

VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

РАЗДЕЛ 1. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

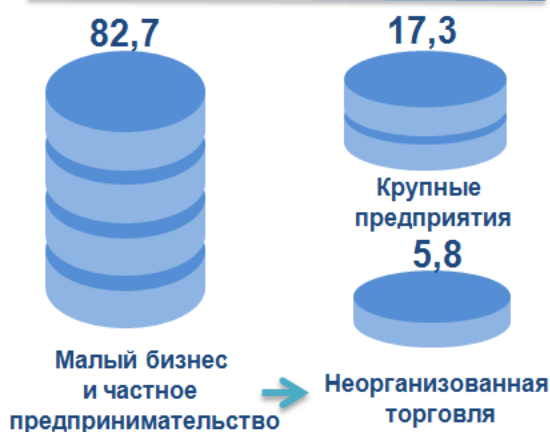
В январе-июне 2020 года объем розничного товарооборота составил 91 251,9 млрд. сум, или увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 0,7 %. Оборот розничной торговли крупных предприятий возрос на 22,5 % и составил 15 754,5 млрд. сум, доля розничной торговли – 17,3 %.

Оборот розничной торговли субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 74 497,5 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2019 годом, снизился на 2,9 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 82,7 %.

Структура товарооборота розничной торговли, трлн. сум



Структура товарооборота розничной торговли, в %



Доля розничного товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан (за январь-июнь 2020 года)

Структура розничного товарооборота по государственному и негосударственному секторам за январь-июнь 2020 года характеризуется представленными ниже данными.

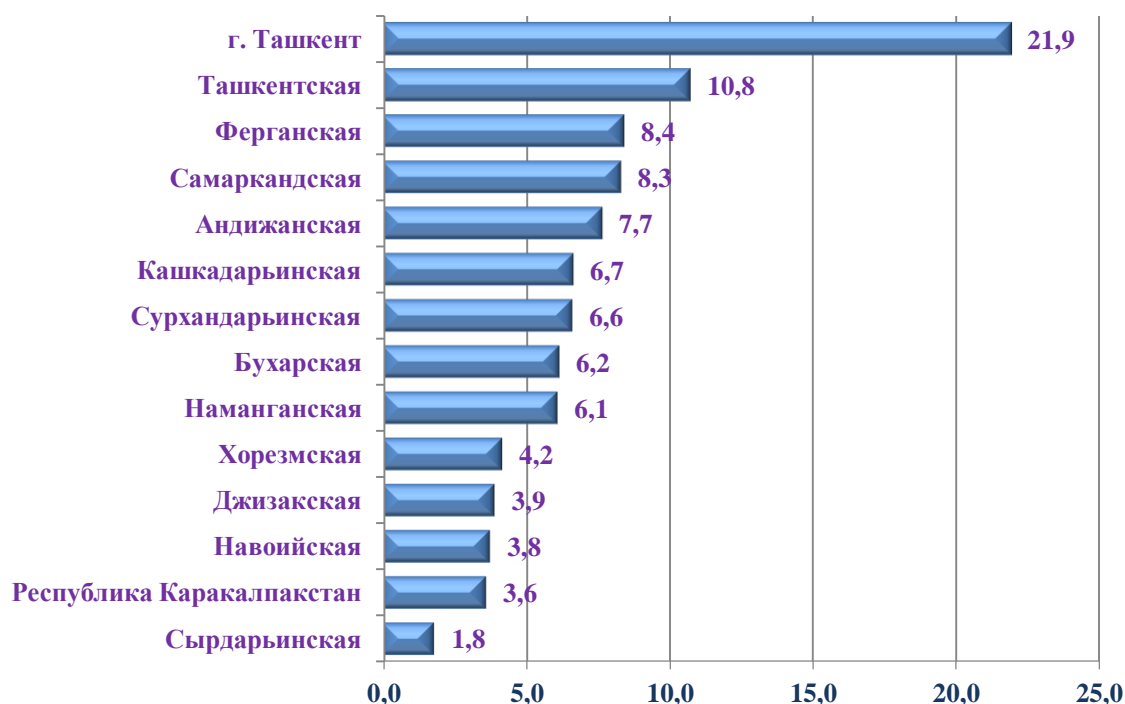
Государственная собственность – 79,2 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 0,1 %.

Негосударственная собственность – 91 172,7 млрд. сум, удельный вес от общего объема составил 99,9 %.



Наиболее высокий удельный вес в общем объеме розничного товарооборота отмечен в г.Ташкент и он составил 21,9 %, Ташкентской – 10,8 %, Самаркандской – 8,3 %, Андижанской – 7,7 % и Ферганской – 8,4 % областях. Наиболее низкий удельный вес зафиксирован в Сырдарьинской области – 1,8 %, Республике Каракалпакстан – 3,6 % и Навоийской области – 3,8 %.

**Удельный вес по итогам розничного товарооборота
в разрезе территорий, %
(январь-июнь 2020 года)**



В январе-июне 2020 года темпы роста розничного товарооборота по крупным торговым предприятиям составили 122,5 %. Наибольшее увеличение отмечено в Ташкентской области (на 104,5 %), г.Ташкент (на 103,7 %), Навоийской области (на 102,7 %).

В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в г.Ташкент, что составляет 21,9 %, или 20 018,5 млрд. сум. А также в структуре оборота розничной торговли наименьшая доля зафиксирована на уровне 1,8 %, или 1 661,3 млрд. сум, которая отмечена в Сырдарьинской области.

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Хорезмской областях и Республике Каракалпакстана отмечается снижение темпов роста в розничной торговле.

Розничный товарооборот

(январь-июнь 2020 года, включая общественное питание)

	Всего		На душу населения	
	млрд. сум	в % к январю-июню 2019 г.	тыс. сум	в % к январю-июню 2019 г.
Республика Узбекистан	91 251,9	100,7	2 680,1	98,8
Республика Каракалпакстан	3 304,1	98,8	1 735,2	97,3
<i>области:</i>				
Андижанская	6 996,2	100,3	2 227,7	98,3
Бухарская	5 628,2	100,3	2 918,9	98,9
Джизакская	3 574,4	100,2	2 573,7	98,0
Кашкадарьинская	6 079,1	97,2	1 847,3	95,3
Навоийская	3 436,8	102,7	3 433,7	100,9
Наманганская	5 577,2	100,1	1 975,8	98,0
Самаркандская	7 599,6	100,6	1 951,6	98,6
Сурхандарьинская	6 050,4	95,7	2 291,0	93,6
Сырдарьинская	1 661,3	100,3	1 955,1	98,4
Ташкентская	9 811,6	104,5	3 323,9	102,9
Ферганская	7 702,7	100,2	2 044,7	98,4
Хорезмская	3 811,9	92,2	2 036,8	90,7
г. Ташкент	20 018,5	103,7	7 707,7	100,8

Розничный товарооборот, включая оборот предприятий питания, на душу населения снизился на 1,2 % и составил 2 680,1 тыс. сум (в январе-июне 2019 года – 2 376,1 тыс. сум). Наиболее высокий среднедушевой товарооборот отмечен в г.Ташкент (7 707,7 тыс. сум), Ташкентской (3 323,9 тыс. сум) и Навоийской (3 433,7 тыс. сум) областях, самый низкий – в Республике Каракалпакстан (1 735,2 тыс. сум), Кашкадарьинской (1 847,3 тыс. сум) и Самаркандской (1 951,6 тыс. сум) областях.

Среднедушевые показатели розничного товарооборота
(за январь-июнь 2020 года, тыс. сум)



В январе-июне 2020 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,4 %, достигнув 2 222,5 млрд. сум и сократилась, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 12,9 %. Из них 80,1 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

В структуре торгового оборота предприятий общественного питания доля товарооборота крупных предприятий составляет 19,9 % от общего объема продаж, основная же доля крупных предприятий наблюдалась в городе Ташкент (45,0 %), Ташкентской (10,3 %) и Бухарской (6,6 %) областях.

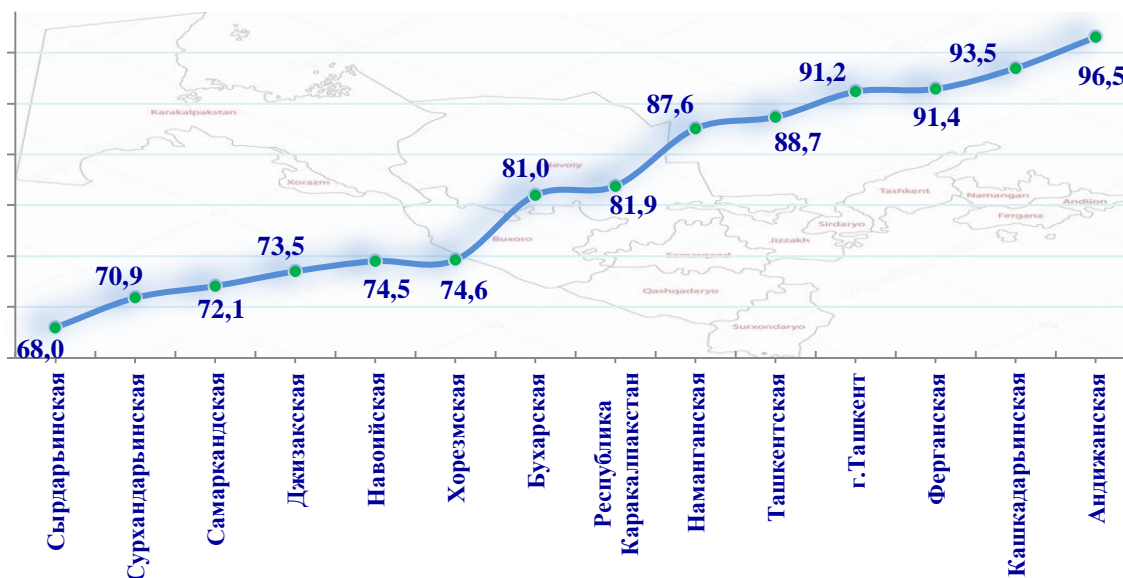
Доля крупных предприятий, малого бизнеса
и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %
(январь-июнь 2020 года)



Оборот предприятий общественного питания

В январе-июне 2020 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,4 %, достигнув 2 222,5 млрд. сум и уменьшилась, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 12,9 %. Из них 80,1 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий общественного питания по регионам, %



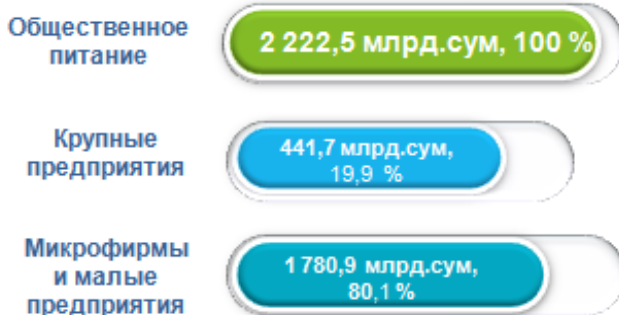
**Структура оборота
общественного питания, в %**



**Темпы роста оборота
общественного питания, в %**



Доля и объем торгового оборота



**Регионы с наибольшей
долей оптового
товарооборота
по республике, в %**



Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (45,0 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (10,3 %), Самаркандской (6,1 %), Бухарской (6,6 %) областях.

РАЗДЕЛ 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

В январе-июне 2020 года объем оптового товарооборота составил 48 744,3 млрд. сум, или снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, на 5,1 %. Оборот оптовой торговли крупных предприятий возрос на 13,3 % и составил 14 133,6 млрд. сум, доля оптовой торговли – 29,0 %.

Несмотря на увеличение общего объема оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года отмечается его возрастание в некоторых регионах. В частности, снижение темпов роста наблюдалось во всех регионах, кроме по Андижанской, Сурхандарьинской областей и г.Ташкент.

Товарооборот малых предприятий снизился на 11,0 % и достиг 34 610,7 млрд. сум, удельный вес продаж в общем обороте оптовой торговли составил 71,0 %.

Оптовый товароборот
(за январь-июнь 2020 года)

	Млрд. сум	Удельный вес, %	В % к январю-июню 2019 г.
Республика Узбекистан	48 744,3	100,0	94,9
Республика Каракалпакстан	931,6	1,9	89,1
<i>области:</i>			
Андижанская	1 378,6	2,8	100,6
Бухарская	1 586,3	3,3	82,3
Джизакская	956,4	2,0	76,8
Кашкадарьинская	1 207,9	2,5	71,8
Навоийская	753,4	1,5	61,3
Наманганская	1 484,6	3,0	89,7
Самаркандская	3 453,1	7,1	93,7
Сурхандарьинская	1 378,5	2,8	100,5
Сырдарьинская	956,5	2,0	79,8
Ташкентская	4 421,4	9,1	89,0
Ферганская	3 047,1	6,3	84,9
Хорезмская	1 088,0	2,2	88,4
г.Ташкент	26 100,8	53,5	101,8

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

(за январь-июнь 2020 года)

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с январем- июнем 2019 года, %	Крупные предприя- тия (млрд.сум)	По сравнению с январем- июнем 2019 года, %	Малое предпри- матель- ство (млрд.сум)	По сравнению с январем- июнем 2019 года, %
Республика Узбекистан	48 744,3	94,9	14 133,6	113,3	34 610,7	89,0
Республика Каракалпакстан	931,6	89,1	372,4	79,5	559,2	96,8
<i>области:</i>						
Андижанская	1 378,6	100,6	636,0	139,2	742,7	81,4
Бухарская	1 586,3	82,3	358,9	74,1	1 227,4	85,1
Джизакская	956,4	76,8	205,1	39,6	751,3	103,3
Кашкадарьинская	1 207,9	71,8	283,3	42,1	924,6	91,7
Навоийская	753,4	61,3	261,1	37,8	492,3	91,4
Наманганская	1 484,6	89,7	413,0	71,2	1 071,6	99,6
Самаркандская	3 453,1	93,7	1 096,0	113,6	2 357,1	86,6
Сурхандарьинская	1 378,5	100,5	542,5	126,5	836,0	88,7
Сырдарьинская	956,5	79,8	158,0	50,9	798,6	89,9
Ташкентская	4 421,4	89,0	1 761,0	82,7	2 660,4	93,8
Ферганская	3 047,1	84,9	409,4	66,7	2 637,6	88,6
Хорезмская	1 088,0	88,4	365,3	78,3	722,8	94,5
г.Ташкент	26 100,8	101,8	7 271,6	195,5	18 829,2	85,9

Пояснения к статистическим показателям

Розничная торговля - деятельность в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, т.е. представляет собой конечную стадию в движении товаров, когда они переходят из сферы обращения в сферу личного или коллективного потребления;

Розничный товарооборот – стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми либо кредитными карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

Общественное питание – осуществление деятельности юридическими лицами, специализирующимися на изготовлении, реализации и организации потребления кулинарной продукции;

Оборот общественного питания – отражает выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов), а также покупок товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских, хлебобулочных), населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения;

Товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

Оптовая торговля - реализация закупаемых товаров по безналичной форме расчетов для их использования в коммерческих целях или собственных производственно-хозяйственных нужд;

Потребительские товары - товары и услуги, непосредственно удовлетворяющие потребности человека, предназначенные для конечного потребления (семейного или личного);

Продукция производственно - технического назначения – продукция, предназначенная для производственного потребления, включает в себя сырье, материалы, топливо, комплектующие, инструменты, машины, запасные части, полуфабрикаты и т.п.;

Оптовый товарооборот – представляет собой выручку от продажи товаров по заключенным договорам в безналичной форме расчетов для использования в коммерческих целях (дальнейшей переработки или продажи) или собственных производственно-хозяйственных нужд;

Товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе оптовых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

Товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу.