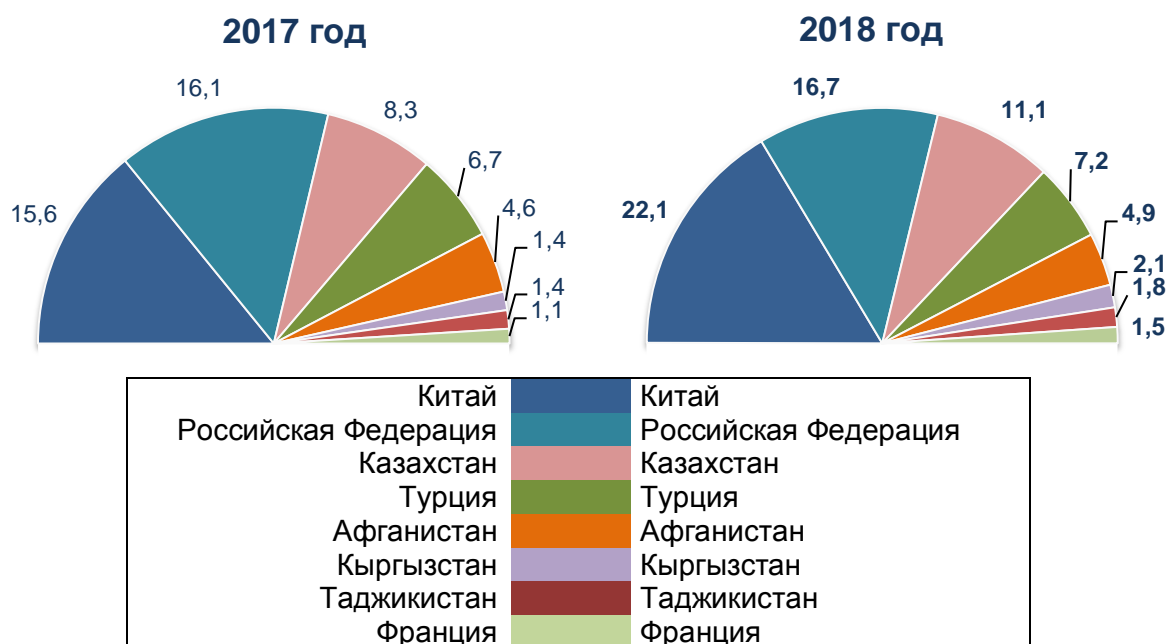


Анализ динамики экспорта товаров и услуг показал, что в ноябре, по сравнению с октябрём, объём экспорта товаров увеличился на 110,4 млн. долл. США и составил 723,4 млн. долл. США. Экспорт услуг достиг 252,5 млн. долл. США.

Динамика экспорта товаров и услуг в 2018 году (месяц, млн. долл.США)



**Объем крупных стран-партнеров
в экспорте товаров и услуг за январь-ноябрь 2018 года
(млн. долл. США)**



Китай и Россия занимают наибольшую долю в экспорте товаров и услуг Республики Узбекистан. Доля этих стран в общем объеме экспорта составляет 37,5 %.

В состав экспортируемых товаров в Китай и Россию входят группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Объем крупных стран-партнеров в экспорте

Страны	Млн. долл. США		%		Место	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Китай	1824,0	2502,6	15,6	22,1	2	1
Российская Федерация	1879,0	1893,3	16,1	16,7	1	2
Казахстан	969,9	1253,3	8,3	11,1	3	3
Турция	785,3	810,1	6,7	7,2	4	4
Афганистан	541,9	556,7	4,6	4,9	5	5
Кыргызстан	164,9	241,3	1,4	2,1	9	6

Таджикистан	166,1	208,5	1,4	1,8	7	7
Франция	132,7	173,4	1,1	1,5	6	8
Иран	247,7	153,4	2,1	1,4	8	9
Украина	91,4	91,2	0,8	0,8	11	10
Республика Корея	98,2	83,7	0,8	0,7	10	11
Туркменистан	65,3	44,0	0,6	0,4	14	12
Германия	23,9	42,5	0,2	0,4	12	13
Латвия	72,0	37,4	0,6	0,3	18	14
Беларусь	24,1	35,5	0,2	0,3	15	15
США	21,8	28,1	0,2	0,2	13	16
Италия	16,5	22,2	0,1	0,2	16	17
Индия	30,1	21,2	0,3	0,2	17	18
Япония	11,3	12,4	0,1	0,1	19	19
Литва	5,6	9,7	0,0	0,1	20	20

**Структура экспорта Республики Узбекистан
с отдельными странами за январь-ноябрь
(млн.долл.США)**

	Китай		Россия		Казахстан		Турция	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Всего экспорт	1824,0	2502,6	1879,0	1893,3	969,9	1253,3	785,3	810,1
Хлопок-волокно	74,6	71,0	7,1	2,8	-	-	5,2	9,2
Продовольственные товары	37,3	58,8	136,6	173,3	316,7	391,7	31,0	24,8
Химическая продукция и изделия из нее	156,6	125,6	120,2	154,5	86,9	92,9	111,7	97,3
Энергоносители и нефтепродукты	546,9	1119,7	444,2	518,8	324,5	504,0	0,6	2,4

Черные и цветные металлы	116,0	122,3	46,7	53,1	46,9	36,2	435,0	473,9
Машины и оборудование	13,0	4,0	98,7	50,5	46,0	39,9	49,9	30,6
Услуги	600,4	643,1	518,7	409,6	67,6	94,2	35,8	56,7
Прочие	279,3	358,0	506,7	530,7	81,3	94,5	116,1	115,3

Экспорт плодоовощной продукции

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 1133,5 тыс.т и достиг 815 млн. долл. США (темпы роста – 37,5 %).

Из плодоовощной продукции было экспортировано более 617,9 тыс.т овощей (физический рост увеличился на 89,8 %) на сумму 282,3 млн.долл.США, плодов и ягод – 286,2 тыс.т (физический объем возрос на 107,3 %) на сумму 343,0 млн.долл.США (темпы роста в стоимостном выражении, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили 45,6 % и 43,5 % соответственно).

Структура экспорта плодоовощной продукции



Примечательно, что в результате расширения экспортного потенциала страны и освоения новых рынков растет экспорт плодоовощной продукции, винограда, дынь, бобовых, а также сушеных овощей и фруктов. В январе-ноябре 2018 года экспорт плодов и ягод, а также овощей достиг 625,3 млн. долл. США (на 44,4 % больше, чем за аналогичный период прошлого года).

География экспорта плодоовощной продукции

Страны	январь-ноябрь 2017 года			январь-ноябрь 2018 года		
	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, в %	тыс. т	млн. долл.США	удельный вес, в %
Казахстан	443,3	297,2	53,3	552,1	372,2	49,0
Российская Федерация	157,8	107,8	19,0	224,9	155,3	19,8
Кыргызстан	49,9	28,1	6,0	83,0	74,9	7,3
Афганистан	44,6	37,2	5,4	67,6	49,3	6,0
Китай	18,5	14,2	2,2	53,5	37,6	4,7
Турция	25,7	29,4	3,1	20,5	21,7	1,8
Пакистан	4,5	3,2	0,5	24,9	19,0	2,2
Вьетнам	8,5	5,7	1,0	22,4	14,5	2,0
Иран	10,2	8,8	1,2	11,3	8,7	1,0
Украина	6,4	4,5	0,8	11,7	7,6	1,0
Беларусь	3,9	3,9	0,5	7,3	6,8	0,6
Ирак	7,7	10,1	0,9	4,9	5,2	0,4
ОАЭ	7,4	6,2	0,9	8,6	6,8	0,8
Латвия	4,3	3,3	0,5	5,2	4,2	0,5

Индия	14,6	9,4	1,8	4,4	2,9	0,4
Азербайджан	3,6	3,8	0,4	3,6	3,8	0,3
Другие	20,9	19,8	2,5	27,6	24,5	2,4

Экспорт текстильной продукции

За январь-ноябрь 2018 года объем экспорта текстильной продукции составил 1178,4 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, на 15,3 %, что составляет 10,4 % от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (56,7 %), готовые трикотажные и швейные изделия (22,4 %). С начала года более 340 видов товаров было экспортировано в 46 стран мира.

Структура экспорта текстильной продукции (за январь-ноябрь 2018 года)

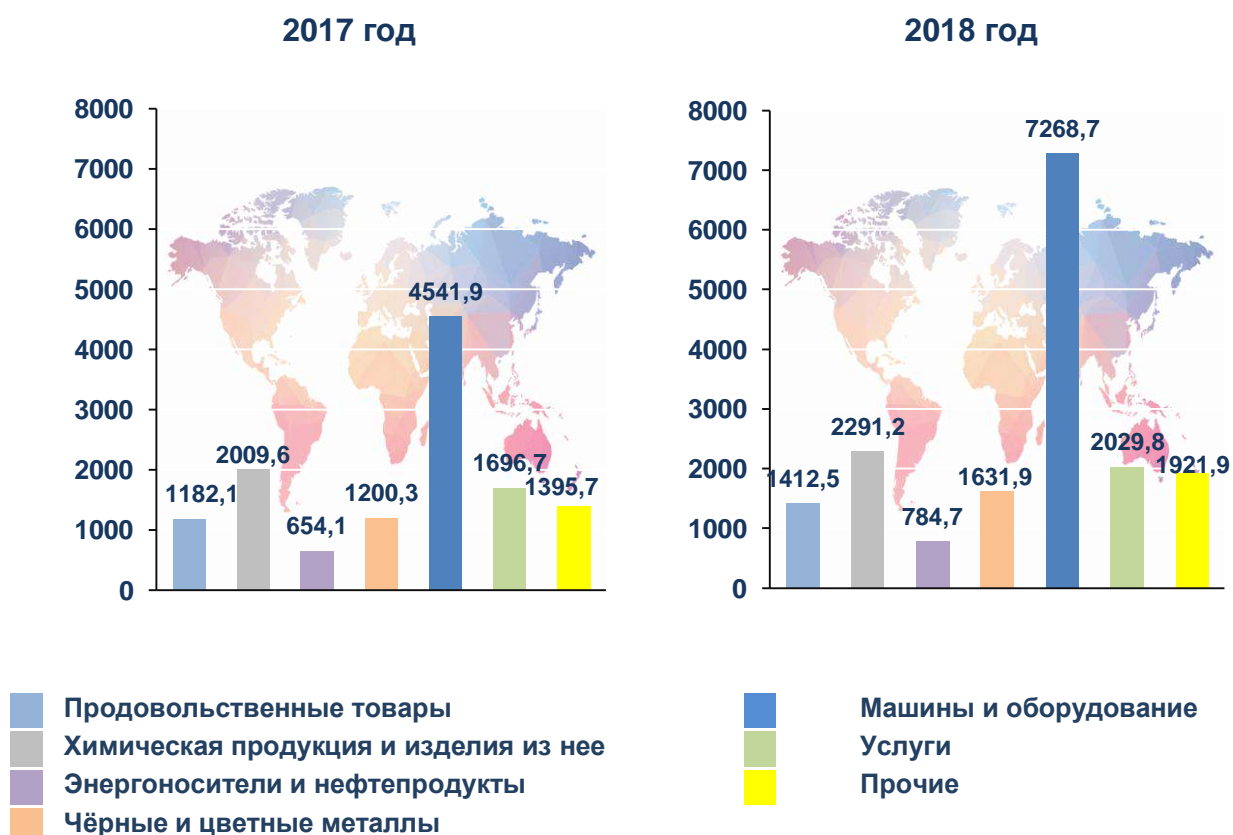


Примечателен факт, что, если в первые годы независимости, экспорт продукции легкой промышленности республики имел сырьевую направленность, то в настоящее время наша страна стала занимать ведущие позиции в экспорте готовой продукции текстильной и легкой промышленности.

ИМПОРТ

За январь-ноябрь текущего года объем импорта составил 17 340,7 млн.долл.США (темпы роста – 36,8 %). В структуре импорта основную долю занимают машины и оборудование (41,9 %), химическая продукция и изделия из нее (13,2 %), а также продовольственные товары (8,2 %).

Структура импорта товаров и услуг за январь-ноябрь (млн.долл.США)

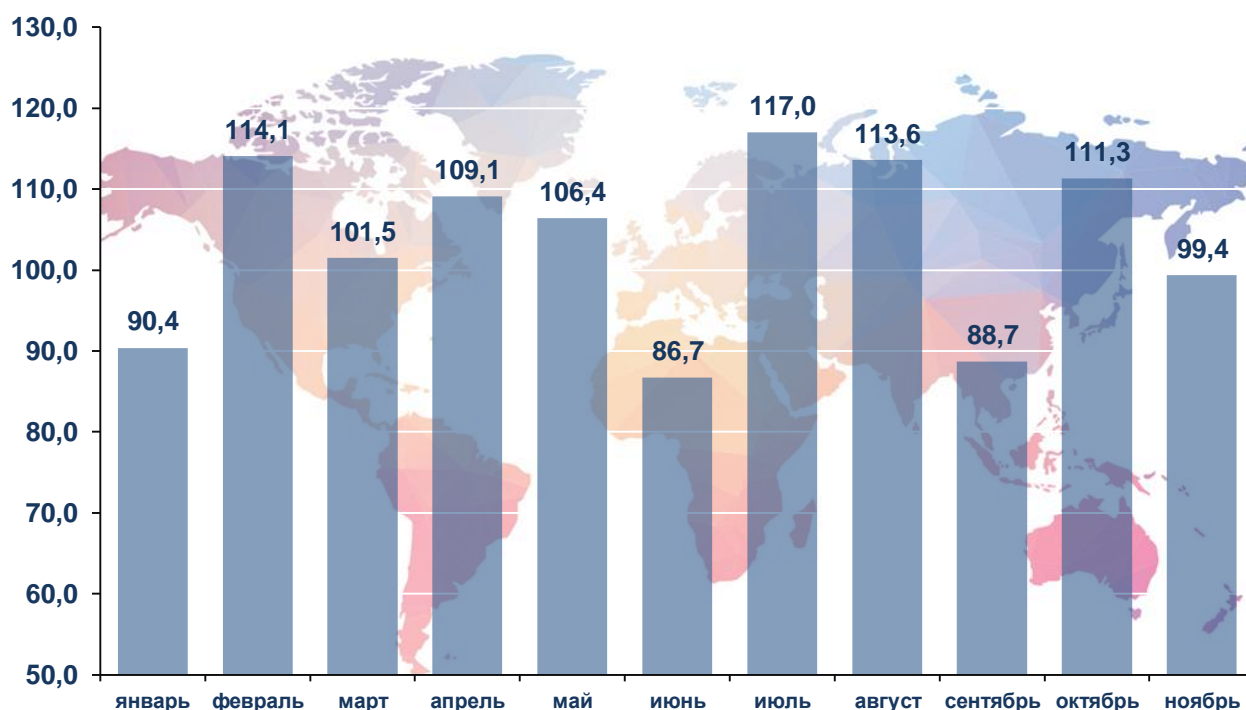


Структура импорта

	Всего			Страны СНГ			Другие страны		
	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу	млн. долл. США	к соответствующему периоду прошлого года, %	в % к итогу
Импорт	17340,7	136,8	100,0	6407,1	141,9	100,0	10933,6	133,9	100,0
Продовольствен- ные товары	1412,5	119,5	8,2	1023,9	172,8	16,0	388,6	65,9	3,6
Химическая продукция и изделия из нее	2291,2	114,0	13,2	434,7	119,1	6,8	1856,5	112,9	17,0
Энергоносители и нефтепродукты	784,7	120,0	4,5	751,4	119,5	11,7	33,3	131,6	0,3
Черные и цветные металлы	1631,9	136,0	9,4	1110,2	141,1	17,3	521,7	126,1	4,8
Машины и оборудование	7268,7	160,0	41,9	1010,1	171,6	15,8	6258,6	158,3	57,2
Услуги	2029,8	119,6	11,7	898,6	114,9	14,0	1131,2	123,7	10,3
Прочие	1921,9	137,7	11,1	1178,2	152,7	18,4	743,7	119,2	6,8

Нижеследующие данные показывают, что самые высокие темпы роста импорта товаров и услуг за десять месяцев 2018 года наблюдались в феврале, июле, августе и октябре.

Темпы роста импорта товаров и услуг (в сравнении с прошлым месяцем, в %)



Анализ темпов роста импорта товаров и услуг показал, что в ноябре 2018 года импорт товаров и услуг увеличился на 0,6 % по сравнению с октябрём.

Структура отдельных импортированных товаров в январе-ноябре 2018 года

	Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в %		Млн. долл. США	По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в %
Продовольственные товары					
сахар	291,0	x	животные или растительные жиры и масло	47,0	115,8
пшеница	237,9	148,6	кондитерские изделия	41,6	113,4
мука	98,4	111,9	подсолнечное масло	16,2	19,4

готовый корм для животных	114,7	149,9	маргарин	25,2	92,3
чай	45,9	98,7	цитрусовые плоды	19,7	118,0
картошка	40,5	141,1	мясо и субпродукты пищевые	15,8	146,3

Химическая продукция и изделия из нее

фармацевтические продукты	774,9	102,5	регуляторы роста растений	45,1	130,7
пластмассы и изделия из них	511,6	120,5	химические нити	57,6	117,1
каучук и резиновые изделия	200,9	142,6	химические штапельные волокна	53,4	104,9
продукты органического химического соединения	126,6	113,1	смеси и растворители	45,7	126,2
парфюмерно-косметические и моющие средства	131,4	111,3	сода каустическая	30,0	121,5
экстракты дубильные и красильные	119,5	111,5	удобрения минеральные или химические	13,7	2,4 р.

Энергоносители и нефтепродукты

продукты переработки нефти	449,1	96,1	лигнит, или бурый уголь неагломерированный	19,9	143,2
нефть сырая	230,9	2,1 р.	электроэнергия	45,8	2,0 р.

Черные и цветные металлы

черные металлы и изделия из них	1453,2	136,0	цветные металлы и изделия из них	178,7	135,7
---------------------------------	--------	-------	----------------------------------	-------	-------

Машины и оборудование

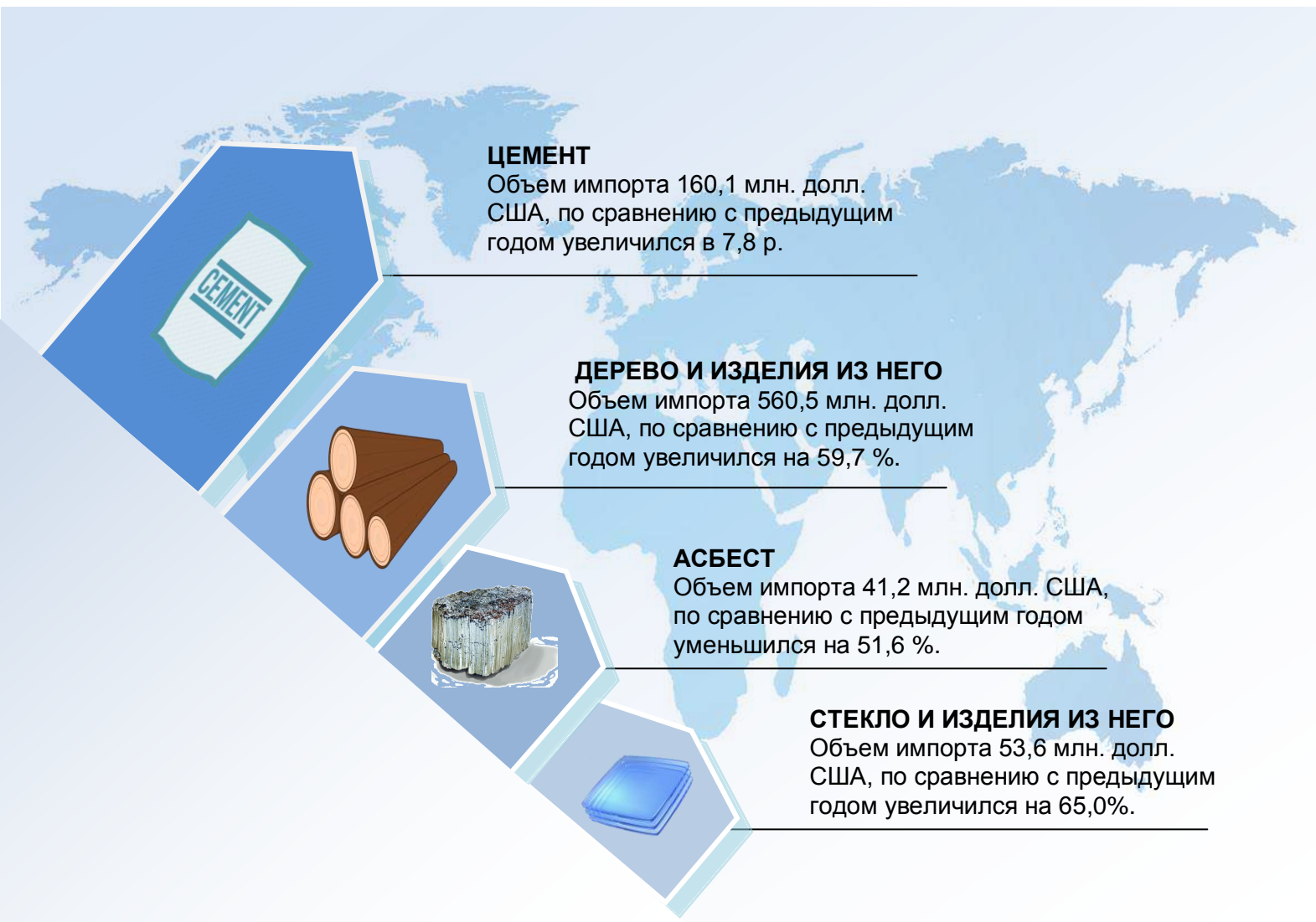
части и оборудование для автомобилей	796,9	118,9	экскаваторы и бульдозеры	266,7	2,7 р.
машины для обработки текстильных волокон	501,6	2,2 р.	центрифуги, сушилки, стиральные и посудомоечные машины всех видов	306,3	141,9

автомобили грузовые и спецназначения	387,4	2,8 р.	автомобили легковые	242,8	181,3
кондиционеры, холодильники, морозильники и оборудование с эклектронагревом	396,8	157,0	шины и покрышки	175,9	150,9
машины и прочее оборудование для сельского хозяйства	271,6	172,2	аппаратура и приборы медицинские	165,1	93,4
Прочие					
древесина и изделия из нее	563,1	132,7	прочие живые растения	35,6	131,9
бумага, картон и печатные изделия	197,7	106,2	асбест	41,2	151,6
цемент	160,1	7,8 р.	инструмент, столовые приборы из недорогих металлов	52,8	121,4
руды и концентраты цветных металлов	95,1	102,3	мебель для сидения	26,6	112,7
керамические изделия и изделия из камня и гипса	81,9	104,7	игрушки, игры и спортивный инвентарь	23,7	90,1
конструкции строительных сборок	154,5	2,5 р.	крупный рогатый скот	46,6	179,2
стекло и изделия из него	64,7	132,0	домашняя птица живая	8,0	97,6

Импорт строительных материалов

За январь-ноябрь 2018 года объем импорта строительных материалов составил 1 075,3 млн.долл.США и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, на 27,4 %, что составляет 6,2 % от общего объема импорта. Из структуры импорта строительных материалов основную долю занимают цемент (14,8 %), дерево и изделия из него (52,1 %), асбест (3,8 %), а также стекло и изделия из него (5,0 %).

Структура импорта строительных материалов за январь-ноябрь 2018 года

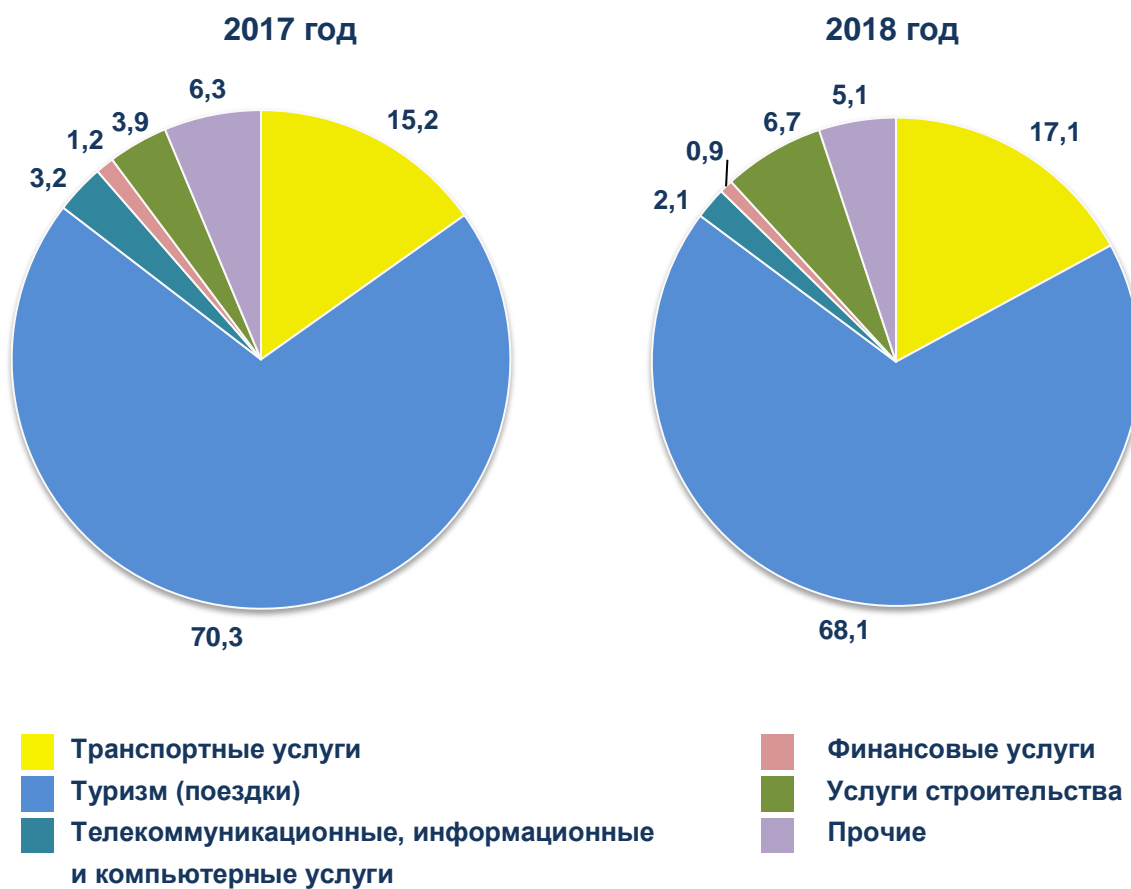


Как явствует из приведенной выше инфографики, импорт строительных материалов в январе-ноябре 2018 года значительно увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2017 года. Рост объема импорта строительных материалов обусловлен масштабными строительными и реконструкционными работами в нашей стране. Следует отметить, что правительством осуществляется ряд реформ, направленных на производство строительных материалов и изделий, а также на обеспечение внутреннего рынка высококачественным и дешевым строительным материалом.

Объем крупных стран-партнеров в импорте

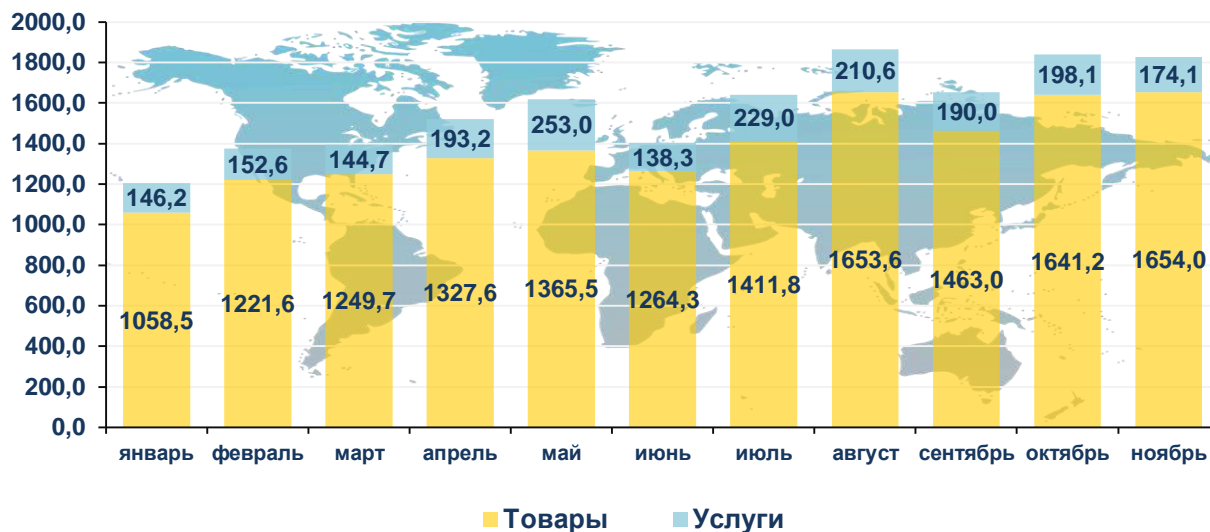
Страны	Млн. долл. США		%		Место	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Российская Федерация	2461,8	3200,8	19,4	18,5	2	1
Китай	2471,1	3174,8	19,5	18,3	1	2
Республика Корея	1132,9	1700,3	8,9	9,8	3	3
Казахстан	913,3	1357,4	7,2	7,8	4	4
Турция	599,8	1120,5	4,7	6,5	5	5
Германия	541,2	669,7	4,3	3,9	6	6
Япония	134,3	512,9	1,1	3,0	14	7
Латвия	187,6	354,7	1,5	2,0	12	8
Беларусь	131,2	345,0	1,0	2,0	8	9
США	172,0	327,0	1,4	1,9	10	10
Украина	158,2	299,8	1,2	1,7	11	11
Литва	230,7	248,7	1,8	1,4	13	12
Италия	138,5	246,5	1,1	1,4	7	13
Индия	278,4	234,7	2,2	1,4	9	14
Туркменистан	93,9	200,1	0,7	1,2	19	15
Таджикистан	50,6	143,5	0,4	0,8	15	16
Кыргызстан	70,1	121,7	0,6	0,7	17	17
Иран	51,8	118,5	0,4	0,7	18	18
Франция	100,3	103,4	0,8	0,6	16	19
Афганистан	2,1	2,0	0,0	0,0	20	20

Структура импорта услуг за январь-ноябрь, (в %)



Объем импорта услуг за январь-ноябрь 2018 года составил 2029,8 млн. долл. США, или 12,0 % от общего объема импорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 19,6 %. В составе импорта услуг основную долю занимают транспортные услуги, туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные, услуги строительства и финансовые услуги.

Динамика импорта товаров и услуг в 2018 году (месяц, млн. долл. США)



В то же время следует отметить, что на протяжении прошлого периода 2018 года в августе объем импорта был больше, чем в остальных месяцах. В ноябре текущего года объем импорта товаров и услуг составил 1828,1 млн. долл. США.

Объем крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг за январь-ноябрь 2018 года (млн. долл. США)



По итогам января-ноября 2018 года в республику было импортировано товаров и услуг из 159 стран.

5 крупных стран-партнеров (Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Республика Корея, Казахстан и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 60,9 %, что составляет 10 553,8 млн.долл.США.

В приведенной ниже таблице содержится информация о крупных странах-партнерах, экспортирующих в Республику Узбекистан машины, оборудование, продовольственные товары и имеющих основную долю в импорте республики.

Основные страны-партнеры, экспортирующие в Республику Узбекистан машины и оборудование

СТРАНЫ	КИТАЙ	РОССИЯ	ТУРЦИЯ	РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	ГЕРМАНИЯ
млн. долл.США	1936,0	1231,6	598,7	592,6	516,2
по сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %	138,4	147,2	228,5	147,5	144,3
удельный вес, в %	26,6	16,9	8,2	8,2	7,1

**Основные страны-партнеры, экспортирующие
в Республику Узбекистан химическую продукцию и изделия из нее**

СТРАНЫ	КИТАЙ	РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	ТУРЦИЯ	РОССИЯ	ГЕРМАНИЯ
млн. долл.США	567,5	327,9	182,9	173,5	78,0
по сравнению с аналогич- ным периодом прошлого года, %	113,7	123,7	127,3	112,4	87,0
удельный вес, в %	24,8	14,3	8,0	7,6	3,4

В результате масштабных реформ внешнеэкономической деятельности страны и прочных связей со странами мира растет экспортный потенциал нашего государства.

Помимо этого, благодаря созданию ряда налоговых и таможенных льгот, а также модернизации промышленного производства, некоторые наши национальные продукты стали экспортироваться больше и занимать свои позиции на внешних рынках.