

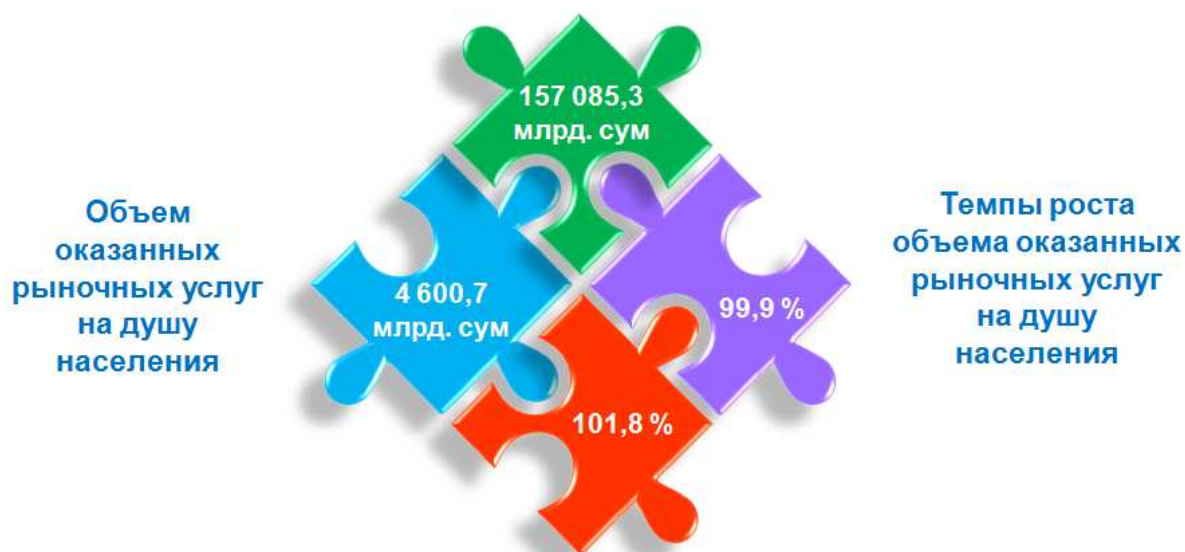
Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2020 года

В сфере услуг формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итоговым ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Основные показатели сферы услуг за январь-сентябрь 2020 года

Объем оказанных рыночных услуг



Темпы роста объема оказанных рыночных услуг

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан

Сфера услуг — это сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Данную сферу нередко относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за ее развитой современной инфраструктуры.

Основные показатели производства услуг

Согласно предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-сентябрь 2020 года достиг 157 085,3 млрд. сум, а номинальный объем возрос на 16 126,8 млрд. сум.

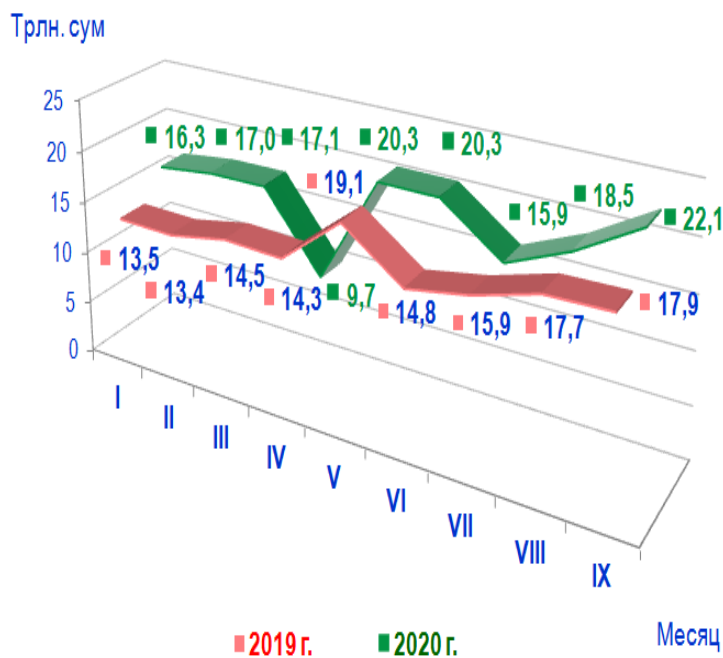
В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 101,8 %.

Объем оказанных рыночных услуг



Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Сравнение объема оказанных рыночных услуг, трлн. сум

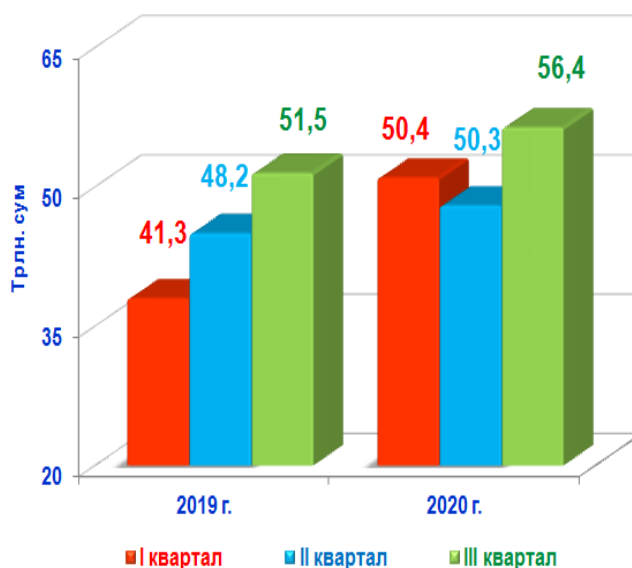


По сравнению с январем 2020 года, объем оказанных рыночных услуг за сентябрь (дискретный месяц) текущего года увеличился на 5,8 трлн. сум и достиг 22,1 трлн. сум.

Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем увеличился на 4,4 трлн. сум и был равен 17,9 трлн. сум.

По итогам III дискретного квартала 2020 года, объем оказанных услуг был равен 56,4 трлн. сум, по сравнению с III дискретным кварталом 2019 года (51,5 трлн. сум) объем увеличился на 4,9 трлн. сум.

Для сравнения: разница между III дискретными кварталами 2019 и 2018 годов составила 10,9 трлн. сум.



Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность труда и эффективность производства.

**Основные показатели производства услуг
по видам экономической деятельности
(за январь-сентябрь 2020 года)**

Наименование	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	157 085,3	101,8
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	9 390,0	116,4
Финансовые услуги	33 712,2	130,4
Транспортные услуги	38 437,3	91,0
в том числе услуги автотранспорта	20 975,1	103,3
Услуги по проживанию и питанию	4 242,6	83,4
Услуги торговли	41 268,2	100,4
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 362,8	92,4
Услуги в сфере образования	5 519,0	96,3
Услуги в сфере здравоохранения	2 259,5	86,2
Услуги аренды и проката	2 941,1	94,7
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 390,6	92,2
Индивидуальные услуги	3 570,7	91,6
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 390,1	92,3
Прочие услуги	5 601,2	91,7

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают услуги торговли. Так, за январь-сентябрь 2020 года их доля составила 26,3 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по транспортным (24,5 %), финансовым услугам (21,5 %), услугам связи и информатизации (6,0 %).

Структура услуг по видам экономической деятельности

Наибольший удельный вес



Наименьший удельный вес

	Услуги торговли	26,3 %		Услуги, связанные с недвижимостью	2,8 %
		25,5 %			3,0 %
	Транспортные услуги	24,5 %		Услуги по проживанию и питанию	2,7 %
		28,0 %			3,1 %
	Финансовые услуги	21,5 %		Индивидуальные услуги	2,3 %
		17,6 %			2,4 %
	Услуги связи и информатизации	6,0 %		Услуги в области архитектуры	2,1 %
		5,6 %			2,3 %
	Прочие услуги	3,5 %		Услуги аренды и проката	1,9 %
		3,8 %			1,9 %
	Услуги в сфере образования	3,5 %		Услуги по ремонту компьютеров	1,5 %
		3,5 %			1,7 %
			Услуги в сфере здравоохранения	1,4 %	
				1,6 %	



Январь-сентябрь 2019 г.



Январь-сентябрь 2020 г.

Незначительное увеличение объемов отмечено в сфере здравоохранения, доля услуг которых достигла лишь 1,4 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,5 %, по услугам

Предварительные данные

аренды и проката - 1,9 %, а также в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,1 %.

Высокий рост отмечен по финансовым услугам (30,4 %), услугам связи и информатизации (16,4 %), а также по услугам торговли (0,4 %). По всем остальным видам деятельности, относящимся к сфере услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наблюдается снижение темпов роста.

Сравнение темпов роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности



Существенное сокращение объемов оказанных рыночных услуг отмечено в сфере услуг по проживанию и питанию (на 16,6 %). Наряду с этим, зафиксировано снижение по услугам в сфере

Предварительные данные

здравоохранения (на 13,8 %), транспортным услугам (на 9,0 %), в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на 7,7 %), связанных с недвижимым имуществом (на 7,6 %), аренды и проката (на 5,3 %), а также в сфере образования (на 3,7 %).

Несмотря на значительное сокращение объема оказанных рыночных услуг в сфере транспорта, их доля в общем объеме услуг остается преобладающей - 24,5 %.

Структура транспортных услуг по видам транспорта



Доля автомобильного транспорта составляет 54,6 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 18,5 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 15,2 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирован в пределах 4,7 %, а вспомогательной транспортной деятельности - на уровне 7,0 %.

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом.

Структура услуг автомобильного транспорта по видам перевозок

(за январь-сентябрь 2020 года)



За январь-сентябрь 2020 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 67,0 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 33,0 %.

Важную роль в экономической жизни каждой страны играет торговля, которая осуществляет связь между производством и потреблением, оказывает существенное влияние на объем и структуру производства товаров, а также на улучшение их ассортимента и повышение качества.

Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговлю.

В январе-сентябре 2020 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 26,3 %, что соответствует 41 268,2 млрд. сум.

Структура услуг торговли
(за январь-сентябрь 2020 года)

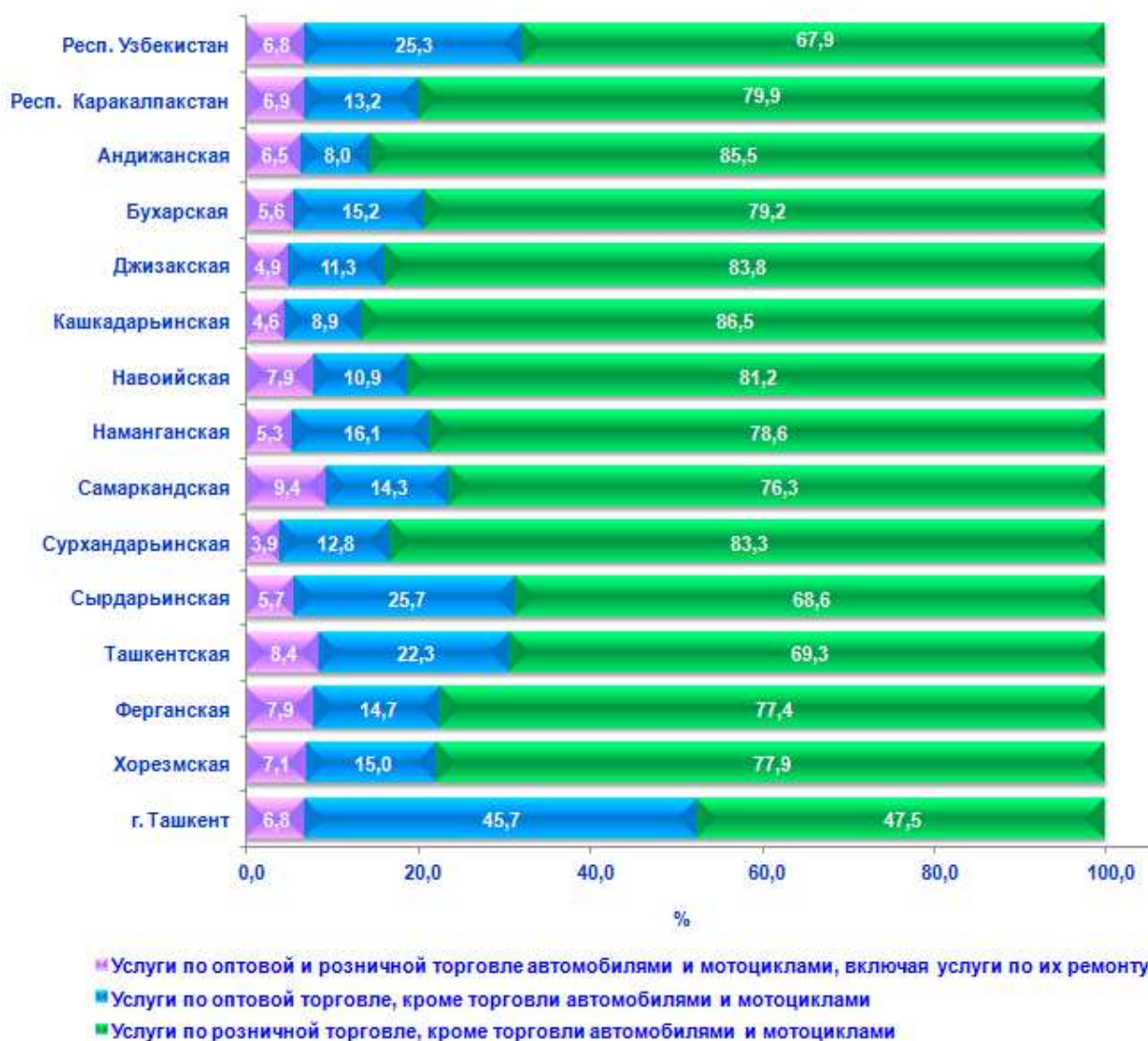


За истекший период удельный вес розничной торговли составил почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 67,9 %.

Доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,3 %. Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 6,8 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Кашкадарьинской (86,5 %), Андижанской (85,5 %), Джизакской (83,8 %), Сурхандарьинской (83,3 %) и Навоийской (81,2 %) областях.

Структура услуг торговли в разрезе регионов, % (за январь-сентябрь 2020 года)



Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 47,5 %. Однако в данном городе достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 45,7 %. В Андижанской области она была наименьшей – 8,0 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Самаркандской (9,4 %), Ташкентской (8,4 %), Ферганской (7,9 %) и Навоийской (7,9 %) областях.

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,9 %), Кашкадарьинской (4,6 %) и Джизакской (4,9 %) областях.

Финансовые услуги (за январь-сентябрь 2020 года)

**Объем финансовых услуг достиг
33 712,2 млрд. сум.**

Для сравнения: за январь-сентябрь 2019 года их объем был равен 24 833,0 млрд. сум.



**Удельный вес финансовых услуг
в общем объеме услуг составил 21,5 %.**

Для сравнения: за январь-сентябрь 2019 года их доля составила 17,6 %.

**По сравнению с аналогичным периодом
прошлого года, наблюдается увеличение
объема финансовых услуг
на 8 879,2 млрд. сум.**



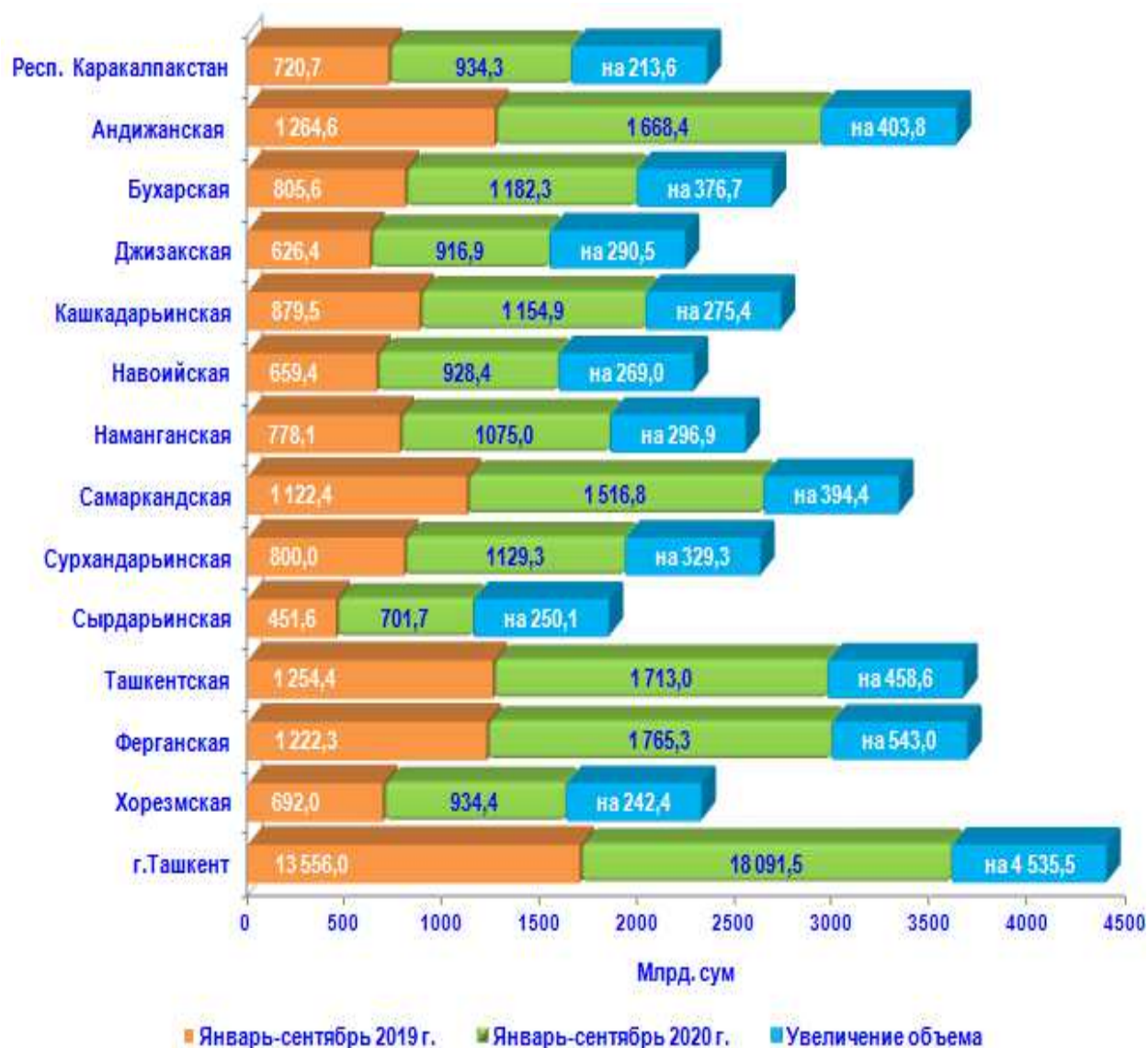
Рост финансовых услуг составил 30,4 %.

Для сравнения: в январе-сентябре 2019 года темпы их роста достигли 161,4 %.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных от финансового посредничества (в размере оплаты за них), а также в виде платы за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

Сравнение объемов финансовых услуг в разрезе регионов



По сравнению с другими регионами, за обследуемый период объем финансовых услуг в городе Ташкент возрос на 4 535,5 млрд. сум и достиг 18 091,5 млрд. сум.

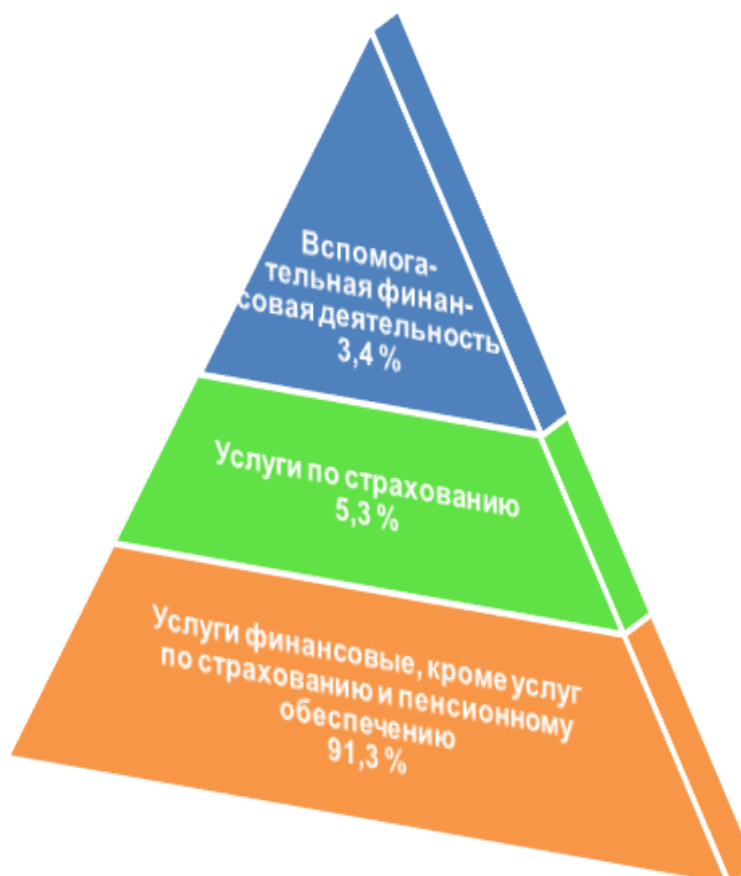
Наряду с этим, увеличение объема отмечено в Ферганской (на 543,0 млрд. сум), Ташкентской (на 458,6 млрд. сум), Андижанской (на 403,8 млрд. сум), Самаркандской (на 394,4 млрд. сум), Бухарской (на 376,7 млрд. сум) и Сурхандарьинской (на 329,3 млрд. сум) областях.

Структура финансовых услуг (за январь-сентябрь 2020 года)

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 91,3 % от их общего объема.

За истекший период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,3 %.

Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,4 %.

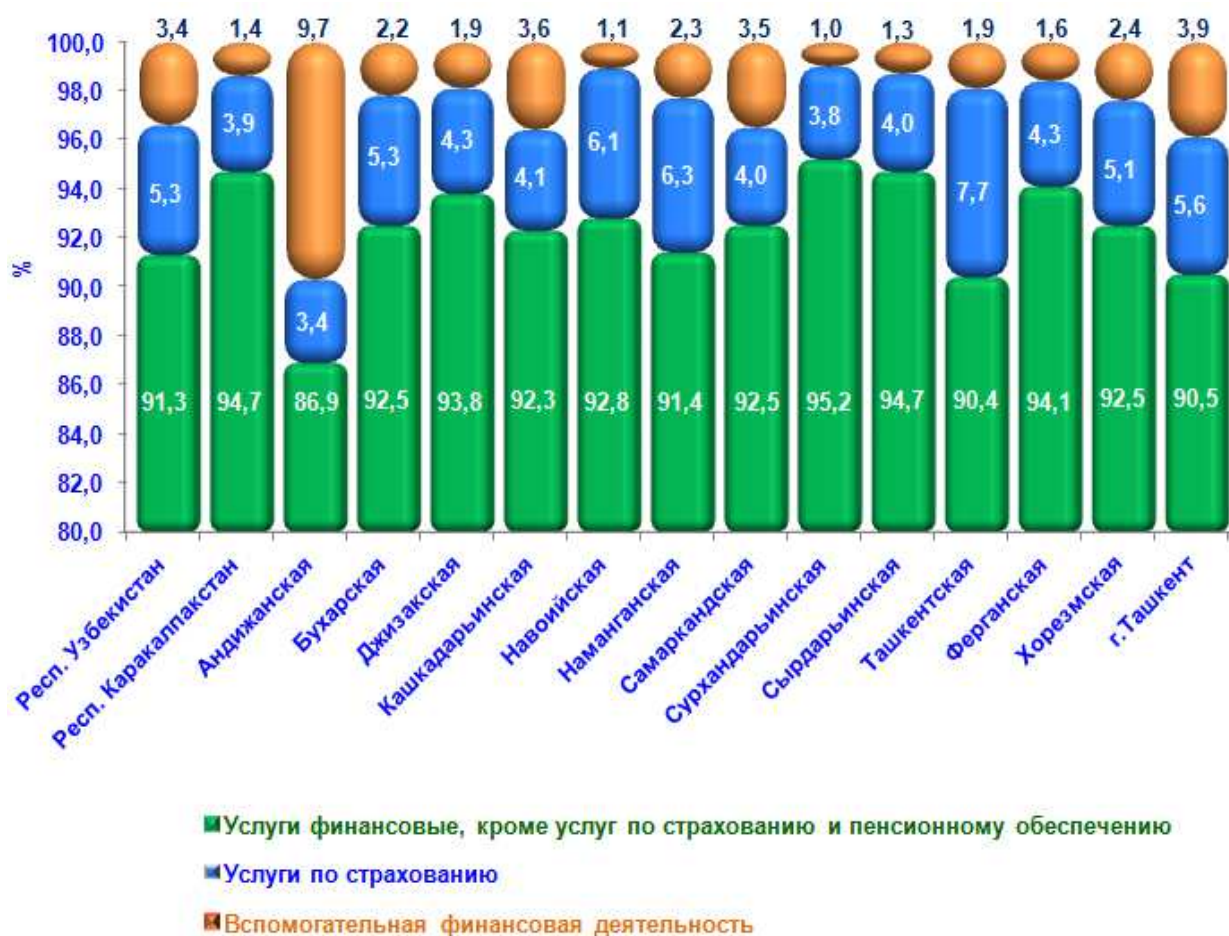


Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сурхандарьинской (95,2 %), Сырдарьинской (94,7 %), Ферганской

Предварительные данные

(94,1 %), Джизакской (93,8 %), Навоийской (92,8 %) областях и Республике Каракалпакстан (94,7 %). Наименьший показатель зафиксирован в Андижанской (86,9 %) и Ташкентской (90,4 %) областях.

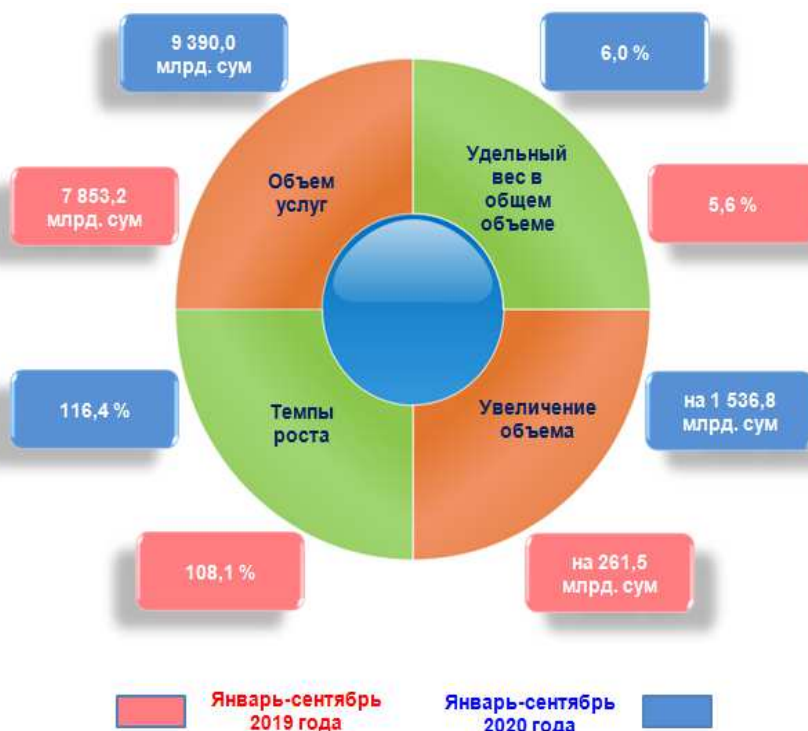
Структура финансовых услуг в разрезе регионов, % (за январь-сентябрь 2020 года)



Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (7,7 %), Наманганской (6,3 %), Навоийской (6,1 %), Бухарской (5,3 %) областях и городе Ташкент (5,6 %).

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (3,4 %), Сурхандарьинской (3,8 %), Самаркандской, Сырдарьинской (4,0 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (3,9 %).

Услуги связи и информатизации



В январе-сентябре 2020 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 9 390,0 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 116,4 %.

Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 6,0 %.

Структура услуг связи и информатизации

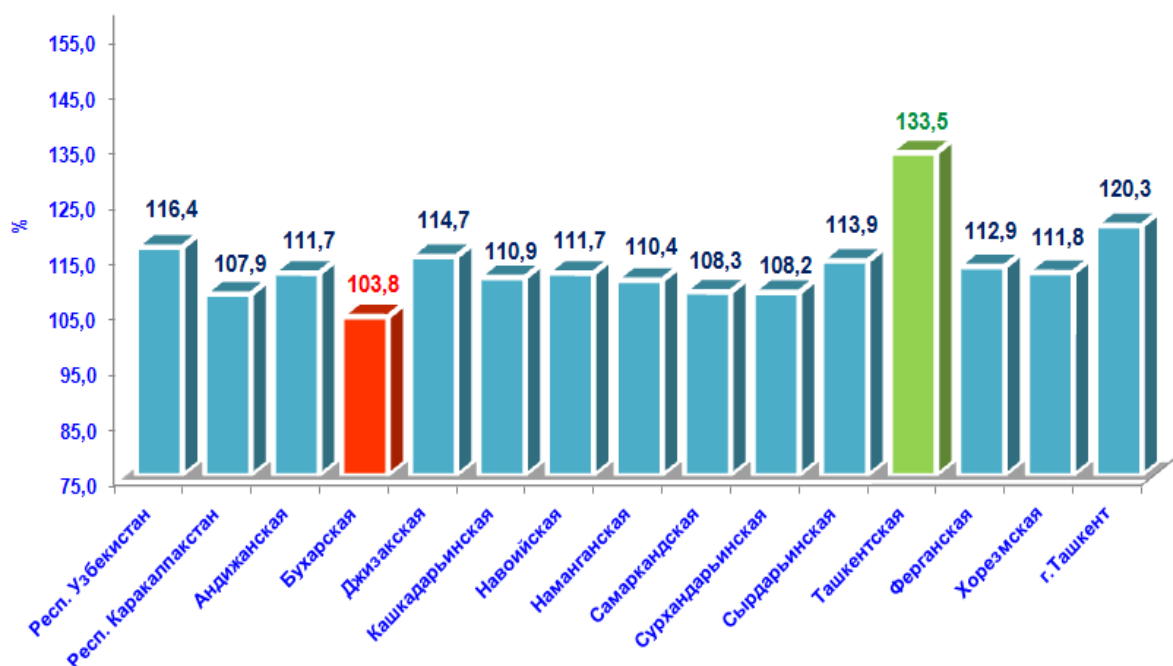


Предварительные данные

В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 78,3 %.

Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги достигли 7,5 %, прочие услуги связи – 5,0 %, услуги в области информации - 4,7 %, а также издательские услуги - 4,5 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Темпы роста услуг связи и информатизации, в % к прошлому году (за январь-сентябрь 2020 года)



Высокие темпы роста отмечены в Ташкентской (133,5 %), Джизакской (114,7 %), Сырдарьинской (113,9 %), Ферганской (112,9 %) и Хорезмской (111,8 %) областях, а также в городе Ташкент (120,3 %).

Незначительный рост услуг связи и информатизации, по сравнению с прошлым годом, зафиксирован в Бухарской (3,8 %) и Сурхандарьинской (8,2 %) областях, и Республике Каракалпакстан (7,9 %).

Предварительные данные

Наибольший объем по услугам связи и информатизации зафиксирован в городе Ташкент – 5 266,3 млрд. сум. Это объясняется тем, что в данном регионе зарегистрирована большая часть предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности.

Объем услуг связи и информатизации в разрезе регионов (за январь-сентябрь 2020 года)



Вместе с тем относительно большие объемы оказанных рыночных услуг связи и информатизации наблюдались в Ферганской (547,5 млрд. сум), Самаркандской (509,4 млрд. сум), Андижанской (413,3 млрд. сум), Наманганской (368,4 млрд. сум), Кашкадарьинской (362,8 млрд. сум) и Ташкентской (325,2 млрд. сум) областях.

За текущий период наименьшие показатели по этому виду услуг были отмечены в Сырдарьинской (132,4 млрд. сум), Джизакской (171,4 млрд. сум) и Навоийской (181,0 млрд. сум) областях.

Удельный вес телекоммуникационных услуг в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам, % (за январь-сентябрь 2020 года)

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (99,4 %), Андижанской (97,7 %), Сырдарьинской (97,4 %), Наманганской (97,3 %), Навоийской (97,2 %) и Самаркандской (97,0 %) областях.



Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой. В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (12,6 %), в области информации (8,0 %), по составлению программ и телерадиовещанию (7,2 %), издательским услугам (6,8 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,2 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в городе Ташкент, составив 64,2 %.

По сравнению с январем-сентябрем 2019 года наблюдается высокий рост телекоммуникационных услуг - 15,7 %.

Для сравнения: в январе-сентябре 2019 года темпы их роста составили 107,0 %.

Сравнение темпов роста телекоммуникационных услуг в разрезе регионов, %



В январе-сентябре 2020 года высокие темпы роста телекоммуникационных услуг отмечены в Ташкентской (138,7 %), Сырдарьинской (115,0 %), Джизакской (115,0 %), Ферганской (113,8 %) областях, а также в городе Ташкент (119,1 %).

Для сравнения: в январе-сентябре 2019 года рост данного вида услуг составил по Ташкентской области 7,3 %, Сырдарьинской – 11,3 %, Джизакской – 11,2 %, Ферганской – 11,8 % и городу Ташкент – 2,2 %.

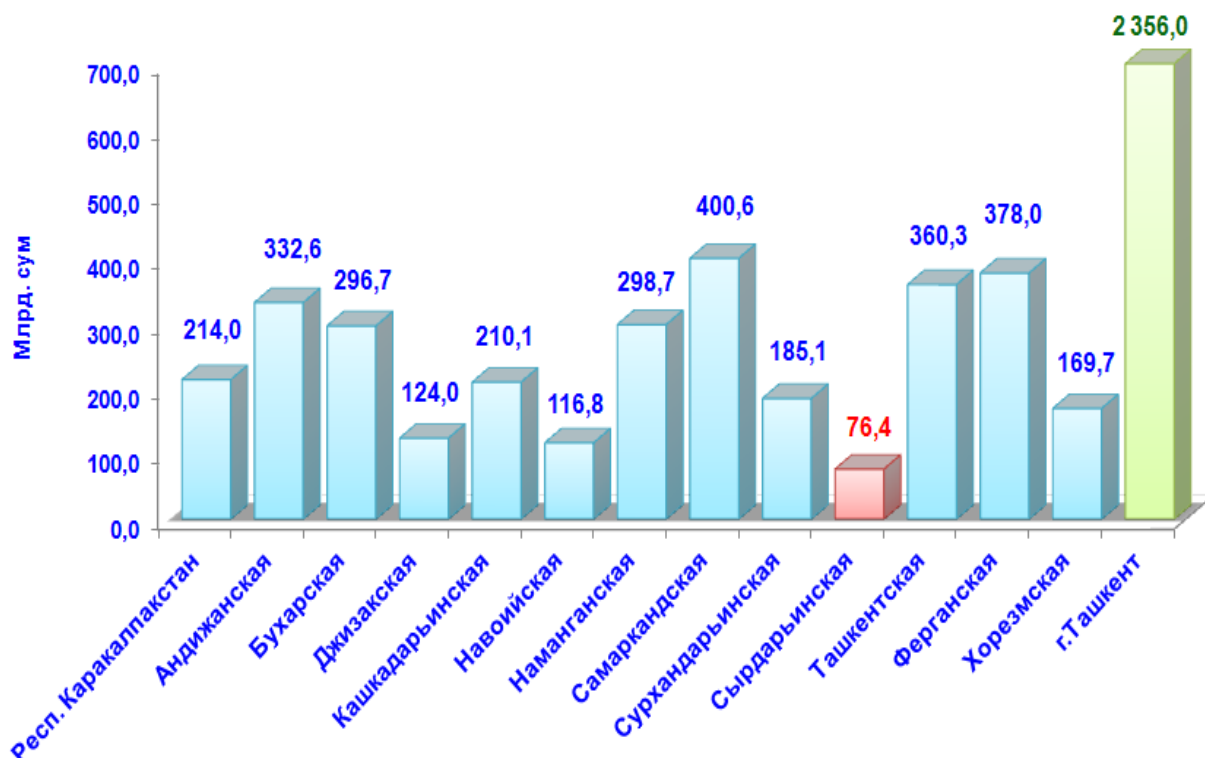
Как известно, обеспечение граждан качественным и доступным образованием – задача, во многом определяющая развитие общества, его будущее.

Услуги в сфере образования

В январе-сентябре 2020 года объем услуг в сфере образования достиг 5 519,0 млрд. сум, или 3,5 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 96,3 %.



Объем услуг в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум (за январь-сентябрь 2020 года)



Наибольший объем по услугам в сфере образования отмечен в Самаркандской (400,6 млрд. сум), Ферганской (378,0 млрд. сум), Ташкентской (360,3 млрд. сум) и Андижанской (332,6 млрд. сум) областях, а также в городе Ташкент (2 356,0 млрд. сум).

Наименьшие показатели зафиксированы в Сырдарьинской (76,4 млрд. сум), Навоийской (116,8 млрд. сум), Джизакской (124,0 млрд. сум), Хорезмской (169,7 млрд. сум) и Сурхандарьинской (185,1 млрд. сум) областях.

Объем услуг по проживанию включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания).

Услуги по проживанию и питанию (за январь-сентябрь 2020 года)

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 83,4 %, а их объем был равен 4 242,6 млрд. сум.

За истекший период их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 2,7 %.



По сравнению с январем-сентябрем 2019 года, объем услуг по проживанию и питанию уменьшился на 173,1 млрд. сум.

Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

Структура услуг по проживанию и питанию
(за январь-сентябрь 2020 года)



В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 83,8 %.

В январе-сентябре 2020 года доля услуг по проживанию составила 16,2 %.

Объем услуг в сфере здравоохранения - это стоимость оказанных рыночных услуг за различные виды медицинской помощи и санитарного обслуживания учреждениями здравоохранения, а также организациями и предприятиями медицинского профиля, стоматологическими, физиотерапевтическими, гомеопатическими поликлиниками, косметологическими лечебницами, наркологическими амбулаториями, лабораториями и учреждениями санитарно-противоэпидемиологического профиля.

Услуги в сфере здравоохранения (за январь-сентябрь 2020 года)

В январе-сентябре 2020 года объем услуг в сфере здравоохранения был равен 2 259,5 млрд. сум.

В общем объеме услуг их доля составила 1,4 %.

По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 86,2 %.



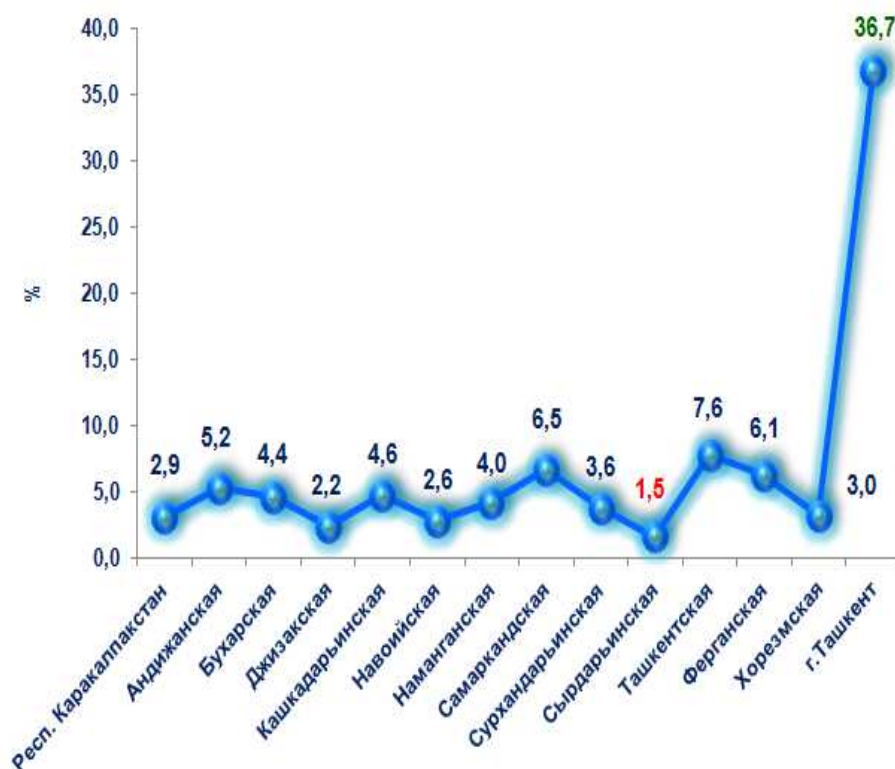
Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



В общем объеме услуг в сфере здравоохранения преобладает доля города Ташкент – 43,4 %. Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (8,4 %), Ферганской (7,1 %) и Самаркандской (6,6 %) областях.

Данный показатель незначителен в таких регионах, как Сырдарьинская (1,7 %), Навоийская (2,2 %), Джизакская (2,5 %), Сурхандарьинская (2,9 %) и Хорезмская (3,4 %) области, а также в Республике Каракалпакстан (2,1 %).

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, % (за январь-сентябрь 2020 года)



В общем объеме услуг доля города Ташкент самая значительная – 36,7 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Также наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,6 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (6,1 %) и Андижанской (5,2 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,5 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

Для сведения: за январь-сентябрь 2019 года удельный вес города Ташкент в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 34,6 %.

Доля Сырдарьинской области была наименьшей - 1,4 %.

Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам, в % к предыдущему году (за январь-сентябрь 2020 года)

За истекший период относительно высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (105,9 %), Андижанской (104,5 %), Навоийской (104,3 %), Наманганской (103,3 %), Ташкентской (103,2 %), Ферганской (103,1 %) Бухарской (103,0 %) областях, Республике Каракалпакстан (103,5 %) и городе Ташкент (106,9 %).

Незначительный рост зафиксирован в Хорезмской, Сурхандарьинской, Самаркандской (2,3 %), Кашкадарьинской (2,7 %) и Джизакской (2,9 %) областях.



За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 8 800,2 млрд. сум и достиг 57 611,3 млрд. сум.

Основные показатели производства услуг по регионам (за январь-сентябрь 2020 года)

Наименование	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	
		2019 г.	2018 г.
Республика Узбекистан ^{*)}	157 085,3	101,8	112,7
Республика Каракалпакстан	4 574,5	103,5	114,9
<i>области:</i>			
Андижанская	8 214,7	104,5	111,9
Бухарская	6 853,7	103,0	111,6
Джизакская	3 518,5	102,9	116,2
Кашкадарьинская	7 233,7	102,7	112,1
Навоийская	4 129,7	104,3	112,8
Наманганская	6 345,5	103,3	111,1
Самаркандская	10 138,9	102,3	109,4
Сурхандарьинская	5 645,4	102,3	111,1
Сырдарьинская	2 301,6	105,9	121,1
Ташкентская	11 930,5	103,2	108,4
Ферганская	9 650,3	103,1	110,0
Хорезмская	4 711,2	102,3	114,0
г. Ташкент	57 611,3	106,9	116,7

^{*)} включая нераспределенные объемы по регионам

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (11 930,5 млрд. сум), Самаркандской (10 138,9 млрд. сум), Ферганской (9 650,3 млрд. сум) и Андижанской (8 214,7 млрд. сум) областях.

Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

Ежемесячно наблюдается рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения.

Основные показатели производства услуг на душу населения

В январе-сентябре 2020 года объем оказанных рыночных услуг на душу населения достиг 4 600,7 тыс. сум.

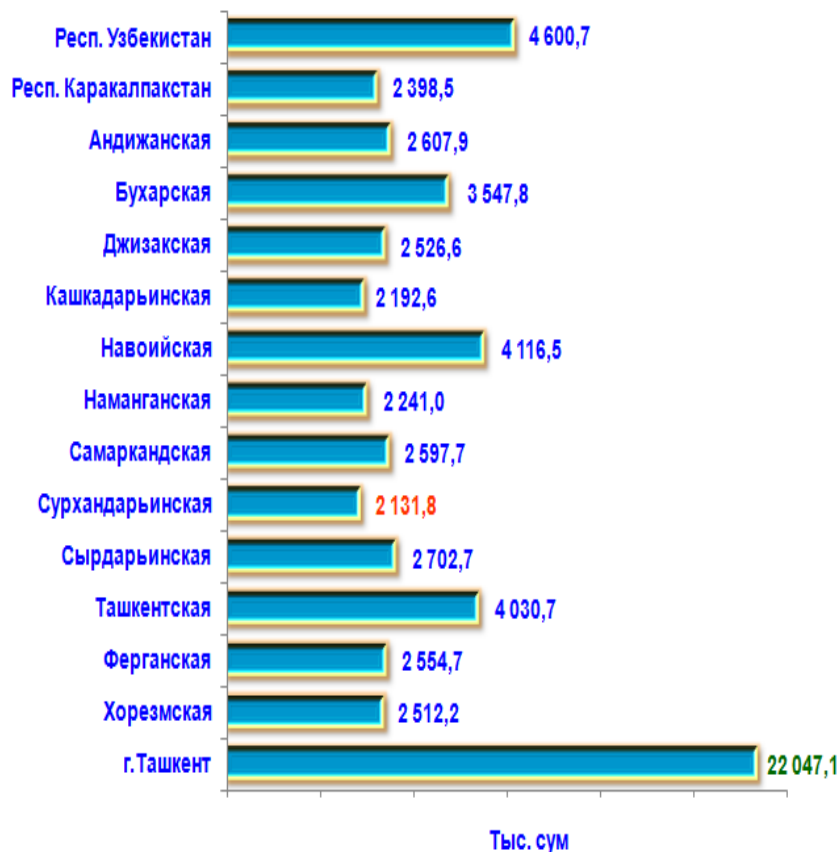
По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 99,9 %.

Объем оказанных рыночных услуг
на душу населения – 4 600,7 тыс. сум

Темпы роста, в %
к январю-сентябрю 2019 г. - 99,9 %

Увеличение объема, по сравнению с
январем-сентябрем 2019 г., - на 391,8 тыс. сум


Объем услуг на душу населения по регионам, тыс. сум (за январь-сентябрь 2020 года)




Данный показатель среди регионов колеблется от 22 047,1 тыс. сум в городе Ташкент до 2 131,8 тыс. сум в Сурхандарьинской области.

Невысокий показатель на душу населения в этом регионе обусловлен здесь высокими показателями численности населения.

Для сравнения: средняя постоянная численность в Навоийской области незначительна (за январь-сентябрь 2020 года - 1003,2 тыс. человек), однако объем оказанных рыночных услуг на душу населения относительно высок. За обследуемый период он составил 4 116,5 тыс. сум.

 Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить качество труда и повысить эффективность производства.

 В секторе услуг формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др.

Информация о действующих предприятиях и организациях, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 октября 2020 года (без учета фермерских и дехканских хозяйств)



Структура предприятий и организаций, функционирующих по состоянию на 1 октября 2020 года (без фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 октября 2020 года удельный вес предприятий и организаций, занятых в сфере услуг, достиг 65,1 %, промышленности – 17,6 %, строительстве – 8,8 %.

В сельском, лесном и рыбном хозяйстве действуют 8,5 % предприятий и организаций.

**Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 1 октября 2020 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**

В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля, занимающаяся торговой деятельностью (41,9 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,6 %.



Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,7 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.

Число действующих предприятий и организаций, предоставляющих услуги в сфере здравоохранения и социального обеспечения, составило 3,0 % от их общего количества.

Для сведения: по состоянию на 1 октября 2019 года, в сфере услуг функционировали 253,4 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 37,6 %, по проживанию и питанию - 9,7 %, перевозке и хранению - 6,0 %, информации и связи - 3,1 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,0 %, прочим видам – 40,6 %.

Увеличение и рост количества действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 октября 2020 года

(без фермерских и дехканских хозяйств)



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в отчетном периоде количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, возросло на 42,9 тыс. ед.

Для сведения: по состоянию на 1 октября 2019 года их число увеличилось на 43,9 тыс. ед.

По отношению к прошлому году, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности – 30,1 %. Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 28,7 тыс. ед. и достигло 124,1 тыс.ед.



Также рост отмечен по деятельности, связанной с оказанием услуг по проживанию и питанию, который составил 16,5 %. Количество предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности, возросло на 4,0 тыс. ед. и составило 28,6 тыс. ед.

Удельный вес субъектов малого предпринимательства в общем количестве действующих предприятий и организаций по состоянию на 1 октября 2020 года (без учета фермерских и дехканских хозяйств)

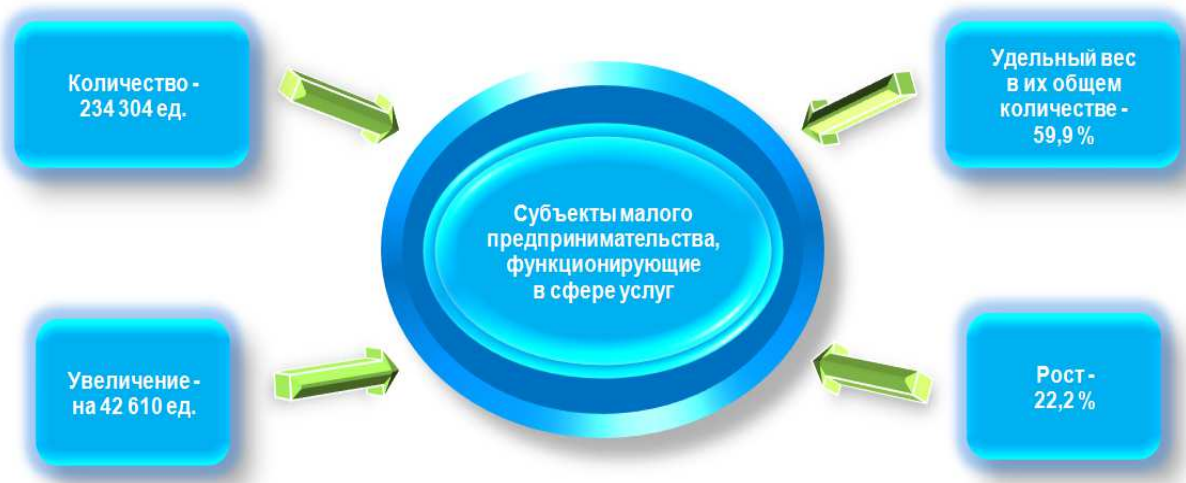


По состоянию на 1 октября 2020 года в общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составили 79,1 %.

Для сведения: по состоянию на 1 октября 2019 года их доля составляла 75,7 %.

Рост действующих предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, оказал положительное влияние на увеличение общего количества функционирующих предприятий и организаций, занятых в сфере услуг.

**Информация о субъектах малого предпринимательства,
функционирующих в сфере услуг,
по состоянию на 1 октября 2020 года**
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 октября 2020 года, если сравнить с аналогичным периодом прошлого года, то количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 42 610 ед.

В результате этого их число составило 234 304 ед., а рост увеличился на 22,2 %. В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,9 %.

Для сведения: удельный вес числа малых предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг за аналогичный период прошлого года, зафиксирован в эквиваленте 59,3 %.



Развитие сферы услуг является одним из важнейших условий формирования рыночной экономики с социальной ориентацией. Положительные результаты осуществляемых в стране рыночных преобразований неразрывно связаны с дальнейшим развитием сферы услуг, повышением ее роли в решении важнейших социальных и экономических задач развития общества.

**Управление статистики сферы услуг.
Тел.: 71-202-80-59**