

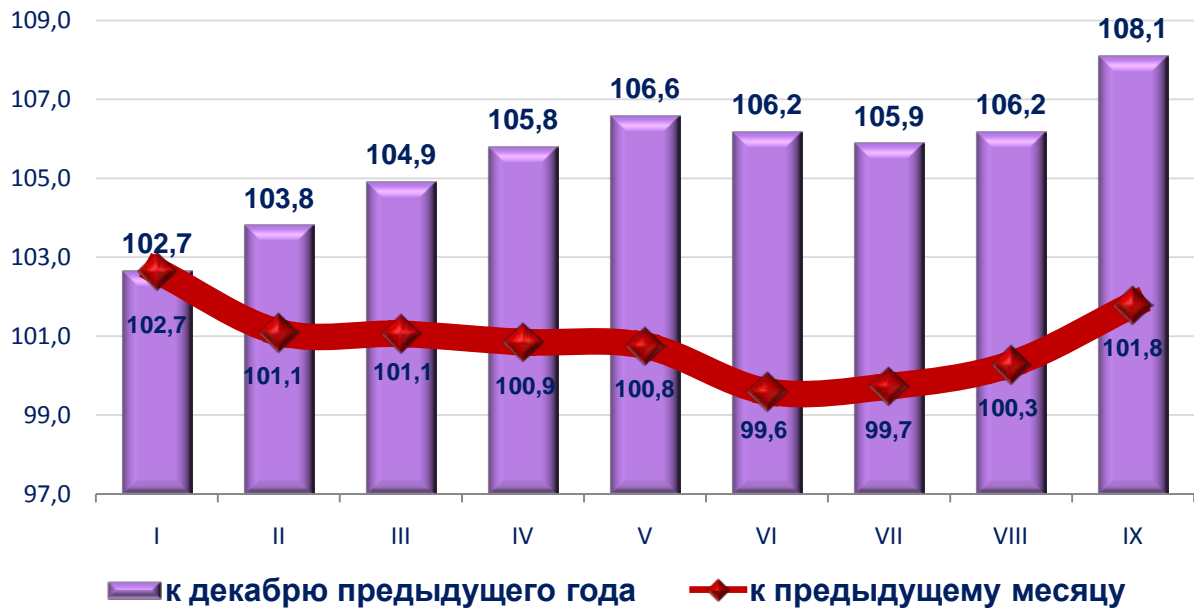


ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПО СТАТИСТИКЕ

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан за сентябрь 2018 года

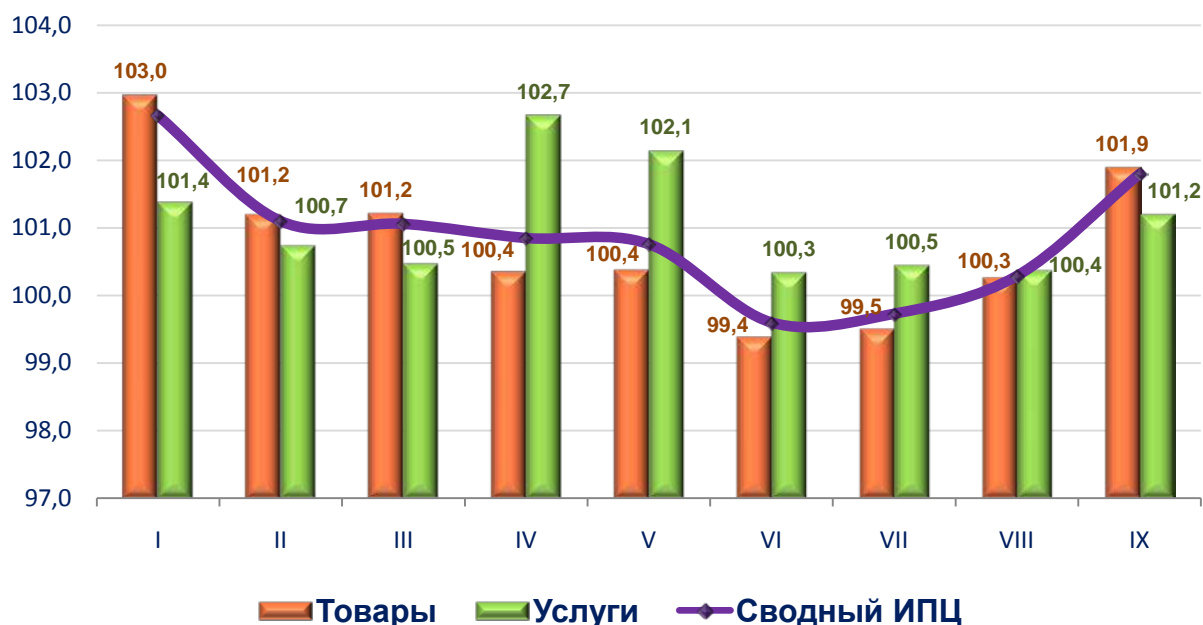
В сентябре текущего года цены на товары и услуги на потребительском рынке страны в среднем повысились на 1,8 %. В целом за 9 месяцев инфляция в потребительском секторе составила 8,1%.

Динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2018 года, %



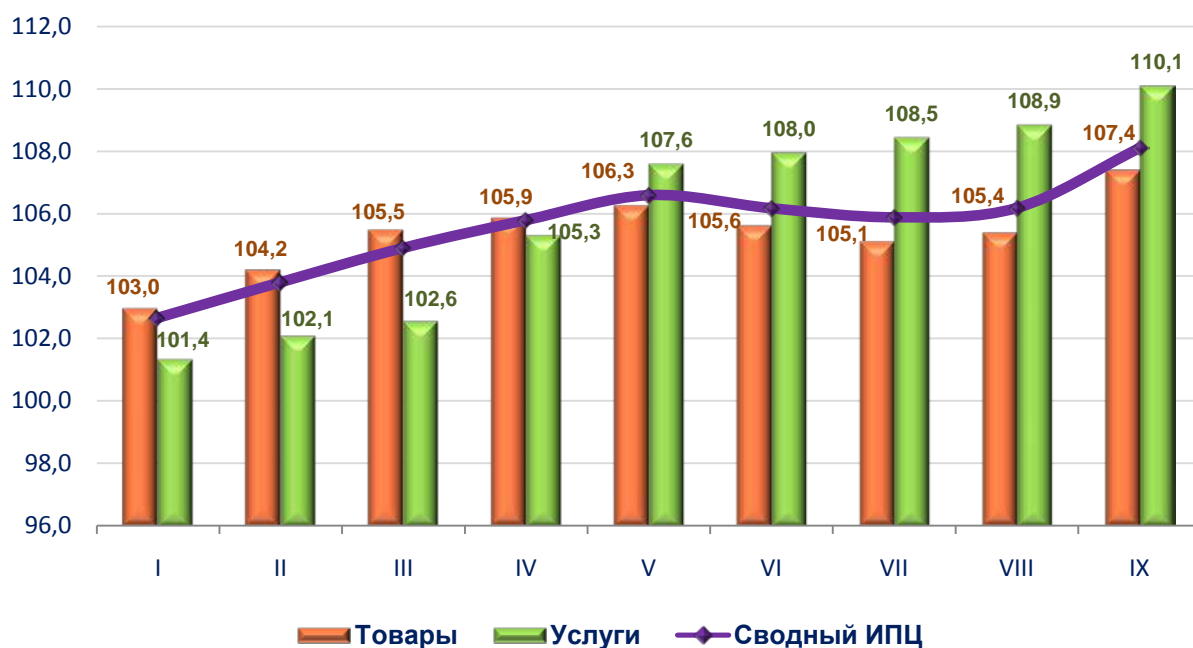
В среднем товары за месяц прибавили в цене 1,9 %, услуги – 1,2 %.

**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)**



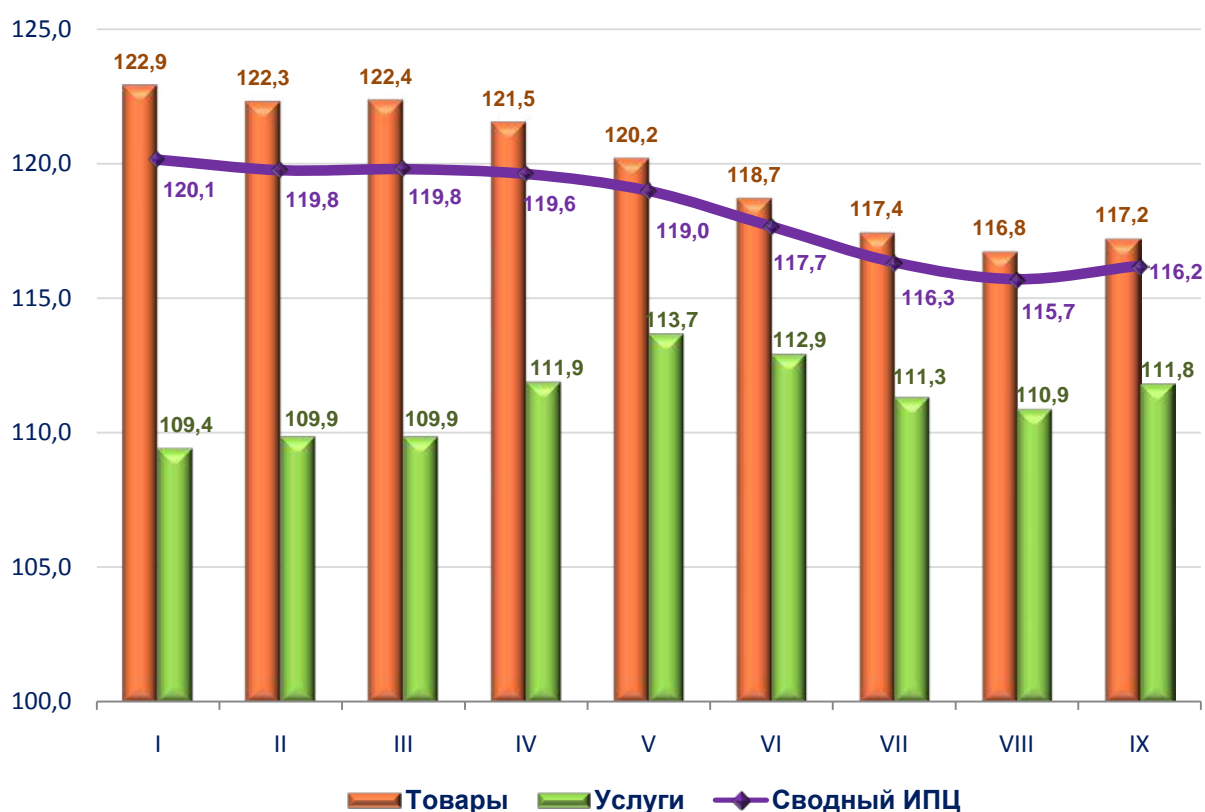
Относительно конца 2017 года цены на товары в среднем повысились на 7,4 %, услуги подорожали на 10,1%

**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2018 года
(к декабрю предыдущего года, %)**



Анализ инфляции в годовом выражении (в месяце текущего года по отношению к соответствующему месяцу прошлого года) показал, что с января по август текущего года характер инфляции имел тенденцию к постепенному снижению уровня. В сентябре уровень инфляции в годовом выражении повысился, хотя и остался ниже показателей января-июля текущего года.

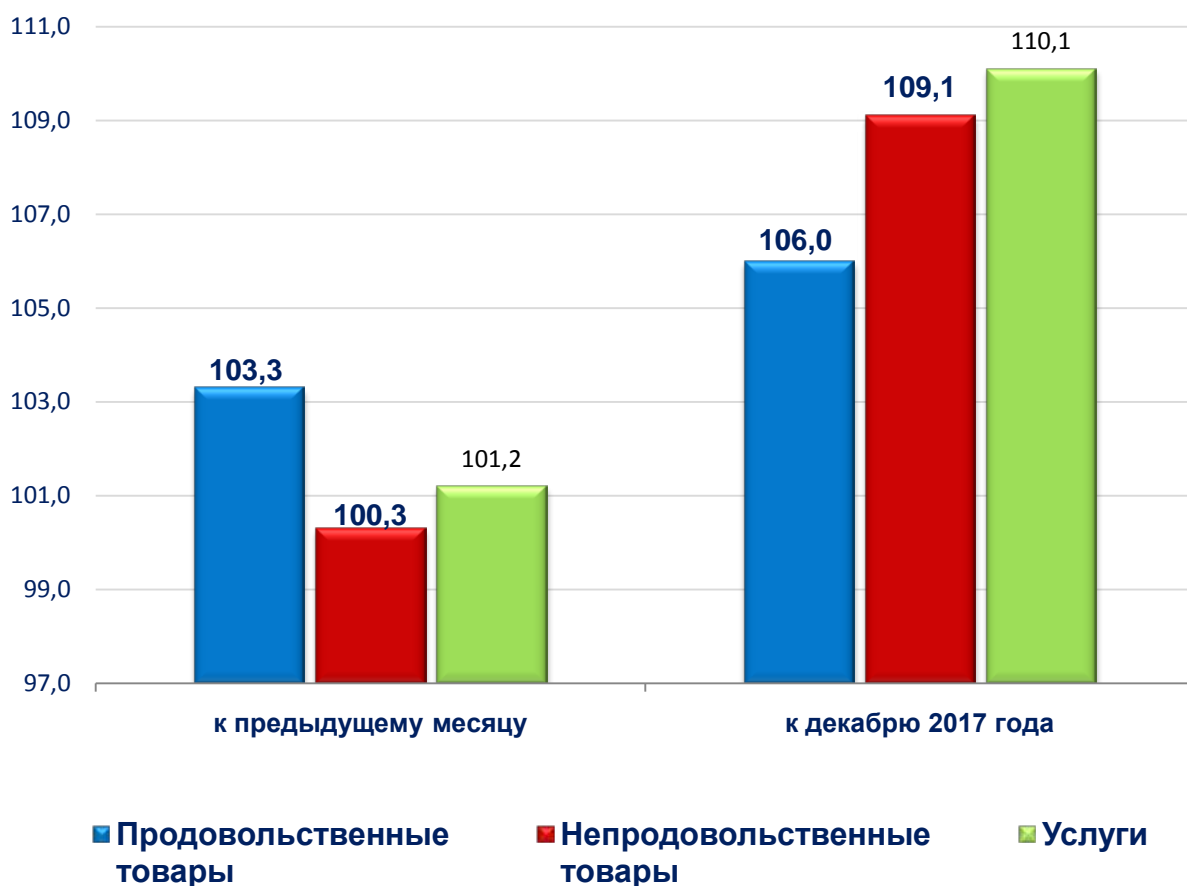
Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2018 года (к соответствующему месяцу предыдущего года, %)



В сентябре текущего года продовольственные товары за месяц подорожали на 3,3 %, непродовольственные товары – на 0,3 %, услуги – на 1,2 %. Изучение ценовых изменений за период с начала года в разрезе этих групп показало, что услуги и непродовольственные

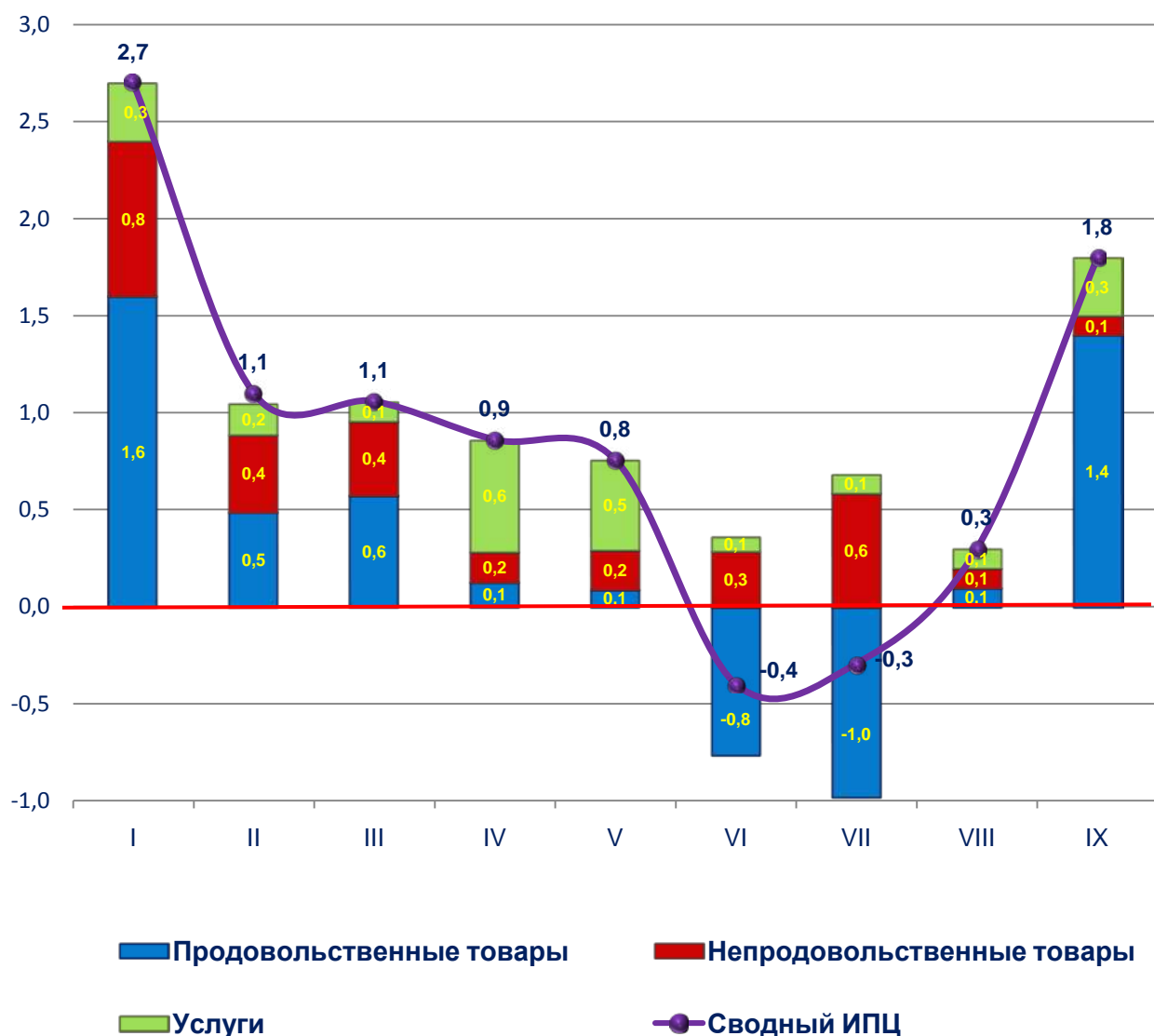
товары подорожали за 9 месяцев 2018 года значительно, чем продовольственные товары.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан по основным группам за сентябрь 2018 года, %



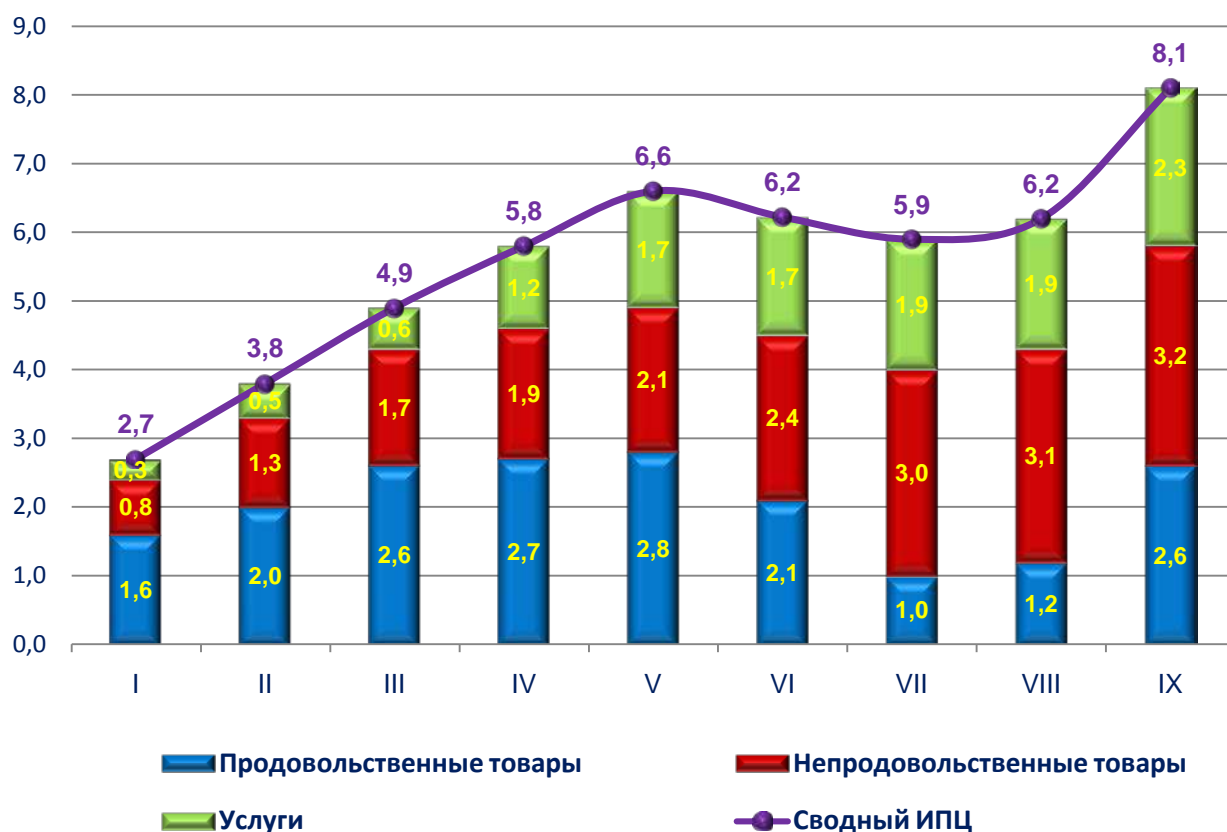
Оценка вклада каждой укрупненной группы в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц показала, что в сентябре текущего года рост цен на продовольствие привел к приросту уровня инфляции на 1,4 процентных пункта (далее - п.п.), в то время как повышение цен на непродовольственные товары и услуги прибавило к сводному показателю только 0,4 п.п.

Динамика влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ за январь-сентябрь 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)



Что касается сводного показателя ИПЦ за 9 месяцев 2018 года, то вклад каждой группы наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:

Динамика влияния изменения цен по основным группам товаров на прирост сводного ИПЦ за январь-сентябрь 2018 года
(к декабрю предыдущего года, %)



В удельных показателях доли влияния укрупненных групп в составе сводного ИПЦ за сентябрь и январь-сентябрь текущего года характеризуются следующими данными:

**Доля влияния изменения цен
по основным группам на сводный ИПЦ, %**

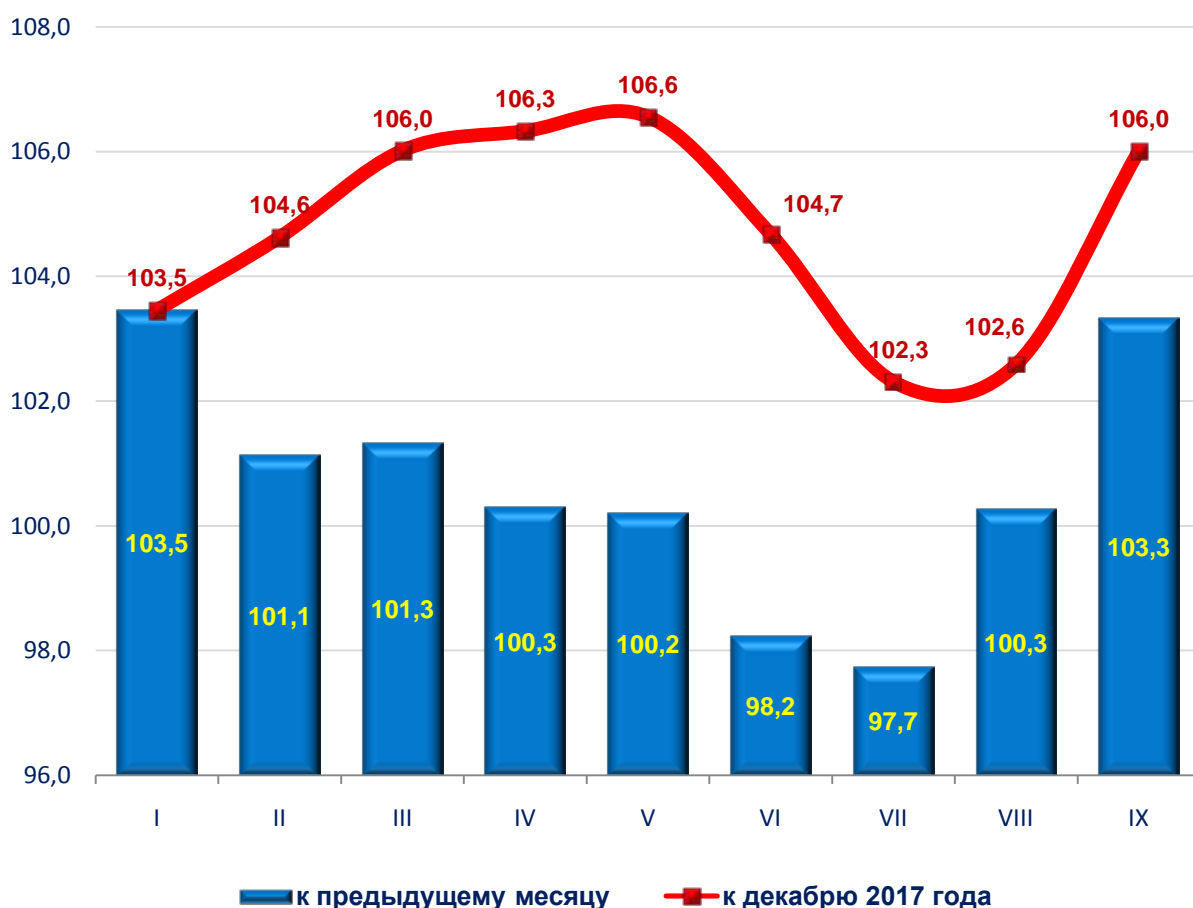


Среди факторов, повлиявших на уровень инфляции за 9 месяцев 2018 года, ключевыми стали либерализация регулируемых цен на отдельные товары, расширение потребительского и инвестиционного спроса в экономике в результате увеличения объемов кредитования, перемены в инфляционных ожиданиях, сезонные колебания цен, а также изменения позиций национальной валюты.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как отмечалось выше, цены на продовольственные товары за месяц повысились на 3,3 %, что обеспечило прирост ИПЦ на 1,4 п.п. Относительно декабря 2017 года рост цен составил 6,0 %, что привело к приросту сводного показателя на 2,6 п.п.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары за январь-сентябрь 2018 года, %



Ниже представлены индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров:

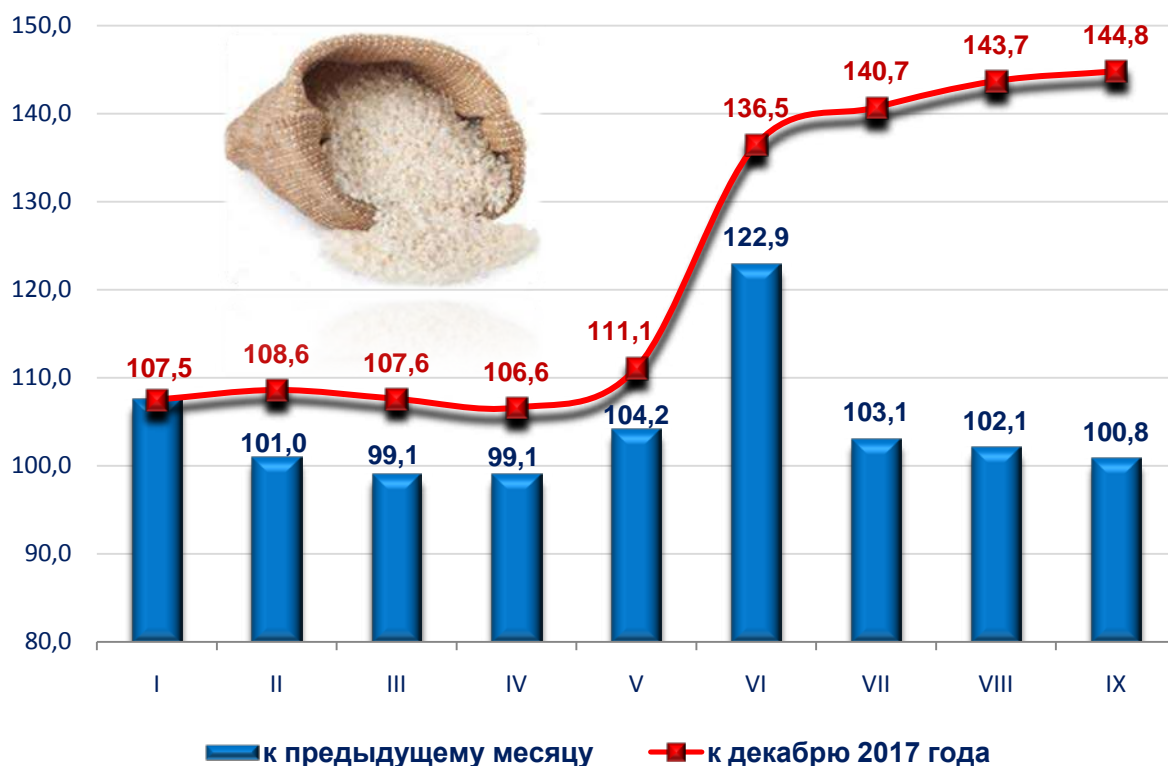
Индекс потребительских цен по группам продовольственных товаров за сентябрь 2018 года, %



На основании постановления Кабинета Министров от 13 сентября 2018 года № 731 «О мерах по надежному обеспечению населения страны и отраслей экономики зерном, мукой и хлебом на основе конкуренции и внедрения рыночных механизмов» была повышена оптово-отпускная цена на муку 1 сорта (1400 сум), а также введены свободные цены на реализуемый населению хлеб. В целом за январь-сентябрь 2018 года средний рост цен на хлеб из муки 1 сорта составил 64,0 %, из муки высшего сорта – 47,2 %, муку 1 сорта (включая импортную) – 10,5 %. Суммарное влияние роста цен на эти товары привело к увеличению показателя инфляции в потребительском секторе за 9 месяцев текущего года на 1,0 п.п.

Рис подорожал относительно конца прошлого года на 44,8 % и это прибавило к сводному ИПЦ за январь-сентябрь 2018 года еще 0,8 п.п.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на шлифованный рис за январь-сентябрь 2018 года, %



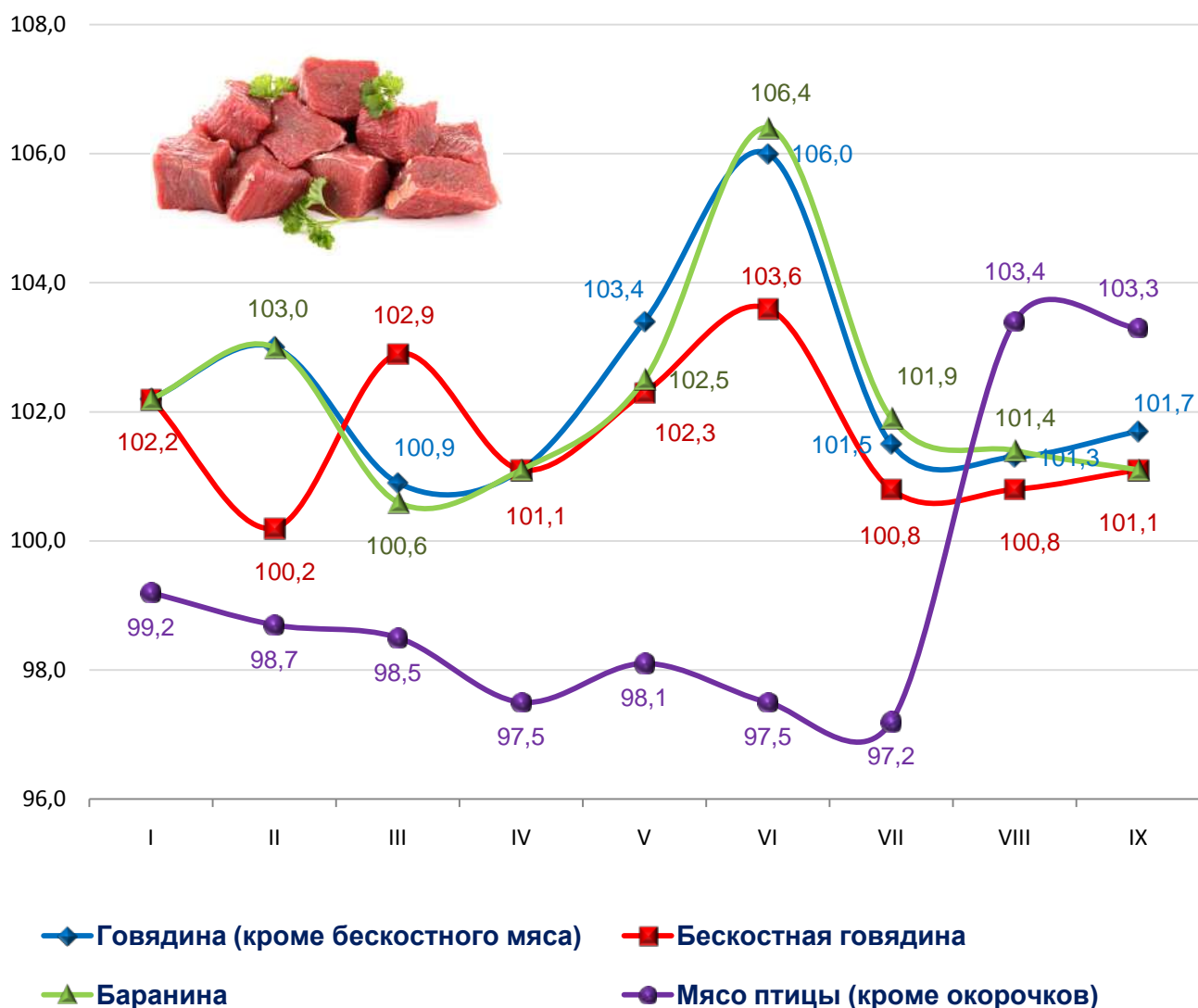
Из мясных и рыбных продуктов наиболее значительные изменения в ценах отмечены на следующие виды:

**Изменение индекса потребительских цен по Республике
Узбекистан на основные мясные и рыбные продукты
за сентябрь 2018 года**
(прирост (+), снижение (-), %)

Наименование	к августу 2018 года	к декабрю 2017 года
Говядина (кроме бескостного мяса)	+ 1,7 %	+ 22,9 %
Бескостная говядина	+ 1,1 %	+ 13,4 %
Баранина	+ 1,1 %	+ 21,8 %
Мясной фарш	+ 1,2 %	+ 14,9 %
Мясо птицы (кроме окорочков)	+ 3,3 %	- 6,7 %
Окорок и куриная голень	+ 1,2 %	- 2,3 %
Рыба живая и охлажденная	+ 0,2 %	+ 31,4 %

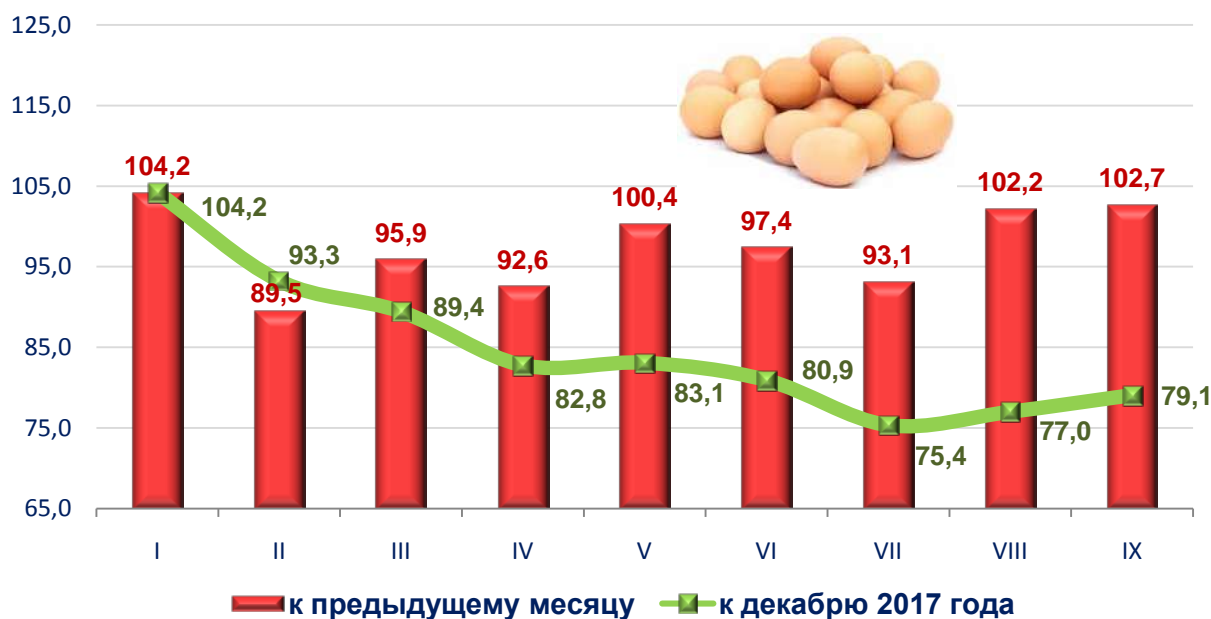
Динамика изменения цен в течение 9 месяцев текущего года была неравномерной. Пик роста цен за месяц на говядину и баранину был зарегистрирован в июле. Цены на мясо домашней птицы, напротив, ежемесячно снижались вплоть до июля и, начиная с августа, стали повышаться.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные виды мясных продуктов за январь-сентябрь 2018 года (к предыдущему месяцу, %)



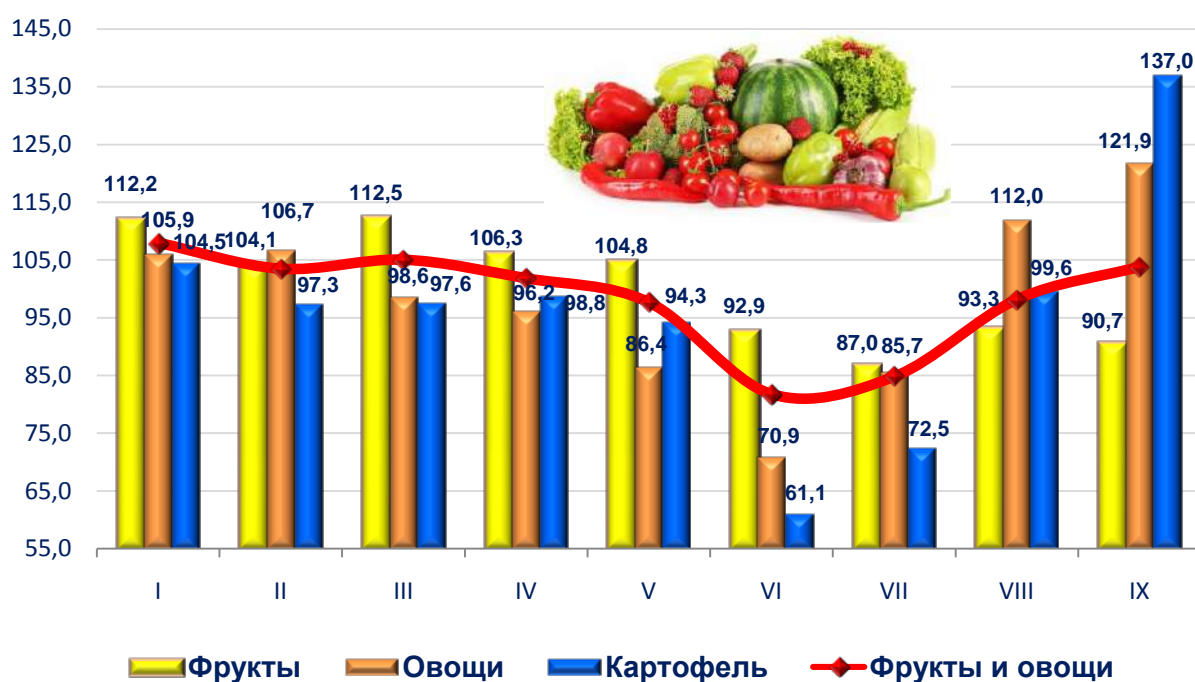
Несмотря на снижение цен на яйца относительно конца прошлого года, в августе и сентябре цены на них вновь поползли вверх.

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на яйца за январь-сентябрь 2018 года, %

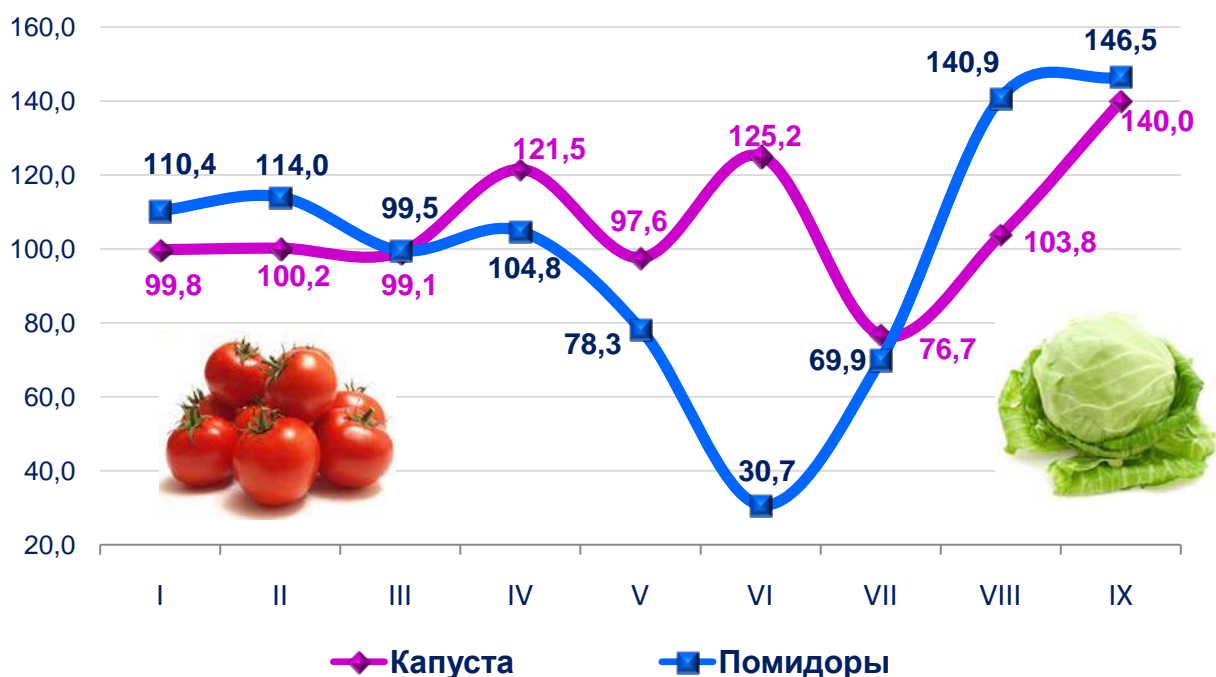


Изменения цен на фрукты и овощи в течение 9 месяцев 2018 года характеризуется их ежемесячным ростом с января по апрель, последующим снижением с мая по август и возобновившимся ростом в сентябре текущего года, что наглядно иллюстрирует следующая диаграмма:

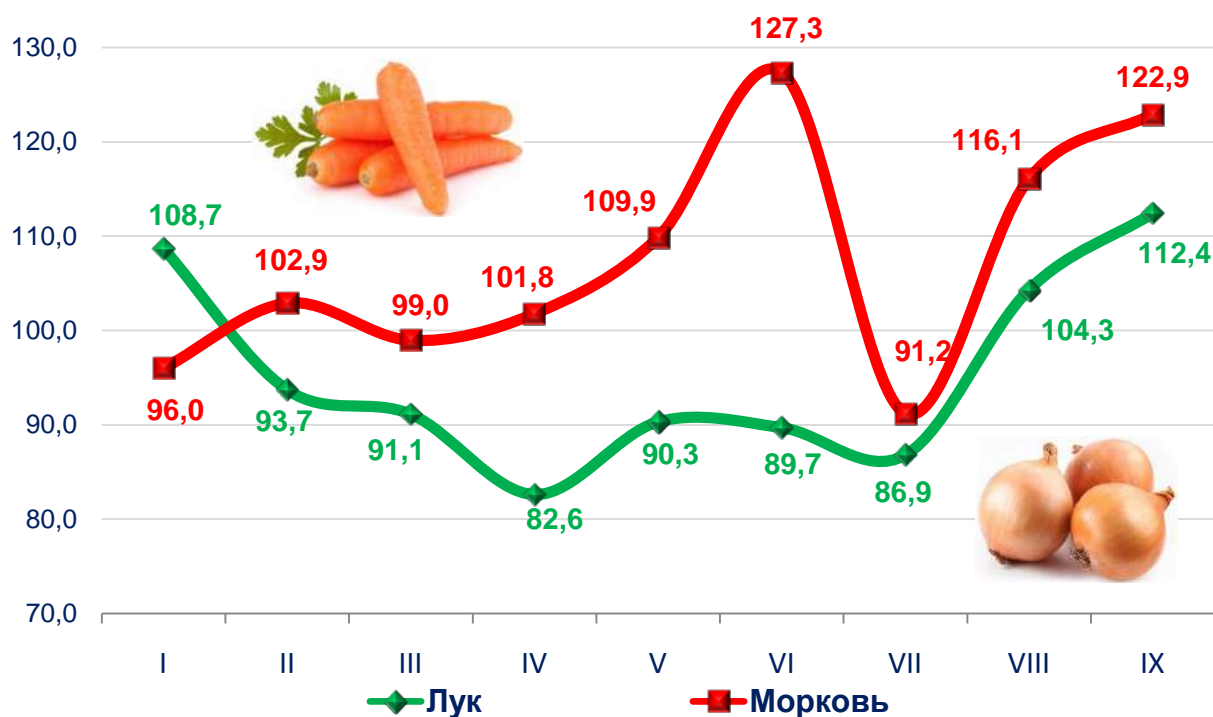
Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на плодоовощную продукцию за январь-сентябрь 2018 года (к предыдущему месяцу, %)



**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на
белокочанную капусту и помидоры за январь-сентябрь 2018 года**
(к предыдущему месяцу, %)



**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на репчатый лук и морковь за январь-сентябрь 2018 года**
(к предыдущему месяцу, %)



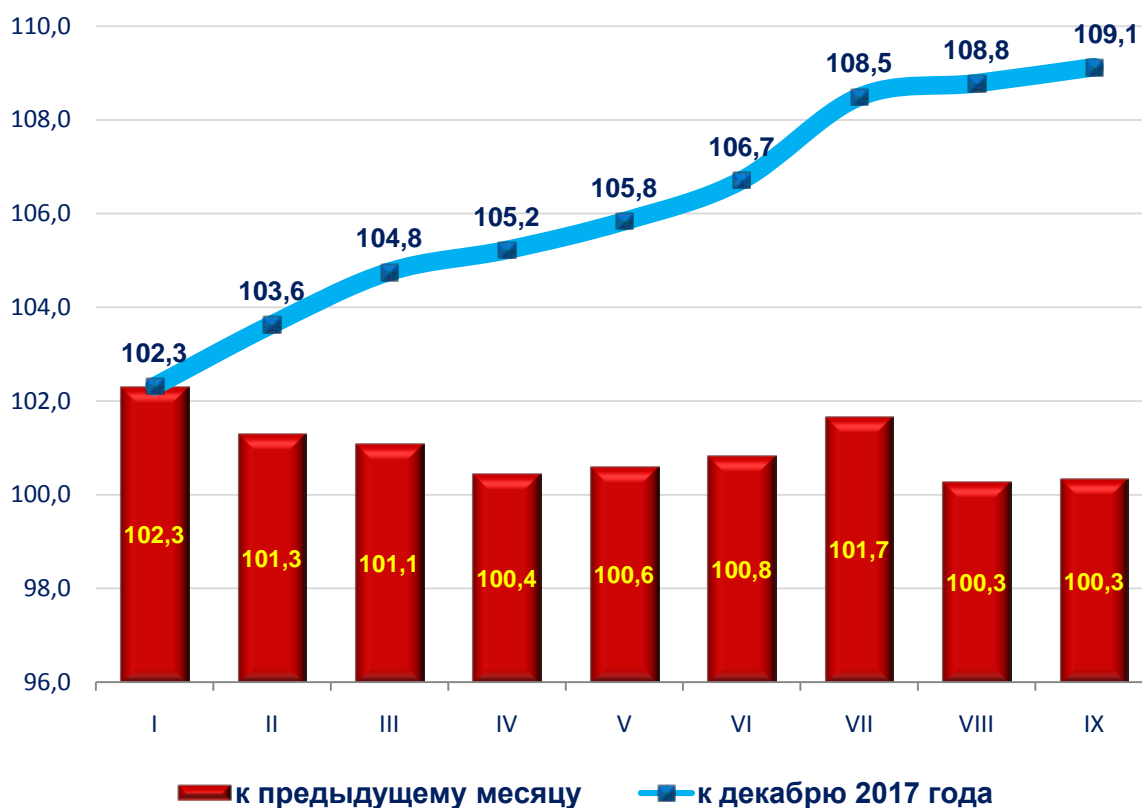
Без учета изменения цен на плодоовощную продукцию ИПЦ на продовольственные товары за январь-сентябрь 2018 года составил 111,0 %.

Цены на другие виды продовольственных товаров существенных изменений не претерпели.

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Повышение цен на непродовольственные товары в сентябре текущего года на 0,3 % привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,1 п.п. В целом за истекшие 9 месяцев непродовольственные товары в среднем прибавили в цене 9,1 %, что повлекло за собой увеличение сводного ИПЦ за этот период на 3,2 п.п.

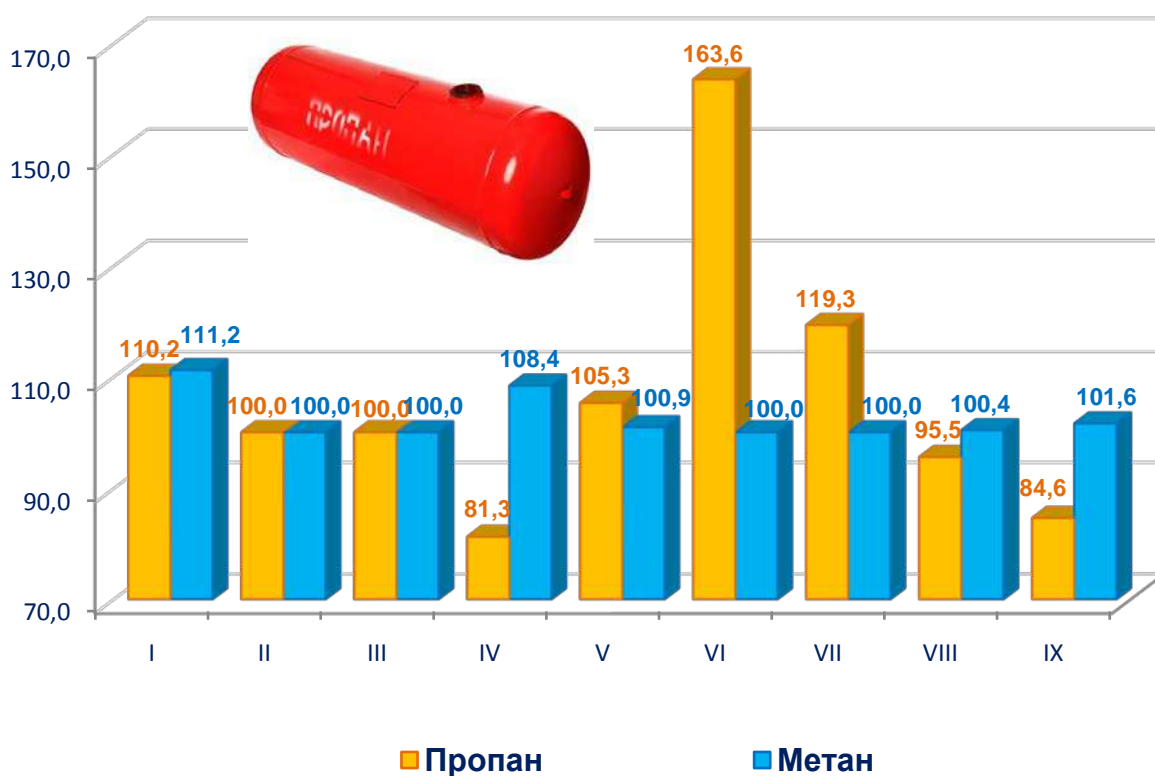
Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары за январь-сентябрь 2018 года, %



Основное влияние на индекс потребительских цен в этой группе в сентябре оказал рост цен на строительные материалы, табачные изделия и снижение цен на пропан, реализуемый населению через сеть газозаправочных станций.

Лидерство по влиянию в прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары за 9 месяцев текущего года принадлежит строительным материалам, бытовому топливу (углю), одежде и горючему для автомобилей.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на газовое топливо для автомобилей за январь-сентябрь 2018 года (к предыдущему месяцу, %)

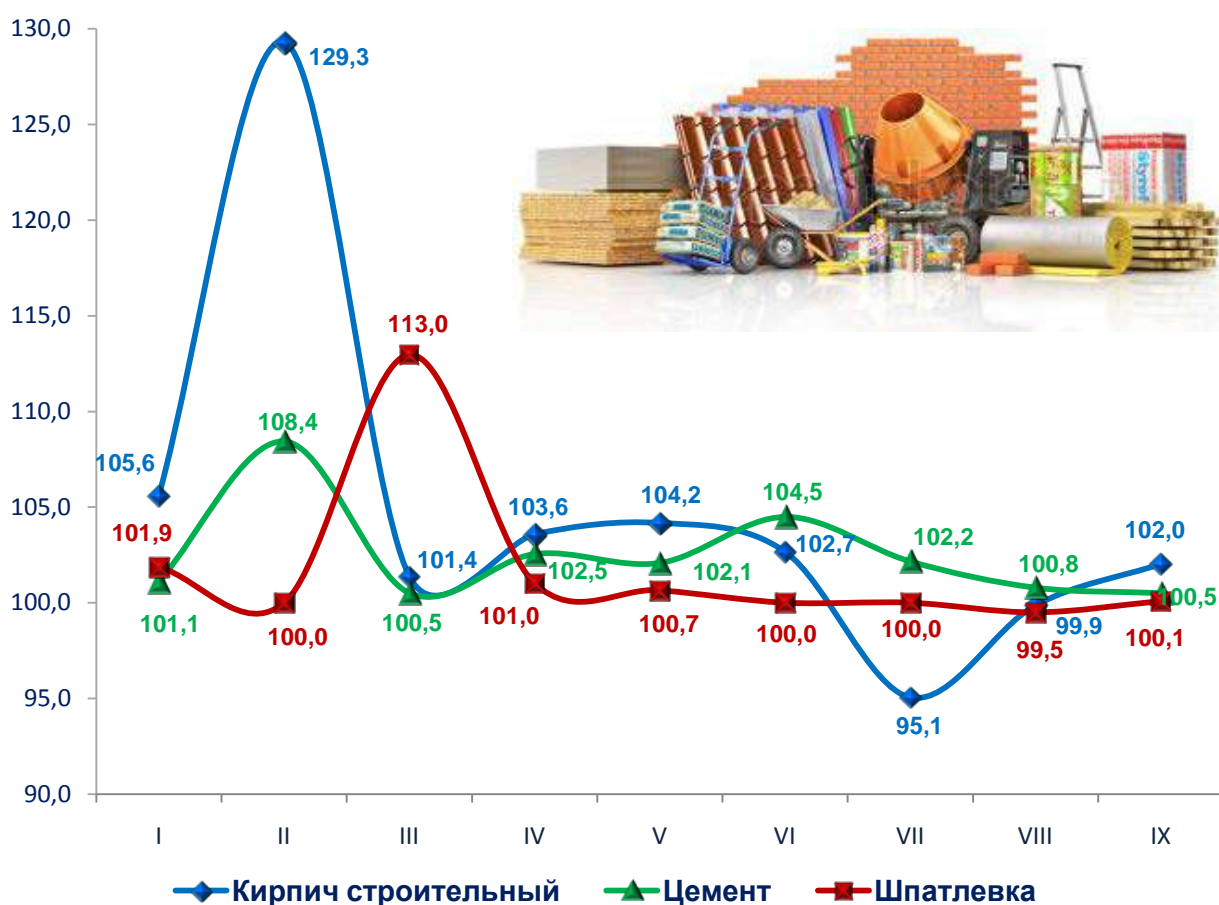


Повышение цен на горючее для автомобилей прибавило к уровню инфляции за 9 месяцев текущего года порядка 0,4 п.п. Пропан за этот период стал дороже на 48,8 %, метан – на 24,1 %,

на что повлияла сложившаяся конъюнктура на рынке ГСМ и связанные с этим колебания биржевых котировок в течение года. При этом, в сентябре текущего года, было отмечено снижение цен на пропан – на 15,4 % и рост цен на метан – на 1,6 %.

Из строительных материалов кирпич за 9 месяцев подорожал на 48,4 %, цемент – на 24,7 %, шпатлевка – на 16,5 %, обои – на 16,3 %, шифер – на 14,3 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды строительных материалов
за январь-сентябрь 2018 года
(к предыдущему месяцу, %)**



Индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров представлен ниже:

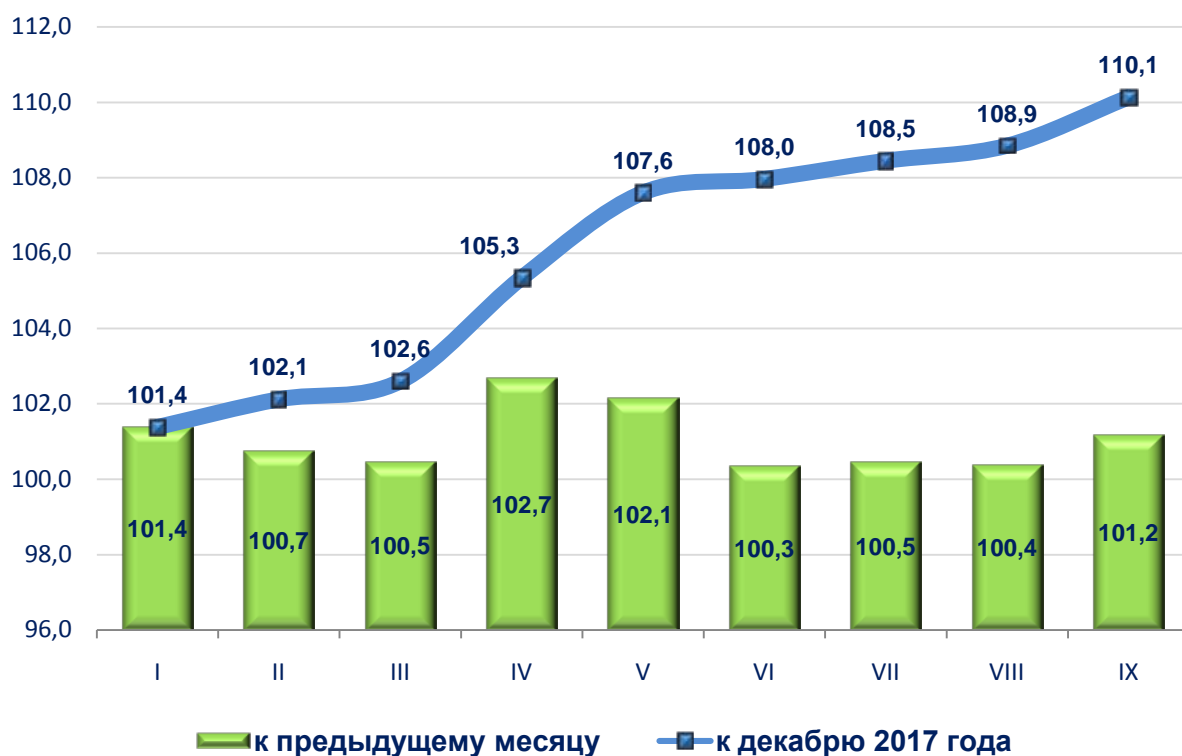
Индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров, %

	<i>сентябрь 2018 года к:</i>	
	<i>августу 2018 года</i>	<i>декабрю 2017 года</i>
Одежда	100,7	107,0
Обувь	100,8	106,6
Ткани и пряжа	100,2	107,1
Бытовой текстиль	100,6	107,3
Культтовары	100,1	99,8
Строительные материалы	101,0	118,4
Медикаменты	100,0	102,7
Товары личной гигиены	100,2	105,3
Табачные изделия	106,0	122,1
Горючее для автомобилей	97,6	113,8

Индекс потребительских цен на услуги

Тарифы на услуги для населения в сентябре текущего года повысились на 1,2 %, что привело к приросту сводного ИПЦ за месяц на 0,3 п.п. За три квартала текущего года тарифы в этой сфере выросли на 10,1 %, что обеспечило прирост сводного показателя за этот период на 2,2 п.п.

Динамика индекса потребительских цен на услуги по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2018 года, %



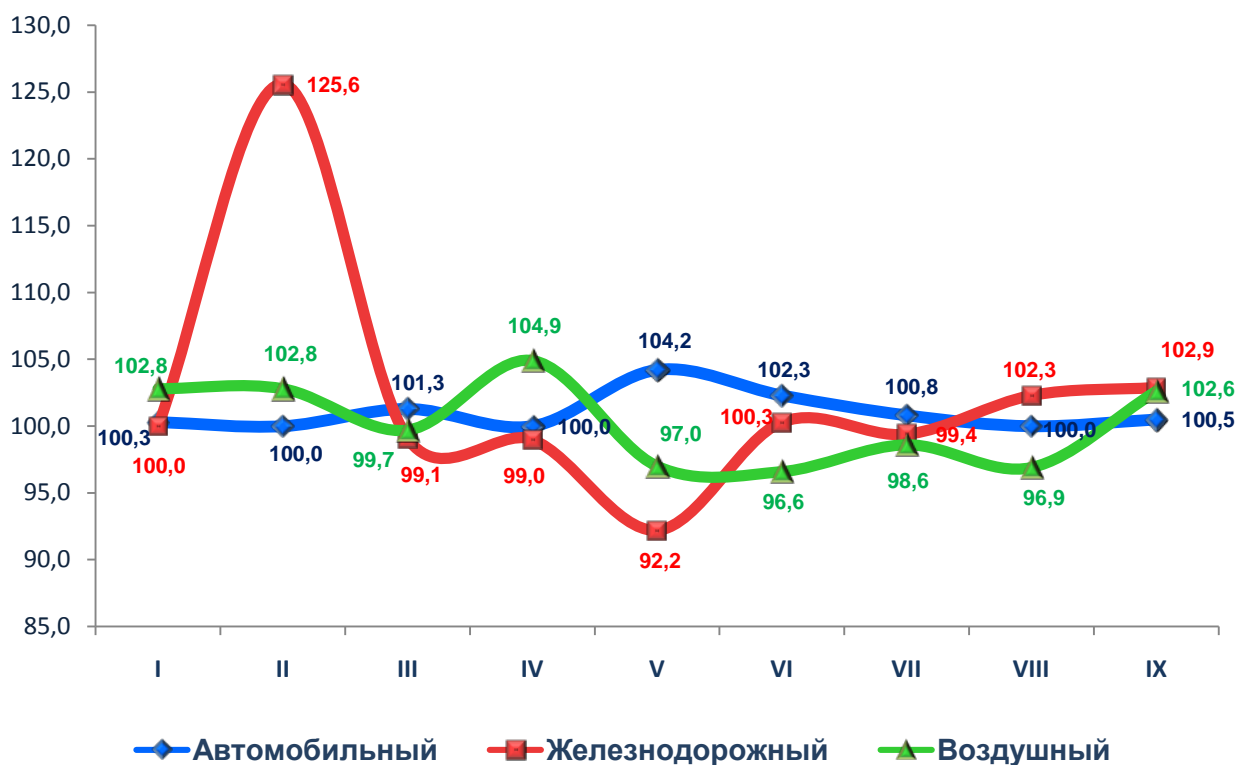
Ключевым фактором роста цен на платные услуги населению в сентябре текущего года стало повышение платы за обучение в высших учебных заведениях на контрактной основе.

С 2018/2019 учебного года стоимость контрактов на обучение в высших учебных заведениях Узбекистана стала привязываться

к размерам минимальной заработной платы (МРЗП). По наблюдаемым направлениям стоимость контрактного обучения в среднем по республике выросла на 20,3 % (с учетом повышения МРЗП с 15 июля на 7%), что привело к увеличению инфляции за месяц на 0,2 п.п.

В целом за январь-сентябрь текущего года индекс потребительских цен на услуги сложился под влиянием повышения регулируемых тарифов в коммунальной сфере (в среднем на 13,8 %), увеличения стоимости проезда в пассажирском транспорте (9,1 %), услуг по отдыху (18,2 %), образовательных услуг, включая стоимость обучения на языковых курсах и по подготовке водителей (15,7 %) и услуг бытового характера (8,1 %).

Индекс тарифов на услуги пассажирского транспорта по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2018 года (к предыдущему месяцу, %)



Относительно конца 2017 года услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом подорожали на 19,1 %, автомобильным – на 9,8, воздушным – на 1,5 %.

Необходимо отметить, что ощутимый скачок стоимости проезда железнодорожным транспортом в феврале текущего года был связан с переходом ГАЖК «Узбекистон темир йуллари» к использованию в расчетах официального курса швейцарского франка по данным Центрального банка Республики Узбекистан, взамен применяемого ранее фиксированного курса. Для сглаживания последствий этого перехода компания применила ряд понижающих коэффициентов к стоимости плацкарты.

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74