

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан за январь 2020 года

По мере развития общества, а также роста производительных сил происходит определенное развитие сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий.

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др.

Основные показатели сферы услуг за январь 2020 года



^{*)} за январь-декабрь 2019 года

Стремительный рост сферы услуг обусловлен появлением новых видов деятельности и инвестиционных возможностей. В настоящее время ускоренными темпами развиваются рынки кредитно-финансовых, информационных, телекоммуникационных, медицинских, интеллектуальных услуг и индустрии развлечений.

Сфера услуг — это сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Данную сферу нередко относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за ее развитой современной инфраструктуры.

Данная сфера охватывает международные корпорации, банки, авиакомпании, компьютерные центры, телекоммуникации, страховые, юридические и консалтинговые фирмы, государственные и негосударственные структуры, а также некоммерческие организации.

**Информация о действующих предприятиях и организациях,
функционирующих в сфере услуг,
по состоянию на 1 февраля 2020 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**



Число предприятий и организаций,
функционирующих в сфере услуг

267 082 ед.

Удельный вес в их
общем количестве

65,9 %

Темпы роста к аналогичному
периоду прошлого года

120,6 %

По состоянию на 1 февраля 2020 года в республике количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, достигло 267,1 тыс. ед., или 65,9 % от их общего количества. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года, их рост увеличился на 20,6 %.

**Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 1 февраля 2020 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладала их доля, занимаемая торговой деятельностью (39,1 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,8 %.

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,9 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 111,6 %.

Основным фактором роста общего объема оказанных услуг стал прирост финансовых услуг на 36,9 % (вклад в прирост общего объема оказанных услуг составил 6,9 пунктов), услуг транспорта - на 5,8 % (вклад в прирост - 1,4 пункта), услуг торговли - на 4,3 % (вклад в прирост - 1,0 пункта), услуг связи и информатизации – 19,2 % (вклад в прирост – 1,0 пункта), услуг в сфере образования - на 13,8 % (вклад в прирост - 0,4 пункта).

Вклад по видам услуг в прирост общего объема оказанных рыночных услуг, п.п.



В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь 2020 года их доля составила 27,0 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (24,2 %), финансовым услугам (20,9 %), услугам связи и информатизации (5,9 %).

**Структура услуг по видам экономической деятельности, %
(за январь 2020 года)**



Незначительное увеличение объемов отмечено по услугам по ремонту компьютеров и бытовых товаров, доля которых достигла лишь 1,6 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг здравоохранения – 1,6 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 1,8 %, а также услуг аренды и проката - 2,1 %.

**Основные показатели производства услуг
по видам экономической деятельности
(за январь 2020 года)**

| | Объем, млрд. сум | Темпы роста к предыдущему году, % |
|---|---------------------|---|
| Услуги - всего | 16 272,5 | 111,6 |
| в том числе: | | |
| Услуги связи и информатизации | 954,9 | 119,2 |
| Финансовые услуги | 3 398,7 | 136,9 |
| Транспортные услуги | 4 385,9 | 105,8 |
| в том числе услуги автотранспорта | 2 011,5 | 102,9 |
| Услуги по проживанию и питанию | 473,5 | 104,8 |
| Услуги торговли | 3 945,5 | 104,3 |
| Услуги, связанные с недвижимым имуществом | 499,7 | 104,0 |
| Услуги в сфере образования | 528,7 | 113,8 |
| Услуги в сфере здравоохранения | 261,8 | 121,0 |
| Услуги аренды и проката | 345,9 | 102,1 |
| Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров | 260,2 | 105,3 |
| Индивидуальные услуги | 399,0 | 102,8 |
| Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа | 289,0 | 100,2 |
| Прочие услуги | 529,7 | 104,4 |

Проведение целенаправленных комплексных мер по внедрению инновационных технологий и развитию традиционных услуг ведет к увеличению объема оказанных рыночных услуг.

Особое значение в экономической политике государства придается развитию современных видов услуг, например таких, как информационно-коммуникационные виды услуг (сотовая связь, Интернет, цифровое телевидение и т. д.), а также современным видам финансовых услуг (банковские услуги, лизинг, страхование, аудит, консалтинг и др.).

Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности, в % к январю 2019 года
(за январь 2020 года)

Наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (136,9 %), услугам в сфере здравоохранения (121,0 %), связи и информатизации (119,2 %), а также в сфере образования (113,8 %).

Незначительный рост зафиксирован по услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (0,2 %), аренды и проката (2,1 %), индивидуальным услугам (2,8 %), услугам, связанным с недвижимым имуществом (4,0 %).



Важную роль в экономическом развитии нашей республики играет транспорт.

Увеличение объемов транспортных услуг связано, прежде всего, с возрастанием спроса на услуги по перевозке грузов и пассажиров, что, в свою очередь, обусловлено ускоренным ростом туристической деятельности, расширением торговой сети, дальнейшей реализацией проектов по строительству, реконструкцией зданий и сооружений, а также с развитием транспортно-логистической инфраструктуры.

Структура транспортных услуг по видам транспорта, % (за январь 2020 года)



От общего объема транспортных услуг доля автомобильного транспорта составила 45,9 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 20,7 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 14,7 %.

Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирована в пределах 11,5 %, а вспомогательная транспортная деятельность - на уровне 7,2 %.

Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

В январе 2020 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 24,2 %, что соответствует 3 945,5 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг торговли возрос на 621,4 млрд. сум.

Структура услуг торговли, % (за январь 2020 года)

Розничная торговля занимает почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 68,4 %.

В январе 2020 года доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 23,5 %.



Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 8,1 %.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

Финансовые услуги (за январь 2020 года)



В январе 2020 года объем финансовых услуг был равен 3 398,7 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 1 104,2 млрд. сум. Рост финансовых услуг составил 36,9 %.

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 93,2 % от общего объема финансовых услуг. За истекший период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 3,9 %.



Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 2,9 %.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них), а также плату за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

Сегодня в мировой экономике все более возрастающие роль и значение приобретает сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включающий в себя производство компьютерных и телекоммуникационных технологий, разработку программного обеспечения и предоставление на их основе широкого спектра интерактивных услуг. Опыт развитых стран показал, что развитие ИКТ напрямую влияет на уровень конкурентоспособности страны, позволяет собирать и обобщать огромные массивы информации, открывает широкие возможности для управления на стратегическом уровне.

Услуги связи и информатизации (за январь 2020 года)



Объем услуг -
954,9 млрд. сум



Темпы роста
к январю 2019 года -
119,2 %



Удельный вес в
общем объеме услуг -
5,9 %

В январе 2020 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 954,9 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 119,2 %. Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 5,9 %.

Структура услуг связи и информатизации, %
(за январь 2020 года)



В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 80,3 %.

Также отмечено, что за истекший период услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги достигли 7,5 %, издательские услуги - 5,0 %, услуги в области информации - 2,8 %, прочие услуги связи - 4,4 % от общего объема услуг связи и информатизации.

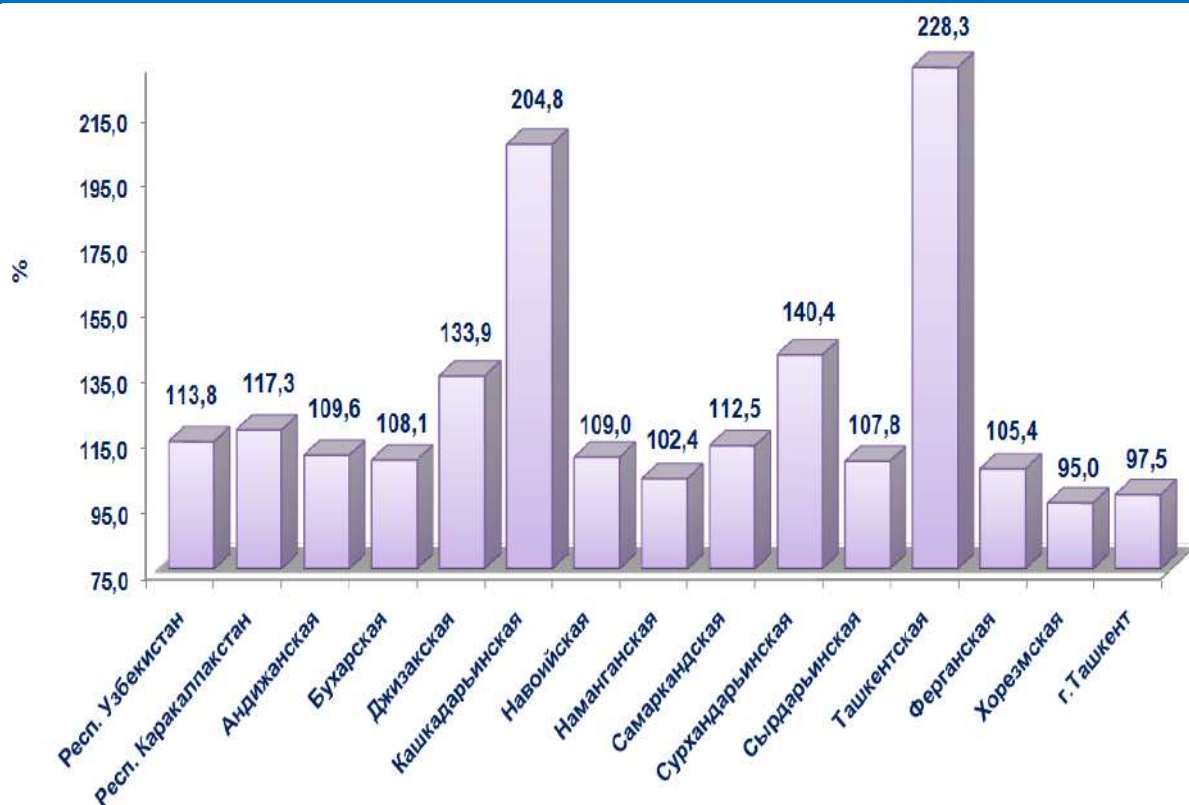
Развитие системы образования – один из важнейших приоритетов в Узбекистане. Проведенные в этой сфере кардинальные реформы прежде всего благоприятствуют позитивным переменам в сознании и мышлении людей, способствуют повышению их духовности.

Сегодня особое внимание уделяется оснащению школ современным лабораторным оборудованием, компьютерной техникой, учебниками и методическими материалами нового

поколения как важному фактору повышения качества и эффективности учебно-воспитательного процесса.

В январе 2020 года объем услуг в сфере образования достиг 528,7 млрд. сум, или 3,2 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с январем 2019 года, темпы роста составили 113,8 %.

**Темпы роста услуг в сфере образования в разрезе
регионов, в % к январю 2019 года
(за январь 2020 года)**



Высокие темпы роста по услугам в сфере образования отмечены в Ташкентской области (228,3 %), Кашкадарьинской (204,8 %), Сурхандарьинской (140,4 %), Джизакской (133,9 %) областях и Республике Каракалпакстан (117,3 %).

Наименьшие темпы роста зафиксированы в Хорезмской (95,0 %), Наманганской (102,4 %), Ферганской (105,4 %), Сырдарьинской (107,8 %) областях и городе Ташкент (97,5 %).

Услуги по проживанию и питанию (за январь 2020 года)

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 104,8 %, а их объем увеличился на 85,4 млрд. сум и достиг 473,5 млрд. сум.



79,5 %

• Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков

• Услуги по проживанию

20,5 %



В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 79,5 %.

В январе 2020 года доля услуг по проживанию составила 20,5 %.

Огромное внимание уделяется дальнейшему совершенствованию системы здравоохранения, стимулированию труда медицинских работников, широкому внедрению современных технологий и методов лечения.

Сегодня во всех регионах республики оказываются высококачественные медицинские услуги в специализированных научно-практических медицинских центрах по таким направлениям, как кардиология, хирургия, микрохирургия глаза, урология, терапия

и медицинская реабилитация, эндокринология, пульмонология и фтизиатрия, акушерство и гинекология, педиатрия и др.

Услуги в сфере здравоохранения (за январь 2020 года)

В январе 2020 года объем услуг в сфере здравоохранения возрос на 71,5 млрд. сум и достиг 261,8 млрд. сум.

По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 121,0 %.



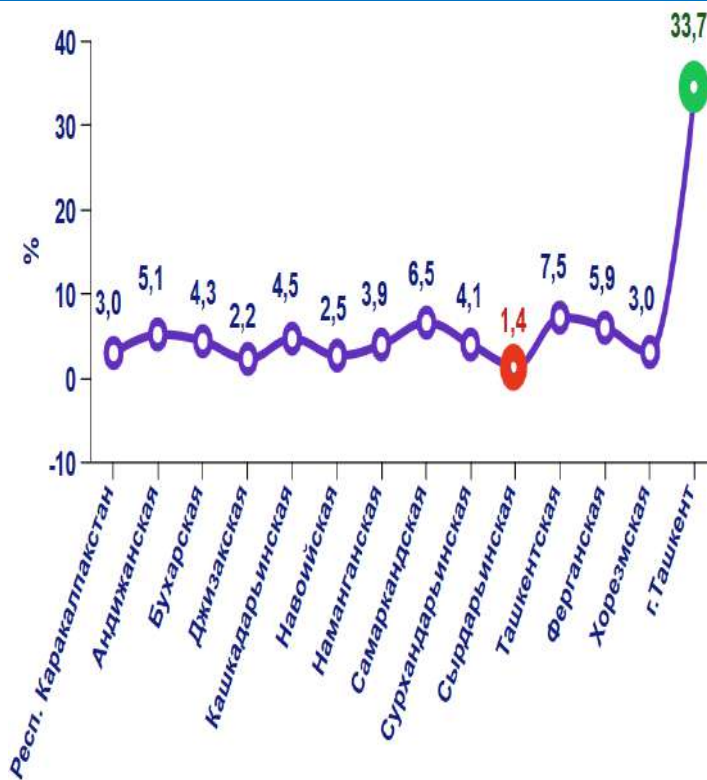
Решение социальных, политических и общественных проблем невозможно без подъема экономического потенциала регионов и их устойчивого развития.

Цели региональной политики могут быть достигнуты лишь при реализации преимущественно экономически жизнеспособных проектов.

В настоящее время в стране осуществляются последовательные реформы по повышению финансового потенциала регионов и роли сферы услуг в этом направлении. Проекты в рамках реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах расширяют масштаб этой работы.

В общем объеме услуг доля города Ташкент самая значительная - 33,7 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь 2020 года)



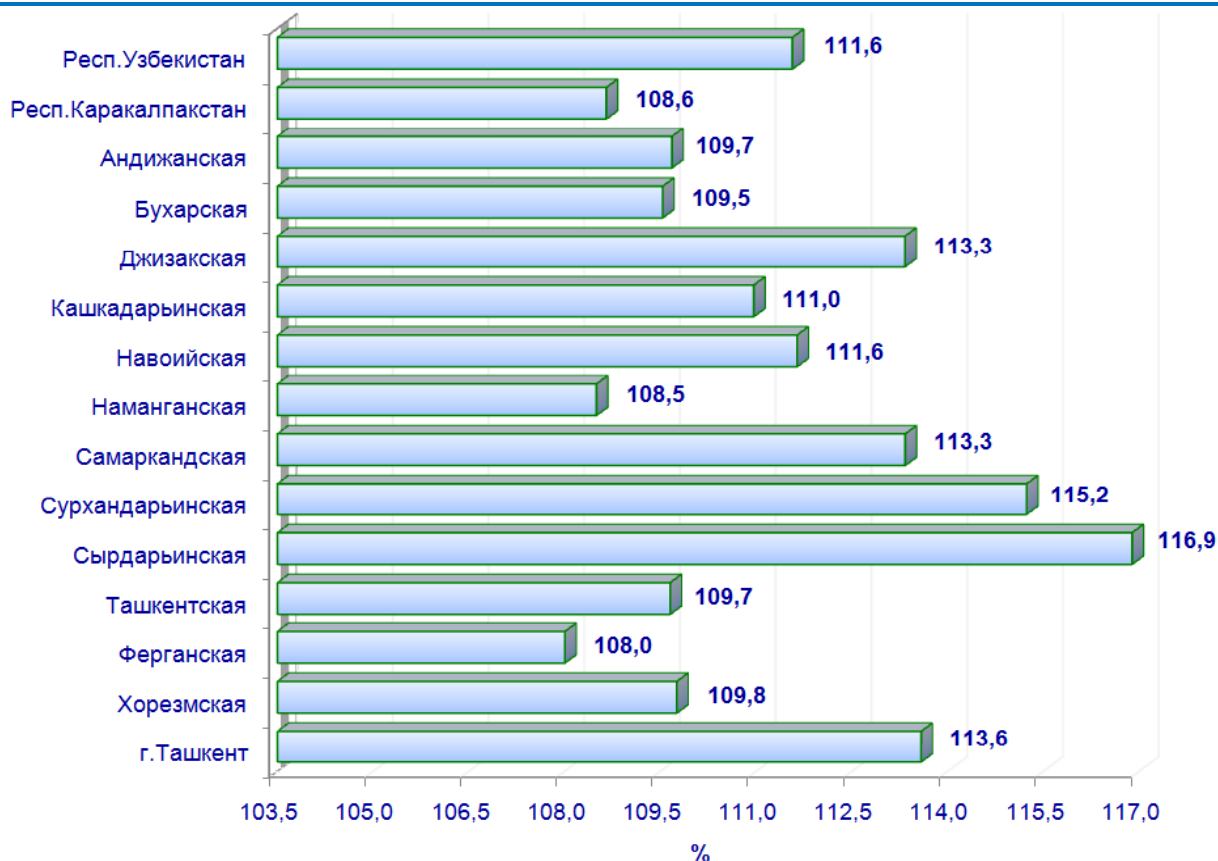
Наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,5 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,1 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,5 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (3,0 %).

Для сведения: за январь 2019 года удельный вес города Ташкент в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 32,1 %. Доля Сырдарьинской области была наименьшей - 1,3 %.

Характерной чертой большинства видов деятельности в сфере услуг является высокая степень локализации, привязка к определённой территории (региону, городу, району, городским и сельским поселениям). Поэтому размеры, размещение, виды и масштабы деятельности, формы собственности, методы работы предприятий и организаций сервиса, их роль и потенциал развития в условиях модернизации должны быть обоснованно увязаны с потребностями, приоритетами и стратегией инновационных сдвигов в экономике региона.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам,
в % к предыдущему году
(за январь 2020 года)**



За истекший период высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (116,9 %), Сурхандарьинской (115,2 %), Самаркандской (113,3 %), Джизакской (113,3 %), Навоийской (111,6 %) областях и г. Ташкент (113,6 %).

Относительно невысокие темпы роста наблюдались в Ферганской (108,0 %), Наманганской (108,5 %), Бухарской (109,5 %), Ташкентской и Андижанской (109,7 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (108,6 %).

Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 1 178,2 млрд. сум и достиг 5 491,6 млрд. сум.

**Основные показатели производства услуг по регионам
(за январь 2020 года)**

| | Объем, млрд. сум | Темпы роста к предыдущему году, % | Объем на душу населения, тыс. сум |
|--------------------------------|---------------------|---|---|
| Республика Узбекистан * | 16 272,5 | 111,6 | 484,6 |
| Республика Каракалпакстан | 480,2 | 108,6 | 254,9 |
| <i>области:</i> | | | |
| Андижанская | 829,3 | 109,7 | 267,8 |
| Бухарская | 694,1 | 109,5 | 363,5 |
| Джизакская | 355,7 | 113,3 | 260,1 |
| Кашкадарьинская | 733,8 | 111,0 | 226,0 |
| Навоийская | 408,5 | 111,6 | 413,3 |
| Наманганская | 636,2 | 108,5 | 228,7 |
| Самаркандская | 1 063,2 | 113,3 | 277,0 |
| Сурхандарьинская | 675,2 | 115,2 | 259,7 |
| Сырдарьинская | 230,9 | 116,9 | 275,5 |
| Ташкентская | 1 212,8 | 109,7 | 415,4 |
| Ферганская | 961,5 | 108,0 | 258,6 |
| Хорезмская | 483,5 | 109,8 | 261,2 |
| г. Ташкент | 5 491,6 | 113,6 | 2 161,3 |

**) включая нераспределенные объемы по регионам*

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (1 212,8 млрд. сум), Самаркандской (1 063,2 млрд. сум), Ферганской (961,5 млрд. сум) и Андижанской (829,3 млрд. сум) областях.

Как известно, уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

В январе 2020 года объем оказанных рыночных услуг на душу населения достиг 484,6 тыс. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 109,5 %.

Объем оказанных рыночных услуг на душу населения -
484,6 тыс. сум

По сравнению с январем 2019 года



Развитие сферы услуг в республике зависит от возрастающих платежеспособных возможностей и предпочтений населения, а также развития малого бизнеса, способного удовлетворить спрос потребителей, особенно на современные виды услуг с использованием ИКТ.

Иными словами, на объем производства услуг, с одной стороны, влияют такие факторы, как доходы и предпочтения домохозяйств, тарифы на услуги, с другой – инвестиционная, налоговая, денежно-кредитная и научно-техническая политика, а также развитие малого бизнеса на основе новых технологий.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**