

Предварительные данные

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2020 года

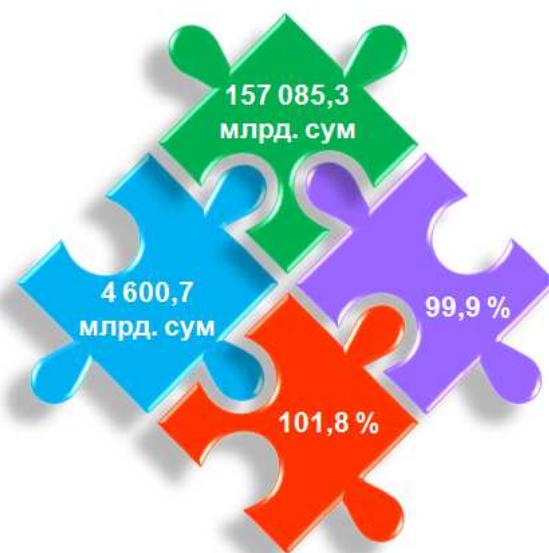
В сфере услуг формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итоговым ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Основные показатели сферы услуг за январь-сентябрь 2020 года

Объем оказанных рыночных услуг

Объем
оказанных
рыночных услуг
на душу
населения



Темпы роста
объема оказанных
рыночных услуг
на душу
населения

Темпы роста объема оказанных рыночных услуг

Сфера услуг — это сводная обобщающая категория, включающая воспроизведение разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Данную сферу нередко относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за ее развитой современной инфраструктуры.

Основные показатели производства услуг

Согласно предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-сентябрь 2020 года достиг 157 085,3 млрд. сум, а номинальный объем возрос на 16 126,8 млрд. сум.

В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 101,8 %.

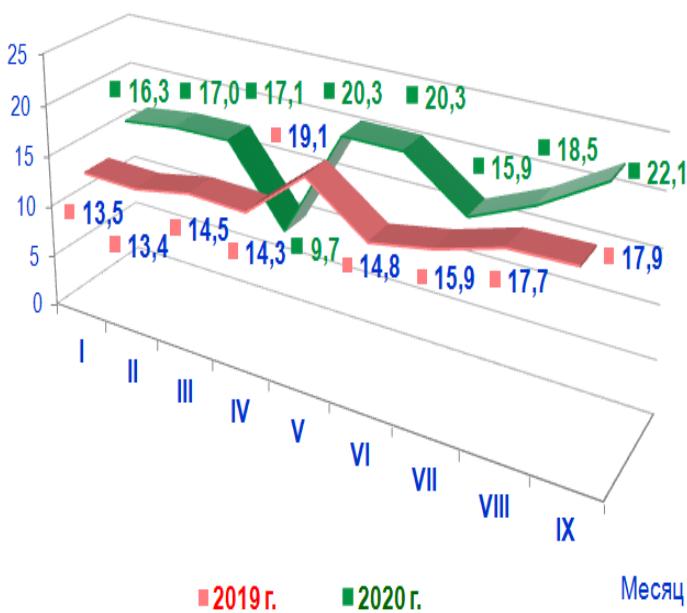
Объем оказанных рыночных услуг



Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

**Сравнение объема
оказанных рыночных услуг, трлн. сум**

Трлн. сум



По сравнению с январем 2020 года, объем оказанных рыночных услуг за сентябрь (дискретный месяц) текущего года увеличился на 5,8 трлн. сум и достиг 22,1 трлн. сум.

Для сравнения: за аналогичный период прошлого года объем увеличился на 4,4 трлн. сум и был равен 17,9 трлн. сум.

По итогам III дискретного квартала 2020 года, объем оказанных услуг был равен 56,4 трлн. сум, по сравнению с III дискретным кварталом 2019 года (51,5 трлн. сум) объем увеличился на 4,9 трлн. сум.

Для сравнения: разница между III дискретными кварталами 2019 и 2018 годов составила 10,9 трлн. сум.





ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Предварительные данные

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность труда и эффективность производства.

Основные показатели производства услуг по видам экономической деятельности (за январь-сентябрь 2020 года)

Наименование	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	157 085,3	101,8
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	9 390,0	116,4
Финансовые услуги	33 712,2	130,4
Транспортные услуги	38 437,3	91,0
в том числе услуги автотранспорта	20 975,1	103,3
Услуги по проживанию и питанию	4 242,6	83,4
Услуги торговли	41 268,2	100,4
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	4 362,8	92,4
Услуги в сфере образования	5 519,0	96,3
Услуги в сфере здравоохранения	2 259,5	86,2
Услуги аренды и проката	2 941,1	94,7
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	2 390,6	92,2
Индивидуальные услуги	3 570,7	91,6
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3 390,1	92,3
Прочие услуги	5 601,2	91,7

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают услуги торговли. Так, за январь-сентябрь 2020 года их доля составила 26,3 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по транспортным (24,5 %), финансовым услугам (21,5 %), услугам связи и информатизации (6,0 %).

Структура услуг по видам экономической деятельности

Наибольший удельный вес



Услуги торговли

26,3 %

25,5 %



Транспортные услуги

24,5 %

28,0 %



Финансовые услуги

21,5 %

17,6 %



Услуги связи и информатизации

6,0 %

5,6 %



Прочие услуги

3,5 %

3,8 %



Услуги в сфере образования

3,5 %

3,5 %

Январь-сентябрь 2019 г.

Январь-сентябрь 2020 г.

Наименьший удельный вес



Услуги, связанные с недвижимостью

2,8 %

3,0 %



Услуги по проживанию и питанию

2,7 %

3,1 %



Индивидуальные услуги

2,3 %

2,4 %



Услуги в области архитектуры

2,1 %

2,3 %



Услуги аренды и проката

1,9 %

1,9 %



Услуги по ремонту компьютеров

1,5 %

1,7 %



Услуги в сфере здравоохранения

1,4 %

1,6 %

Незначительное увеличение объемов отмечено в сфере здравоохранения, доля услуг которых достигла лишь 1,4 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,5 %, по услугам

Предварительные данные

аренды и проката - 1,9 %, а также в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,1 %.

Высокий рост отмечен по финансовым услугам (30,4 %), услугам связи и информатизации (16,4 %), а также по услугам торговли (0,4 %). По всем остальным видам деятельности, относящимся к сфере услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наблюдается снижение темпов роста.

Сравнение темпов роста оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности



Существенное сокращение объемов оказанных рыночных услуг отмечено в сфере услуг по проживанию и питанию (на 16,6 %). Наряду с этим, зафиксировано снижение по услугам в сфере

Предварительные данные

здравоохранения (на 13,8 %), транспортным услугам (на 9,0 %), в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на 7,7 %), связанных с недвижимым имуществом (на 7,6 %), аренды и проката (на 5,3 %), а также в сфере образования (на 3,7 %).

Несмотря на значительное сокращение объема оказанных рыночных услуг в сфере транспорта, их доля в общем объеме услуг остается преобладающей - 24,5 %.

Структура транспортных услуг по видам транспорта



Доля автомобильного транспорта составляет 54,6 %.

Объем транспортирования по трубопроводам в транспортных услугах занимает 18,5 %.

В свою очередь услуги, оказанные железнодорожным транспортом, в общем объеме транспортных услуг достигли 15,2 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирован в пределах 4,7 %, а вспомогательной транспортной деятельности - на уровне 7,0 %.

Перевозка пассажиров занимает весомую долю в объеме рыночных услуг, оказанных автомобильным транспортом.

**Структура услуг автомобильного транспорта
по видам перевозок
(за январь-сентябрь 2020 года)**



За январь-сентябрь 2020 года доля услуг пассажирского автомобильного транспорта достигла 67,0 %.

Удельный вес услуг по перевозке грузов в общем объеме оказанных рыночных услуг автотранспорта составил 33,0 %.

Важную роль в экономической жизни каждой страны играет торговля, которая осуществляет связь между производством и потреблением, оказывает существенное влияние на объем и структуру производства товаров, а также на улучшение их ассортимента и повышение качества.

Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговлю.

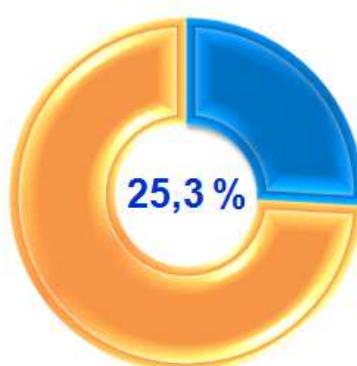
Предварительные данные

В январе-сентябре 2020 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 26,3 %, что соответствует 41 268,2 млрд. сум.

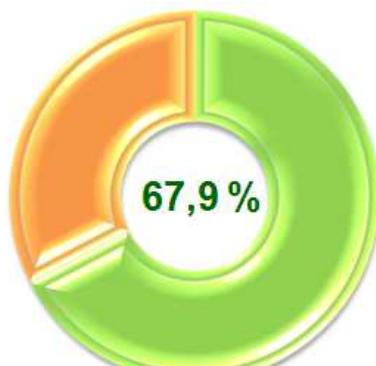
Структура услуг торговли (за январь-сентябрь 2020 года)



Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту



Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами



Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

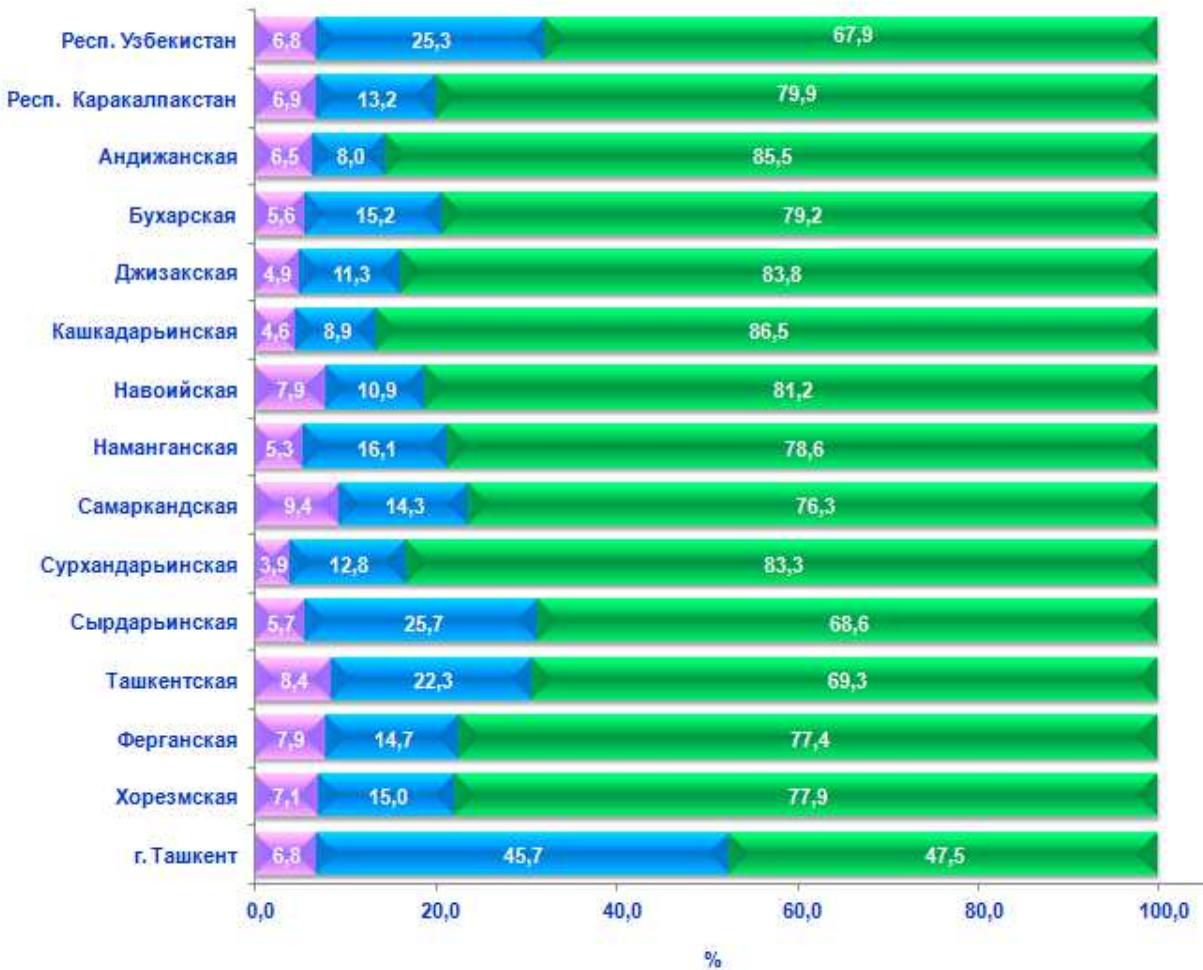
За истекший период удельный вес розничной торговли составил почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 67,9 %.

Доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,3 %. Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 6,8 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Кашкадарьинской (86,5 %), Андижанской (85,5 %), Джизакской (83,8 %), Сурхандарьинской (83,3 %) и Навоийской (81,2 %) областях.

Предварительные данные

**Структура услуг торговли в разрезе регионов, %
(за январь-сентябрь 2020 года)**



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту
- Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 47,5 %. Однако в данном городе достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 45,7 %. В Андижанской области она была наименьшей – 8,0 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Самаркандской (9,4 %), Ташкентской (8,4 %), Ферганской (7,9 %) и Навоийской (7,9 %) областях.

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (3,9 %), Кашкадарьинской (4,6 %) и Джизакской (4,9 %) областях.

Финансовые услуги
(за январь-сентябрь 2020 года)

Объем финансовых услуг достиг 33 712,2 млрд. сум.

Для сравнения: за январь-сентябрь 2019 года их объем был равен 24 833,0 млрд. сум.



Удельный вес финансовых услуг в общем объеме услуг составил 21,5 %.

Для сравнения: за январь-сентябрь 2019 года их доля составила 17,6 %.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наблюдается увеличение объема финансовых услуг на 8 879,2 млрд. сум.



Рост финансовых услуг составил 30,4 %.

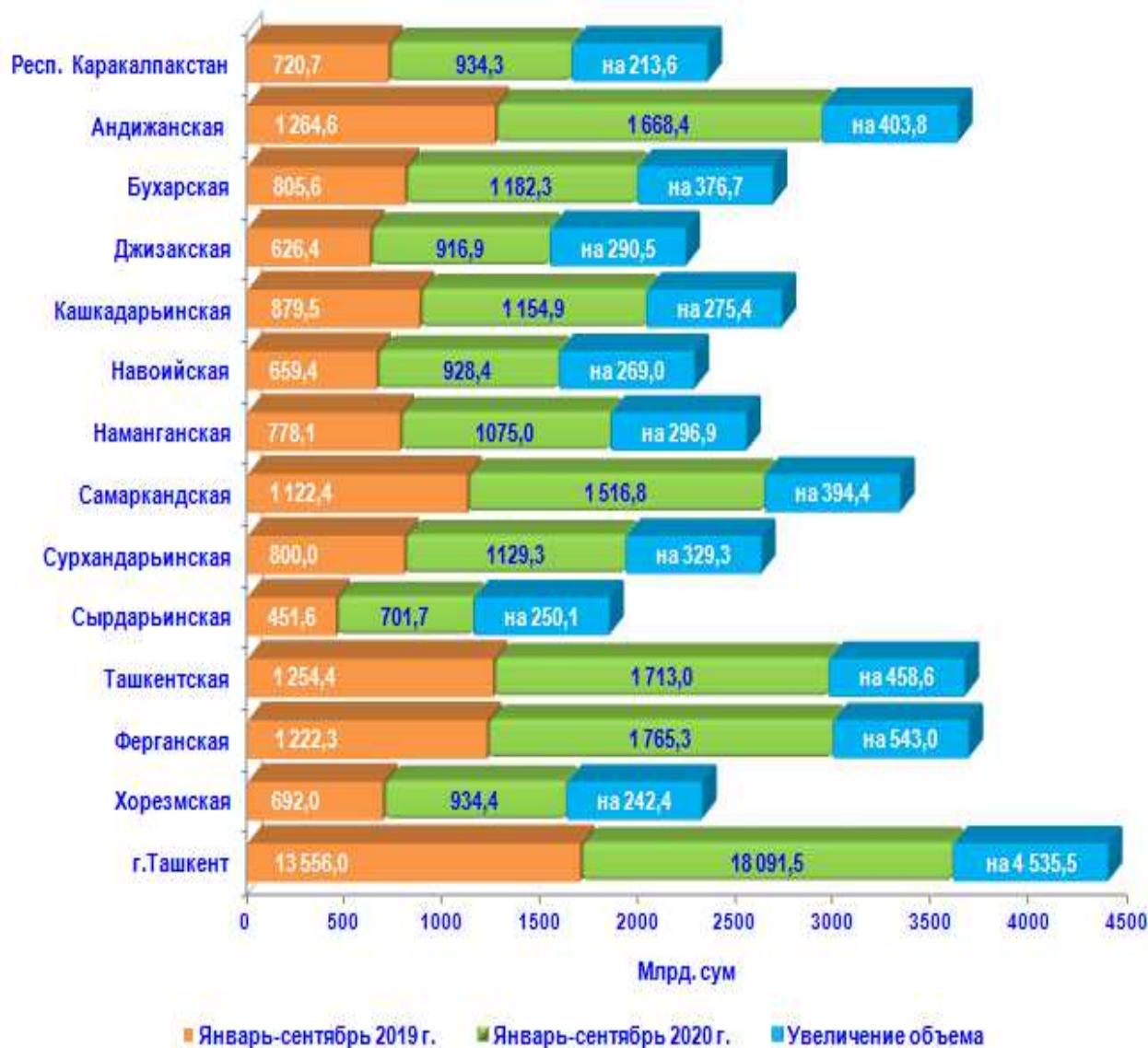
Для сравнения: в январе-сентябре 2019 года темпы их роста достигли 161,4 %.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных от финансового посредничества (в размере оплаты за них), а также в виде платы за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

Предварительные данные

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий оказания современных банковских услуг, включая организацию деятельности «цифровых» банков и их подразделений, специализирующихся на оказании розничных услуг, совершенствовании дистанционного банковского обслуживания, дальнейшем развитии платежной системы, способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

Сравнение объемов финансовых услуг в разрезе регионов



По сравнению с другими регионами, за обследуемый период объем финансовых услуг в городе Ташкент возрос на 4 535,5 млрд. сум и достиг 18 091,5 млрд. сум.

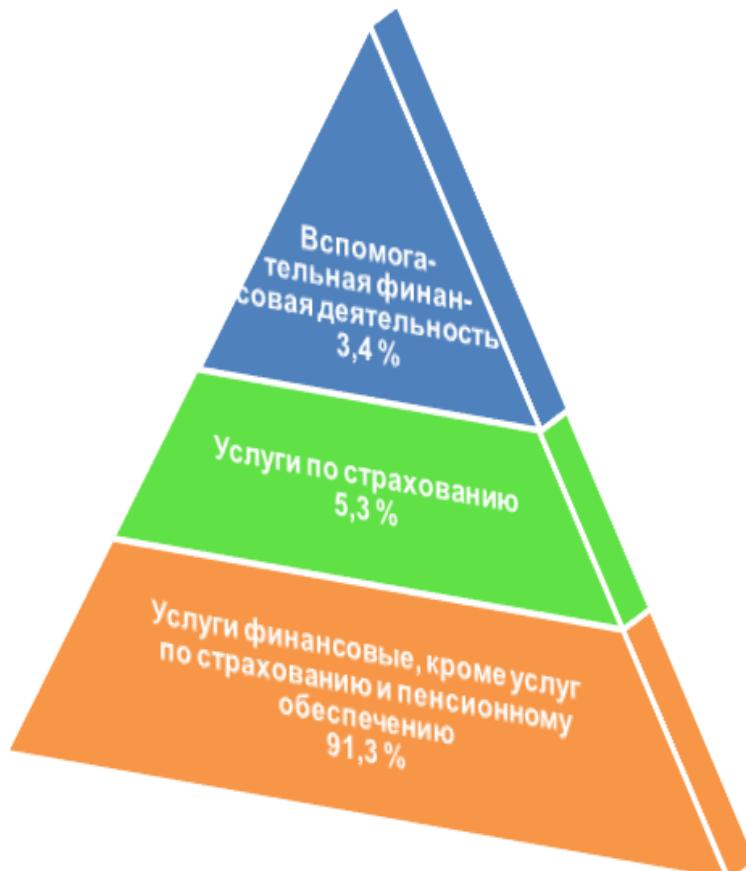
Наряду с этим, увеличение объема отмечено в Ферганской (на 543,0 млрд. сум), Ташкентской (на 458,6 млрд. сум), Андижанской (на 403,8 млрд. сум), Самаркандской (на 394,4 млрд. сум), Бухарской (на 376,7 млрд. сум) и Сурхандарьинской (на 329,3 млрд. сум) областях.

Структура финансовых услуг (за январь-сентябрь 2020 года)

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 91,3 % от их общего объема.

За истекший период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 5,3 %.

Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,4 %.

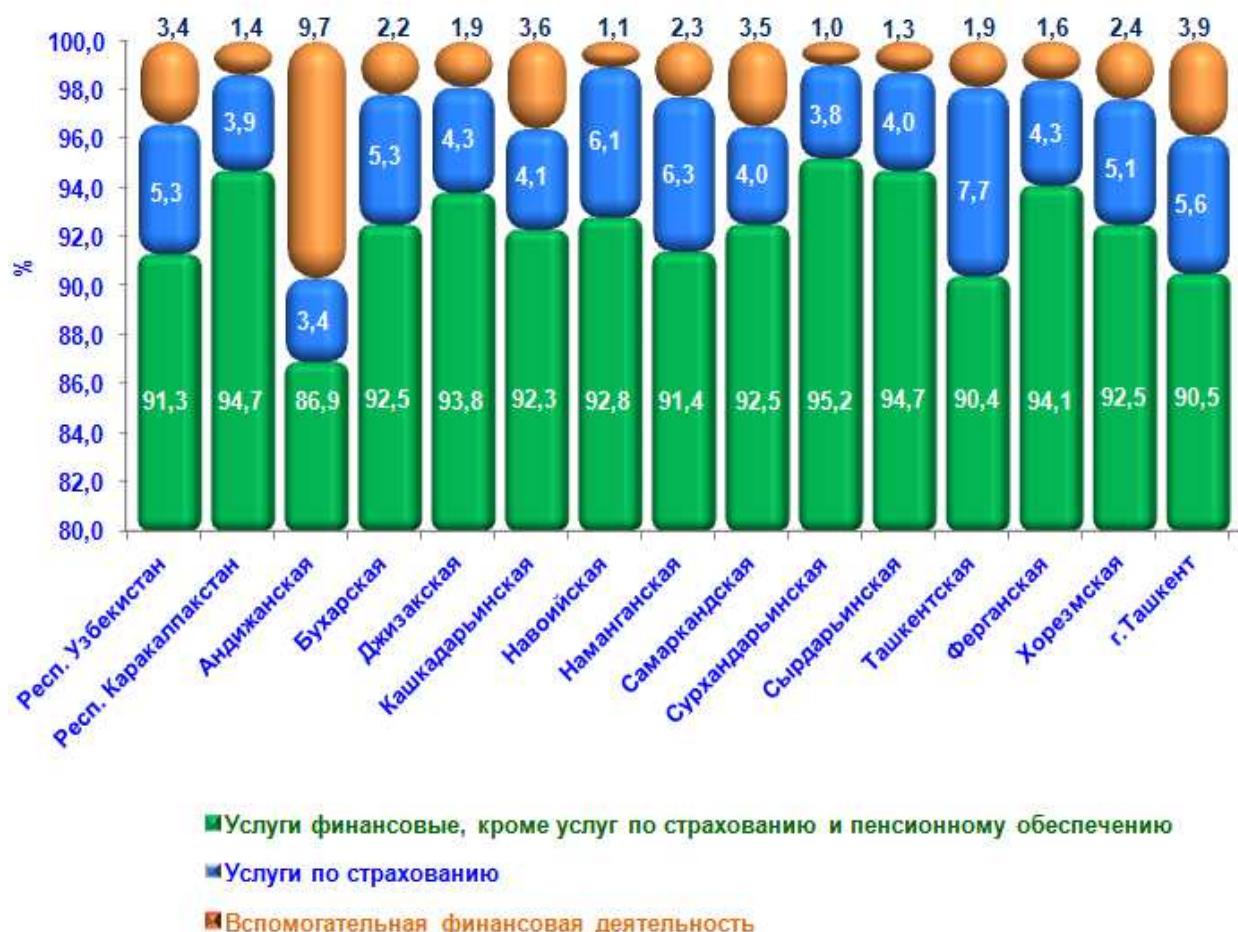


Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сурхандарьинской (95,2 %), Сырдарьинской (94,7 %), Ферганской

Предварительные данные

(94,1 %), Джизакской (93,8 %), Навоийской (92,8 %) областях и Республике Каракалпакстан (94,7 %). Наименьший показатель зафиксирован в Андижанской (86,9 %) и Ташкентской (90,4 %) областях.

**Структура финансовых услуг в разрезе регионов, %
(за январь-сентябрь 2020 года)**



■ Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению

■ Услуги по страхованию

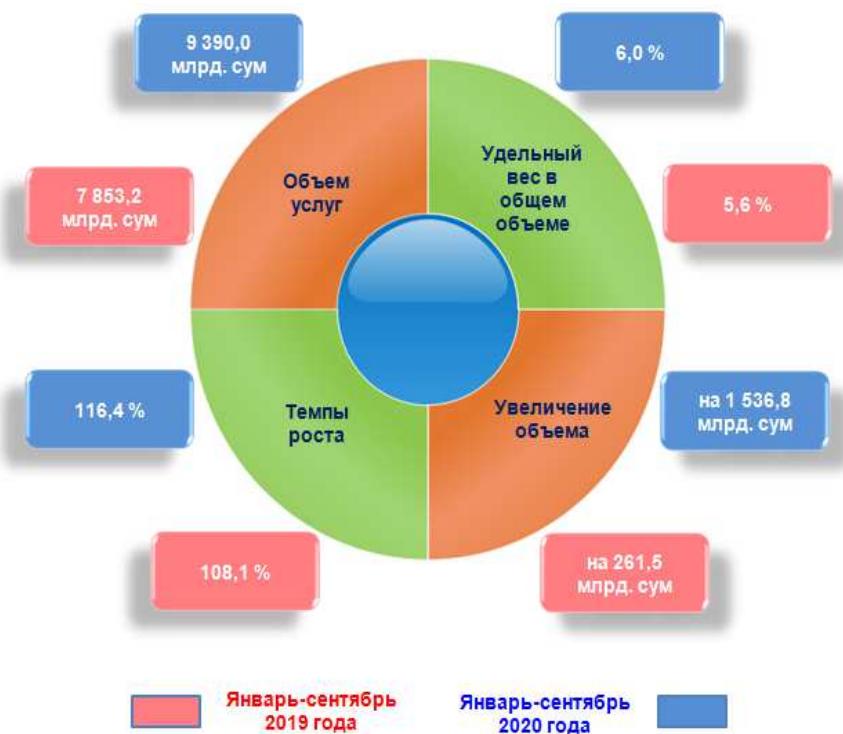
■ Вспомогательная финансовая деятельность

Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (7,7 %), Наманганской (6,3 %), Навоийской (6,1 %), Бухарской (5,3 %) областях и городе Ташкент (5,6 %).

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (3,4 %), Сурхандарьинской (3,8 %), Самаркандской, Сырдарьинской (4,0 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (3,9 %).

Предварительные данные

Услуги связи и информатизации

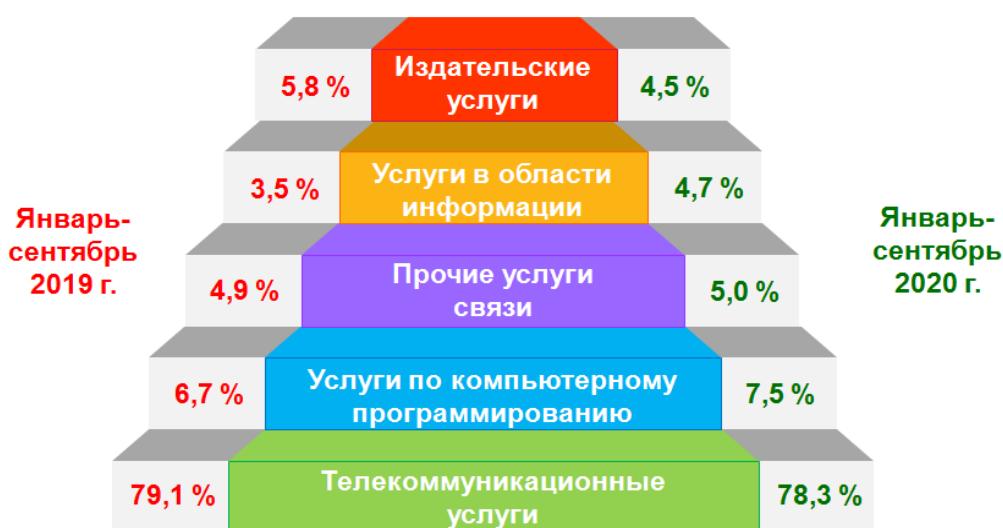


В январе-сентябре 2020 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 9 390,0 млрд. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 116,4 %.

Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 6,0 %.

Структура услуг связи и информатизации



Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан

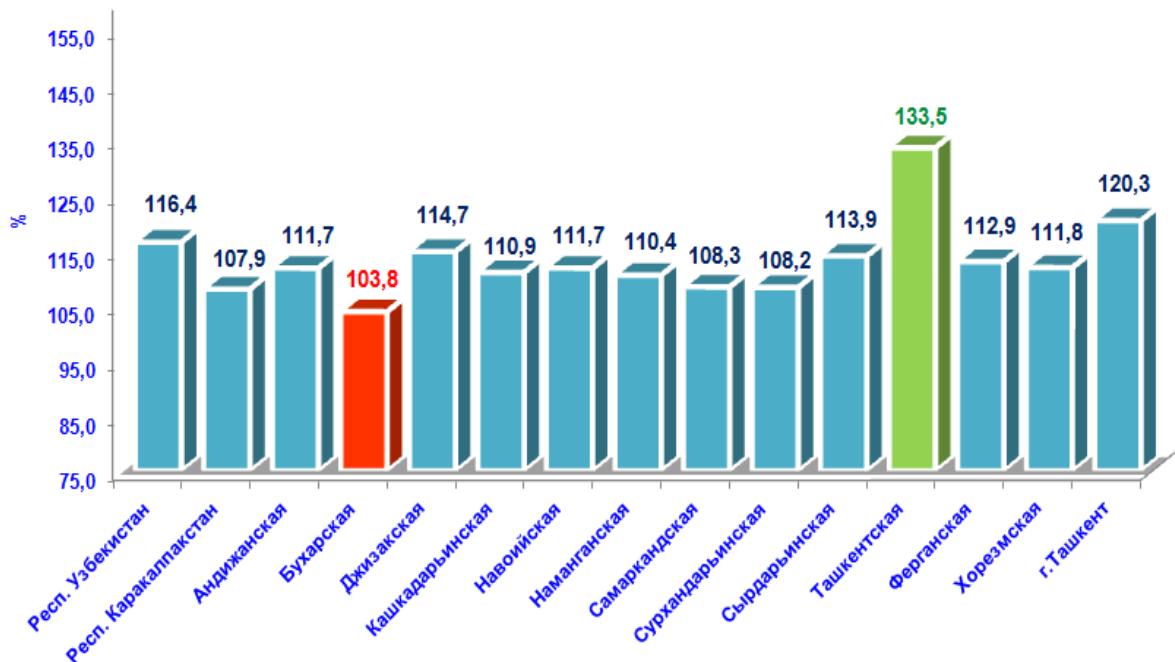
Предварительные данные

В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 78,3 %.

Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги достигли 7,5 %, прочие услуги связи – 5,0 %, услуги в области информации - 4,7 %, а также издательские услуги - 4,5 % от общего объема услуг связи и информатизации.

**Темпы роста услуг связи и информатизации,
в % к прошлому году**

(за январь-сентябрь 2020 года)



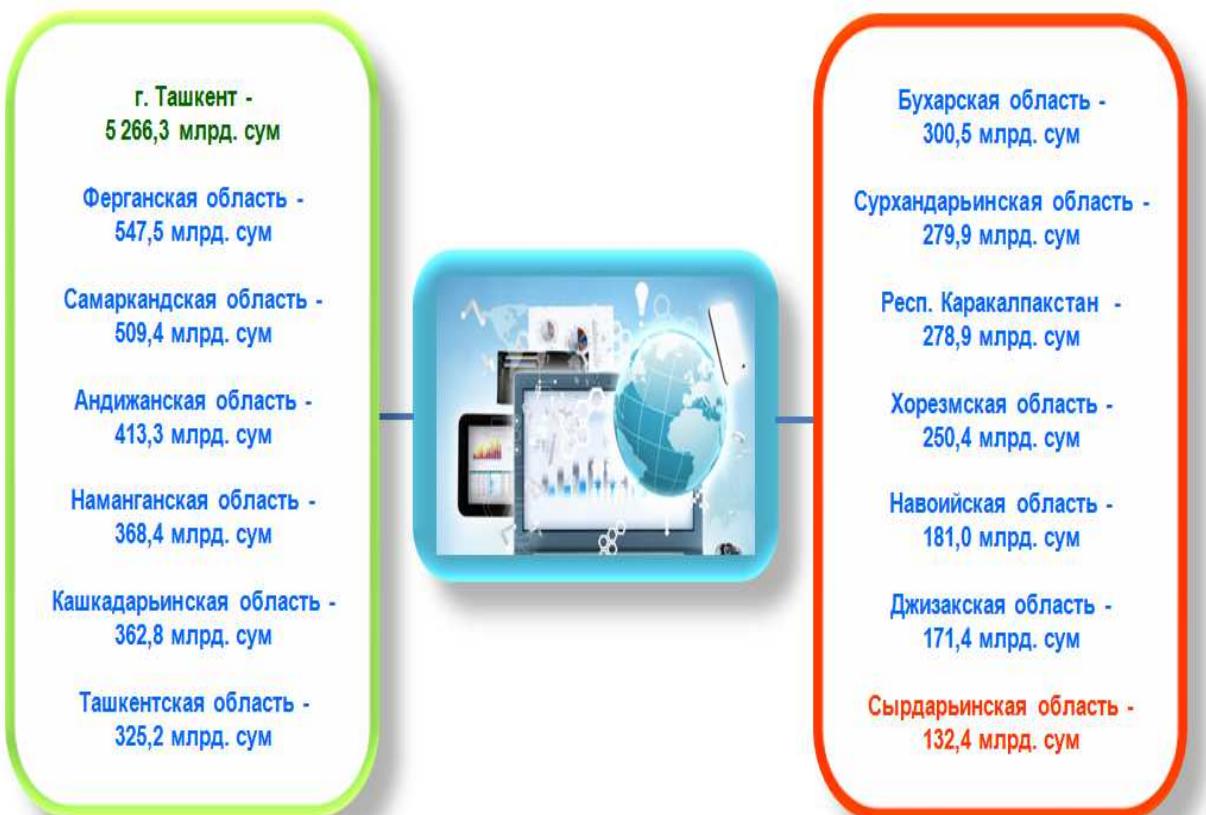
Высокие темпы роста отмечены в Ташкентской (133,5 %), Джизакской (114,7 %), Сырдарынской (113,9 %), Ферганской (112,9 %) и Хорезмской (111,8 %) областях, а также в городе Ташкент (120,3 %).

Незначительный рост услуг связи и информатизации, по сравнению с прошлым годом, зафиксирован в Бухарской (3,8 %) и Сурхандарьинской (8,2 %) областях, и Республике Каракалпакстан (7,9 %).

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан

Предварительные данные

Наибольший объем по услугам связи и информатизации зафиксирован в городе Ташкент – 5 266,3 млрд. сум. Это объясняется тем, что в данном регионе зарегистрирована большая часть предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности.

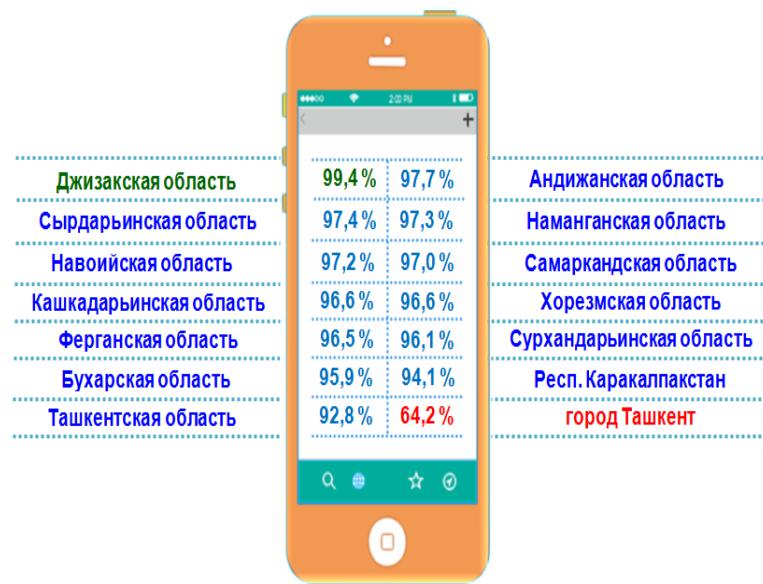
**Объем услуг связи и информатизации в разрезе регионов
(за январь-сентябрь 2020 года)**

Вместе с тем относительно большие объемы оказанных рыночных услуг связи и информатизации наблюдались в Ферганской (547,5 млрд. сум), Самаркандской (509,4 млрд. сум), Андижанской (413,3 млрд. сум), Наманганской (368,4 млрд. сум), Кашкадарьинской (362,8 млрд. сум) и Ташкентской (325,2 млрд. сум) областях.

За текущий период наименьшие показатели по этому виду услуг были отмечены в Сырдарьинской (132,4 млрд. сум), Джизакской (171,4 млрд. сум) и Навоийской (181,0 млрд. сум) областях.

**Удельный вес телекоммуникационных услуг
в общем объеме услуг связи и информатизации по регионам, %
(за январь-сентябрь 2020 года)**

Наибольшие показатели по оказанию телекоммуникационных услуг отмечены в Джизакской (99,4 %), Андижанской (97,7 %), Сырдарьинской (97,4 %), Наманганской (97,3 %), Навоийской (97,2 %) и Самаркандской (97,0 %) областях.

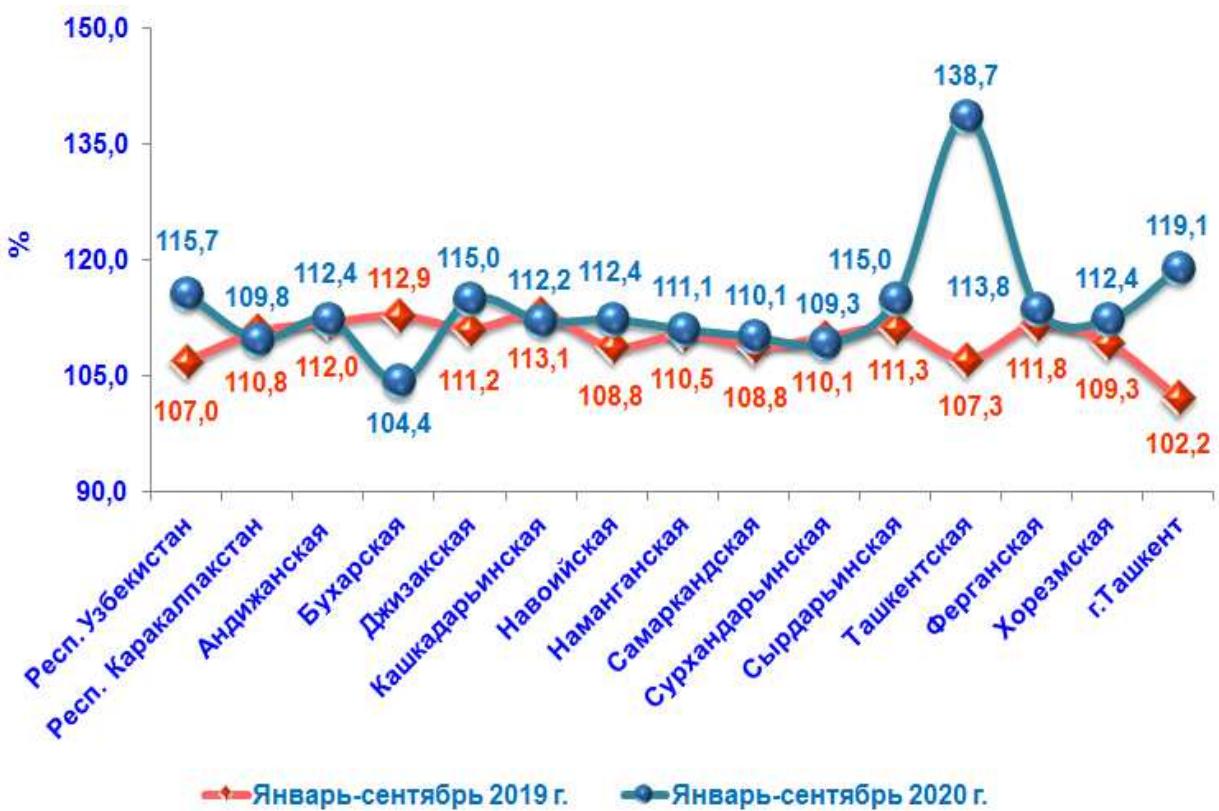


Город Ташкент – это регион с довольно развитой информационно-коммуникационной инфраструктурой. В связи с тем, что при сопоставлении с другими регионами здесь отмечены наибольшие показатели услуг по компьютерному программированию, консультационным и другим сопутствующим услугам (12,6 %), в области информации (8,0 %), по составлению программ и телерадиовещанию (7,2 %), издательским услугам (6,8 %), услугам по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услугам по звукозаписи и изданию музыкальных произведений (1,2 %), телекоммуникационные услуги в структуре услуг связи и информатизации заняли невысокий удельный вес в городе Ташкент, составив 64,2 %.

По сравнению с январем-сентябрем 2019 года наблюдается высокий рост телекоммуникационных услуг - 15,7 %.

Для сравнения: в январе-сентябре 2019 года темпы их роста составили 107,0 %.

**Сравнение темпов роста телекоммуникационных услуг
в разрезе регионов, %**



В январе-сентябре 2020 года высокие темпы роста телекоммуникационных услуг отмечены в Ташкентской (138,7 %), Сырдарьинской (115,0 %), Джизакской (115,0 %), Ферганской (113,8 %) областях, а также в городе Ташкент (119,1 %).

Для сравнения: в январе-сентябре 2019 года рост данного вида услуг составил по Ташкентской области 7,3 %, Сырдарьинской – 11,3 %, Джизакской – 11,2 %, Ферганской – 11,8 % и городу Ташкент – 2,2 %.

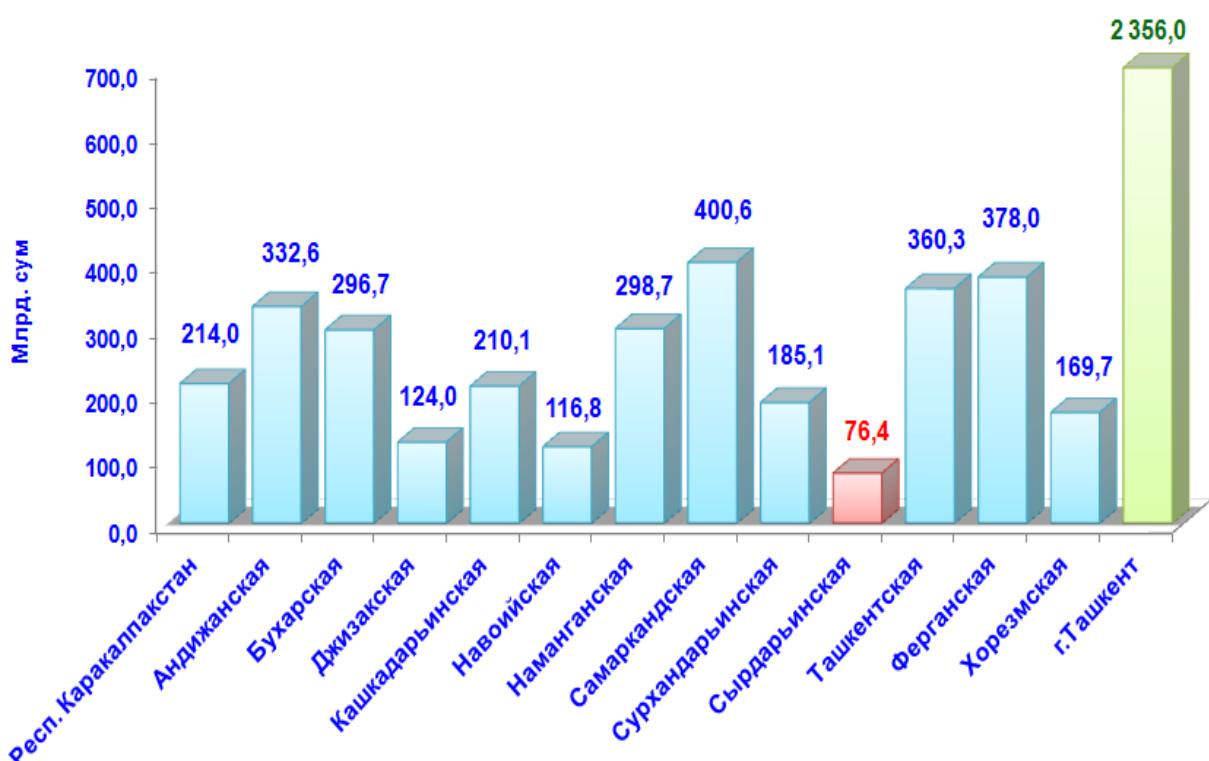
Как известно, обеспечение граждан качественным и доступным образованием – задача, во многом определяющая развитие общества, его будущее.

Услуги в сфере образования

В январе-сентябре 2020 года объем услуг в сфере образования достиг 5 519,0 млрд. сум, или 3,5 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 96,3 %.



Объем услуг в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум (за январь-сентябрь 2020 года)



Предварительные данные

Наибольший объем по услугам в сфере образования отмечен в Самаркандской (400,6 млрд. сум), Ферганской (378,0 млрд. сум), Ташкентской (360,3 млрд. сум) и Андижанской (332,6 млрд. сум) областях, а также в городе Ташкент (2 356,0 млрд. сум).

Наименьшие показатели зафиксированы в Сырдарьинской (76,4 млрд. сум), Навоийской (116,8 млрд. сум), Джизакской (124,0 млрд. сум), Хорезмской (169,7 млрд. сум) и Сурхандарьинской (185,1 млрд. сум) областях.

Объем услуг по проживанию включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания).

Услуги по проживанию и питанию (за январь-сентябрь 2020 года)

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили 83,4 %, а их объем был равен 4 242,6 млрд. сум.

За истекший период их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 2,7 %.



По сравнению с январем-сентябрем 2019 года, объем услуг по проживанию и питанию уменьшился на 173,1 млрд. сум.



Предварительные данные

Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

Структура услуг по проживанию и питанию
(за январь-сентябрь 2020 года)



В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 83,8 %.

В январе-сентябре 2020 года доля услуг по проживанию составила 16,2 %.

Объем услуг в сфере здравоохранения - это стоимость оказанных рыночных услуг за различные виды медицинской помощи и санитарного обслуживания учреждениями здравоохранения, а также организациями и предприятиями медицинского профиля, стоматологическими, физиотерапевтическими, гомеопатическими поликлиниками, косметологическими лечебницами, наркологическими амбулаториями, лабораториями и учреждениями санитарно-противоэпидемиологического профиля.

Предварительные данные

Услуги в сфере здравоохранения
(за январь-сентябрь 2020 года)

В январе-сентябре 2020 года объем услуг в сфере здравоохранения был равен 2 259,5 млрд. сум.

В общем объеме услуг их доля составила 1,4 %.

По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 86,2 %.



Объем услуг	• 2 259,5 млрд. сум
Темпы роста к предыдущему году	• 86,2 %
Удельный вес в их общем объеме	• 1,4 %

Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %



■ Январь-сентябрь 2019 г.

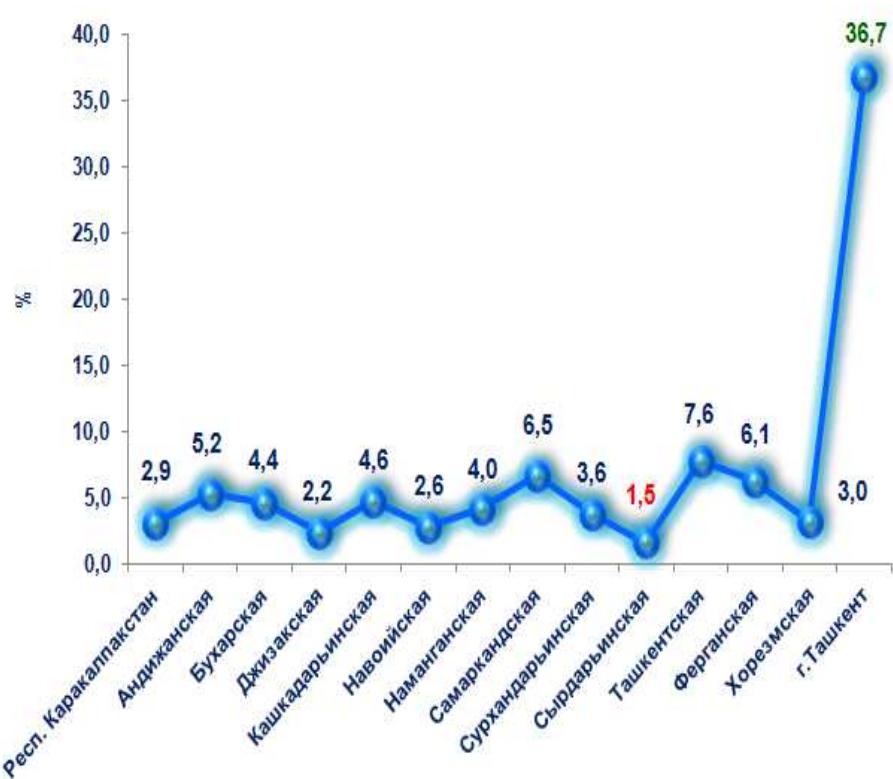
■ Январь-сентябрь 2020 г.

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан

В общем объеме услуг в сфере здравоохранения преобладает доля города Ташкент – 43,4 %. Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (8,4 %), Ферганской (7,1 %) и Самаркандской (6,6 %) областях.

Данный показатель незначителен в таких регионах, как Сырдарьинская (1,7 %), Навоийская (2,2 %), Джизакская (2,5 %), Сурхандарьинская (2,9 %) и Хорезмская (3,4 %) области, а также в Республике Каракалпакстан (2,1 %).

**Структура оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-сентябрь 2020 года)**



В общем объеме услуг доля города Ташкент самая значительная – 36,7 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Также наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,6 %), Самаркандской (6,5 %), Ферганской (6,1 %) и Андижанской (5,2 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,5 %), Джизакской (2,2 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (3,0 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

Предварительные данные

Для сведения: за январь-сентябрь 2019 года удельный вес города Ташкент в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 34,6 %.

Доля Сырдарьинской области была наименьшей - 1,4 %.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам,
в % к предыдущему году
(за январь-сентябрь 2020 года)**

За истекший период относительно высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (105,9 %), Андижанской (104,5 %), Навоийской (104,3 %), Наманганской (103,3 %), Ташкентской (103,2 %), Ферганской (103,1 %) Бухарской (103,0 %) областях, Республике Каракалпакстан (103,5 %) и городе Ташкент (106,9 %).

Незначительный рост зафиксирован в Хорезмской, Сурхандарьинской, Самаркандской (2,3 %), Кашкадарьинской (2,7 %) и Джизакской (2,9 %) областях.





ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Предварительные данные

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияниеоказал город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 8 800,2 млрд. сум и достиг 57 611,3 млрд. сум.

Основные показатели производства услуг по регионам (за январь-сентябрь 2020 года)

Наименование	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	
		2019 г.	2018 г.
Республика Узбекистан *)	157 085,3	101,8	112,7
Республика Каракалпакстан	4 574,5	103,5	114,9
области:			
Андижанская	8 214,7	104,5	111,9
Бухарская	6 853,7	103,0	111,6
Джизакская	3 518,5	102,9	116,2
Кашкадарьинская	7 233,7	102,7	112,1
Навоийская	4 129,7	104,3	112,8
Наманганская	6 345,5	103,3	111,1
Самаркандская	10 138,9	102,3	109,4
Сурхандарьинская	5 645,4	102,3	111,1
Сырдарьинская	2 301,6	105,9	121,1
Ташкентская	11 930,5	103,2	108,4
Ферганская	9 650,3	103,1	110,0
Хорезмская	4 711,2	102,3	114,0
г. Ташкент	57 611,3	106,9	116,7

*) включая нераспределенные объемы по регионам

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан



Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (11 930,5 млрд. сум), Самаркандской (10 138,9 млрд. сум), Ферганской (9 650,3 млрд. сум) и Андижанской (8 214,7 млрд. сум) областях.

Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

Уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

Ежемесячно наблюдается рост объемов оказанных рыночных услуг на душу населения.

Основные показатели производства услуг на душу населения

В январе-сентябре 2020 года объем оказанных рыночных услуг на душу населения достиг 4 600,7 тыс. сум.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 99,9 %.

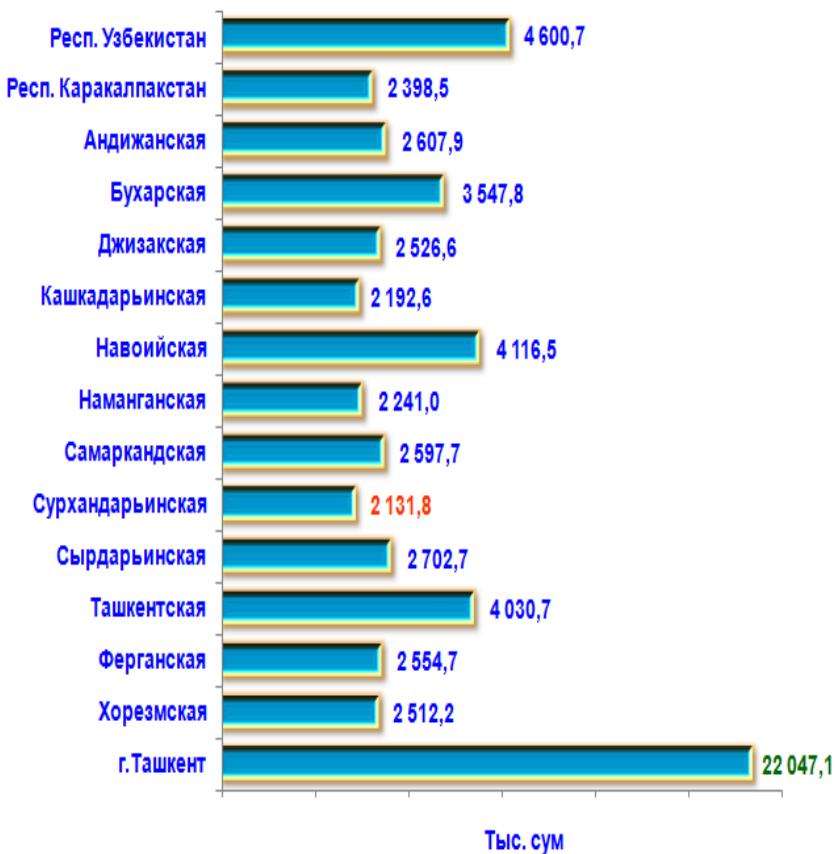
Объем оказанных рыночных услуг на душу населения – 4 600,7 тыс. сум

Темпы роста, в %
к январю-сентябрю 2019 г. - 99,9 %

Увеличение объема, по сравнению с январем-сентябрем 2019 г., - на 391,8 тыс. сум

Предварительные данные

Объем услуг на душу населения по регионам, тыс. сум (за январь-сентябрь 2020 года)



Данный показатель среди регионов колеблется от 22 047,1 тыс. сум в городе Ташкент до 2 131,8 тыс. сум в Сурхандарьинской области.

Невысокий показатель на душу населения в этом регионе обусловлен здесь высокими показателями численности населения.

Для сравнения: средняя постоянная численность в Навоийской области незначительна (за январь-сентябрь 2020 года - 1003,2 тыс. человек), однако объем оказанных рыночных услуг на душу населения относительно высок. За обследуемый период он составил 4 116,5 тыс. сум.

📌 Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить качество труда и повысить эффективность производства.

📌 В секторе услуг формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др.

Предварительные данные

**Информация о действующих предприятиях и организациях,
функционирующих в сфере услуг,
по состоянию на 1 октября 2020 года**
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)

число предприятий
и организаций,
функционирующих
в сфере услуг -
296 311 ед.

Удельный вес в их
общем количестве -
65,1 %

Темпы роста
к аналогичному
периоду прошлого
года - 116,9 %



**Структура предприятий и организаций,
функционирующих по состоянию на 1 октября 2020 года**
(без фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию
на 1 октября 2020
года удельный вес
предприятий и орга-
низаций, занятых
в сфере услуг, дости-
г 65,1 %, промышленности –
17,6 %, строи-
тельстве – 8,8 %.

В сельском, лесном и рыбном хозяйстве действуют 8,5 %
предприятий и организаций.

**Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 1 октября 2020 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**

В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля, занимающаяся торговой деятельностью (41,9 %).

Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,6 %.



Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,7 %.

Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %.

Число действующих предприятий и организаций, предоставляющих услуги в сфере здравоохранения и социального обеспечения, составило 3,0 % от их общего количества.

Предварительные данные

Для сведения: по состоянию на 1 октября 2019 года, в сфере услуг функционировали 253,4 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 37,6 %, по проживанию и питанию - 9,7 %, перевозке и хранению - 6,0 %, информации и связи - 3,1 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,0 %, прочим видам – 40,6 %.

Увеличение и рост количества действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 октября 2020 года
(без фермерских и дехканских хозяйств)



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в отчетном периоде количество действующих предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг, возросло на 42,9 тыс. ед.

Для сведения: по состоянию на 1 октября 2019 года их число увеличилось на 43,9 тыс. ед.

Предварительные данные

По отношению к прошлому году, высокий рост наблюдается в сфере торговой деятельности – 30,1 %. Число предприятий и организаций, занятых в данной отрасли, возросло на 28,7 тыс. ед. и достигло 124,1 тыс.ед.



Также рост отмечен по деятельности, связанной с оказанием услуг по проживанию и питанию, который составил 16,5 %. Количество предприятий и организаций, функционирующих в этой деятельности, возросло на 4,0 тыс. ед. и составило 28,6 тыс. ед.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий
и организаций по состоянию на 1 октября 2020 года**

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 октября 2020 года в общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства составили 79,1 %.

Для сведения: по состоянию на 1 октября 2019 года их доля составляла 75,7 %.

Предварительные данные

Рост действующих предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, оказал положительное влияние на увеличение общего количества функционирующих предприятий и организаций, занятых в сфере услуг.

**Информация о субъектах малого предпринимательства,
функционирующих в сфере услуг,
по состоянию на 1 октября 2020 года**

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По состоянию на 1 октября 2020 года, если сравнить с аналогичным периодом прошлого года, то количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 42 610 ед.

В результате этого их число составило 234 304 ед., а рост увеличился на 22,2 %. В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 59,9 %.

Для сведения: удельный вес числа малых предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг за аналогичный период прошлого года, зафиксирован в эквиваленте 59,3 %.



Предварительные данные

Развитие сферы услуг является одним из важнейших условий формирования рыночной экономики с социальной ориентацией. Положительные результаты осуществляемых в стране рыночных преобразований неразрывно связаны с дальнейшим развитием сферы услуг, повышением ее роли в решении важнейших социальных и экономических задач развития общества.

**Управление статистики сферы услуг.
Тел.: 71-202-80-59**