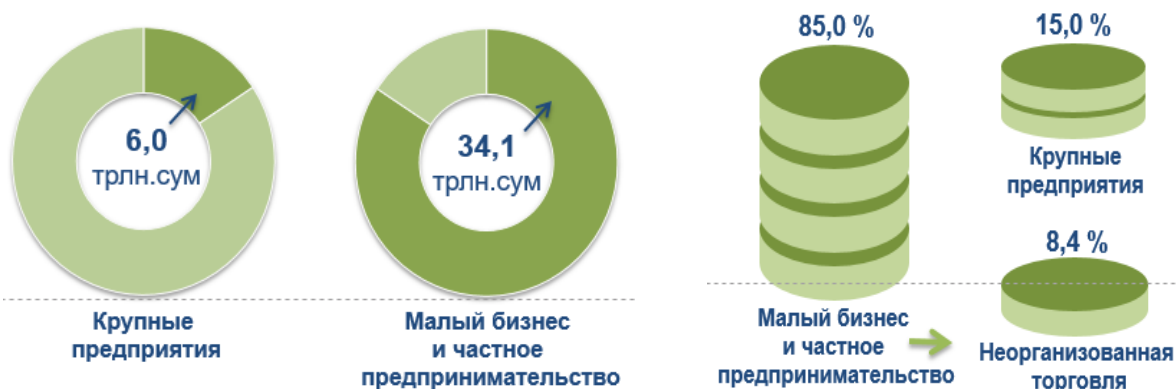


## ХИ. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**Розничная торговля.** В январе-марте 2020 года объем розничного товарооборота составил 40 127,4 млрд. сум, или увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 3,8 %. Оборот розничной торговли крупных предприятий возрос на 5,6 % и составил 6 022,7 млрд. сум, доля розничной торговли – 15,0 %.

Оборот розничной торговли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 34 104,6 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2019 годом, увеличился на 3,5 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 85,0 %.



### Доля розничного товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан (за январь-март 2020 года)

Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-март 2020 года характеризуется представленными ниже данными.

Государственная собственность – 52,3 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,13 %.

Негосударственная собственность – 40 075,1 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,87 %.



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 21,9 %, Ташкентской – 10,5 %, Самаркандской – 8,1 %, Андижанской – 7,9 % и Ферганской – 7,8 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,9 %, Республике Каракалпакстан – 3,5 % и Навоийской области – 3,5 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота  
в разрезе территорий, %  
(январь-март 2020 года)**



В январе-марте 2020 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 105,6 %. Наибольшее увеличение отмечено в Кашкадарьинской (на 2,3 р. %), Самаркандской (на 161,5 %), Джизакской (на 124,1 %) областях.

Объем розничного товарооборота предприятий питания составил 1 060,8 млрд.сум, или уменьшился на 4,3 %. Удельный вес оборота предприятий питания в общем объеме товарооборота розничной торговли достиг 2,6 %.

Самый высокий удельный вес в общем объеме общественного питания отмечен в г.Ташкент и он составил 44,1 %, Ташкентской области – 9,7 %, Самаркандской области – 7,4 %, Бухарской области – 7,2 %, а самый низкий удельный вес – в Сырдарьинской области – 1,1 %, Хорезмской области – 2,0 % и Джизакской области – 2,5 %.

### Розничный товароборот

(январь-март 2020 года, включая общественное питание)

	Всего		На душу населения	
	млрд. сум	в % к январю- марту 2019 г.	тыс. сум	в % к январю- марту 2019 г.
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>40 127,4</b>	<b>103,8</b>	<b>1 181,2</b>	<b>101,8</b>
Республика Каракалпакстан	1 424,0	101,1	749,1	99,6
<i>области:</i>				
Андижанская	3 174,1	101,6	1 012,9	99,6
Бухарская	2 388,6	103,2	1 239,9	101,7
Джизакская	1 656,1	106,1	1 195,5	103,8
Кашкадарьинская	2 926,0	105,5	890,2	103,3
Навоийская	1 386,5	101,9	1 388,2	100,1
Наманганская	2 575,1	105,2	914,3	103,0
Самаркандская	3 268,3	110,8	841,3	108,5
Сурхандарьинская	2 584,2	103,1	980,8	100,7
Сырдарьинская	758,5	101,3	894,5	99,3
Ташкентская	4 207,9	102,1	1 428,0	100,5
Ферганская	3 146,1	102,4	836,9	100,5
Хорезмская	1 844,4	101,3	986,7	99,7
г.Ташкент	8 787,4	103,8	3 406,9	101,3

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения увеличился на 1,8 % и составил 1 181,2 тыс. сум (в январе-марте 2019 года – 1 021,0 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (3 406,9 тыс. сум), Ташкентской (1 428,0 тыс. сум) и Навоийской (1 388,2 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (749,1 тыс. сум), Ферганской (836,9 тыс. сум) и Самаркандской (841,3 тыс. сум) областях.

**Среднедушевые показатели розничного товарооборота**  
(за январь-март 2020 года, тыс. сум)



В январе-марте 2020 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,6 %, достигнув 1 060,8 млрд. сум и сократилась, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 4,3 %. Из них 83,7 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В структуре торгового оборота предприятий общественного питания доля товарооборота крупных предприятий составляет 16,3 % от общего объема продаж, основная же доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (22,7 %), Ташкентской (26,1 %) и Самаркандской (16,5 %) областях.

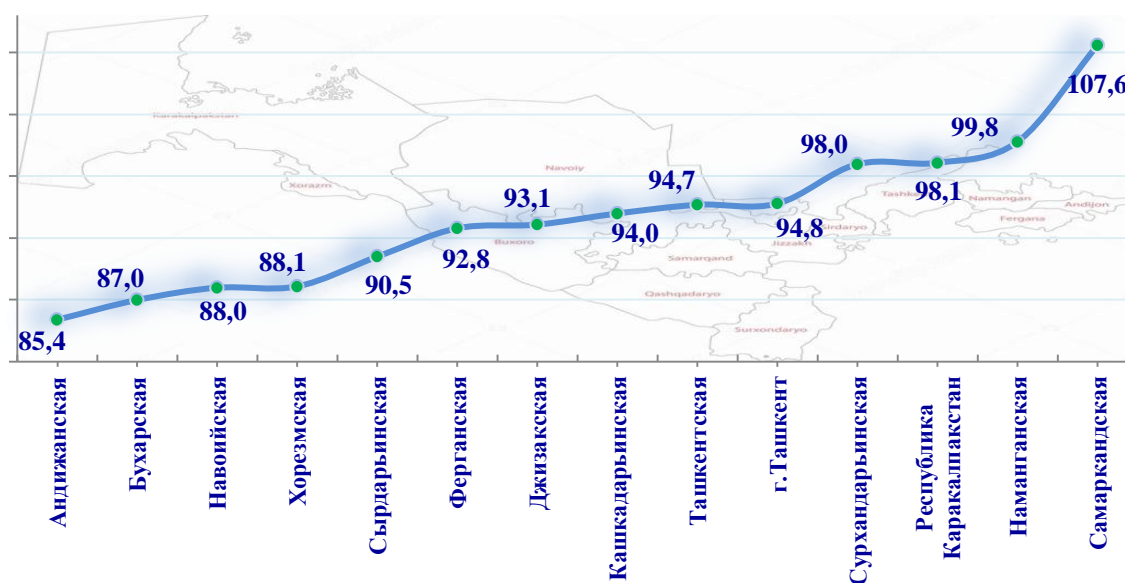
Доля крупных предприятий, малого бизнеса  
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %  
(январь-март 2020 года)



Оборот предприятий общественного питания

В январе-марте 2020 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,6 %, достигнув 1 060,8 млрд. сум и уменьшилась, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 4,3 %. Из них 83,7 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %





Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (44,1 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (9,7 %), Самаркандской (7,4 %), Бухарской (7,2 %) областях.

**Товарооборот оптовой торговли.** В январе-марте 2020 года объем оптового товарооборота составил 19 329,2 млрд. сум, или увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 0,5 %. Оборот оптовой торговли крупных предприятий возрос на 1,1 % и составил 4 995,3 млрд. сум, доля оптовой торговли – 25,8 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года отмечается его возрастание в некоторых регионах. В частности, снижение темпов роста наблюдалось во всех регионах, кроме по Андижанской, Сурхандарьинской областей и г.Ташкент.

Товарооборот малых предприятий и микрофирм увеличился на 0,3 % и достиг 14 333,9 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 74,2 %.

Оптовый товарооборот  
(за январь-март 2020 года)

	Млрд.сум	Удельный вес, %	В % к январю- марту 2019 г.
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>19 329,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>
Республика Каракалпакстан	375,2	1,9	92,5
<i>области:</i>			
Андижанская	754,9	3,9	108,0
Бухарская	499,7	2,6	93,9
Джизакская	440,6	2,3	86,8
Кашкадарьинская	544,3	2,8	75,0
Навоийская	364,8	1,9	67,0
Наманганская	480,0	2,5	78,3
Самаркандская	1 389,9	7,2	94,8
Сурхандарьинская	640,8	3,3	105,3
Сырдарьинская	316,9	1,6	83,0
Ташкентская	1 839,9	9,5	98,9
Ферганская	1 259,5	6,5	98,0
Хорезмская	380,6	2,0	71,1
г. Ташкент	10 042,0	52,0	109,4

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов  
(за январь-март 2020 года)

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с январем- мартом 2019 года, %	Крупные предприя- тия (млрд.сум)	По сравнению с январем- мартом 2019 года, %	Малое предпри- ниматель- ство (млрд.сум)	По сравнению с январем- мартом 2019 года, %
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>19 329,2</b>	<b>100,5</b>	<b>4 995,3</b>	<b>101,1</b>	<b>14 333,9</b>	<b>100,3</b>
Республика Каракалпакстан	375,2	92,5	109,3	79,3	265,9	99,3
<i>области:</i>						
Андижанская	754,9	108,0	286,6	129,3	468,4	98,1
Бухарская	499,7	93,9	92,1	67,5	407,5	103,0
Джизакская	440,6	86,8	132,0	67,4	308,6	99,0
Кашкадарьинская	544,3	75,0	99,7	33,8	444,7	103,2
Навоийская	364,8	67,0	106,0	36,7	258,9	101,0
Наманганская	480,0	78,3	178,5	56,5	301,5	101,6
Самаркандская	1 389,9	94,8	351,8	78,9	1 038,1	101,8
Сурхандарьинская	640,8	105,3	223,2	115,0	417,6	100,8
Сырдарьинская	316,9	83,0	66,1	48,7	250,9	101,9
Ташкентская	1 839,9	98,9	964,1	95,4	875,8	103,0
Ферганская	1 259,5	98,0	219,0	88,3	1 040,5	100,3
Хорезмская	380,6	71,1	90,7	37,7	289,9	98,4
г.Ташкент	10 042,0	109,4	2 076,3	194,4	7 965,7	98,2



## Пояснения к статистическим показателям

**Розничная торговля** - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

**Розничный товарооборот** – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

**Общественное питание** – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

**Оборот общественного питания** – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

**Товарные запасы** – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

**Оптовая торговля** - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**Потребительские товары** - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

**Продукция производственно - технического назначения** – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

**Оптовый товарооборот** – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

**Товарные запасы** – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

**Товарная структура товарооборота** – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.