

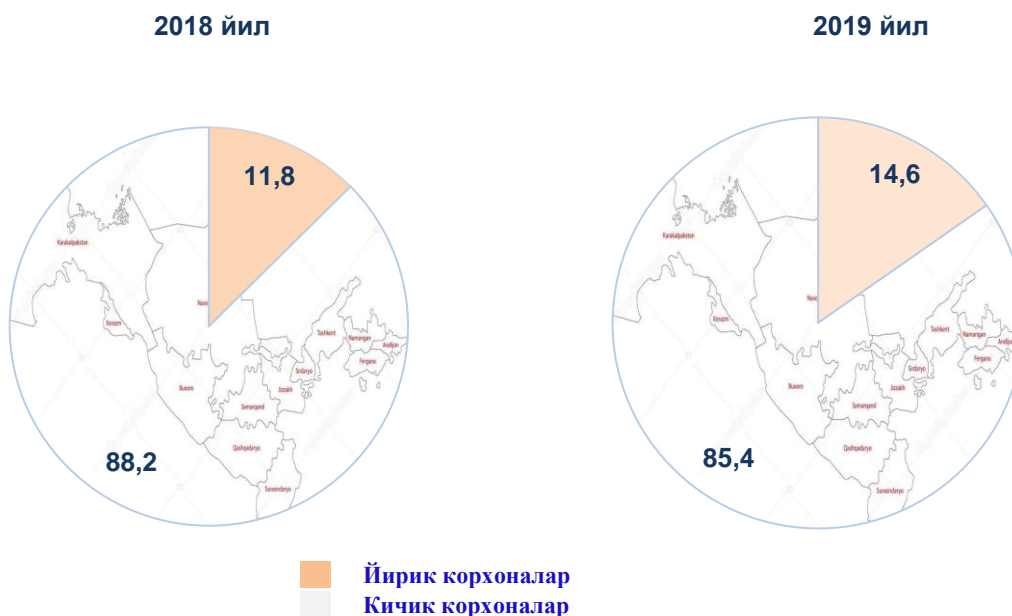
ХП. ИСТЕЪМОЛ БОЗОРИ

2019 йилнинг январь–июнида чакана савдо товар айланмаси 77 123,9 млрд. сўмни ёки 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 106,4 % ни ташкил қилди.

Йирик корхоналарнинг чакана савдо товар айланмаси 31,5 % га ўсиб, 11 262,9 млрд. сўмни ва умумий чакана савдо товар айланмасидаги улуши 14,6 % ни ташкил қилди.

Кичик корхона ва микрофирмаларнинг товар айланмаси 3,1 % га ўсиб, 65 861,0 млрд. сўмга етди, умумий чакана савдо товар айланмасидаги улуши эса 85,4 % ни ташкил қилди.

Чакана савдо товар айланмаси таркиби, % да (январь–июнь ҳолатига)



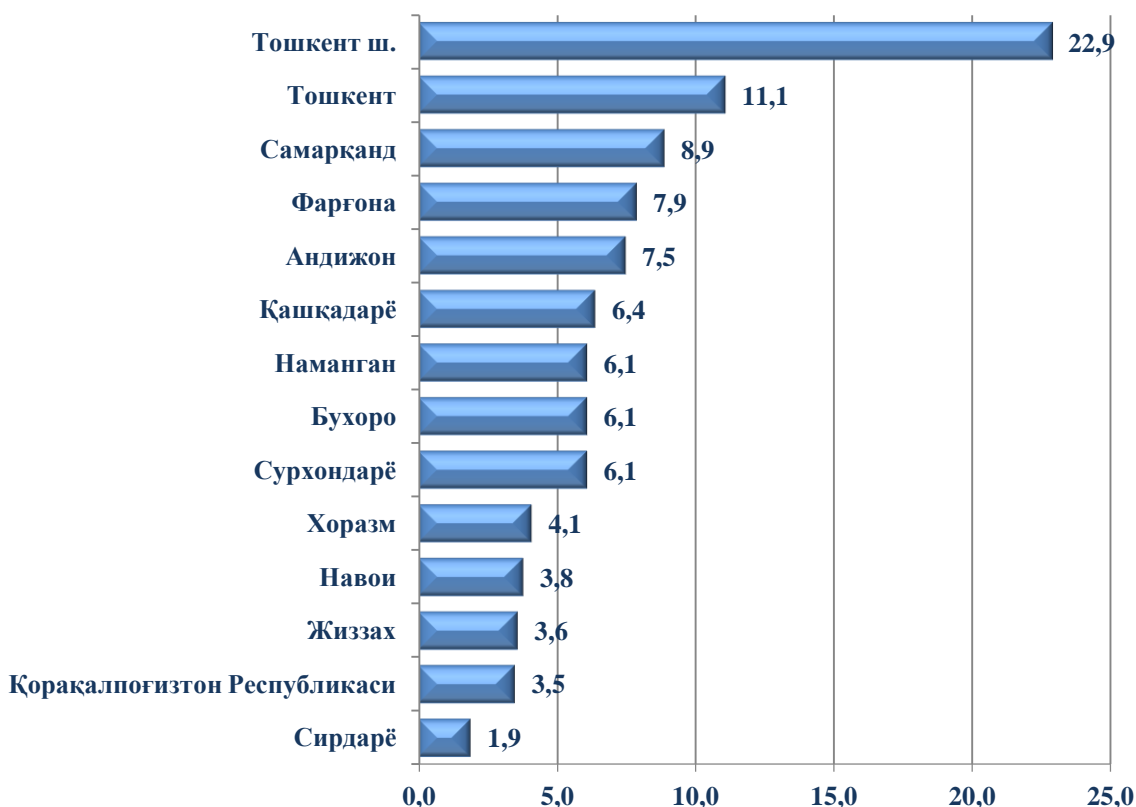
2019 йилнинг январь–июнида чакана савдо товар айланмаси таркиби давлат ва нодавлат шакллари бўйича қуйидагича ифодаланади.

Давлат мулки 121,8 млрд. сўмни ёки 2018 йилнинг мос даврига нисбатан 88,2 % ни ва умумий чакана савдо товар айланмасидаги улуши 0,16 % ни ташкил қилди.

Нодавлат мулки 77 002,1 млрд. сўмни ёки 2018 йилнинг мос даврига нисбатан 106,5 % ни ва умумий чакана савдо товар айланмасидаги улуши 99,84 % ни ташкил қилди.

Чакана савдо товар айланмаси умумий ҳажмида энг катта улуш Тошкент шаҳри ҳисобига тўғри келди ва 22,9 % ни ташкил этди, Тошкент вилояти 11,1 %, Самарқанд вилояти 8,9 %, Фарғона вилояти 7,9 % ва Андижон вилояти 7,5 % ни ташкил этган бўлса, Сирдарё вилояти 1,9 %, Жиззах вилояти 3,6 % ва Қорақалпоғистон Республикаси 3,5 % улуш билан энг паст кўрсаткични қайд этди.

**Худудларнинг жами чакана товар айланмасидаги улуши
% ҳисобида**



2019 йилнинг январь-июнь ойларида йирик корхоналарнинг чакана савдо товар айланмасида ўсиш суръати 131,5 % ни ташкил этди. Ўз навбатида, Сирдарё вилоятида (2018 йилнинг шу даврига нисбатан 221,6 % га), Қорақалпоғистон Республикаси (152,1 % га), Бухоро (144,1 % га), Навоий (175,3 % га), Жиззах (161,9%), Наманган (154,3 % га) вилоятларида юқори ўсиш суръатлари кузатилди.

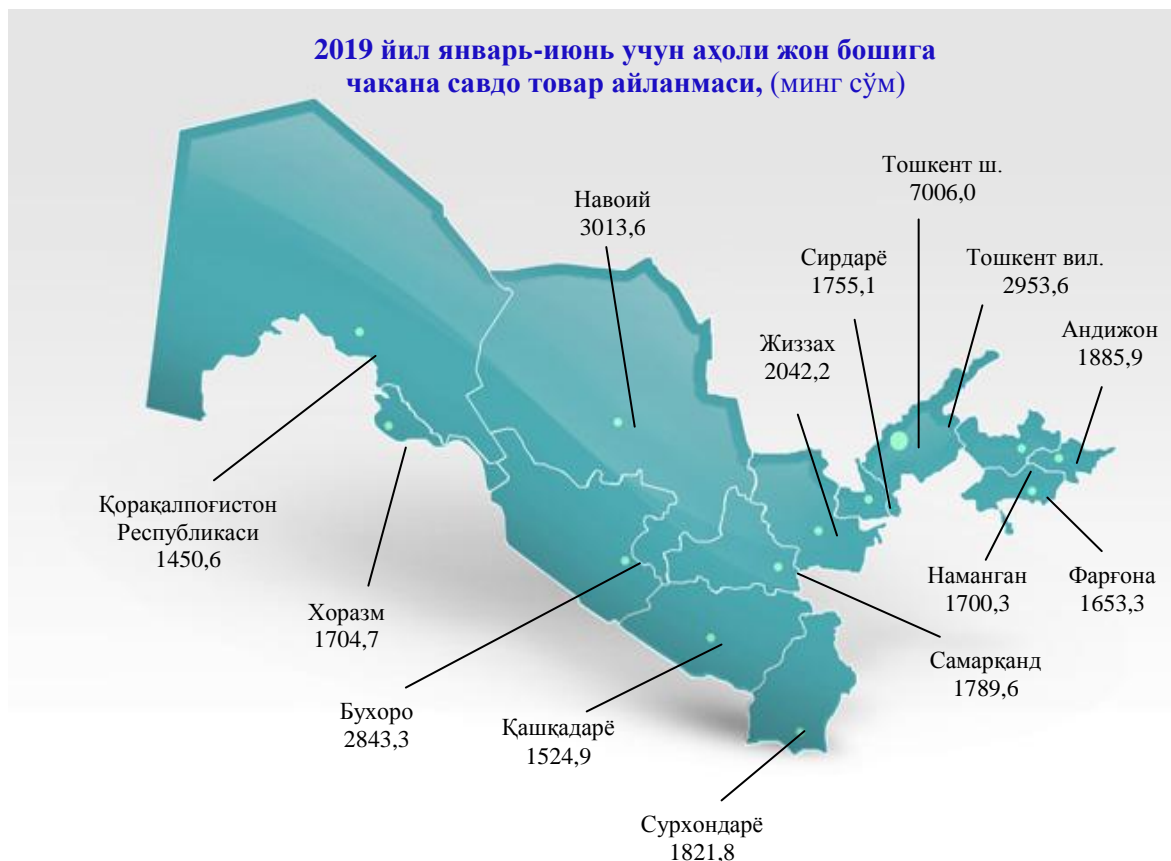
Овқатланиш ташкилотларининг чакана товар айланмаси ҳажми 2 189,0 млрд. сўмни ташкил этди ва 9,2 % га ўсди. Чакана савдо товар айланмасининг умумий ҳажмида овқатланиш корхоналарининг улуши 2,8 % ни ташкил этди.

Умумий овқатланиш ташкилотлари савдо айланмаси умумий ҳажмида энг катта улуш Тошкент шаҳри ҳисобига тўғри келди ва 42,5 % ни ташкил этди, Тошкент вилояти 10,4 %, Бухоро вилояти 7,3 % ташкил этган бўлса, Сирдарё вилояти 1,2 %, Хоразм вилояти 2,1 % ва Жиззах вилояти 2,5 % улуш билан энг паст кўрсаткични қайд этди.

Чакана товар айланмаси
(умумий овқатланишни қўшиган ҳолда)

	Жами		Аҳоли жон бошига	
	млрд. сўм	2018 йил январь-июнга нисбатан % да	минг сўм	2018 йил январь-июнга нисбатан % да
Ўзбекистон Республикаси	77 123,9	106,4	2 309,8	104,5
Қорақалпоғистон Республикаси	2 721,2	108,4	1 450,6	106,8
<i>вилоятлар:</i>				
Андижон	5 804,3	105,4	1 885,9	103,5
Бухоро	4 720,0	107,5	2 483,3	105,8
Жиззах	2 775,1	107,3	2 042,2	105,1
Қашқадарё	4 920,3	100,9	1 524,9	98,9
Навоий	2 962,4	107,4	3 013,6	105,6
Наманган	4 700,8	106,0	1 700,3	103,9
Самарқанд	6 829,0	108,3	1 789,6	106,1
Сурхондарё	4 704,2	105,8	1 821,8	103,5
Сирдарё	1 462,7	108,8	1 755,1	106,9
Тошкент	8 588,4	105,6	2 953,6	104,2
Фарғона	6 112,5	104,8	1 653,3	102,9
Хоразм	3 138,6	112,9	1 704,7	111,0
Тошкент ш.	17 684,4	107,5	7 006,0	105,4

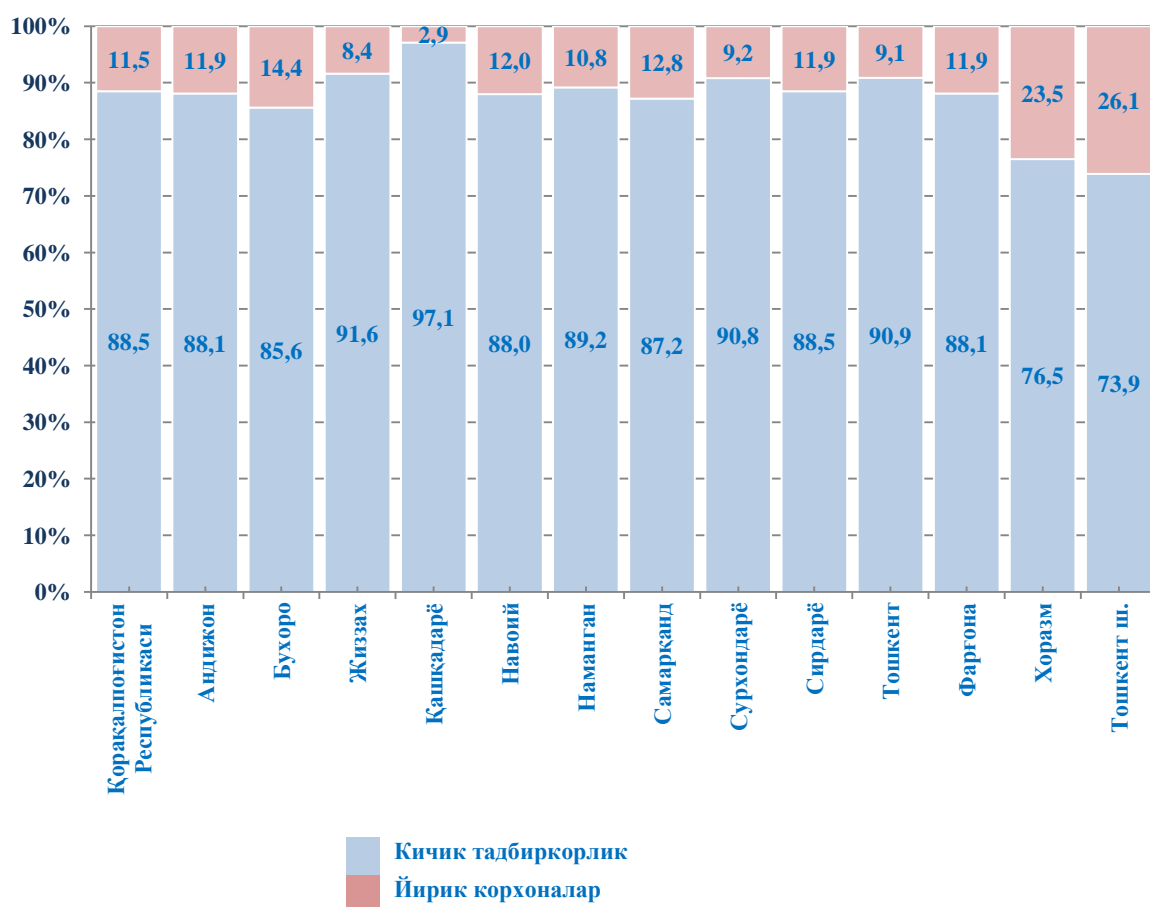
Чакана савдо товар айланмаси (овқатланиш ташкилотларини қўшган ҳолда) аҳоли жон бошига 4,5 % га ошиб, 2309,8 минг сўмни ташкил этди (2018 йил январь-июнь ойларида 1949,6 минг сўмни ташкил қилган эди). Ўртача жон бошига товар айланмасининг энг юқори кўрсаткичларни Тошкент шаҳри (7006,0 минг сўм), Навоий вилоятида (3013,6 минг сўм) ва Тошкент вилоятида (2953,6 минг сўм), энг паст кўрсаткичларни эса Қорақалпоғистон Республикаси (1450,6 минг сўм), Хоразм вилоятида (1704,7 минг сўм) ва Қашқадарё вилоятида (1524,9 минг сўм) қайд этди.



2019 йилнинг январь-июнь ойлари мобайнида чакана савдо товар айланмаси таркибида овқатланиш ташкилотларининг савдо айланмаси 2,8 фоизни ташкил этиб, 2189,0 млрд. сўмга етди ёки ўтган йилнинг январь-июнь ойлариغا нисбатан 9,2 фоизга ўсишга эришилди. Бунда жами савдо айланмасининг 84,3 фоиз улуши кичик тадбиркорлик субъектлари улушига тўғри келмоқда.

Шунингдек, умумий овқатланиш ташкилотларининг товар айланмасида йирик корхоналар улуши 15,7 фоизни ташкил этиб, ҳудудлар бўйича кўриб чиқадиган бўлсак энг юқори улуш Тошкент вилояти (13,9 %), Тошкент ш. (64,9 %), ва Бухоро (4,3 %) вилоятларига тўғри қилмоқда.

**Чакана савдо айланмасида
йирик корхоналар ва кичик тадбиркорликнинг улуши, %**



2019 йилнинг январь-июнида улгуржи савдо товар айланмаси 37 638,4 млрд. сўмни ёки 2018 йилнинг шу даврига нисбатан 107,6 % ни ташкил қилди. Йирик корхоналарнинг улгуржи савдо товар айланмаси 13,8 % га ўсиши кузатилиб, ҳажми 10 923,1 млрд. сўмни ва жами улгуржи савдо товар айланмасида 29,0 % ни ташкил этганини кўриш мумкин.

Хусусан, йирик корхоналарнинг улгуржи савдо товар айланмаси ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати ўсган бўлсада, айрим ҳудудларда товар айланмасининг камайиши кузатилди.

Кичик корхона ва микрофирмаларнинг улгуржи савдо товар айланмаси ўтган давирга нисбатан 5,2 % га ўсиши кузатилиб, 26 715,3 млрд. сўмга етди ва умумий улгуржи савдо товар айланмасидаги улуши эса 71,0 % ни ташкил қилди.

Улгуржи савдо товар айланмаси

	млрд. сўм	Жамига нисбатан, % да	2018 йил январь-июнга нисбатан % да
Ўзбекистон Республикаси	37 638,4	100,0	107,6
Қорақалпоғистон Республикаси	893,9	2,4	123,4
<i>вилоятлар:</i>			
Андижон	1 272,5	3,4	106,1
Бухоро	1 129,2	3,0	100,9
Жиззах	1 004,4	2,7	108,1
Қашқадарё	1 366,6	3,6	103,1
Навоий	1 124,1	3,0	102,1
Наманган	1 046,1	2,8	105,9
Самарқанд	2 740,6	7,3	112,7
Сурхондарё	1 160,7	3,1	108,9
Сирдарё	734,4	2,0	97,4
Тошкент	3 431,4	9,1	95,1
Фарғона	2 504,2	6,7	109,9
Хоразм	967,5	2,6	117,2
Тошкент ш.	18 262,9	48,5	110,4

Худудлар кесимида улгуржи савдо ҳажми

(2019 йил январь-июнь учун)

	Жами (млрд.сўм)	Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан % да	Йирик корхоналар (млрд.сўм)	Ўтган йилнинг шу давrigа нисбатан % да	Кичик корхоналар (млрд.сўм)	Ўтган йилнинг шу даврига нисбатан % да
Ўзбекистон Республикаси	37 638,4	107,6	10 923,1	113,8	26 715,3	105,2
Қорақалпоғистон Республикаси	893,9	123,4	412,9	166,3	480,9	101,0
<i>вилоятлар:</i>						
Андижон	1 272,5	106,1	402,6	114,3	869,9	102,7
Бухоро	1 129,2	100,9	421,7	98,9	707,5	102,2
Жиззах	1 004,4	108,1	440,2	119,3	564,3	100,8
Қашқадарё	1 366,6	103,1	586,0	103,7	780,6	102,7
Навоий	1 124,1	102,1	635,3	99,9	488,8	105,2
Наманган	1 046,1	105,9	510,6	110,9	535,4	101,6
Самарқанд	2 740,6	112,7	857,5	144,0	1 883,1	102,5
Сурхондарё	1 160,7	108,9	377,8	113,2	782,9	106,9
Сирдарё	734,4	97,4	287,4	89,2	447,0	103,5
Тошкент	3 431,4	95,1	1 874,7	89,2	1 556,7	103,2
Фарғона	2 504,2	109,9	533,2	115,6	1 971,0	108,4
Хоразм	967,5	117,2	410,4	135,3	557,1	106,6
Тошкент ш.	18 262,9	110,4	3 172,8	130,8	15 090,1	106,9

Статистик кўрсаткичларга изоҳлар

чакана савдо – савдо соҳасида якуний истеъмол учун аҳолига товарларни доналаб ёки кўп бўлмаган миқдорларда нақд пулга сотишни назарда тутувчи фаолият, яъни товарларни фойдаланиш соҳасидан шахсий ёки умумий истеъмол соҳасига ўтган вақтдаги ҳаракатининг якуний босқичини ифодалайди;

чакана товар айланмаси – товарларни сотиш тармоқларидан қатъий назар, аҳолига истеъмол товарларини нақд ҳисоб-китоб асосида ёки пластик карточкалари, кредит карточкалари, банкларнинг ҳисоб чеклари орқали (бу ҳам нақд ҳисоб-китоб асосида сотиш каби ҳисобга олинади) сотилган қиймати;

умумий овқатланиш – юридик шахслар томонидан пазандачилик маҳсулотларини тайёрлашга, сотишга ва истеъмолини ташкил қилишга ихтисослаштирилган фаолиятни амалга ошириш;

умумовқатланиш айланмаси жойида аҳолига истеъмол учун, шунингдек турли контингентдаги аҳолини овқатланишини ташкил қилиш учун ташкилот ва яқка тадбиркорларга ўзи ишлаб чиқарган кулинария маҳсулотларини (таом, кулинария маҳсулотлари ва яримфабрикатлар), шунингдек кулинария ишловисиз сотиб олинган товарларни (унли, қандолатли ва нон маҳсулотлари) сотишдан тушган тушумни ифодалайди;

товар захиралари – чакана савдо корхоналари балансида турган ва келгусида сотиш учун мўлжалланган товарлар қолдиғи;

товар айланмасининг товар тузилмаси – умумий савдода нисбий кўрсаткич – жамига нисбатан фоиз ҳисобидаги солиштирма оғирлик (улуш) ёрдамида акс этадиган, умумий товар айланмаси ҳажмидаги алоҳида товар ва товар гуруҳлари ўртасидаги нисбат, яъни товар айланмаси таркиби.

улгуржи савдо - тижорат мақсадларида ёки ўзининг ишлаб чиқариш-хўжалик эҳтиёжларига фойдаланиш учун, харид қилинган товарларни нақд пулсиз ҳисоб-китоблар шакли бўйича сотиш;

истеъмол товарлари – якуний истеъмолга (оилавий ёки шахсий) қаратилган, бевосита инсон эҳтиёжини қондирадиган товарлар ва хизматлар;

техник-ишлаб чиқаришга мўлжалланган маҳсулотлар – ишлаб чиқариш истеъмоли учун мўлжалланган маҳсулот: хом ашё, материаллар, ёқилғи, бутловчи инструментлар, машиналар, эҳтиёт қисмлар, яримфабрикатлар ва бошқаларни ўз ичига олади;

улгуржи савдо товар айланмаси – тузилган шартномалар бўйича тижорат мақсадларида (келажакда қайта ишлаш ёки сотиш) ёки ўзининг ишлаб чиқариш эҳтиёжлари учун нақд пулсиз ҳисоб-китоб шаклида товарлар сотишдан тушумни ифодалайди;

товар захиралари – товар муомаласи доирасида бўлган товарлар ёки улгуржи корхоналар балансида турган ва келгусида сотишга мўлжалланган товарлар қолдиғи;

товар айланмасининг товар тузилиши – товар айланмаси таркиби, умумий савдода нисбий кўрсаткич – жамига нисбатан фоиз ҳисобидаги солиштирма оғирлик (улуш) ёрдамида акс этадиган, умумий товар айланмаси ҳажмидаги алоҳида товар ва товар гуруҳлари ўртасидаги нисбат.