

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан – итоги 2019 года

Развитие сферы услуг играет огромную роль в современной экономике. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итоговым ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Основные показатели сферы услуг за январь-декабрь 2019 года



Объем оказанных
рыночных
услуг

190 356 млрд. сум



Темпы роста объема
оказанных рыночных услуг
на душу населения

110,4 %



Темпы роста
объема оказанных
рыночных услуг

112,5 %



Объем оказанных
рыночных услуг на душу
населения

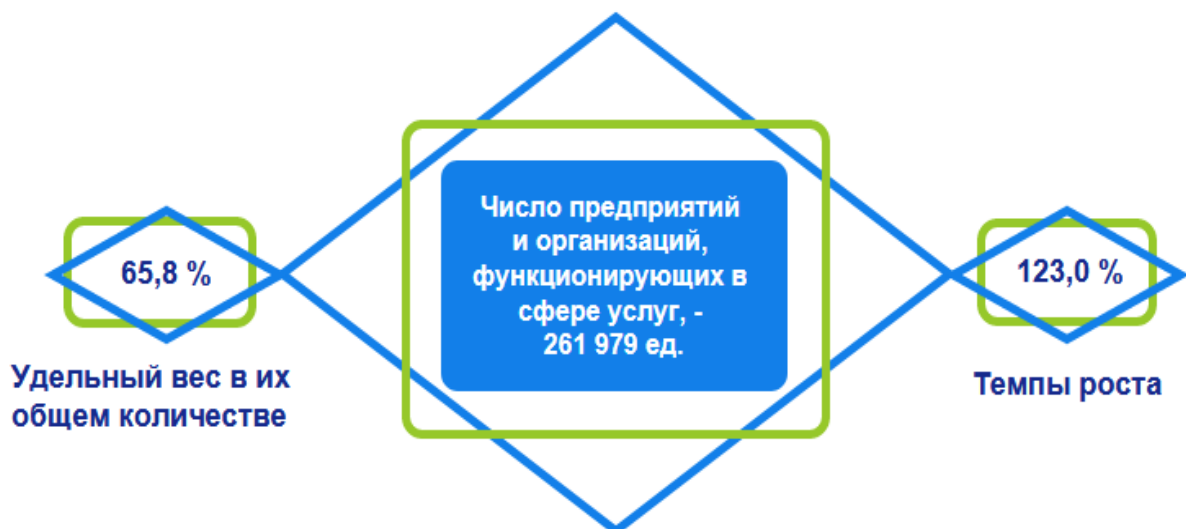
5 668,6 тыс. сум

Сфера услуг — это сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Данную сферу нередко относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за ее развитой современной инфраструктуры.

В настоящее время особенное развитие и ценность приобретает интеллектуальный человеческий труд, разделение которого создает огромное количество специальностей и профессий, требующих специальной научной подготовки, большого числа рабочих мест, высокой степени интеграции совместных человеческих усилий и роста общественного благосостояния.

Эти тенденции напрямую относятся к сфере услуг и управления, что обуславливает её ускоренный рост относительно других сфер деятельности человека. Для нее характерны более высокие прибыли, чем для промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики. При этом перечень услуг постоянно расширяется.

По состоянию на 1 января 2020 года в республике общее количество действующих предприятий и организаций достигло 398,1 тыс. ед.



Всего в сфере услуг были задействованы 262,0 тыс. ед. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, их рост увеличился на 23,0 %.

По состоянию на 1 января 2020 года, доля предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, составила 65,8 %.

Для сравнения: за обследуемый период удельный вес предприятий и организаций, занятых в промышленности, достиг 17,7 %, строительстве – 9,1 % и, всего 7,4 %, действуют в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.



По состоянию на 1 января 2020 года, в структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает их доля, занимающаяся торговой деятельностью (38,6 %).

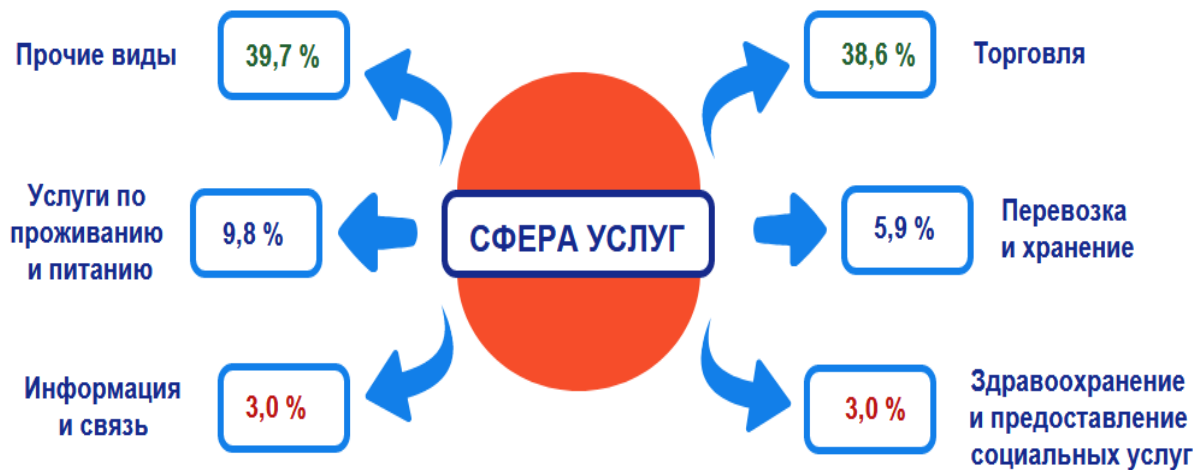
Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составляет 9,8 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,9 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.



Структура действующих предприятий и организаций сферы услуг по видам экономической деятельности по состоянию на 1 января 2020 года, % (без фермерских и дехканских хозяйств)




Удельный вес действующих предприятий и организаций, оказывающих услуги в сфере здравоохранения, а также социальные услуги, составил 3,0 %.

Для сведения: по состоянию на 1 января 2019 года, в сфере услуг функционировали 213,1 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 33,3 %, по проживанию и питанию - 9,3 %, перевозке и хранению - 6,2 %, информации и связи - 3,3 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,2 %, прочим видам – 44,7 %.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество действующих предприятий и организаций возросло на 48,9 тыс. ед.

Для сравнения: по состоянию на 1 января 2019 года, их число увеличилось на 21,9 тыс. ед.

Предварительные данные


 Увеличение и рост количества действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 января 2020 года (без учета фермерских и дехканских хозяйств)




 Увеличение количества, тыс.ед.
 Рост количества, %

По отношению к обследуемому периоду прошлого года, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности - 42,6 %.

Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 30,2 тыс. ед. и достигло 101,1 тыс.ед.

Также рост отмечен по деятельности, связанной с оказанием услуг по проживанию и питанию, который составил 29,4 %.

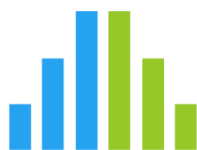
Количество предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности, возросло на 5,8 тыс. ед. и составило 25,6 тыс. ед.

За январь-декабрь 2019 года число вновь созданных предприятий и организаций в сфере услуг (61,0 тыс. ед.), по сравнению прошлым годом, увеличилось на 29,2 тыс. ед.

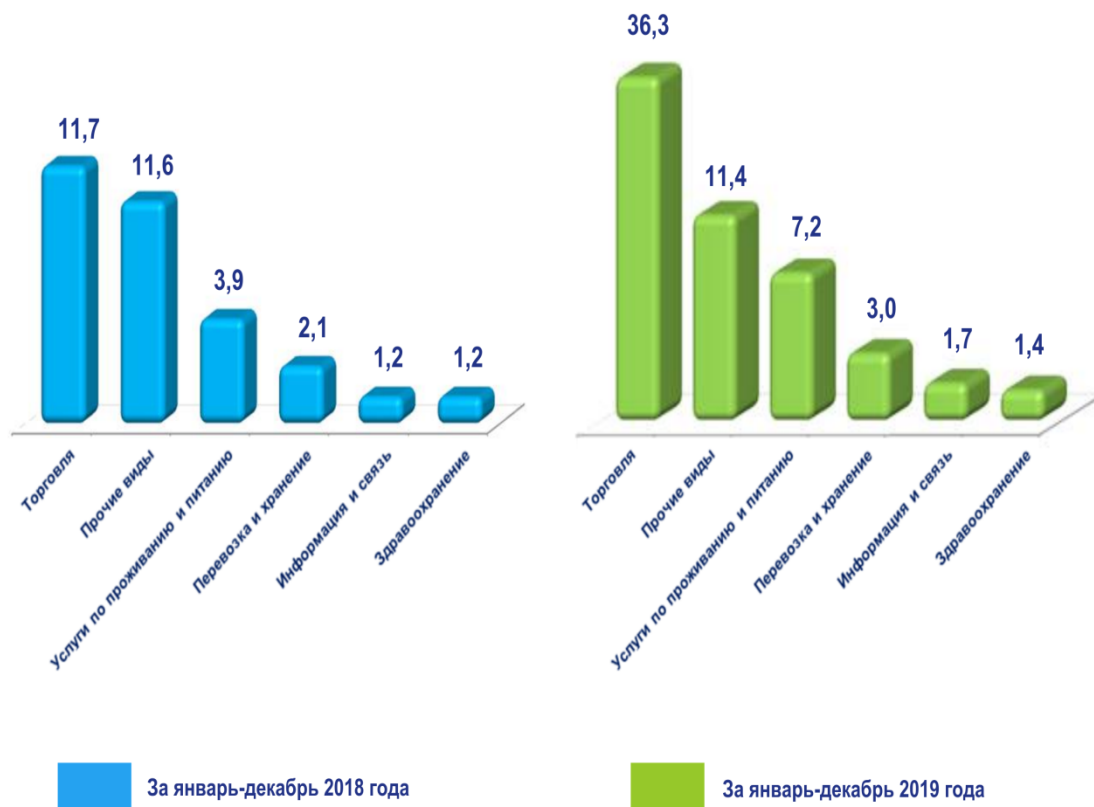


Число вновь созданных предприятий и организаций - 61,0 тыс. ед.

По сравнению с январем-декабром 2018 года: увеличение количества - на 29,2 тыс.ед., рост - 92,1 %



Число вновь созданных предприятий и организаций,
занятых в сфере услуг, тыс. ед.
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По отношению к аналогичному периоду 2018 года, прирост вновь созданных предприятий и организаций, занимающихся торговой деятельностью, возрос в 3,1 раза, или достиг 36,3 тыс. ед.

Также увеличение наблюдается среди предприятий и организаций, функционирующих в сфере оказания услуг по проживанию и питанию. Их число возросло на 3,3 тыс. ед. и составило 7,2 тыс. ед.

При этом отмечается уменьшение предприятий и организаций, занимающихся прочими видами деятельности. Их количество снизилось на 0,2 тыс. ед. и зафиксировано на уровне 11,4 тыс. ед.

По сравнению с январем-ноябрем 2019 года, количество вновь созданных предприятий и организаций увеличилось на 4 478 ед.



В торговой деятельности их число возросло на 2 822 ед.

Помимо этого, наблюдается рост вновь созданных предприятий и организаций, оказывающих прочие виды услуг. Их количество увеличилось на 774 ед.

За обследуемый период зафиксирован прирост числа вновь созданных предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг по проживанию и питанию – на 517 ед.

Субъекты малого предпринимательства стали неотъемлемой и важнейшей частью национальной экономики, преобразовались в ведущую силу для решения многих экономических и социальных вопросов, развития сферы услуг, обеспечения благополучной жизни людей.

За прошедшие десятилетия XXI столетия роль сектора малого предпринимательства в значительной степени повысилась из-за его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий и организаций
по состоянию на 1 января 2020 года**
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)

В общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства заняли 76,3 %.

По состоянию на 1 января 2020 года, доля крупных организаций достигла 23,7 %.



По состоянию на 1 января 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 46 162 ед. и составило 199 929 ед., а их рост увеличился на 30,0 %.

Предварительные данные

В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,7 %.

Для сравнения: удельный вес числа малых предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг за аналогичный период прошлого года, зафиксирован в эквиваленте 58,5 %.

Сектор малого предпринимательства способствует устойчивому росту экономики, созданию рабочих мест, повышению доходов и обеспечению благополучия населения.

В настоящее время сфера услуг представляет собой сложную, разветвленную специфическую социально-экономическую систему, обладающую разнообразными свойствами, функциями, ресурсами, связями, обусловленными самой сущностью услуг, их предназначением, особенностями функционирования различных видов деятельности и характерными чертами сервисных процессов.



Объем услуг -
190 356,0
млрд. сум

Увеличение объема -
39 466,2
млрд. сум

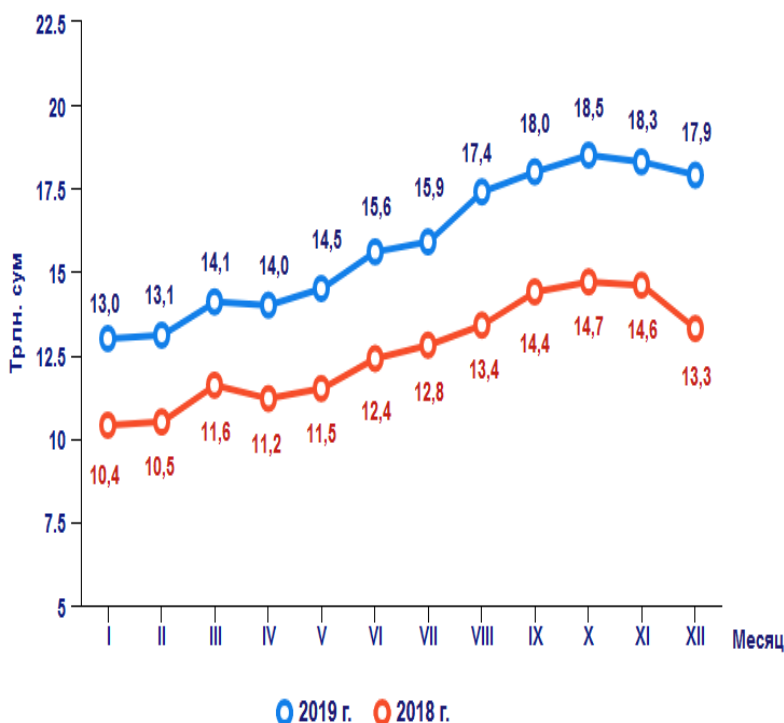
Темпы роста -
112,5 %

По предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-декабрь 2019 года достиг 190 356,0 млрд. сум, номинальный объем которого возрос на 39 466,2 млрд. сум.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост составил 12,5 %.

Сегодня сфера услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Узбекистана.

Сравнение объема оказанных рыночных услуг, трлн. сум

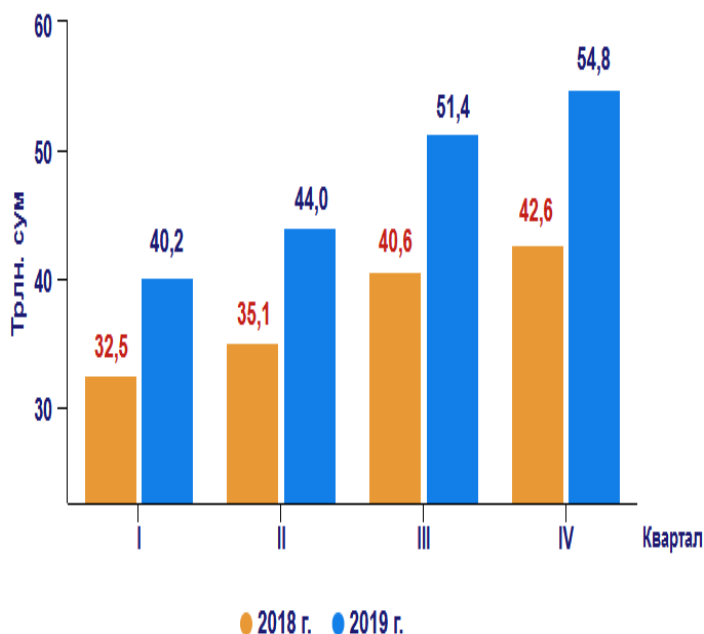


По сравнению с январем 2019 года, объем оказанных рыночных услуг за декабрь (дискретный месяц) текущего года возрос на 4,9 трлн. сум и достиг 17,9 трлн. сум.

Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем увеличился на 2,9 трлн. сум и был равен 13,3 трлн. сум.

По итогам IV дискретного квартала 2019 года, объем оказанных услуг был равен 54,8 трлн. сум, по сравнению с III дискретным кварталом 2019 года (51,4 трлн. сум) объем увеличился на 3,4 трлн. сум.

Для сравнения: разница между III и II дискретными кварталами 2019 года составила 7,4 трлн. сум.

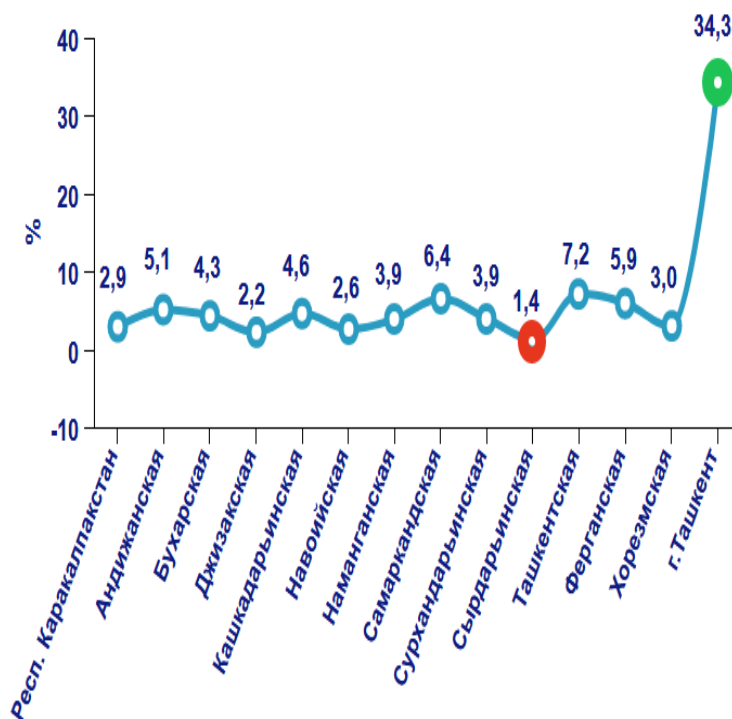


Объем оказанных рыночных услуг обследуемого периода, по отношению к I кварталу 2019 года, возрос на 14,6 трлн. сум.

Для сравнения: при сопоставлении аналогичного периода с I кварталом прошлого года, увеличение составило 10,1 трлн. сум.

В общем объеме услуг доля г. Ташкент самая значительная - 34,3 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, % (за январь-декабрь 2019 года)



Наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,2 %), Самаркандской (6,4 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,1 %) областях. Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

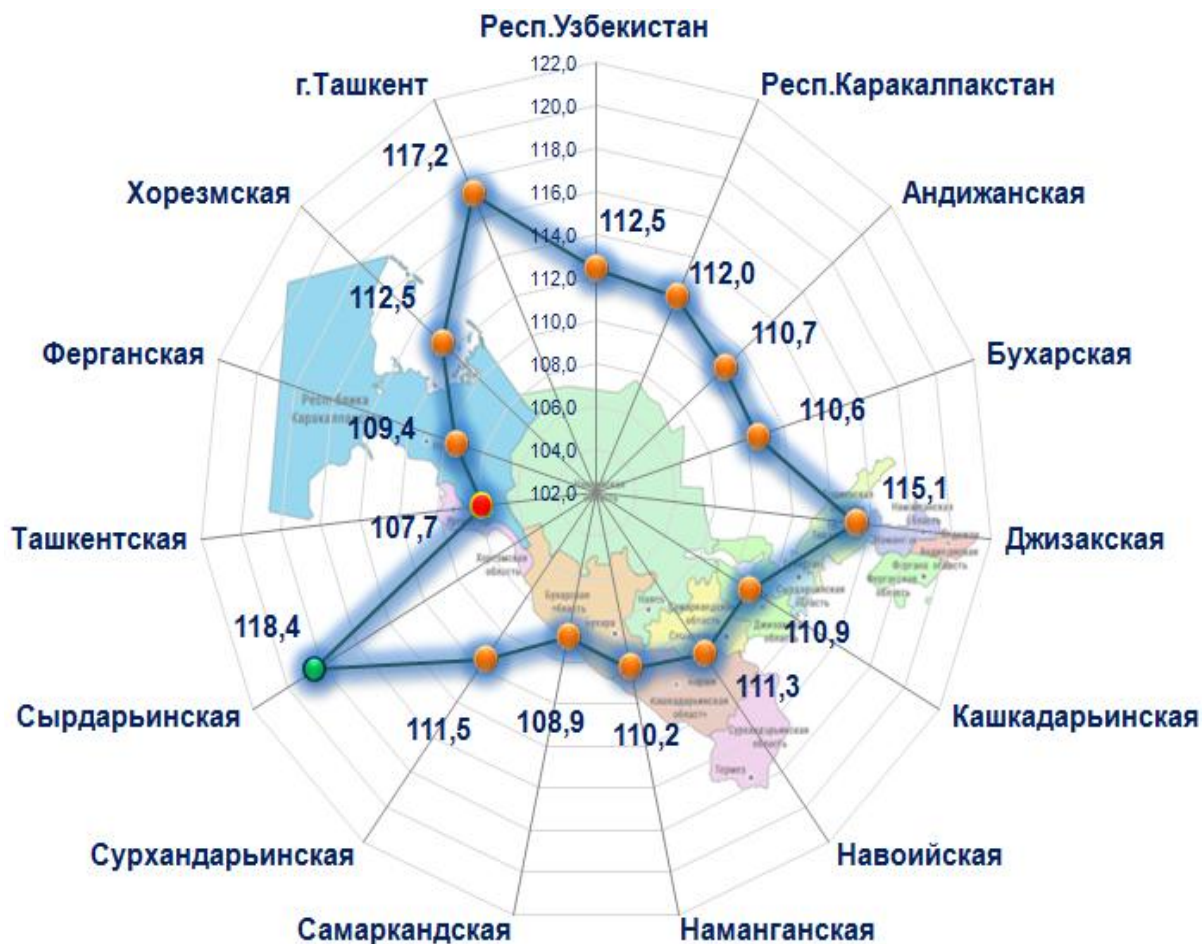
Решение социальных, политических и общественных проблем невозможно без подъема экономического потенциала регионов и их устойчивого развития.

Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

В настоящее время в стране осуществляются последовательные реформы по повышению финансового потенциала регионов и роли сферы услуг в этом направлении. Проекты в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах расширяют масштаб этой работы.

За текущий период высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (118,4 %), Джизакской (115,1 %), Хорезмской (112,5 %) областях, Республике Каракалпакстан (112,0 %) и г. Ташкент (117,2 %).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-декабрь 2019 года)**



Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ташкентской (107,7 %), Самаркандской (108,9 %), Ферганской (109,4 %) и Наманганской (110,2 %) областях.

**Основные показатели производства услуг по регионам
(за январь-декабрь 2019 года)**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан *	190 356,0	112,5	5 668,6
Республика Каракалпакстан	5 584,6	112,0	2 964,0
<i>области:</i>			
Андижанская	9 730,1	110,7	3 141,6
Бухарская	8 163,9	110,6	4 275,4
Джизакская	4 181,7	115,1	3 058,6
Кашкадарьинская	8 736,9	110,9	2 691,1
Навоийская	4 847,5	111,3	4 904,9
Наманганская	7 442,9	110,2	2 675,5
Самаркандская	12 271,1	108,9	3 196,9
Сурхандарьинская	7 469,2	111,5	2 873,2
Сырдарьинская	2 621,9	118,4	3 128,1
Ташкентская	13 740,2	107,7	4 705,7
Ферганская	11 280,0	109,4	3 034,2
Хорезмская	5 673,9	112,5	3 065,0
г. Ташкент	65 308,8	117,2	25 703,0

**) включая нераспределенные объемы по регионам*

Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 15 132,6 млрд. сум и достиг 65 308,8 млрд. сум.

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (13 740,2 млрд. сум), Самаркандской (12 271,1 млрд. сум), Ферганской (11 280,0 млрд. сум) и Андижанской (9 730,1 млрд. сум) областях.

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

По сравнению с прошлым годом, объем оказанных рыночных услуг на душу населения увеличился на 1 090,1 тыс. сум и был равен 5668,6 тыс. сум, его рост составил 10,4 %.



По мере формирования в нашей стране постиндустриального информационного общества, роль сферы услуг будет неуклонно возрастать, ибо потребности населения постоянно растут, а их разнообразие неизменно расширяется.

Развитая сфера услуг – залог успешного процветания общества. Фактором роста сферы услуг являются изменения, происходящие в системе общественных потребностей. Усложнение техники, технологий, структуры производства, рост жизненного уровня населения, а также совершенствование самого человека, как результат повышения его образовательного и культурного уровня,

последовательно расширяют диапазон потребностей производства и населения.

Объем услуг на душу населения по регионам, тыс. сум
(за январь-декабрь 2019 года)

По данному показателю город Ташкент занимает лидирующее место. Здесь объем услуг на душу населения зафиксирован в эквиваленте 25 703,0 тыс. сум.

В Наманганской (2 675,5 тыс. сум), Кашкадарьинской (2 691,1 тыс. сум) и Сурхандарьинской (2 873,2 тыс. сум) областях, по сравнению с другими регионами, объем на душу населения был невысоким.

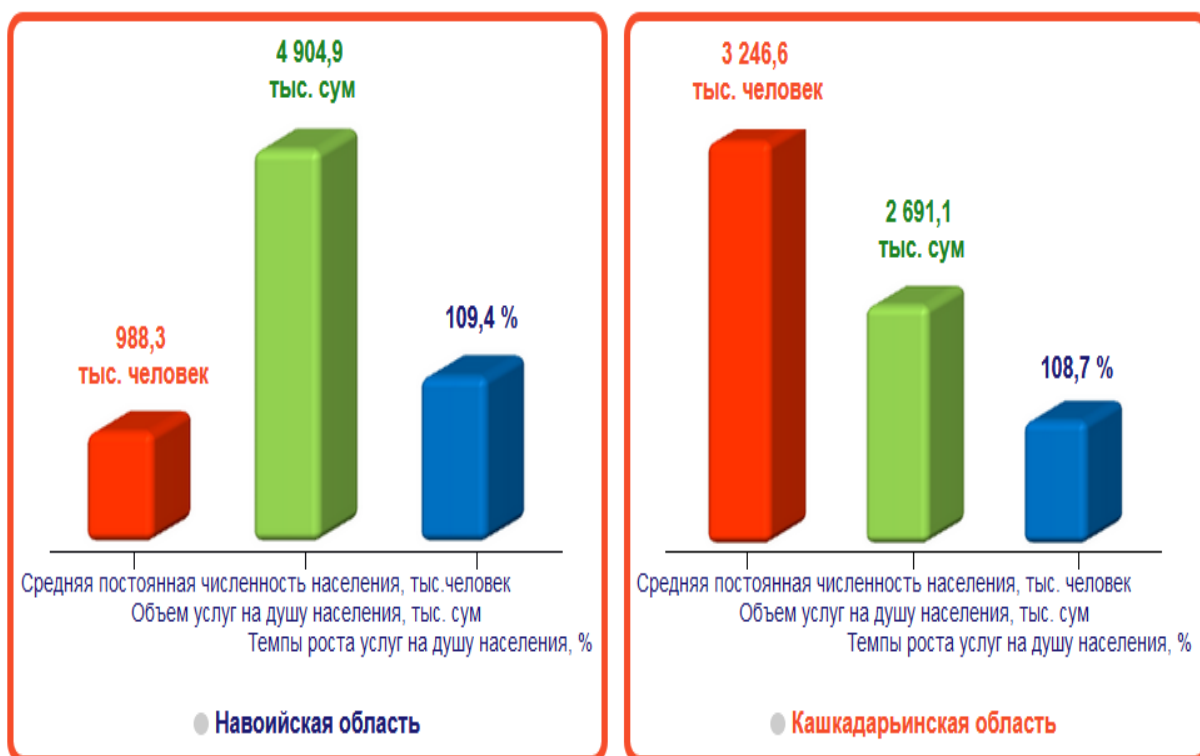


Одним из факторов, влияющих на увеличение объемов рыночных услуг на душу населения, является численность. В регионах, где численность меньше, объем на душу населения больше. Например, по состоянию на 1 января 2020 года численность населения в Навоийской области зафиксирована на уровне 988,3 тыс. человек, объем оказанных рыночных услуг на

душу населения за январь-декабрь 2019 года достиг 4 904,9 тыс. сум.

Сравнение среднедушевых показателей по отдельным регионам

(за январь-декабрь 2019 года)



При этом численность населения в Кашкадарьинской области была в три раза больше (3 246,6 тыс. человек), однако объем услуг на душу населения составил только 2 691,1 тыс. сум.

Характерная особенность большинства видов деятельности в сфере услуг - это высокая степень локализации, их «привязка» к определённой территории (региону, городу, району, городским и сельским поселениям). Поэтому размеры, размещение, виды и масштабы деятельности, формы собственности, методы работы предприятий и организаций сервиса, их роль и потенциал развития в условиях модернизации должны быть взаимосвязаны с потребностями, приоритетами и стратегией инновационных сдвигов в экономике региона.

Рост объема оказанных рыночных услуг на душу населения отмечен в Сырдарьинской (16,2 %), Джизакской (12,7 %), Хорезмской (10,6 %) областях, Республике Каракалпакстан (10,3 %) и городе Ташкент (14,8 %).

Невысокие темпы роста зафиксированы в Ташкентской (106,3 %), Самаркандской (106,6 %), Ферганской (107,5 %), Наманганской (108,0 %), Андижанской (108,6 %), Кашкадарьинской (108,7 %) и Бухарской (108,9 %) областях.

Темпы роста объема услуг на душу населения по регионам, %
(за январь-декабрь 2019 года)



Предварительные данные

Сегодня сфера услуг - это один из важнейших системообразующих секторов современной национальной экономики. Этот сектор не ограничивается традиционными видами деятельности, постоянно расширяет своё присутствие в общественной жизни, интегрирован в общественное производство, а также переплетен своеобразными связями практически со всеми областями функционирования экономики.



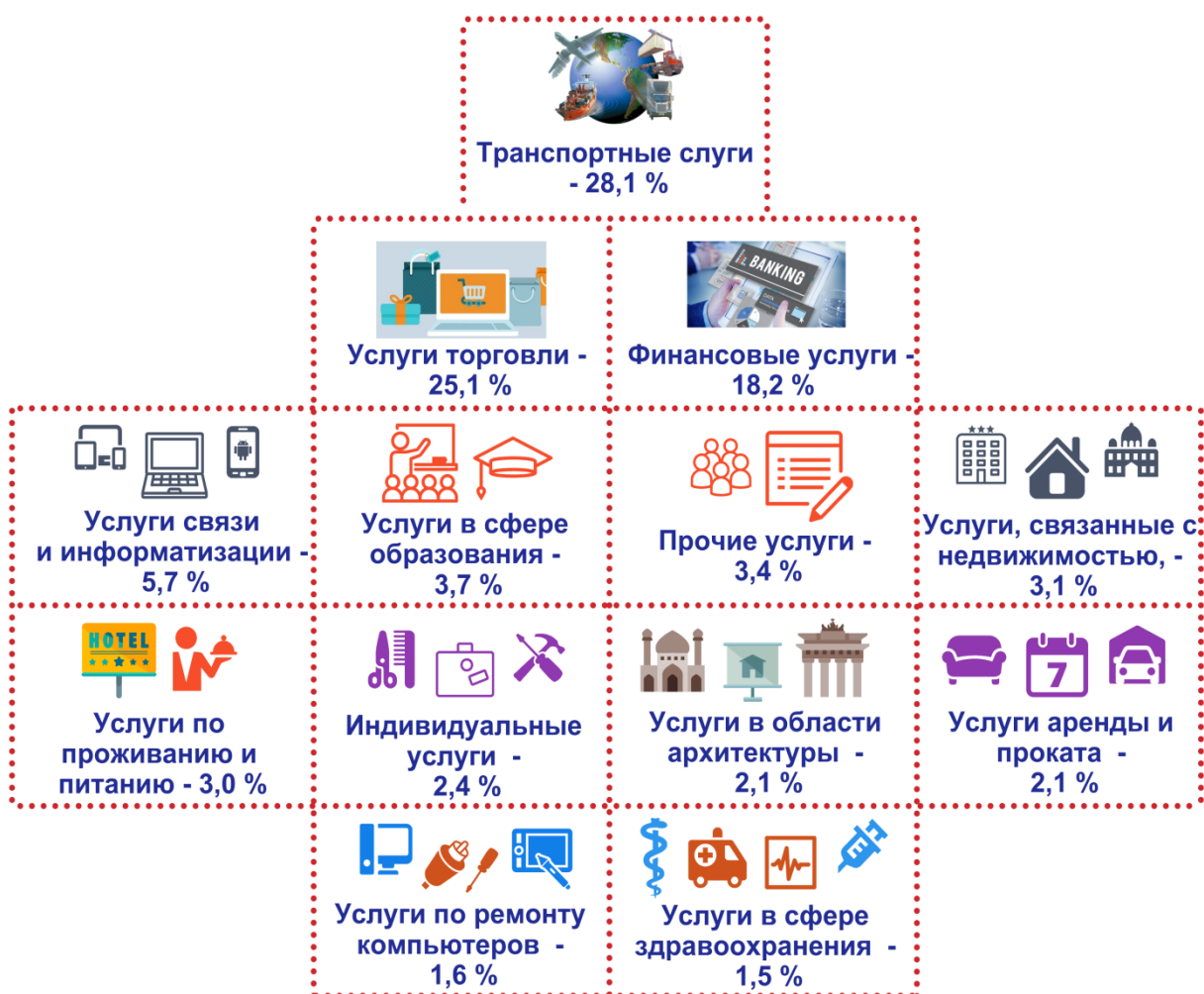
Фактором роста объема оказанных рыночных услуг, по отношению к 2018 году, является увеличение объемов таких видов услуг, как финансовые (на 13 338,7 млрд. сум), транспортные (на 9 417,1 млрд. сум), услуги торговли (на 7 949,9 млрд. сум), в сфере образования (на 1 573,9 млрд. сум).

Кроме того, наблюдалось увеличение объема услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на 1 085,4 млрд. сум), по проживанию и питанию (на 1 042,6 млрд. сум), связанных с недвижимым имуществом (на 913,0 млрд. сум), а также в сфере здравоохранения (на 710,3 млрд. сум).

Практически по всем регионам отмечается положительное влияние на возрастание объема рыночных услуг увеличение удельного веса в структуре оказанных услуг таких видов, как финансовые и транспортные услуги, услуги торговли и связи, включая информатизацию.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь-декабрь 2019 года их доля составила 28,1 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (25,1 %), финансовым услугам (18,2 %), услугам связи и информатизации (5,7 %).

Структура услуг по видам экономической деятельности, %
(за январь-декабрь 2019 года)



Незначительное увеличение объемов отмечено по услугам в сфере здравоохранения, доля которых достигла лишь 1,5 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,6 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, а также услуг аренды и проката - 2,1 %.

**Основные показатели производства услуг по видам
экономической деятельности
(за январь-декабрь 2019 года)**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	190 356,0	112,5
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	10 869,2	108,0
Финансовые услуги	34 635,0	154,6
Транспортные услуги	53 576,5	105,6
в том числе услуги автотранспорта	25 279,1	103,5
Услуги по проживанию и питанию	5 715,9	105,6
Услуги торговли	47 693,3	105,1
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	5 862,2	103,1
Услуги в сфере образования	6 990,4	106,8
Услуги в сфере здравоохранения	2 930,3	113,4
Услуги аренды и проката	3 952,3	104,1
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	3 102,1	103,7
Индивидуальные услуги	4 564,8	103,7
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	4 039,0	108,1
Прочие услуги	6 425,0	102,8

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам
экономической деятельности, %
(за январь-декабрь 2019 года)**

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (154,6 %), услугам в сфере здравоохранения (113,4 %), услугам связи и информатизации, а также в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (108,1 %).

Незначительный рост зафиксирован по услугам, связанным с недвижимым имуществом (3,1 %), а также услугам по ремонту компьютеров и бытовых товаров (3,7 %).



Республика Узбекистан расположена в центральной части Средней Азии и является единственной страной, которая имеет общие границы со всеми странами региона: она граничит с Казахстаном на севере и северо-западе, Туркменистаном - на юго-западе, Афганистаном - на юге, Таджикистаном - на юго-востоке и Кыргызстаном - на востоке.

Вследствие таких геополитических факторов Узбекистан занимает ключевое положение в Центральноазиатском регионе и играет значительную роль в региональных процессах. Важной особенностью географического положения Узбекистана является наличие развитой системы транспортных коммуникаций.

Отметим, что увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным ростом туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также с развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

Структура транспортных услуг по видам транспорта, % (за январь-декабрь 2019 года)



Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 11,6 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 8,1 %.

Для сведения: по данным Всемирного банка, Узбекистан в рейтинге по Индексу эффективности логистики (LPI) занимает 117 место среди 167 стран мира с индексом 2,50.



Логистика включает в себя сеть услуг, которая поддерживает физическое перемещение товаров внутри и за пределами страны. Индекс эффективности логистики (LPI) оценивает страны в том отношении, сколь эффективно они перемещают товары через границы.

В данном рейтинге уровень развития инфраструктуры Узбекистана составляет 2,44, что позволило занять нашей стране 98 место. Уровень своевременности был оценен как 3,01 (101 место), а также качество логистики и компетентности как 2,49 (109 место).

(<https://lpi.worldbank.org/>)

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом.



Услуги по перевозке грузов



Услуги по перевозке пассажиров

За январь-декабрь 2019 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 70,1 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 29,9 %.

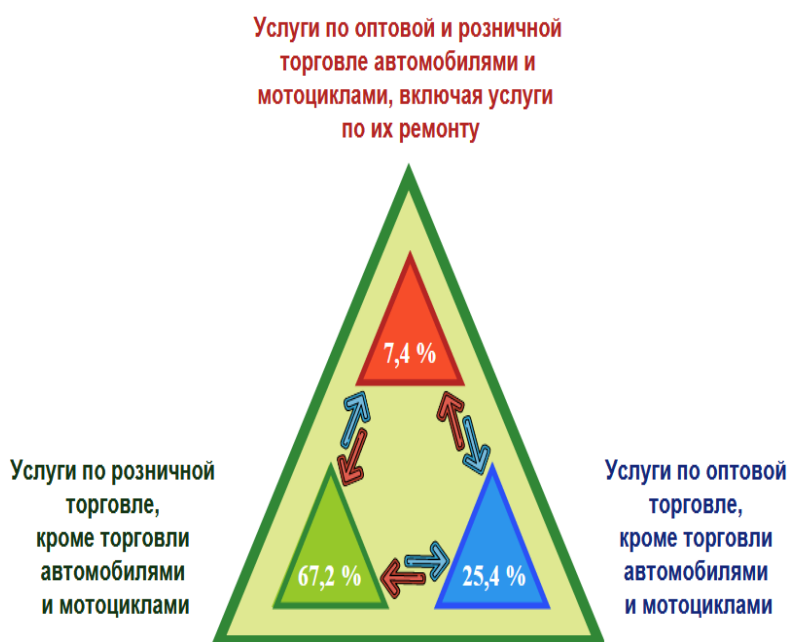
Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Торговля одной страны с другими государствами, состоящая из импорта и экспорта товаров, представляет собой внешнюю торговлю, торговля разных стран между собой в своей совокупности – международную торговлю. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

В январе-декабре 2019 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 25,1 %, что соответствует 47 693,3 млрд. сум.

Структура услуг торговли, % (за январь-декабрь 2019 года)

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 67,2 %.

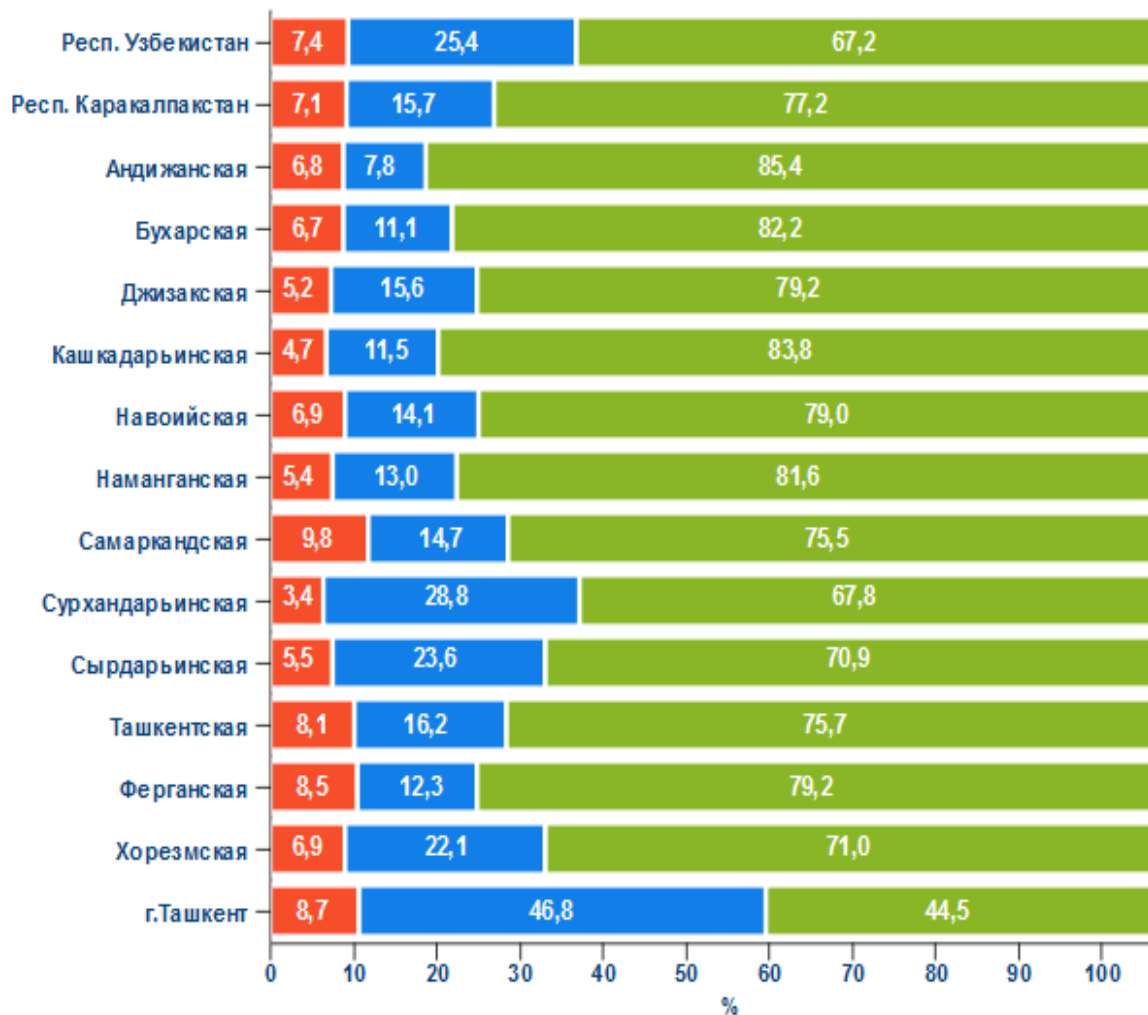
В январе-декабре 2019 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,4 %.



Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 7,4 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Андижанской (85,4 %), Кашкадарьинской (83,8 %) и Бухарской (82,2 %) областях.

Структура услуг торговли по регионам, %
(за январь-декабрь 2019 года)



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту
- Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 44,5 %.

Однако в г. Ташкент достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 46,8 %. В Андижанской области она была наименьшей – 7,8 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Самаркандской (9,8 %), Ферганской (8,5 %), Ташкентской (8,1 %) областях, г. Ташкент (8,7 %) и Республике Каракалпакстан (7,1 %).

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,4 %), Кашкадарьинской (4,7 %), Джизакской (5,2 %), Наманганской (5,4 %) и Сырдарьинской (5,5 %) областях.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

В январе-декабре 2019 года объем финансовых услуг был равен 34 635,0 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 13 338,7 млрд. сум. Рост финансовых услуг составил 54,6 %.



Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 91,0 % от общего объема финансовых услуг. За текущий период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,5 %.

Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,5 %.

Для сведения: в настоящее время по данным международных экспертов Узбекистан имеет скоринговый балл оценки релевантности:

- ESG 4 по параметру «Гражданские права и свободы», поскольку индикаторы качества управления Всемирного банка имеют наиболее высокий вес в суверенной рейтинговой модели Fitch и являются релевантными для рейтинга и рейтинговым фактором.

- ESG 5 по параметру «Политическая стабильность и политические права».

- ESG 5 по параметру «Верховенство закона, качество институтов и регулирования и контроль над коррупцией».

- ESG 4 по параметру «Права кредиторов», поскольку готовность обслуживать и погашать долг является релевантной для рейтинга и рейтинговым фактором.

Наряду с этим, согласно отчету Fitch Ratings, подтверждены:

- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента на уровне «B»;

- долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «BB-», прогноз «Стабильный»;

- краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в национальной валюте на уровне «B»;

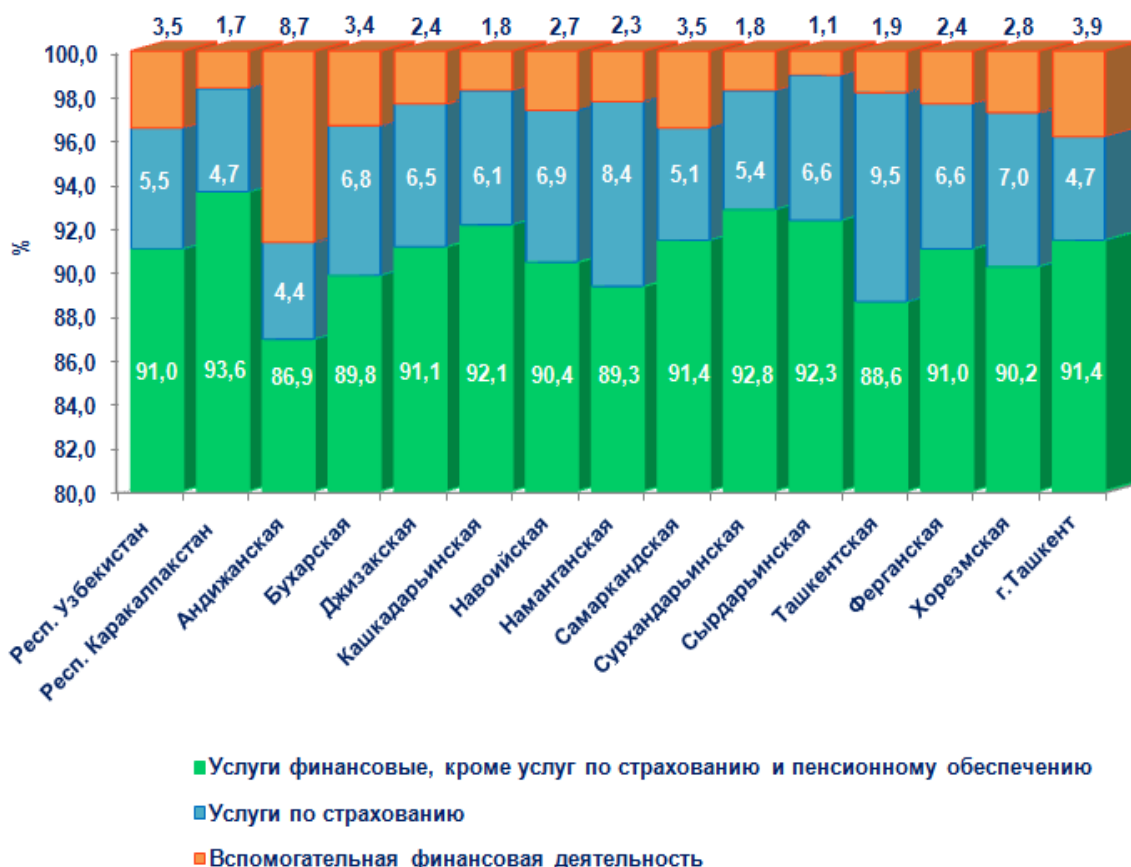
- страновой потолок на уровне «BB-»;

- долгосрочный приоритетный необеспеченный рейтинг на уровне «BB-».

(<https://www.fitchratings.com/>).

Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сурхандарьинской (92,8 %), Сырдарьинской (92,3 %), Кашкадарьинской (92,1 %), Самаркандской (91,4 %), Джизакской (91,1 %), Ферганской (91,0 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (93,6 %) и городе Ташкент (91,4 %). Наименьший показатель зафиксирован в Андижанской области (86,9 %).

Структура финансовых услуг по регионам, %
(за январь-декабрь 2019 года)



Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (9,5 %), Наманганской (8,4 %), Хорезмской (7,0 %), Навоийской (6,9 %) и Бухарской (6,8 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (4,4 %), Самаркандской (5,1 %), Сурхандарьинской (5,4 %) областях, Республике Каракалпакстан (4,7 %) и г. Ташкент (4,7 %).

В январе-декабре 2019 года объем услуг связи и информатизации был 10 869,2 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 108,0 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,7 %.



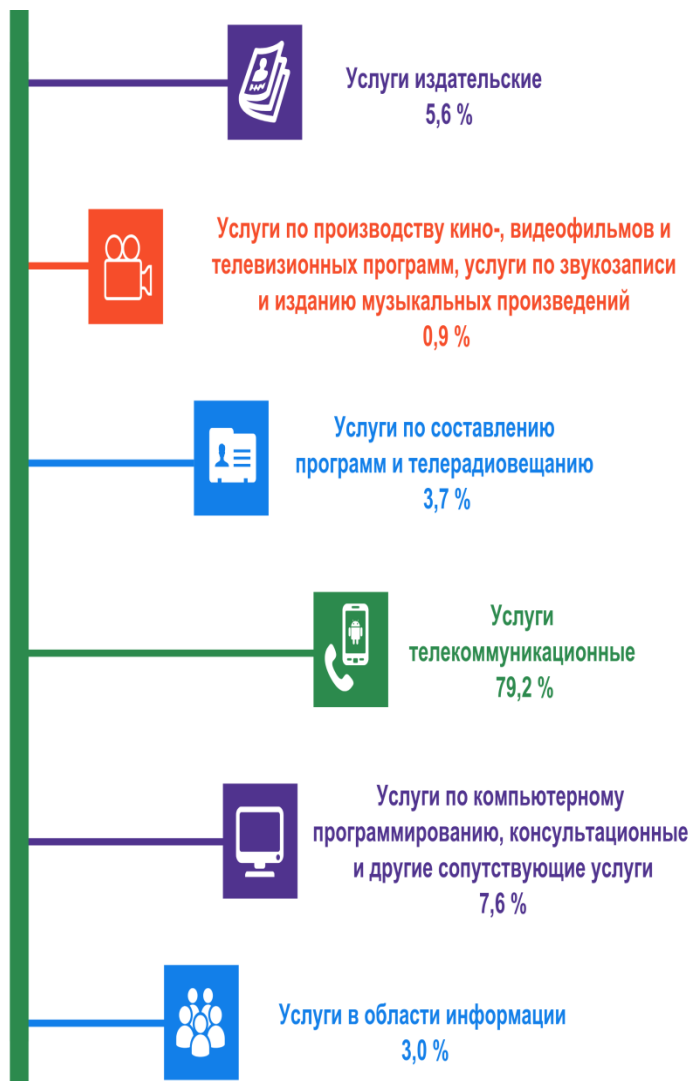
Объем услуг связи и информатизации - 10 869,2 млрд. сум



Темпы роста - 108,0 %



Удельный вес в общем объеме услуг - 5,7 %



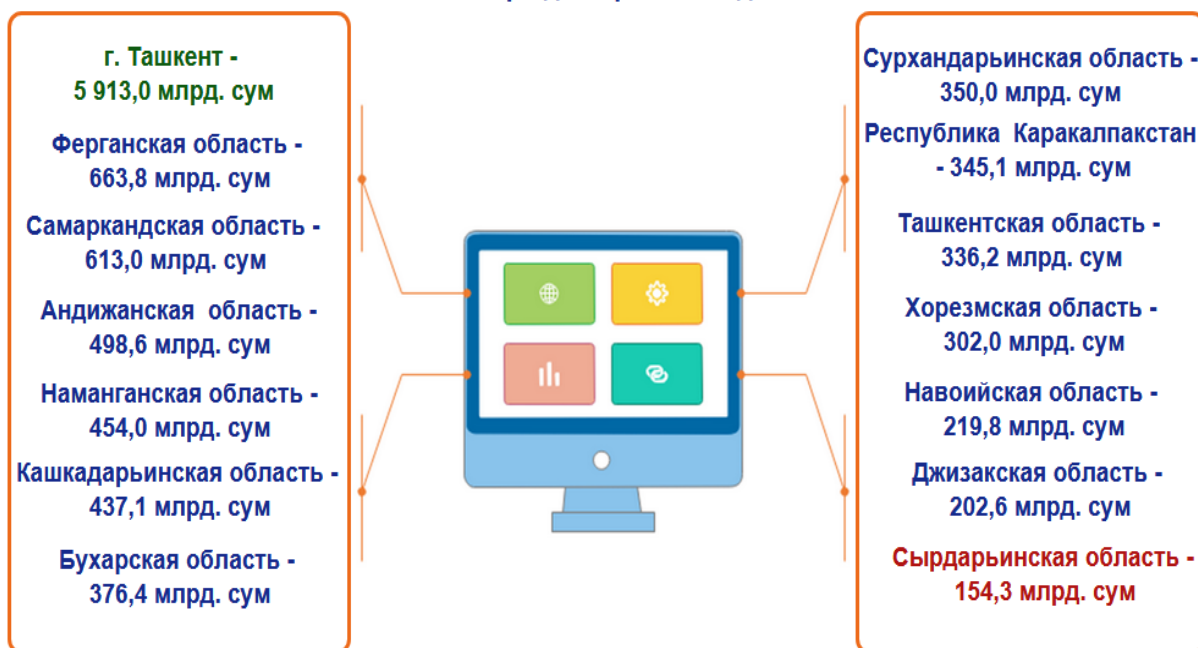
В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 79,2 %. Было отмечено, что за текущий период издательские услуги достигли 5,6 %, по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги – 7,6 %, услуги в области информации – 3,0 %, по составлению программ и телерадиовещанию - 3,7 %, услуги по производству кино-, видеофильмов и

телевизионных программ, включая услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений - 0,9 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Наибольший объем по услугам связи и информатизации зафиксирован в городе Ташкент – 5 913,0 млрд. сум. Это объясняется тем, что в данном регионе зарегистрирована большая часть предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности.

Услуги связи и информатизации

за январь-декабрь 2019 года



Вместе с тем, относительно большие объемы оказанных рыночных услуг связи и информатизации наблюдались в Ферганской (663,8 млрд. сум), Самаркандской (613,0 млрд. сум), Андижанской (498,6 млрд. сум), Наманганской (454,0 млрд. сум), Кашкадарьинской (437,1 млрд. сум) и Бухарской (376,4 млрд. сум) областях. За текущий период наименьшие показатели по этому виду услуг были отмечены в Сырдарьинской (154,3 млрд. сум), Джизакской (202,6 млрд. сум) и Навоийской (219,8 млрд. сум) областях.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам, %
(за январь-декабрь 2019 года)**

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (98,8 %), Самаркандской и Сырдарьинской (97,9 %), Андижанской (96,9 %) и Кашкадарьинской (96,8 %), Хорезмской (96,7 %), Навоийской (96,4 %) и Наманганской (96,3 %) областях.

Джизакская область	98,8	97,9	Самаркандская область
Сырдарьинская область	97,9	96,9	Андижанская область
Кашкадарьинская область	96,8	96,7	Хорезмская область
Навоийская область	96,4	96,3	Наманганская область
Ферганская область	95,5	95,3	Бухарская область
Сурхандарьинская область	95,2	94,0	Республика Каракалпакстан
Ташкентская область	89,4	65,2	г. Ташкент

Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой. В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (13,4 %), издательским (8,6 %), по составлению программ и телерадиовещанию (6,6 %), услугам в области информации (4,8 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,4 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в городе Ташкент, составив 65,2 %.

Одним из приоритетных направлений Стратегии действий на 2017-2021 годы является развитие сферы образования и науки, которое заключается в следующем:

продолжении курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышении доступности качественных образовательных услуг, подготовке высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда;

повышении качества и эффективности деятельности высших образовательных учреждений на основе внедрения международных стандартов обучения и оценки качества преподавания, поэтапном увеличении квоты приема в высшие образовательные учреждения;

стимулировании научно-исследовательской и инновационной деятельности, создании эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, образовании при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий и технопарков.



Услуги в сфере образования

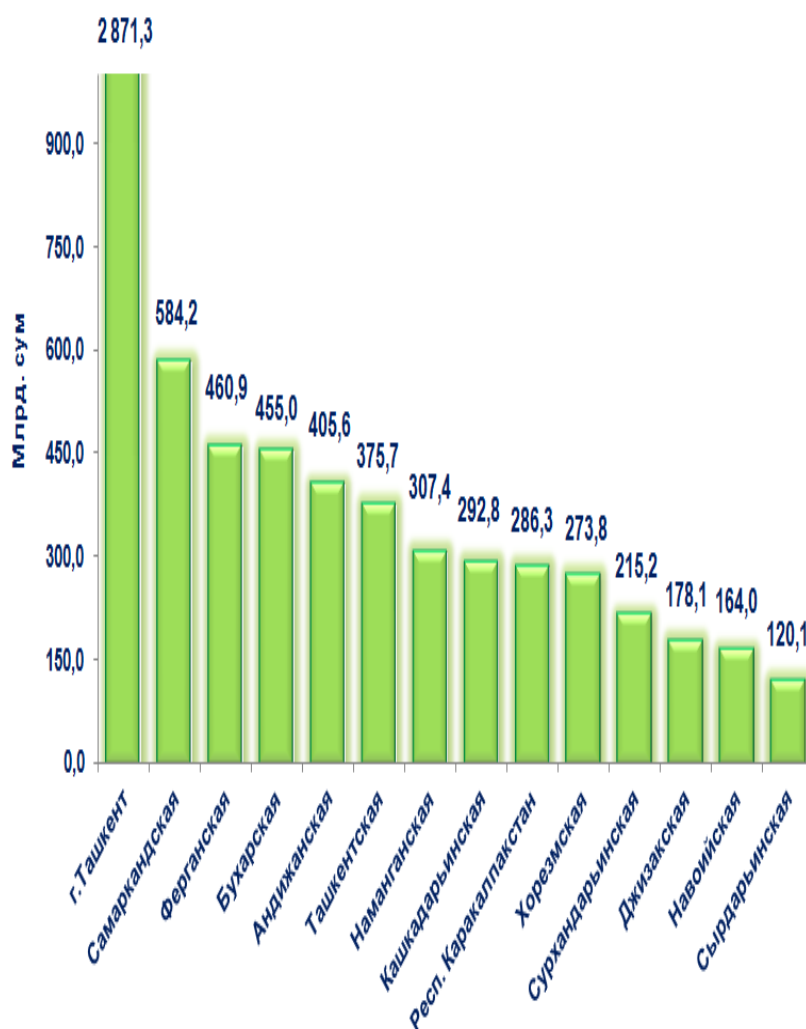


Увеличение на 1 573,9 млрд. сум

В январе-декабре 2019 года объем услуг в сфере образования достиг 6 990,4 млрд. сум. Их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 3,7 %.

Наибольший объем оказанных рыночных услуг в сфере образования зафиксирован в городе Ташкент. В январе-декабре 2019 года он достиг 2 871,3 млрд. сум. Это объясняется тем, что здесь сконцентрирована наибольшая часть высших учебных заведений, а также филиалов зарубежных высших учебных заведений, оказывающих услуги на платно-контрактной основе.

Услуги в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум (за январь-декабрь 2019 года)



Вместе с тем, относительно большие объемы по услугам в сфере образования отмечены в Самаркандской (584,2 млрд. сум), Ферганской (460,9 млрд. сум), Бухарской (455,0 млрд. сум) и Андижанской (405,6 млрд. сум) областях. Наименьший показатель по данному виду услуг наблюдался в Сырдарьинской (120,1 млрд. сум) и Навоийской (164,0 млрд. сум) областях.

Для сведения: в настоящее время на всей территории Узбекистана функционирует электронная система «Kundalik.uz», которая позволяет в онлайн-режиме составлять расписание уроков, формировать поурочные планы учителей, вести учет посещаемости и успеваемости учащихся в электронных журналах и дневниках. Вместе с тем, с помощью нее в онлайн-режиме родители могут наблюдать за успеваемостью своих детей, общаться напрямую с директорами, учителями и друг с другом. Также ученики имеют возможность создавать различные группы по интересам, расширяя свой кругозор и навыки в области ИКТ.

Кроме того, данная система обеспечивает учебные заведения и органы управления образованием инструментами для формирования статистической отчетности.

Наряду с этим, внедрена система управления образовательным процессом (EMIS) и единой базы данных школ, учителей и сотрудников, а также учеников и родителей. Кроме того, разработана электронная система приема учащихся в школу, перевода из одной школы в другую и оказания других электронных услуг.

[\(https://kundalik.com/\)](https://kundalik.com/)

По сравнению с прошлым годом, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 105,6 %, а объем увеличился на 1 042,6 млрд. сум и достиг 5 715,9 млрд. сум.

Услуги по проживанию и питанию



Структура услуг по проживанию и питанию, %

(за январь-декабрь 2019 года)

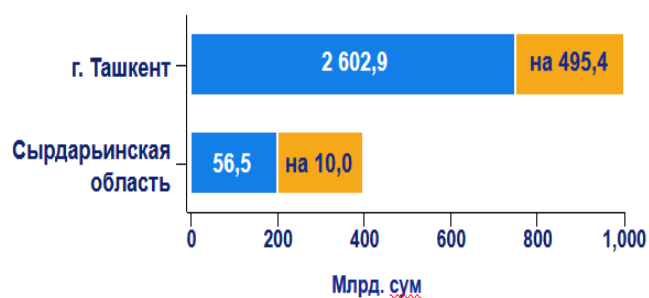


В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 77,5 %.

В январе-декабре 2019 года доля услуг по проживанию составила 22,5 %.

Росту данного вида услуг способствовало развитие туристической деятельности, которое оказало влияние на увеличение спроса населения на услуги домов отдыха, коттеджей и прочих мест временного проживания.

В г. Ташкент зафиксирован наибольший объем услуг по проживанию и питанию – 2 602,9 млрд. сум, по сравнению с 2018 годом, здесь наблюдается их увеличение на 495,4 млрд. сум.



■ Объем оказанных рыночных услуг по проживанию и питанию

■ По сравнению с 2018 годом, увеличение объема услуг

На рост в данном регионе повлияли услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, их объем увеличился на 345,8 млрд. сум относительно прошлого года.

За обследуемый период в Сырдарьинской области наблюдался незначительный объем этих услуг, он был равен 56,5 млрд. сум. По сравнению с 2018 годом, увеличение объема составило всего лишь 10,0 млрд. сум.

В настоящее время медицина и здравоохранение в стране развиваются в одном направлении с динамичными преобразованиями, направленными на неуклонное повышение уровня и качества жизни граждан независимого Узбекистана.

Огромное внимание уделяется дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения.

Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.

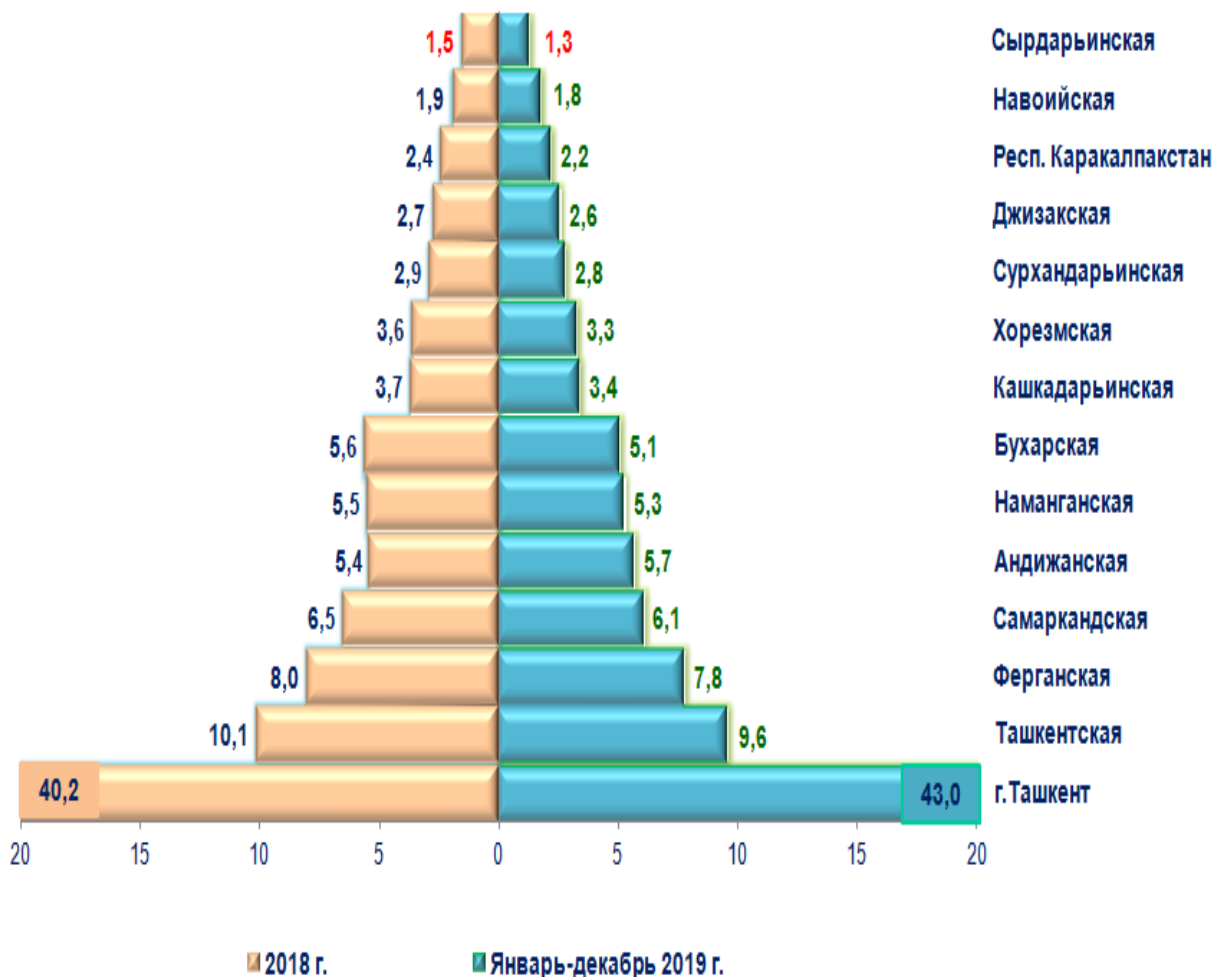


Услуги в сфере здравоохранения

В январе-декабре 2019 года объем услуг в сфере здравоохранения возрос на 710,3 млрд. сум и достиг 2 930,3 млрд. сум. По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 113,4 %.

Среди регионов по услугам в сфере здравоохранения лидирующее место занимает г. Ташкент. Здесь, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в текущем периоде объем увеличился на 367,3 млрд. сум. Его удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг в сфере здравоохранения составил 43,0 %.

Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %

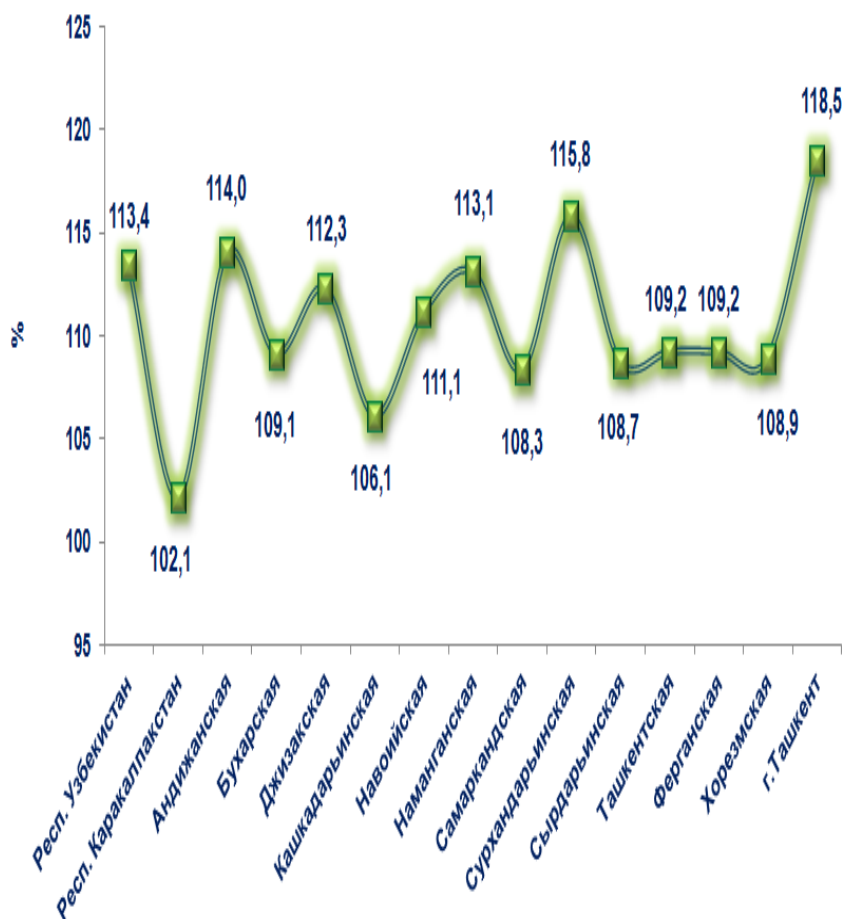


Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (9,6 %), Ферганской (7,8 %), Самаркандской (6,1 %), Андижанской (5,7 %), Наманганской (5,3 %) и Бухарской (5,1 %) областях.

Доля услуг от общего объема оказанных рыночных услуг по услугам здравоохранения в Сырдарьинской (1,3 %) и Навоийской (1,8 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (2,2 %) в текущем периоде была незначительной.

Темпы роста оказанных услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %
(за январь-декабрь 2019 года)

Несмотря на то, что удельный вес в общем объеме услуг в сфере здравоохранения по Сурхандарьинской области считается невысоким (2,8 %), их рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, относительно высокий – 15,8 %. Наряду с этим, наибольшие темпы роста этого вида услуг отмечены в Андижанской (114,0 %), Наманганской (113,1 %) и городе Ташкент (118,5 %). За текущий период невысокие темпы роста зафиксированы в Кашкадарьинской (106,1 %), Самаркандской (108,3 %), Сырдарьинской (108,7 %), Бухарской (109,1 %) областях и Республике Каракалпакстан - 102,1 %.



По мнению многих международных экспертов, ускоренное развитие сферы услуг является неременным условием успешного завершения современной структурной перестройки экономики страны.

Усложнение технологий и отраслевой структуры сферы услуг, улучшение качества и разнообразия выпускаемых продуктов, а также опережающее развитие наукоемких и интенсивных отраслей услуг и в дальнейшем будут способствовать эффективности и конкурентоспособности предприятий, организаций и хозяйств, повышая уровень жизни населения.

Безусловно, последующее обеспечение устойчивого роста экономики посредством создания новых рабочих мест, совершенствование инвестиционной, налоговой и денежно-кредитной государственной политики, научно-технического образования, а также развитие малого предпринимательства с использованием новых информационно-коммуникационных технологий будут способствовать качественным структурным преобразованиям в отраслевой структуре рыночных услуг.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**